



Regulamin promocji „100 zł za 200 zł”

Obowiązuje od 2 stycznia 2026 r.

Słowniczek, czyli co oznaczają nazwy w Regulaminie

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank, my** - ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) - INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Moje ING** - jest nazwą handlową usługi bankowości elektronicznej, którą świadczymy. Usługa bankowości elektronicznej polega na dostępie do rachunku przez internet, dzięki której możesz: sprawdzać stan konta, zmieniać limity dla płatności bezgotówkowych i kartą, składać inne dyspozycje do rachunku.
- 3) **Moje ING mobile, aplikacja Moje ING** - nasza aplikacja mobilna. Jest ona częścią Mojego ING. Możesz z niej korzystać, kiedy zainstalujesz ją na swoim urządzeniu mobilnym.
- 4) **OKO** - Otwarte Konto Oszczędnościowe w PLN.
- 5) **Promocja** - ta promocja „100 zł za 200 zł”.
- 6) **Regulamin** - ten regulamin promocji „100 zł za 200 zł”.
- 7) **Uczestnik, Ty** - osoba fizyczna będąca konsumentem, która ma pełną zdolność do czynności prawnych, jest klientem indywidualnym Banku, otrzyma od Banku propozycję skorzystania z Promocji (w formie wiadomości w Moje ING) i która w terminach wskazanych w Regulaminie spełni wszystkie warunki uczestnictwa opisane w pkt.3. Promocja jest skierowana tylko do osób, które wyraziły zgodę marketingową (zgoda na marketing drogą elektroniczną) i nie wyraziły sprzeciwu na marketing profilowany. Powyższe nie narusza prawa do cofnięcia którejkolwiek zgody lub złożenia ww. sprzeciwu zgodnie z pkt.3 Regulaminu. Udział w Promocji jest dobrowolny.

Ile trwa Promocja

2. Promocja trwa od 2 stycznia 2026 r. do 31 grudnia 2026 r.

Jakie są warunki Promocji

3. Aby otrzymać nagrodę 100 zł, spełnij wszystkie poniższe warunki do 25 dnia miesiąca kalendarzowego w którym wysłaliśmy Ci zaproszenie w Moim ING:
 - 1) załóż albo miej OKO,
 - 2) uruchom albo miej aplikację Moje ING,
 - 3) wpłać na OKO jednorazowo minimum 200 zł,
 - 4) wyraż zgodę na weryfikację behawioralną, o ile nie wyraziłeś/eś tej zgody wcześniej.Gdy wyrazisz taką zgodę, możesz ją w każdym momencie wycofać. Nie będzie miało to wpływu na Twoje uczestnictwo w Promocji, ani na prawo do nagrody.
Do dnia wypłaty nagrody miej na OKO minimum 200 zł oraz aplikację Moje ING.
4. W czasie trwania Promocji możesz otrzymać nagrodę tylko raz.

Jaką nagrodę możesz otrzymać

5. Jeśli spełnisz wszystkie warunki Promocji, otrzymasz na OKO nagrodę – 100 zł. Nagrodę wypłacimy Ci wyłącznie za wpłatę na jedno OKO (jeśli masz więcej niż jeden rachunek OKO). Nagrodę wypłacimy Ci najpóźniej do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, w którym spełnisz warunki Promocji.

Co z podatkiem

6. Ustanawiamy dodatkową nagrodę pieniężną o wartości 23 zł. Nie wypłacimy Ci tej kwoty, ale przeznaczymy ją, aby sfinansować 19% podatek dochodowy od osób fizycznych.
7. Nagrody określone w pkt 5 i 6 podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym osób fizycznych. Musimy obliczyć, pobrać i odprowadzić podatek do właściwego urzędu skarbowego. Musimy to zrobić, ponieważ jesteśmy płatnikiem tego podatku.
[Podstawa: art. 30 ust. 1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 . oraz art. 41 ust. 4 i art. 42 ust. 1 tej ustawy.]

Reklamacje

8. Możesz złożyć reklamację:
 - 1) w postaci elektronicznej:
 - a) przez system bankowości internetowej Moje ING (jeśli jesteś jego użytkownikiem),
 - b) na adres do doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych, który znajdziesz na naszej stronie internetowej,
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerami, które znajdziesz na naszej stronie internetowej (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce bankowej, która realizuje tę czynność,
 - 3) na piśmie:
 - a) pocztą na adres, który znajdziesz na naszej stronie internetowej,
 - b) osobiście w placówce bankowej, która realizuje tę czynność.
9. Odpowiedź na reklamację prześlemy Tobie na nośniku trwałym z wykorzystaniem tego samego kanału (za wyjątkiem ustnego złożenia reklamacji) jakim złożyłeś reklamację, chyba że poinformujesz nas, że chcesz ją otrzymać innym kanałem.
10. Rozpatrujemy Twoją reklamację jak najszybciej i odpowiemy na nią, maksymalnie w ciągu 30 dni od dnia, w którym ją otrzymaliśmy.
11. Gdy mamy wątpliwości co do przedmiotu reklamacji, możemy poprosić Cię o dodatkowe informacje. W szczególnie skomplikowanych przypadkach czas rozpatrzenia reklamacji możemy wydłużyć maksymalnie do 60 dni od dnia, w którym ją otrzymaliśmy. Poinformujemy Cię o tym i podamy okoliczności, które musimy ustalić, oraz przyczynę opóźnienia.
12. W sprawie reklamacji możemy skontaktować się z Tobą telefonicznie – na numer, który podasz nam do kontaktu.
13. Jeśli nie uznamy Twojej reklamacji, masz prawo złożyć odwołanie.

Informacja o danych osobowych

14. Jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych.
15. Jakie Twoje dane osobowe przetwarzamy
 - imię i nazwisko,
 - PESEL,
 - numer telefonu.
16. Twoje dane osobowe (w zakresie wskazanym w pkt. 15) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonaniem praw i obowiązków związanych z tą Promocją, a następnie w okresie archiwizacji.

17. Jakie są Twoje prawa w związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe?
- Możesz:
- żądać dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii, do ich sprostowania gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością, a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa możesz także żądać ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia, a także możesz je przenosić do innego administratora,
 - wnieść sprzeciw wobec przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych,
 - wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
18. Twoje uprawnienia i pozostałe informacje dotyczące danych osobowych, w tym o Inspektorze Ochrony Danych Banku, znajdziesz w odrębnej informacji, którą przekazujemy każdemu naszemu klientowi. Klauzulę o przetwarzaniu danych osobowych klientów znajdziesz także na stronie www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych.

Pozostałe ważne sprawy

19. Regulamin znajdziesz w placówkach bankowych oraz w wiadomości w Moim ING.
20. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
21. Kiedy przystępujesz do tej Promocji, akceptujesz Regulamin.
22. Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
23. Promocję przeprowadzimy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
24. Spory między nami związane z Promocją mogą być rozwiązywane pozasądowo.
25. Wnioski o rozstrzygnięcie sporu pozasądowo możesz składać:
- 1) do Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej,
 - 2) do Arbitra bankowego, który działa przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-klientow/arbitr-bankowy). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
26. Możesz również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
27. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
28. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na stronie internetowej banku www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/definicje-dla-wykazu-uslug-reprezentatywnych.
29. Informacje o tym, w jaki sposób spełniamy wymagania dostępności, publikujemy na naszej stronie internetowej www.ing.pl/bank-bez-barier [Podstawa prawna: Ustawa o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze].

