

# ING Bank Śląski S.A.

Wyniki za 3 kwartał 2007



Warszawa – 7 listopada 2007  
[www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl)

ING 

# Informacja dla inwestorów

*Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość. Tego rodzaju oświadczenia opierają się na aktualnych poglądach i założeniach Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznane rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych zawartych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (I) ogólne warunki gospodarcze, (II) wyniki rynków finansowych (III) częstotliwość i szkodowość przypadków strat objętych ubezpieczeniem, (IV) poziom i tendencje w zakresie wskaźnika śmiertelności i zachorowalności, (V) poziom utrzymywania się określonych uwarunkowań, (VI) poziom stóp procentowych, (VII) kursy walutowe, (VIII) ogólne czynniki konkurencyjne, (IX) zmiany w ustawach i przepisach, oraz (X) zmiany w polityce rządu i/ lub władz ustawowych. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji jakichkolwiek informacji o charakterze spekulacji na przyszłość zawartych w niniejszej prezentacji.*

# Spis treści

---

- 1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku**
2. Rozwój biznesu
3. Wyniki finansowe za 3 kw. 2007
4. Załączniki

# Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

- konsekwentna realizacja celów strategicznych w 3 kw. 2007

**Pozyskiwanie nowych klientów i wzrost wolumenów:**

- ✓ Wartość funduszy pozyskanych od klientów detalicznych przekroczyła 33,5 mld zł
- ✓ Wzrost wolumenu OKO w trzecim kwartale o blisko 1,4 mld zł
- ✓ Wzrost bazy klientów zarówno w segmencie detalicznym jak i korporacyjnym

**Intensyfikacja sprzedaży produktów kredytowych:**

- ✓ Wzrost wolumenu nowej sprzedaży złotych kredytów hipotecznych o 116% r/r
- ✓ Wzrost liczby kart kredytowych w stosunku do poprzedniego kwartału o 35 tys.
- ✓ Przedłużenie akcji prescoringowej w segmencie małych firm

**Utrzymanie wysokiej jakości obsługi klientów:**

- ✓ Dalsze usprawnienie procesu obsługi klienta dzięki wdrożeniu nowych funkcjonalności w aplikacjach Front End i SOWK
- ✓ Nowe rozwiązania proceduralne i systemowe w zakresie zarządzania reklamacjami klientów

**Rozwój prostej i uczciwej oferty produktowej:**

- ✓ „Pieniądze na start!” czyli nowa oferta dla małych firm
- ✓ Poszerzenie oferty dla Klientów Bankowości Prywatnej o produkty inwestycyjne innych dostawców

**Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:**

- ✓ Wysoki zysk netto Banku wypracowany w dużej mierze na bazie dochodów powtarzalnych
- ✓ Równomierny przyrost przychodów zarówno w segmencie detalicznym jak i korporacyjnym
- ✓ Poprawa wskaźnika koszty/przychody

**UMOCNIENIE POZYCJI RYNKOWEJ oraz WZROST WARTOŚCI FIRMY**

# Najważniejsze osiągnięcia biznesowe Banku

- wzrost podstawowych wielkości

w mln zł

	30.09.2006	31.12.2006	30.09.2007	zmiana r/r
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem *	26 145	28 636	33 561	+ 28%
Depozyty klientów detalicznych ogółem	21 423	22 941	25 280	+ 18%
Liczba Otwartych Kont Oszczędnościowych (w tys.) **	884	1 036	1 233	+ 40%
Wolumen złotych kredytów hipotecznych	1 027	1 226	2 099	+ 104%
Kredyty dla klientów detalicznych ogółem	3 185	3 297	4 269	+ 34%
Depozyty klientów korporacyjnych ogółem	12 326	13 984	14 229	+ 15%
Kredyty dla klientów korporacyjnych ogółem	9 715	10 795	12 246	+ 26%

\* wliczając aktywa TFI

\*\* rachunki w złotych polskich

# Wyniki ING Banku Śląskiego

- przychody z rozwiązywania rezerw zastępowane przychodami z działalności bankowej

w mln zł

	1-3 kw. 2006	1-3 kw. 2007	zmiana
Dochody z działalności operacyjnej *	1 359,3	1 604,0	+ 18,0%
Wynik przed kosztami ryzyka	454,0	562,8	+ 24,0%
Koszty ryzyka	146,0	100,2	- 31,4%
Zysk brutto	600,0	663,1	+ 10,5%
Zysk netto **	488,9	533,2	+ 9,1%
Wskaźnik koszty/przychody (%)	66,6%	64,9%	- 1,7 p.p.
ROE (%)	20,5%	21,1%	+ 0,6 p.p.
Zysk na 1 akcję zwykłą (zł)	37,58	40,99	+ 9,1%

	3 kw. 2006	3 kw. 2007	zmiana
Dochody z działalności operacyjnej *	449,2	541,3	+ 20,5%
Wynik przed kosztami ryzyka	141,2	182,9	+ 29,5%
Koszty ryzyka	55,3	66,9	+ 21,0%
Zysk brutto	196,5	249,8	+ 27,1%
Zysk netto **	156,8	198,1	+ 26,3%

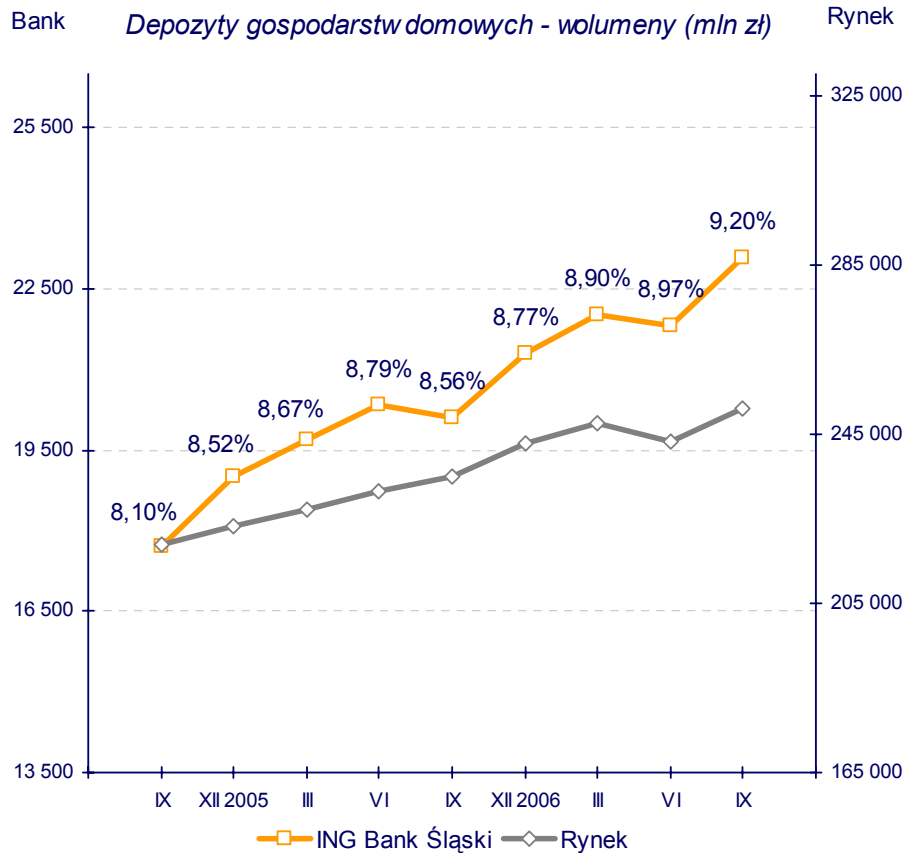
\* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności

\*\* Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

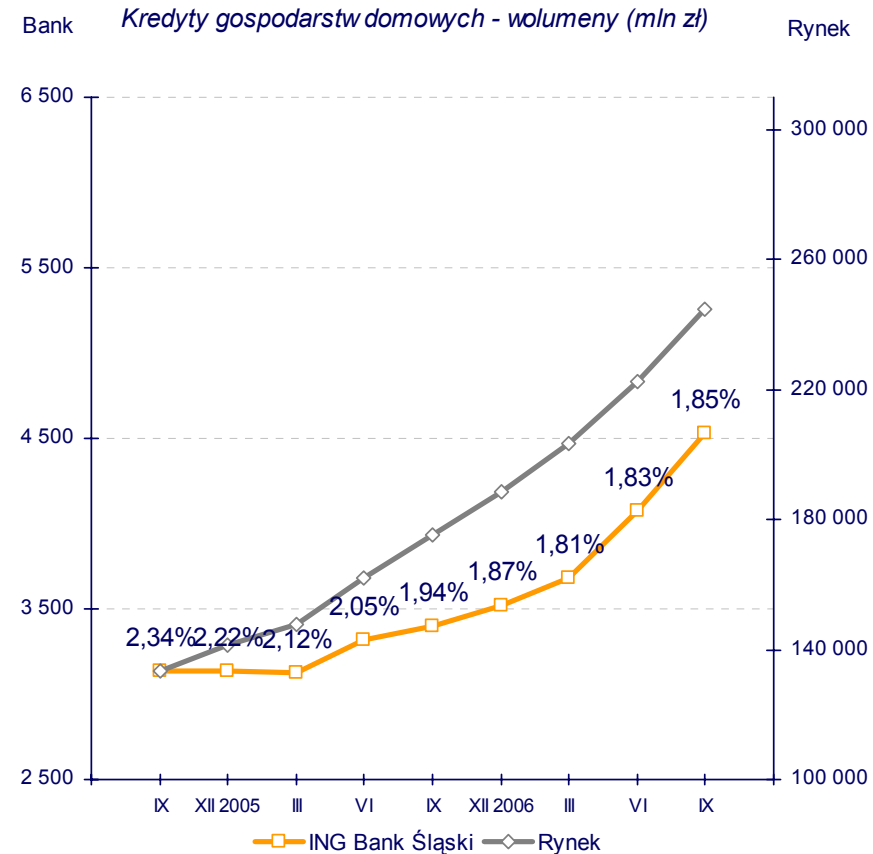
# Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek gospodarstw domowych

**Wolumeny oraz udział w rynku depozytów gospodarstw domowych:**



**Wolumeny oraz udział w rynku kredytów gospodarstw domowych:**

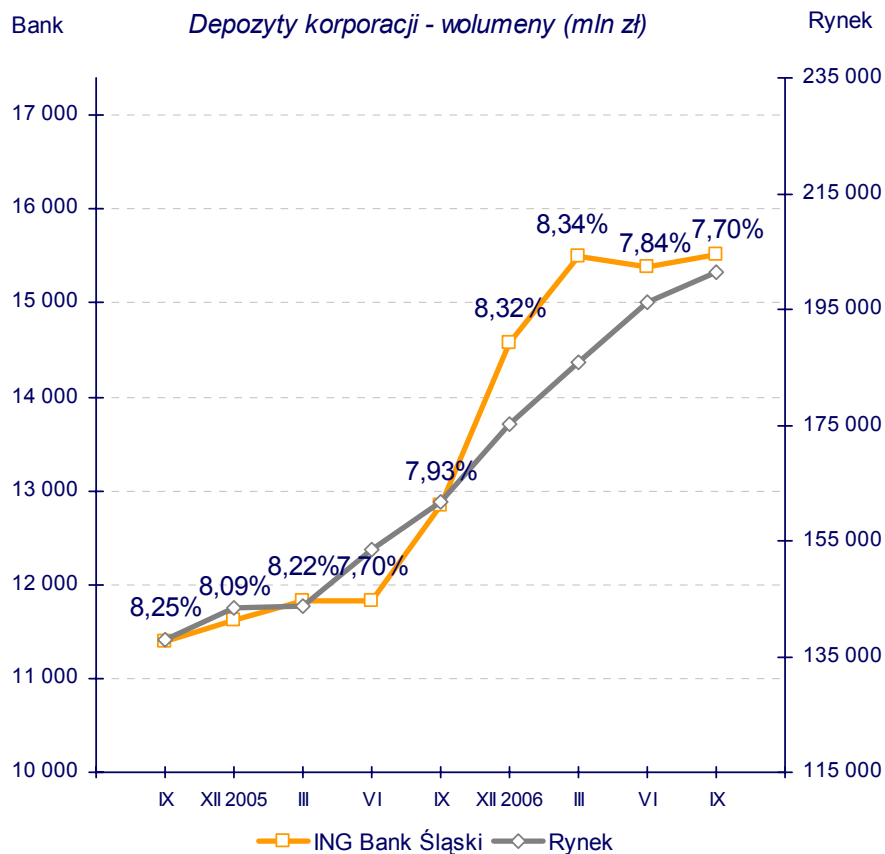


\* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg. klasyfikacji NBP

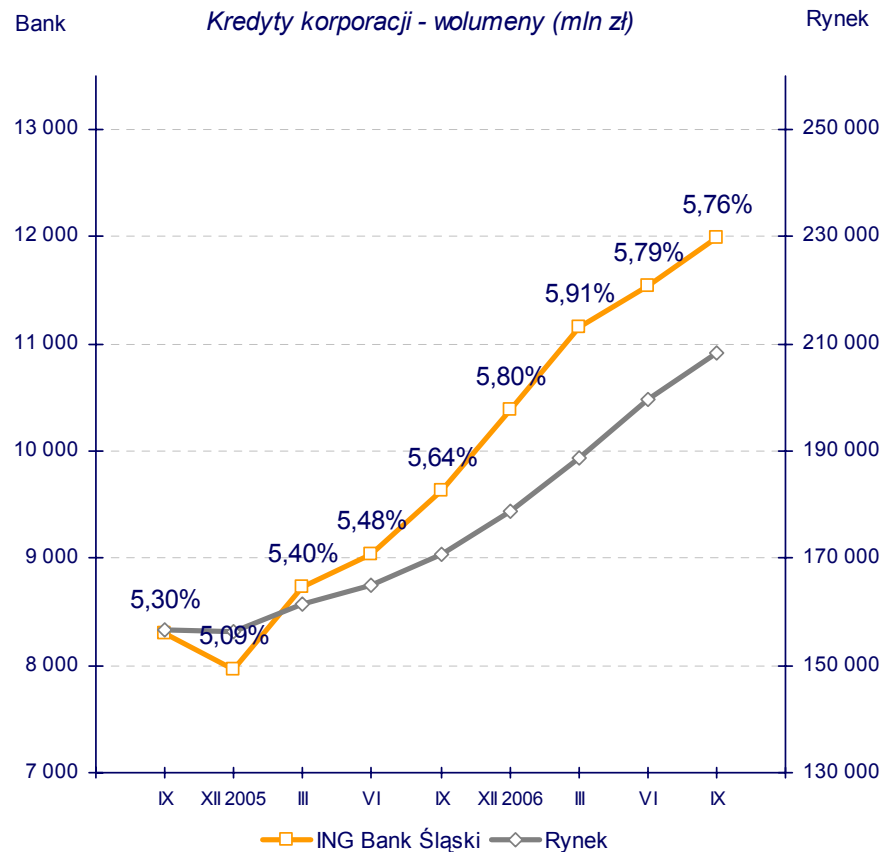
# Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek korporacji

