

Regulamin promocji „Zyskaj do 300 zł z kartą kredytową Mastercard”

Regulamin obowiązuje od 15 października 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.

Definicje

- 1) **Promocja** – ta promocja „Zyskaj do 300 zł z kartą kredytową Mastercard.”
- 2) **Organizator, Bank, my** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 3) **Regulamin** – ten regulamin promocji „Zyskaj do 300 zł z kartą kredytową Mastercard.”
- 4) **Uczestnik, Ty** – osoba fizyczna będąca konsumentem, która ma pełną zdolność do czynności prawnych, jest klientem indywidualnym Banku i wyrazi zgodę na przystąpienie do Promocji oraz w terminach wskazanych w Regulaminie spełni wszystkie warunki uczestnictwa opisane w pkt. 15-16. Promocja jest skierowana tylko do osób, które wyraziły dwie zgody marketingowe (zgoda na marketing drogą elektroniczną i telefoniczną) i nie wyraziły sprzeciwu na marketing profilowany. Powyższe nie narusza prawa do cofnięcia którejkolwiek zgody lub złożenia ww. sprzeciwu zgodnie z pkt. 16 Regulaminu. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 5) **System Moje ING** – usługa elektroniczna Banku, która związana jest ze świadczeniem usług finansowych, oferowanych lub wykonywanych przez Bank na odległość, w tym ze składaniem dyspozycji. System bankowości internetowej przeznaczony jest wyłącznie dla jego użytkowników i dostępny poprzez urządzenie z przeglądarką internetową i łączy internetowe.
- 6) **Aplikacja mobilna Moje ING** – nasza aplikacja mobilna. Jest ona częścią Mojego ING i umożliwia dostęp do niego po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym.
- 7) **Karta** – karta kredytowa Mastercard dla klienta indywidualnego.
- 8) **Portfel mobilny** – cyfrowy portfel Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, w ramach którego możesz płacić wirtualną postacią Karty.
- 9) **Transakcja** – transakcja bezgotówkowa wykonana przy użyciu Karty (również dodanej do Portfela mobilnego) za towary i usługi np. w sklepach stacjonarnych i internetowych, nie będące transakcjami zwróconymi.
- 10) **Wpływy** – przelewy na konto, może to być wynagrodzenie, renta, emerytura czy świadczenia socjalne oraz przelewy dokonywane z rachunków prowadzonych w innych bankach. Nie będą brane pod uwagę przelewy dokonywane z rachunków prowadzonych w Banku dla osób fizycznych oraz wpłaty gotówkowe w punktach obsługi kasowej lub wpłatomatach Banku dokonywane przez Uczestnika.
- 11) **Konto** – jedno z posiadanych przez Uczestnika Kont z Lwem w PLN: Direct, Komfort, Mobi, Future, Active, Klasyczne, Student.
- 12) **Wniosek** – wniosek o wydanie karty kredytowej Mastercard, który Bank udostępnia w Systemie Moje ING w formie elektronicznej, w postaci stosownego aktywnego formularza, a

Użytkownik za pośrednictwem tego systemu przekazuje go Bankowi.

- 13) Kod promocyjny, kod** – to ciąg znaków, dzięki któremu Uczestnik może wziąć udział w Promocji – jeśli spełni również pozostałe warunki określone w Regulaminie. Uczestnik wpisuje kod we wniosku o kartę, potwierdzając w ten sposób chęć udziału w Promocji i akceptację Regulaminu. Tylko raz można użyć kodu w czasie trwania tej Promocji. Kod tej promocji to: **PK241015922**

Czas trwania Promocji

- 14)** Promocja trwa od 15 października 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. jednak nie później niż do wyczerpania puli 4700 umów zawartych w ramach Promocji. W przypadku wyczerpania puli umów informacja o zakończeniu promocji pojawi się na stronie banku oraz w placówkach bankowych - miejscach spotkań.
- 15)** Aby otrzymać nagrodę musisz spełnić warunki w 3 dowolnych miesiącach z maksymalnie 4 miesięcy liczonych od momentu podpisania umowy zgodnie z poniższą tabelą:

Termin podpisania umowy	Czas realizacji warunków
Jeśli podpiszesz umowę do końca października 2024	październik 2024, listopad 2024, grudzień 2024, styczeń 2025
Jeśli podpiszesz umowę do końca listopada 2024	listopad 2024, grudzień 2024, styczeń 2025, luty 2025
Jeśli podpiszesz umowę do końca grudnia 2024	grudzień 2024, styczeń 2025, luty 2025, marzec 2025

Uczestnictwo i warunki Promocji

Promocją objęte są główne karty kredytowe Mastercard dla klienta indywidualnego, o których udzielenie Uczestnik złoży Wniosek w okresie trwania Promocji.

