

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki finansowe za 4 kw. 2009 r.

Warszawa, 17 lutego 2010 r.
www.ingbank.pl

ING BANK ŚLĄSKI



Informacja dla inwestorów

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość. Tego rodzaju oświadczenia opierają się na aktualnych poglądach i założeniach Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznanne rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych zawartych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (I) ogólne warunki gospodarcze, (II) wyniki rynków finansowych (III) częstotliwość i szkodowość przypadków strat objętych ubezpieczeniem, (IV) poziom i tendencje w zakresie wskaźnika śmiertelności i zachorowalności, (V) poziom utrzymywania się określonych uwarunkowań, (VI) poziom stóp procentowych, (VII) kursy walutowe, (VIII) ogólne czynniki konkurencyjne, (IX) zmiany w ustawach i przepisach, oraz (X) zmiany w polityce rządu i/ lub władz ustawowych. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji jakichkolwiek informacji o charakterze spekulacji na przyszłość zawartych w niniejszej prezentacji.

Spis treści

- **Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa**
- Rozwój działalności
- Wyniki finansowe za rok 2009

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego -

Podsumowanie osiągnięć w 2009 r.

Pozyskanie nowych klientów oraz wzrost wolumenów :

- **2,76 mln** klientów detalicznych → +162 tys. r/r, +55 tys. kw/kw.
- **371 tys** pozyskanych klientów detalicznych w 2009 roku
- **37,4 mld PLN** – kwota środków powierzonych przez klientów detalicznych → +2,2 mld PLN r/r
- **1,7 mln** rachunków klientów detalicznych → +204 tys. (14%) r/r

Intensyfikacja sprzedaży produktów kredytowych:

- **27,6 mld PLN** - wartość kredytów udzielonych klientom → +3,2 mld PLN (13%) r/r
- **9,7 mld PLN** – wartość kredytów detalicznych → +2,5 mld PLN (+34%) r/r
- **1,7 mld PLN** - wartość wygranych przetargów na finansowanie **JST** (co drugi przetarg wygrany)
- **6 mld PLN** – wartość kredytów hipotecznych → +1,5 mld PLN (34%) r/r; udział w rynku nowej sprzedaży złotych kredytów hipotecznych na poziomie 7,4%.
- **18 mld PLN** – wartość kredytów korporacyjnych, 25% wzrostu kredytów w segmencie średnich i dużych firm.

Utrzymanie obsługi klienta na wysokim poziomie :

- **1,5 mln** klientów korzystających z ING BankOnLine → +0,3 mln r/r
- **62%** wpłat samoobsługowych za pomocą wpłatomatów
- **99%** przelewów wykonanych drogą elektroniczną
- 737 własnych bankomatów → +54 r/r
- **441 oddziałów**, w prawie wszystkich istnieje dostęp do Internetu

Opracowanie prostej i uczciwej oferty produktowej:

- 442 tys. detalicznych Kont Direct → +281 tys. r/r
- Przeprowadzono migrację niemal wszystkich klientów korporacyjnych na nową platformę internetową ING BusinessOnLine.
- Ponad 2 mln kart płatniczych, 93% kart wyposażonych w mikroprocesor
- 108 tys. kart typu Pay-pass (karty zbliżeniowe), wdrożenie kart zbliżeniowych w formie naklejki tzw. „Zbliżaków”

Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:

- **Ponad 1 mld PLN** wyniku przed kosztami ryzyka → +66% r/r
- Zysk netto na poziomie **595 mln PLN** → +34% r/r
- **Wskaźnik kosztów do dochodów na poziomie 59%** → -11 p.p. r/r



Najważniejsze wyniki biznesowe Banku

w mln zł	31.12.07	31.12.08	30.09.09	31.12.09	Zmiana 31.12.09/ 30.09.09	Zmiana 31.12.09/ 31.12.08
Depozyty klientów ogółem	43 620	47 439	47 218	47 972	2%	1%
Depozyty klientów detalicznych	27 450	32 517	32 928	33 450	2%	3%
Depozyty klientów korporacyjnych	16 170	14 922	14 290	14 523	2%	-3%
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem*	34 967	35 126	36 349	37 367	3%	6%
Aktywa TFI dystrybuowane przez ING Bank Śląski	7 517	2 609	3 422	3 917	14%	50%
Kredyty klientów ogółem	17 361	24 357	26 776	27 595	3%	13%
Kredyty dla klientów detalicznych	4 574	7 224	9 142	9 703	6%	34%
Wolumen kredytów hipotecznych	2 554	4 488	5 538	5 997	8%	34%
Kredyty dla klientów korporacyjnych	12 787	17 133	17 633	17 892	1%	4%
Kredyty średnich i dużych klientów korporacyjnych	6 219	8 062	8 970	10 081	12%	25%

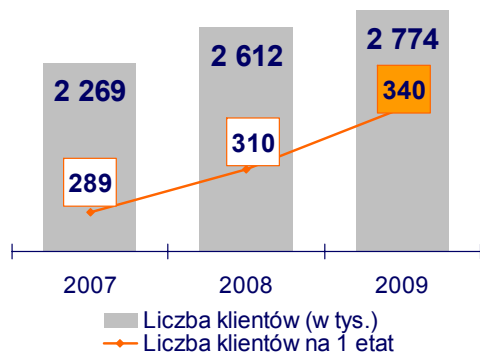
*/ z uwzględnieniem aktywów funduszy inwestycyjnych dystrybuowanych przez Bank

Uwaga:: Z wyłączeniem kredytów detalicznych ING Banku Hipotecznego

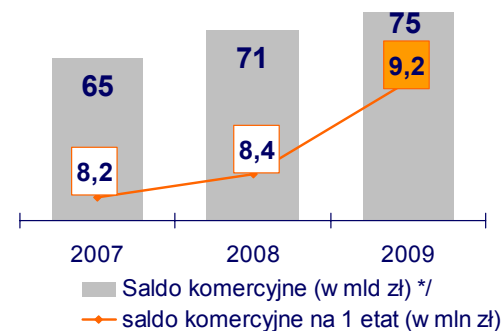


Wzrost efektywności

Liczba klientów na pracownika:

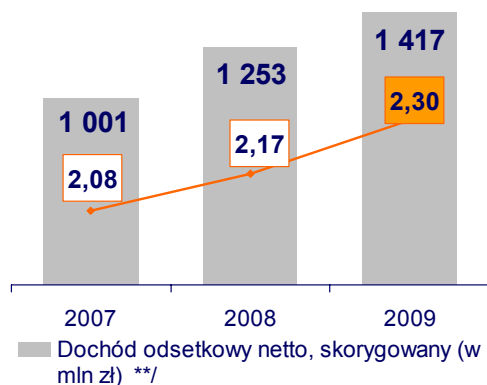


Salda komercyjne na pracownika * /:



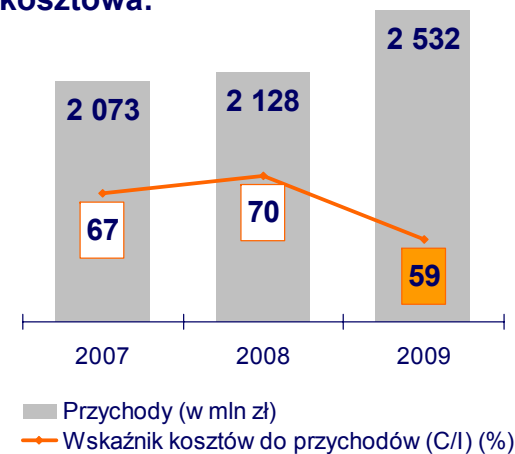
* / Saldo komercyjne = kredyty i należności od klientów brutto bez obligacji + zobowiązania wobec klientów

Marża odsetkowa netto ** /:



** / Dochód odsetkowy netto z uwzględnieniem punktów swapowych oraz odsetek z pozycji instrumentów pochodnych i pozycji zabezpieczających

Przychody oraz efektywność kosztowa:



Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego za rok 2009

w mln zł

	2008	2009	zmiana
Przychody ogółem *	2 127,7	2 532,3	+ 19%
Koszty ogółem	1 499,0	1 489,5	- 1%
Wynik przed kosztami ryzyka	628,7	1 042,8	+ 66%
Koszty ryzyka	65,6	304,5	+ 364%
Zysk brutto	563,1	738,3	+ 31%
Zysk netto **	445,4	595,1	+ 34%
Współczynnik wypłacalności	10,4%	12,0%	+ 1,6 p.p.
Kapitały własne	4 222,1	4 884,4	+ 16%
ROA (%)	0,7%	0,9%	+ 0,2 p.p.
ROE (%)	12,3%	14,3%	+ 2 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	70%	59%	- 11 p.p.

* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności

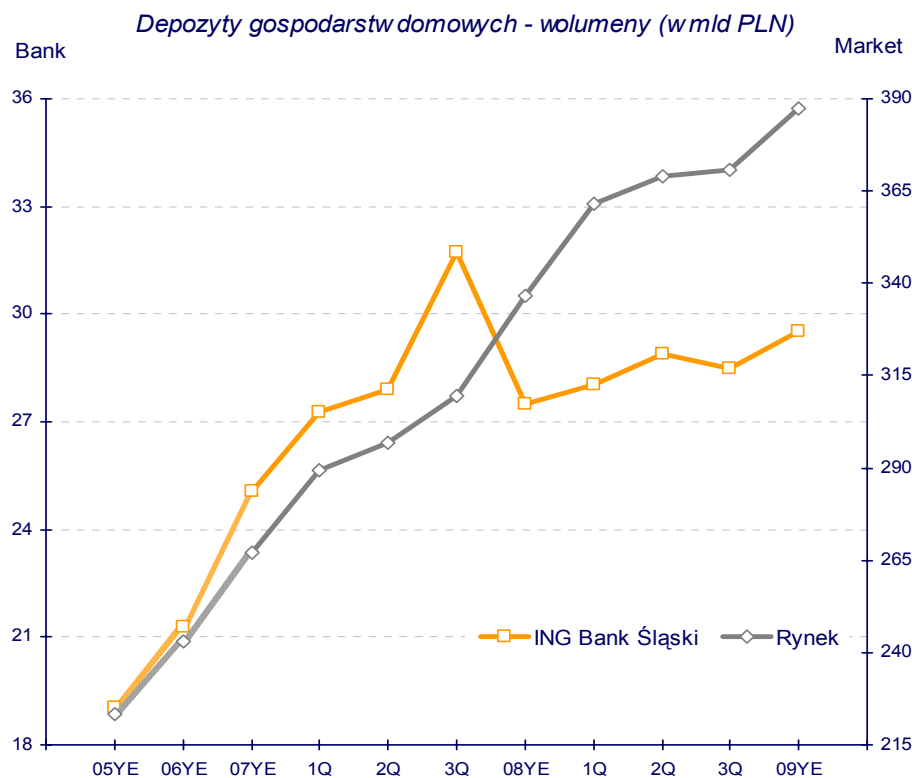
** Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej



Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

rynek gospodarstw domowych

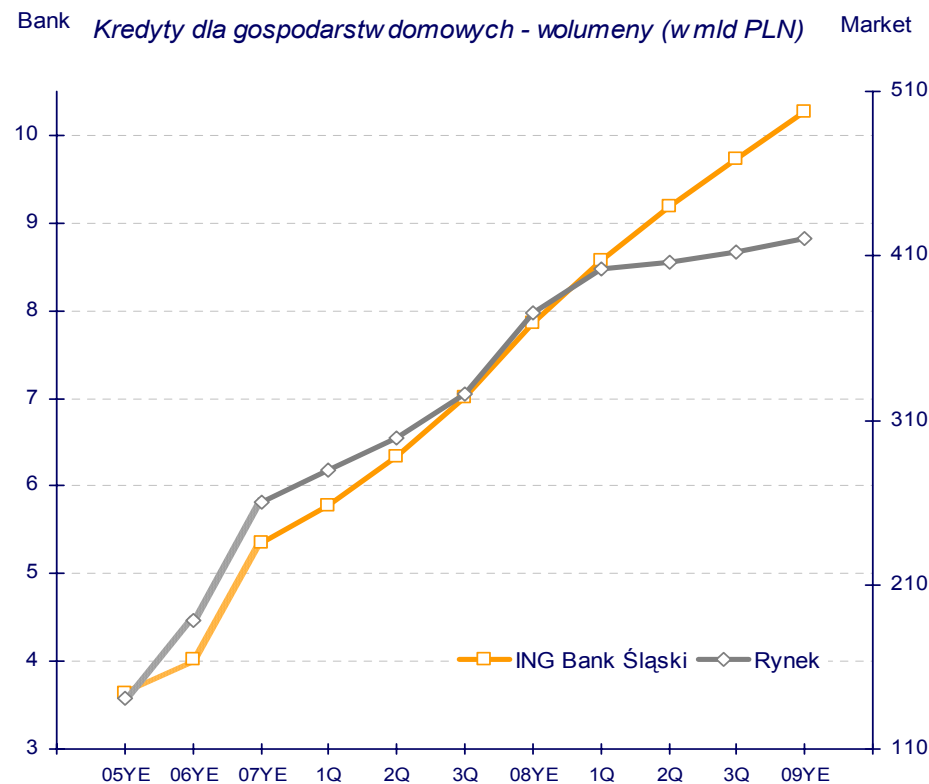
Udział w rynku depozytów gospodarstw domowych:



Udział rynkowy (%)

05YE	06YE	07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE
8,52	8,77	9,38	9,42	9,40	10,26	8,18	7,75	7,83	7,68	7,63

Udział w rynku kredytów dla gospodarstw domowych:



Udział rynkowy (%)

05YE	06YE	07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE
2,22	1,87	1,87	1,89	1,95	2,00	1,96	2,01	2,14	2,24	2,32