## Wolumeny oraz udział w rynku depozytów korporacji:



## Wolumeny oraz udział w rynku kredytów korporacji:



\* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg klasyfikacji NBP



# Spis treści

---

1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku
- 2. Rozwój biznesu**
3. Wyniki finansowe za 3 kw. 2007
4. Załączniki

# Bankowość Detaliczna

- wzrost sprzedaży głównych produktów Banku

## Bankowość Detaliczna

- Wzrost liczby klientów detalicznych o ok. **256 tys. (+13% r/r)**
- Silna pozycja w segmencie lokowania środków. Wzrost portfela funduszy powierzonych ogółem o **28% r/r** do poziomu ponad **33,5 mld zł**. Wzrost wolumenu depozytów do poziomu **25,3 mld zł (+18% r/r)** oraz wolumenu aktywów TFI dystrybuowanych przez grupę ING Banku Śląskiego do poziomu blisko **8,3 mld zł (+75% r/r)**
- Wzrost wolumenu rachunków oszczędnościowych o blisko **3,5 mld zł** w ciągu roku (**+25%**)
- Wzrost łącznego zaangażowania kredytowego klientów detalicznych do poziomu blisko **4,3 mld zł (+34% r/r)**
- Wzrost wolumenu złotych kredytów hipotecznych o blisko **1,1 mld zł** w ciągu roku (**+104%**)
- Wzrost wolumenu kredytów dla małych firm o **35% r/r** oraz depozytów o **32% r/r**
- Wzrost wolumenu środków Bankowości Prywatnej o **45% r/r** (o ponad **2,8 mld zł**)
- Wzrost liczby użytkowników ING BSK On-Line do **705 tys.** Liczba klientów aktywnie wykonujących transakcje wyniosła **302 tys.**

## Bankowość Korporacyjna

Wzrost liczby klientów korporacji obserwowany we wszystkich segmentach – łącznie o 484 klientów r/r

Wzrost wolumenu depozytów klientów korporacyjnych o 15% r/r do poziomu do blisko 14,2 mld zł

Wzrost wartości portfela kredytów dla korporacji ogółem o ponad 2,5 mld zł r/r (+26%)

Wzrost liczby użytkowników korzystających z systemów bankowości internetowej dla klientów korporacyjnych (ING BankOnLine) o 43%

Wzrost dochodów ze sprzedaży produktów Rynków Finansowych w segmencie dużych i średnich firm o 21,3 mln zł r/r (+ 49%) przy postępującej korzystnej zmianie struktury dochodów

Wzrost zysku netto ING Securities do poziomu 53,4 mln zł (+ 40,5% r/r)

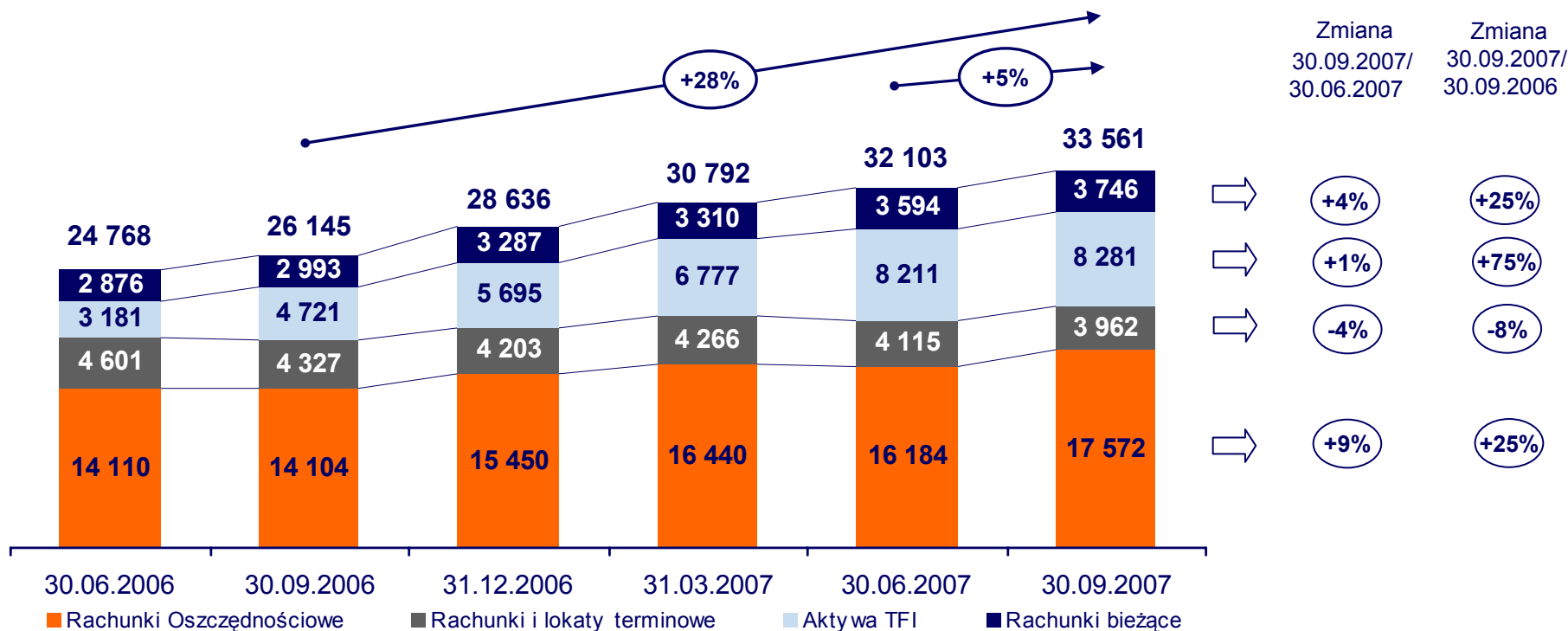
# Fundusze powierzone

- wzrost wartości funduszy powierzonych o 28% r/r



- Pomimo rosnącej konkurencji o fundusze klientów wartość detalicznych środków ulokowanych w Banku przekroczyła 33,5 mld zł i była o 28% wyższa w porównaniu z wrześniem poprzedniego roku
- Jeden z najlepszych kwartałów w sprzedaży OKO. Wzrost wolumenu w trzecim kwartale o blisko 1,4 mld zł. Przyrost liczby rachunków oszczędnościowych do poziomu blisko 1,4 mln (+74 tys. kw./kw.; +381 tys. r/r)
- Wzrost wolumenów na rachunkach bieżących o 753 mln zł r/r (+25%). Wzrost liczby rachunków do poziomu 1 122 tys. (+92 tys. r/r netto i +216 tys. r/r brutto)

## Portfel funduszy powierzonych segmentu detalicznego (w mln zł):



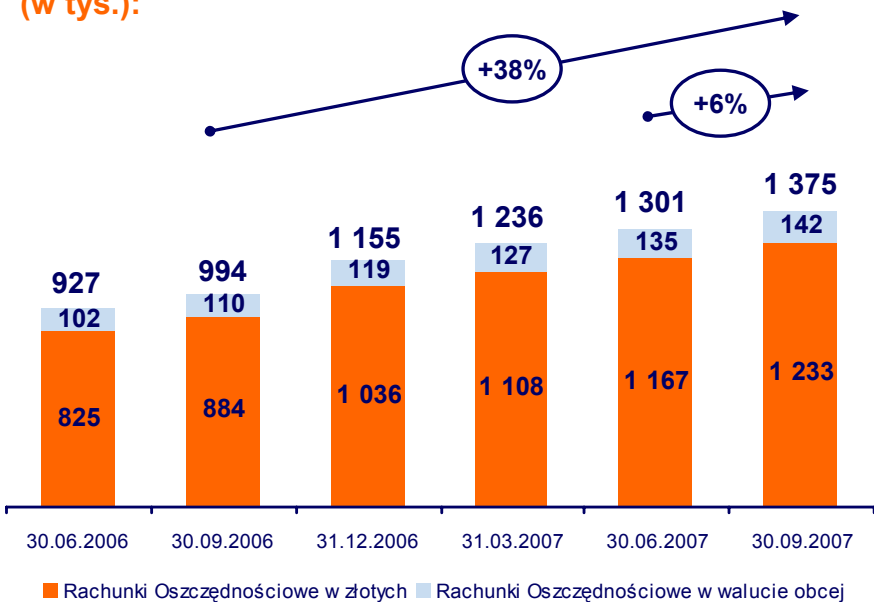
# Rachunki oszczędnościowe

- przyrost liczby rachunków oszczędnościowych o 38% r/r

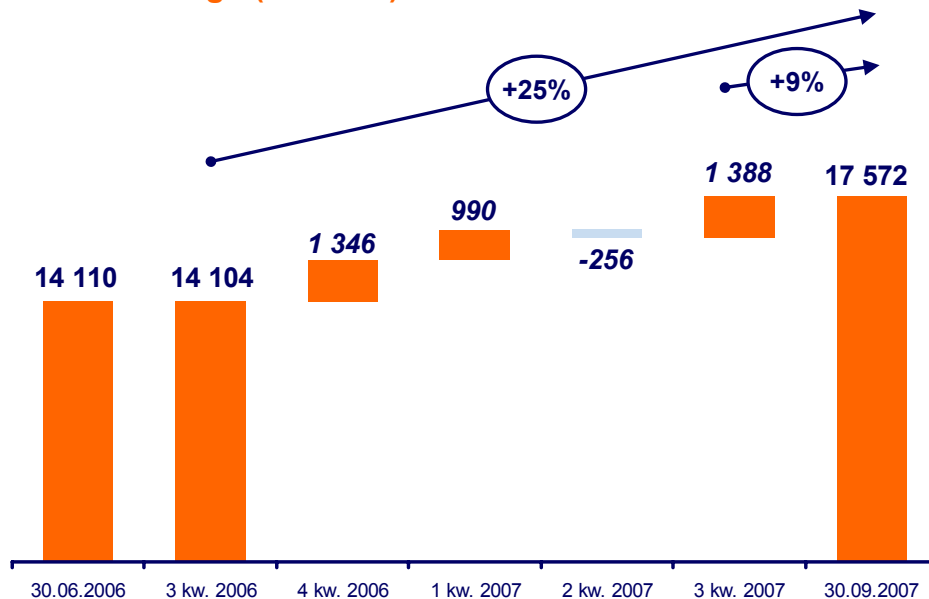


- Przyrost liczby złotych rachunków oszczędnościowych o 349 tys. szt r/r (+40%) do ponad 1,2 mln. Łączna liczba rachunków oszczędnościowych osiągnęła poziom blisko 1,4 mln (wzrost o 38% r/r).
- Znaczący wzrost wolumenu rachunków oszczędnościowych w trzecim kwartale 2007 o blisko 1,4 mld zł do poziomu ponad 17,5 mld zł.

**Rachunki Oszczędnościowe segmentu detalicznego (w tys.):**



**Wolumen Rachunków Oszczędnościowych segmentu detalicznego (w mln zł):**



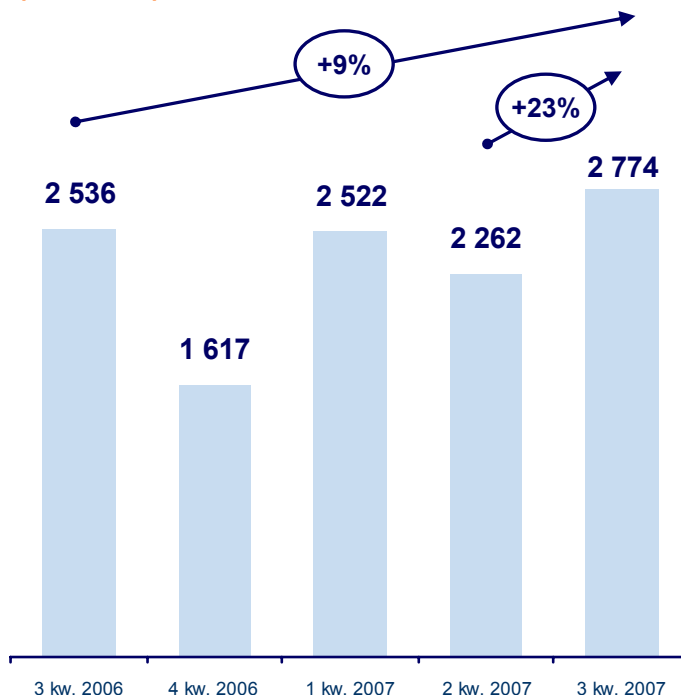
# Fundusze inwestycyjne

- przyrost aktywów TFI dystrybuowanych przez Grupę ING BSK o 75% r/r

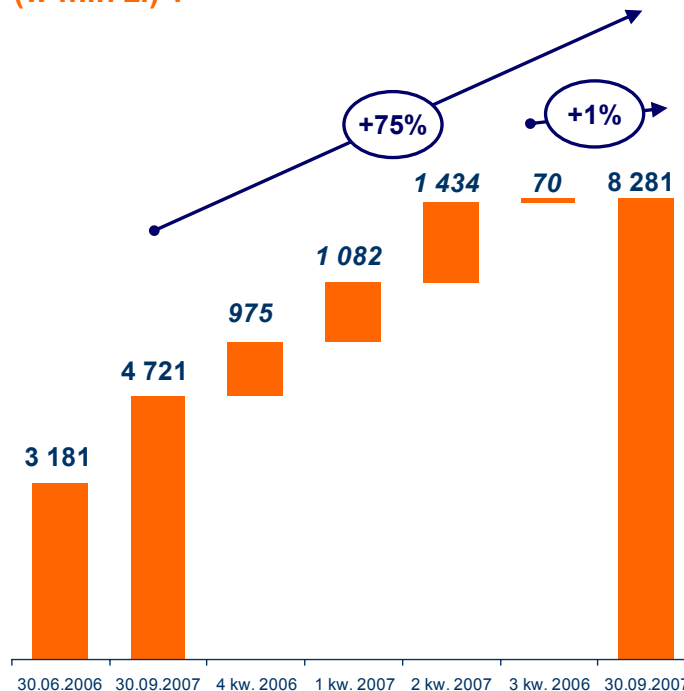


- Bardzo dobry kwartał w sprzedaży jednostek uczestnictwa funduszy:
  - ponad 430 mln zł pozyskanych do funduszy z subskrypcji „Pakiet Fundusz z Lokatą 3M”
  - ponad 630 mln zł pozyskanych podczas akcji promocyjnej funduszy ING przeprowadzonej w lipcu
- Niewielki wzrost wartości aktywów TFI wynikający w dużej mierze ze spadków notowań na GPW i zwiększonej liczby umorzeń w sierpniu

