

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki za trzeci kwartał 2008 roku



Warszawa – 12 listopada 2008 r.
www.ingbank.pl



Informacja dla inwestorów

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość. Tego rodzaju oświadczenia opierają się na aktualnych poglądach i założeniach Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznane rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych zawartych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (I) ogólne warunki gospodarcze, (II) wyniki rynków finansowych (III) częstotliwość i szkodowość przypadków strat objętych ubezpieczeniem, (IV) poziom i tendencje w zakresie wskaźnika śmiertelności i zachorowalności, (V) poziom utrzymywania się określonych uwarunkowań, (VI) poziom stóp procentowych, (VII) kursy walutowe, (VIII) ogólne czynniki konkurencyjne, (IX) zmiany w ustawach i przepisach, oraz (X) zmiany w polityce rządu i/ lub władz ustawowych. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji jakichkolwiek informacji o charakterze spekulacji na przyszłość zawartych w niniejszej prezentacji.

Spis treści

- 1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku**
2. Rozwój biznesu
3. Wyniki finansowe za III kwartał 2008 roku

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

Największy kwartalny przyrost wolumenów kredytowych i depozytowych

Pozyskiwanie nowych klientów i wzrost wolumenów:	✓ Wzrost bazy klientów detalicznych o 160 tys. kw/kw (o 119 tys. netto) i o ponad 500 tys. r/r (316 tys. netto) ✓ Przekroczenie 50 mld zł depozytów - wzrost o 3,5 mld zł (o 7%) kw/kw i o 11,5 mld zł (29%) r/r. ✓ Wzrost wartości rachunków oszczędnościowych do poziomu blisko 25 mld zł.
Intensyfikacja sprzedaży produktów kredytowych:	✓ Wzrost wartości kredytów do poziomu 22,8 mld zł, tj. o 2,3 mld zł (o 11%) kw/kw i o 6,4 mld zł (39%) r/r. ✓ Wzrost portfela kredytów hipotecznych detalicznych o 0,5 mld zł (15%) kw/kw oraz 1,5 mld zł (65%) r/r ✓ Wzrost wartości kredytów klientów korporacyjnych do poziomu 16,5 mld zł, tj. o 11% kw/kw
Utrzymanie wysokiej jakości obsługi klientów (III kwartał 2008):	✓ Ponad 1 mln użytkowników ING BankOnLine – wzrost o 112 tys. (12%) kw/kw i 363 tys. (51%) r/r ✓ Zwiększenie do 313 liczby stref Self-Banking oraz do 432 liczby placówek banku ✓ Wzrost udziału transakcji wykonywanych przez ING BusinessOnLine do 20% we wrześniu 2008, przelewy elektroniczne stanowiły 99,1% wszystkich przelewów klientów korporacyjnych
Rozwój prostej i uczciwej oferty produktowej (III kwartał 2008):	✓ Wprowadzenie chipowych kart kredytowych – zwiększenie funkcjonalności i bezpieczeństwa ✓ Nowy produkt ubezpieczeniowy „Zysk bez ryzyka” ✓ Wprowadzenia do oferty Banku 3-m lokaty terminowej oprocentowanej na poziomie 8% w skali roku
Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:	✓ Przyrost stabilnych przychodów z tytułu prowizji i odsetek o 13% r/r */ ✓ Wzrost wyniku przed kosztami ryzyka o 17% w porównaniu do III kw. 2007 roku ✓ Wzrost wyniku netto o 8% w stosunku do III kw. 2007 roku

UMOCNIENIE POZYCJI RYNKOWEJ oraz WZROST WARTOŚCI FIRMY

*/ Łącznie z punktami swap

Najważniejsze osiągnięcia biznesowe Banku

w mln zł	31.12.06	30.09.07	31.12.07	30.06.08	30.09.08	Zmiana 30.09.08/ 30.06.08	Zmiana 30.09.08/ 30.09.07
Depozyty klientów ogółem	36 823	39 539	43 620	47 478	51 027	7%	29%
Depozyty klientów detalicznych*	22 890	25 233	27 450	30 477	34 715	14%	38%
Depozyty klientów korporacyjnych	13 933	14 307	16 170	17 001	16 312	-4%	14%
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem **	28 585	33 513	34 967	34 906	38 407	10%	15%
Aktywa TFI dystrybuowane przez ING Bank Śląski ***	5 695	8 281	7 517	4 429	3 692	-17%	-55%
Kredyty klientów ogółem	13 973	16 402	17 361	20 521	22 814	11%	39%
Kredyty dla klientów detalicznych ogółem	3 240	4 220	4 574	5 651	6 358	13%	51%
Wolumen kredytów hipotecznych	1 430	2 250	2 821	3 228	3 723	15%	65%
Kredyty dla klientów korporacyjnych ogółem	10 733	12 182	12 787	14 870	16 456	11%	35%

* Wliczając „Zysk bez ryzyka”

** Wliczając aktywa TFI.

*** Od początku roku środki zgromadzone przez klientów TFI zmalały o 3 825 mln zł, w tym spadek wynikający ze zmiany wartości jednostek uczestnictwa wyniósł 1 414 mln zł

Wyniki ING Banku Śląskiego

w mln zł

	1-3 kw. 2007	1-3 kw. 2008	zmiana
Przychody ogółem *	1 600,0	1 825,0	+ 14,1%
Wynik przed kosztami ryzyka	565,1	663,3	+ 17,4%
Koszty ryzyka	98,0	50,9	- 48,1%
Zysk brutto	663,1	714,3	+ 7,7%
Zysk netto **	533,2	574,4	+ 7,7%
Wskaźnik koszty/przychody (%)	64,7%	63,6%	-1,1 p.p.
ROE (%)	21,5%	21,8%	+0,3 p.p.
Udział kredytów zagrożonych	3,3%	1,8%	-1,5 p.p.
Współczynnik wypłacalności	13,1%	11,9%	-1,2 p.p.

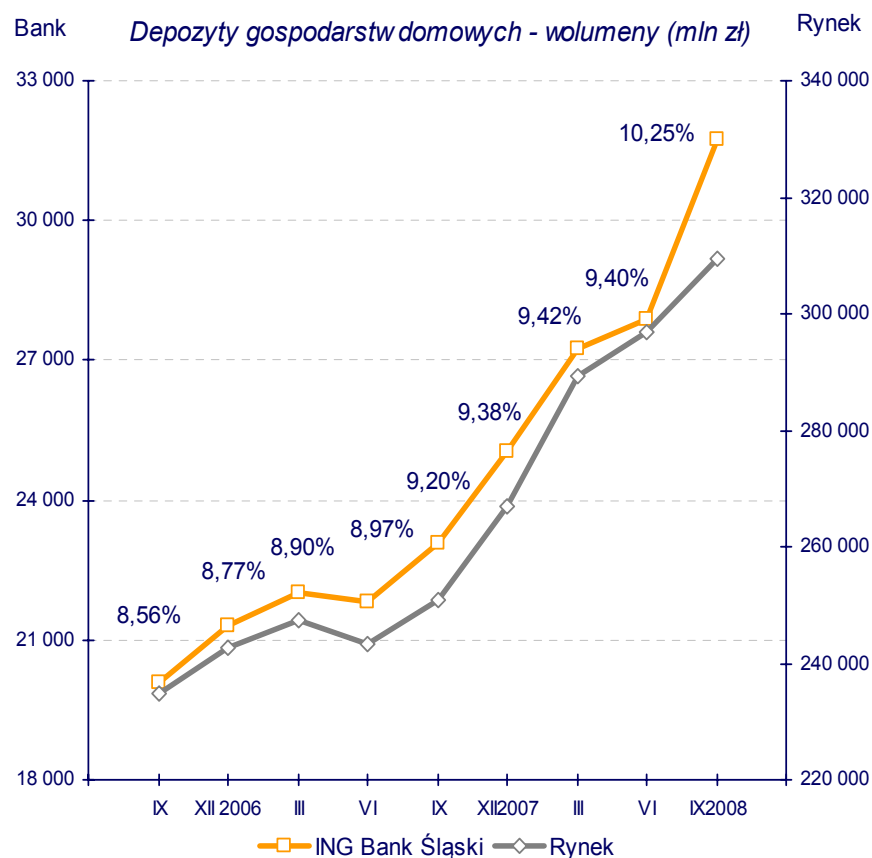
* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

** Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.

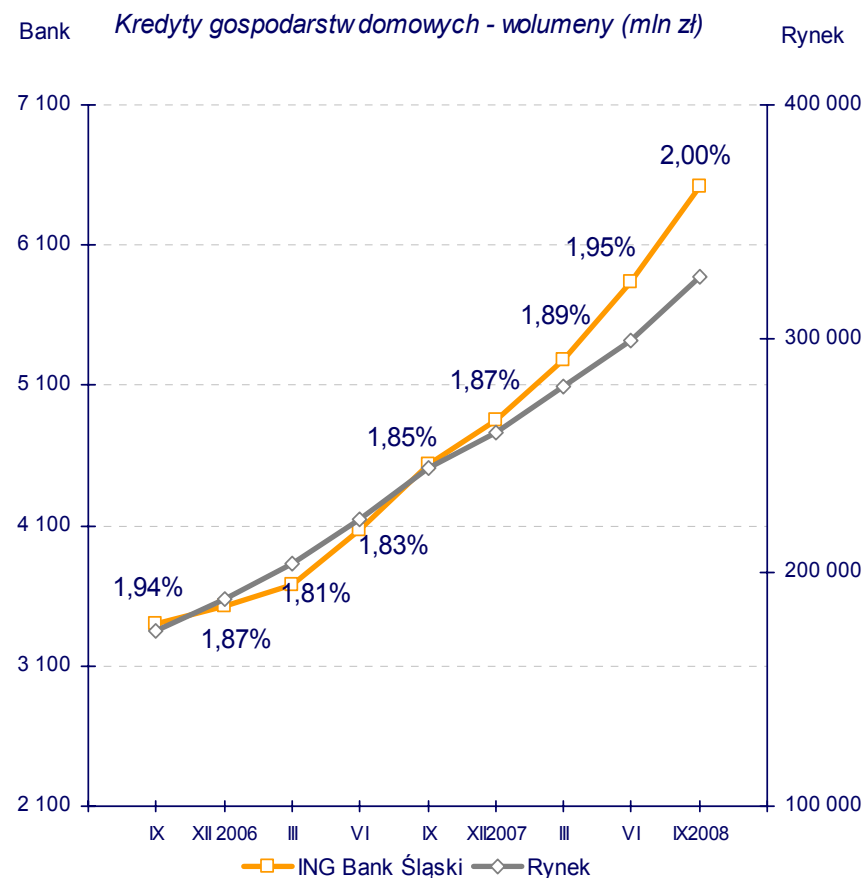
Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek gospodarstw domowych

Wolumeny oraz udział w rynku depozytów gospodarstw domowych:



Wolumeny oraz udział w rynku kredytów gospodarstw domowych:

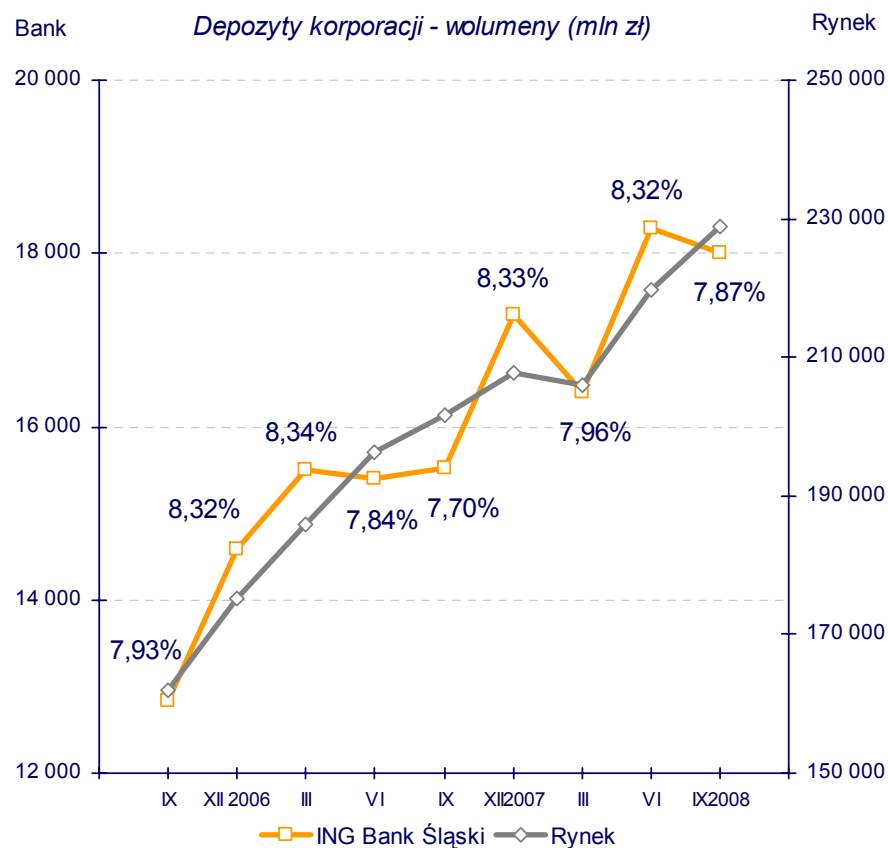


* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg klasyfikacji NBP.

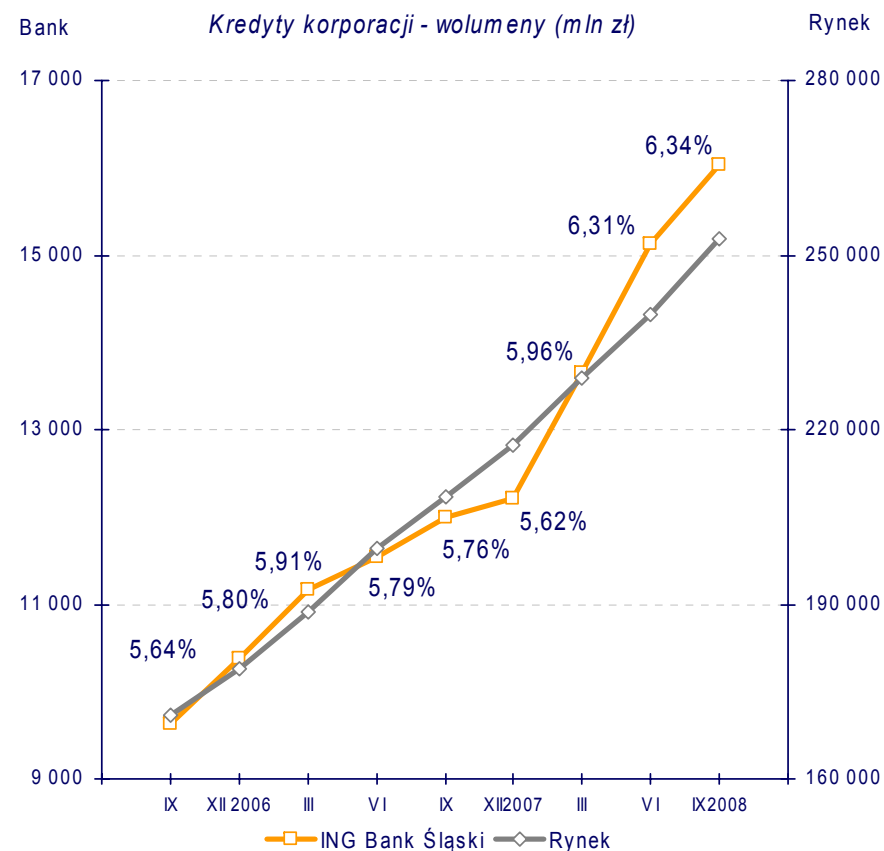
Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek korporacji

Wolumeny oraz udział w rynku depozytów korporacji:



Wolumeny oraz udział w rynku kredytów korporacji:



* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg klasyfikacji NBP.