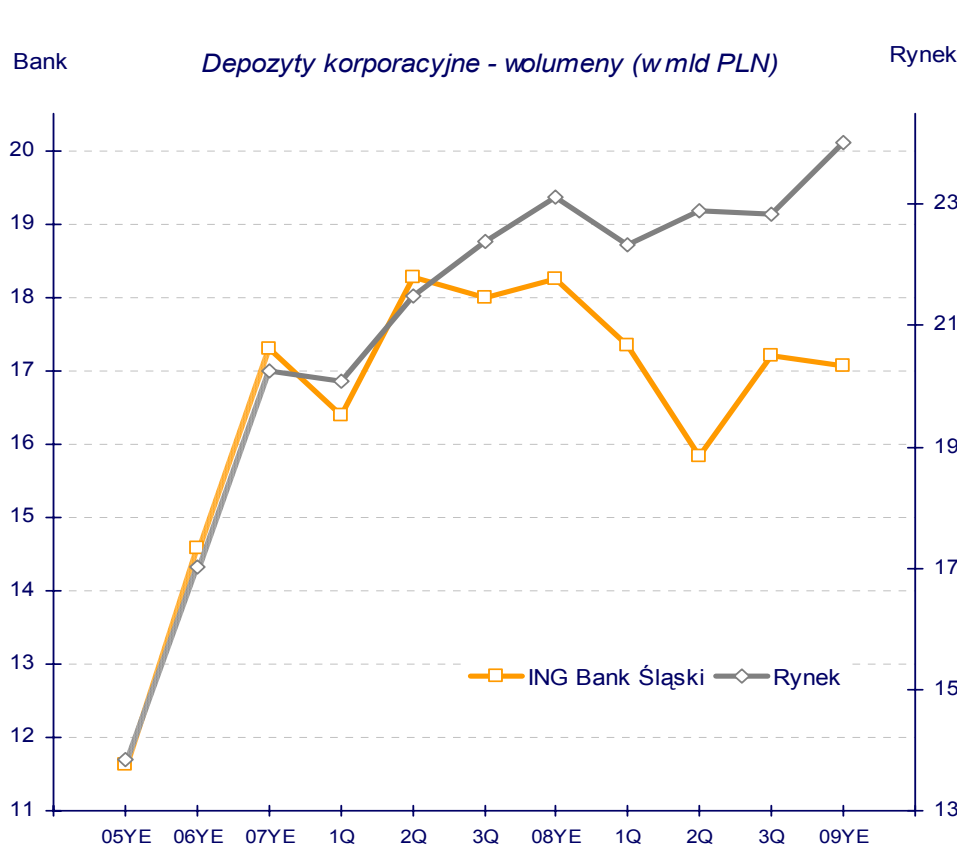
* Dane na wykresach ilustrują udział rynkowy ING Banku Śląskiego (w ujęciu jednostkowym) na koniec poszczególnych kwartałów zgodnie z klasyfikacją NBP



Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

rynek korporacyjny

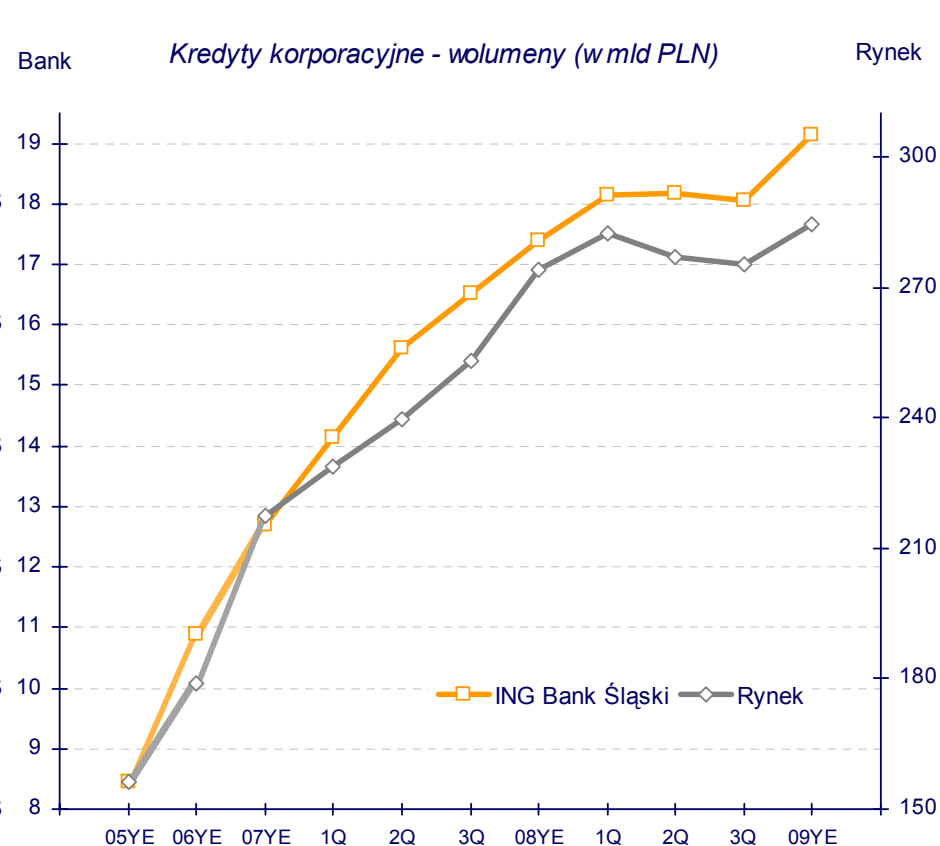
Udział w rynku depozytów korporacyjnych:



Udział rynkowy (%)

05YE	06YE	07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE
8,09	8,32	8,33	7,96	8,32	7,87	7,72	7,59	6,76	7,37	6,95

Udział w rynku kredytów korporacyjnych:



Udział rynkowy (%)

05YE	06YE	07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE
5,09	5,80	5,62	5,96	6,31	6,34	6,16	6,25	6,38	6,38	6,55

* Dane na wykresach ilustrują udział rynkowy ING Banku Śląskiego (w ujęciu jednostkowym) na koniec poszczególnych kwartałów zgodnie z klasyfikacją NBP



-
- Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku
 - **Rozwój działalności**
 - Wyniki finansowe za rok 2009

Bankowość Detaliczna

Bankowość Detaliczna

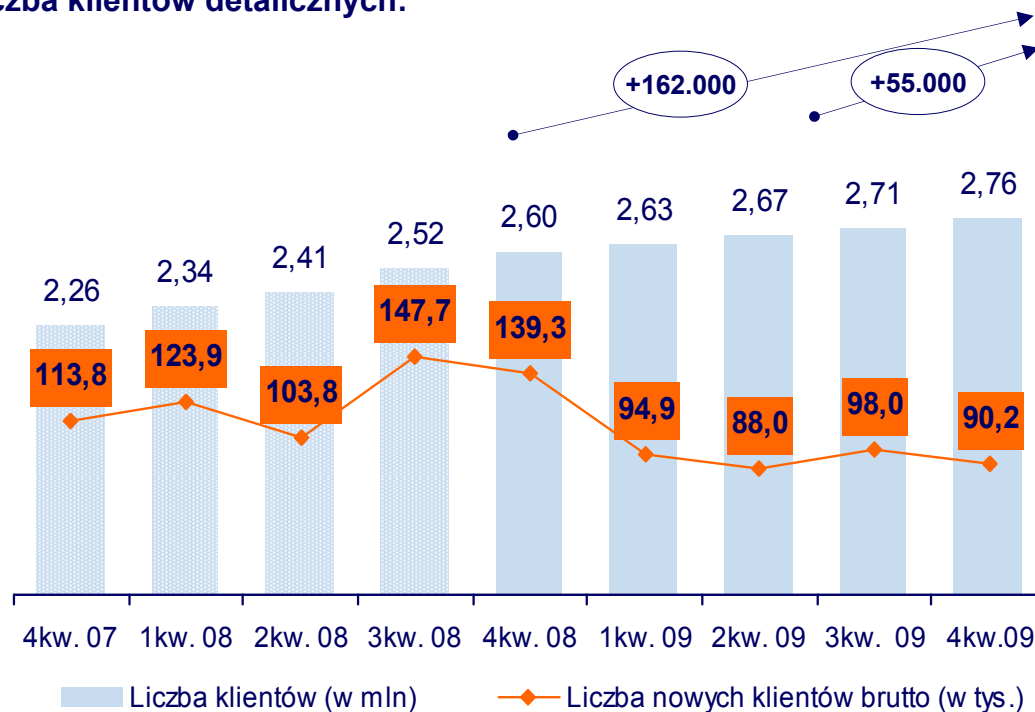
Wzrost sprzedaży kluczowych produktów

- **Kredyty o wartości 9,7 mld zł** → + 2,5 mld zł (+34%) r/r.
- Portfel kredytów hipotecznych o wartości **6 mld zł** → +34% r/r.
- **7,4%** → szacowany udział w rynku nowej sprzedaży złotych kredytów hipotecznych w 2009 r.
- **2,76 mln** klientów detalicznych → **+162 tys.** w ciągu 12 miesięcy oraz **+ 55 tys.** w 4 kw. 2009
- **1,7 mln** rachunków → **+204 tys. (14%)** r/r.
- 442 tys. Kont Direct oraz 1,5 mln użytkowników ING BankOnLine
- **Ponad 2 mln** kart płatniczych w tym 93% kart z mikroprocesorem
- **108 tys. kart typu *pay-pass***, wprowadzenie kart zbliżeniowych w formie naklejki tzw. „Zbliżaków”

Baza klientów

2,76 mln klientów detalicznych i ponad 200 tys. klientów wśród małych firm

Liczba klientów detalicznych:

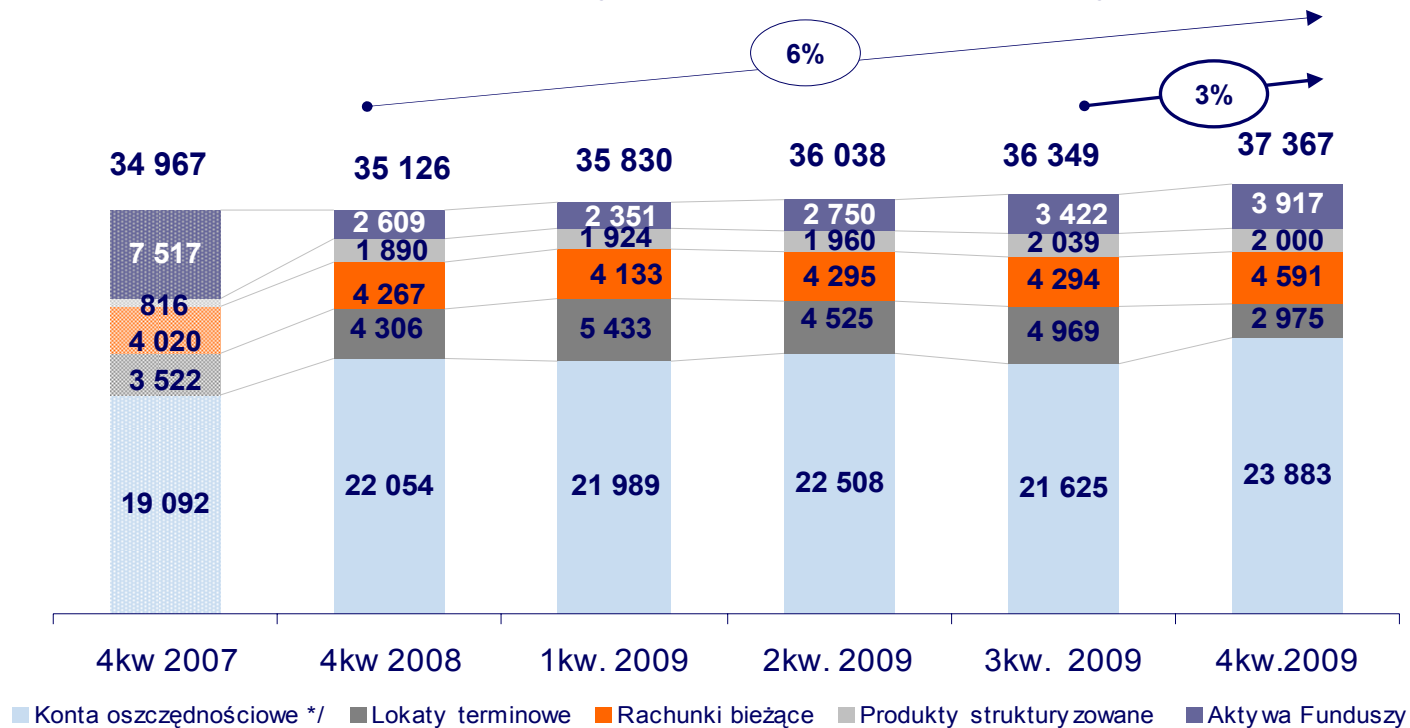


- Wzrost liczby klientów detalicznych do poziomu 2,76 mln według stanu na koniec 4kw. 2009
- Ponad 200 tys. klientów w segmencie małych firm. Według stanu na koniec 4kw. 2009, liczba małych firm osiągnęła poziom 202 278, tj. wzrosła o 23 tys. w skali roku oraz 7 tys w ujęciu kwartalnym

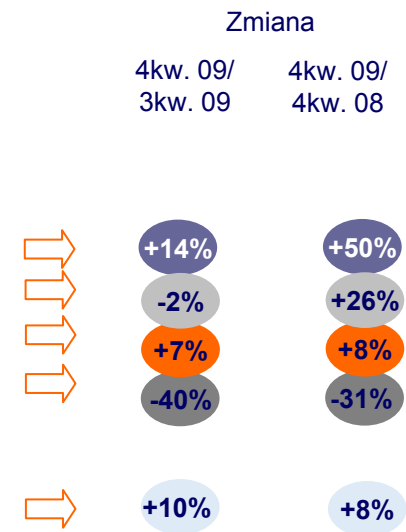
Środki powierzone

stabilna baza finansowania

Portfel środków powierzonych przez klientów detalicznych (w mln zł):



**/ w tym lokaty terminowe w ofercie promocyjnej dostępne tylko dla klientów posiadających konta oszczędnościowe OKO*

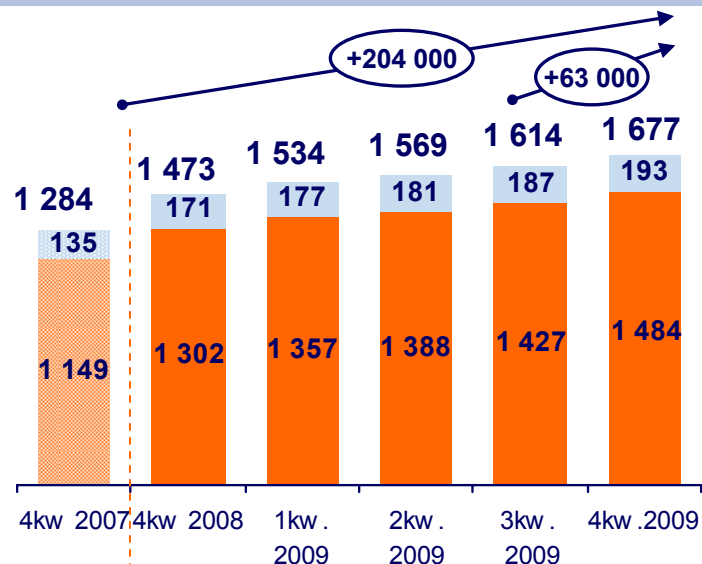


Rachunki bieżące

stały wzrost liczby rachunków bieżących

Liczba rachunków bieżących klientów detalicznych (w tys.):