Wartość nowej sprzedaży brutto jednostek uczestnictwa TFI przez ING Bank Śląski (w mln zł):



Aktywa funduszy inwestycyjnych dystrybuowanych przez ING Bank Śląski (w mln zł)\*:



\* Aktywa funduszy segmentu detalicznego



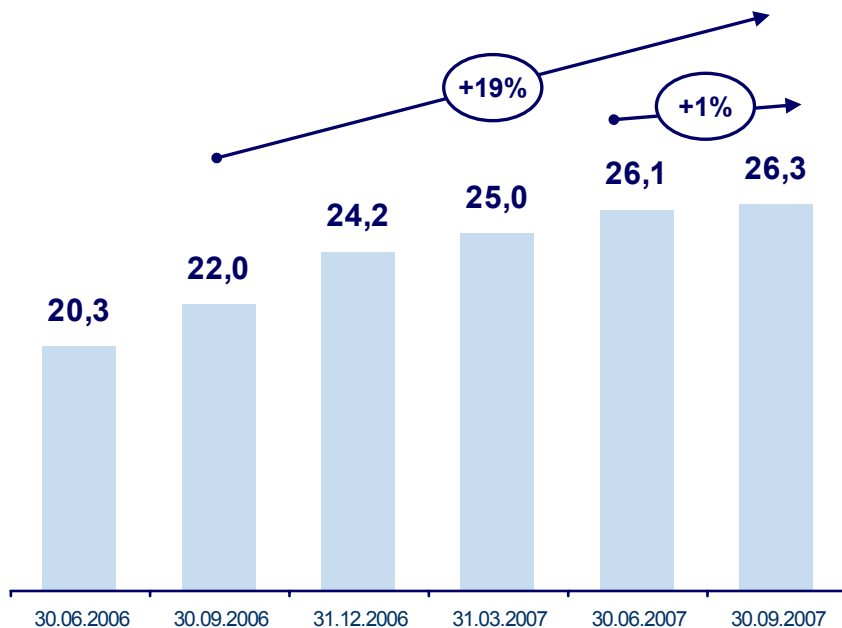
# Bankowość Prywatna

- wzrost wartości funduszy powierzonych Bankowości Prywatnej o 45% r/r

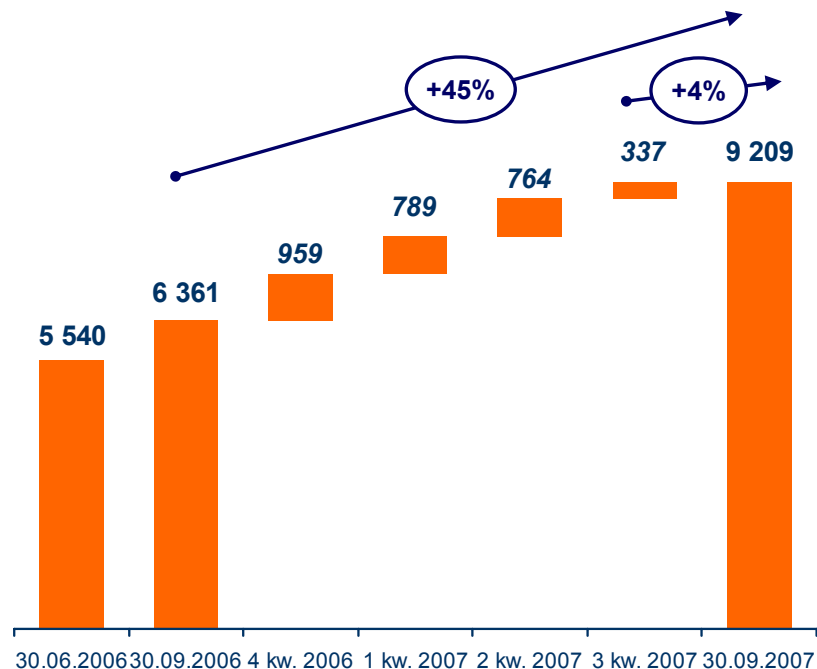


- Przyrost liczby klientów Bankowości Prywatnej do poziomu 26,3 tys. r/r (+19%)
- Wzrost wolumenu funduszy powierzonych Bankowości Prywatnej w trzecim kwartale o 337 mln zł r/r (+4%) pomimo znacznie słabszej koniunktury panującej na światowych rynkach kapitałowych od połowy lipca br.
- Poszerzenie oferty produktowej skierowanej do klientów Bankowości Prywatnej:
  - Uruchomienie dwóch subskrypcji Inwestycyjnej Lokaty Terminowej („BRIT” oraz „Bez granic”) we wrześniu br. Łączna wartość pozyskanych środków wyniosła 74,4 mln zł
  - Wprowadzenie do oferty funduszy TFI DWS oraz TFI Union Investment

Liczba klientów Bankowości Prywatnej (w tys.):



Wartość funduszy powierzonych Bankowości Prywatnej (w mln zł):



# Kredyty hipoteczne

- kolejny dobry kwartał w sprzedaży kredytów hipotecznych



- Wzrost wartości portfela złotych kredytach hipotecznych o 104% r/r (+ 1 072 mln zł) do poziomu blisko 2,1 mld zł na koniec trzeciego kwartału br.
- Wartość portfela kredytów hipotecznych ogółem przekroczyła 2,3 mld zł (wzrost o 72%, +969 mln zł)
- Sprzedaż nowych kredytów hipotecznych w okresie od stycznia do końca września 2007 roku osiągnęła wartość 1 216 mln zł, czyli ponad 2-krotnie więcej niż w analogicznym okresie 2006

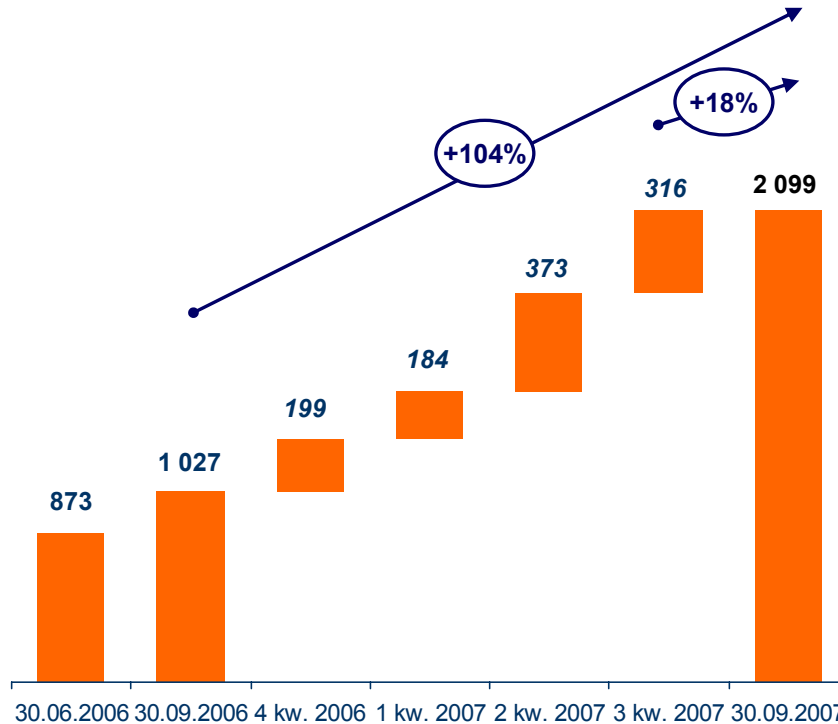
## KREDYT HIPOTECZNY



ING BANK ŚLĄSKI  
www.ing.pl 0 801 111 888

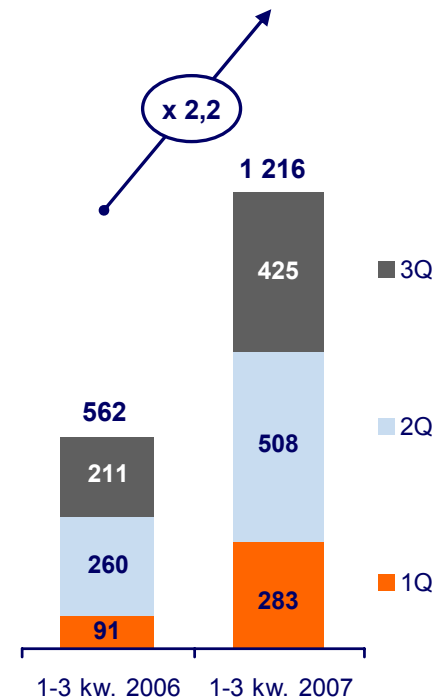
ING

## Złote kredyty hipoteczne segmentu detalicznego\* (w mln zł):



\*w tym pożyczki zabezpieczone hipoteką

## Wolumen sprzedaży nowych kredytów (w mln zł):



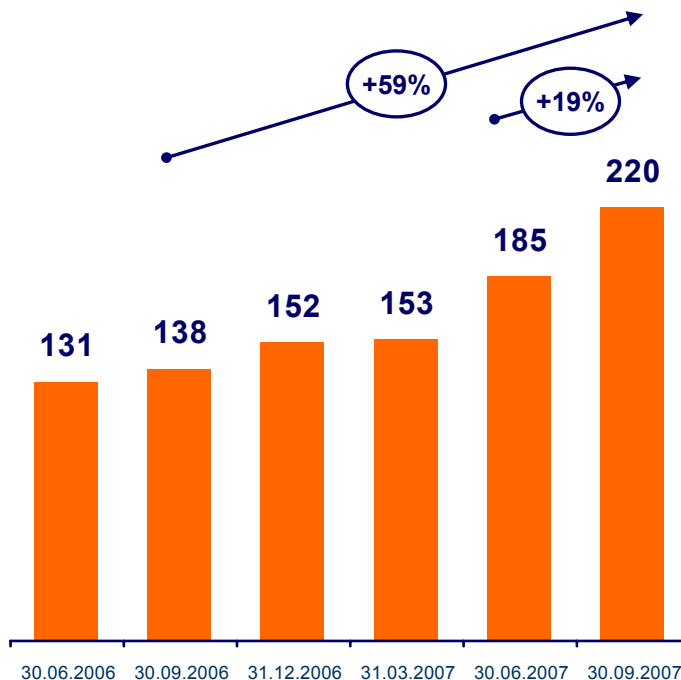
# Karty kredytowe

- widoczne efekty działań sprzedażowych

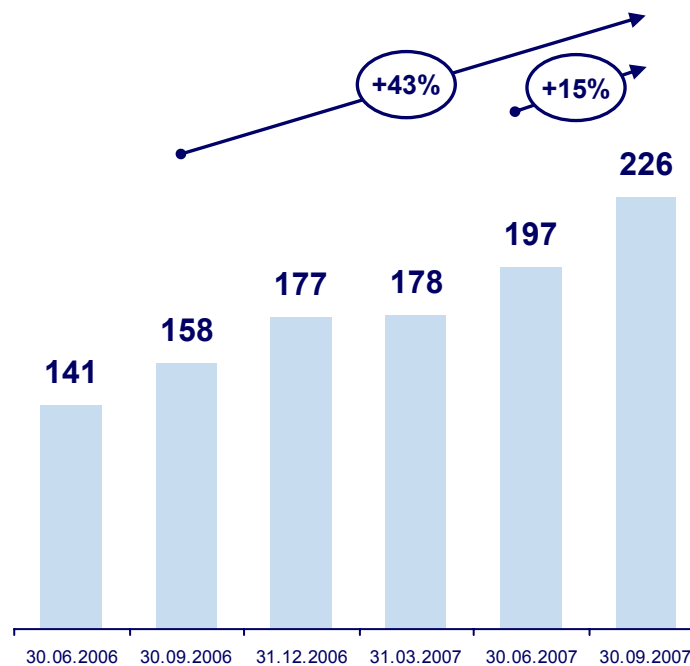


- Dalsza aktywizacja procesu sprzedaży kart kredytowych:
  - atrakcyjne oprocentowanie: 8%
  - kontynuacja akcji promocyjnej „50 zł w prezencie”
  - wprowadzenie nowych wzorów kart z bolidem F1
- Wzrost liczby kart kredytowych o 35 tys. kw./kw. (+19%)
- Wzrost wartości udzielonego limitu z 158 mln zł do 226 mln zł (+56% r/r), przy jednoczesnym przyroście zadłużenia ze 158 mln zł do 226 mln zł (+ 43% r/r)

Ilość aktywnych kart kredytowych  
(w tys. szt.):



Wykorzystany limit (w mln zł):



**LUDZIE, NISKO  
OPROCENTOWANA  
KARTA KREDYTOWA  
WAM SIĘ NALEŻY  
8%**

W promieniu 100 m. O szczegóły prosimy zapytać Doradcę.