Spis treści

1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku
- 2. Rozwój biznesu**
3. Wyniki finansowe za III kwartał 2008 roku

Bankowość Detaliczna

- wzrost sprzedaży głównych produktów Banku

Bankowość Detaliczna

- Wzrost liczby klientów detalicznych do poziomu **2,53 mln** (o **316 tys.** w ciągu roku i o **119 tys.** w III kwartale)
- Wzrost liczby klientów z segmentu małych firm do **173 tys.** (o **30 tys.** w ciągu roku i o **9 tys.** w III kwartale 2008 roku).
- Wzrost liczby rachunków bieżących klientów indywidualnych o **53,3 tys. (4%)** kw./kw. do poziomu **1 269,4 tys** na koniec września 2008 roku .
- **123 tys.** nowych kont Direct na koniec września 2008 roku
- Wartość środków zgromadzonych na rachunkach oszczędnościowych przekroczyła **24,7 mld zł** (wzrost o **19% kw/kw** oraz o **41% r/r**).
- Wzrost wartości środków zgromadzonych na lokatach strukturyzowanych o **180 mln zł (+14%) kw/kw** oraz **783 mln zł (+122%) r/r**.
- Łączne zaangażowanie kredytowe klientów detalicznych na poziomie **6,4 mld zł**. Wzrost portfela kredytów o **707 mln zł (+13%) kw/kw** i o ponad **2,1 mld zł (+51%) r/r**.
- Wzrost wartości portfela kredytów hipotecznych w III kwartale 2008 roku o **495 mln zł (+15%)** do poziomu **3,7 mld zł (65% r/r)**.
- Wzrost wolumenu kredytów dla małych firm o **73 mln zł (+7%)** w III kwartale oraz o **342 mln zł (+43%)** w porównaniu do III kwartału 2007 roku do poziomu **1 140 mln zł**.
- Wzrost liczby użytkowników ING BankOnLine w III kwartale 2008 roku o **112 tys.** do poziomu **1 074 tys.**
- Na koniec września 2008 roku łączna liczba placówek Banku wyniosła **432**, w tym **102** placówki nowego typu.
- Karty chipowe – od września wszystkie nowe karty kredytowe wyposażone są dodatkowo w chip (oprócz paska magnetycznego), co zwiększa bezpieczeństwo transakcji i funkcjonalność karty
- Ponad 200 produktów w programie „bankujesz- kupujesz”

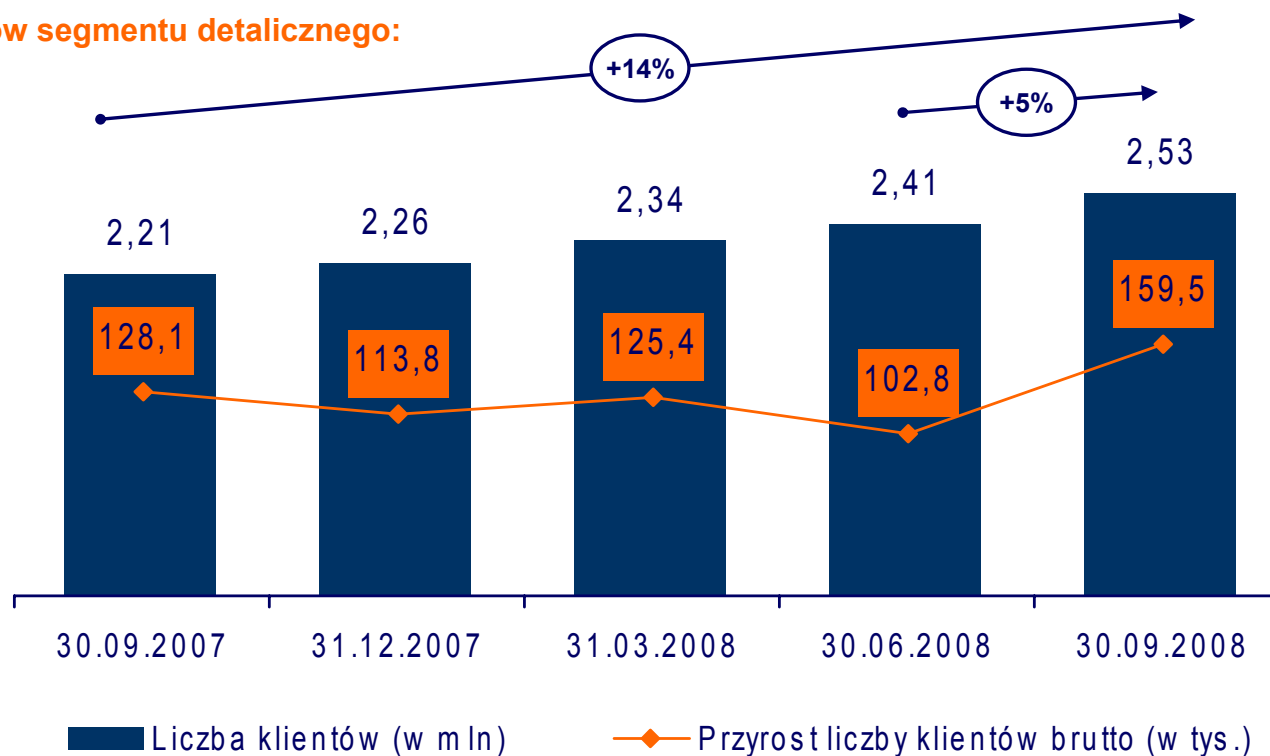
Liczba klientów

- łącznie ponad 2,5 mln klientów w segmencie detalicznym



- Wzrost liczby klientów detalicznych na koniec września 2008 roku do poziomu 2,53 mln:
 - Pół miliona nowych klientów w ciągu roku
 - Przyrost liczby klientów netto o 316 tys. w ciągu 12 miesięcy, w tym o 119 tys. w III kwartale 2008 roku.
 - Wzrost liczby klientów z segmentu małych firm do 173 tys. (o 30 tys. w ciągu roku i o 9 tys. w III kwartale 2008 roku).

Liczba klientów segmentu detalicznego:



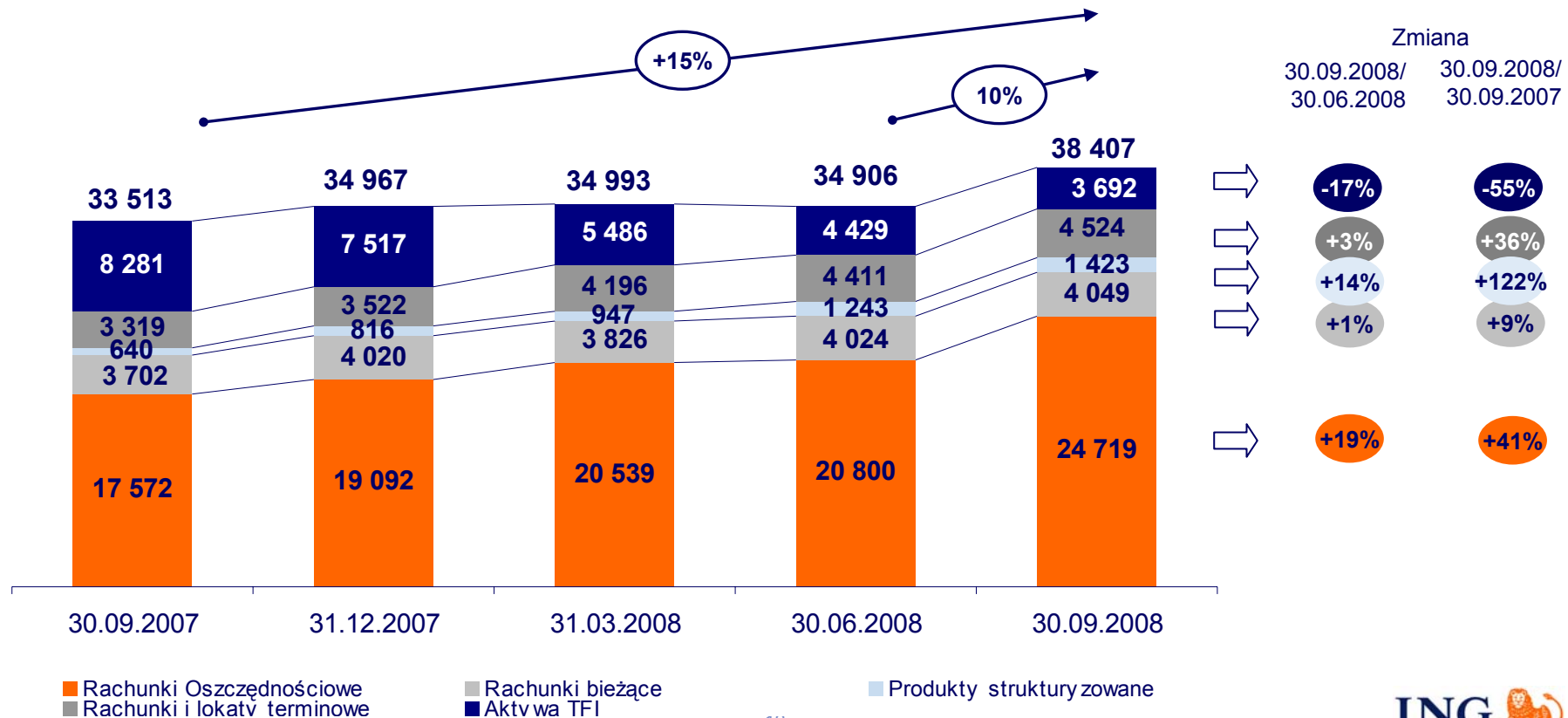
Fundusze powierzone

- wartość funduszy powierzonych na poziomie 38,4 mld zł



- Wzrost wartości środków klientów detalicznych ulokowanych w Banku do poziomu 38,4 mld zł (+10% kw/kw oraz +15% r/r).
- Wartość środków zdeponowanych na rachunkach oszczędnościowych wzrosła o 3,9 mld zł w ciągu III kwartału (+19% kw/kw).
- Wzrost wartości lokat terminowych o 113 mln zł w III kwartale 2008 (+3% kw/kw).
- Wzrost wartości lokat strukturyzowanych o 180 mln zł w III kwartale 2008 (+14% kw/kw i +122% r/r).

Portfel funduszy powierzonych segmentu detalicznego (w mln zł):



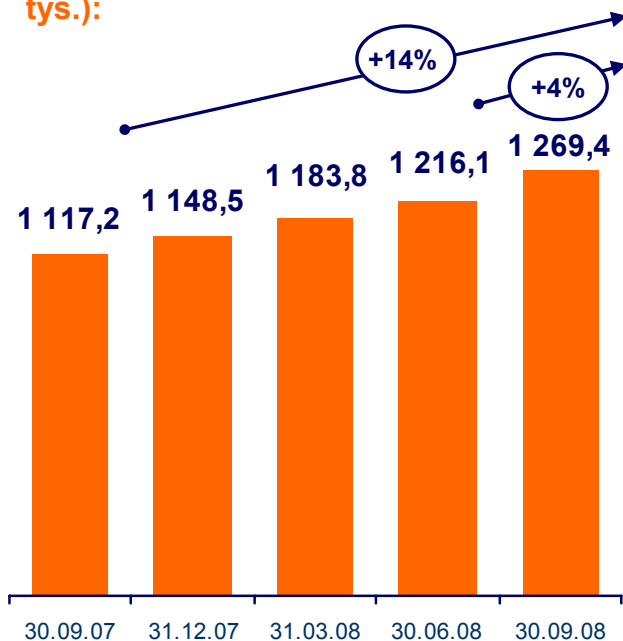
Rachunki bieżące

- 123 tys. nowych kont Direct na koniec września 2008

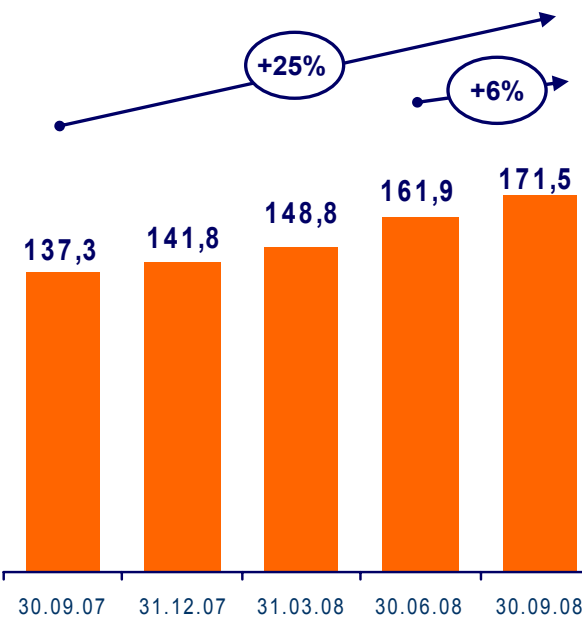


- Wzrost liczby ROR-ów ogółem do poziomu 1 269,4 tys., czyli o 53,3 tys. netto w porównaniu do końca czerwca 2008 roku.
- 123 tys. kont Direct na koniec września 2008
- Wzrost liczby rachunków bieżących małych firm o prawie 10 tys. w III kwartale i o ponad 34 tys. w ciągu roku (odpowiednio wzrost 6% kw/kw i 25% r/r).
- Wzrost wolumenów na rachunkach bieżących w ujęciu rocznym o 347 mln zł (+9%).