■ Klienci Small Biznesu
■ Klienci indywidualni

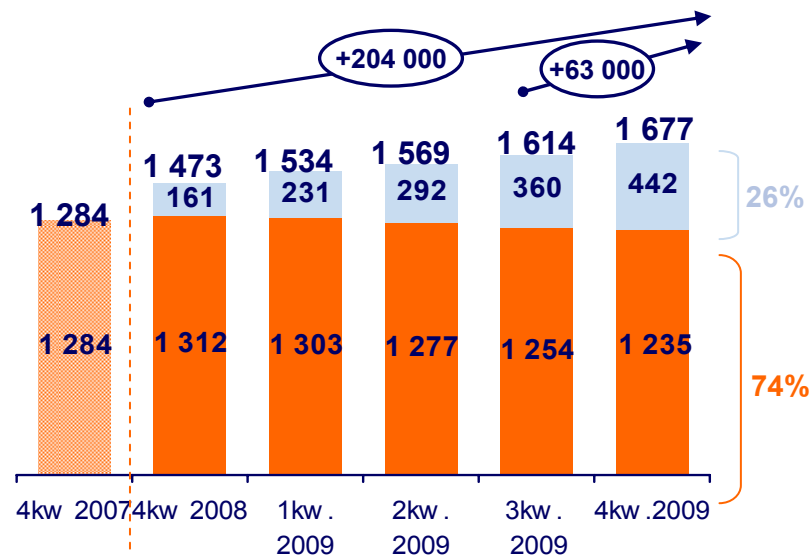


Zmiana

4kw. 09/ 3kw. 09	4kw. 09/ 4kw. 08
+6 000	+22 000
+56 000	+182 000

Liczba Kont Direct klientów detalicznych (w tys.):

■ Konta Direct
■ Konta Standard



Zmiana

4kw. 09/ 3kw. 09	4kw. 09/ 4kw. 08
+82 000	+281 000
-19 000	-77 000

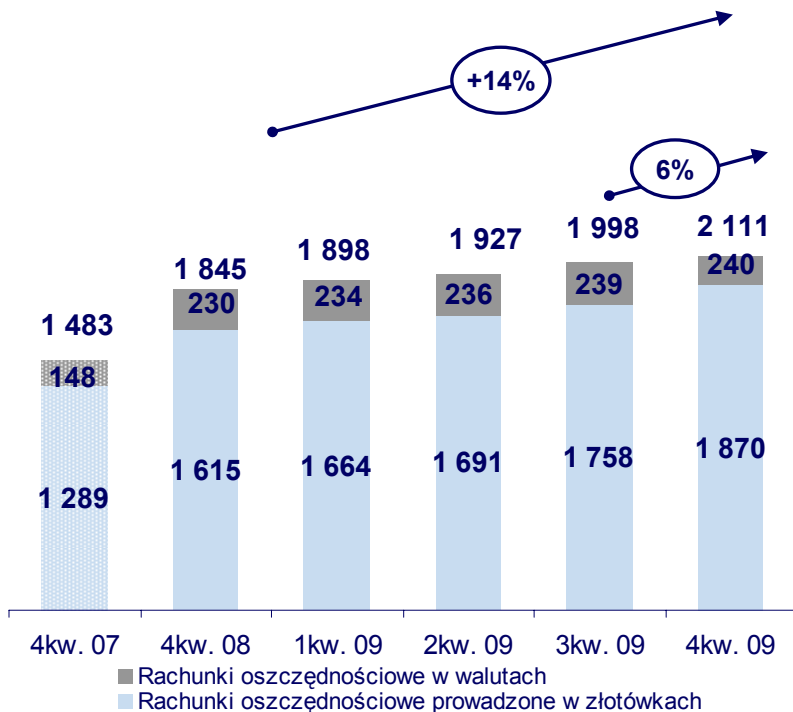


Rachunki oszczędnościowe

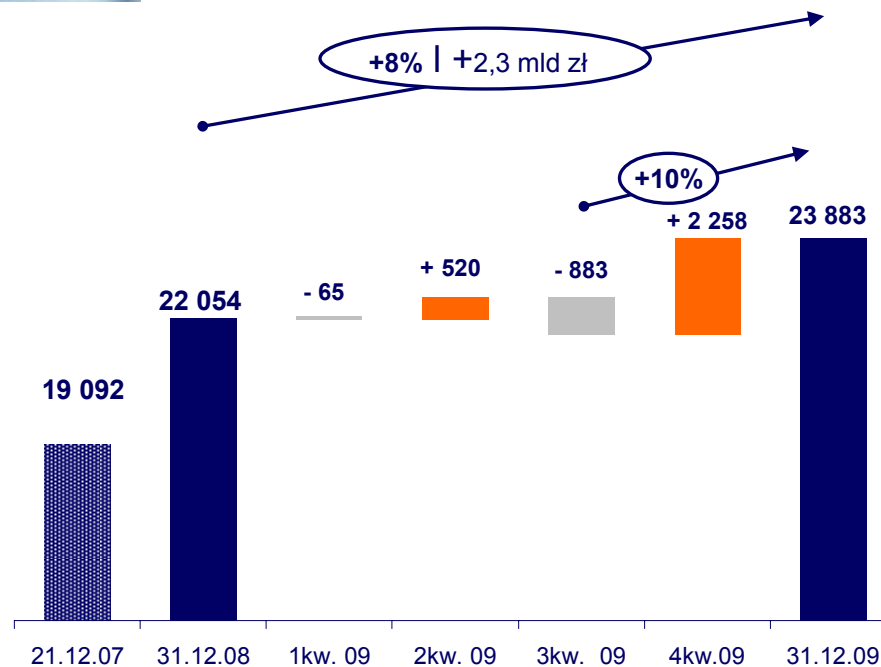
Ponad 2 miliony rachunków OKO i 24 mld PLN zgromadzonych środków



Liczba Kont Oszczędnościowych klientów detalicznych (w tys. zł)



Wartość kont oszczędnościowych klientów detalicznych (w mln zł)

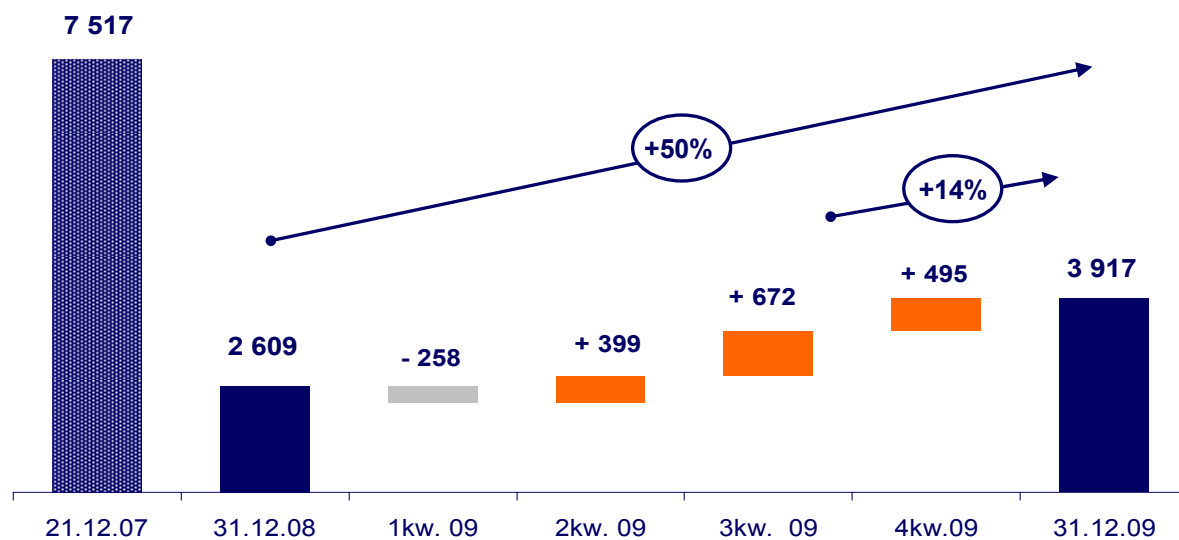


Uwaga: w tym lokaty terminowe dostępne w ofercie promocyjnej w ramach konta oszczędnościowego OKO



Fundusze inwestycyjne

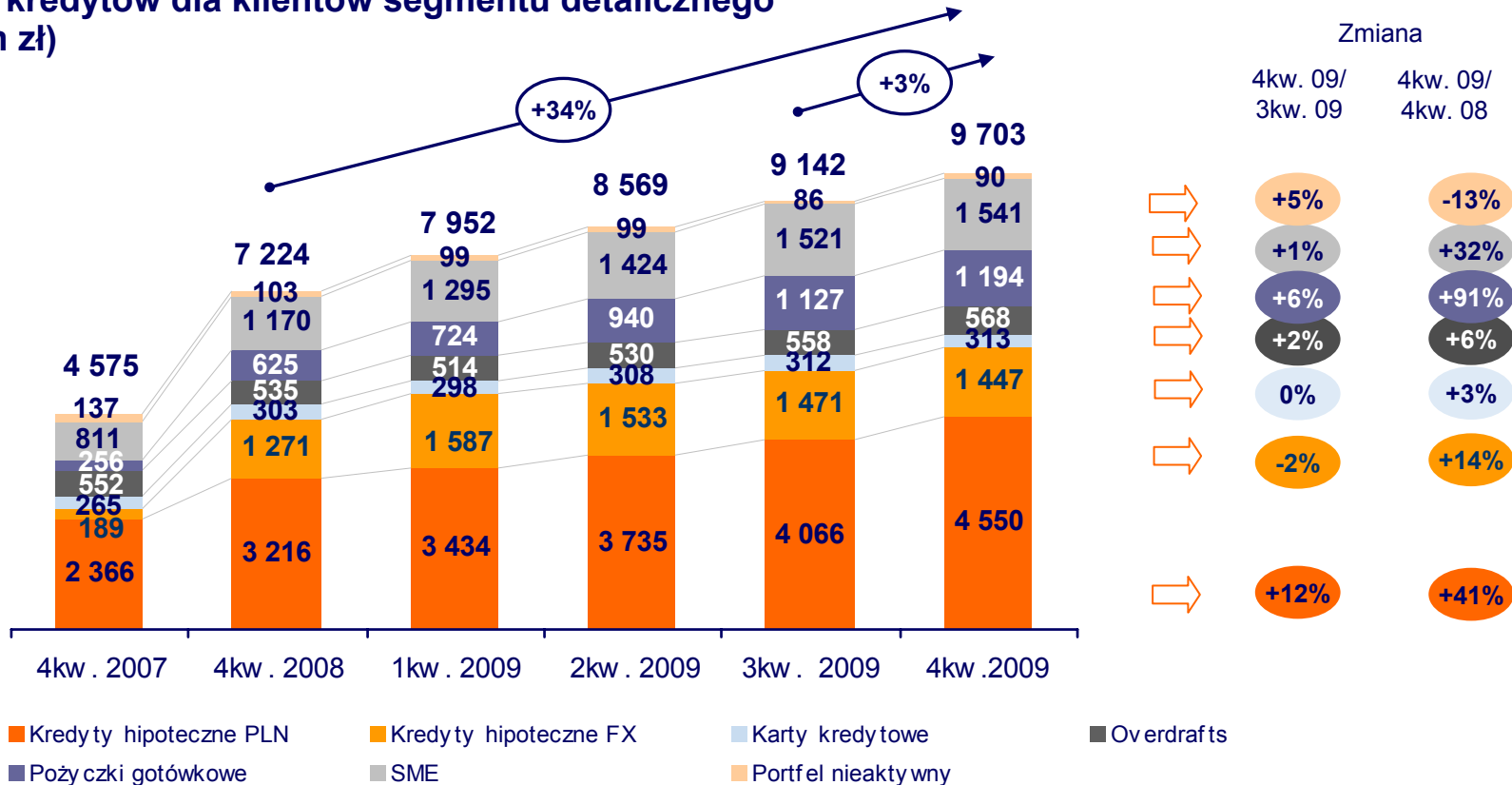
Wolumen Funduszy Inwestycyjnych dystrybuowanych przez Bank
(w mln zł)



Kredyty dla klientów segmentu detalicznego

stabilny, zrównoważony wzrost

Porfel kredytów dla klientów segmentu detalicznego (w mln zł)



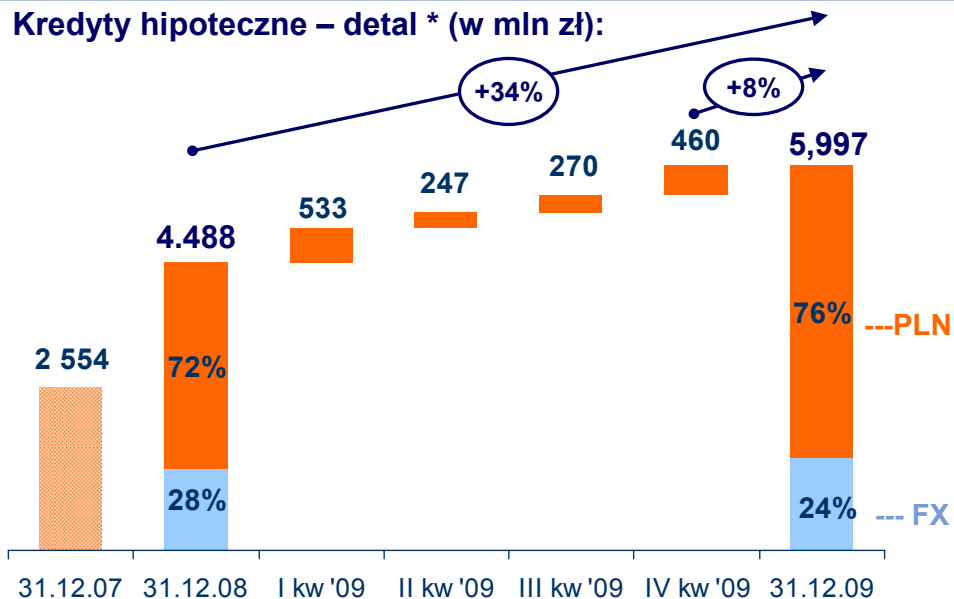
Wyłączając ING Bank Hipoteczny

- Sprzedaż kredytów hipotecznych wyłącznie w złotych (od 3 grudnia 2008 r.)
- Pożyczki gotówkowe udzielone klientom Banku (po procesie pre-scoringowym)



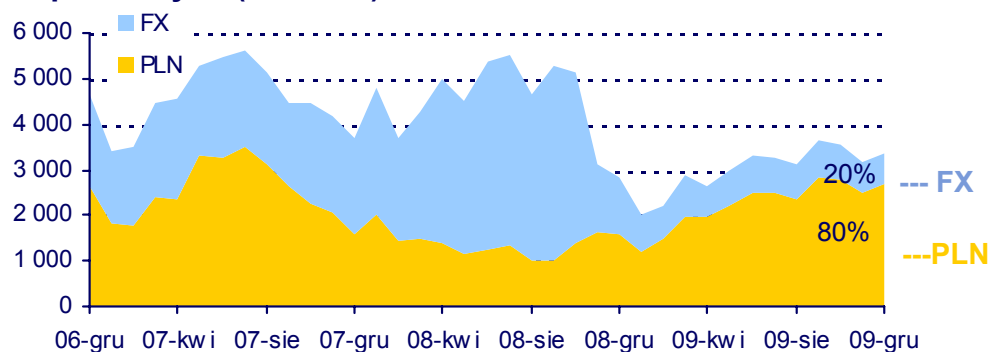
Kredyty hipoteczne

Kredyty hipoteczne – detal * (w mln zł):