ING

ING BANK SĄSKI

WARSZAWA 1-801 100 100



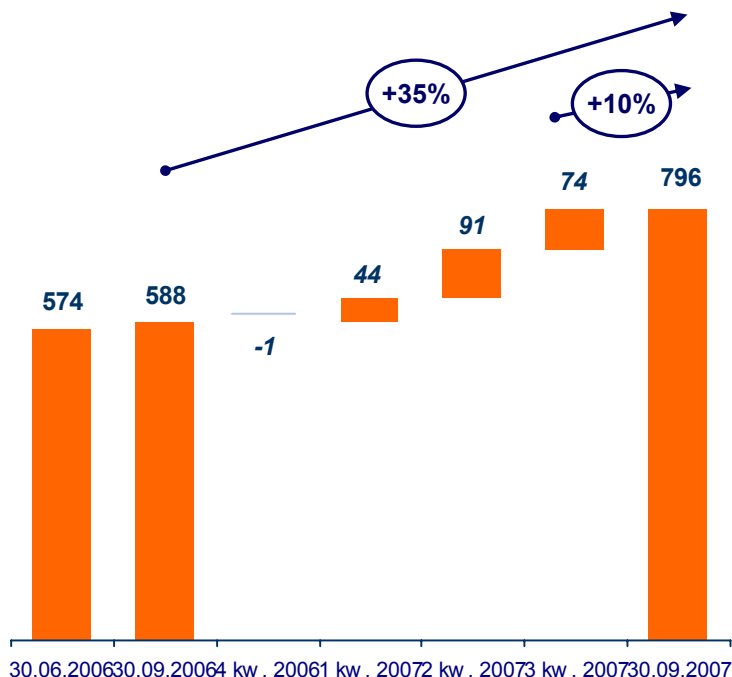
# Małe firmy

- wzrost akcji kredytowej w segmencie małych firm

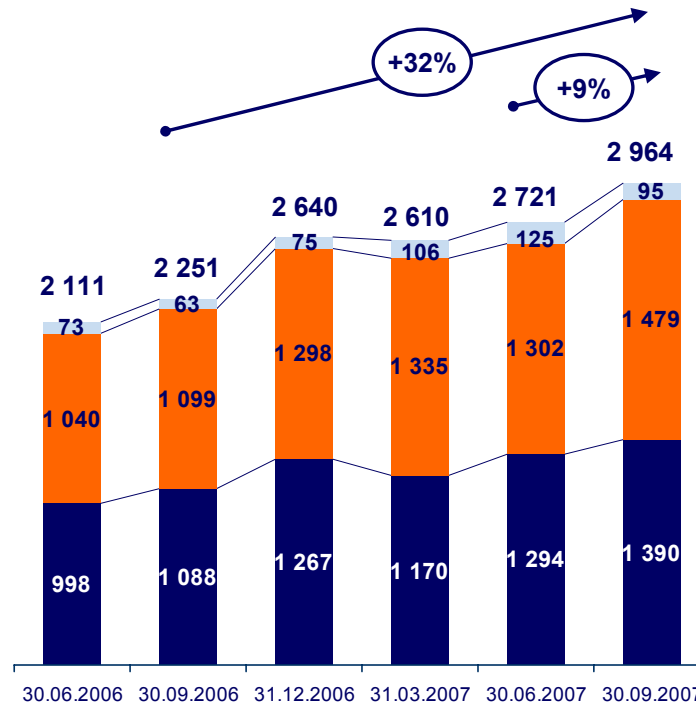


- Przyrost zaangażowania kredytowego o 74 mln zł (+10%) w trzecim kwartale 2007 jako efekt kontynuacji akcji prescoringowej
- Akcja marketingowa skierowana do klientów rozpoczynających działalność gospodarczą
- Wzrost wartości środków zgromadzonych na rachunkach małych firm ogółem o 713 mln zł r/r (+32%) do poziomu blisko 3 mld zł

Wolumen kredytów ogółem klientów segmentu małych firm (w mln zł):



Wolumen depozytów małych firm (w mln zł):



- Lokaty terminowe
- Rachunki oszczędnościowe
- Rachunki bieżące

**pomożemy  
Twojej firmie  
skoczyć na  
głęboką wodę**

3 000 zł i wizytówki\* na dobry początek. Sprawdź!

ING BANK S.A. ING



...W DNIWIE WYEMANA ZA OBIEMAL.

ING BANK S.A. ING



# Sieć placówek

- 46 placówek partnerskich otwartych na koniec września br.

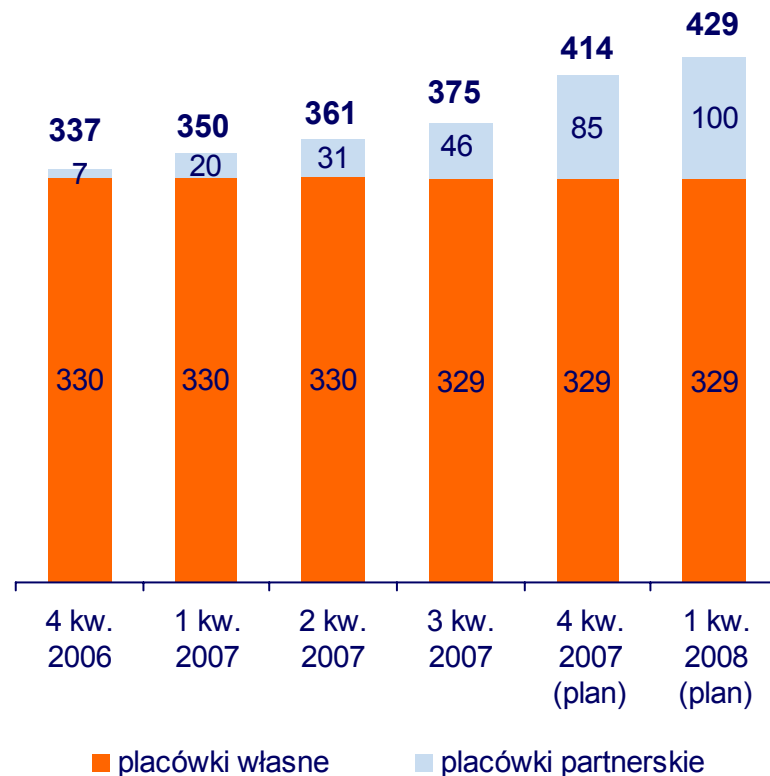


- Na koniec września Bank otworzył 46 placówek partnerskich. Na koniec kwartału podpisanych było blisko 40 kolejnych umów z przyszłymi partnerami.
- W placówkach własnych rozpoczęto wdrażanie programu *self-banking*.

## Nowoczesny wystrój placówek partnerskich:



## Liczba placówek Banku:



# Bankowość Korporacyjna

- kontynuacja pozytywnych trendów z poprzedniego kwartału

## Bankowość Detaliczna

- Wzrost liczby klientów detalicznych o ok. 256 tys. (+13% r/r)
- Silna pozycja w segmencie lokowania środków. Wzrost portfela funduszy powierzonych ogółem o 28% r/r do poziomu ponad 33,5 mld zł. Wzrost wolumenu depozytów do poziomu 25,3 mld zł (+18% r/r) oraz wolumenu aktywów TFI dystrybuowanych przez grupę ING Banku Śląskiego do poziomu blisko 8,3 mld zł (+75% r/r)
- Wzrost wolumenu rachunków oszczędnościowych o blisko 3,5 mld zł w ciągu roku (+25%)
- Wzrost łącznego zaangażowania kredytowego klientów detalicznych do poziomu 4,3 mld zł (+34% r/r)
- Wzrost wolumenu złotych kredytów hipotecznych o blisko 1,1 mld zł w ciągu roku (+104%)
- Wzrost akcji kredytowej małych firm o 35% r/r oraz depozytowej o 32% r/r
- Wzrost wolumenu środków Bankowości Prywatnej o 46% r/r (o ponad 2,8 mld zł)
- Wzrost liczby użytkowników ING BSK On-Line do 705 tys. Liczba klientów aktywnie wykonujących transakcje wyniosła 302 tys.

## Bankowość Korporacyjna

- Wzrost liczby klientów korporacji obserwowany we wszystkich segmentach – łącznie o **484 klientów r/r**
- Wzrost wolumenu depozytów klientów korporacyjnych o **15% r/r** do poziomu do blisko **14,2 mld zł**
- Wzrost wartości portfela kredytów dla korporacji ogółem o ponad **2,5 mld zł r/r (+26%)**
- Wzrost liczby użytkowników korzystających z systemów bankowości internetowej dla klientów korporacyjnych (ING BankOnLine) o **43%**
- Wzrost dochodów ze sprzedaży produktów Rynków Finansowych w segmencie dużych i średnich firm o **21,3 mln zł r/r (+ 49%)** przy postępującej korzystnej zmianie struktury dochodów
- Wzrost zysku netto ING Securities do poziomu **53,4 mln zł (+ 40,5% r/r)**

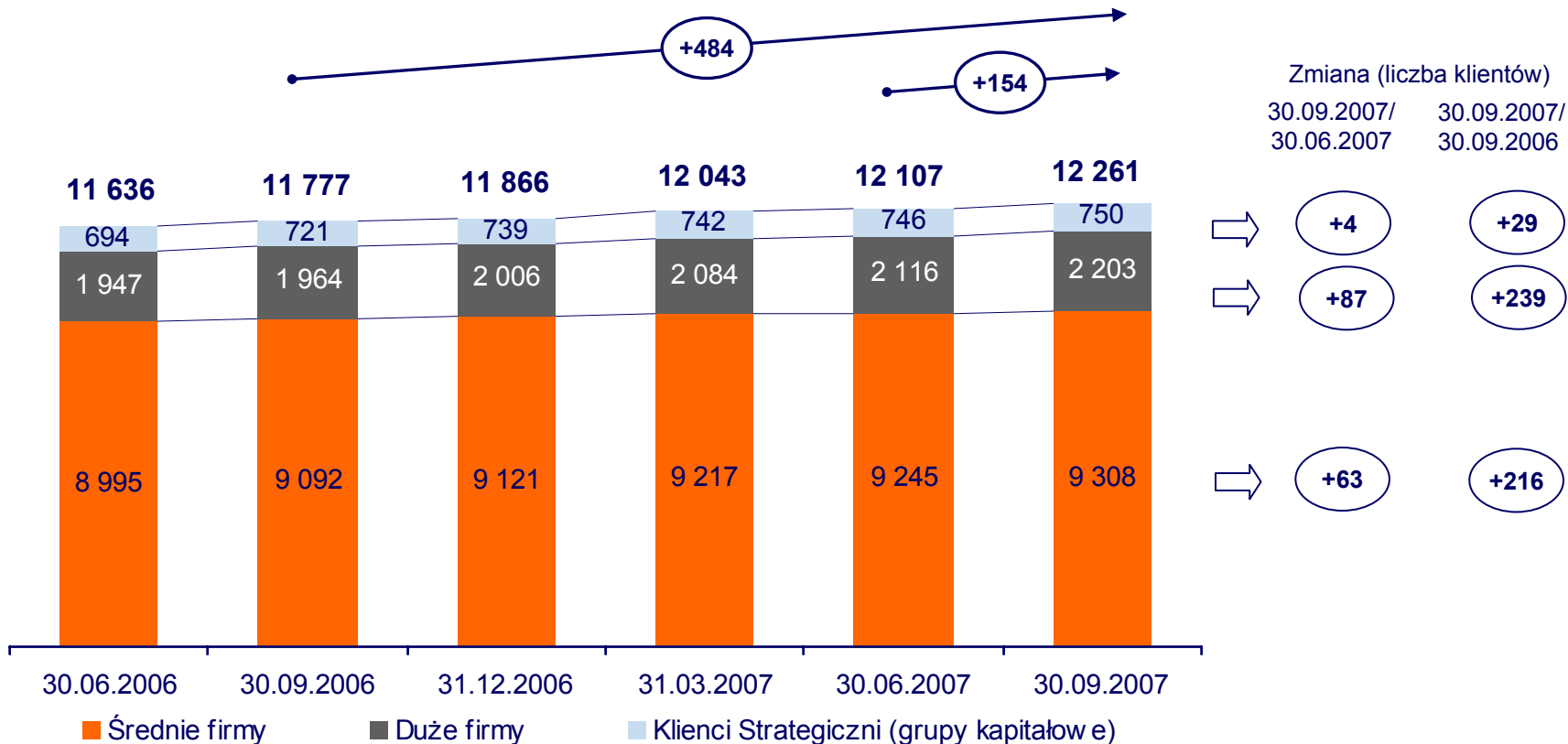
# Liczba klientów

- stabilny wzrost liczby klientów korporacyjnych



- Wzrost liczby klientów korporacji o 484 r/r
- Wzrost bazy klientów obserwowany we wszystkich segmentach. Najwyższą roczną dynamiką odznaczał się segment dużych firm (+12%)

## Liczba klientów korporacyjnej sieci sprzedaży\*:



\* Przy uwzględnieniu efektów resegmentacji klientów

# Zarządzanie środkami finansowymi

## - depozyty klientów korporacyjnych na stabilnym poziomie

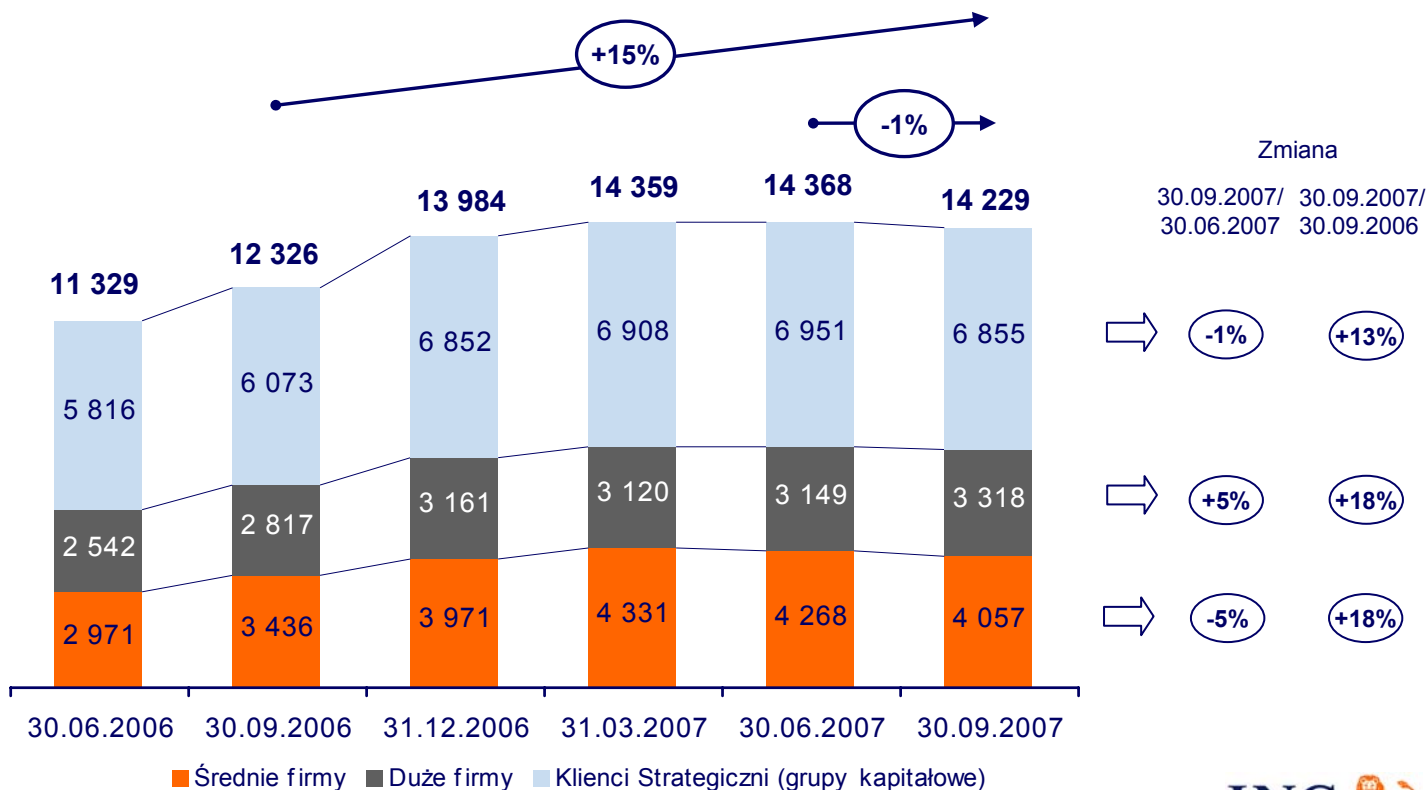


- Wolumen depozytów klientów korporacyjnych na stabilnym poziomie (14,2 mld zł) w porównaniu do stanu z dwóch ostatnich kwartałów
- Wzrost wartości portfela depozytów korporacji ogółem w ciągu roku o blisko 2 mld zł (+15%)
- Przyrost wolumenu depozytów obserwowany szczególnie w segmencie średnich i dużych firm (o 18% r/r)