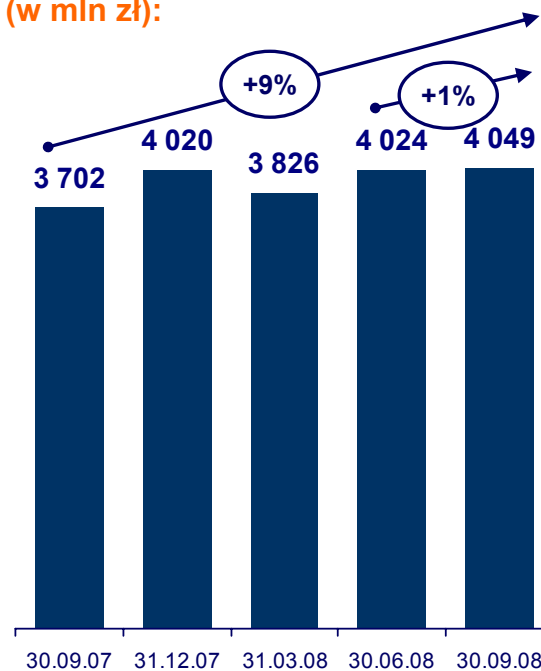
Liczba aktywnych rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych (w tys.):



Liczba aktywnych rachunków bieżących małych firm (w tys.):



Wartość rachunków bieżących (w mln zł):



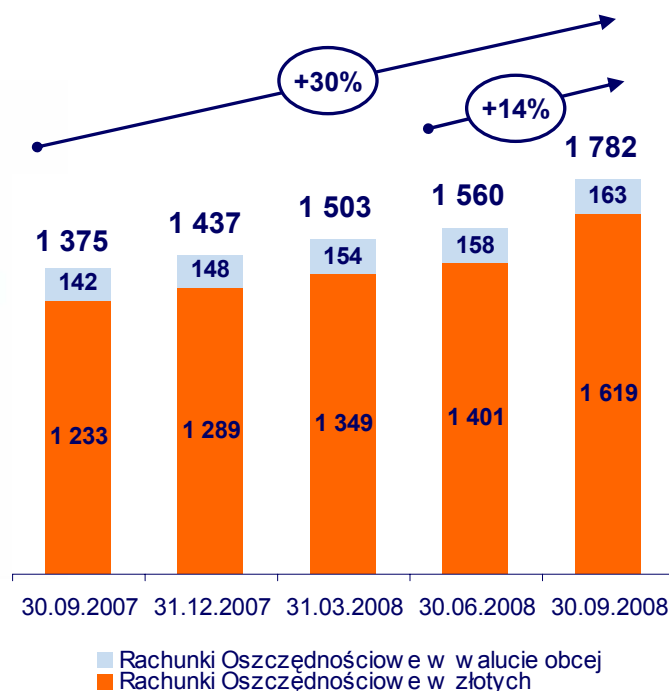
Rachunki oszczędnościowe

- 1,8 mln rachunków OKO i blisko 25 mld zł środków zgromadzonych na rachunkach

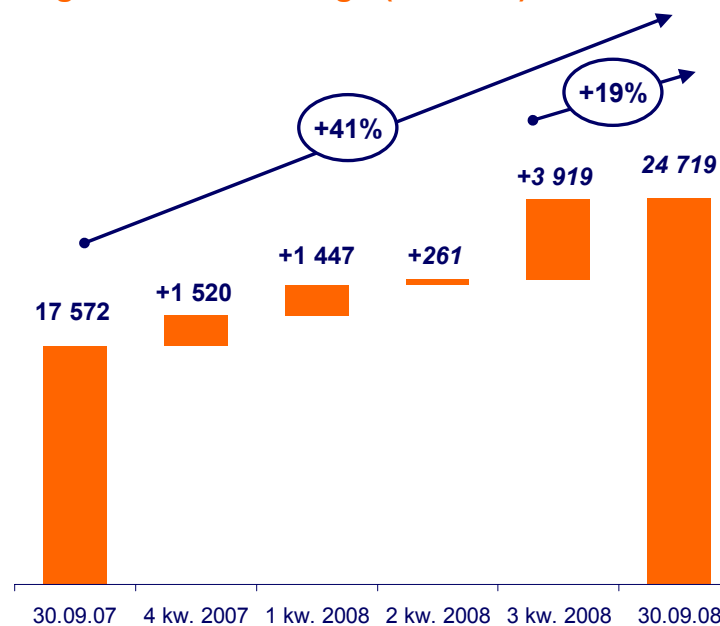


- Przyrost liczby złotych rachunków oszczędnościowych o 218 tys. (+16%) kw/kw oraz o 386 tys. (+31%) r/r do poziomu 1,62 mln. Łączna liczba rachunków oszczędnościowych osiągnęła poziom 1,78 mln (wzrost o 14% kw/kw i 30% r/r).
- We wrześniu 2008 roku wartość środków zgromadzonych na rachunkach oszczędnościowych przekroczyła 24,7 mld zł (wzrost o 19% kw/kw oraz o 41% r/r).
- Znaczny wzrost środków na rachunkach oszczędnościowych przede wszystkim w wyniku kampanii reklamowej

Rachunki oszczędnościowe segmentu detalicznego (w tys.):



Wartość rachunków oszczędnościowych segmentu detalicznego (w mln zł):



ING

8%
w skali roku przez 3 miesiące

Lokaty terminowe i strukturyzowane

- 180 mln zł środków zainwestowanych w lokaty strukturyzowane w III kwartale

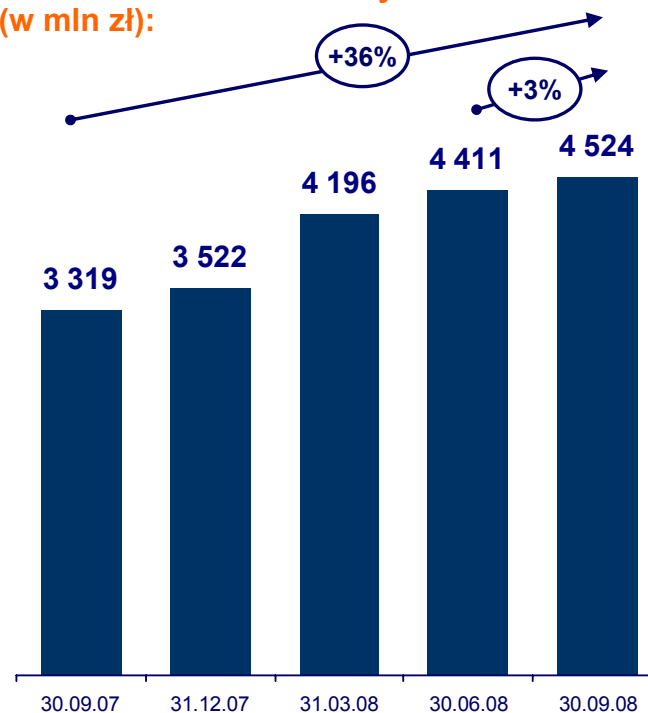
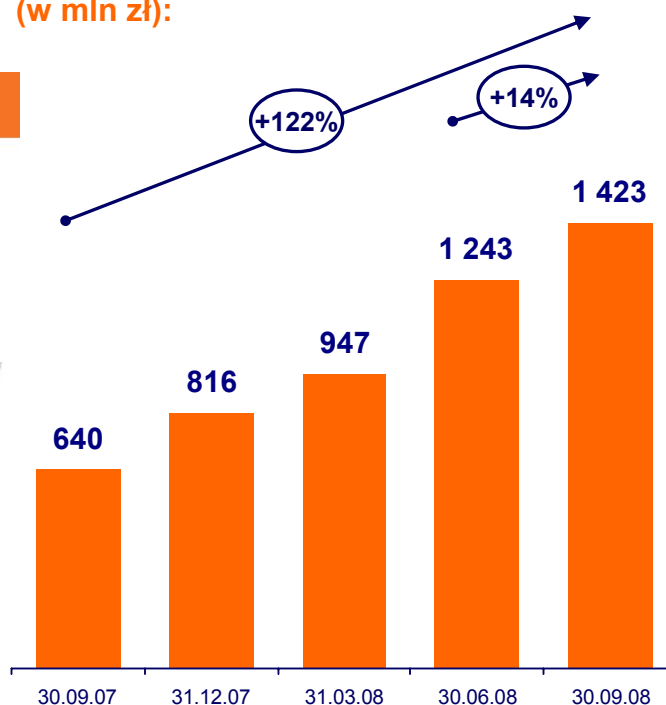


- Nowy produkt ubezpieczeniowy „Zysk bez ryzyka” - innowacyjne połączenie produktu inwestycyjnego oraz ubezpieczenia na życie, gwarancja kapitału i minimalnego zysku
- Wprowadzenie do oferty kolejnego produktu strukturyzowanego – IPU (Inwestycyjny Plan Ubezpieczeniowy) Przeprowadzenie w III kwartale 2008 roku trzech subskrypcji IPU.
- Wzrost wartości środków zgromadzonych na lokatach strukturyzowanych o 180 mln zł (+14%) kw/kw oraz 783 mln zł (+122%) r/r.
- Wzrost wartości lokat terminowych o 113 mln zł (+3%) kw/kw oraz o 1 205 mln zł (+36%) r/r.

Wolumen lokat strukturyzowanych
(w mln zł):

Wolumen lokat terminowych
(w mln zł):

ZYSK BEZ RYZYKA



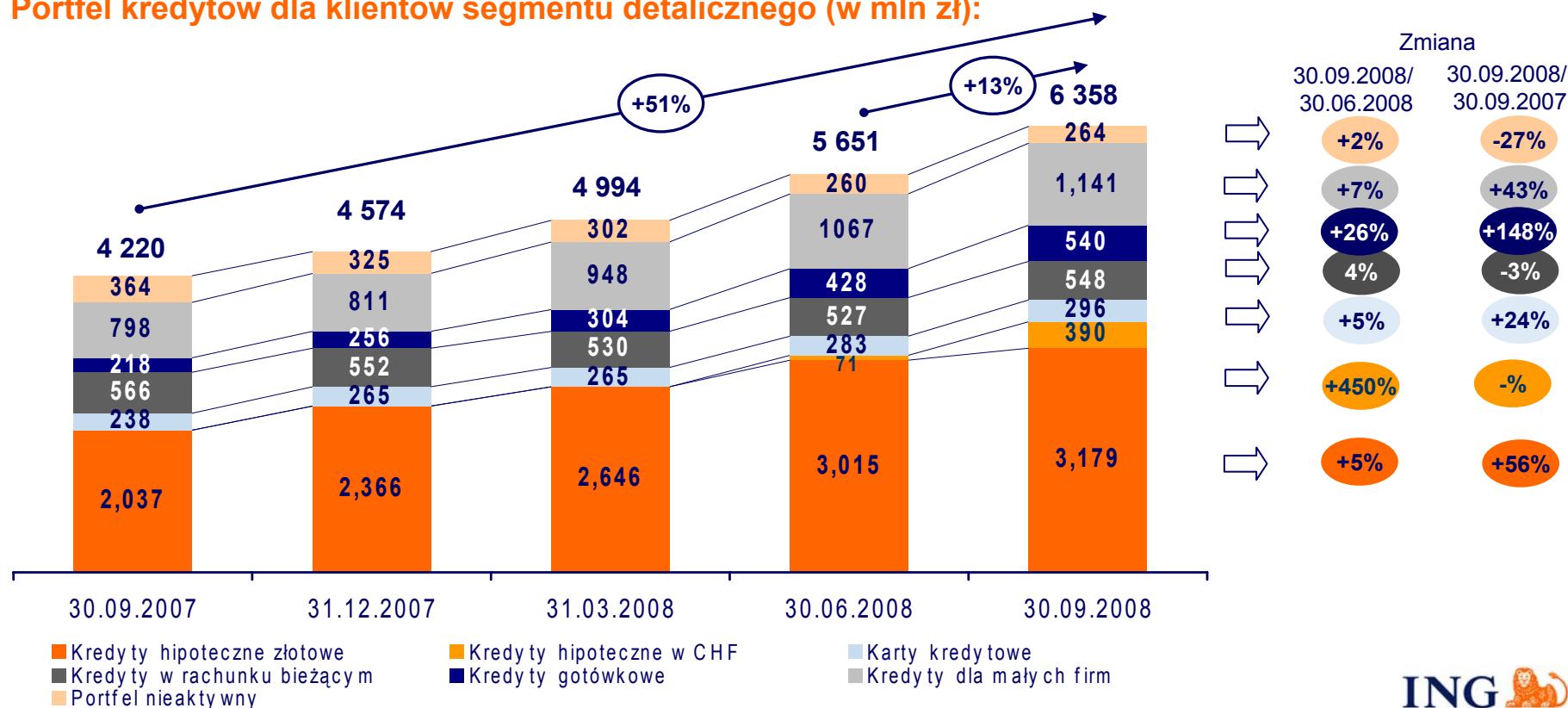
Kredyty dla klientów segmentu detalicznego

- wzrost wartości portfela kredytów detalicznych o 51% w ciągu roku



- Wzrost portfela kredytów udzielonych klientom segmentu detalicznego o 707 mln zł (+13%) kw/kw i o ponad 2,1 mld zł (+51%) r/r, głównie za sprawą zwiększenia wolumenu kredytów hipotecznych w CHF (o 319 mln zł w III kwartale) oraz kredytów hipotecznych udzielanych w PLN o 164 mln zł (+5%) kw/kw oraz o 1,1 mld zł (+56%) r/r.
- Wzrost kredytów dla małych firm (+7% kw/kw oraz +43% r/r).
- Wzrost zaangażowania z tytułu kredytów gotówkowych (+26% kw/kw oraz +148% r/r)

Portfel kredytów dla klientów segmentu detalicznego (w mln zł):



Uwaga: z wyłączeniem ING Banku Hipotecznego.

Kredyty hipoteczne

- Walutowe kredyty hipoteczne głównym motorem wzrostu akcji kredytowej



- Wzrost wartości portfela kredytów hipotecznych w III kwartale 2008 roku o 495 mln zł (+15%) do poziomu 3,7 mld zł. 15% portfela kredytów to kredyty walutowe
- Wzrost wolumenu sprzedaży kredytów hipotecznych w ujęciu narastającym o 717 mln zł, tj 59% r/r
- Wdrożenie nowej oferty ubezpieczeniowej, w tym pakietów Bezpieczny Kredyt.
- Uruchomienie w III kwartale nowego serwisu o kredycie hipotecznym. Strona „Kredyt hipoteczny – wiedza procentuje” www.tvhipoteczna.ing.pl ma charakter informacyjno-edukacyjny.

Tanie mieszkania się skończyły, tanie kredyty, za chwilę się skończą.

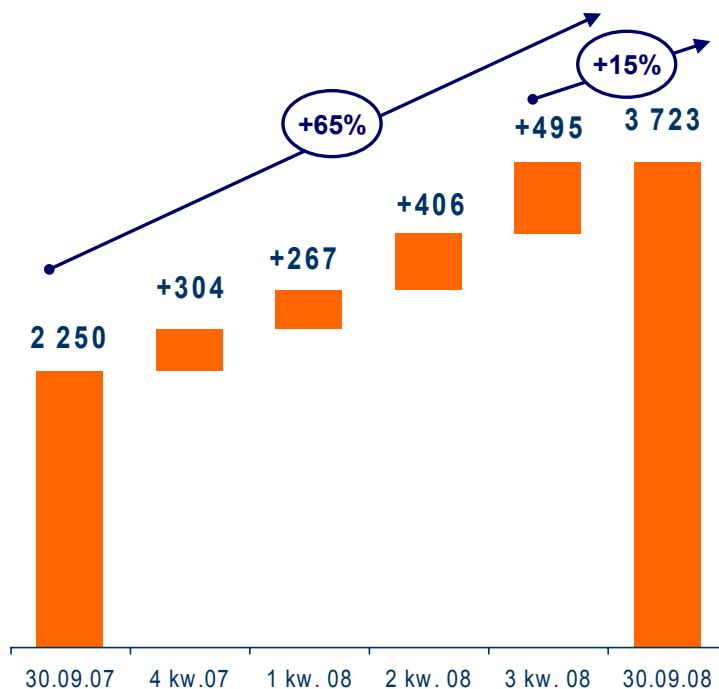
Uważaj, bo taki kredyt hipoteczny może Ci przynieść kłopot. Marża dla wszystkich tylko 0,5% w całym okresie kredytowania, 0% prowizji za udzielenie kredytu, 0 zł opłat za wczesną spłatę. Koniec promocyjnej już 30 czerwca!



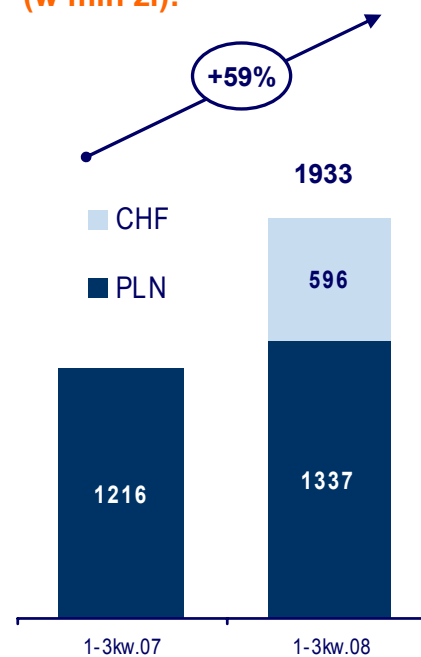
ING BANK SŁĄSKI



Kredyty hipoteczne segmentu detalicznego * (w mln zł):



Wolumen sprzedaży kredytów hipotecznych narastająco (w mln zł):



* Z wyłączeniem ING Banku Hipotecznego. Wliczając pożyczki zabezpieczone hipoteką.