* Wyluczając ING Bank Hipoteczny, włączając pożyczki zabezpieczone hipoteką

Sektor bankowy: miesięczna sprzedaż kredytów hipotecznych (w mln zł):



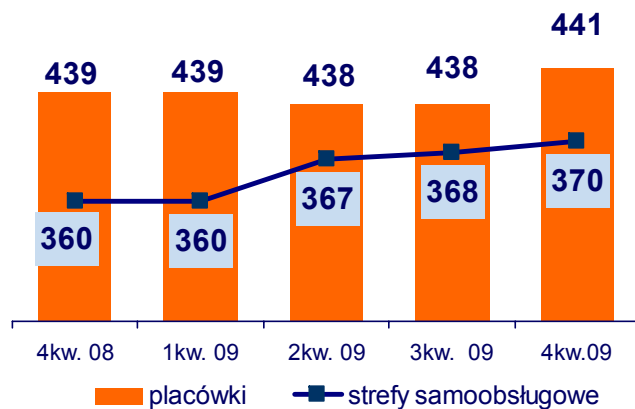
- W roku 2009 sprzedaż kredytów hipotecznych wyniosła 2,1 mld zł – udział w rynku nowej sprzedaży kredytów w złotych wynosi 7,4%. Całkowity udział sprzedaży na rynku kredytów hipotecznych wynosi 5,9% .
- Wartość kredytów hipotecznych, jakie przyznano klientom w IV kw 2009 roku wyniosła 625 mln zł, to jest 23% mniej niż w IV kw 2008 roku oraz o 131 mln zł (+26%) więcej niż w III kw. 2009 r. W IV kw. 2008 roku znakomita większość sprzedaży pochodziła z kredytów hipotecznych we frankach szwajcarskich (CHF).
- Bank kontynuuje politykę nieudzielania kredytów hipotecznych w obcej walucie



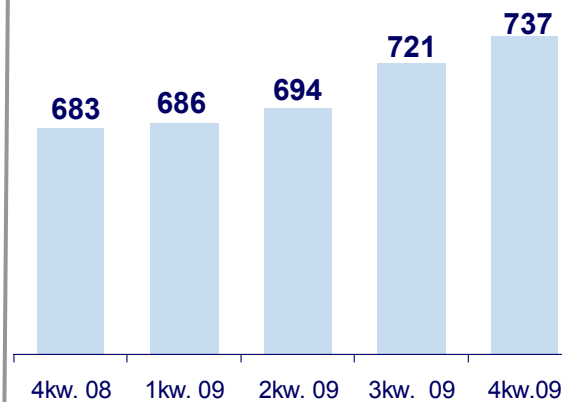
Sieć dystrybucji i obsługi

- zwiększenie dostępności usług bankowych dla klienta

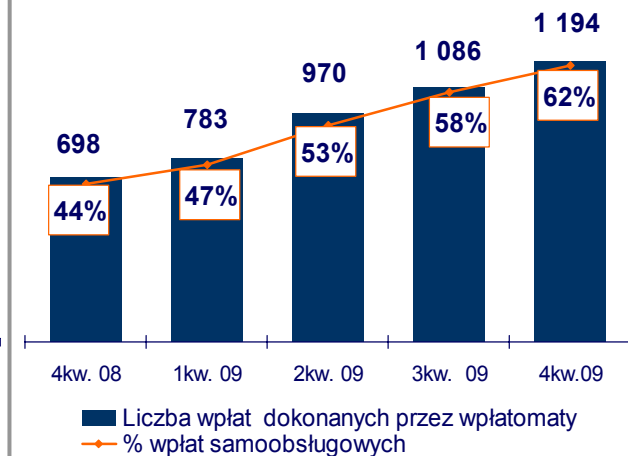
Liczba placówek własnych i stref samoobsługowych:



Liczba bankomatów własnych:



Liczba wpłat samoobsługowych (w tys.):



- Stała liczba oddziałów, bezpłatny dostęp do Internetu oferowany w niemal wszystkich oddziałach – w 4 kw. 2009 roku zainstalowano kolejne **72** stanowiska internetowe
- **737 bankomatów** własnych, w 4 kw. 2009 r. zainstalowano **16** nowych bankomatów, a w całym roku 2009 – **54**.
- **372** wpłatomaty – jesteśmy liderem na polskim rynku (urządzenia, które w czasie rzeczywistym księgują wpłaconą gotówkę na rachunku klienta)
- Ponad **60%** wpłat na konto jest realizowanych poprzez wpłatomaty

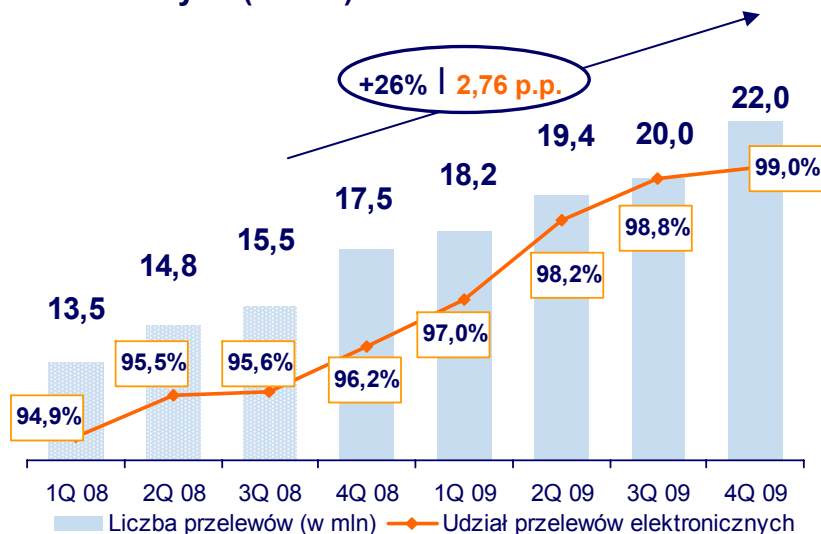


ING 

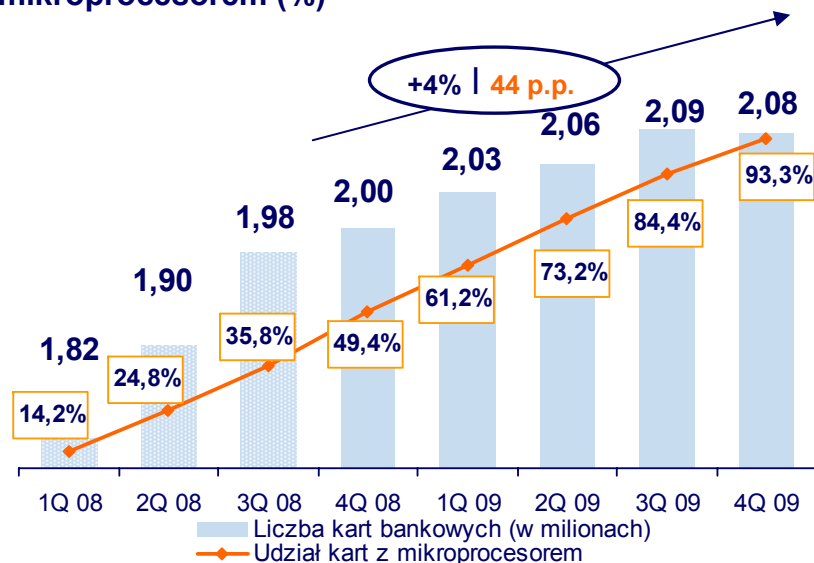
Bankowość elektroniczna i nowe technologie

- rozwiązania szybko zaakceptowane przez klientów

Liczba przelewów oraz udział przelewów elektronicznych (w mln):



Liczba kart (w mln) oraz udział kart z mikroprocesorem (%):



- Wzrost udziału transakcji niepapierowych do 99%, t.j. o 3 pkt. proc. w porównaniu z 4 kw. 2008 roku.
- Karty z mikroprocesorem (EMV): z 2 mln kart wydanych przez Bank 93% posiada chip.
- Na koniec 4 kw. 2009 roku klienci posiadali 108 tys. aktywnych kart zbliżeniowych PayPass (karty wprowadzone do oferty 9 marca). Wyżej wspomniana karta jest akceptowana przez sieci McDonald's, Empik, Coffee Heaven oraz Multikino.
- Wprowadzenie kart zbliżeniowych w formie naklejki tzw. „Zbliżaki”
- www.elementarz-internetu.pl: nowa inicjatywa mająca na celu promowanie Internetu – bezpłatny podręcznik na temat Internetu rozdawany w oddziałach

Bankowość Korporacyjna

Bankowość Korporacyjna

Wzrost sprzedaży kluczowych produktów

- **18 mld zł kredytów** → +4% r/r
- **25-proc. wzrost wartości kredytów udzielonych w segmencie średnich i dużych klientów**
- **1,7 mld zł** → wartość wygranych przetargów publicznych na finansowanie jednostek samorządu terytorialnego w 2009 roku. Co drugi przetarg zakończony sukcesem
- **8,2%** - udział w rynku kredytowania samorządów terytorialnych – w 2008 r. udział ten wynosił 4,8%
- Migracja niemal wszystkich klientów korporacyjnych na nową platformę internetową ING BusinessOnLine.
- Przelewy papierowe praktycznie wyeliminowane (udział przelewów elektronicznych wynosi 99,4%)

Zarządzanie środkami finansowymi

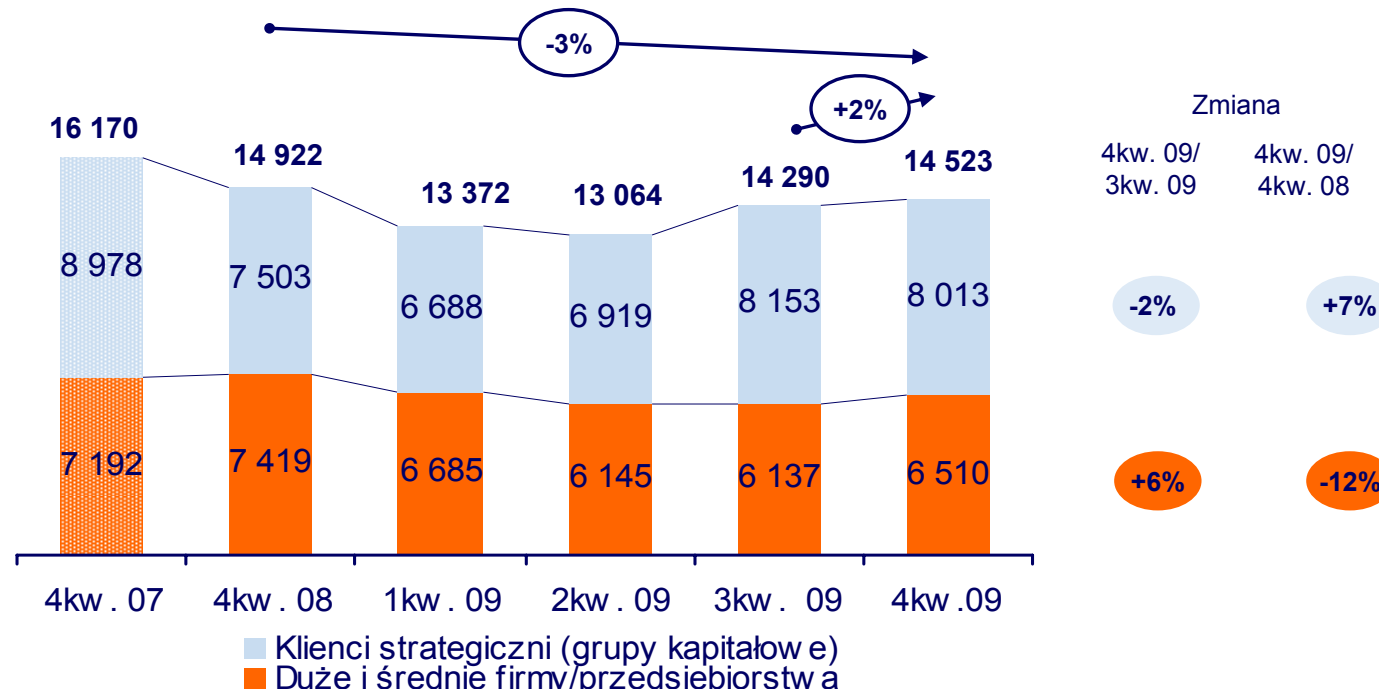
- depozyty korporacyjne o wartości 14,5 mld PLN

- Klienci strategiczni: wolumen depozytów wzrósł o 7% r/r
- Klienci z segmentu średnich i dużych firm: spadek wolumenu depozytów o 12% r/r.