Zarządzanie środkami finansowymi



Wolumen depozytów klientów korporacyjnych (w mln zł):



# Kredyty

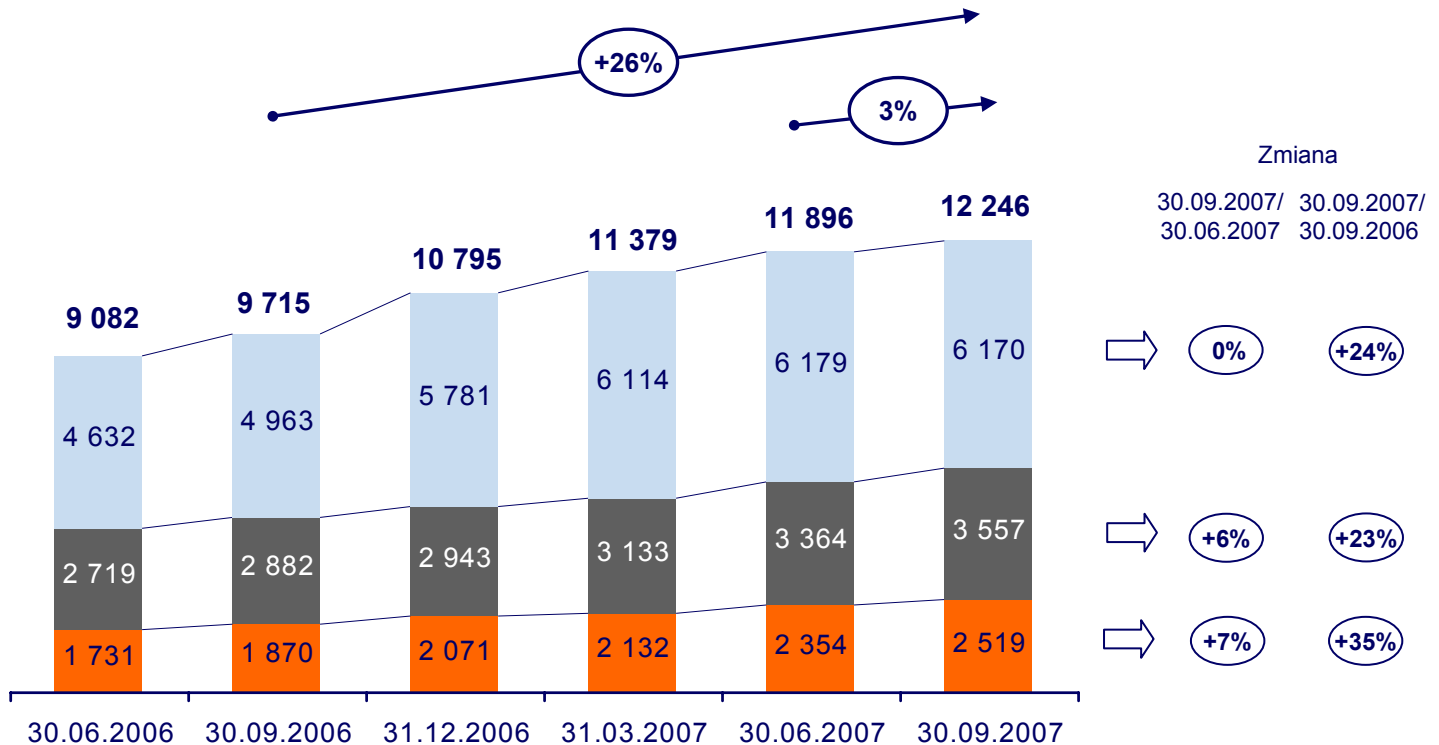
- wzrost wartości portfela kredytów dla korporacji o 2,5 mld zł r/r



- Wzrost wartości portfela kredytów ogółem w ciągu roku do poziomu ponad 12,2 mld zł, co oznacza wzrost ekspozycji kredytowej klientów bankowości korporacyjnej o ponad ¼ w porównaniu ze stanem z 30 września 2006
- Wzrost zaangażowania kredytowego w segmencie dużych i średnich firm łącznie o blisko 1,3 mld zł w ciągu roku (+28%). Najwyższą roczną dynamiką charakteryzowały się tradycyjnie kredyty średnich firm (+35%)
- Wzrost kredytów w segmencie klientów strategicznych o ponad 1,2 mld zł r/r (+24%)



## Wolumen kredytów dla klientów korporacyjnych (w mln zł)\*:



\* łącznie z ABL    ■ Średnie firmy    ■ Duże firmy    ■ Klienci Strategiczni (grupy kapitałowe)





# Instrumenty Rynków Finansowych

- wzrost przychodów ze sprzedaży produktów RF o 49% w segmencie dużych i średnich firm



- Dalszy wzrost dochodów w segmencie dużych i średnich firm na skutek aktywnej sprzedaży produktów Rynków Finansowych przez sieć placówek banku
- Wzrost dochodów ze sprzedaży produktów Rynków Finansowych o 21,3 mln zł r/r (+ 49%) w segmencie dużych i średnich firm
- Postępujące, korzystne zmiany struktury dochodów: zmniejszenie udziału dochodów generowanych z prostych transakcji wymiany walutowej oraz lokowania środków na rzecz bardziej zaawansowanych i dochodowych transakcji pochodnych

## Produkty Rynków Finansowych

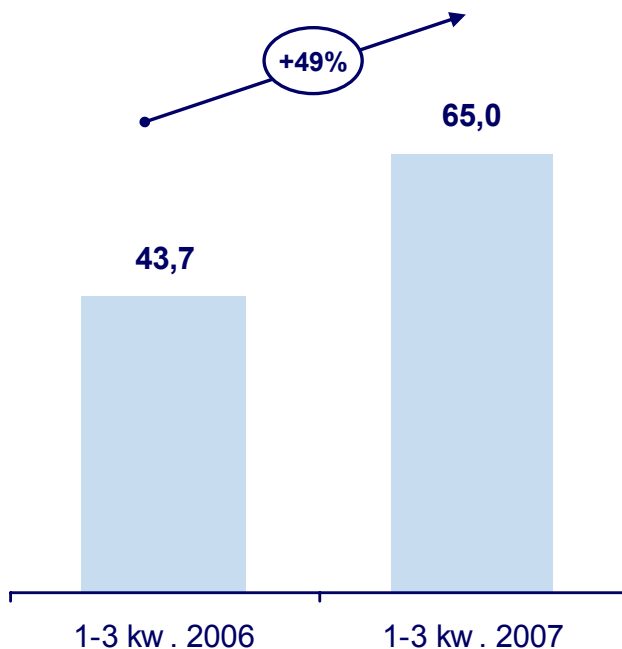


Pewny kurs na zabezpieczenie wyników

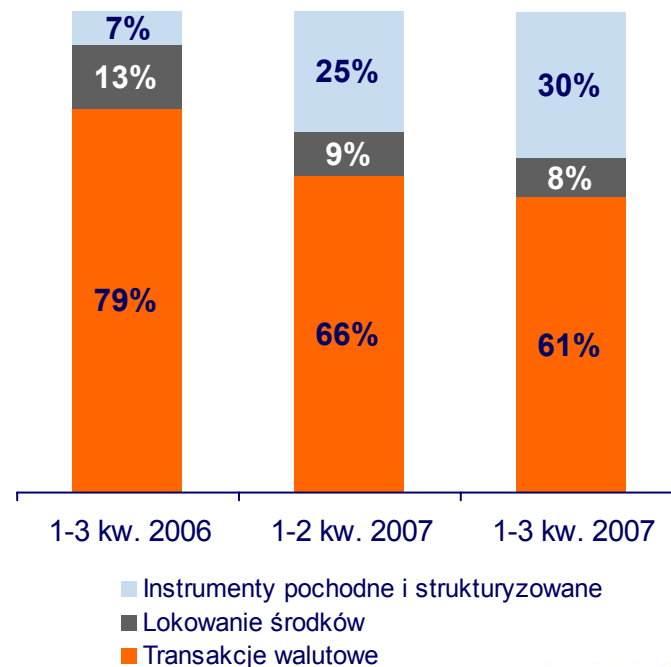
ING Bank Śląski - produkt (dostępny dla klientów indywidualnych) przeznaczony do zabezpieczenia wyników. Produkt ten jest przeznaczony do zabezpieczenia wyników w celu uniknięcia ryzyka spadku kursu walutowego. Produkt ten jest przeznaczony do zabezpieczenia wyników w celu uniknięcia ryzyka spadku kursu walutowego. Produkt ten jest przeznaczony do zabezpieczenia wyników w celu uniknięcia ryzyka spadku kursu walutowego.

BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA ING

## Przychody ze sprzedaży instrumentów RF w segmencie dużych i średnich firm (w mln zł):



## Struktura przychodów ze sprzedaży produktów RF w segmencie dużych i średnich firm:





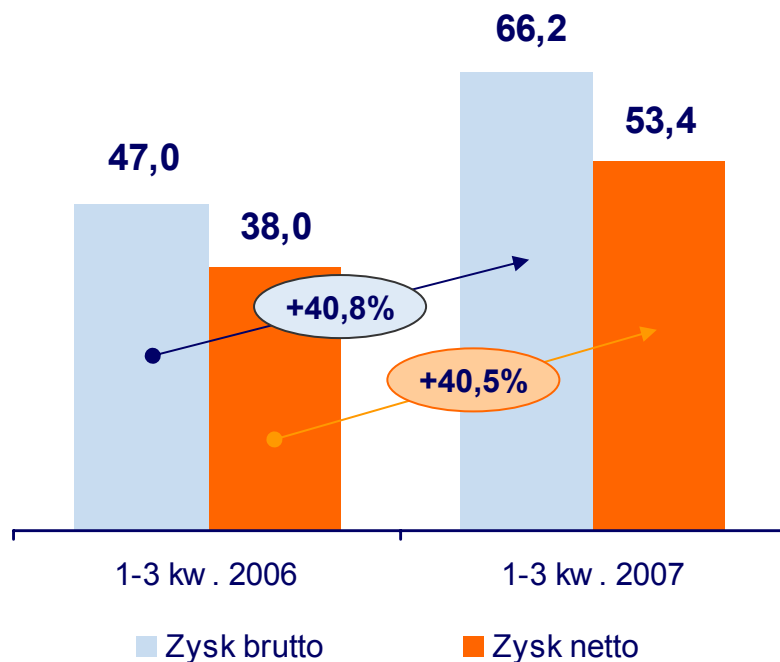
# ING Securities

- wzrost zysku netto ING Securities o 40,5% r/r

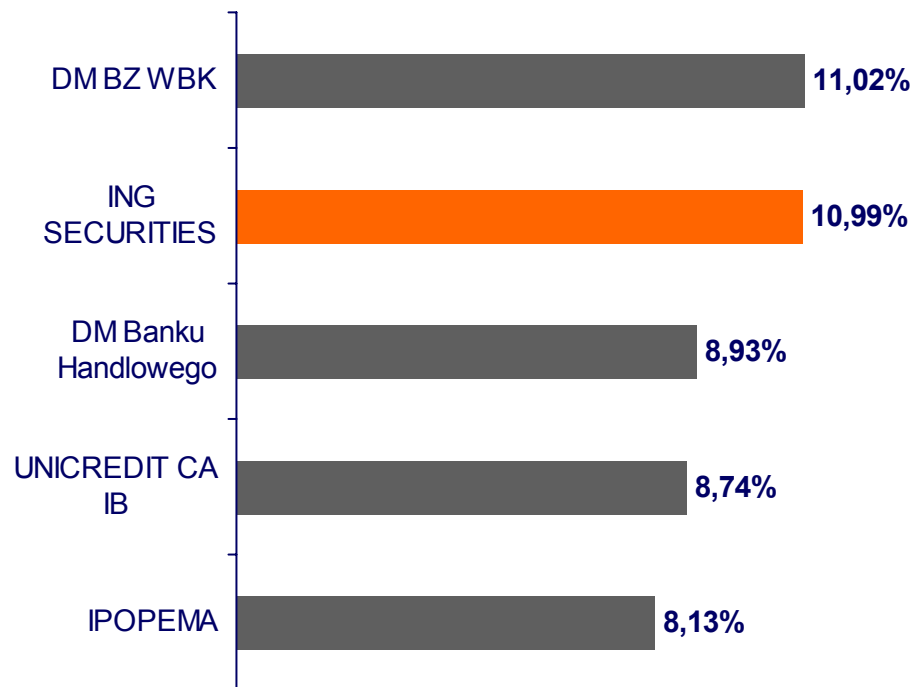


- Po trzech kwartałach br. zysk netto ING Securities wyniósł 53,4 mln zł wobec 38,0 mln zł w analogicznym okresie ubiegłego roku (+ 40,5%)
- Spółka odnotowała wzrost udziału w obrotach na rynku akcji z 10,8% na koniec trzeciego kwartału 2006 do 11,0% na koniec trzeciego kwartału 2007 (awans z 4 pozycji na 2) oraz w obrotach na rynku kontraktów terminowych z 5,7% do 6,0% (awans z 7 pozycji na 5)
- Przyrost liczby internetowych rachunków maklerskich o 69% r/r do poziomu blisko 11 tys.