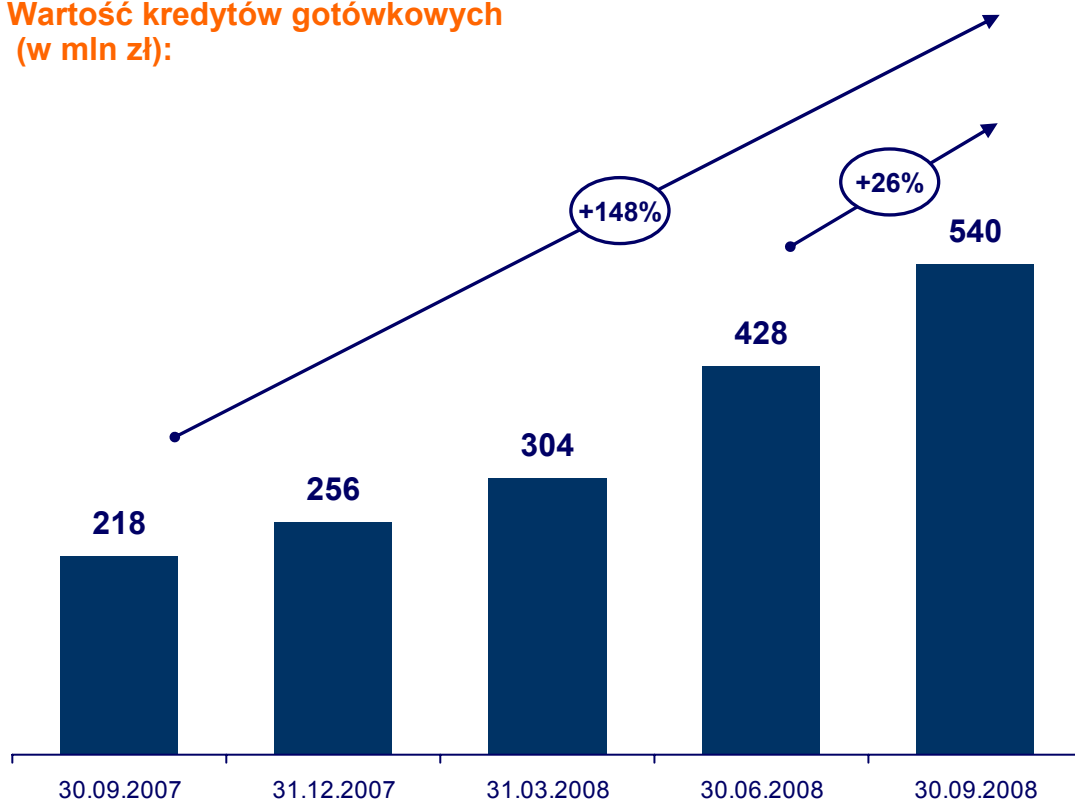
Kredyty gotówkowe

- ponad 2 -krotny wzrost wartości kredytów gotówkowych w ujęciu rocznym



- Wzrost należności z tytułu kredytów gotówkowych o 112 mln zł (+26%) kw/kw oraz o 322 mln zł (+148%) r/r.
- W III kwartale 2008 r. zwiększone zostały średnie kwoty pożyczek udzielanych w ramach prescoringu
- Dla pożyczki pieniężnej wprowadzono Program Ubezpieczeniowy „Bezpieczna Pożyczka”.

Wartość kredytów gotówkowych
(w mln zł):



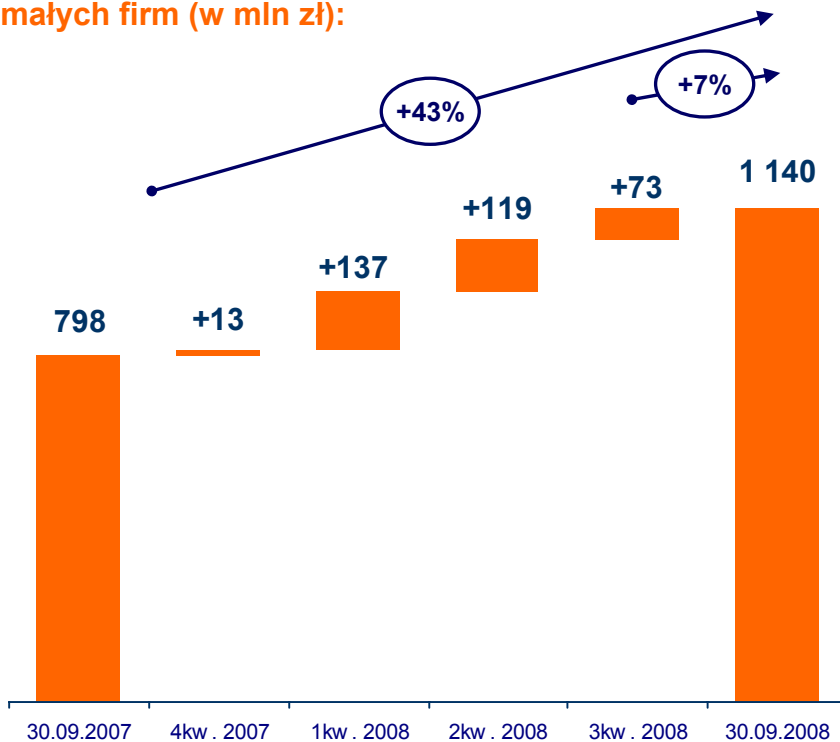
Małe firmy

- przyrost wolumenów kredytów i depozytów w segmencie małych firm

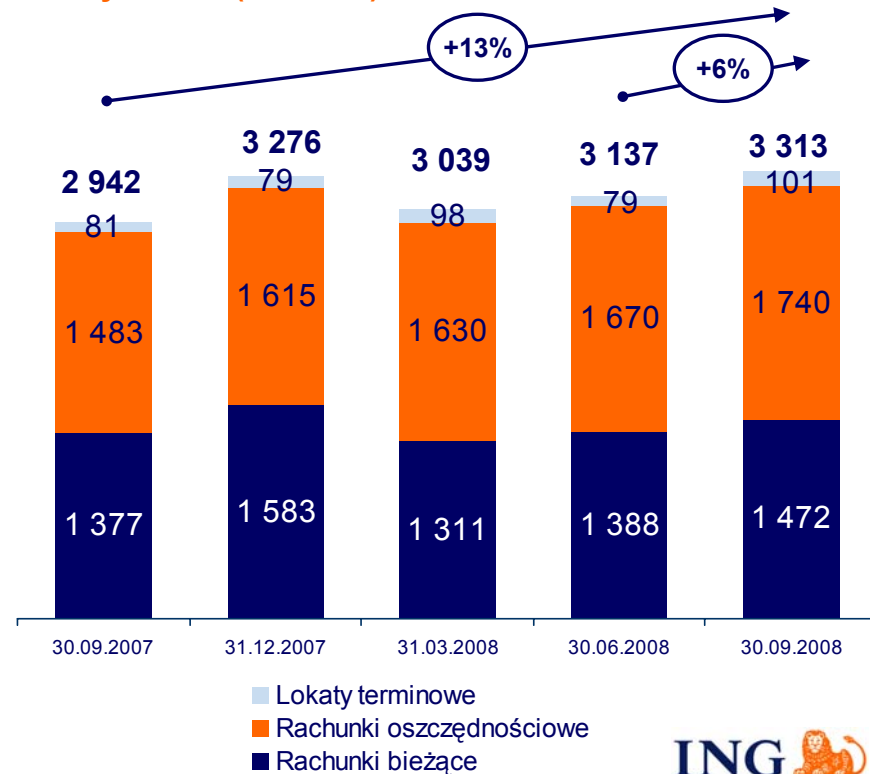


- Przyrost zaangażowania kredytowego w III kwartale 2008 roku o 73 mln zł (+7%) jako efekt akcji prescoringowej. Wzrost w ujęciu rocznym o 342 mln zł (+43%).
- Wzrost wartości środków zgromadzonych na rachunkach małych firm w III kwartale o 176 mln zł (+6%) kw/kw. Wzrost w ujęciu rocznym o 372 mln zł (+13%).

Wolumen kredytów ogółem klientów segmentu małych firm (w mln zł):



Wolumen depozytów ogółem klientów segmentu małych firm (w mln zł):



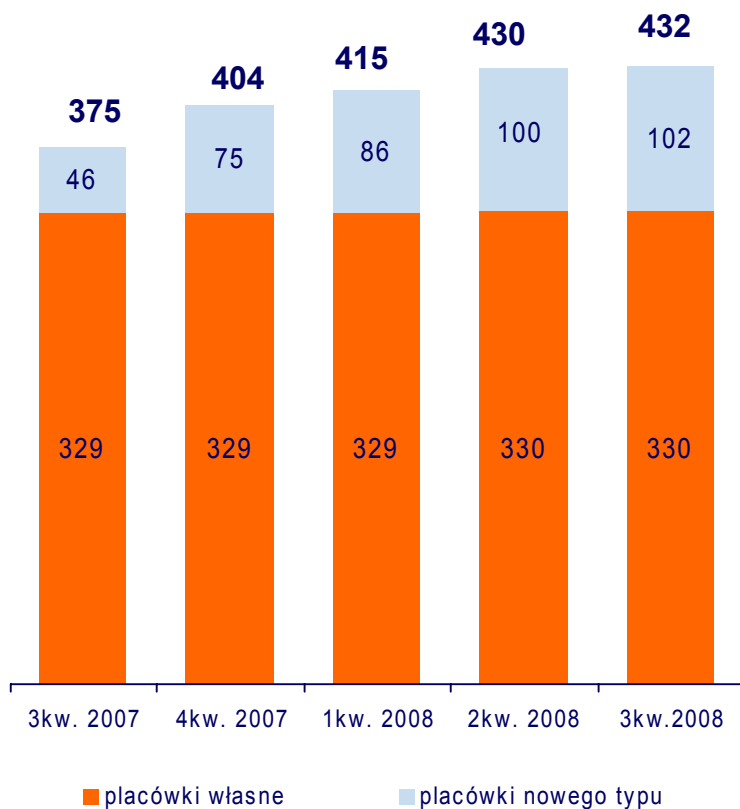
Sieć placówek

- 102 placówki nowego typu działające na koniec września 2008 roku

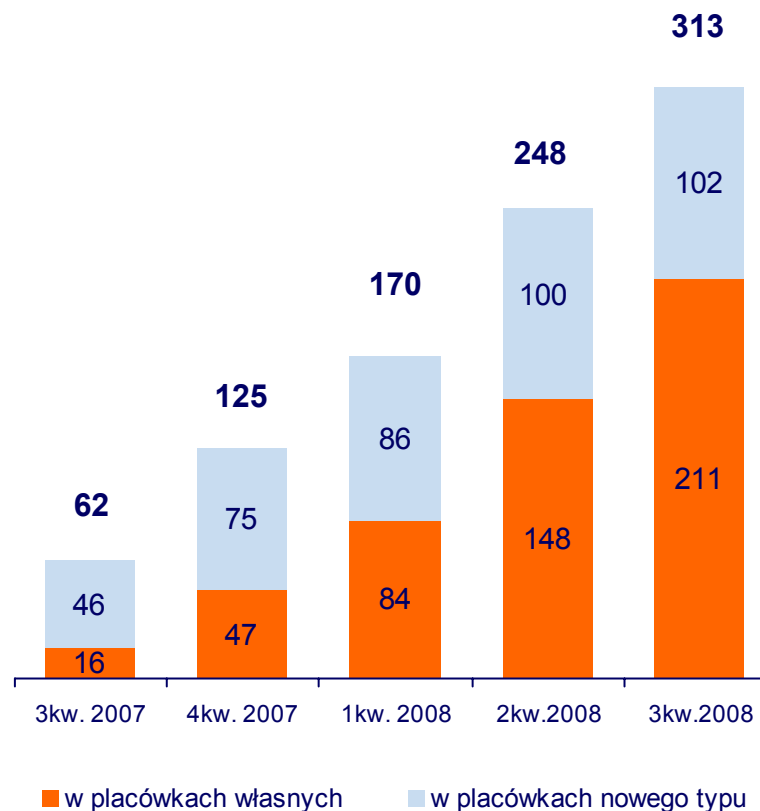


- Uruchomienie w III kwartale 2008 roku 2 placówek nowego typu.
- Na koniec września 2008 roku 211 z 330 oddziałów własnych Banku było wyposażonych w strefy self-banking. Od początku roku powstało 164 takich stref w oddziałach własnych.

Liczba placówek Banku:



Liczba stref samoobsługowych Banku:



Bankowość Korporacyjna

- widoczne efekty działań po stronie kredytowej

Bankowość Korporacyjna

- Wzrost liczby klientów korporacyjnych obserwowany we wszystkich segmentach – łącznie o **134** klientów kw/kw oraz o **734** klientów r/r– do poziomu prawie **13 tys.** na koniec września 2008 roku.
- Stale rosnący udział transakcji elektronicznych - w III kwartale 2008 wyniósł on **99,01%** (w samym wrześniu **99,1%**)
- Wzrost liczby klientów korzystających z nowego systemu ING BusinessOnLine do poziomu **2,5 tys.** na koniec września 2008. Udziału transakcji (przelewów) wykonywanych za pośrednictwem ING BusinessOnLine wzrósł do blisko **20%** we wrześniu 2008.
- Wzrost wolumenów depozytów do **16,3 mld zł**, tj. o **14%** w ujęciu rocznym (spadek o 4% kw/kw).
- Przyrost wartości portfela kredytów dla korporacji ogółem do poziomu **16,5 mld zł** (**+11%** kw/kw i **+35%** r/r).
- Wzrost wartości portfela umów ABL do poziomu **1 194 mln zł** (**+7%** kw/kw oraz **+113%** r/r).
- ING Securities **numerem 1** pod względem obrotu akcjami na GPW w III kwartale 2008 roku z udziałem **12,65%**.
- Przyrost dochodów ze sprzedaży produktów rynków finansowych o **60 mln zł** (**+53%** r/r).