TRANSAKcje DCD

Wolumen depozytów korporacyjnych (w mln PLN)

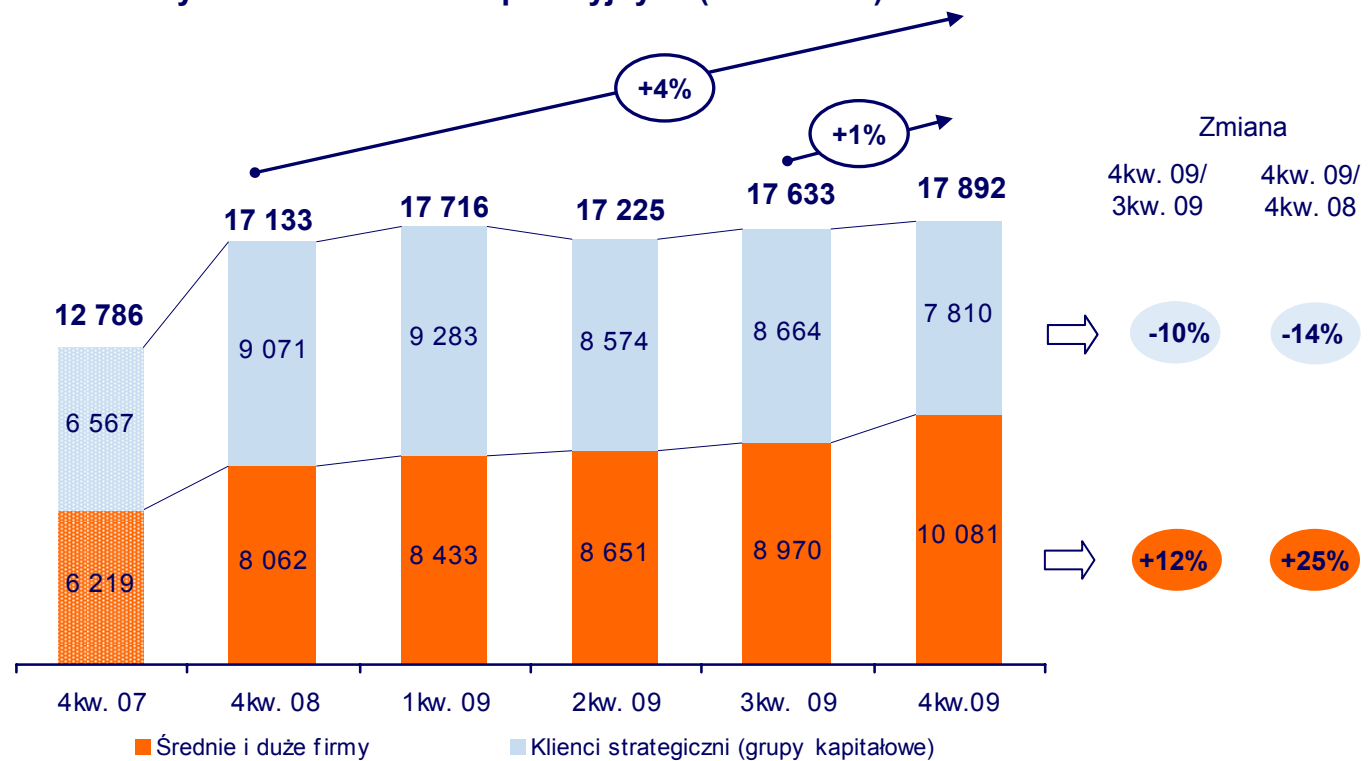


Kredyty

wzrost kredytowania średnich i dużych firm o 25% r/r

- Kontynuacja trendów wzrostowych w segmencie średnich i dużych firm
- Spadek inwestycji klientów strategicznych odzwierciedlony niższym popytem na finansowanie

Wartość kredytów dla klientów korporacyjnych (w mln PLN)



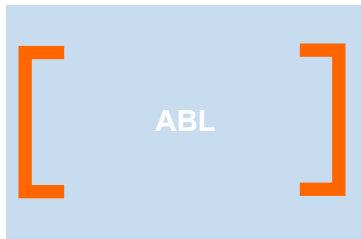
Włączając kredytowanie ABL



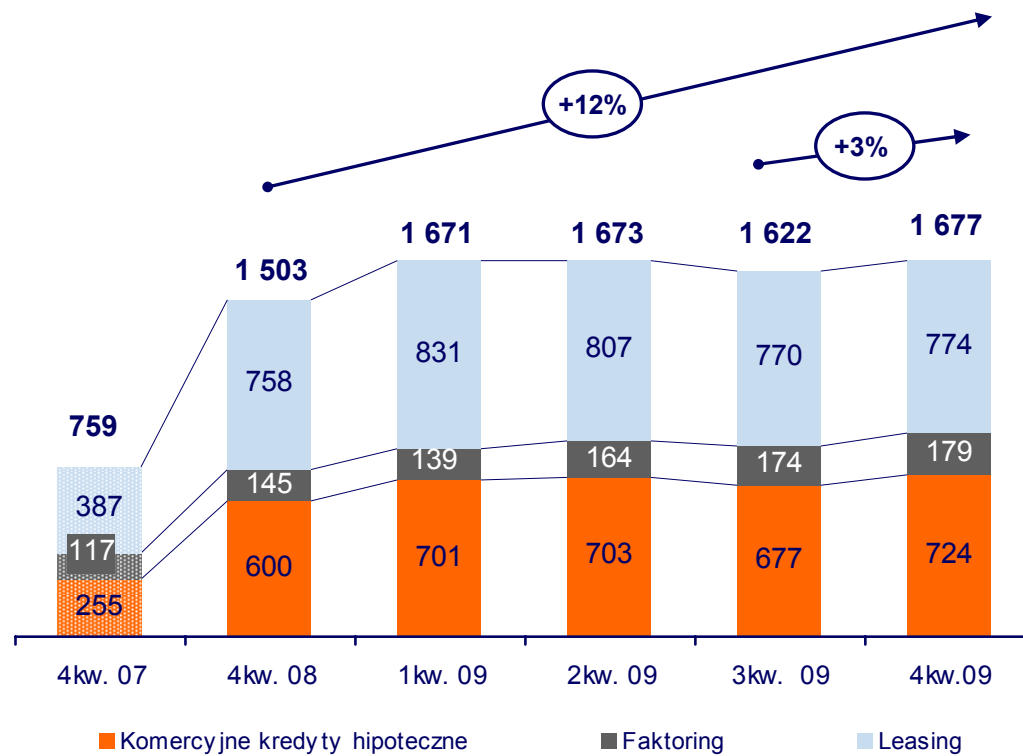
Finansowanie Zabezpieczone Aktywami (ABL)

wzrost wartości umów ABL o 12% r/r

- Wzrost finansowania zabezpieczonego aktywami o 0,2 mld zł (+12%) r/r oraz o 55 mln zł (+3%) kw/kw
- Wartość komercyjnych kredytów hipotecznych wzrosła o 124 mln zł (+21%) r/r oraz o 46 mln zł (+7%) kw/kw



Wartość umów ABL (w mln zł)



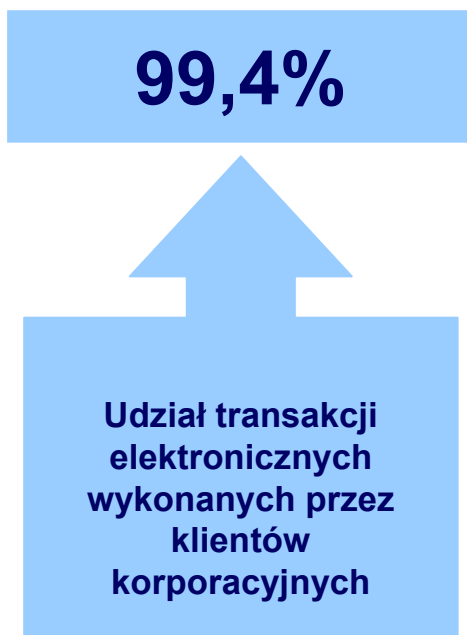
Zmiana	
4Q 2009/ 3Q 2009	4Q 2009/ 4Q 2008
+1%	+2%
+3%	+23%
+7%	+21%



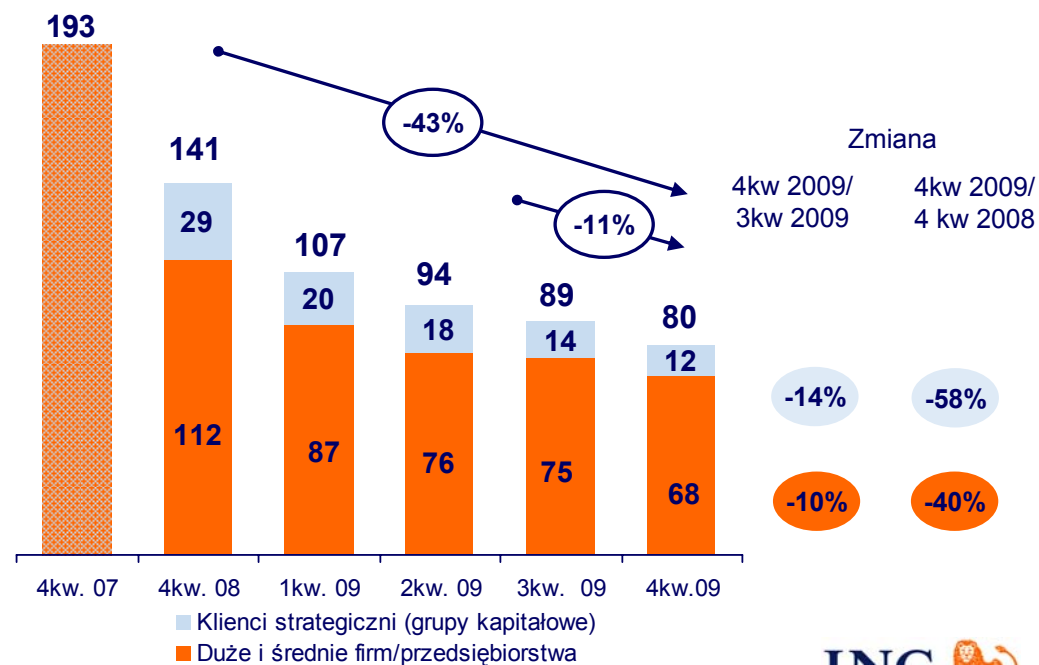
ING Business OnLine

rozbudowanie oferty bankowości elektronicznej

- Praktycznie zakończono migrację klientów korporacyjnych do **ING BusinessOnLine** z innych systemów bankowości elektronicznej
- Dalsze rozszerzanie funkcjonalności ING BusinessOnLine



Liczba wydrukowanych wyciągów (w tys.)

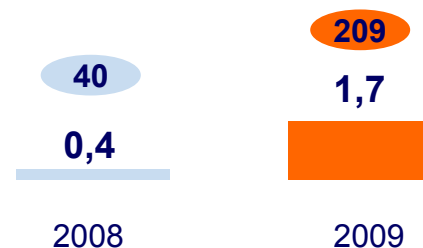


Finansowanie samorządów

Wygrane 206 przetargów z 426 na kwotę 1,7 mld zł



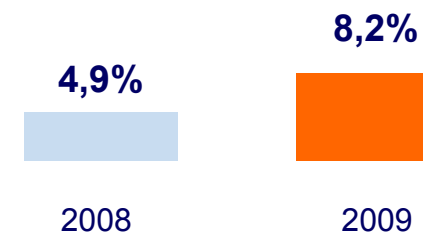
Wygrane przetargi na kredytowanie (mln zł):



Emisje obligacji (mln zł):



Udział w rynku finansowania samorządów:



Rynek dłużnych papierów wartościowych

2 mld zł

Umowa konsorcjalna na zorganizowanie i obsługę Programu Emisji Obligacji dla **PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A.** podpisana 19 maja 2009 roku – Bank pełni rolę Wiodącego Organizatora, Agenta ds. Emisji i Płatności oraz Dealera



375 mln zł

Emisja 3-letnich dłużnych papierów wartościowych dla PBG S.A.
w ramach Programu Emisji Obligacji w kwocie 500 mln zł
Bank pełni rolę Organizatora Emisji, Agenta ds. Emisji i Płatności oraz Dealera

650 mln zł

Umowa konsorcjalna Emisji Obligacji dla **Polskich Kolei Państwowych S.A.** zawarta 27 sierpnia 2009 r. – Bank pełni funkcję Organizatora, Sub-Agenta oraz Dealera.

125 mln zł

Umowa na organizację i obsługę Programu Emisji Dłużnych Papierów Wartościowych dla **Tauron Polska Energia S.A.** zawarta 24 sierpnia – Bank pełni funkcję Organizatora, Agenta ds. Emisji i Płatności oraz Dealera.

- **3 miejsce na rynku** pod względem emisji średnioterminowych dłużnych papierów wartościowych w 2009 roku z 22-proc. udziałem w rynku, **3 pozycja** na rynku krótkoterminowych dłużnych papierów wartościowych z udziałem rynkowym na poziomie 17,4%.
- Współpraca z **69 emitentami** – całkowita wartość dłużnych papierów wartościowych wyemitowanych przy udziale ING BSK wynosi 4,4 mld zł
- **Lider rynku pieniężnego** (według rankingu NBP pod względem aktywności na rynku pieniężnym i walutowym) oficjalny dealer Obligacji Skarbu Państwa w roku 2010



-
- Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku

Rozwój działalności

- Wyniki finansowe za 2009 r.

Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego za 2009 rok

w mln zł

	2008	2009	zmiana
Wynik z tytułu odsetek*	1 252,6	1 416,8	+ 13%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	889,7	899,7	+ 1%
Przychody ogółem **	2 127,7	2 532,3	+ 19%
Koszty ogółem	1 499,0	1 489,5	- 1%
Wynik przed kosztami ryzyka	628,7	1 042,8	+ 66%
Koszty ryzyka	65,6	304,5	+ 364%
Zysk brutto	563,1	738,3	+ 31%
Zysk netto ***	445,4	595,1	+ 34%
Współczynnik wypłacalności	10,4%	12,0%	+ 1,6 p.p.
Kapitały własne	4 222,1	4 884,4	+ 16%
ROA (%)	0,7%	0,9%	+ 0,2 p.p.
ROE (%)	12,3%	14,3%	+ 2 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	70%	59%	- 11 p.p.

* Z uwzględnieniem punktów swapowych, odsetek z instrumentów pochodnych i pozycji zabezpieczających

** z uwzględnieniem udziału w zysku netto (stracie) jednostek powiązanych wycenianych na podstawie metody praw własności

*** zyski netto przyznane akcjonariuszom podmiotu dominującego



Wyniki ING Banku Śląskiego za 4kw. 2009

w mln zł

	4kw. 2008	4kw. 2009	zmiana
Wynik z tytułu odsetek*	332,5	369,2	+ 11%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	238,9	215,0	- 10%
Przychody ogółem **	302,7	585,5	+ 93%
Koszty ogółem	337,4	351,0	+ 4%
Wynik przed kosztami ryzyka	-34,7	234,5	n/a
Koszty ryzyka	116,5	84,8	- 27%
Zysk brutto	-151,2	149,7	n/a
Zysk netto ***	-128,9	120,8	n/a
Współczynnik wypłacalności	10,4%	12,0%	+ 1,6 p.p.
Kapitały własne	4 222,1	4 884,4	+ 16%
ROA (%)	0,7%	0,9%	+ 0,2 p.p.
ROE (%)	12,3%	14,3%	+ 2,0 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	111%	60%	- 51 p.p.