## Wyniki finansowe ING Securities (w mln zł):



## Udział ING Securities w obrotach na rynku akcji:



# Spis treści

---

1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku
2. Rozwój biznesu
- 3. Wyniki finansowe za 3 kw. 2007**
4. Załączniki

# Wyniki ING Banku Śląskiego za 3 kwartały 2007

- wzrost podstawowych wielkości

w mln zł	1-3 kw. 2006	1-3 kw. 2007	zmiana
Wynik z tytułu odsetek	690,9	780,2	+ 12,9%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	528,5	687,1	+ 30,0%
Dochody z działalności operacyjnej *	1 359,3	1 604,0	+ 18,0%
Koszty ogółem	905,3	1 041,1	+ 15,0%
Wynik przed kosztami ryzyka	454,0	562,8	+ 24,0%
Koszty ryzyka	146,0	100,2	- 31,4%
Zysk brutto	600,0	663,1	+ 10,5%
Zysk netto **	488,9	533,2	+ 9,1%
Suma bilansowa	46 542,5	53 069,5	+ 14,0%
Kapitały własne	3 572,7	3 820,3	+ 6,9%
ROA (%)	1,5%	1,4%	- 0,1 p.p.
ROE (%)	20,5%	21,1%	+ 0,6 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	66,6%	64,9%	- 1,7 p.p.

\* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności

\*\* Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

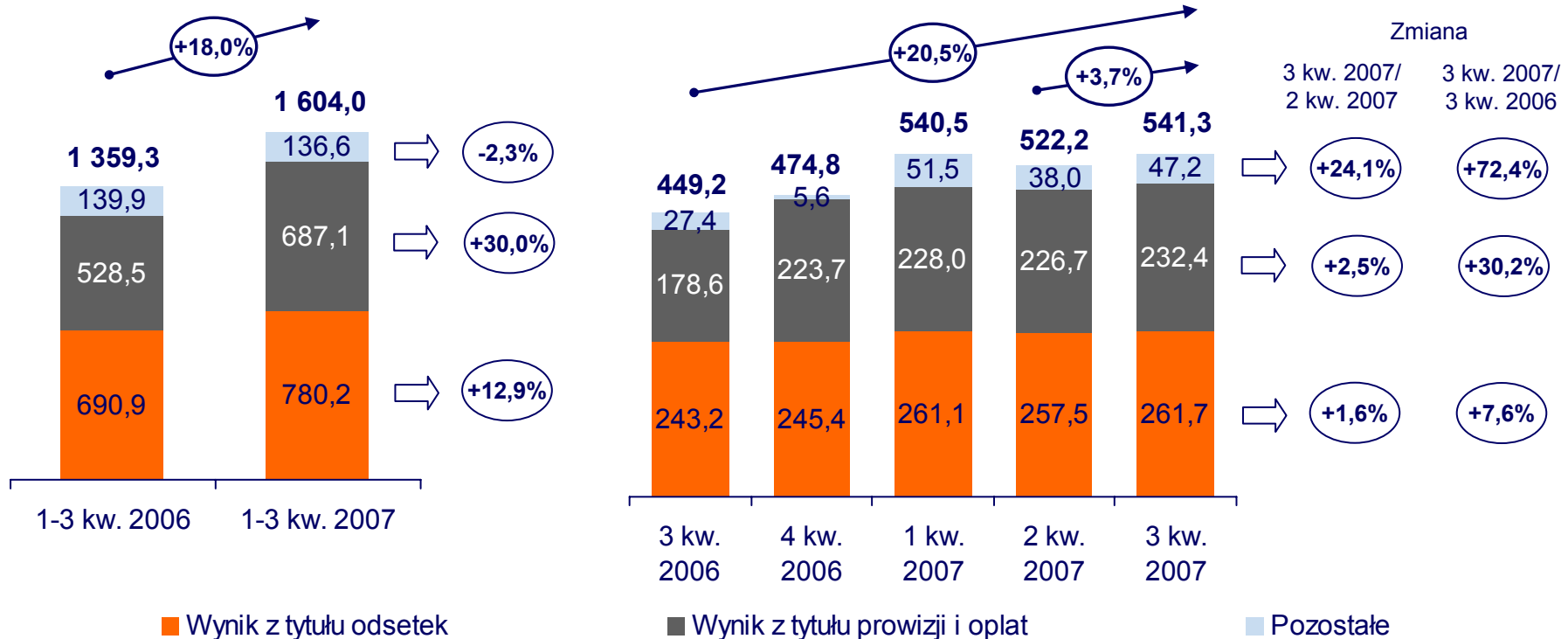
# Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników

- wzrost przychodów Banku o 18,0% r/r



- Wzrost przychodów banku wypracowany głównie na bazie dochodów powtarzalnych
- Dalsza poprawa wyniku z tytułu odsetek rezultatem wzrostu wolumenów zarówno po stronie depozytowej jak i kredytowej
- Dynamiczny wzrost wyniku z tytułu prowizji i opłat w ujęciu rocznym w dużej mierze dzięki znaczącemu zwiększeniu przychodów z tytułu dystrybucji jednostek uczestnictwa funduszy inwestycyjnych oraz wyższych prowizji od kredytów i pożyczek

## Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników (w mln zł)\*



\* w kategorii pozostałe ujęty został udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności

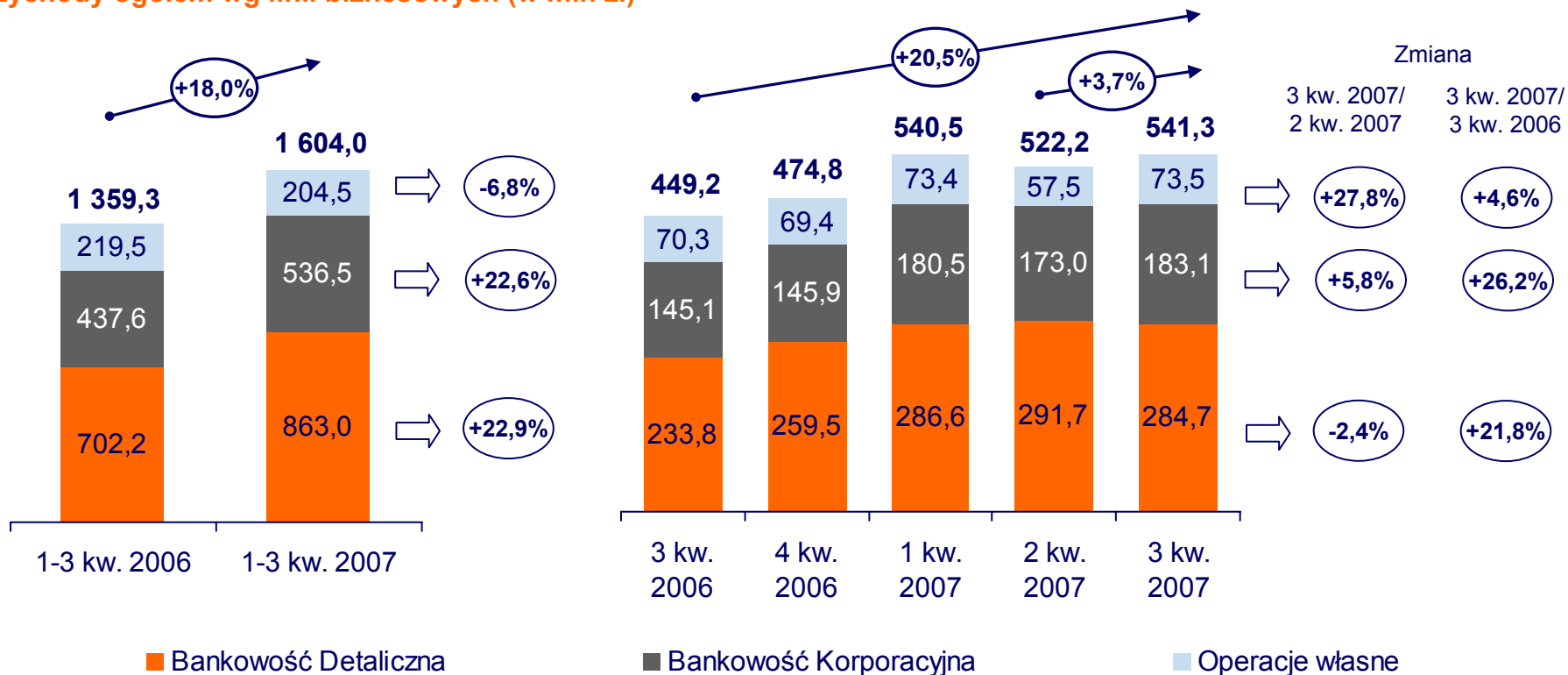
# Przychody ogółem wg linii biznesowych

- wzrost przychodów Banku o 18,0% r/r



- Równomierny przyrost przychodów w segmentach Bankowości Detalicznej oraz Bankowości Korporacyjnej w ujęciu narastającym
- Stabilny wzrost przychodów Bankowości Detalicznej w ujęciu rocznym, głównie za sprawą aktywizacji sprzedaży produktów kredytowych
- Utrzymanie przychodów Bankowości Korporacyjnej na znacznie wyższym poziomie w odniesieniu do roku ubiegłego rezultatem dalszego wzrostu liczby klientów i wolumenów

## Przychody ogółem wg linii biznesowych (w mln zł)



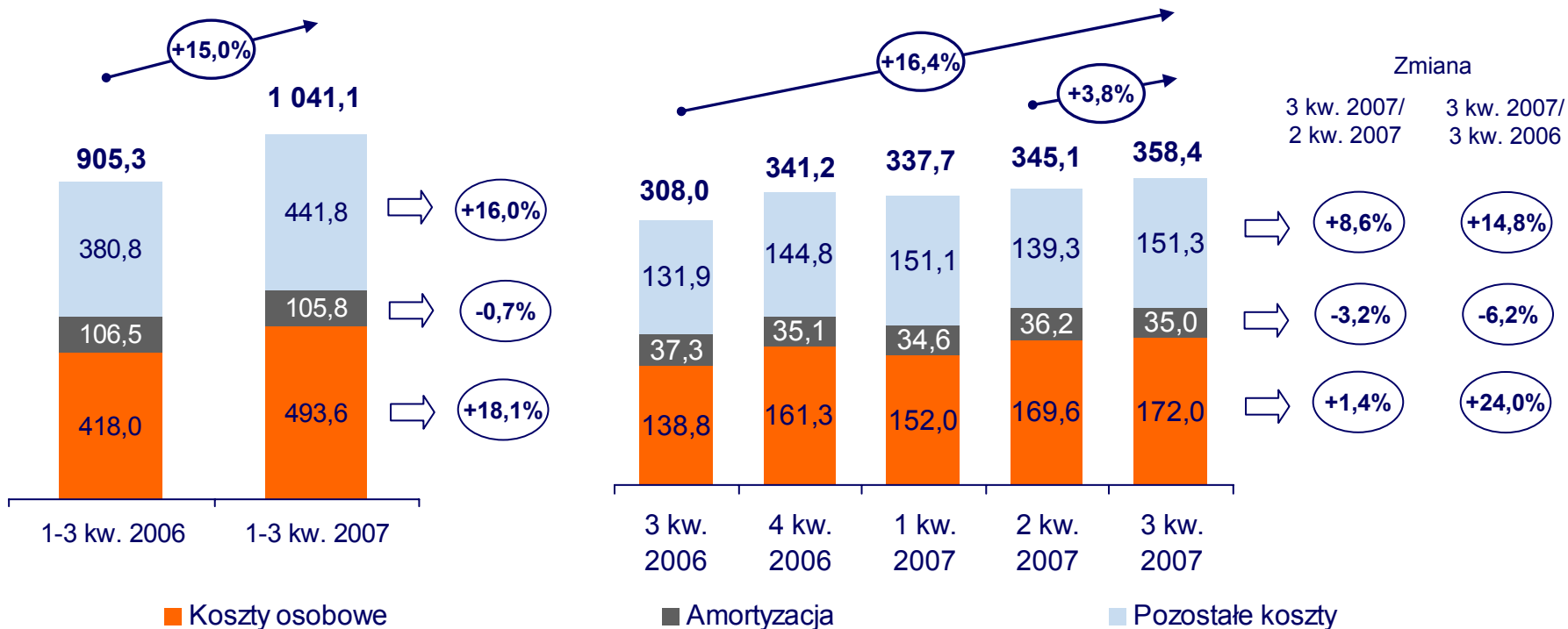
# Koszty ogółem wg rodzajów

- poprawa wskaźnika kosztów do przychodów do poziomu 64,9%



- Wzrost kosztów osobowych spowodowany przede wszystkim indeksacją płac od kwietnia br. oraz wyższymi kosztami wynagrodzeń na skutek powiązania systemu motywacyjnego z wynikami Banku
- Wzrost pozostałych kosztów w ujęciu rocznym spowodowany głównie prowadzeniem projektów strategicznych zmierzających do dalszego udoskonalenia procesów oraz optymalizacji struktur sprzedaży
- Poprawa wskaźnika kosztów do przychodów z poziomu 66,6% na koniec września 2006 do 64,9% na koniec września 2007

