



ING Bank Śląski, Biuro Prasowe
Warszawa, 30 lipca 2026 r.

Wyniki ING Banku Śląskiego w I półroczu 2026 roku

W drugim kwartale 2026 roku zysk netto ING Bank Śląski wyniósł 1 193 mln zł, co oznacza wzrost o 5% w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. Bank osiągnął dobre wyniki komercyjne – zanotował wysoki przyrost liczby klientów oraz kontynuował wzrost wartości depozytów, produktów inwestycyjnych oraz kredytów.

– Pierwsze półrocze potwierdziło, że konsekwentnie rozwijamy działalność we wszystkich kluczowych obszarach naszego biznesu. Rosnąca liczba klientów, wyższa wartość depozytów, produktów inwestycyjnych oraz kredytów potwierdzają, że nasza strategia „ING. W rytmie życia” przynosi wymierne efekty.

W minionym kwartale pozyskaliśmy ponad 100 tys. nowych klientów indywidualnych. To najwyższy przyrost od sześciu lat. W segmencie korporacyjnym nawiązaliśmy relację z 19 tys. firm, co jest wysokim poziomem na tle poprzednich kwartałów. Wzrost akwizycji jest efektem połączenia atrakcyjnej oferty z prostymi i intuicyjnymi procesami cyfrowymi. Dla klientów indywidualnych wprowadziliśmy konta w modelu subskrypcyjnym, które systematycznie rozbudowujemy o kolejne usługi zwiększające ich funkcjonalność i wartość dla użytkowników. Jednocześnie usprawniliśmy cyfrowy sposób otwierania konta dla najmniejszych firm, maksymalnie go upraszczając i zwiększając wygodę korzystania.

– Przyrost liczby klientów pokazuje, że ING pozostaje jednym z najchętniej wybieranych banków na polskim rynku – powiedział Michał Bolesławski, prezes ING Banku Śląskiego.

– Wraz z rosnącą liczbą klientów osiągnęliśmy wzrost portfela kredytowego o 9%, a depozytów klientów o 16% w porównaniu z pierwszym półroczem ub.r. Z kolei wartość produktów inwestycyjnych wzrosła o 174%. Tak wysoki przyrost był efektem przejęcia ING TFI i pełnej konsolidacji tej spółki.

Bardzo dobre wyniki osiągnęliśmy w obszarze kredytów hipotecznych. Wolumen nowych kredytów na cele mieszkaniowe wyniósł 5,8 mld zł, co oznacza wzrost o 19% rok do roku i przełożyło się na udział rynkowy na poziomie 15,3%. Jednocześnie zrealizowaliśmy rekordową sprzedaż pożyczek gotówkowych, która osiągnęła niemal 2 mld zł i była wyższa o 15% niż rok wcześniej. W minionym kwartale wdrożyliśmy także cyfrową hipotekę – całkowicie zdalny proces dostępny w aplikacji Moje ING, który upraszcza i przyspiesza uzyskanie kredytu mieszkaniowego.

W segmencie Wholesale Banking obserwujemy bardzo wyraźny wzrost akcji kredytowej. To efekt realizacji kluczowych projektów gospodarczych oraz wspierania rozwoju naszych największych klientów – poprzez wzrost organiczny, przejęcia i ekspansję zagraniczną. Wykorzystujemy przy tym silną pozycję Grupy ING w Europie i w regionie CEE.

W rezultacie wolumen kredytów wśród klientów strategicznych wzrósł o 12% rok do roku. Spodziewamy się, że wraz z postępem tych inwestycji będzie rosła również aktywność firm z sektora MŚP oraz ich zapotrzebowanie na finansowanie – dodał Michał Bolesławski.

– Efektem naszych działań biznesowych był zysk netto za drugi kwartał, który wyniósł 1 193 mln zł i był wyższy o 5% w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Na poziom wyniku wpływ miało przejęcie ING TFI i rozpoczęcie pełnej konsolidacji tej spółki. Łącznie w pierwszym półroczu zysk netto wyniósł 2 016 mln zł w porównaniu z 2 149 mln zł przed rokiem, co było przede wszystkim efektem podwyższenia stawki podatku CIT – powiedział prezes ING Banku Śląskiego.

Najważniejsze wyniki finansowe osiągnięte w II kwartale 2026 roku w porównaniu z analogicznym okresem ub.r.:

- o dochody ogółem wzrosły o 11% do 3 228 mln zł,
- o koszty ogółem wzrosły o 4% do 1 101 mln zł,
- o wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 14% do 2 127 mln zł,
- o zysk brutto wzrósł o 27% do 1 865 mln zł,
- o zysk netto wzrósł o 5% do 1 193 mln zł,
- o wskaźnik koszty (z podatkiem bankowym)/dochody wyniósł 41,0% wobec 42,9% w ub. r.

Najważniejsze wyniki biznesowe osiągnięte w I półroczu 2026 roku w porównaniu z analogicznym okresem ub.r.:

- o dochody ogółem wzrosły o 7% do 6 275 mln zł,
- o koszty ogółem wzrosły o 6% do 2 382 mln zł,
- o wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 9% do 3 893 mln zł,
- o zysk brutto wzrósł o 15% do 3 216 mln zł,
- o zysk netto obniżył się o 6% do 2 016 mln zł (m.in. w efekcie podwyższenia stawki CIT dla banków do 30% z 19% w 2025 roku),
- o wskaźnik koszty (z podatkiem bankowym)/dochody wyniósł 44,7% wobec 45,4% w ub. r.,
- o łączny współczynnik kapitałowy wyniósł 14,93% wobec 15,69% w ub.r.,
- o zwrot z kapitału (ROE) po korekcie o MCFH wyniósł 20,0% wobec 21,4% w ub.r.

Najważniejsze wyniki biznesowe osiągnięte w I połowie 2026 roku w porównaniu z analogicznym okresem ub.r.:

- o liczba klientów bankowości detalicznej osiągnęła poziom 4 815 tys. (wzrost o 161 tys. r/r), w tym 2 420 tys. klientów primary (wzrost o 99 tys. r/r). W II kwartale pozyskaliśmy 101 tys. nowych klientów detalicznych.
- o liczba klientów bankowości korporacyjnej wyniosła 611 tys. (wzrost o 25,9 tys. r/r), z czego 564 tys. to przedsiębiorcy (wzrost o 20,4 tys. r/r), 42,4 tys. to średnie i duże firmy (wzrost o 5 tys. r/r), a 4,0 tys. to klienci strategiczni (wzrost o 0,4 tys. r/r). W II kwartale pozyskaliśmy 19 tys. nowych klientów korporacyjnych.
- o wzrost wartości kredytów o 9% do 189,9 mld zł,
- o wzrost wartości depozytów o 16% do 258,3 mld zł,

- wzrost wartości funduszy inwestycyjnych i produktów pozabilansowych o 174% do 83,0 mld zł.

Kontakt

Piotr Utrata
Rzecznik Prasowy
piotr.utrata@ing.pl