- 16)** Jeżeli chcesz otrzymać nagrodę w Promocji musisz spełnić poniższe warunki łącznie:
- a)** nie posiadać żadnej karty kredytowej w ING Banku Śląskim S.A od dnia 01.05.2024 r.,
 - b)** złożyć Wniosek o kartę kredytową Mastercard w Systemie Moje ING w okresie Promocji, nie później jednak niż do 31.12.2024 r. lub do wyczerpania puli 4700 umów zawartych w ramach Promocji,
 - c)** zawrzeć umowę o kartę kredytową Mastercard w okresie Promocji (umowa może być zawarta elektronicznie za pomocą Systemu Moje ING lub w formie papierowej w miejscu spotkań-placówce bankowej), nie później jednak niż do 31.12.2024 r. lub do wyczerpania puli 4700 umów zawartych w ramach Promocji,
 - d)** korzystać z Aplikacji mobilnej Moje ING i zalogować się do tej Aplikacji co najmniej 1 raz w każdym z 3 dowolnych miesięcy określonych w tabeli jako czas realizacji warunków określonych w pkt. 15,
 - e)** wykonać Transakcje Kartą na kwotę łączną minimum 200 zł w każdym z 3 dowolnych miesięcy określonych w tabeli jako czas realizacji warunków określonych w pkt 15,
 - f)** posiadać Konto w PLN w Banku do momentu wypłaty nagrody, o której mowa w pkt. 18.

- g)** otrzymywać na Konto wpływ minimalny 1000 zł w każdym z 3 dowolnych miesięcy określonych w tabeli jako czas realizacji warunków określonych w pkt 15,
- h)** terminowo spłacać zadłużenie na rachunku Karty od momentu podpisania umowy,
- i)** nie rozwiązać umowy i być posiadaczem Karty co najmniej do terminu wypłaty ostatniej nagrody,
- j)** w okresie Promocji wyrazić zgodę na weryfikację behawioralną, o ile nie wyraziłeś tej zgody wcześniej.

Po wyrażeniu zgody możesz, w dowolnej chwili, także w czasie trwania Promocji, wycofać wszystkie lub niektóre zgody. Z powodu wycofania zgody, nie tracisz prawa do uczestnictwa w Promocji ani prawa do nagrody.

- 17)** Zastrzegamy, że dochody z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej nie są uwzględniane przy wnioskowaniu o Kartę w ramach Promocji.
- 18)** Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie 300 zł nagrody – wypłaconej po 100 zł przez 3 miesiące, w których spełni warunki Promocji.
- 19)** Wypłata nagrody nastąpi na rachunek Karty, do 10-go dnia miesiąca następującego po każdym miesiącu w którym spełnisz warunki Promocji.
- 20)** Nagrody, o których mowa w pkt. 18, są nagrodami w sprzedaży premiowej, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych. W przypadku zmiany przepisów prawa podatkowego w okresie trwania niniejszej Promocji – punkt 20 przestaje obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosowania obowiązujących przepisów prawa podatkowego.
- 21)** Promocja nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi kart kredytowych.
- 22)** Nie możesz przenieść praw związanych z Promocją na inne osoby.

Reklamacje

- 23)** Uczestnik ma prawo składać reklamacje:
 - 1)** w postaci elektronicznej:
 - a)** poprzez system bankowości internetowej – dla Uczestnika będącego stroną umowy o ten system,
 - b)** na adres do doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych AE:PL-69368-51081-ERVRU-12, o ile usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego jest aktywna zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa oraz umowami zawartymi przez Uczestnika i Bank,
 - 2)** ustnie:
 - a)** telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b)** osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność,

- 3) na piśmie:
- a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność.
- 24) Bank przekazuje Uczestnikowi odpowiedź na reklamację:
- 1) w postaci elektronicznej (o ile Uczestnik zawnioskował o odpowiedź w postaci elektronicznej):
 - c) poprzez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
 - d) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,
 - 2) lub w postaci papierowej - w placówce bankowej realizującej daną czynność albo listem na adres korespondencyjny.
- 25) Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni roboczych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 26) W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z klientem na numer telefonu wskazany przez klienta do kontaktu z Bankiem.
- 27) W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank klient ma prawo złożenia odwołania.

Informacja o danych osobowych

- 28) Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników : imię i nazwisko, PESEL.
- 29) Dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 28) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do Promocji, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której dane osobowe dotyczą ma prawo dostępu do nich, prawo żądania ich sprostowania w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością, a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa może także żądać ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia, oraz może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych. Uczestnik ma także prawo przenoszenia danych.
- 30) Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych, w tym o Inspektorze Ochrony Danych Banku oraz organie nadzorczym tj. Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do którego można złożyć skargę, zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku w Klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych klientów, dostępnej także na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych>.

Postanowienia końcowe

- 31) Regulamin znajduje się w placówkach bankowych – miejscach spotkań oraz na www.ing.pl.
- 32) Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
- 33) Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 34) Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 35) Wszystkie spory, mogące wynikać w związku z realizacją niniejszej Promocji, będą rozstrzygane przez sąd właściwy, według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Możliwości dotyczące pozasądowego rozstrzygania sporów zaprezentowane w części „Informacja o możliwości pozasądowego rozstrzygania sporów”.

Informacja o możliwości pozasądowego rozstrzygania sporów

Informacje podstawowe

- 36) Ewentualne spory wynikające z Umowy zawartej przez Bank i konsumenta mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - a) Rzecznika Finansowego, strona: www.rf.gov.pl. Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej;
 - b) Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc. Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.

Informacje dodatkowe

- 37) Konsument, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z umową zawartą przez internet, ma prawo - w celu rozstrzygania sporów w trybie pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygania sporów. Platforma ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR).
- 38) Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie internetowej Platformy ODR.
- 39) Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
- 40) Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygania sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wyłączają takiej możliwości.
- 41) Konsument może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
- 42) Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/definicje-dla-wykazu-uslug-reprezentatywnych>.
- 43) Spory mogące wynikać w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