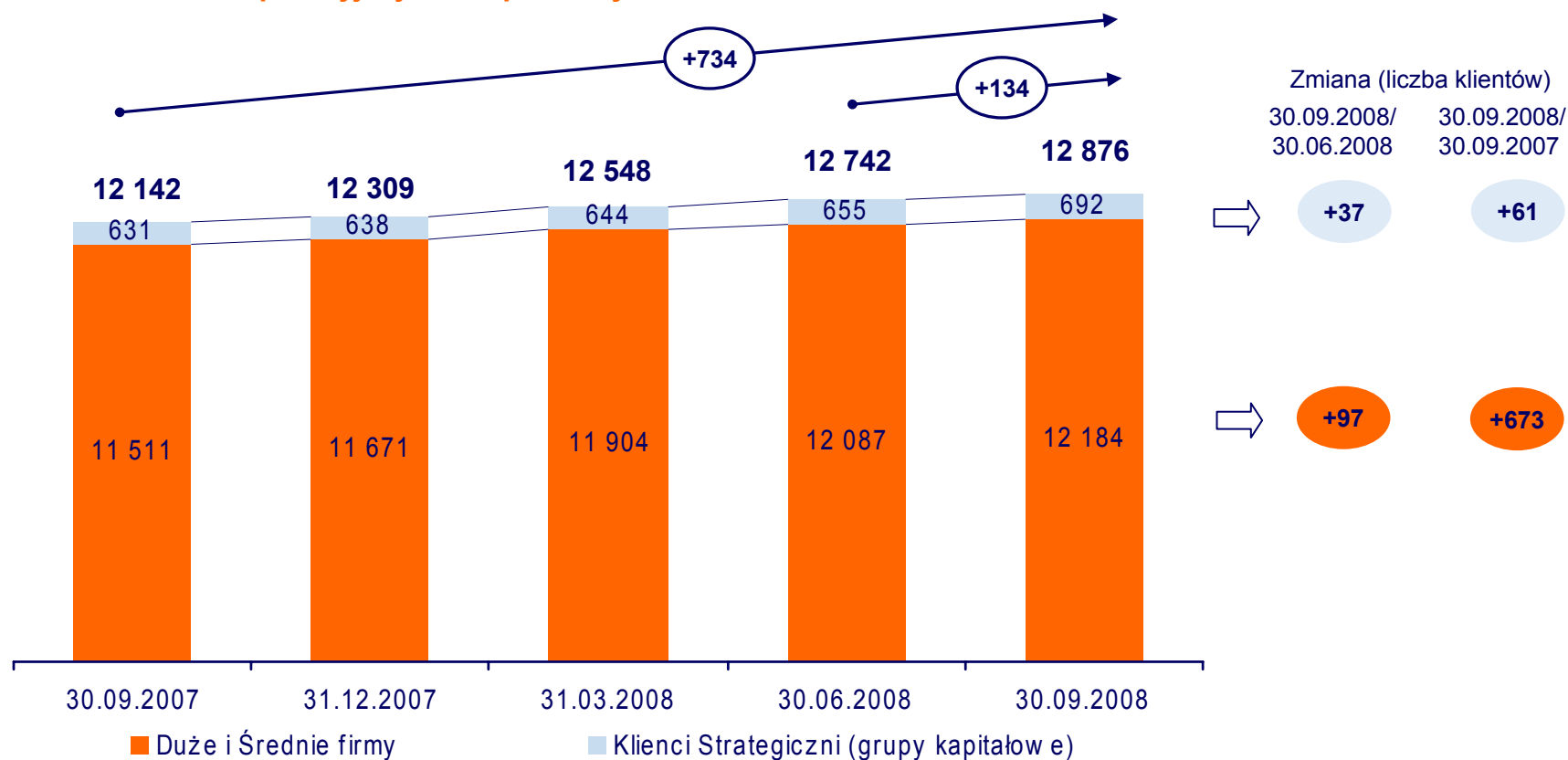
Liczba klientów

- stabilny wzrost liczby klientów korporacyjnych



- Wzrost liczby klientów korporacyjnych o 734 w ujęciu rocznym i 134 w porównaniu do poprzedniego kwartału.
- Wzrost bazy klientów obsługiwanych w sieci (tj. Dużych i Średnich firm) o 97 firmy w III kwartale 2008 roku i o 673 w ujęciu rocznym.

Liczba Klientów korporacyjnej sieci sprzedaży:



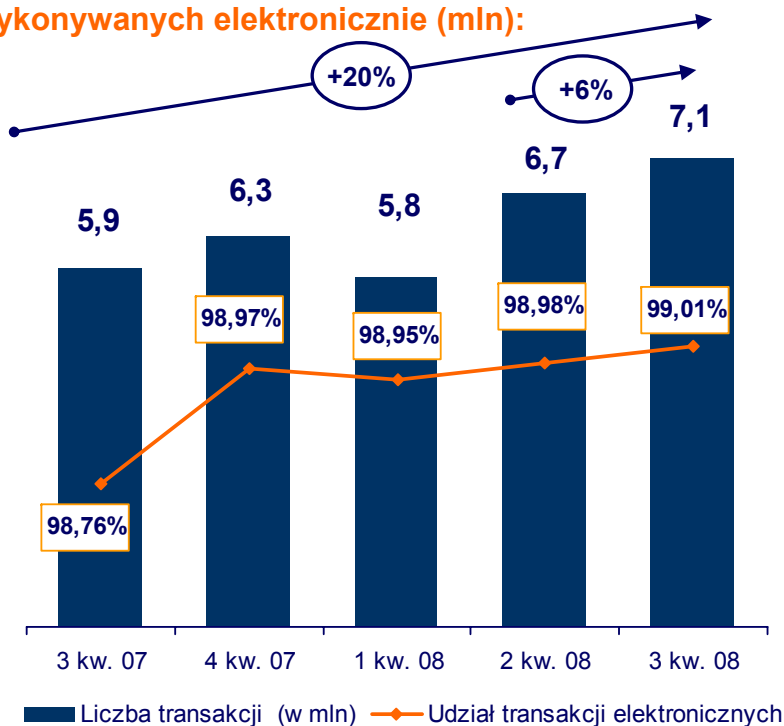
Bankowość korporacyjna On-Line

- rozwój oferty bankowości elektronicznej

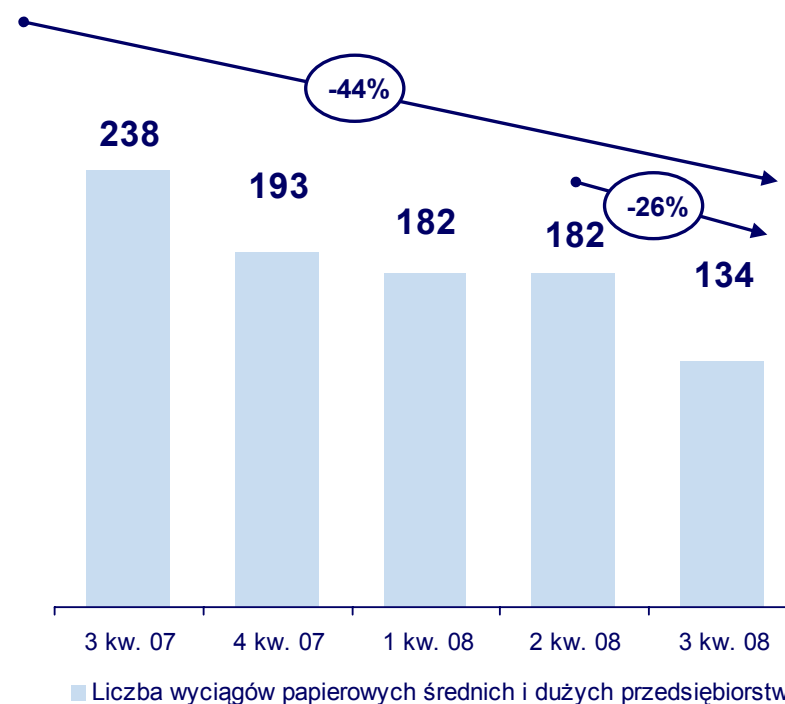


- Około 99% klientów korporacyjnych korzysta z elektronicznych systemów obsługi klienta.
- Znaczący wzrost liczby transakcji wykonywanych za pośrednictwem bankowości elektronicznej – w samym wrześniu udział transakcji bankowości elektronicznej wyniósł 99,1%, a za pośrednictwem nowej platformy ING Business OnLine wykonywano prawie 20% przelewów.
- Dynamiczny spadek liczby wyciągów papierowych dostarczanych klientom z segmentu dużych i średnich przedsiębiorstw.

Liczba transakcji oraz udział transakcji wykonywanych elektronicznie (mln):



Liczba wyciągów papierowych (tys.):



- ponad 16 mld zł depozytów klientów korporacyjnych

[illegible]

Wykres słupkowy przedstawiający zmiany w przychodach z tytułu dostaw i usług, o charakterze ciągłym, w tys. zł, w IV kwadralskim okresie 2007 i 2008 roku. Wykres jest podzielony na dwie sekcje: 'Duże i Średnie firmy' (pomarańczowe słupki) i 'Klienci Strategiczni (grupy kapitałowe)' (niebieskie słupki). W górnej części wykresu znajdują się dwie linie trendu: jedna z dodatnim trendem (+14%) i druga z ujemnym trendem (-4%).

Okres	Duże i Średnie firmy	Klienci Strategiczni (grupy kapitałowe)	Łączny przychód
30.09.2007	7 350	6 957	14 307
31.12.2007	7 192	8 978	16 170
31.03.2008	7 095	8 170	15 264
30.06.2008	7 462	9 539	17 001
30.09.2008	7 175	9 137	16 312

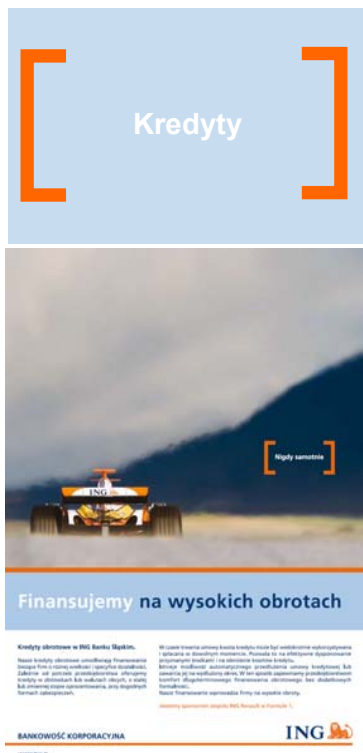
⇒ -4% -2%

Kredyty

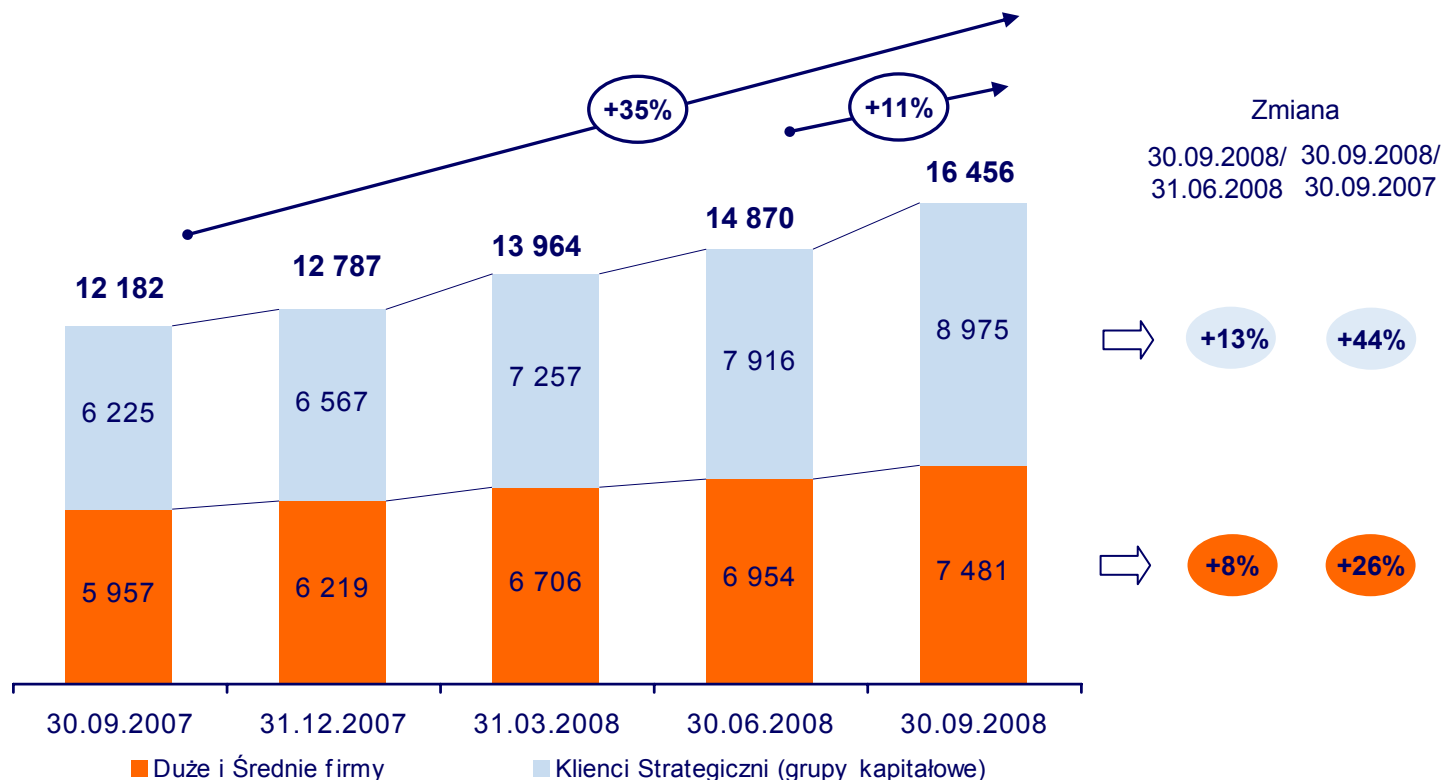
- 1,6 mld zł wzrostu portfela kredytów dla korporacji w III kwartale



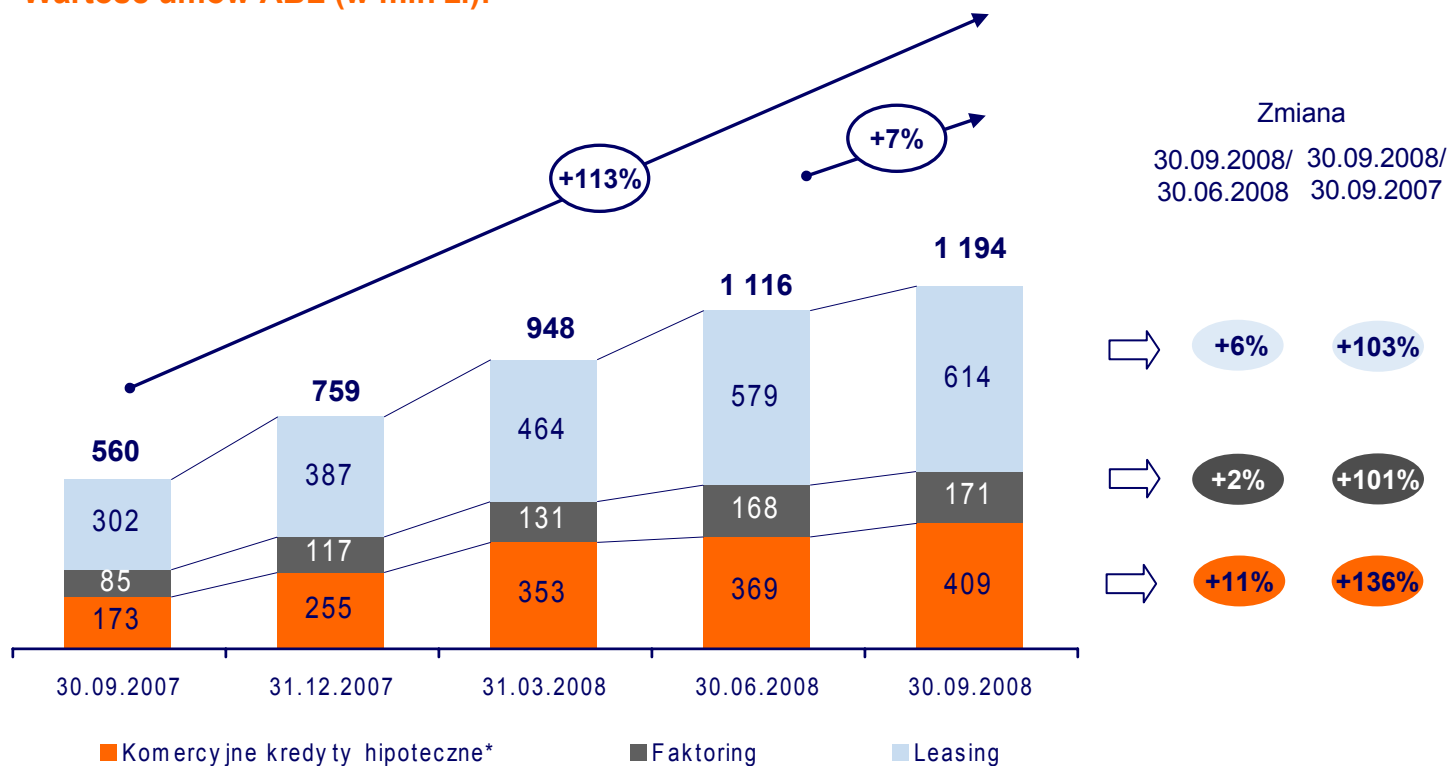
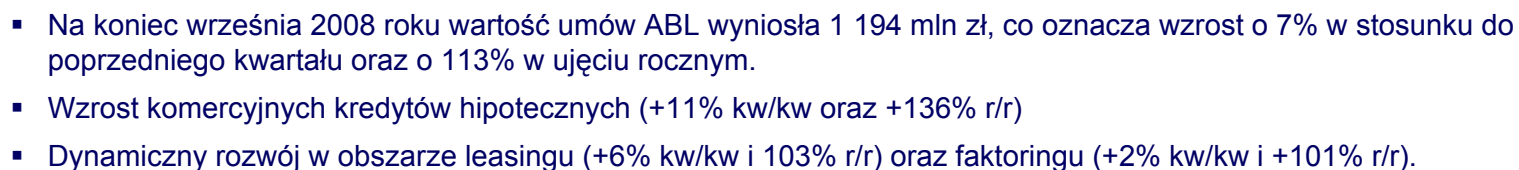
- Przyrost zaangażowania kredytowego w segmencie Klientów Strategicznych o 1,1 mld zł (+13%) kw/kw oraz o 2,8 mld zł (+44%) r/r.
- Kontynuacja trendów wzrostowych z 2007 roku w segmencie Dużych i Średnich firm. Wzrost zaangażowania kredytowego łącznie o 527 mln zł (+8%) kw/kw i ponad 1,5 mld zł (+26%) r/r.