* Z uwzględnieniem punktów swapowych, odsetek z instrumentów pochodnych i pozycji zabezpieczających

** z uwzględnieniem udziału w zysku netto (stracie) jednostek powiązanych wycenianych na podstawie metody praw własności

*** zyski netto przyznane akcjonariuszom podmiotu dominującego

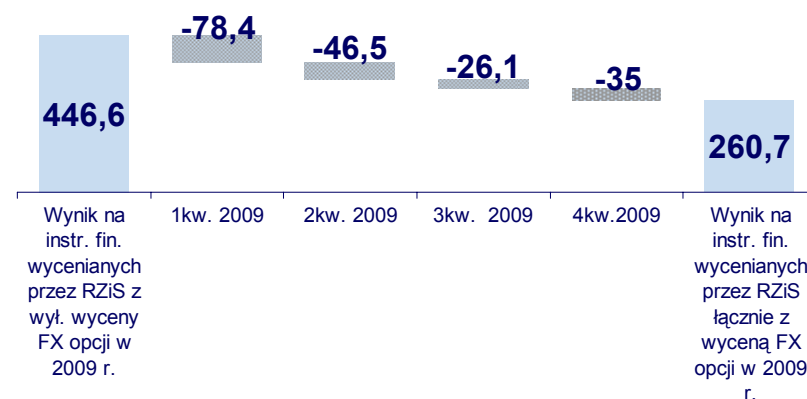


Wpływ zdarzeń nadzwyczajnych na wyniki finansowe

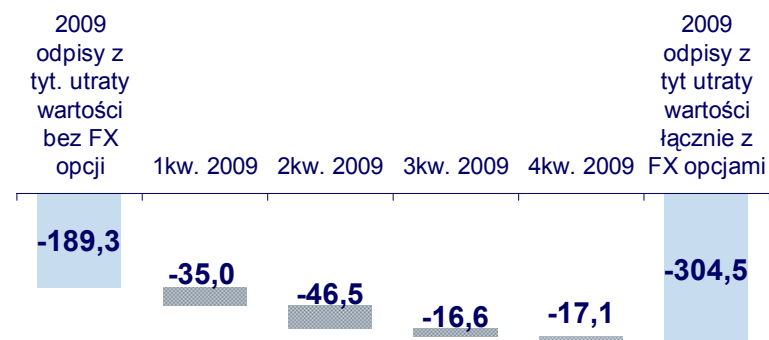
Wynik brutto 2009 – wpływ istotnych zdarzeń nadzwyczajnych



Wyniki osiągnięte na instrumentach finansowych wyceniane przez RZiS oraz z pozycji wymiany (w mln zł):

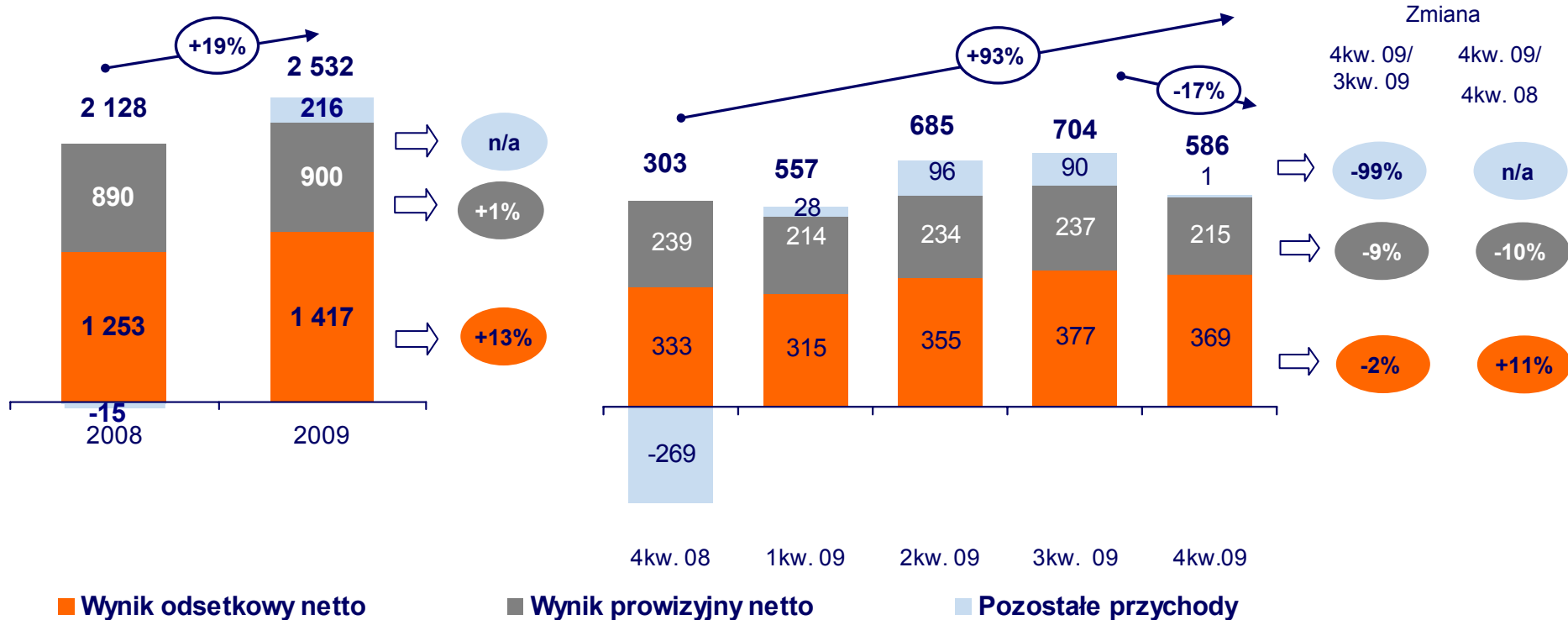


Koszty ryzyka (w mln zł):



Przychody wg podziału na kategorie

Przychody wg kategorii rachunku wyników (w mln zł)



Uwaga: w oparciu o rachunek zysków i strat dostosowany do porównywalności :

- Dochody odsetkowe netto z uwzględnieniem punktów swapowych, odsetek z instrumentów pochodnych i odsetek z pozycji zabezpieczających
- Opłaty i prowizje netto z uwzględnieniem korekt prowizji z transakcji walutowych spot pomiędzy 3kw. i 1kw. 2009
- Pozostałe przychody zawierają udział w zysku (stracie) netto jednostek wycenianych a podstawie metody praw własności

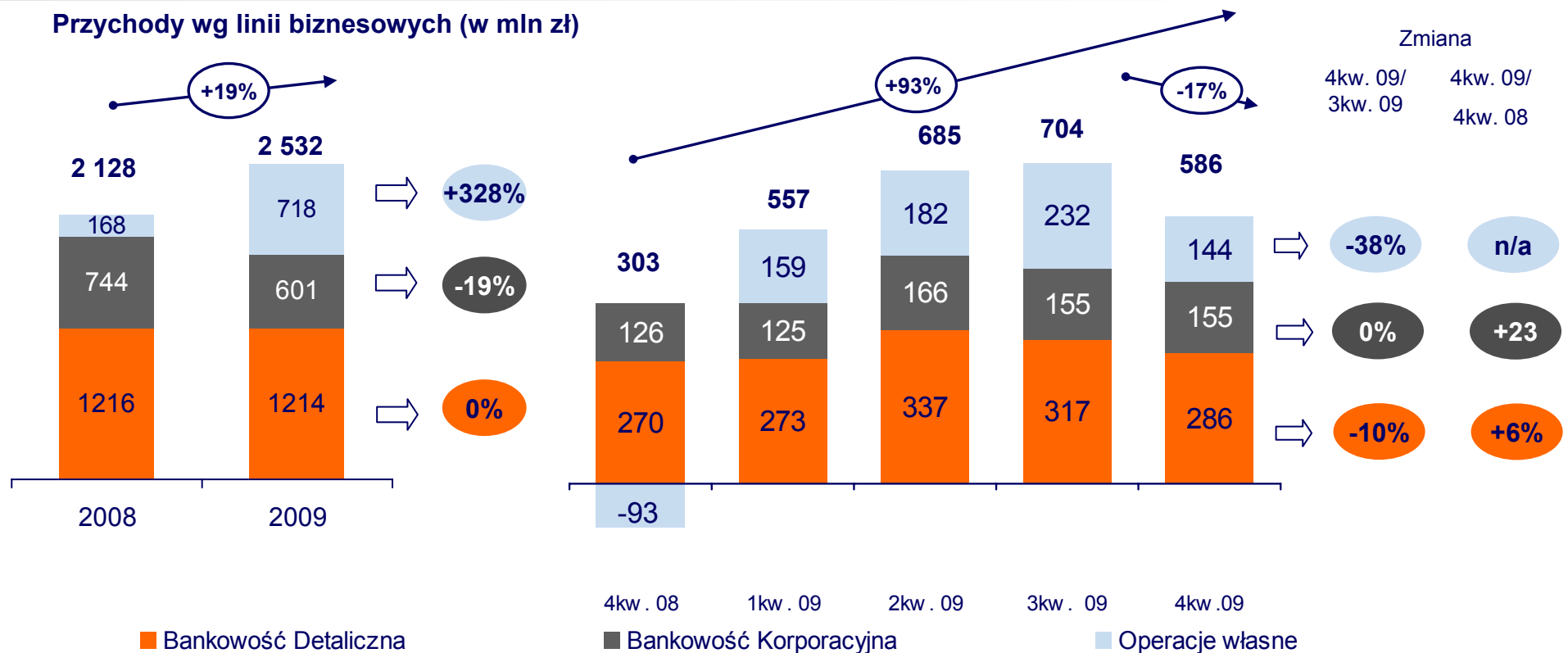
- Wzrost dochodu odsetkowego netto w związku ze zmianą kompozycji aktywów (wyższy udział kredytów w ogólnej liczbie aktywów)
- Na przychody 2009 roku wywarła wpływ ujemna wycena opcji walutowych w kwocie -186 mln zł



Przychód wg podziału na linie biznesowe

- Stabilne przychody Bankowości Detalicznej w 2009 r. w porównaniu z 2008 r.
- Zarówno w 2009 r., jak i w 2008 r., przychody w sektorze Bankowości Korporacyjnej uwzględniały korekty związane z wyceną opcji walutowych w kwocie -186 mln zł (2009) oraz - 163 mln (2008).
- Na wynik segmentu operacji własnych w 2008 r. miała wpływ wycena Euroobligacji oraz innych papierów wartościowych w kwocie - 293 mln zł

Przychody wg linii biznesowych (w mln zł)

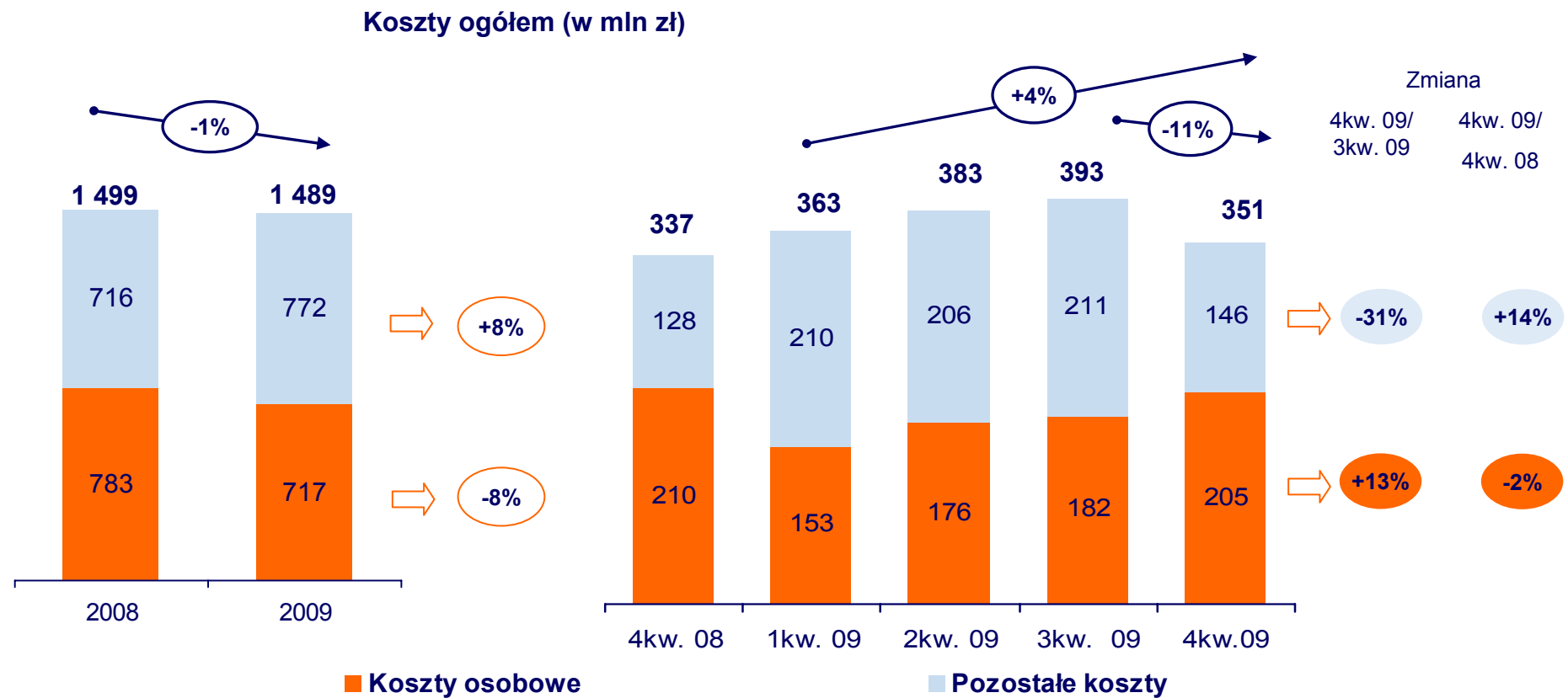


Uwaga: wynik na operacjach własnych z uwzględnieniem trading i przychody z wolnego kapitału



Koszty ogółem

- Spadek kosztów ogółem w skali roku, głównie spowodowany niższymi kosztami osobowymi



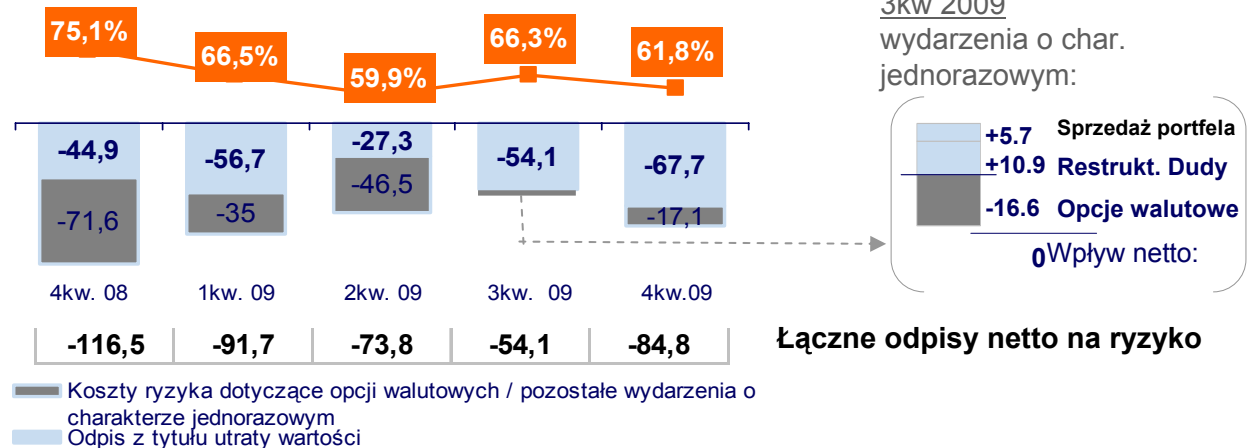
Uwaga: Koszty z uwzględnieniem wyniku na pozostałych przychodach i kosztów operacyjnych