## Koszty wg rodzajów (w mln zł):



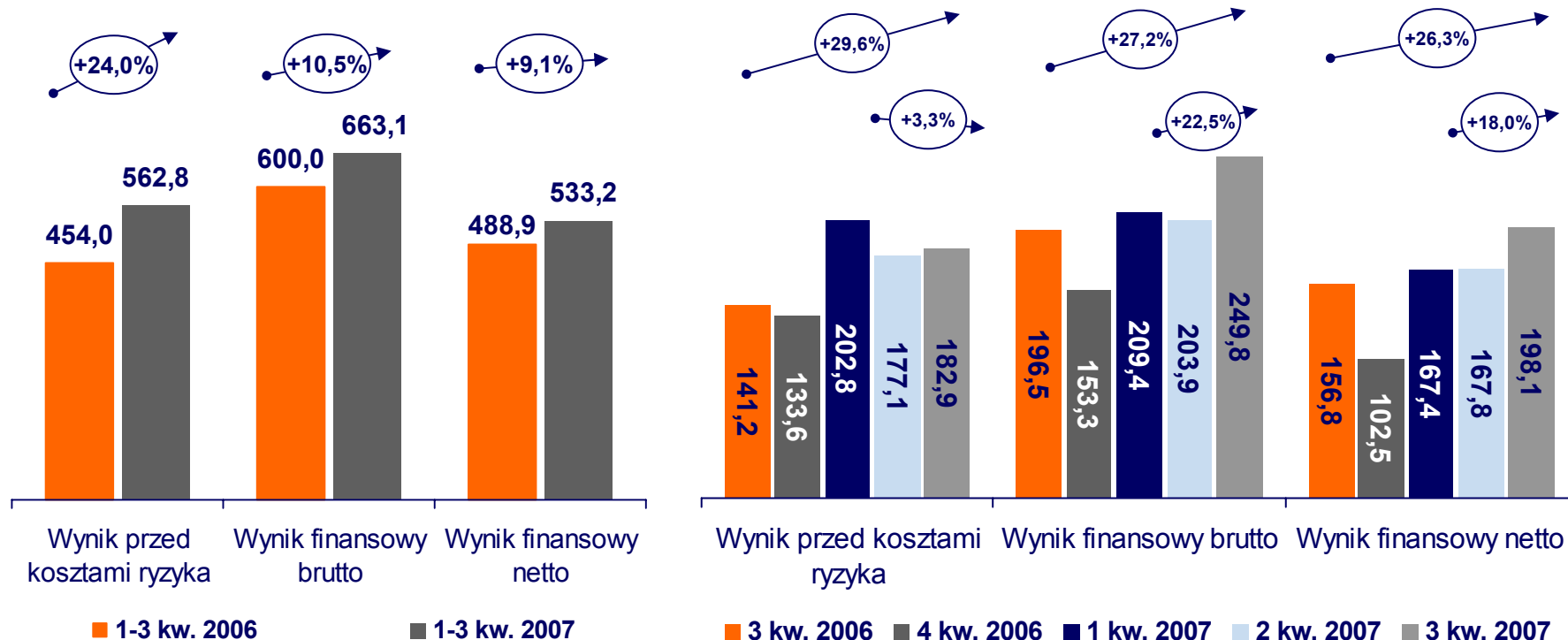
# Wynik finansowy

- poprawa wyniku finansowego netto o 9,1% w ujęciu narastającym



- Znacząca poprawa wyniku Banku przed kosztami ryzyka w stosunku do analogicznych okresów roku ubiegłego (wzrost o 24,0%) dzięki dynamicznemu wzrostowi przychodów Banku
- Wzrost wyniku finansowego netto Banku po 3 kwartałach br. o 9,1% pomimo znacznie niższych przychodów wynikających z rozwiązania rezerw. Przychody z tytułu rozwiązania rezerw za 3 kwartały 2007 roku wyniosły 100,2 mln zł, podczas gdy za 3 kwartały 2006 roku wyniosły one 146,0 mln zł

## Wynik finansowy przed kosztami ryzyka / brutto / netto (w mln zł)



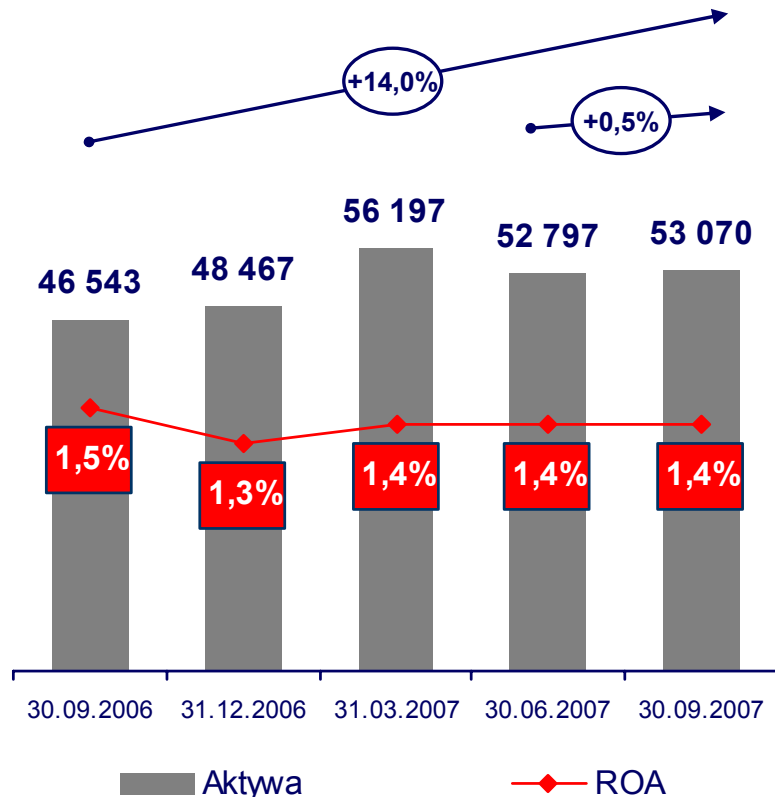
# Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

- utrzymanie rentowności na stabilnym poziomie

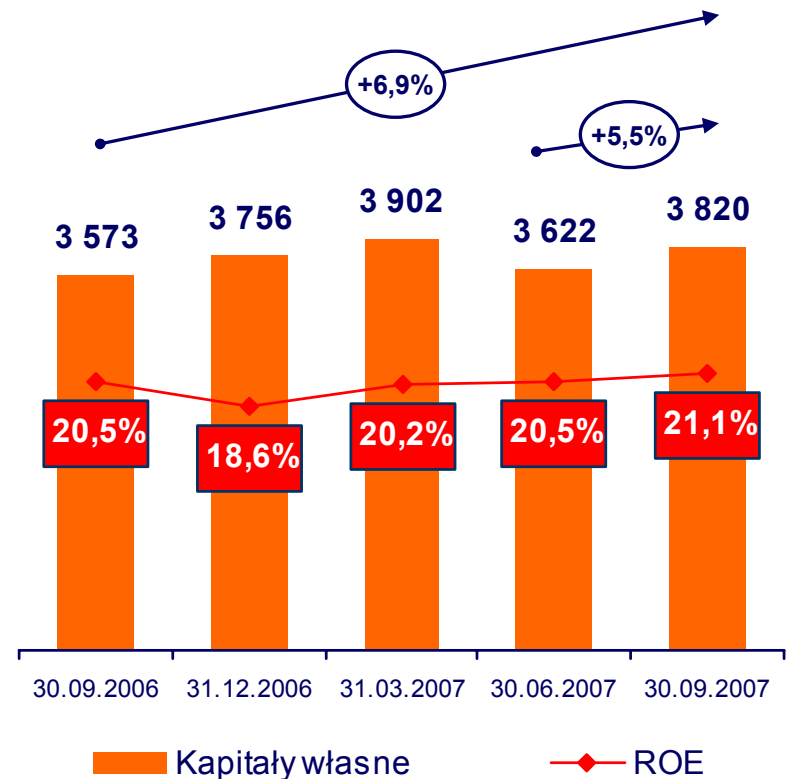


- Wzrost sumy bilansowej o 6,5 mld zł r/r wynikający przede wszystkim ze wzrostu zobowiązań wobec innych banków (o 1,8 mld zł) oraz zobowiązań wobec klientów (o 5,9 mld zł)
- Utrzymanie wskaźników rentowności na stabilnym poziomie

Aktywa (w mln zł) / ROA :



Kapitały własne (w mln zł) / ROE :





# Aktywa banku

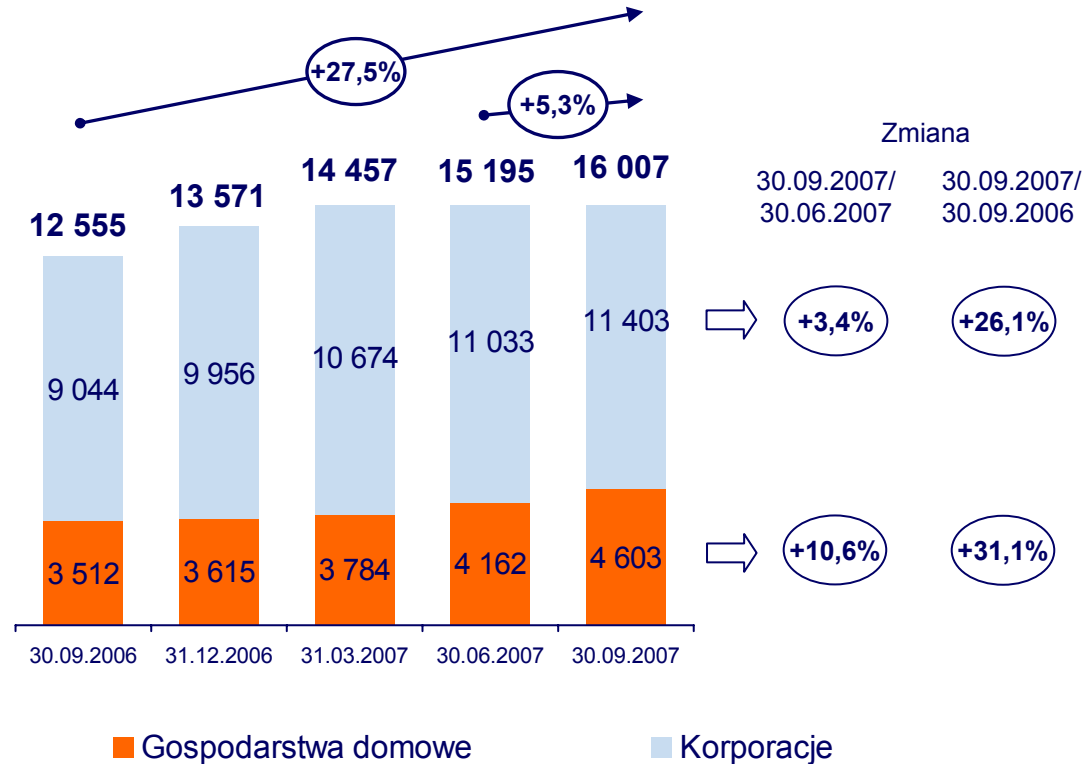
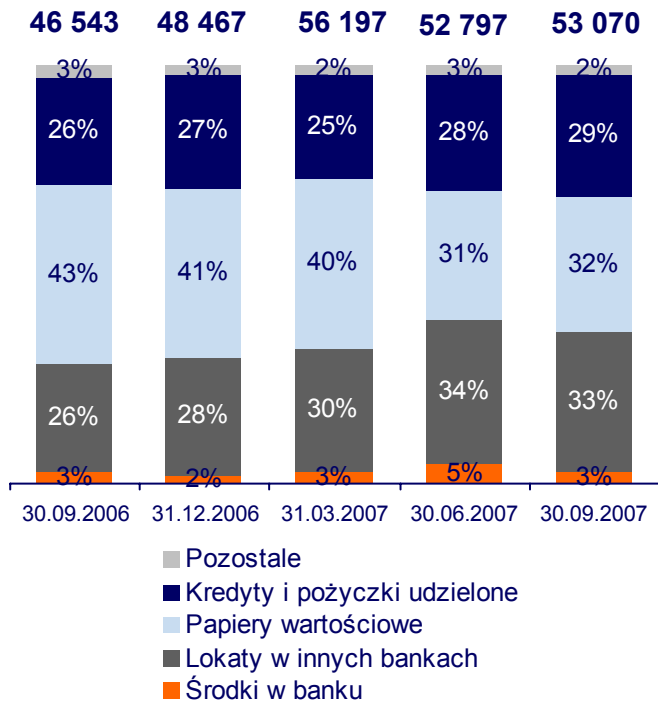
- wzrost wolumenu kredytów dla klientów o 27,5% r/r



- Wzrost akcji kredytowej, zarówno w segmencie klientów korporacyjnych jak i gospodarstw domowych, wynikiem poprawy procesów obsługi klienta i wykorzystania dobrej koniunktury w gospodarce
- Dalszy wzrost udziału kredytów i pożyczek w strukturze aktywów banku do poziomu 29% na koniec 3 kw. 2007