Wartość kredytów dla klientów korporacyjnych (w mln zł):



- wzrost wartości umów ABL o 113% w ujęciu rocznym



**Ujęte w skonsolidowanym bilansie grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego.*

Dochody Rynków Finansowych

- wzrost dochodów z operacji z klientami



- W I-III kwartałach 2008 roku dochody Rynków Finansowych były o 82% wyższe niż w analogicznym okresie 2007 roku.
- Dochody z operacji z klientami wzrosły o 66%.

Dochody Rynków Finansowych (w mln zł):

Produkty Rynków Finansowych

Zarządzanie środkami finansowymi – pełne zrozumienie, najlepsze rozwiązania.

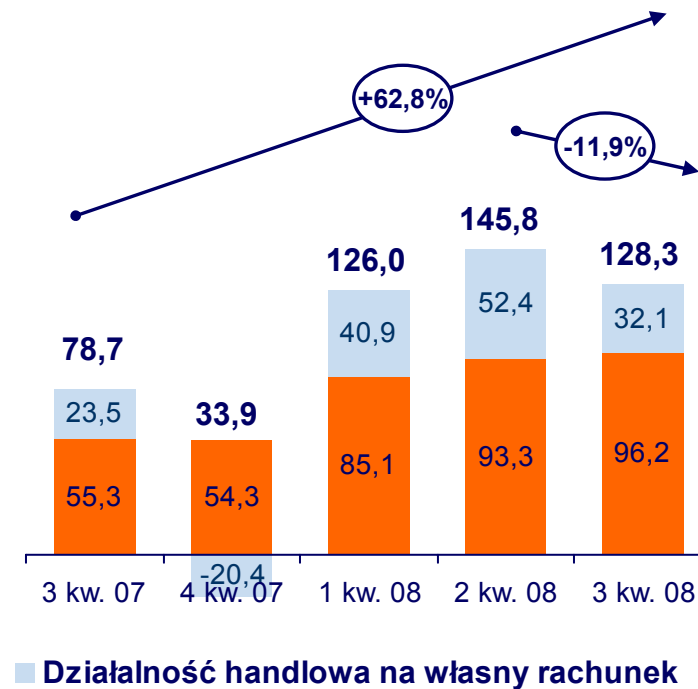
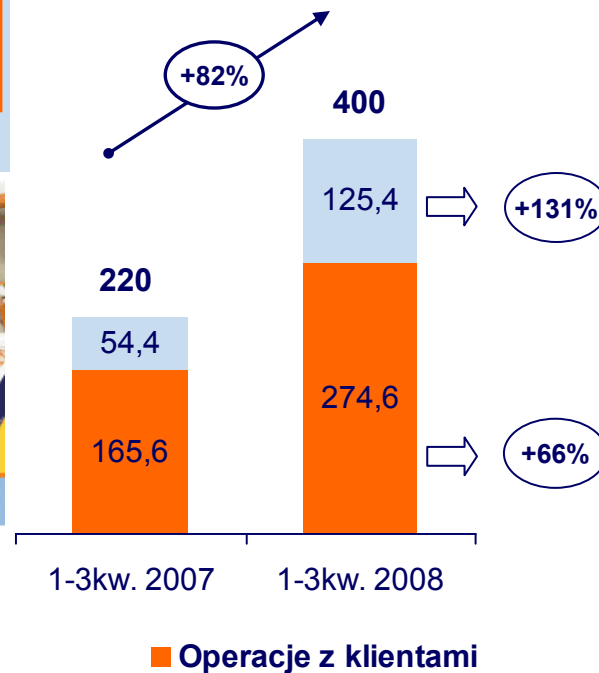
ING Bank Śląski – zalety naszego zarządzania w usługach finansowych: indywidualne podejście do klienta, pełne zrozumienie potrzeb i oczekiwań, najlepsze rozwiązania. ING Bank Śląski – zalety naszego zarządzania w usługach finansowych: indywidualne podejście do klienta, pełne zrozumienie potrzeb i oczekiwań, najlepsze rozwiązania.

ING Bank Śląski – zalety naszego zarządzania w usługach finansowych: indywidualne podejście do klienta, pełne zrozumienie potrzeb i oczekiwań, najlepsze rozwiązania.

BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA

ING

www.ing.pl



Spis treści

1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku
2. Rozwój biznesu
3. **Wyniki finansowe za III kwartał 2008 roku**

Wyniki ING Banku Śląskiego za 3 kwartał 2008

- wzrost podstawowych wielkości

w mln zł

	1-3 kw. 2007	1-3 kw. 2008	zmiana
Wynik z tytułu odsetek*	720,2	937,4	+ 30,2%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	686,4	650,8	- 5,2%
w tym, wynik z tytułu prowizji i opłat z wyłączeniem prowizji TFI i działalności maklerskiej	452,4	527,5	+ 16,6%
Przychody ogółem **	1 600,0	1 825,0	+ 14,1%
Koszty ogółem	1 034,8	1 161,6	+ 12,3%
Wynik przed kosztami ryzyka	565,2	663,3	+ 17,4%
Koszty ryzyka	98,0	50,9	- 48,1%
Zysk brutto	663,1	714,3	+ 7,7%
Zysk netto ***	533,2	574,4	+ 7,7%
Suma bilansowa	53 246,6	65 277,4	+ 22,6%
Kapitały własne	3 820,3	4 277,9	+ 12,0%
ROA (%)	1,4%	1,3%	- 0,1 p.p.
ROE (%)	21,5%	21,8%	+0,3 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	64,7%	63,6%	- 1,1 p.p.

* Łącznie z punktami swapowymi

** Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

*** Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.

Wyniki ING Banku Śląskiego

- rachunek wyników w ujęciu kwartalnym

Kwartałny rachunek wyników ING Banku Śląskiego (układ analityczny, skonsolidowany):

KWARTALNY RACHUNEK WYNIKÓW ING BANKU ŚLĄSKIEGO (układ analityczny skonsolidowany)

w mln zł	2007				2008		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
Bankowość detaliczna	299,6	306,9	299,8	285,6	284,4	339,1	323,1
Bankowość korporacyjna	183,3	173,1	184,5	179,5	208,3	203,8	205,7
Operacje własne	55,3	41,1	56,5	7,5	88,5	81,8	90,2
<i>Działalność handlowa na własny rachunek</i>	<i>24,4</i>	<i>6,6</i>	<i>23,5</i>	<i>-20,4</i>	<i>40,9</i>	<i>52,4</i>	<i>32,1</i>
<i>ALCO</i>	<i>30,9</i>	<i>34,5</i>	<i>33,0</i>	<i>27,9</i>	<i>47,7</i>	<i>29,3</i>	<i>58,1</i>
Wynik na działalności bankowej	538,2	521,1	540,7	472,6	581,2	624,7	619,0
Koszty ogółem, w tym:	335,1	343,9	355,9	354,6	366,5	388,7	406,4
Koszty osobowe	154,6	171,9	175,1	199,3	181,3	182,9	208,7
Pozostałe koszty	180,5	172,0	180,8	155,3	185,2	205,8	197,7
Wynik przed kosztami ryzyka	203,1	177,2	184,9	118,1	214,7	236,0	212,6
Saldo rezerw	6,3	26,7	65,0	5,8	-0,4	58,6	-7,2
Wynik brutto	209,4	203,9	249,8	123,9	214,3	294,6	205,4
CIT	-38,6	-34,3	-50,8	-26,4	-40,6	-60,9	-38,4
Wynik netto	170,8	169,5	199,1	97,5	173,7	233,8	166,9
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	167,4	167,8	198,1	97,5	173,7	233,8	166,9
- przypadający na udziały mniejszości	3,3	1,8	1,0	0,0	0,0	0,0	0,1

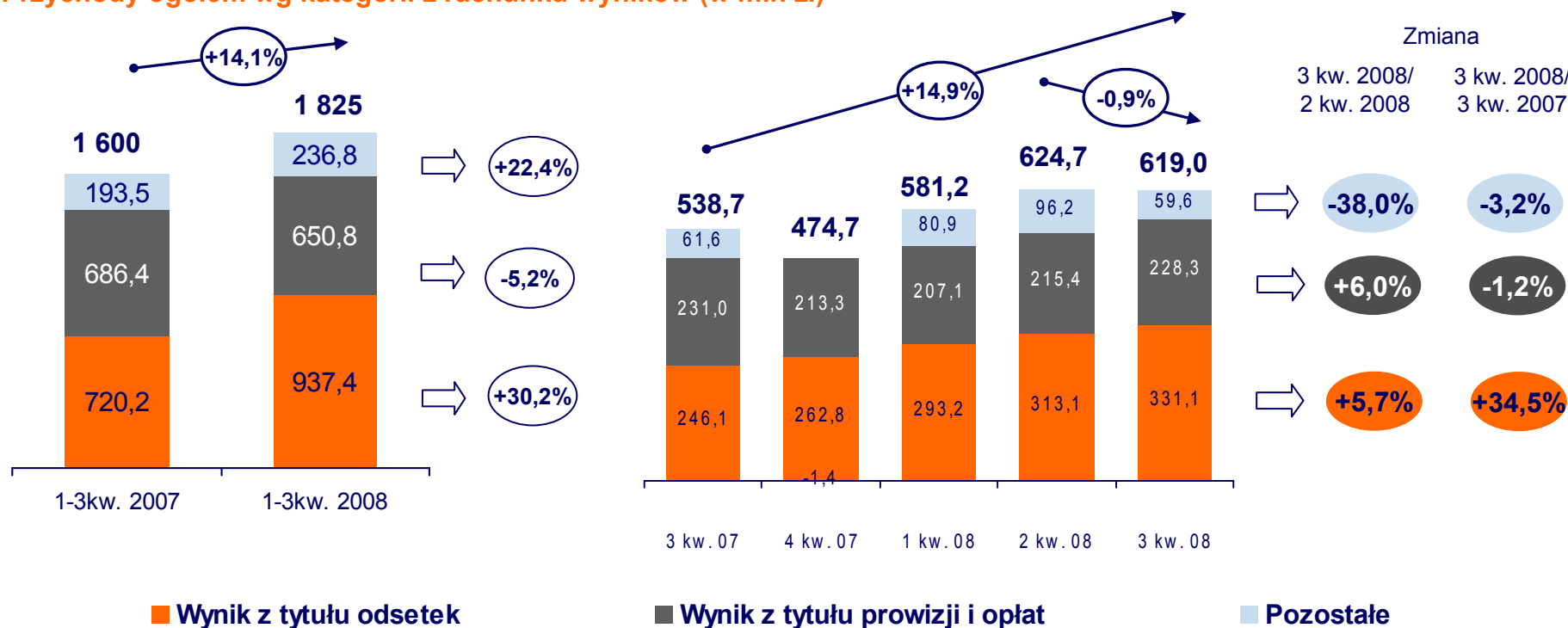
Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników

– równomierny wzrost stabilnych przychodów



- Poprawa wyniku z tytułu odsetek, głównie na skutek wzrostu akcji kredytowej.
- Spadek wyniku z tytułu opłat i prowizji, w wyniku spadku przychodów z tytułu dystrybucji jednostek uczestnictwa TFI oraz działalności maklerskiej (przychody z tytułu działalności maklerskiej oraz pośrednictwa sprzedaży TFI za 9 m-cy 2008 roku spadły o 110,7 mln zł, tj. 47% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego)
- Wzrost pozostałych przychodów w związku ze wzrostem skali operacji z klientami na rynkach finansowych oraz sprzedażą akcji MasterCard Incorporated (dochód 25,3 mln zł).

Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników (w mln zł)*



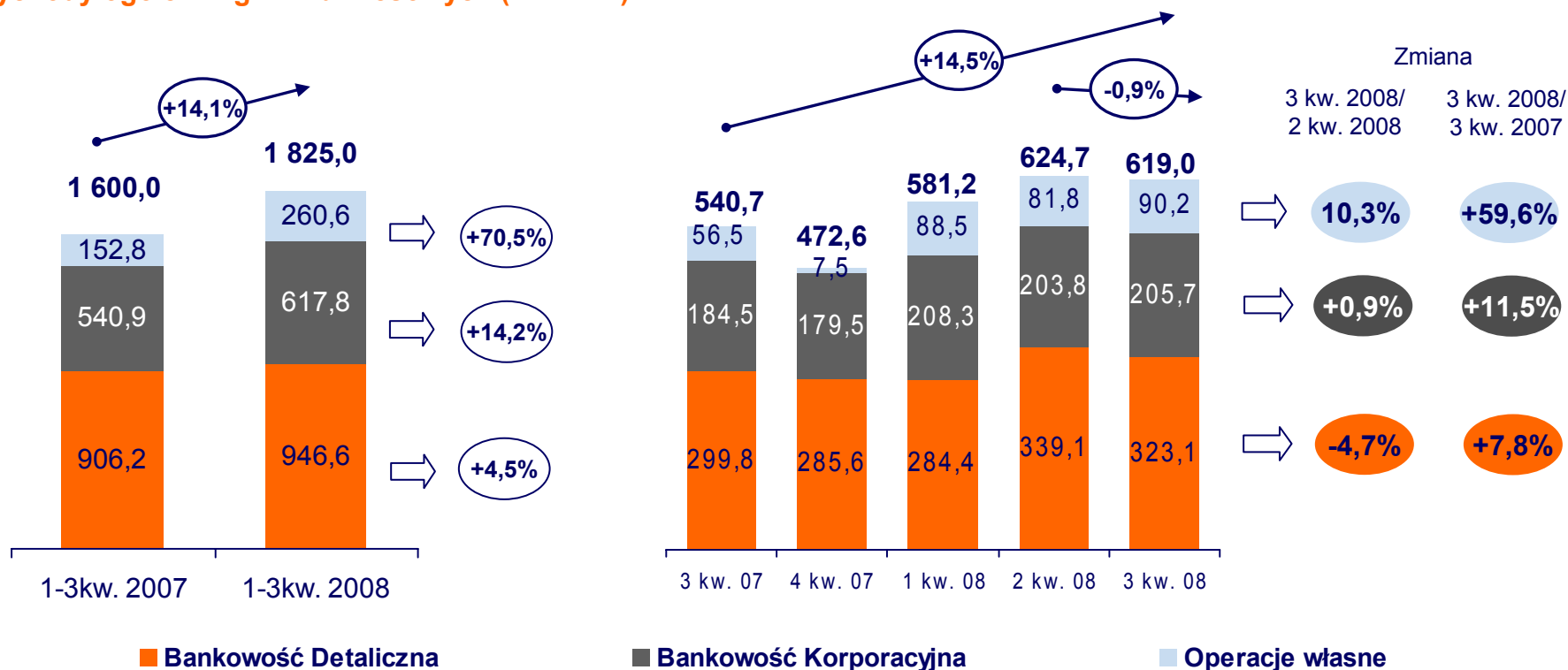
* W wyniku z odsetek uwzględniono punkty swapowe. W pozostałych przychodach ujęty został udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

Przychody ogółem wg linii biznesowych



- Przychody narastająco w III kwartale wzrosły we wszystkich segmentach, najbardziej wzrosły przychody z operacji własnych oraz w segmencie Bankowości Korporacyjnej
- Podobnie wynik kształtował się w ujęciu kwartał do kwartału, jednakże w segmencie Bankowości Detalicznej nastąpił nieznaczny spadek przychodów w porównaniu do II kw 2008
- Przychody w 2kw 2008 zawierają dochód jednorazowy ze sprzedaży akcji MasterCard Incorporated (dochód 25,3 mln zł).