Koszty ryzyka i jakość portfela kredytów

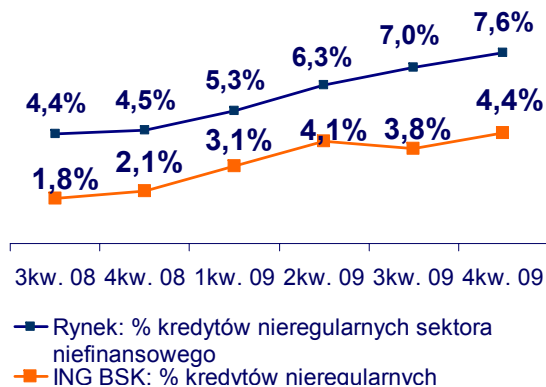
- Rezerwy na ryzyko kredytowe zawierają odpisy dotyczące opcji walutowych w kwocie 115,2 mln zł (2009) oraz 71,6 mln zł (2008)

Odpisy z tyt. utraty wartości (z mln zł) / Wskaźnik pokrycia rezerwami portfela z utratą wartości

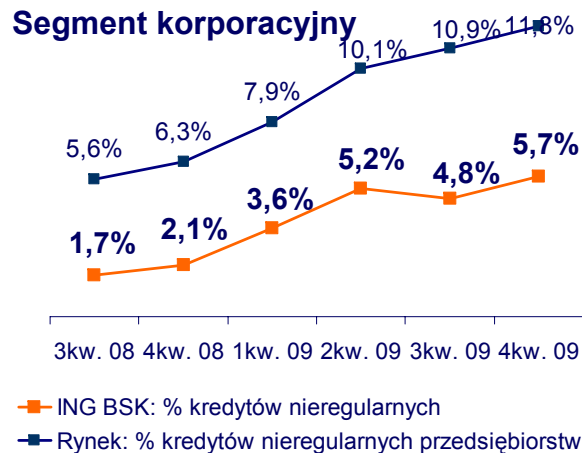


Udział portfela nieregularnego w całości portfela kredytów

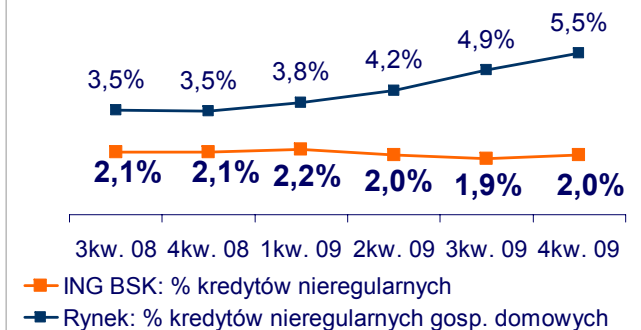
Bank



Segment korporacyjny



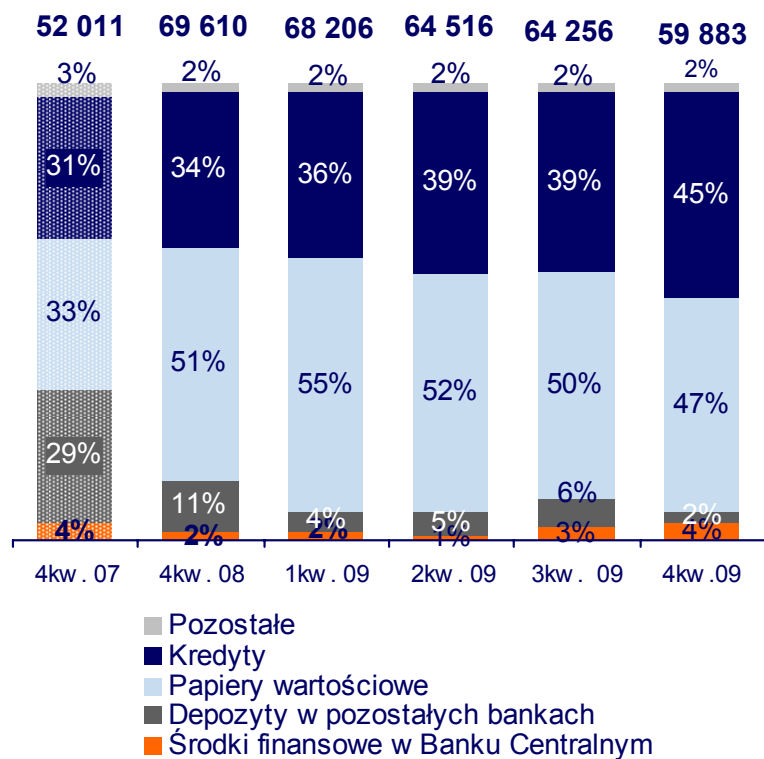
Segment detaliczny



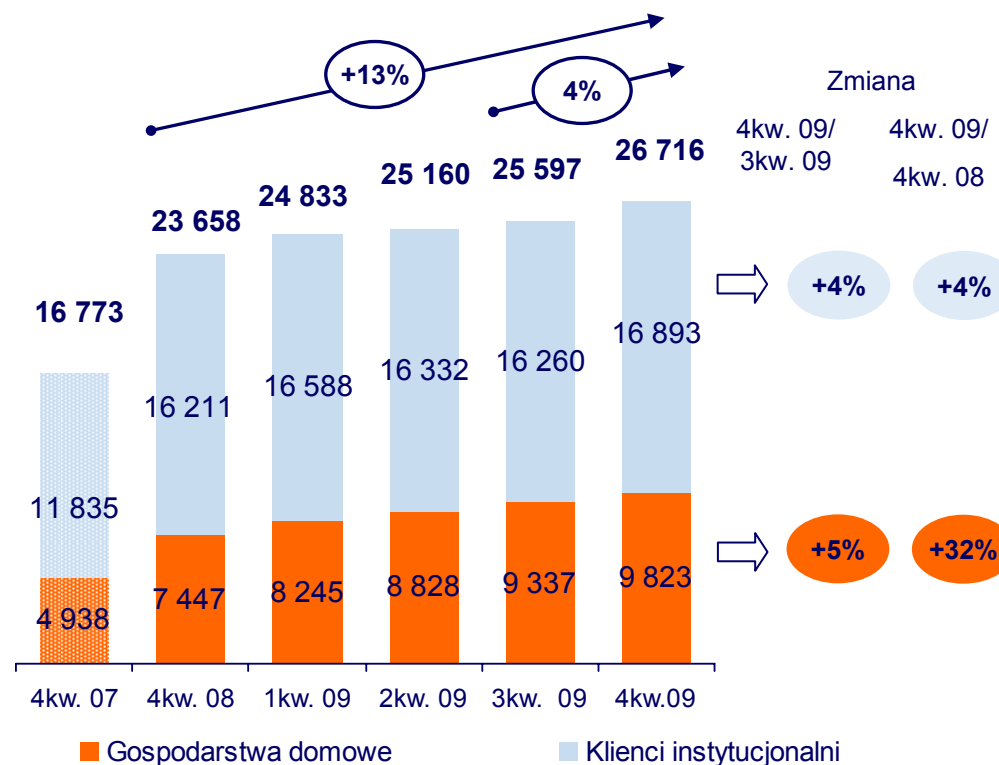
Aktywa Banku

rosnący udział kredytów w aktywach ogółem

Struktura aktywów



Kredyty brutto sektora niebankowego (w mln zł)



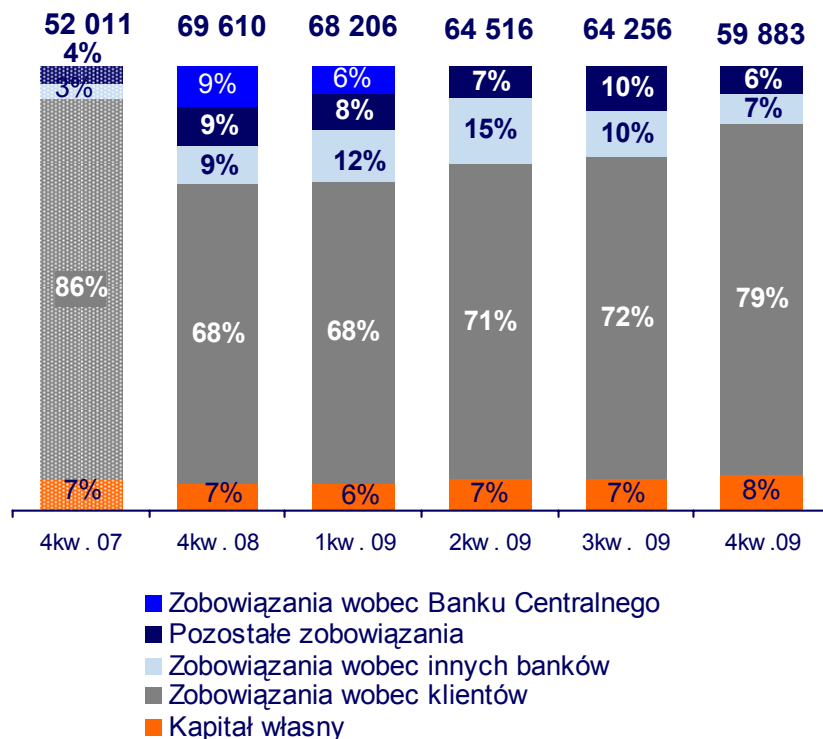
Uwaga: kredyty i pożyczki udzielone klientom nie obejmują dłużnych papierów wartościowych w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej (odpowiednik poprzedniego bilansu) w kategorii kredytów. Ww należności zostały ujęte w portfelu papierów wartościowych.



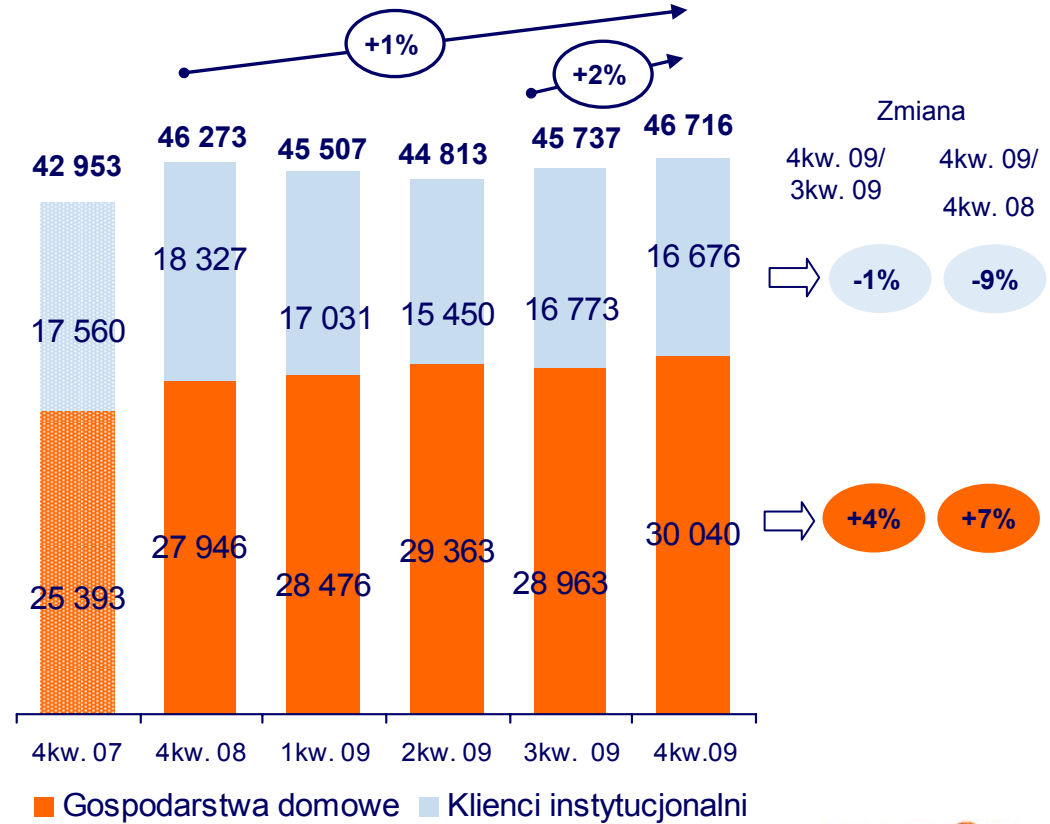
Pasywa Banku

- Rosnący udział depozytów detalicznych, stały udział depozytów korporacyjnych
- Suma bilansowa zredukowana o 10 mld zł r/r

Struktura zobowiązań

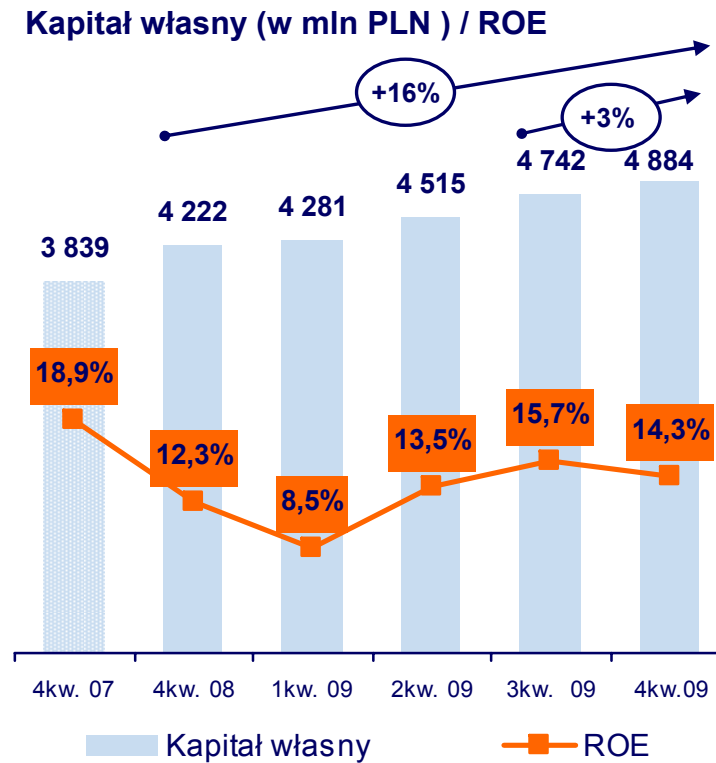
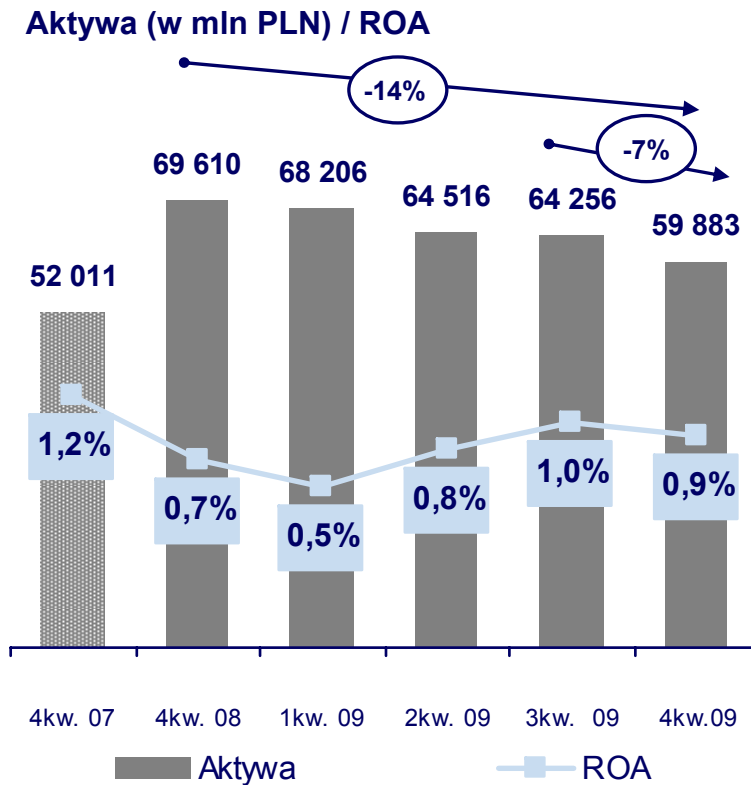