## Struktura aktywów:

## Kredyty dla klientów brutto (w mln zł):



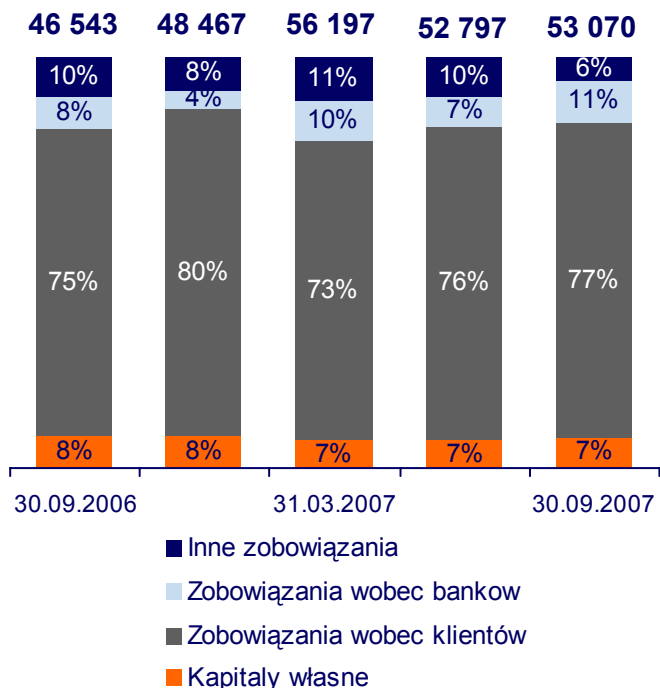
# Pasywa banku

- wzrost wolumenu depozytów klientów o 17,1% r/r

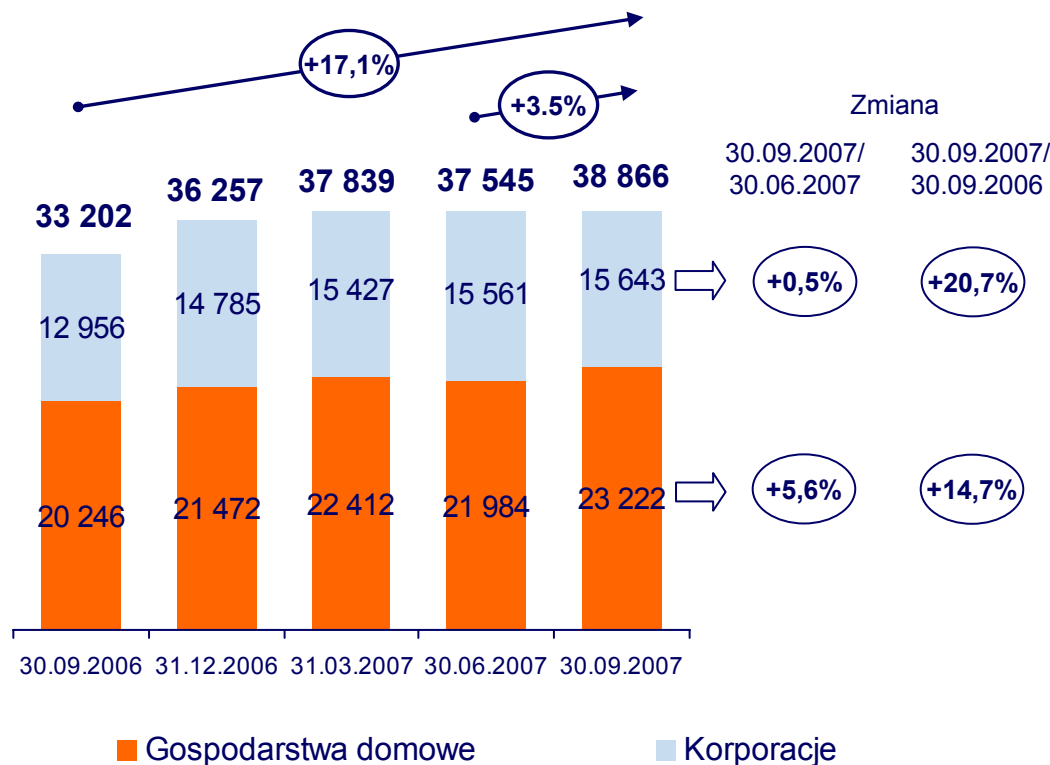


- Wzrost wolumenu depozytów ogółem o 3,5% w porównaniu do poprzedniego kwartału
- Widoczny wzrost wartości depozytów gospodarstw domowych: o 5,6% w ujęciu kwartalnym. Depozyty klientów korporacyjnych utrzymane na stabilnym poziomie.
- Stopniowy wzrost udziału zobowiązań wobec klientów w strukturze bilansu Banku do poziomu 77%

## Struktura pasywów:



## Depozyty klientów (w mln zł):



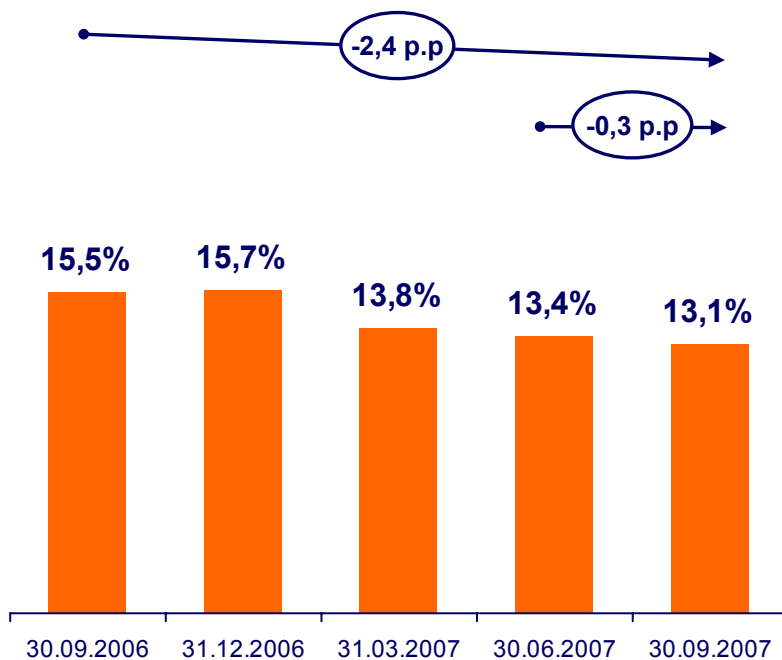
# Wyłacalność oraz wskaźnik kredytów do depozytów

- wzrost wolumenu kredytów w stosunku do depozytów do poziomu 41,2%

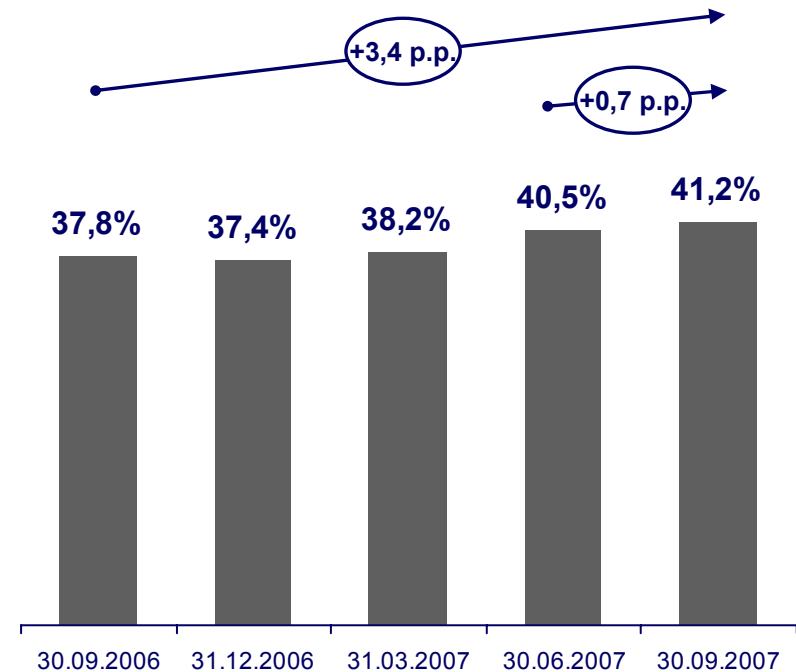


- Utrzymanie wartości współczynnika wyłacalności na bezpiecznym poziomie pomimo dalszego wzrostu akcji kredytowej
- Dalszy wzrost wskaźnika kredytów do depozytów uzyskany przy wyraźnym wzroście wolumenu depozytów

## Współczynnik wyłacalności:



## Wskaźnik kredytów do depozytów:



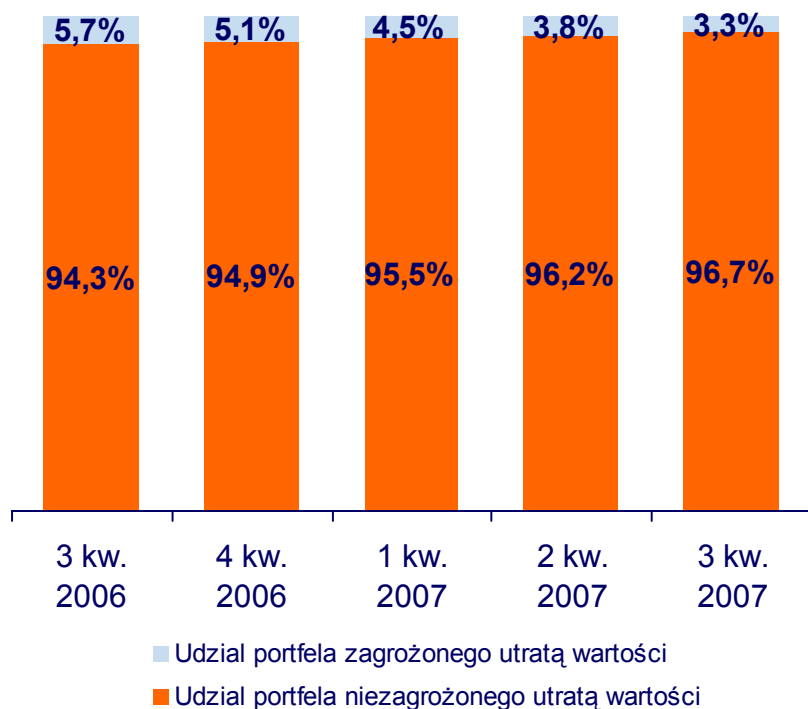
# Portfel kredytowy oraz odpisy na utratę wartości

- dalszy spadek udziału portfela zagrożonego utratą wartości

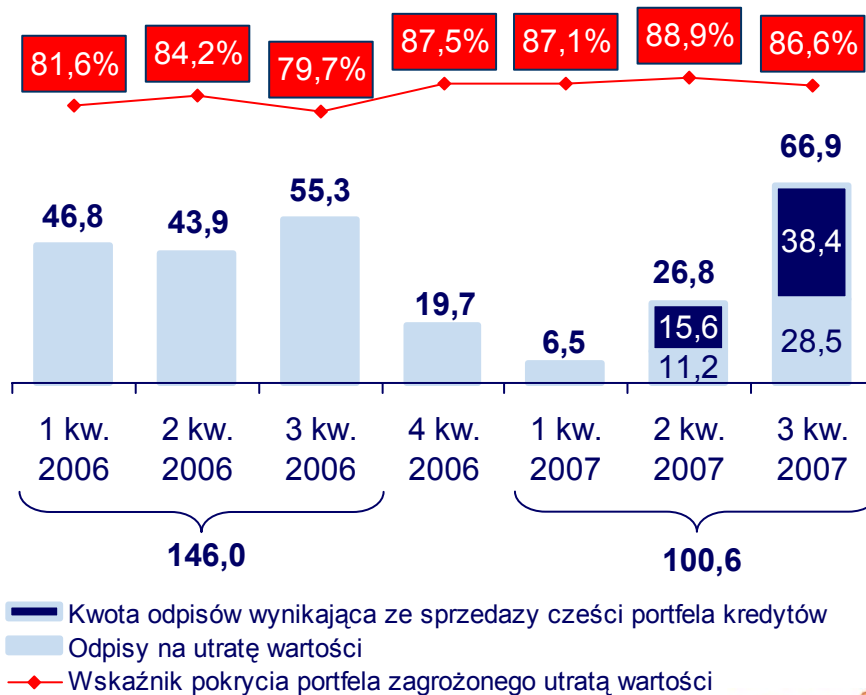


- Spadek udziału rezerw w wyniku Banku. Wyższe niż w pierwszych kwartałach tego roku przychody z tytułu rozwiązania rezerw wynikające przede wszystkim ze sprzedaży portfela kredytów korporacyjnych WRJ (wpływ na wynik brutto w kwocie 38,4 mln zł)
- Utrzymanie ostrożnej polityki tworzenia zabezpieczeń w odniesieniu do portfela kredytów zagrożonych utratą wartości – wskaźnik pokrycia portfela zagrożonego utratą wartości na poziomie 86,6%
- Dalszy spadek udziału portfela zagrożonego utratą wartości w całości portfela – jakość portfela wyższa od średniej dla sektora

**Udział portfela zagrożonego utratą wartości w całości portfela kredytowego:**



**Odpisy na utratę wartości (w mln zł) / Wskaźnik pokrycia portfela zagrożonego utratą wartości:**



Kwota odpisów wynikająca ze sprzedaży części portfela kredytów  
 Odpisy na utratę wartości  
 Wskaźnik pokrycia portfela zagrożonego utratą wartości

# Spis treści

---

1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku
2. Rozwój biznesu
3. Wyniki finansowe za 3 kw. 2007
4. **Załączniki**

# Wyniki ING Banku Śląskiego

- rachunek wyników w ujęciu kwartalnym

## Kwartałny rachunek wyników ING Banku Śląskiego (układ analityczny, skonsolidowany):

w mln zł	2006				2007		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
Bankowość detaliczna	225,8	242,6	233,8	259,5	286,6	291,7	284,7
Bankowość korporacyjna	141,4	151,1	145,1	145,9	180,5	173,0	183,1
Operacje własne	83,0	66,2	70,3	69,4	73,4	57,5	73,5
<i>Działalność handlowa na własny rachunek</i>	44,6	19,6	28,1	43,2	39,6	23,8	38,8
<i>ALCO</i>	38,4	46,6	42,2	26,3	33,8	33,7	34,8
<b>Wynik na działalności bankowej</b>	<b>450,2</b>	<b>459,9</b>	<b>449,2</b>	<b>474,8</b>	<b>540,5</b>	<b>522,2</b>	<b>541,3</b>
<b>Koszty ogółem, w tym:</b>	<b>297,9</b>	<b>299,4</b>	<b>308,0</b>	<b>341,2</b>	<b>337,7</b>	<b>345,1</b>	<b>358,4</b>
Koszty osobowe	139,8	139,4	138,8	161,3	152,0	169,6	172,0
Koszty marketingu	11,8	14,4	14,3	18,1	15,1	11,5	17,4
Amortyzacja	36,6	32,6	37,3	35,1	34,6	36,2	35,0
Pozostałe koszty	109,6	113,1	117,6	126,7	136,0	127,8	134,0
<b>Wynik przed kosztami ryzyka</b>	<b>152,2</b>	<b>160,6</b>	<b>141,2</b>	<b>133,6</b>	<b>202,8</b>	<b>177,1</b>	<b>182,9</b>
Saldo rezerw	46,8	43,9	55,3	19,7	6,5	26,8	66,9
<b>Wynik brutto</b>	<b>199,0</b>	<b>204,5</b>	<b>196,5</b>	<b>153,3</b>	<b>209,4</b>	<b>203,9</b>	<b>249,8</b>
CIT	-35,3	-33,0	-36,8	-50,3	-38,6	-34,3	-50,8
<b>Wynik netto</b>	<b>163,8</b>	<b>171,5</b>	<b>159,7</b>	<b>103,0</b>	<b>170,8</b>	<b>169,5</b>	<b>199,1</b>
<b>- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej</b>	<b>162,4</b>	<b>169,7</b>	<b>156,8</b>	<b>102,5</b>	<b>167,4</b>	<b>167,8</b>	<b>198,1</b>
- przypadający na udziały mniejszości	1,4	1,8	2,9	0,5	3,3	1,8	1,0