Przychody ogółem wg linii biznesowych (w mln zł)

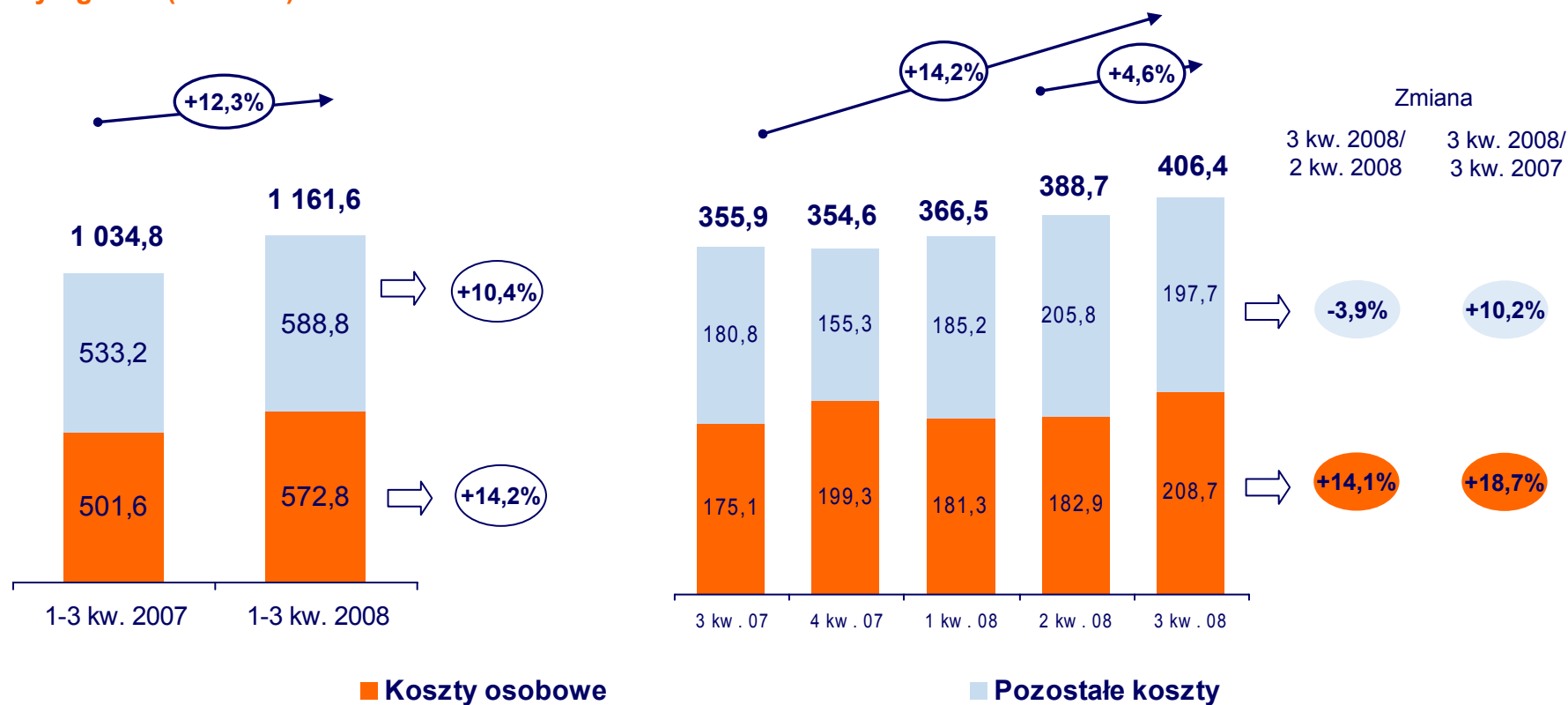


Koszty ogółem



- Wzrost kosztów osobowych w ujęciu narastającym o 14,2% w relacji do 2007 roku.
- Przyrost pozostałych kosztów w ujęciu rocznym spowodowany głównie wzrostem skali działania i kontynuacją realizacji strategicznych projektów.

Koszty ogółem (w mln zł):

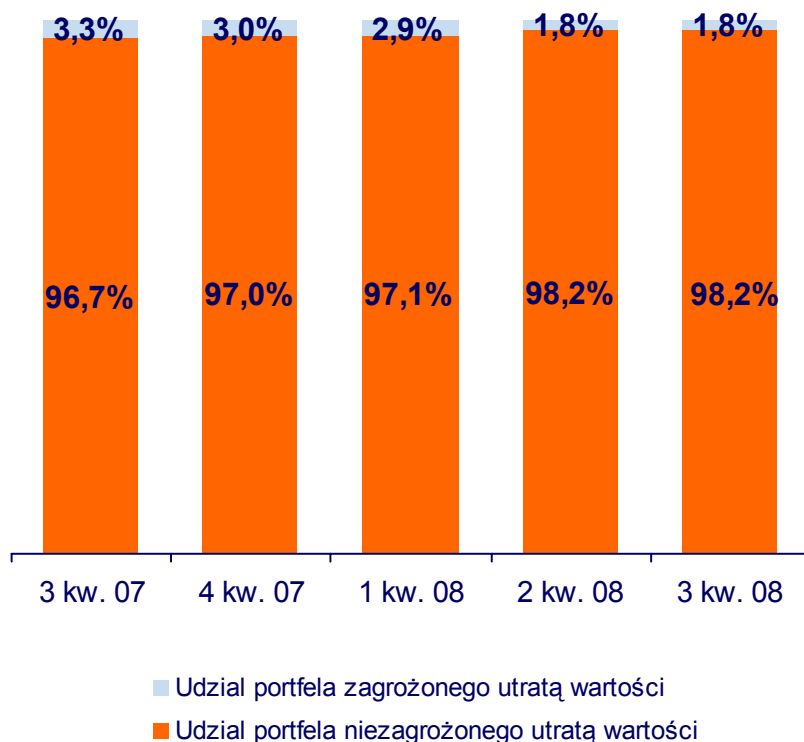


Koszty ryzyka i jakość portfela

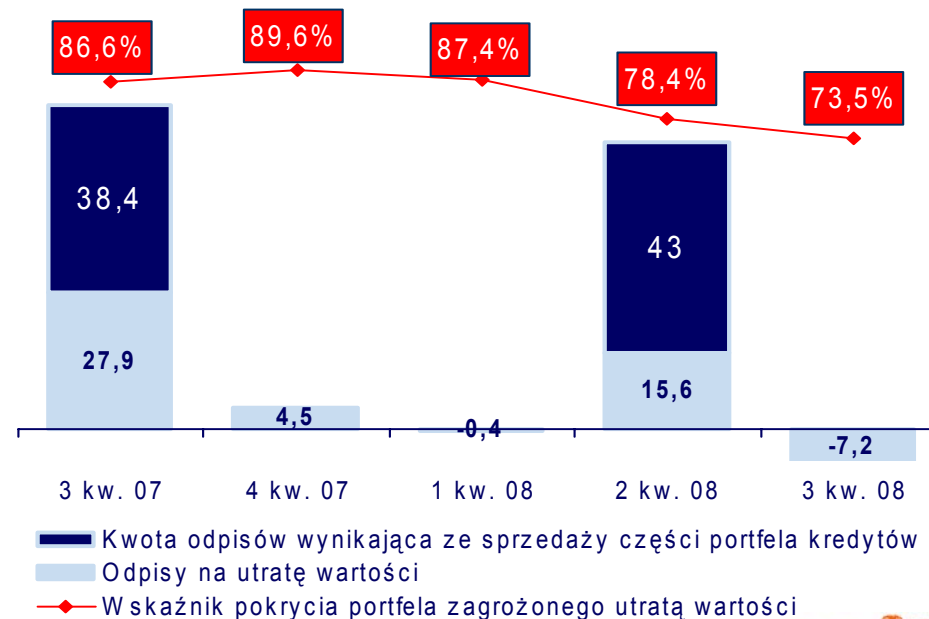


- Utrzymanie niskiego udziału portfela zagrożonego utratą wartości w całości zaangażowania kredytowego.
- Kontynuowanie ostrożnej polityki w zakresie rezerw w odniesieniu do portfela kredytów zagrożonych utratą wartości. Na koniec września 2008 roku wskaźnik pokrycia portfela zagrożonego utratą wartości był na poziomie 73,5% (spadek wskaźnika w stosunku do ubiegłego roku wynika ze sprzedaży części w pełni „obrezzerwowanego portfela” ryzykownych kredytów w II kw. 2008 roku).

Udział portfela zagrożonego utratą wartości w całości portfela kredytowego:



Odpisy na utratę wartości (w mln zł) / Wskaźnik pokrycia portfela zagrożonego utratą wartości:

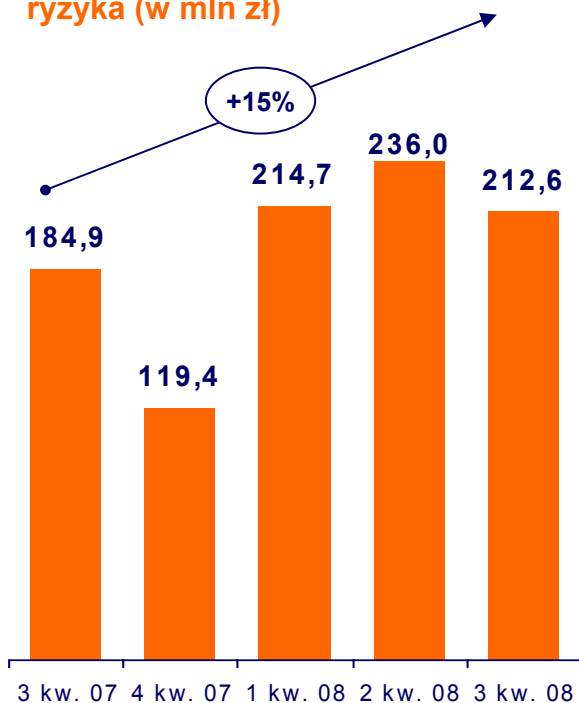


Wynik finansowy

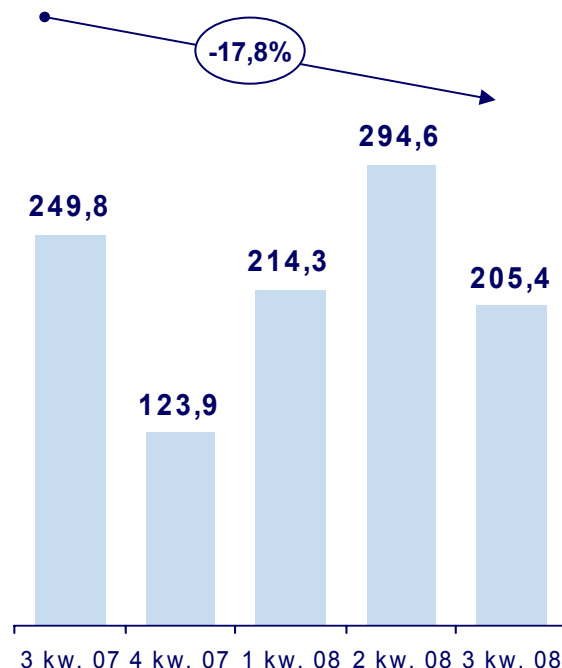


- Wynik finansowy przed kosztami ryzyka za 9 m-cy wyniósł 663,3 mln zł i był wyższy niż przed rokiem o 98,2 mln zł (17,4%)
- Wynik finansowy brutto za 9 m-cy wyniósł 714,3 mln zł i był wyższy niż przed rokiem o 51,2 mln zł (7,7%)
- Wynik finansowy netto* za 9 m-cy wyniósł 574,4 mln zł i był wyższy niż przed rokiem o 41,2 mln zł (7,7%)

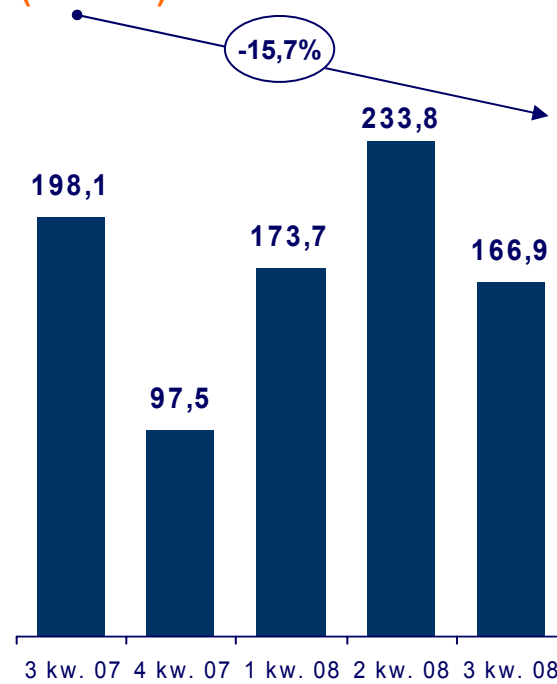
Wynik finansowy przed kosztami ryzyka (w mln zł)



Wynik finansowy brutto (w mln zł)



Wynik finansowy netto (w mln zł) *



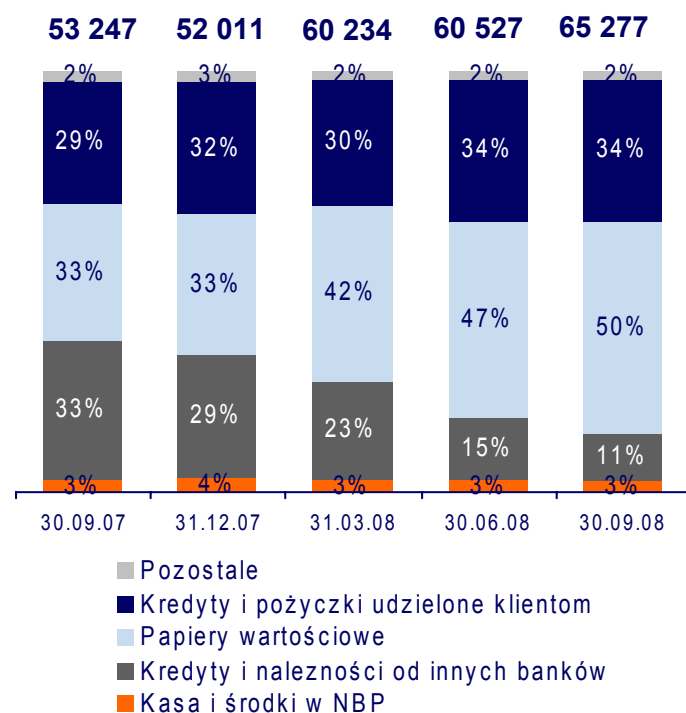
* Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.