Depozyty sektora niebankowego (mln PLN)



Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

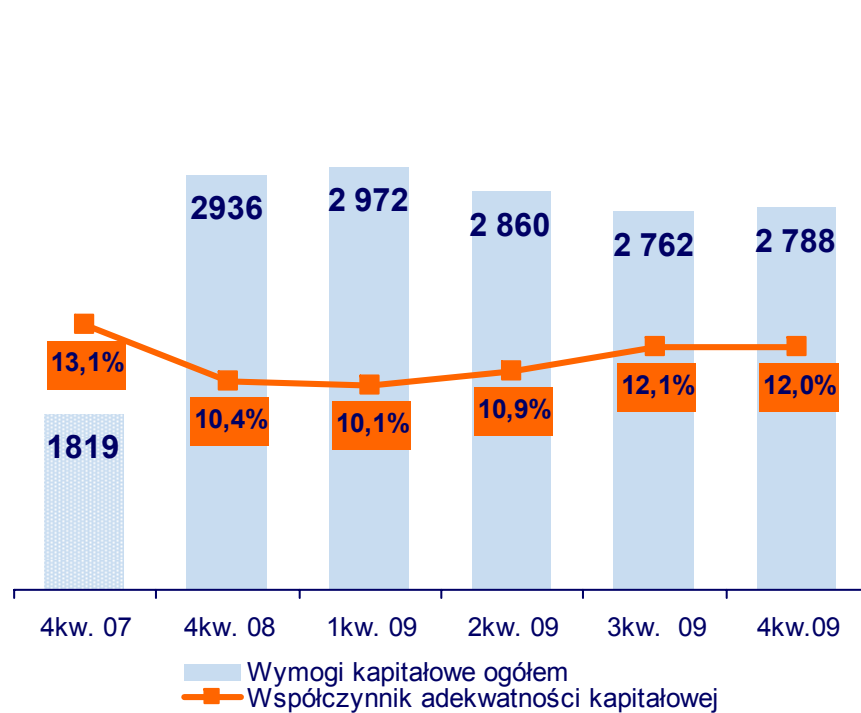
- Widoczne pozytywne rezultaty polityki selektywnego zmniejszania wielkości aktywów wprowadzonej na początku roku – wielkość sumy bilansowej jest niższa o 10 miliardów złotych w porównaniu do roku 2008.



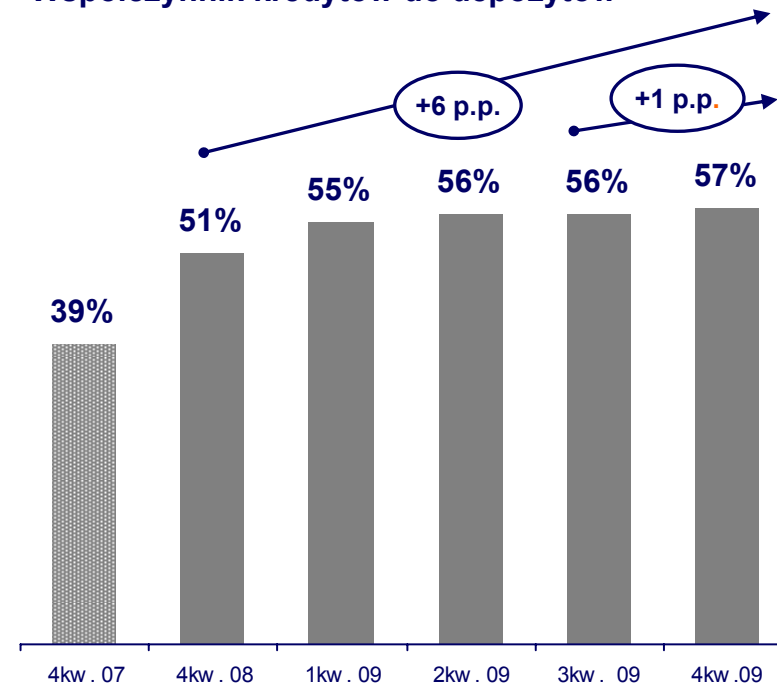
Adekwatność kapitałowa

- Zrównoważona pozycja kapitałowa
- Współczynnik kredyty/depozytów na poziomie **57%**.

Współczynnik adekwatności kapitałowej (CAR) oraz wymogi kapitałowe ogółem



Współczynnik kredytów do depozytów



Uwaga: kredyty udzielane klientom włączając komercyjne papiery dłużne, wyłączając rządowe papiery dłużne.



Załącznik

Kwartalny rachunek zysków i strat – wariant porównawczy

SKONSOLIDOWANY RZiS porównywalny i zgodny z podejściem ekonomicznym	4Q 2009	3Q 2009	2Q 2009	1Q 2009	4Q 2008	3Q 2008	2Q 2008	1Q 2008
Wynik z tytułu odsetek - w sprawozdaniu finansowym	370 003	391 177	371 378	309 536	303 845	297 520	287 706	262 946
- punkty swapowe po korekcie	20 824	13 018	10 828	52 615	56 824	33 497	27 202	30 280
- odsetki dotyczące instrumentów pochodnych	20 672	12 524	5 858	-23 798	-32 560	-13 589	-1 129	-9 284
- odsetki dotyczące pozycji zabezpieczającej	-42 270	-39 373	-33 065	-23 173	4 396	3 472	2 072	-627
Wynik z tytułu odsetek - podejście ekonomiczne	369 229	377 346	354 999	315 180	332 505	320 900	315 851	283 315
Wynik z tytułu prowizji - w sprawozdaniu finansowym	214 963	246 796	234 021	203 894	238 921	228 285	215 850	206 667
- korekta marży transakcyjnej (przesunięcie między kwartałami)	0	-10 107	0	10 107	0	0	0	0
Wynik z tytułu prowizji - podejście ekonomiczne	214 963	236 689	234 021	214 001	238 921	228 285	215 850	206 667
Wynik na inwestycyjnych aktywach finansowych - w sprawozdaniu finansowym	-49 666	-40 730	-18 973	-4 834	13 444	5 662	25 395	222
- odsetki dotyczące pozycji zabezpieczającej	42 270	39 373	33 065	23 173	-4 396	-3 472	-2 072	627
Wynik na inwestycyjnych aktywach finansowych - podejście ekonomiczne	-7 396	-1 357	14 092	18 339	9 048	2 190	23 323	849
Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz rewaluacja(trading) - w sprawozdaniu finansowym	58 307	91 349	80 385	30 677	-283 916	73 537	90 834	93 533
- korekta marży transakcyjnej (przesunięcie między kwartałami)	0	10 107	0	-10 107	0	0	0	0
- punkty swapowe po korekcie	-20 824	-13 018	-10 828	-52 615	-56 824	-33 497	-27 202	-30 280
- odsetki dotyczące instrumentów pochodnych	-20 672	-12 524	-5 858	23 798	32 560	13 589	1 129	9 284
- w tym rezerwy FM dotyczące opcji	-34 916	-26 079	-46 536	-78 412	-163 624	0	0	0
Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz rewaluacja (trading) - podejście ekonomiczne	16 811	75 914	63 699	-8 247	-308 180	53 629	64 761	72 537
Trading income - podejście ekonomiczne (wynik na inwestycyjnych aktywach finansowych + wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz rewaluacja)	9 415	74 557	77 791	10 092	-299 132	55 819	88 084	73 386
Wynik na pozostałej działalności podstawowej	-24 133	5 361	2 740	7 951	21 044	971	-9 498	6 496
Koszty działania banku	349 261	393 037	383 799	361 659	354 526	402 603	385 329	364 422
Wynik na other przychodach i kosztach operacyjnych	-1 770	-208	1 284	-1 037	17 132	-3 815	-3 384	-2 085
Odpisy na utratę wartości aktywów finansowych i rezerwy na zobowiązania pozabilansowe	84 761	54 140	73 839	91 714	116 536	7 222	-58 856	699
Udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	16 058	10 394	15 530	10 100	9 386	13 016	14 214	11 616
Zysk (strata) brutto	149 740	256 962	228 727	102 914	-151 206	205 351	294 644	214 274
Podatek dochodowy	28 936	46 217	46 005	22 119	-22 212	38 408	60 861	40 588
Zysk (strata) netto	120 804	210 745	182 722	80 795	-128 994	166 943	233 783	173 686
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	120 802	210 726	182 703	80 821	-128 949	166 892	233 787	173 683
- przypadający na udziały mniejszości	2	19	19	-26	-45	51	-4	3



Wyniki ING Banku Śląskiego

kwartalny rachunek zysków i strat

KWARTALNY RACHUNEK WYNIKÓW ING BANKU ŚLĄSKIEGO (układ analityczny skonsolidowany)

w mln zł	2008				2009			
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.
Bankowość detaliczna	278,9	344,6	323,1	269,7	273,1	337,1	317,3	286,3
Bankowość korporacyjna	209,4	202,7	205,7	126,0	125,5	165,5	154,7	154,9
Operacje własne	93,2	77,2	90,2	-93,0	158,7	182,4	232,4	144,4
Wynik na działalności bankowej	581,5	624,5	619,0	302,7	557,3	685,1	704,3	585,5
Koszty ogółem, w tym:	366,5	388,7	406,4	337,4	362,7	382,5	393,2	351,0
Koszty osobowe	181,3	182,9	208,7	209,6	153,1	176,4	182,3	205,2
Pozostałe koszty	185,2	205,8	197,7	127,8	209,6	206,1	210,9	145,8
Wynik przed kosztami ryzyka	215,0	235,8	212,6	-34,7	194,6	302,6	311,1	234,5
Saldo rezerw	-0,7	58,9	-7,2	-116,5	-91,7	-73,8	-54,1	-84,8
Wynik brutto	214,3	294,6	205,4	-151,2	102,9	228,7	257,0	149,7
CIT	-40,6	-60,9	-38,4	22,2	-22,1	-46,0	-46,2	-28,9
Wynik netto	173,7	233,8	166,9	-129,0	80,8	182,7	210,7	120,8
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	173,7	233,8	166,9	-128,9	80,8	182,7	210,7	120,8
- przypadający na udziały mniejszości	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - koncentracja zaangażowania bilansowego oraz pozabilansowego w branże gospodarki

/PLN mln/

No	Branża gospodarki	Suma	Udział w zaangażowaniu
1	HANDEL HURTOWY	3 931,28	14,5%
2	POŚREDNICTWO FINANSOWE	3 193,25	11,7%
3	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	2 344,06	8,6%
4	HANDEL DETALICZNY	1 568,44	5,8%
5	BUDOWNICTWO	1 555,70	5,7%
6	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	1 432,71	5,3%
7	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	1 403,94	5,2%
8	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	1 265,22	4,7%
9	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	1 047,32	3,9%
10	SPRZEDAŻ , NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	683,64	2,5%
11	PRZEMYSŁ MASZYNOWY	678,09	2,5%
12	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	672,05	2,5%
13	PRZEMYSŁ GUMOWY	609,37	2,2%
14	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	607,22	2,2%
15	POZOSTAŁY PRZEMYSŁ SUROWCÓW NIEMETALICZNYCH	542,98	2,0%
16	PRZEMYSŁ PALIW	500,06	1,8%
17	WYNAJEM SPRZĘTU	470,20	1,7%
18	PRODUKCJA CHEMIKALIÓW , WYROBÓW CHEMICZNYCH	457,40	1,7%
19	DZIAŁALNOŚĆ POMOCNICZA DLA TRANSPORTU	383,97	1,4%
20	POBÓR , OCZYSZCZANIE I ROZPROWADZANIE WODY	364,06	1,3%
	Pozostałe	3 473,11	12,8%
Suma końcowa		27 184	100,0%

Firma odpowiedzialna społecznie



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
w Warszawie

RESPECT Index

- **19 listopada 2009 r.:** debiut nowego indeksu na GPW – Respect Index – obejmującego spółki stosujące zasady odpowiedzialności społecznej notowane na GPW
- Celem tej inicjatywy jest wyróżnienie spółek, które podejmują starania –wykraczające poza ich działalność biznesową i obowiązki określone przepisami prawa
- Wsparcie dla spółek odpowiedzialnych społecznie
- Promowanie koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)
- **16 spółek** spośród 119 zostało zakwalifikowanych do składu Respect Indexu

Apator S.A.	ING Bank Śląski S.A.
Bank BPH S.A.	KGHM Polska Miedź S.A.
Bank Handlowy w Warszawie S.A.	Mondi Świecie S.A.
Barlinek S.A.	Polski Koncern Naftowy Orlen S.A.
Elektrobudowa S.A.	Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo S.A.
Grupa Chemiczna Ciech S.A.	Telekomunikacja Polska S.A.
Grupa Lotos S.A.	Zakłady Azotowe w Tarnowie -Mościcach S.A.
Grupa Żywiec S.A.	Zakłady Magnezytowe "Ropczyce" S.A.

ING BSK S.A. został wyróżniony za działania w obszarze odpowiedzialności społecznej i ujęty w indeksie Respect.

Etyka

Środowisko

Wyselekcjono-
wani
dostawcy

Rozwój
pracowników

Zarządzanie
ryzykiem