Aktywa Banku

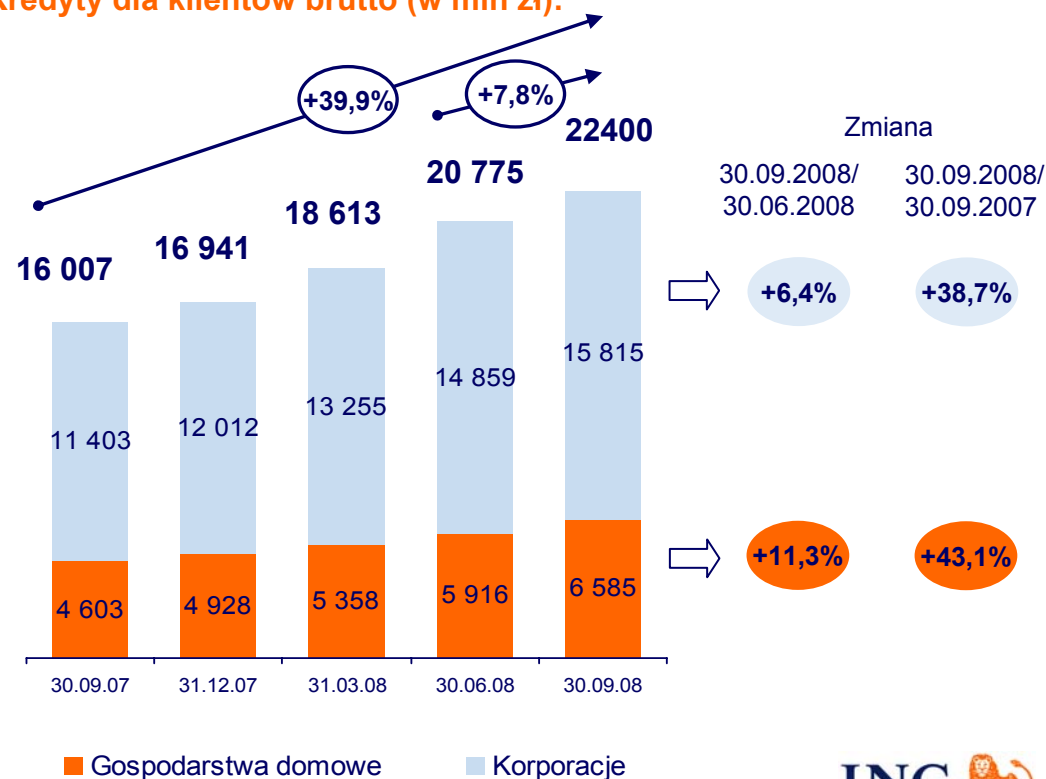


- Stale spadający udział należności od innych banków - z 33% w III kwartale 2007 roku do 11% w III kwartale 2008 roku. W samym III kwartale należności od banków zmalały o 1,8 mld zł, tj o 20%, natomiast w stosunku do III kw. 2007 roku spadek ten wyniósł 10,3 mld zł (o 59%).
- Wzrastający udział portfela papierów wartościowych – w III kwartale wartość portfela papierów wartościowych wzrosła o 4,4 mld zł (16%) - jest to wyrazem alokowania depozytów pozyskanych od klientów sektora detalicznego w aktywa inwestycyjne. W stosunku do III kwartału 2007 roku portfel papierów wartościowych wzrósł o 15,1 mld zł, tj.87%.
- Stabilny udział portfela kredytowego w sumie bilansowej – w III kwartale należności kredytowe od klientów rosły w tym samym tempie, co aktywa banku ogółem, tj. 8%.

Struktura aktywów:



Kredyty dla klientów brutto (w mln zł):

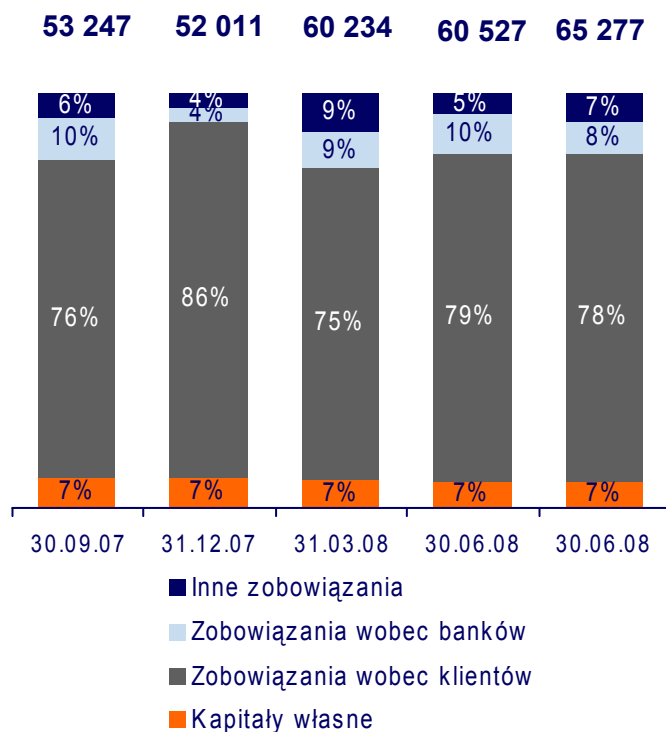


Pasywa Banku

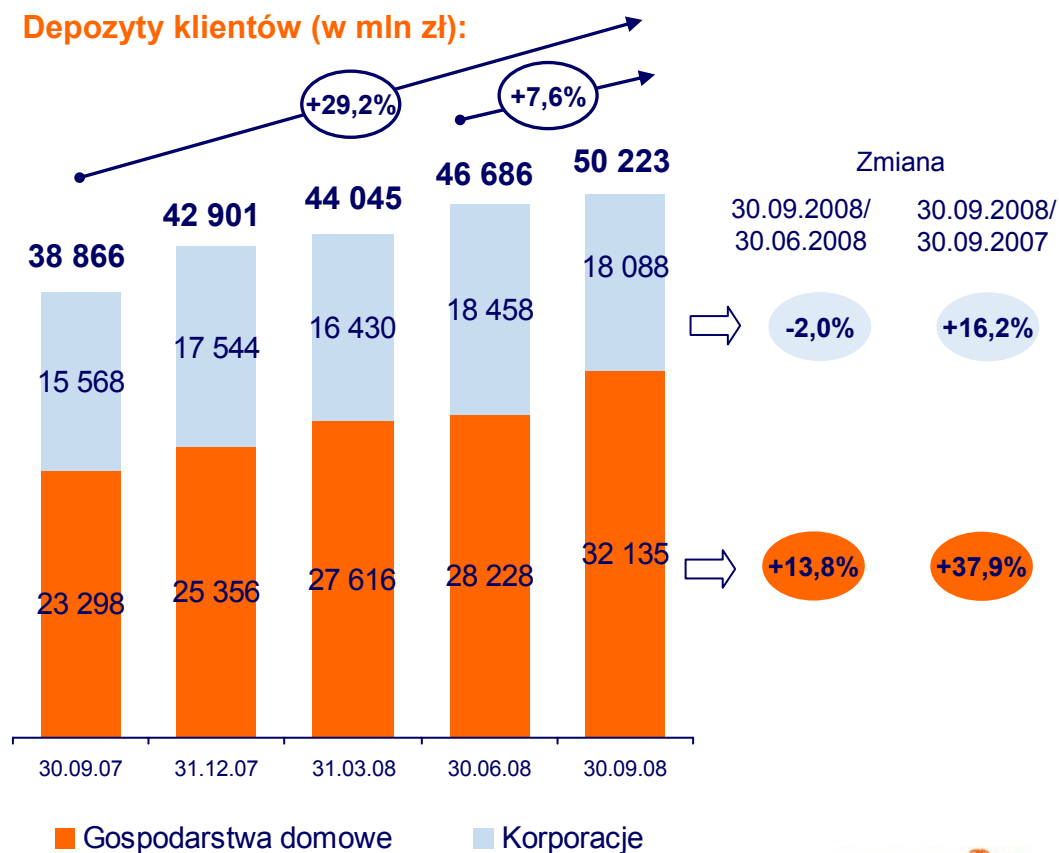


- Stabilna struktura finansowania – udział zobowiązań wobec klientów banku na poziomie 78% - spadek o 1 p.p. kw/kw
- Wyraźny wzrost wartości depozytów gospodarstw domowych – o 13,8% w ujęciu kwartalnym oraz prawie 38% r/r.
- Spadek udziału zobowiązań wobec banków w pasywach ogółem o 2 p.p. zarówno w ujęciu kwartał do kwartału, jak i rok do roku. W porównaniu do II kwartału br. zobowiązania wobec innych banków spadły o 897 mln zł.

Struktura pasywów:



Depozyty klientów (w mln zł):

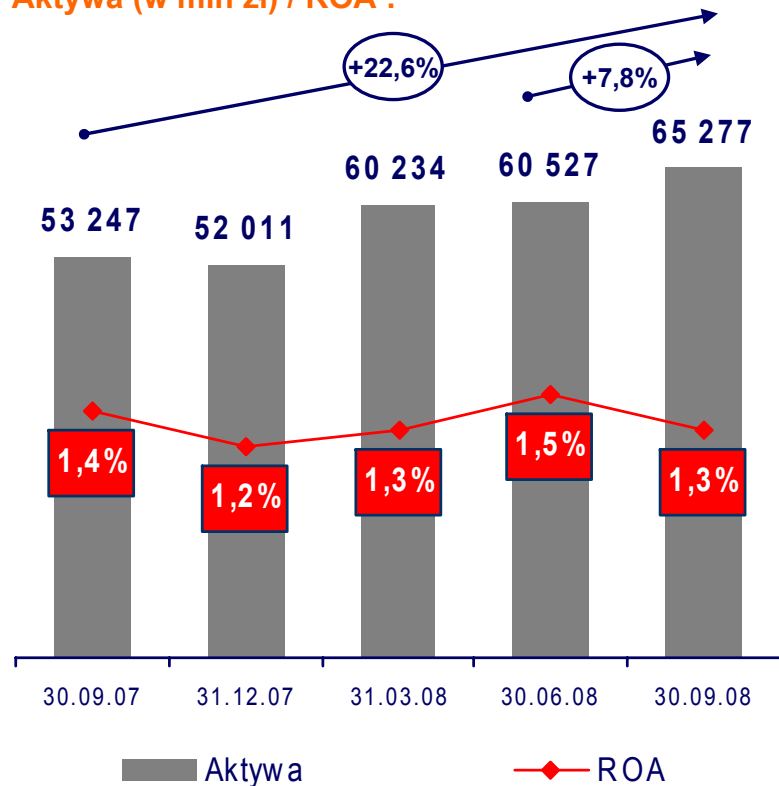


Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

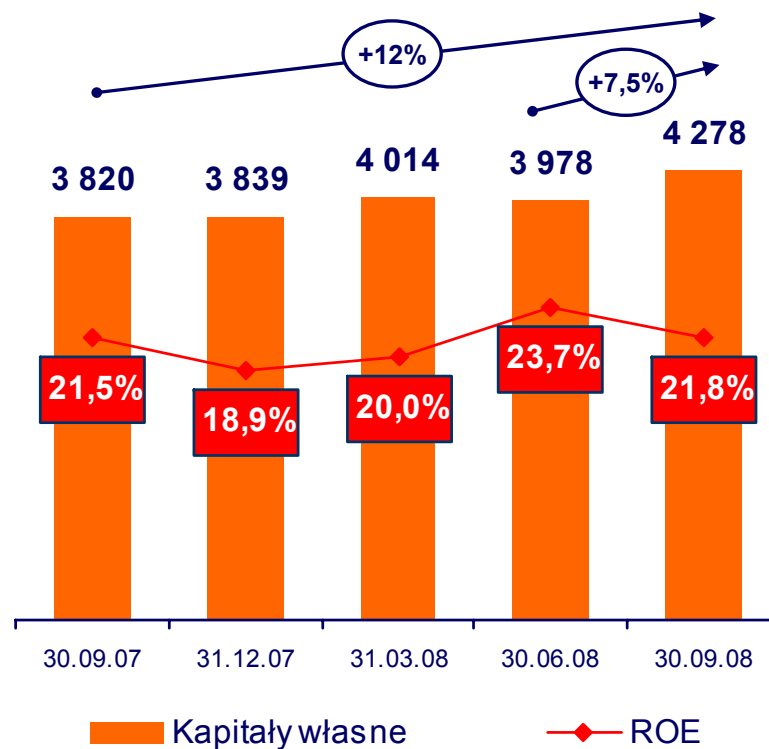


- Wzrost sumy bilansowej w stosunku do ubiegłego kwartału o 7,8% do poziomu 65,3 mld (w porównaniu do III kw. 2007 aktywa banku wzrosły o 12 mld zł, tj. 22,6%)
- Wzrost wartości kapitałów własnych w relacji do czerwca 2008 roku o 7,5% do poziomu 4,3 mld zł.

Aktywa (w mln zł) / ROA :



Kapitały własne (w mln zł) / ROE :



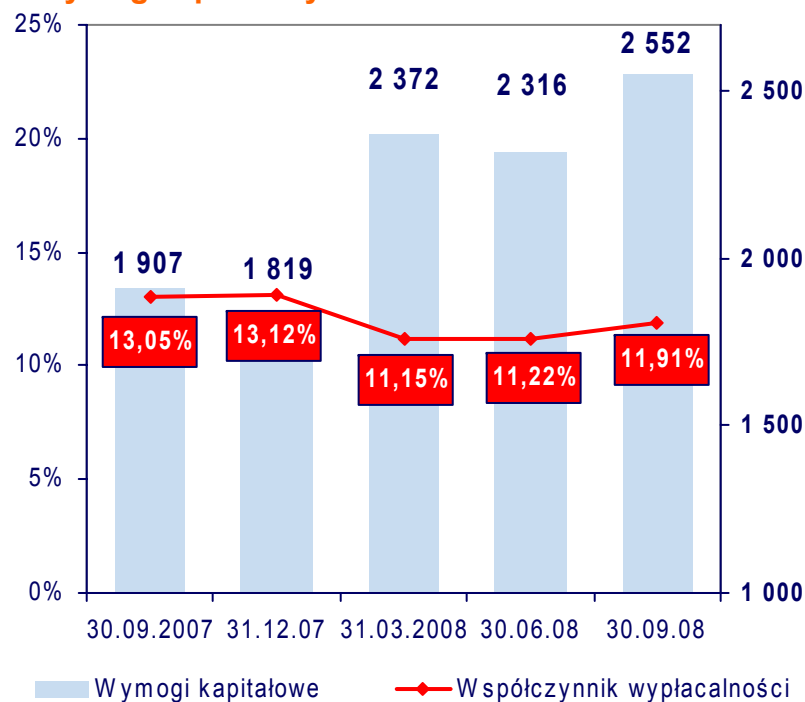
Adekwatność kapitałowa

– Bank posiada wystarczający kapitał dla dalszego rozwoju akcji kredytowej



- Równomierny wzrost portfela kredytowego i depozytowego – wskaźnik kredyty/depozyty na stabilnym poziomie
- Wzrost całkowitego wymogu kapitałowego w stosunku do II kw. 2008 na skutek wzrostu łącznego wymogu na ryzyko kredytowe, kontrahenta i rozliczenia dostawy oraz wymogu z tytułu ryzyka ogólnego stóp procentowych

Współczynnik wypłacalności i całkowity wymóg kapitałowy:



Wskaźnik kredytów do depozytów:

