

# ING Bank Śląski S.A.

Wyniki za 1 kwartał 2008

Warszawa – 14 maja 2008  
[www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl)



ING 

# Informacja dla inwestorów

*Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość. Tego rodzaju oświadczenia opierają się na aktualnych poglądach i założeniach Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznane rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych zawartych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (I) ogólne warunki gospodarcze, (II) wyniki rynków finansowych (III) częstotliwość i szkodowość przypadków strat objętych ubezpieczeniem, (IV) poziom i tendencje w zakresie wskaźnika śmiertelności i zachorowalności, (V) poziom utrzymywania się określonych uwarunkowań, (VI) poziom stóp procentowych, (VII) kursy walutowe, (VIII) ogólne czynniki konkurencyjne, (IX) zmiany w ustawach i przepisach, oraz (X) zmiany w polityce rządu i/ lub władz ustawowych. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji jakichkolwiek informacji o charakterze spekulacji na przyszłość zawartych w niniejszej prezentacji.*

# Spis treści




---

- 1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku**
2. Rozwój biznesu
3. Wyniki finansowe za 1 kw. 2008




# Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

- konsekwentna realizacja celów strategicznych w 2008 roku




## Pozyskiwanie nowych klientów i wzrost wolumenów:

-  Wzrost wolumenu OKO w pierwszym kwartale o blisko 1,5 mld zł (+8%) do poziomu 20,5 mld zł
-  47 tys Kont Direct otwartych w pierwszym kwartale 2008 roku
-  Wzrost bazy klientów zarówno w segmencie detalicznym (+81,5 tys.) jak i korporacyjnym (+239)\*




## Intensyfikacja sprzedaży produktów kredytowych:

-  Wzrost wolumenu kredytów dla klientów detalicznych do poziomu 5 mld zł (+9% kw/kw i +48% r/r)
-  Wzrost wolumenu złotych kredytów hipotecznych do poziomu 2,65 mld zł (+12% kw/kw i +98 r/r)
-  Wzrost wolumenu kredytów dla klientów korporacyjnych do poziomu 14 mld zł (+9% kw/kw i +22% r/r)




## Utrzymanie wysokiej jakości obsługi klientów:

-  Nowa wersja aplikacji ING BankOnLine dla klientów segmentu detalicznego
-  Zwiększenie ilości stref samoobsługowych w oddziałach Banku do 170 na koniec kwartału
-  Uruchomienie projektu reorganizacji i modernizacji sieci oddziałów korporacyjnych

## Rozwój prostej i uczciwej oferty produktowej:

-  Wprowadzenie do sprzedaży nowego Konta Direct
-  Nowa, atrakcyjna cenowo oferta złotych kredytów hipotecznych
-  Wprowadzenie do oferty banku nowego produktu depozytowego eLokata oraz kolejne subskrypcje Inwestycyjnej Lokaty Terminowej

## Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:

-  Wzrost przychodów ogółem o 22,4% w porównaniu do czwartego kwartału 2007
-  Spadek wskaźnika C/I w porównaniu do poprzedniego kwartału o 11.8 p.p.
-  Wzrost wyniku netto Banku o 78,2% w porównaniu do czwartego kwartału 2007

**UMOCNIENIE POZYCJI RYNKOWEJ oraz WZROST WARTOŚCI FIRMY**

\* Wzrost netto w porównaniu do czwartego kwartału 2007

# Najważniejsze osiągnięcia biznesowe Banku

- wzrost podstawowych wielkości

w mln zł	31.03.2007	31.12.2007	31.03.2008	Zmiana 31.03.2008/ 31.12.2007	Zmiana 31.03.2008/ 31.03.2007
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem *	30 728	34 967	34 993	0%	14%
Depozyty klientów detalicznych ogółem	23 948	27 450	29 508	7%	23%
AktywaTFI dystrybuwane przez ING Bank Śląski	6 780	7 517	5 486	-27%	-19%
Wolumen złotych kredytów hipotecznych **	1 339	2 366	2 646	12%	98%
Kredyty dla klientów detalicznych ogółem	3 379	4 574	4 994	9%	48%
Depozyty klientów korporacyjnych ogółem *	14 640	16 329	15 388	-6%	5%
Kredyty dla klientów korporacyjnych ogółem	11 406	12 787	13 964	9%	22%

\* wliczając aktywa TFI

\*\* bez ING Bank Hipoteczny

# Wyniki ING Banku Śląskiego za 1 kwartał 2008

- wzrost wyniku netto o 78,2% w porównaniu do czwartego kwartału 2007 roku

w mln zł

	1 kw. 2007	4 kw. 2007	1 kw. 2008	Zmiana 1 kw. 2008/ 4 kw. 2007	Zmiana 1 kw. 2008/ 1 kw. 2007
Dochody z działalności operacyjnej *	538,2	474,8	581,2	+ 22,4%	+ 8,0%
Koszty ogółem	335,1	355,4	366,5	+ 3,1%	+ 9,4%
<b>Wynik przed kosztami ryzyka</b>	<b>203,1</b>	<b>119,4</b>	<b>214,7</b>	<b>+ 79,8%</b>	<b>+ 5,7%</b>
Koszty ryzyka	-6,3	-4,5	0,4	x	x
Zysk brutto	209,4	123,9	214,3	+ 73,0%	+ 2,3%
<b>Zysk netto **</b>	<b>167,4</b>	<b>97,5</b>	<b>173,7</b>	<b>+ 78,2%</b>	<b>+ 3,8%</b>
Wskaźnik koszty/przychody (%)	62,3%	74,9%	63,1%	- 11,8 p.p.	+ 0,8 p.p.
ROE (%)	20,2%	18,9%	20,0%	+ 1,1 p.p.	- 0,2 p.p.
Zysk na 1 akcję zwykłą (zł)	12,87	7,49	13,35	+ 78,2%	+ 3,8%

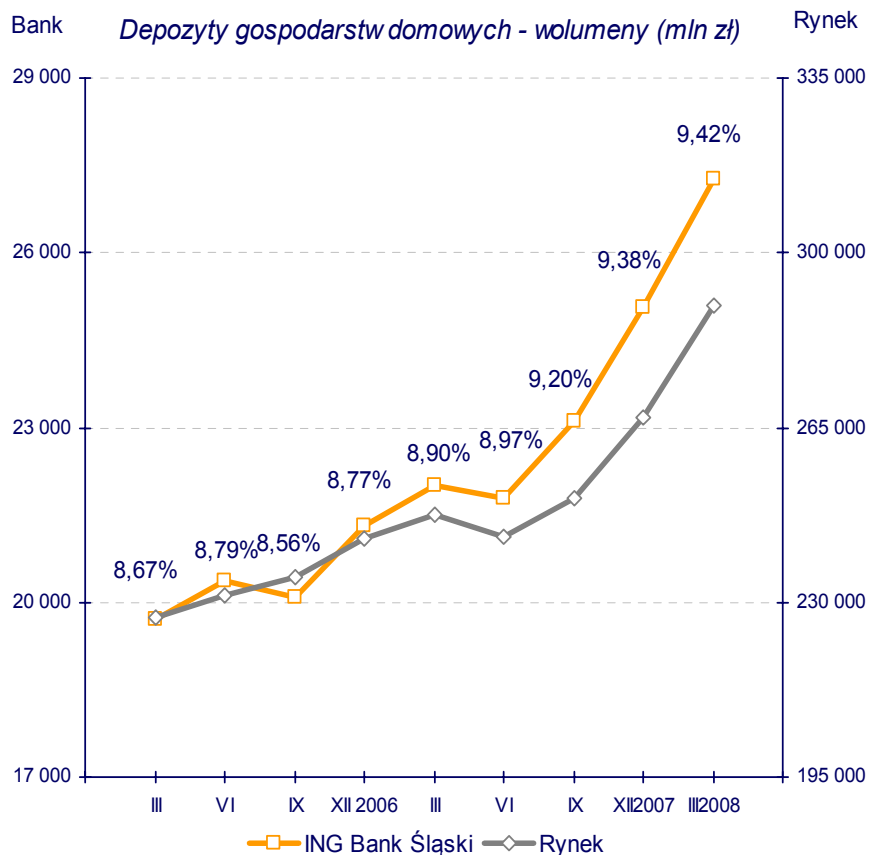
\* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności

\*\* Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

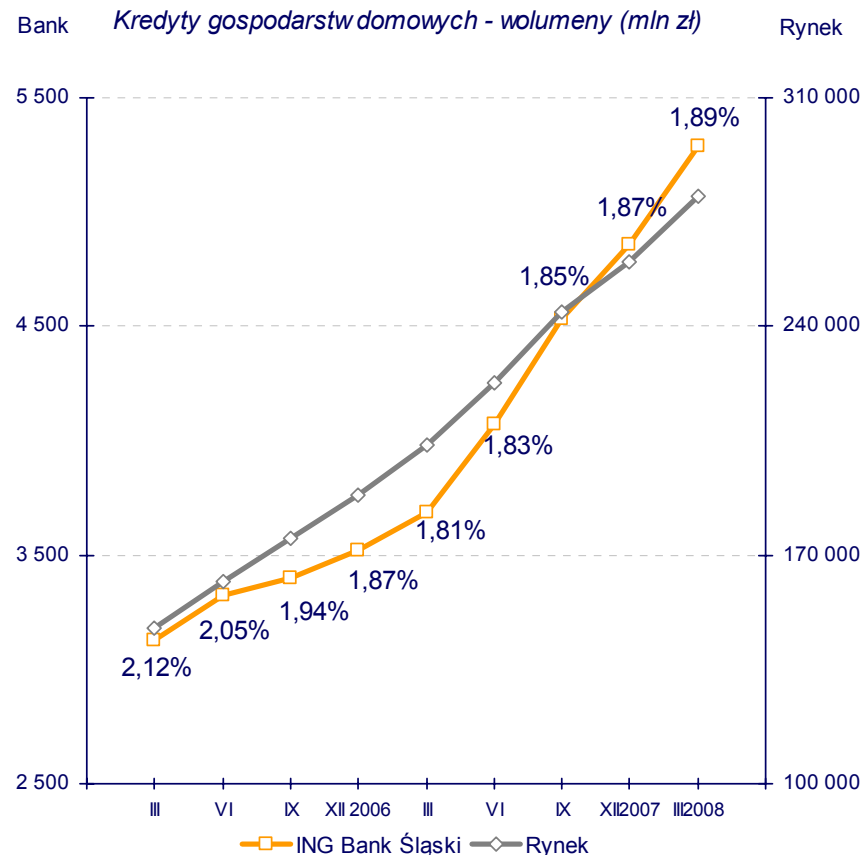
# Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek gospodarstw domowych

**Wolumeny oraz udział w rynku depozytów gospodarstw domowych:**



**Wolumeny oraz udział w rynku kredytów gospodarstw domowych:**

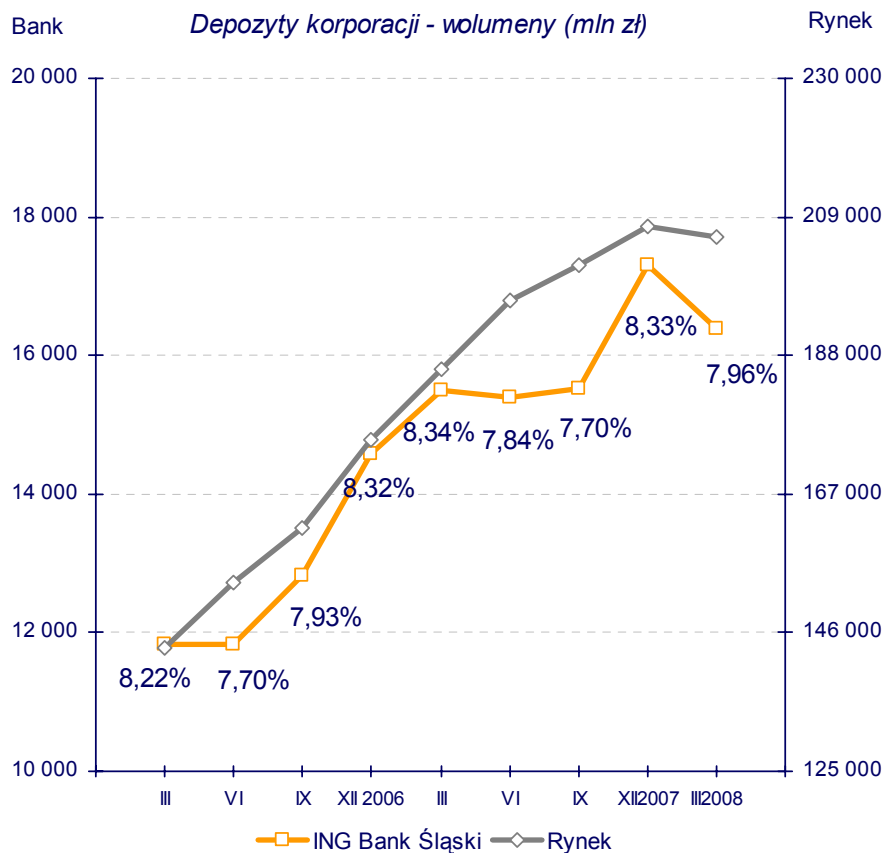


\* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg. klasyfikacji NBP

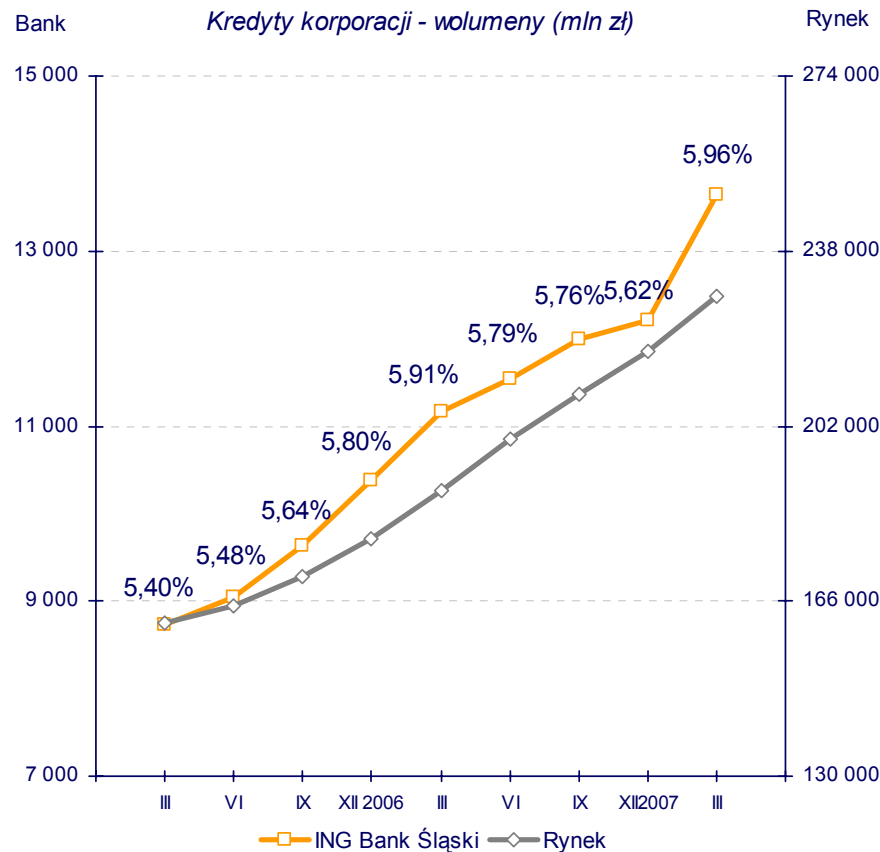
# Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek korporacji

Wolumeny oraz udział w rynku depozytów korporacji:



Wolumeny oraz udział w rynku kredytów korporacji:



\* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg klasyfikacji NBP



# Spis treści

---

1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku
- 2. Rozwój biznesu**
3. Wyniki finansowe za 1 kw. 2008

# Bankowość Detaliczna

- wzrost sprzedaży głównych produktów Banku

## Bankowość Detaliczna

- Wzrost liczby klientów detalicznych w pierwszym kwartale o **85,4 tys. netto i 125,4 tys. brutto** do poziomu **2,34 mln.**
- Wzrost liczby rachunków bieżących w pierwszym kwartale o **44 tys. netto i 82 tys. brutto** do poziomu **1,33 mln.**
- **47 tys.** Kont Direct otwartych od początku 2008 roku, w tym **29 tys.** Kont otwartych przez nowych klientów Banku.
- Utrzymanie wolumenu funduszy powierzonych ogółem na poziomie **35 mld zł.**
- Wzrost wolumenu rachunków oszczędnościowych o blisko **1,5 mld zł (+8%)** w porównaniu do końca roku 2007 oraz o **4,1 mld zł (+25%)** w ujęciu rocznym, do poziomu **20,5 mld zł** na koniec marca 2008 roku.
- Łączne zaangażowanie kredytowe klientów detalicznych osiągnęło poziom **5 mld zł.** Wzrost o **420 mln zł (+9%)** w porównaniu do poprzedniego kwartału oraz o **1,6 mld (+48%)** w porównaniu do pierwszego kwartału 2007 roku.
- Wzrost wolumenu złotych kredytów hipotecznych o ponad **280 mln zł (+12%)** w pierwszym kwartale oraz o **1,3 mld (+98%)** w ujęciu rocznym do poziomu ponad **2,6 mld zł.**
- Wzrost wolumenu kredytów dla małych firm o **137 mln zł (+17%)** w pierwszym kwartale oraz o **317 mln (+50%)** w porównaniu do pierwszego kwartału 2007 roku do poziomu **948 mln zł** na koniec marca 2008.
- Wzrost liczby przelewów wykonywanych elektronicznie w pierwszym kwartale 2008 roku o **7%** do poziomu **12,4 mln.** Udział przelewów elektronicznych w całości operacji wyniósł w omawianym okresie **95%.**
- Wzrost liczby użytkowników ING BankOnLine w pierwszym kwartale 2008 roku o **103 tys.** do **878 tys.** Liczba klientów aktywnie wykonujących transakcje wzrosła w ciągu kwartału o **44 tys.** i wyniosła **376 tys.**
- Łączna liczba placówek Banku na koniec pierwszego kwartału 2008 wyniosła **415**, w tym **86** placówek nowego typu.

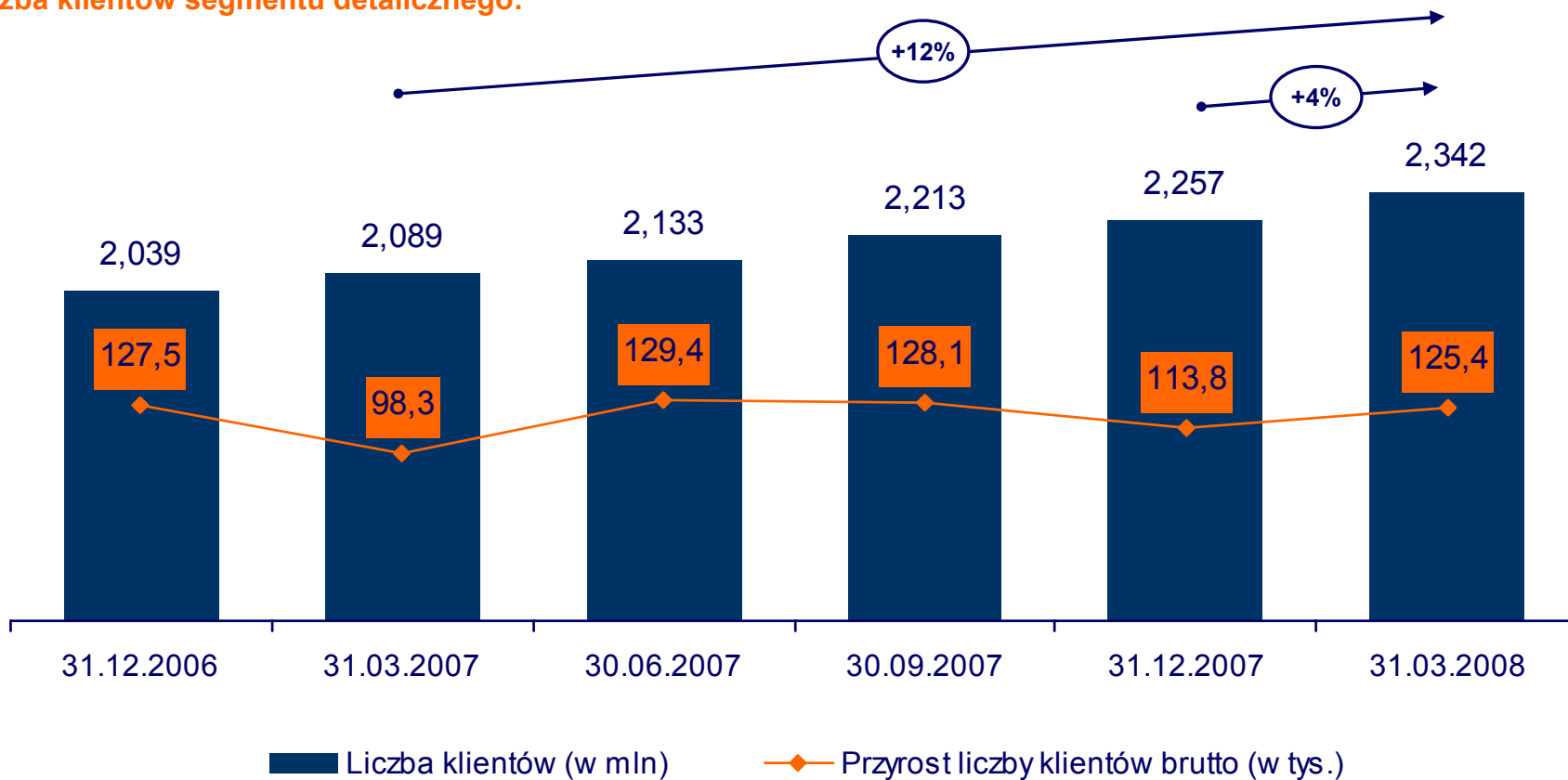
# Liczba klientów

- łącznie 2,34 mln klientów w segmencie detalicznym



- Wzrost liczby klientów detalicznych w pierwszym kwartale do poziomu 2,34 mln:
  - wzrost netto o 85,4 tys. kw/kw oraz o 253,5 tys. r/r
  - wzrost brutto o 125,4 tys. kw/kw oraz 595,1 tys. r/r

## Liczba klientów segmentu detalicznego:



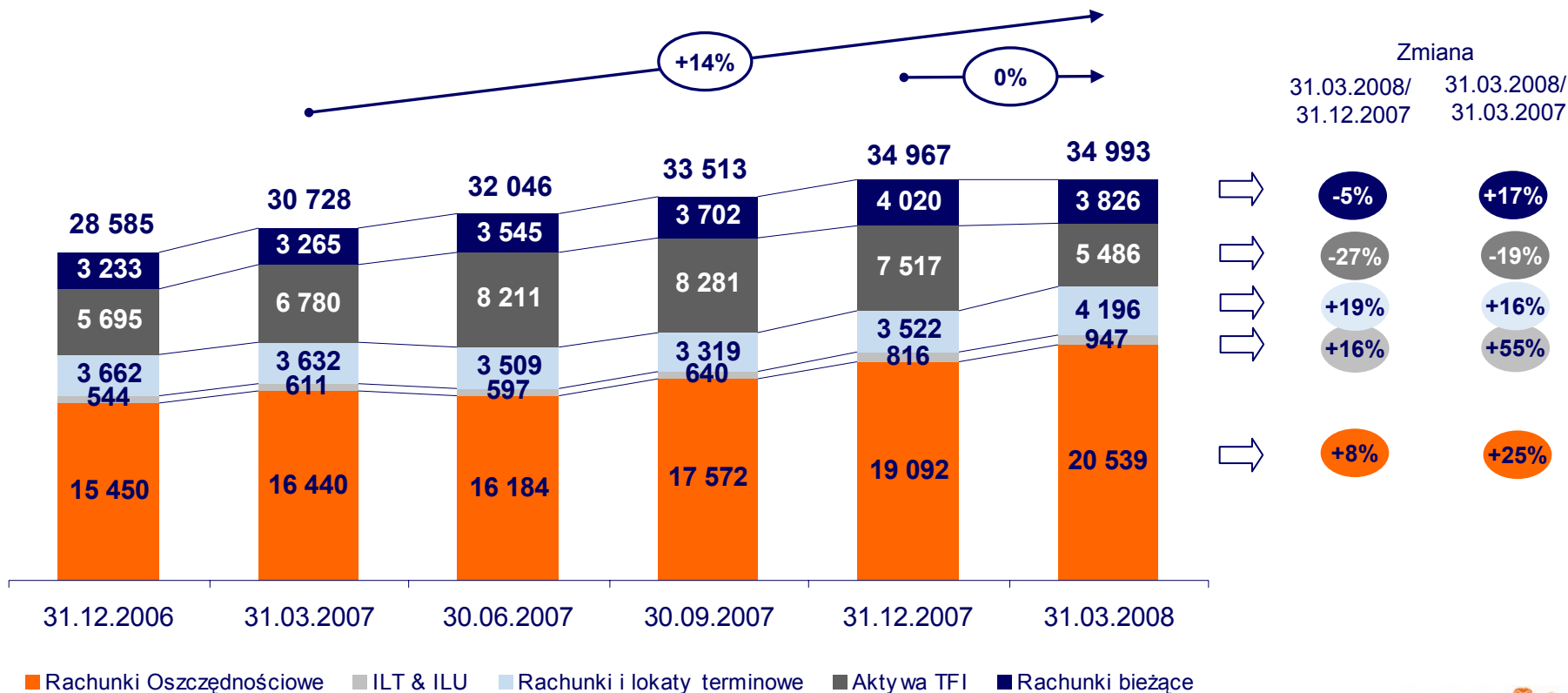
# Fundusze powierzone

- wartości funduszy powierzonych utrzymana na poziomie blisko 35 mld zł



- Pomimo stale rosnącej konkurencji o fundusze klientów oraz znacznego spadku aktywów zarządzanych przez krajowe TFI wartość detalicznych środków ulokowanych w Banku utrzymała się na poziomie blisko 35 mld zł.
- Wzrost wolumenu na Otwartych Kontach Oszczędnościowych o blisko 1,5 mld zł kw/kw (+8%) oraz 4,1 mld zł r/r (+25%) przy jednoczesnym przyroście liczby Kont o 66 tys. kw/kw oraz 268 tys. r/r.
- Wzrost wolumenów lokat terminowych (o 19% kw/kw i 16% r/r) oraz lokat strukturyzowanych ILU i ILT (o 16% kw/kw i 55% r/r) jako alternatywy dla funduszy inwestycyjnych.

## Portfel funduszy powierzonych segmentu detalicznego (w mln zł):



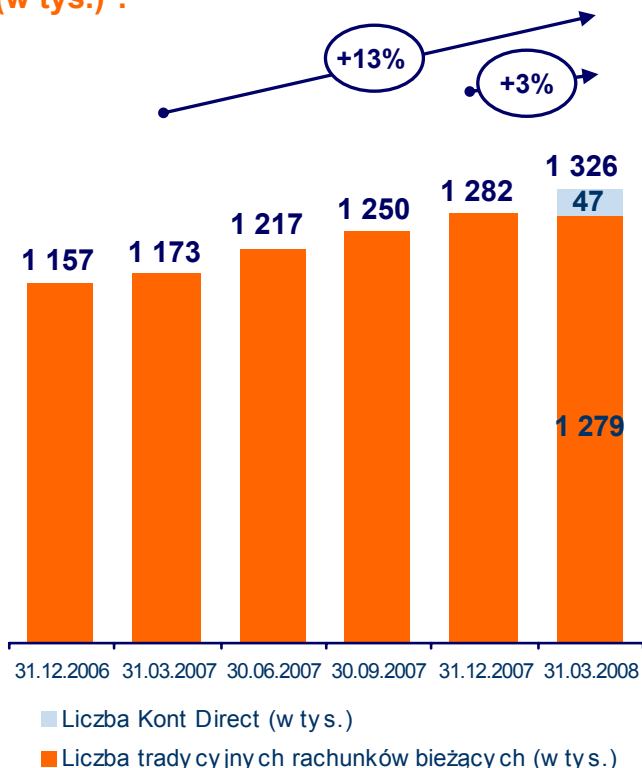
# Rachunki bieżące

- 47 tys. Kont Direct otwartych w pierwszym kwartale

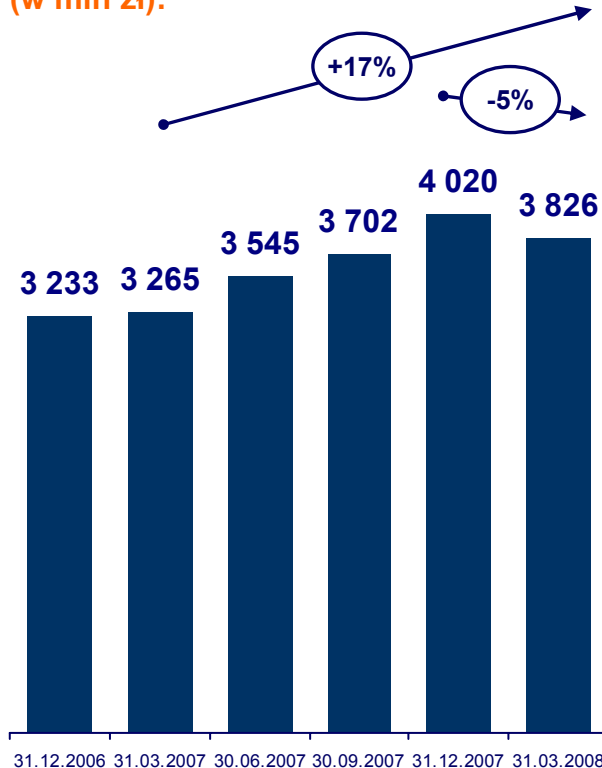


- Począwszy od 7 stycznia br. otwartych zostało łącznie 47 tys. Kont Direct, z czego 29 tys. to Konta nowych klientów.
- Wzrost liczby rachunków bieżących ogółem do poziomu 1 326 tys. (+44 tys. netto i +82 tys. brutto w porównaniu do końca grudnia 2007 roku)\*.
- Spadek wolumenów na rachunkach bieżących w pierwszym kwartale 2008 roku o 194 mln zł (głównie w segmencie małych firm) ze względu na sezonowość. Wzrost w ujęciu rocznym o 561 mln zł (+17%).

Liczba rachunków bieżących (w tys.):\*



Wolumen rachunków bieżących (w mln zł):



**Konto Direct**

**0 zł**

za prowadzenie i przelewy przez Internet

ING BANK SŁĄSKI  
www.ing.pl 8 881 100 100



\*wliczając konta VIP i Small Business



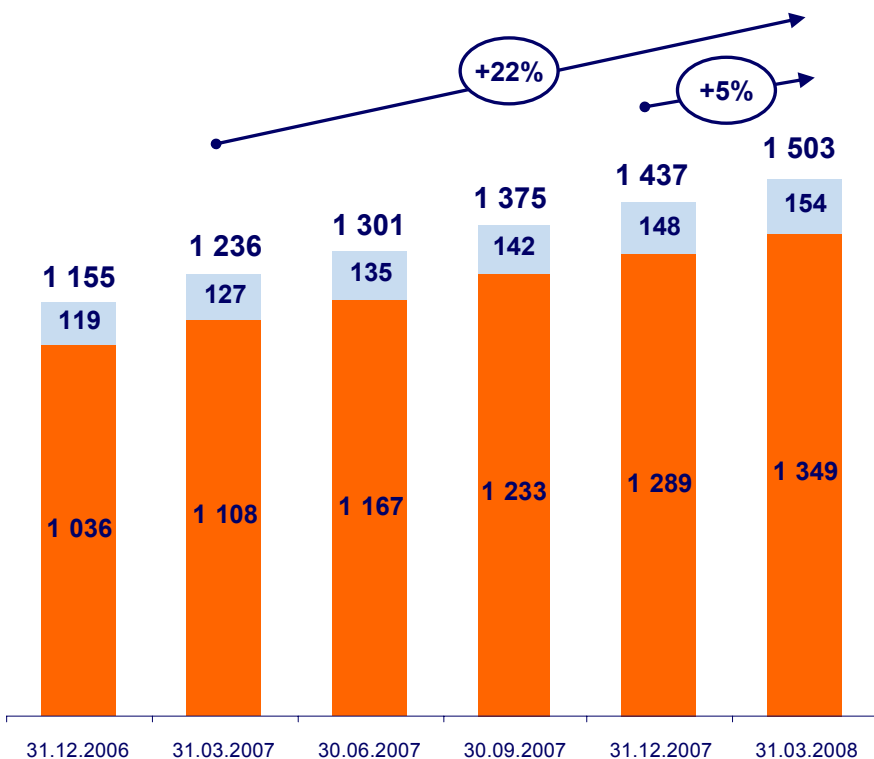
# Rachunki oszczędnościowe

- ponad 1,5 mln rachunków OKO i 20,5 mld zł środków zgromadzonych na rachunkach

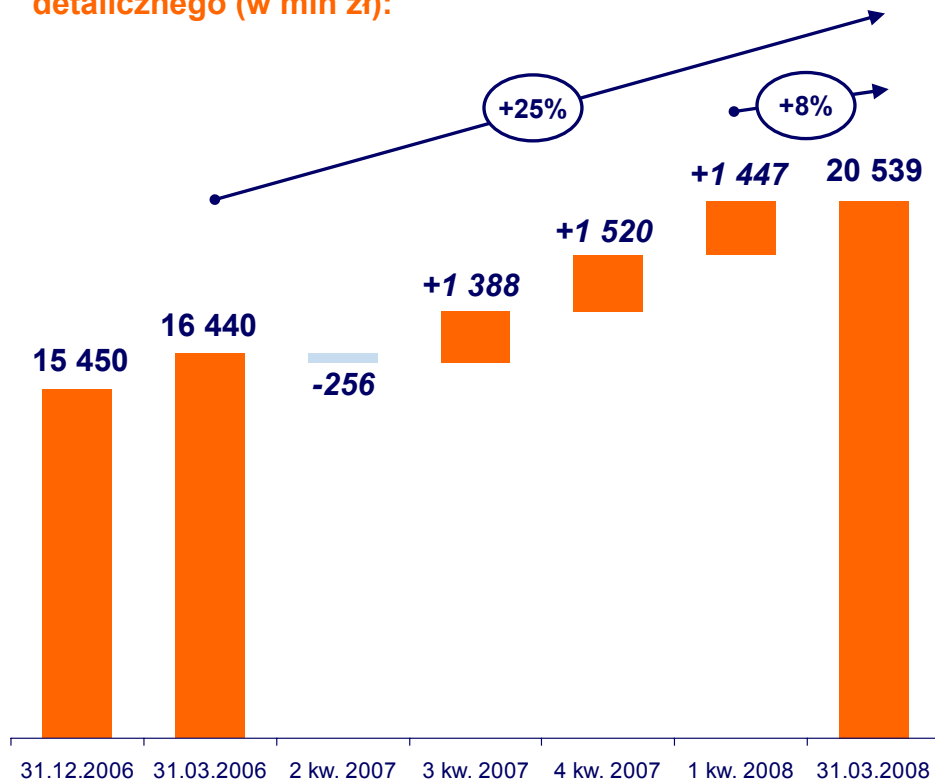


- Przyrost liczby złotych rachunków oszczędnościowych o ponad 60 tys. kw/kw (+5%) oraz o 241 tys. r/r (+22%) do poziomu 1,35 mln. Łączna liczba rachunków oszczędnościowych osiągnęła poziom 1,5 mln (wzrost o 5% kw/kw i 22% r/r).
- Wolumen środków zgromadzonych na rachunkach oszczędnościowych przekroczył w pierwszym kwartale 2008 roku 20,5 mld zł (wzrost o 8% kw/kw oraz o 25% r/r)

## Rachunki Oszczędnościowe segmentu detalicznego (w tys.):



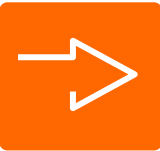
## Wolumen Rachunków Oszczędnościowych segmentu detalicznego (w mln zł):



■ Rachunki Oszczędnościowe w złotych ■ Rachunki Oszczędnościowe w walucie obcej

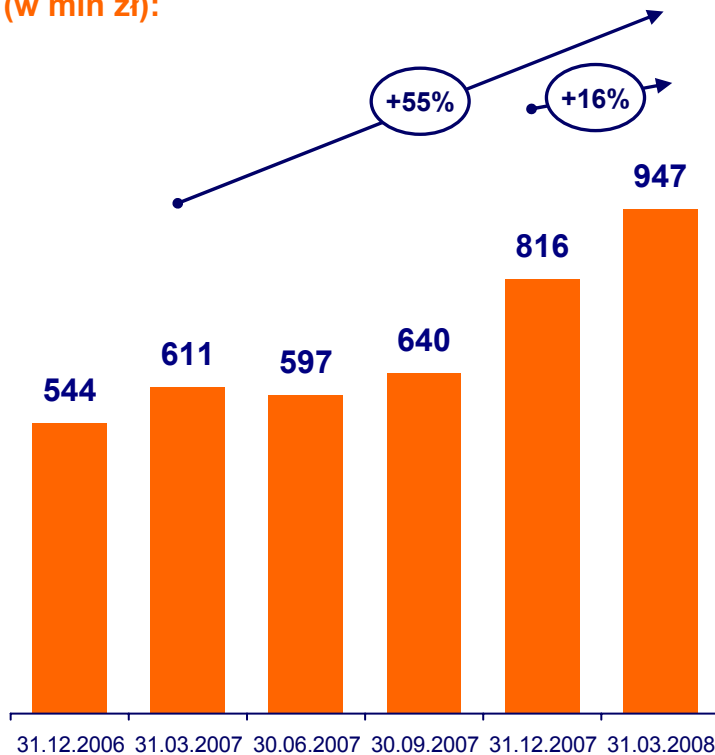
# Lokaty terminowe i strukturyzowane

- alternatywa dla inwestycji giełdowych

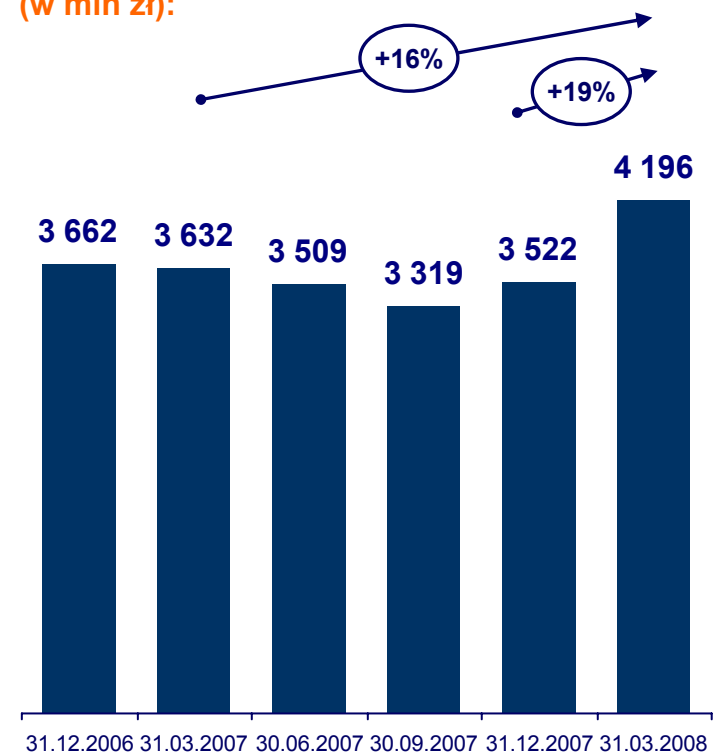


- Widoczny wzrost zainteresowania klientów lokatami terminowymi i strukturyzowanymi, jako alternatywną formą lokowania kapitału w okresie zawirowań na rynku akcji.
- Wzrost wolumenu środków zgromadzonych na lokatach strukturyzowanych (ILU i ILT) o 131 mln zł kw/kw (+16%) oraz 336 mln zł r/r (+55%). Przeprowadzenie kolejnych subskrypcji ILT w pierwszym kwartale 2008 (ILT BRIT 13M, ILT BRIT 19M, ILT WIG20 oraz ILT Zatoka Perska).
- Wzrost wolumenu lokat terminowych o 674 mln zł kw/kw (+19%) oraz o 564 mln zł r/r (+16%). Wprowadzenie do oferty Banku nowego produktu depozytowego eLokata.

**Wolumen lokat strukturyzowanych**  
(w mln zł):



**Wolumen lokat terminowych**  
(w mln zł):



eLokata  
z oprocentowaniem do 6,0%  
sprawdź >

6,0% @

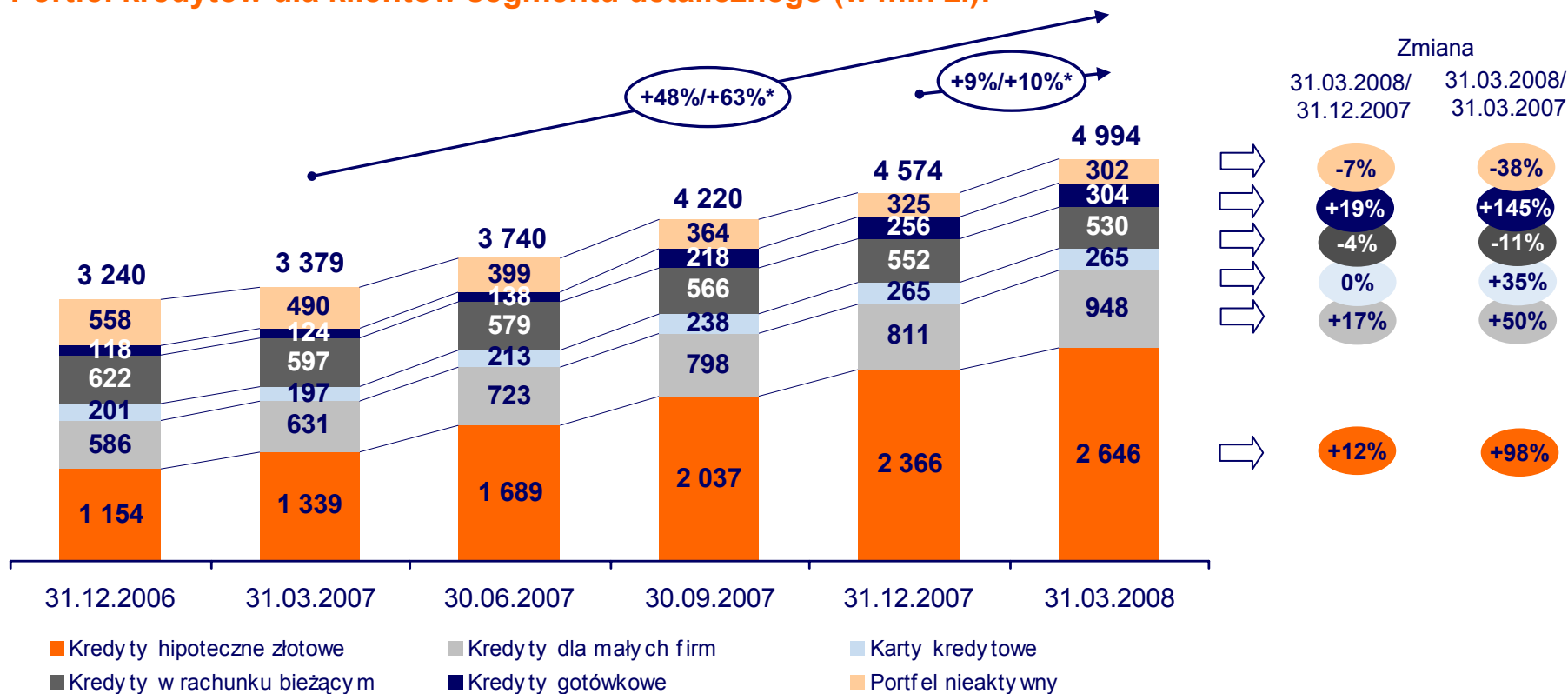
# Kredyty dla klientów segmentu detalicznego

- wzrost wartości portfela kredytów detalicznych do poziomu 5 mld zł



- Wzrost portfela kredytów udzielonych klientom segmentu detalicznego o 420 mln zł kw/kw (+9%) i o ponad 1,6 mld zł r/r (+48%), głównie za sprawą zwiększenia wolumenu złotych kredytów hipotecznych o 280 mln zł kw/ kw (+12%) oraz o 1,3 mld zł r/r (+98%). Utrzymanie dynamiki portfela kredytów hipotecznych na poziomie z roku 2007.
- Znaczący wzrost wolumenów zarówno w segmencie kredytów konsumpcyjnych (+19% kw/kw oraz +145% r/r) jak i kredytów dla małych firm (+17% kw/kw oraz +50% r/r).
- Stopniowy spadek wartości portfela kredytów nieaktywnych: do 302 mln zł na koniec pierwszego kwartału 2008 roku.

## Portfel kredytów dla klientów segmentu detalicznego (w mln zł):



\* Bez uwzględnienia portfela nieaktywnego



# Kredyty hipoteczne

- utrzymanie tempa przyrostu kredytów hipotecznych na poziomie z 2007 roku



- Wzrost wartości portfela złotych kredytów hipotecznych w pierwszym kwartale 2008 roku o 280 mln zł (+12%) do poziomu blisko 2,65 mld zł.
- Wartość portfela kredytów hipotecznych ogółem przekroczyła 2,8 mld zł (wzrost o 11% kw/kw oraz o 77% r/r).
- Sprzedaż nowych kredytów hipotecznych w pierwszy kwartale br. osiągnęła wartość 473 mln zł, czyli o 67% więcej niż w analogicznym okresie roku 2007.

**Tanie mieszkania się skończyły, tanie kredyty, za chwilę się skończą.**

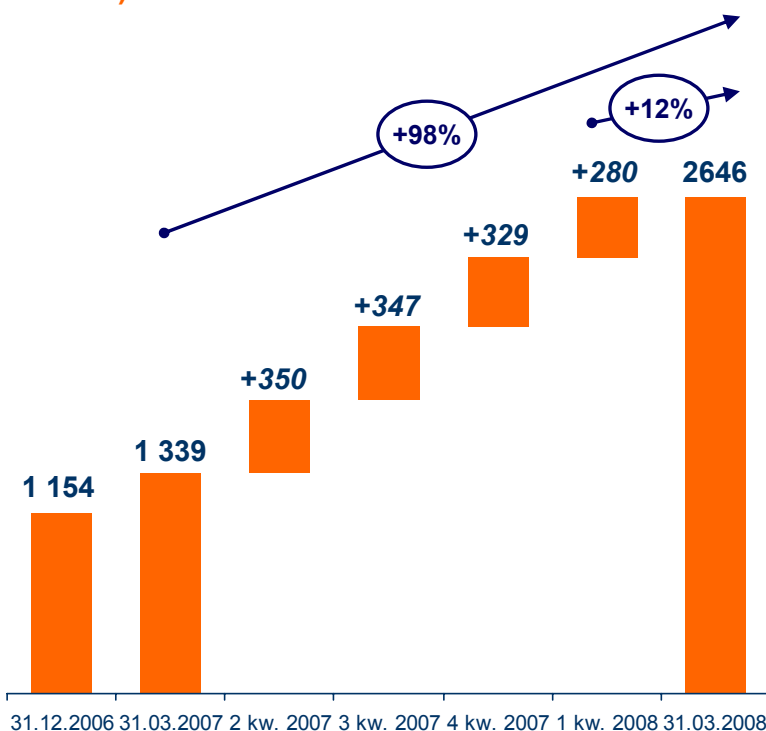
Uwaga: nie, bo taki kredyt hipoteczny może Ci przejść kolo nosa! Merito dla wszystkich tylko 0,5% w całym okresie kredytowania, 0% prowizji za udzielenie kredytu, 0 zł opłat za wycenianie i spłaty. Koniec promocji już 30 czerwca!

**0,5% marży**

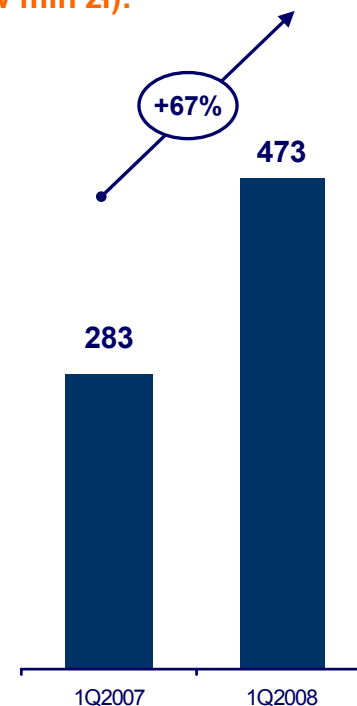
ING BANK ŚLĄSKI

ING

**Złote kredyty hipoteczne segmentu detalicznego \* (w mln zł):**



**Wolumen sprzedaży nowych kredytów hipotecznych (w mln zł):**



\* Z wyłączeniem ING Banku Hipotecznego. Wliczając pożyczki zabezpieczone hipoteką.

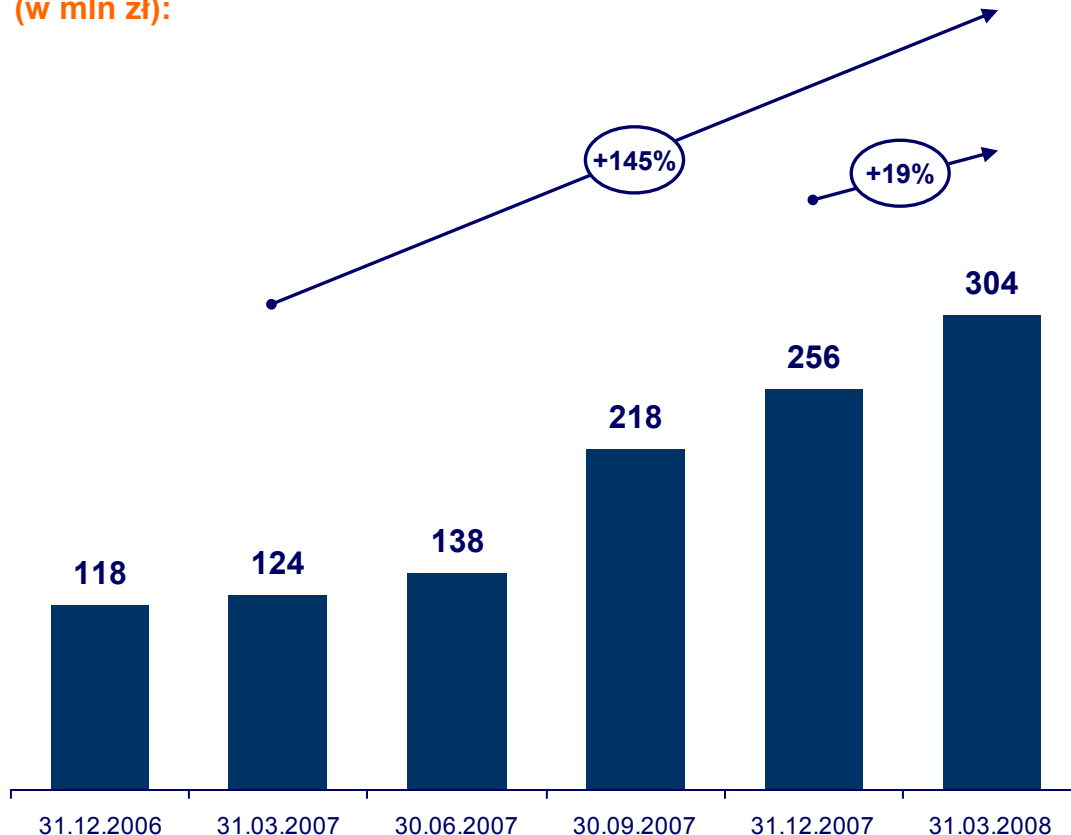
# Kredyty gotówkowe

- blisko 2,5 krotny wzrost wolumenu kredytów gotówkowych w ujęciu rocznym



- Dobre wyniki w sprzedaży kredytów gotówkowych. Wzrost o 48 mln zł kw/kw (+19%) oraz o 180 mln zł r/r (+145%).
- Sprzedaż kredytów gotówkowych przez Internet. Prescoring w koncie umożliwiającą zaproponowanie klientom szybkich kredytów gotówkowych – środki na koncie w momencie decyzji klienta.

Wolumen kredytów gotówkowych  
(w mln zł):



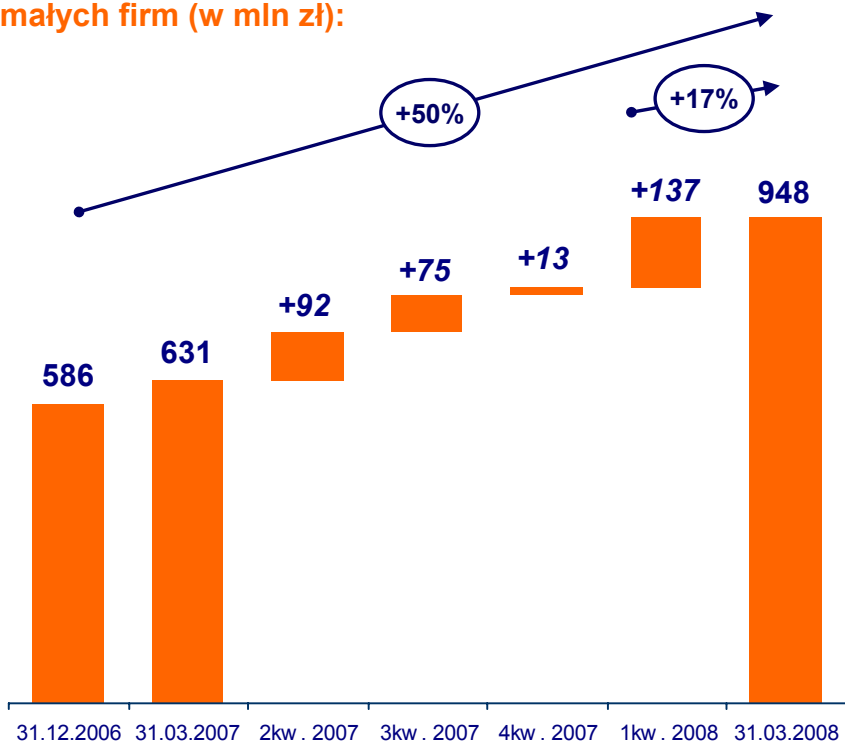
# Małe firmy

- dynamiczny wzrost wolumenu kredytów w segmencie małych firm

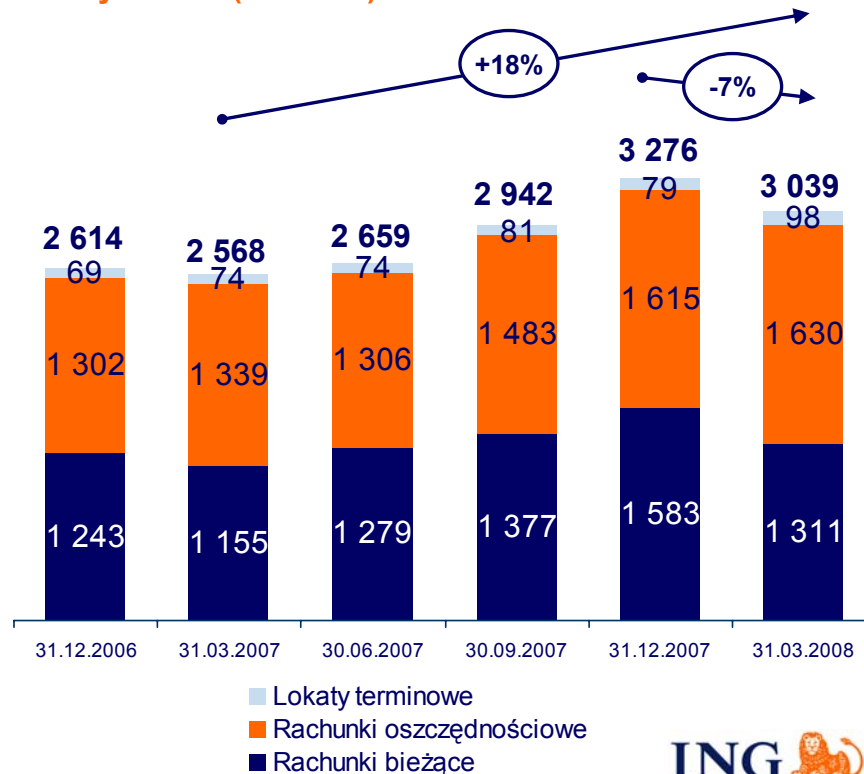


- Przyrost zaangażowania kredytowego w pierwszym kwartale 2008 roku o 137 mln zł (+17%) jako efekt udanej akcji prescoringowej CREDIT II. Wzrost w ujęciu rocznym o 317 mln zł (+50%)
- Wdrożenia do oferty skierowanej dla małych firm nowych produktów kredytowych: debet w koncie do 5 tys. zł oraz karta kredytowa na oświadczenie do 3 tys. zł.
- Spadek wartości środków zgromadzonych na rachunkach małych firm w pierwszym kwartale o 238 mln zł kw/kw (-7%) wynikający z cyklicznego obniżania salda na rachunkach bieżących w pierwszym kwartale. Wzrost w ujęciu rocznym o 417 mln zł (+18%).

Wolumen kredytów ogółem klientów segmentu małych firm (w mln zł):



Wolumen depozytów ogółem klientów segmentu małych firm (w mln zł):



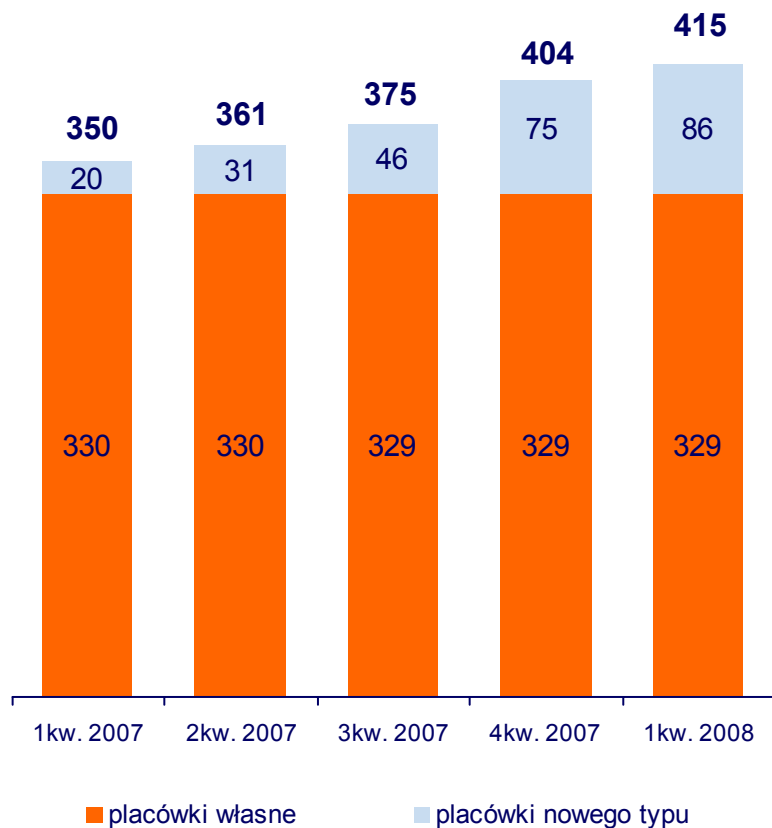
# Sieć placówek

- 86 placówek nowego typu otwartych na koniec 1 kw. 2008

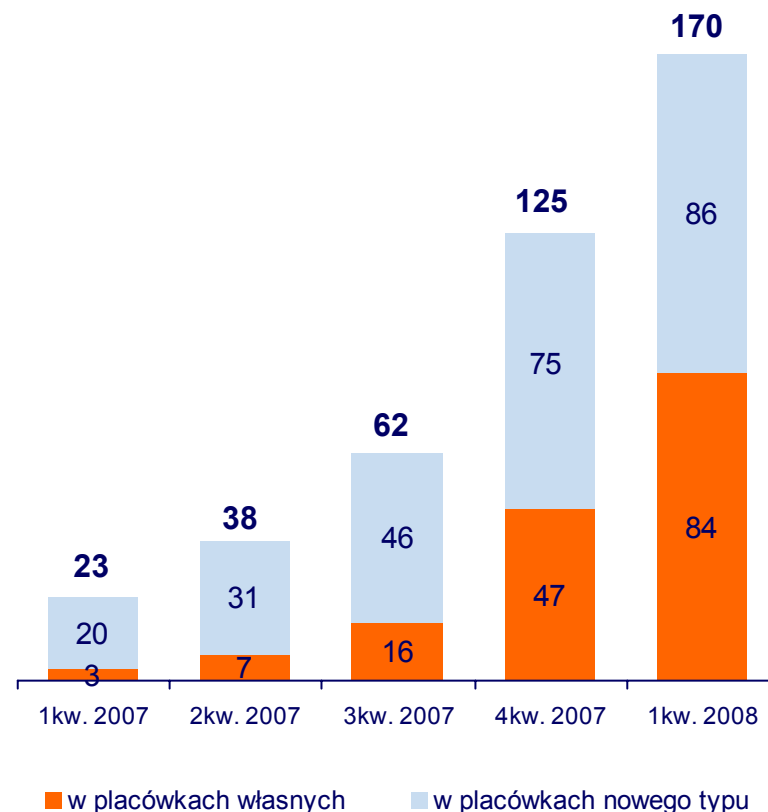


- Na koniec marca 2008 roku Bank otworzył łącznie 86 placówek nowego typu.
- W typowych oddziałach banku kontynuowano wdrażanie stref samoobsługowych. Na koniec pierwszego kwartału 2008 roku 84 z 329 oddziałów własnych Banku wyposażonych było w strefy *self-banking*.

Liczba placówek Banku:



Liczba stref samoobsługowych Banku:



# Bankowość Korporacyjna

- widoczne efekty działań po stronie kredytowej

## Bankowość Korporacyjna

- Wzrost liczby klientów korporacyjnych obserwowany we wszystkich segmentach – łącznie o **239 klientów kw/kw oraz o 628 klientów r/r** – do poziomu **12 548** na koniec marca 2008.
- Wzrost wolumenu depozytów klientów korporacyjnych w ujęciu rocznym o **5%** do poziomu **15,4 mld zł**.
- Wzrost wartości portfela kredytów dla korporacji ogółem do poziomu blisko **14 mld zł (+9% kw/kw i +22% r/r)**.
- Wzrost wartości portfela umów ABL do poziomu **945 mln zł (+25% kw/kw oraz +161% r/r)**.
- Wzrost dochodów ze sprzedaży produktów Rynków Finansowych do poziomu **63,6 mln zł w pierwszym kwartale (+ 79% kw/kw i +83% r/r)** przy postępującej korzystnej zmianie struktury dochodów.
- Silna trzecia pozycja na rynku emisji obligacji korporacyjnych krótkoterminowych i średnioterminowych.
- Wzrost liczby użytkowników korzystających z systemów bankowości internetowej dla klientów korporacyjnych (ING BankOnLine i ING BusinessOnLine) do poziomu **17,2 tys. (+4% kw/kw i +29% r/r)**.
- Udział płatności elektronicznych w łącznej liczbie przelewów dokonanych w pierwszym kwartale 2008 roku przez klientów Banku wyniósł **98,2%**.
- ING Securities **numerem 1** pod względem obrotu akcjami na GPW w 2007 roku z udziałem **12,3%**.

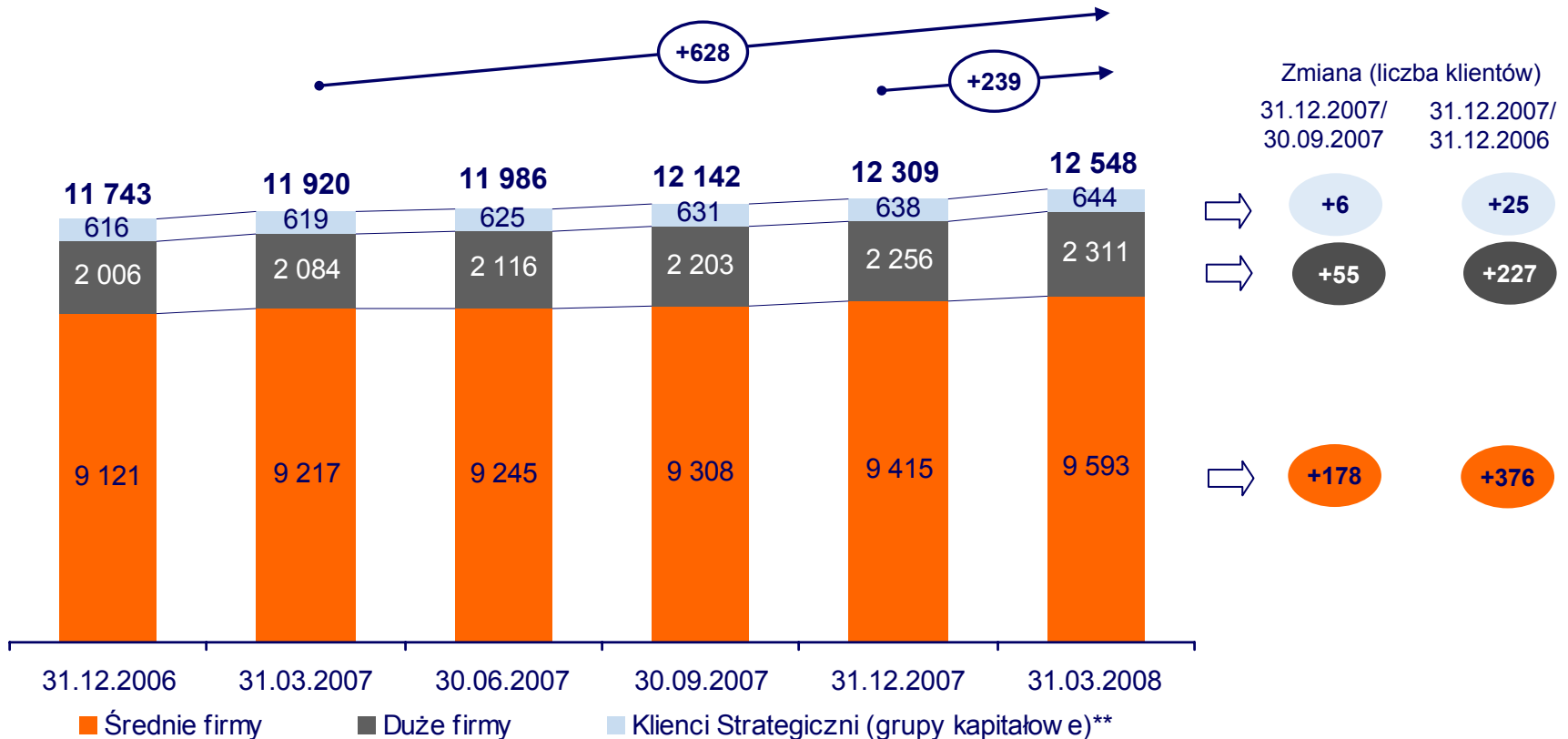
# Liczba klientów

- stabilny wzrost liczby klientów korporacyjnych



- Wzrost liczby klientów korporacyjnych o 628 w ujęciu rocznym i 239 w porównaniu do poprzedniego kwartału
- Wzrost bazy klientów obserwowany we wszystkich segmentach. Najwyższą roczną dynamiką odznaczał się segment dużych firm (+11%)

## Liczba klientów korporacyjnej sieci sprzedaży\*:



\* Przy uwzględnieniu efektów resegmentacji klientów

\*\* W segmencie Klientów Strategicznych nastąpiło uaktualnienie bazy danych i usunięcie z bazy rekordów klientów nieaktywnych

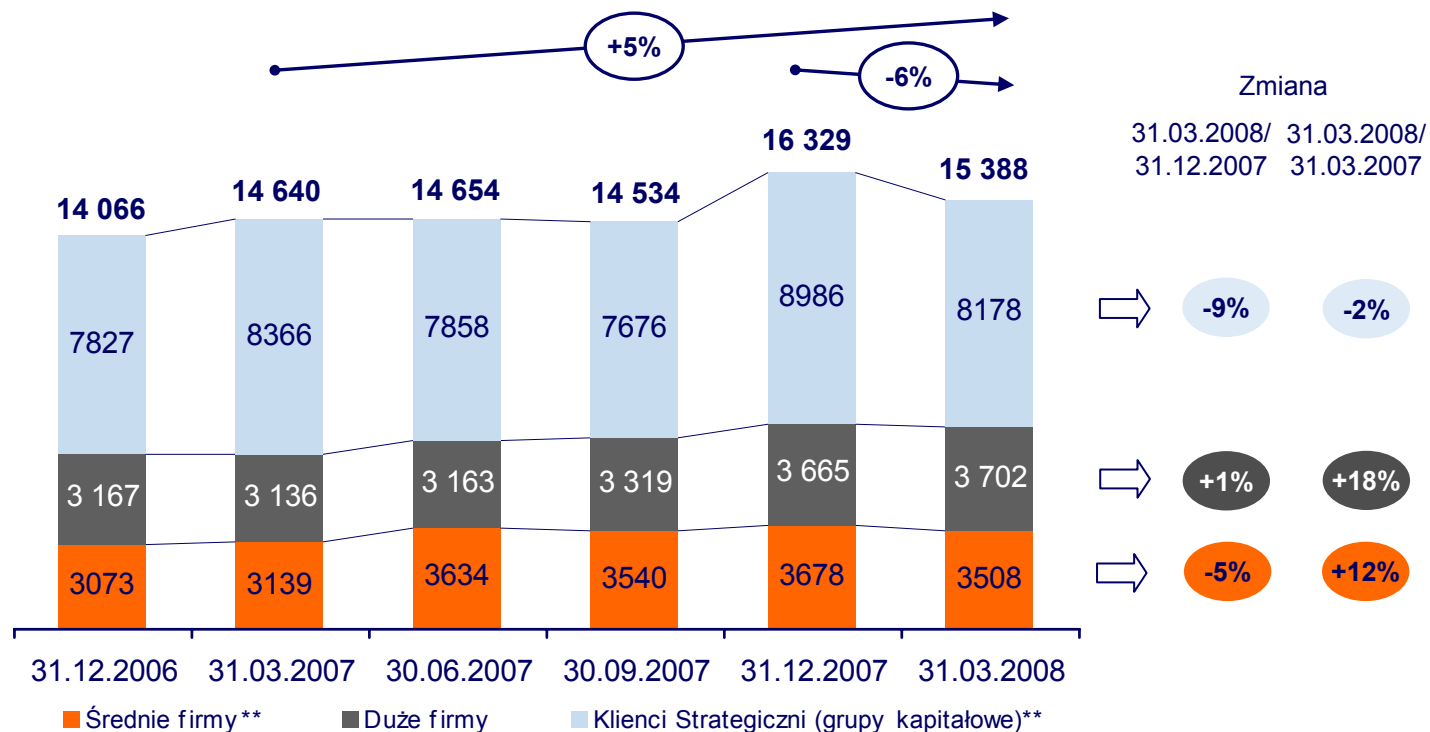
# Zarządzanie środkami finansowymi

- wzrost wolumenu depozytów korporacyjnych o 5% r/r



- Spadek wolumenu depozytów w segmencie Klientów Strategicznych o 9% kw/kw. Wolumeny w ujęciu rocznym pozostały na stabilnym poziomie.
- Utrzymanie wolumenu depozytów w segmencie Dużych firm na stabilnym poziomie w porównaniu do końca 2007 roku. Wzrost o 18% w porównaniu do końca marca 2007.
- Wolumen w segmencie Średnich firm spadł o 5% w pierwszym kwartale 2008 roku. Wzrost wolumenów w ujęciu rocznym o 12%.

## Wolumen depozytów klientów korporacyjnych (w mln zł)\*:



Zarządzanie środkami finansowymi – pełne zrozumienie, najlepsze rozwiązania.

**BAŃKOWOŚĆ KORPORACYJNA** **ING**

\* włączając TFI

\*\* Prezentowane dane obejmują przesunięcie części wolumenów (środków powierzonych przez TFI) z segmentu Średnich firm do segmentu Klientów strategicznych.

# Kredyty

- wzrost wartości portfela kredytów dla korporacji w pierwszym kwartale o 1,2 mld zł



- Przyrost zaangażowania kredytowego w segmencie Klientów Strategicznych o 690 mln zł kw/kw (+11%) oraz o 1 044 mln zł r/r (+17%).
- Kontynuacja trendów wzrostowych z 2007 roku w segmencie Dużych i Średnich firm. Wzrost zaangażowania kredytowego łącznie o 487 mln zł kw/kw (+8%) i ponad 1,5 mld zł r/r (+29%).
- Wzrost udziału rynkowego do poziomu 5,96% efektem rewitalizacji akcji kredytowej.

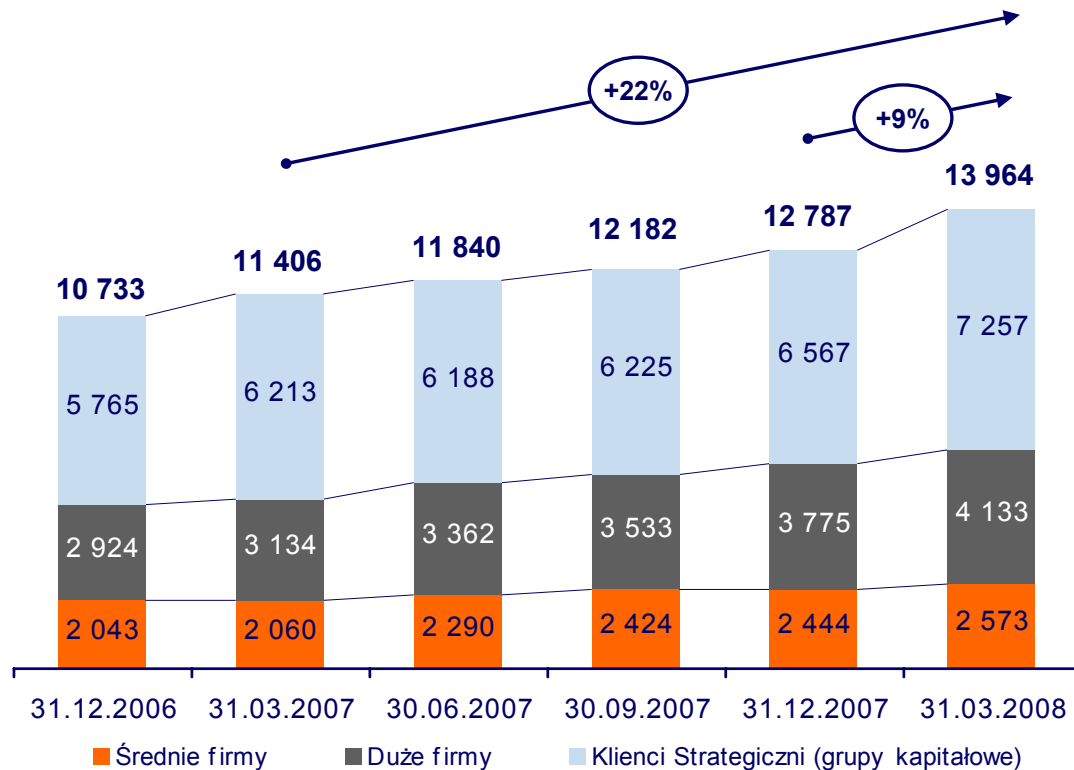
Kredyty

Finansujemy na wysokich obrotach

Kredyty oferowane w ING Banku Śląskim. Wzrost wartości portfela kredytowego w segmencie Klientów Strategicznych o 690 mln zł kw/kw (+11%) oraz o 1 044 mln zł r/r (+17%). Kontynuacja trendów wzrostowych z 2007 roku w segmencie Dużych i Średnich firm. Wzrost zaangażowania kredytowego łącznie o 487 mln zł kw/kw (+8%) i ponad 1,5 mld zł r/r (+29%). Wzrost udziału rynkowego do poziomu 5,96% efektem rewitalizacji akcji kredytowej.

BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA **ING**

Wolumen kredytów dla klientów korporacyjnych (w mln zł):



Zmiana  
31.03.2008/ 31.12.2007    31.03.2008/ 31.03.2007

⇒ +11%    +17%

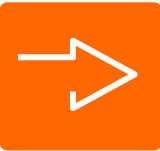
⇒ +9%    +32%

⇒ +5%    +25%



# Asset Based Lending

- wzrost wartości umów ABL o 161% w ujęciu rocznym



- Wartość umów ABL wyniosła na koniec marca 2008 roku 945 mln zł, co oznacza wzrost o 25% w stosunku do poprzedniego kwartału oraz o 161% w ujęciu rocznym.
- Dynamiczny rozwój zwłaszcza w obszarze komercyjnych kredytów hipotecznych. Wzrost wolumenu o blisko 100 mln zł kw/kw (+38%) oraz o 237 mln zł r/r (+204%).

## [ ABL ]

Pełny zakres

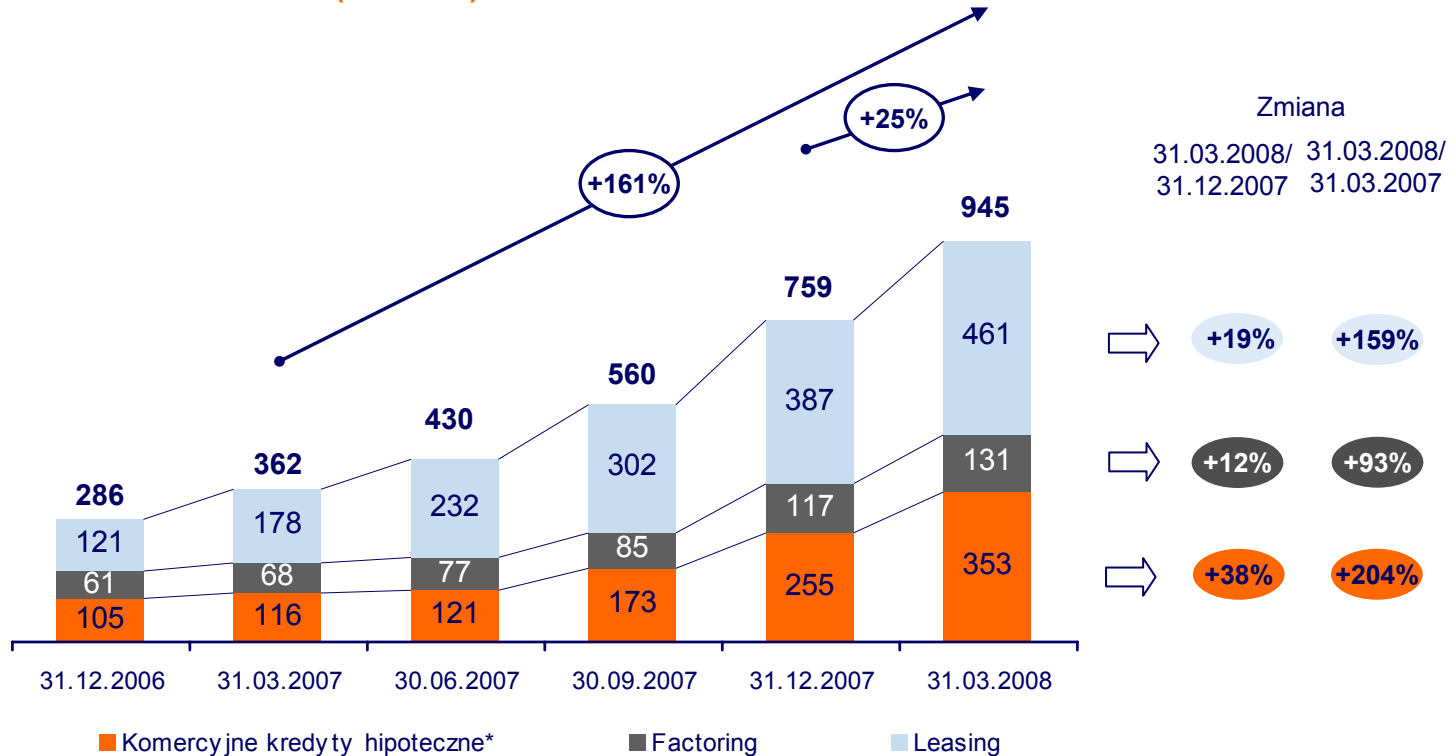
**Leasing – to, czego potrzebą, wtedy kiedy potrzebą.**

ING Bank Śląski – pełna oferta finansowa i ubezpieczeniowa dla klientów indywidualnych i firm. ING Bank Śląski oferuje kompleksowe rozwiązania finansowe dla klientów indywidualnych i firm. ING Bank Śląski oferuje kompleksowe rozwiązania finansowe dla klientów indywidualnych i firm.

ING Bank Śląski – pełna oferta finansowa i ubezpieczeniowa dla klientów indywidualnych i firm. ING Bank Śląski oferuje kompleksowe rozwiązania finansowe dla klientów indywidualnych i firm. ING Bank Śląski oferuje kompleksowe rozwiązania finansowe dla klientów indywidualnych i firm.

ING Bank Śląski – pełna oferta finansowa i ubezpieczeniowa dla klientów indywidualnych i firm. ING Bank Śląski oferuje kompleksowe rozwiązania finansowe dla klientów indywidualnych i firm. ING Bank Śląski oferuje kompleksowe rozwiązania finansowe dla klientów indywidualnych i firm.

Wartość umów ABL (w mln zł):



\*ujęte w skonsolidowanym bilansie grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego



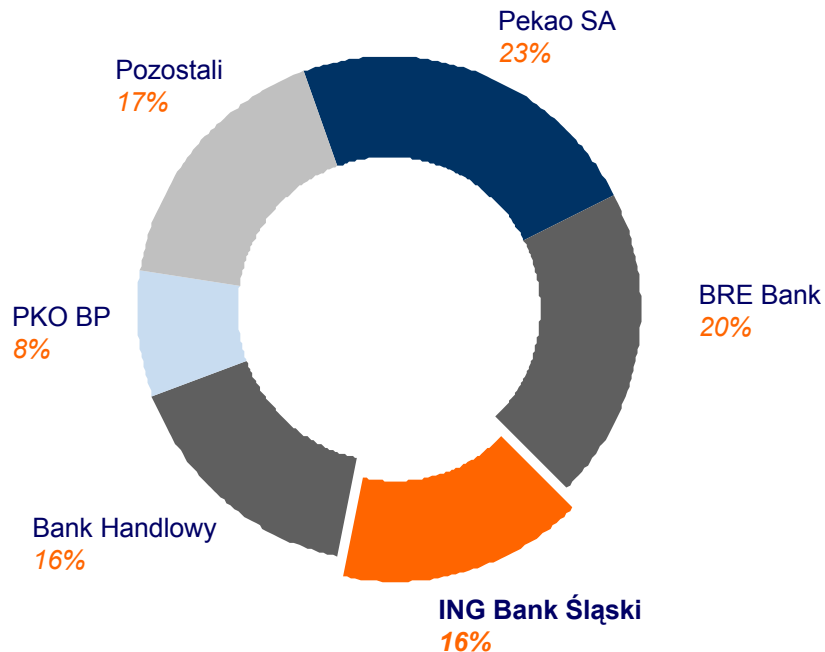
# Instrumenty Rynków Finansowych

- silna pozycja na rynku emitentów obligacji

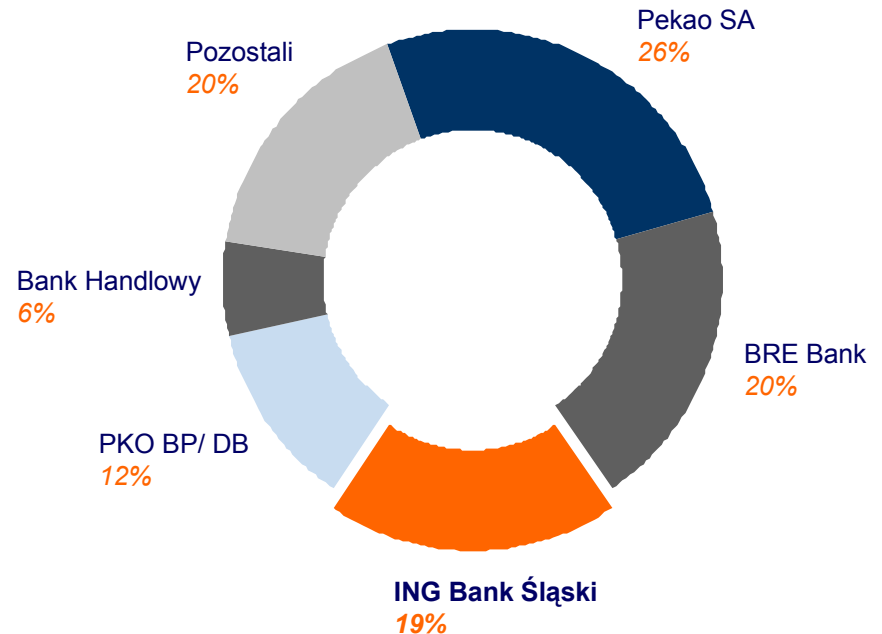


- Utrzymanie mocnej pozycji Banku wśród organizatorów emisji obligacji. Trzecie miejsce zarówno w kategorii korporacyjnych obligacji średnioterminowych (łącznie wyemitowanego zadłużenia 2,7 mld zł) jak i obligacji krótkoterminowych (łącznie wyemitowanego zadłużenia 2 mld zł)
- W pierwszym kwartale 2008 roku Bank uruchomił m.in. Program Emisji Obligacji dla EFG Eurobank Ergasias S.A. na kwotę 2 mld zł.

**Udział w rynku organizatorów emisji obligacji krótkoterminowych wg zestawienia Fitch Ratings (marzec 2008):**



**Udział w rynku organizatorów emisji obligacji średnioterminowych wg zestawienia Fitch Ratings (marzec 2008):**



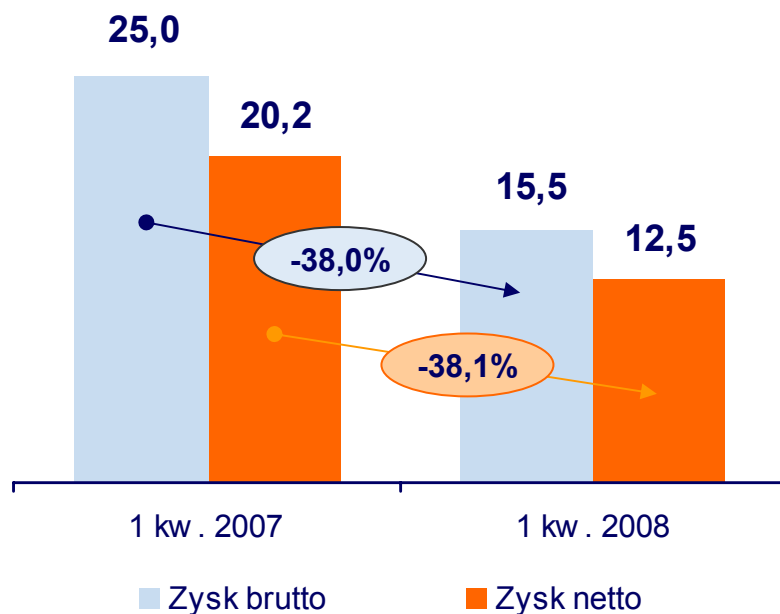
# ING Securities

- pierwsze miejsce pod względem obrotów na rynku akcji

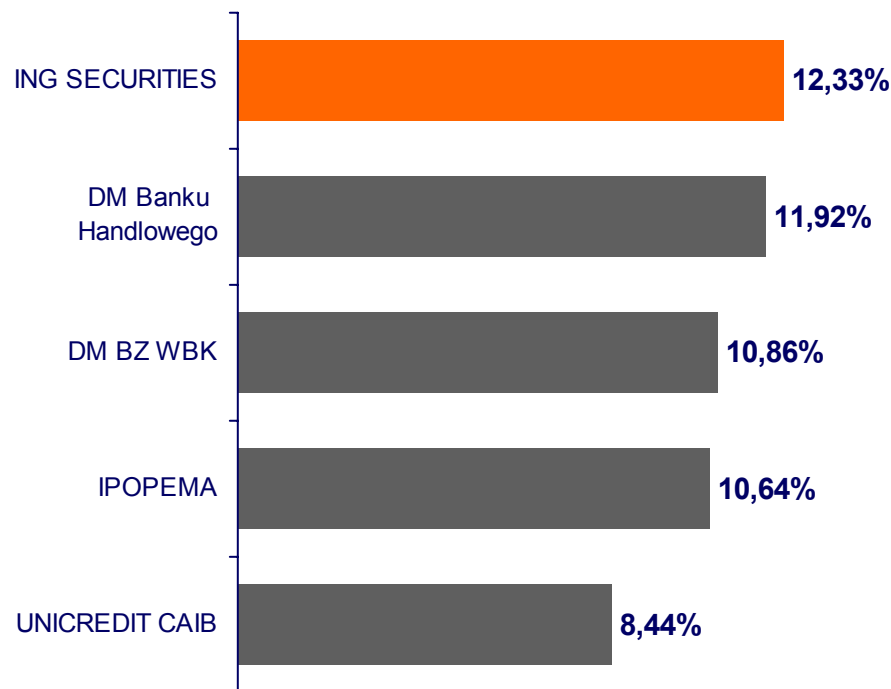


- Zysk netto ING Securities za pierwszy kwartał 2008 wyniósł 12,5 mln zł wobec 20,2 mln zł w pierwszym kwartale 2007 roku (-38,1%) w konsekwencji rozwoju sytuacji na rynkach finansowych.
- Na koniec pierwszego kwartału 2008 roku ING Securities zajął pierwsze miejsce pod względem obrotów na rynku akcji zwiększając swój udział do 12,3% (awans z 2 pozycji). W obrotach na rynku kontraktów terminowych Spółka zajęła 5 pozycję z udziałem 5,5%.
- Przyrost liczby internetowych rachunków maklerskich o 47% r/r do poziomu ponad 12,5 tys.

## Wyniki finansowe ING Securities (w mln zł):



## Udział ING Securities w obrotach na rynku akcji (w pierwszym kwartale 2008 roku):



# Spis treści

---

1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku
2. Rozwój biznesu
- 3. Wyniki finansowe za 1 kw. 2008**

# Wyniki ING Banku Śląskiego za 1 kwartał 2008

w mln zł

	1 kw. 2007	4 kw. 2007	1 kw. 2008	Zmiana 1 kw. 2008/ 4 kw. 2007	Zmiana 1 kw. 2008/ 1 kw. 2007
Wynik z tytułu odsetek	261,1	268,4	263,0	- 2,0%	+ 0,7%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	222,3	244,0	207,2	- 15,1%	- 6,8%
Dochody z działalności operacyjnej *	538,2	474,8	581,2	+ 22,4%	+ 8,0%
Koszty ogółem	335,1	355,4	366,5	+ 3,1%	+ 9,4%
Wynik przed kosztami ryzyka	203,1	119,4	214,7	+ 79,8%	+ 5,7%
Koszty ryzyka	-6,3	-4,5	0,4	x	x
Zysk brutto	209,4	123,9	214,3	+ 73,0%	+ 2,3%
Zysk netto **	167,4	97,5	173,7	+ 78,2%	+ 3,8%
Suma bilansowa	56 616,9	52 010,9	60 234,4	+ 15,8%	+ 6,4%
Kapitały własne	3 902,2	3 838,8	4 013,7	+ 4,6%	+ 2,9%
ROA (%)	1,4%	1,2%	1,3%	+ 0,1 p.p.	- 0,1 p.p.
ROE (%)	20,2%	18,9%	20,0%	+ 1,1 p.p.	- 0,2 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	62,3%	74,9%	63,1%	- 11,8 p.p.	+ 0,8 p.p.

\* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności

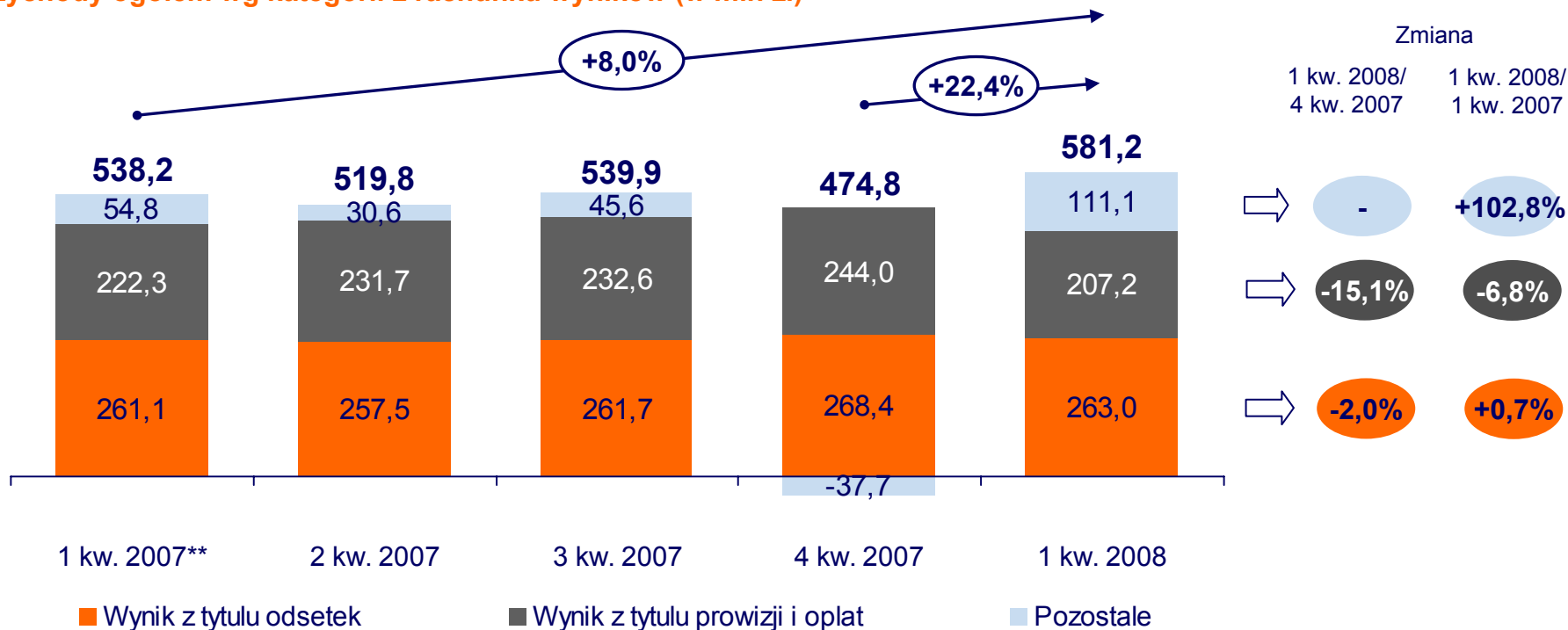
\*\* Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

# Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników



- Utrzymanie wyniku z tytułu odsetek na stabilnym poziomie. Pomimo wzrostu wolumenów obserwowany jest spadek marż w segmencie detalicznym (zarówno po stronie depozytowej jak i kredytowej).
- Spadek wyniku z tytułu prowizji i opłat w dużej mierze spowodowany zmniejszeniem przychodów z tytułu dystrybucji jednostek uczestnictwa TFI oraz przychodów związanych z działalnością maklerską.
- Znaczący wzrost pozostałych przychodów głównie za sprawą zastosowaniu rachunkowości zabezpieczeń.

## Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników (w mln zł)\*



\* W kategorii pozostałe ujęty został udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności

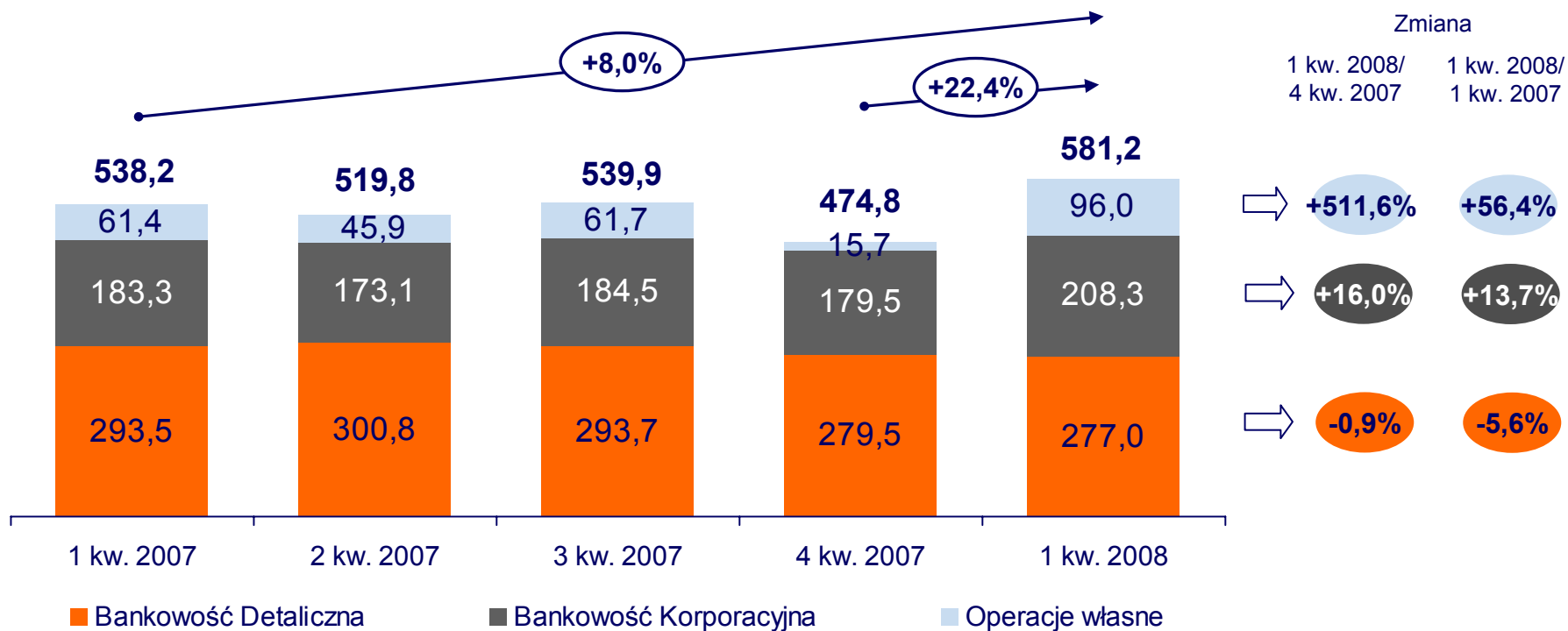
\*\* W pierwszym kwartale 2007 roku przychody Banku podwyższone były o jednorazowy przychód ze sprzedaży akcji Stal-Exportu w kwocie 14,7 mln zł

# Przychody ogółem wg linii biznesowych



- Utrzymanie przychodów w segmencie Bankowości Detalicznej na poziomie porównywalnym do poprzednich kwartałów pomimo zmniejszenia marż.
- Wzrost przychodów w segmencie Bankowości Korporacyjnej głównie za sprawą znacznego zwiększenia sprzedaży produktów rynków finansowych.
- Poprawa wyniku na pozostałej działalności głównie dzięki zastosowaniu rachunkowości zabezpieczeń.

## Przychody ogółem wg linii biznesowych (w mln zł)



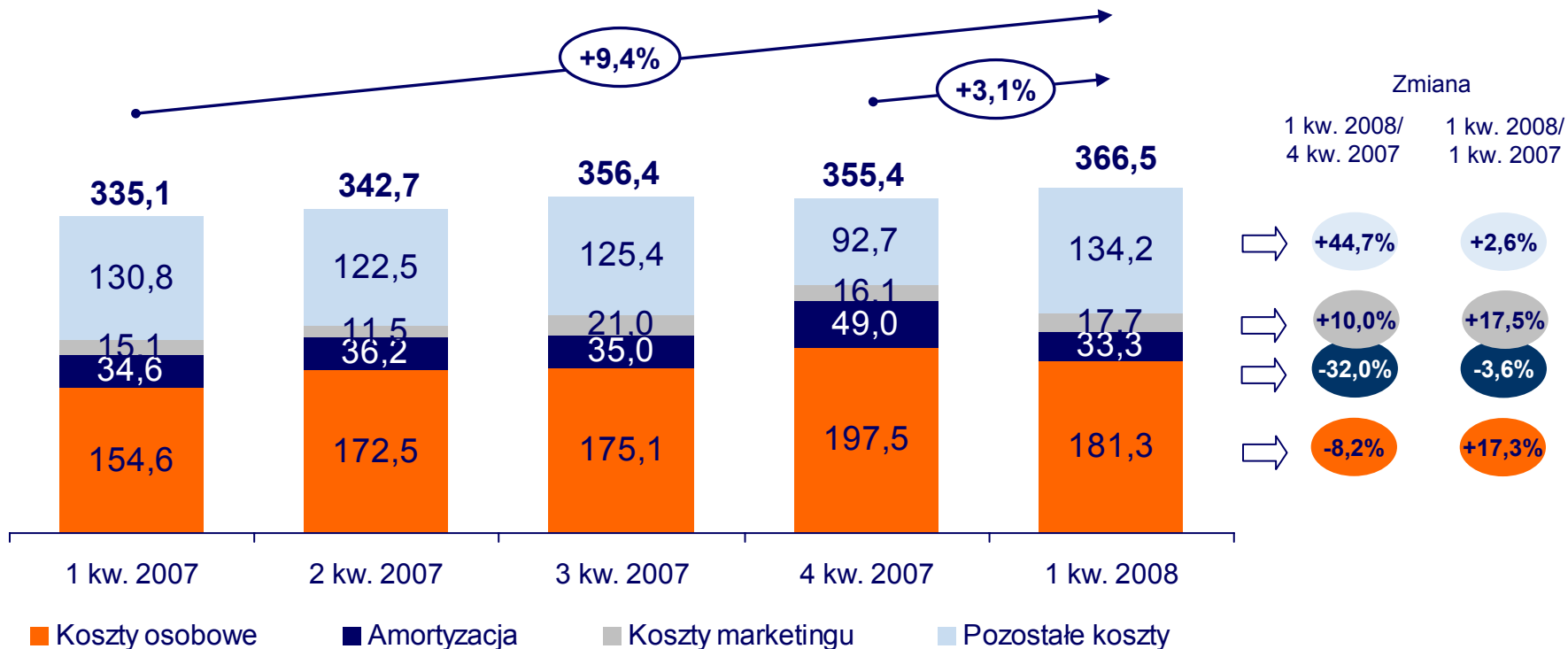


# Koszty ogółem wg rodzajów



- Wzrost kosztów osobowych w ujęciu rocznym spowodowany przede wszystkim indeksacją płac oraz wyższymi kosztami wynagrodzeń na skutek powiązania systemu motywacyjnego z wynikami Banku.
- Wzrost pozostałych kosztów w ujęciu rocznym spowodowany głównie prowadzeniem projektów strategicznych zmierzających do dalszego udoskonalenia procesów oraz optymalizacji struktur sprzedaży.
- Powrót amortyzacji do średniego poziomu z okresów poprzedzających ostatni kwartał roku 2007.

## Koszty wg rodzajów (w mln zł):

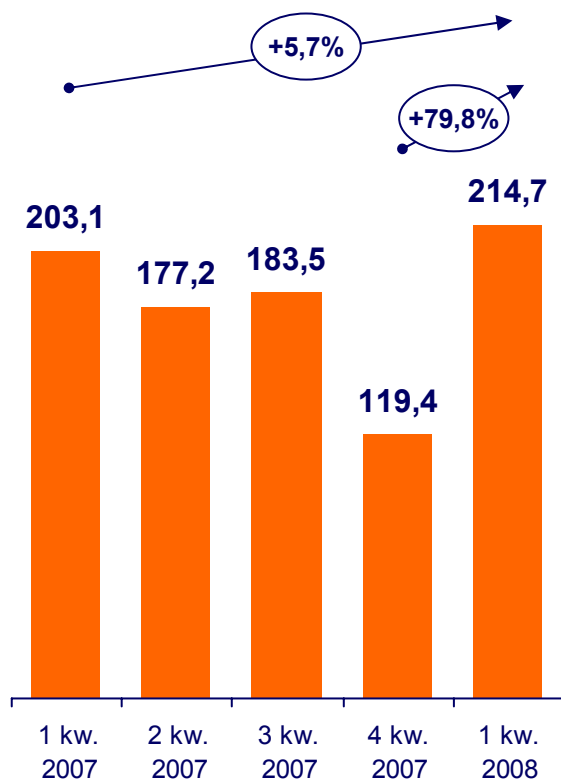


# Wynik finansowy

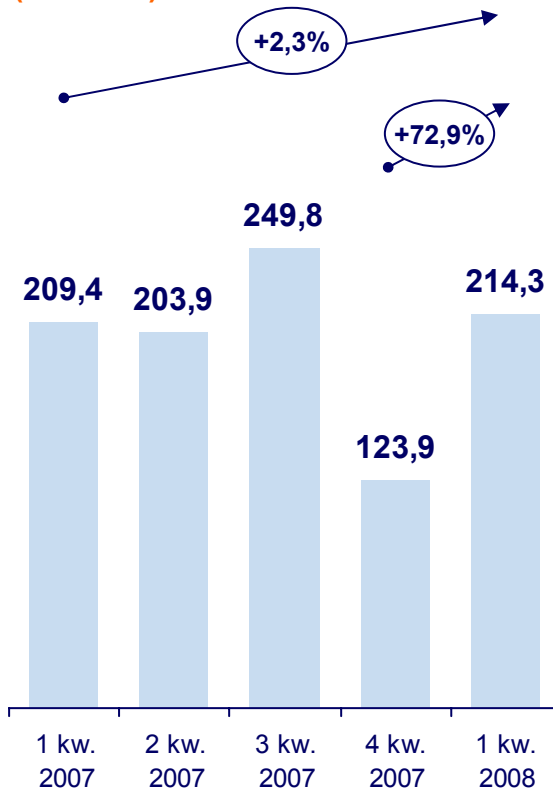


- Poprawa wyniku przed kosztami ryzyka, zarówno w ujęciu rocznym jak i kwartalnym, dzięki dynamicznemu wzrostowi przychodów Banku.
- Wzrost wyniku finansowego Banku w ujęciu brutto oraz netto pomimo braku przychodów z rozwiązania rezerw w pierwszym kwartale br.

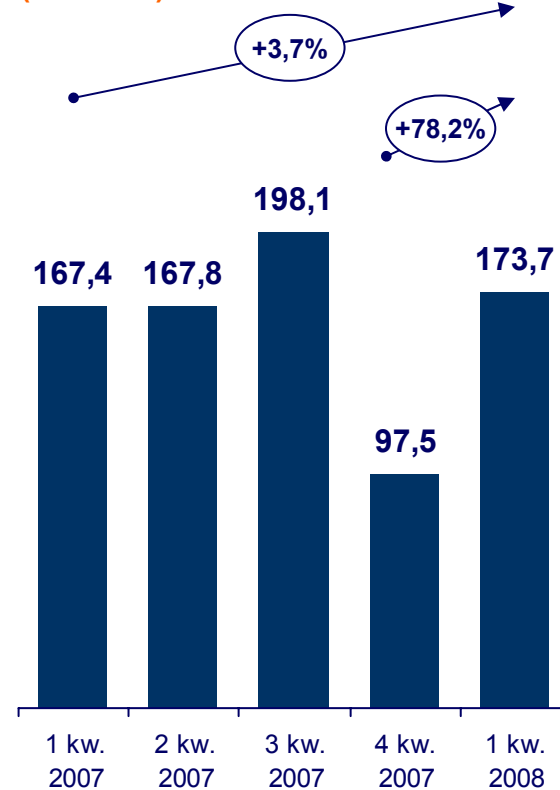
Wynik finansowy przed kosztami ryzyka (w mln zł)



Wynik finansowy brutto (w mln zł)



Wynik finansowy netto (w mln zł)

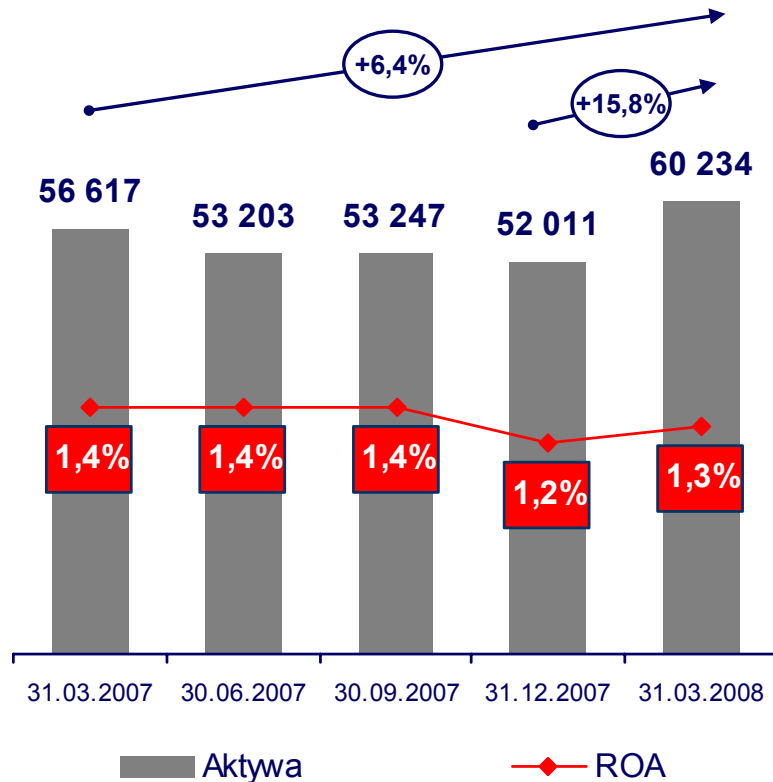


# Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

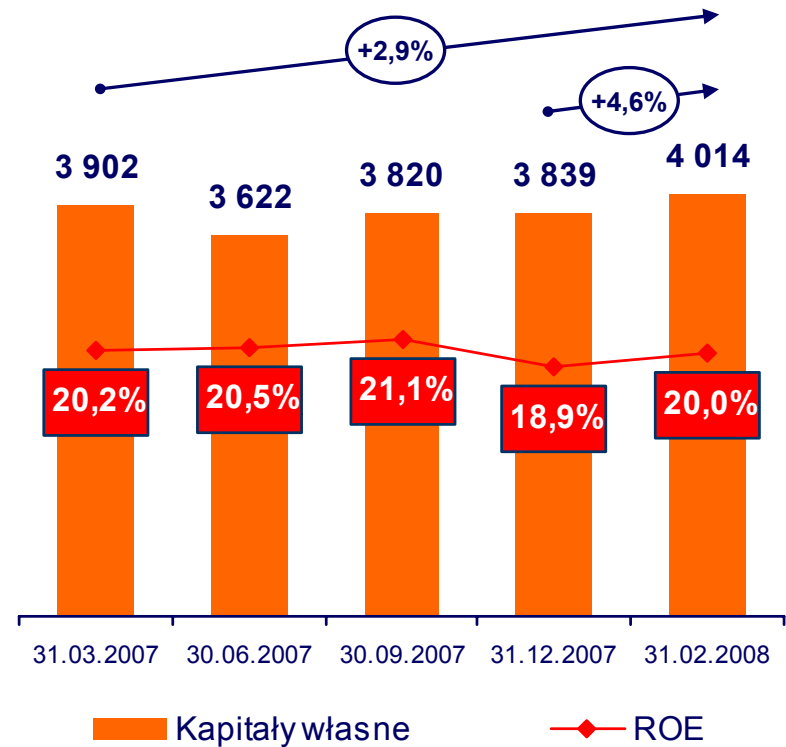


- Wzrost sumy bilansowej o blisko 8 mld zł w porównaniu do poprzedniego kwartału związany ze wzrostem depozytów zarówno od klientów Banku jak i z rynku międzybankowego.
- Wzrost wskaźników rentowności w porównaniu z ostatnim kwartałem 2007 roku. Poprawa wskaźnika ROA pomimo znaczącego wzrostu aktywów Banku.

Aktywa (w mln zł) / ROA :



Kapitały własne (w mln zł) / ROE :

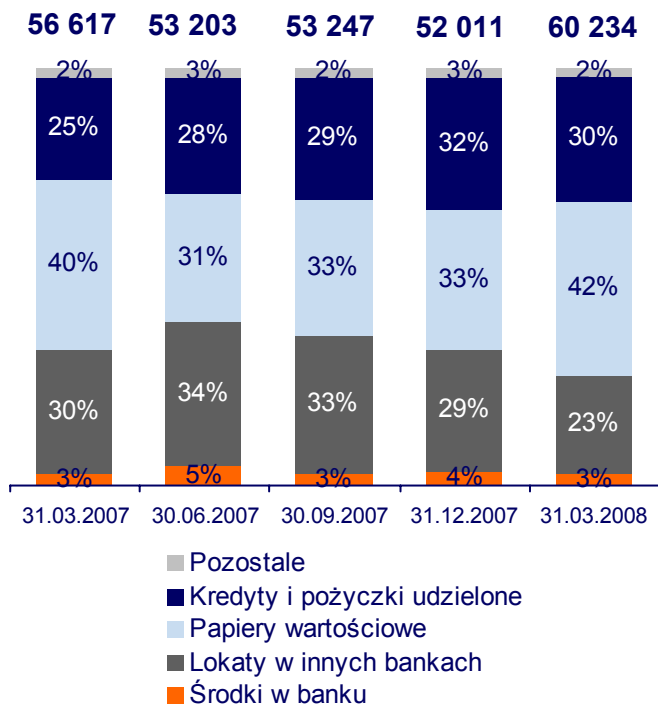


# Aktywa banku

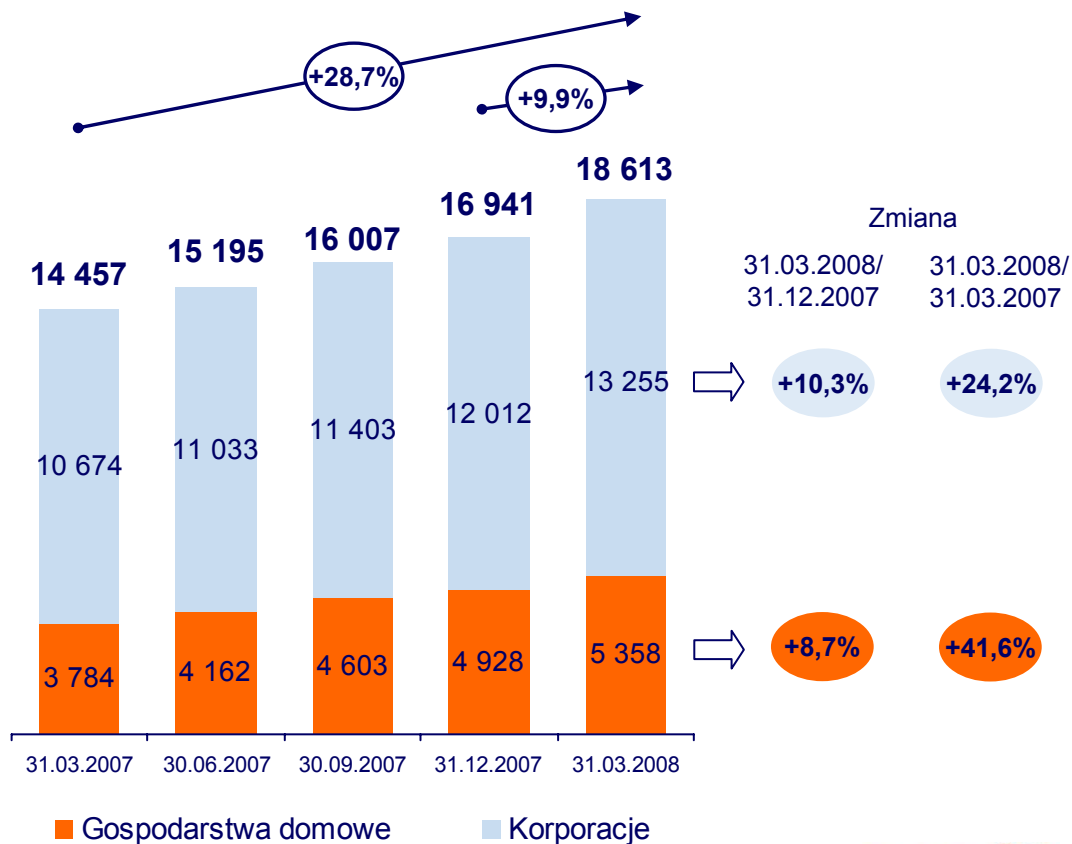


- Wzrost akcji kredytowej w obydwu segmentach biznesowych wynikiem uatrakcyjnienia oferty produktowej, poprawy procesów obsługi klienta i wykorzystania dobrej koniunktury w gospodarce.
- Wzrost udziału papierów wartościowych w strukturze aktywów Banku do poziomu 42% wynikający z alokacji depozytów pozyskanych z rynku międzybankowego w aktywa inwestycyjne.

## Struktura aktywów:



## Kredyty dla klientów brutto (w mln zł):

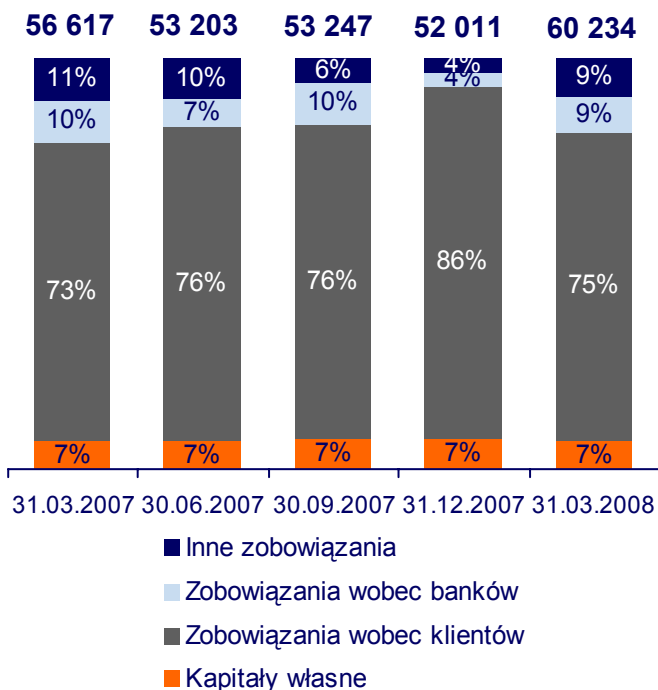


# Pasywa banku

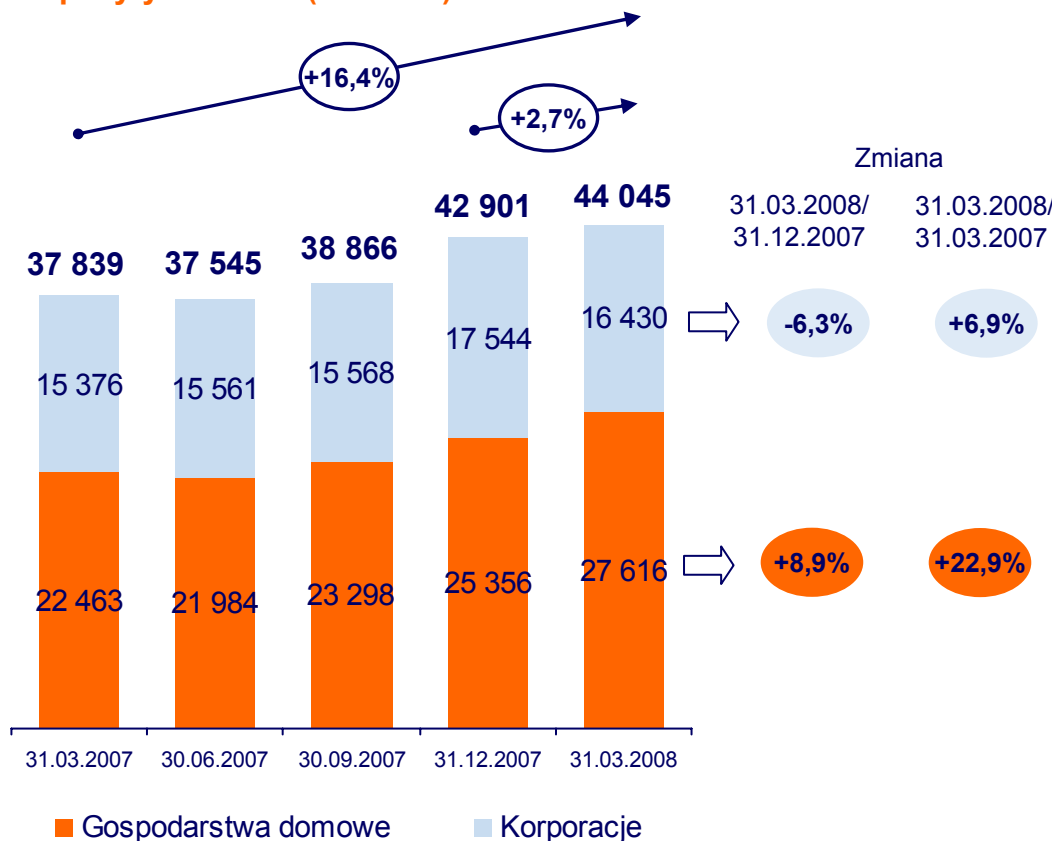


- Wyraźny wzrost wartości depozytów gospodarstw domowych o 22,9% r/r.
- Wzrost depozyty klientów korporacyjnych w ujęciu rocznym o 6,9%.
- Zwiększenie udziału zobowiązań wobec banków oraz innych zobowiązań w strukturze bilansu wynikające z pozyskania depozytów na rynku międzybankowym.

## Struktura pasywów:



## Depozyty klientów (w mln zł):

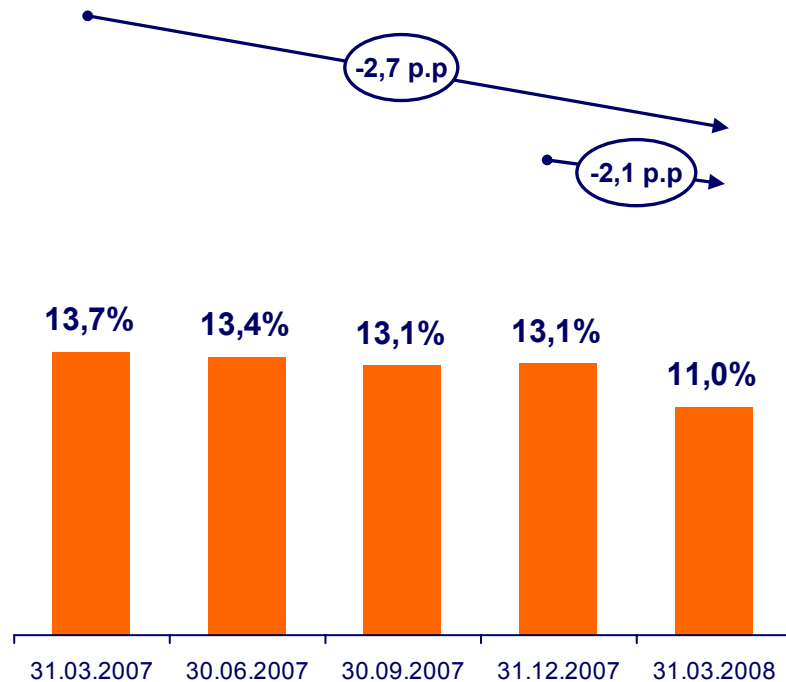


# Wyłacalność oraz wskaźnik kredytów do depozytów

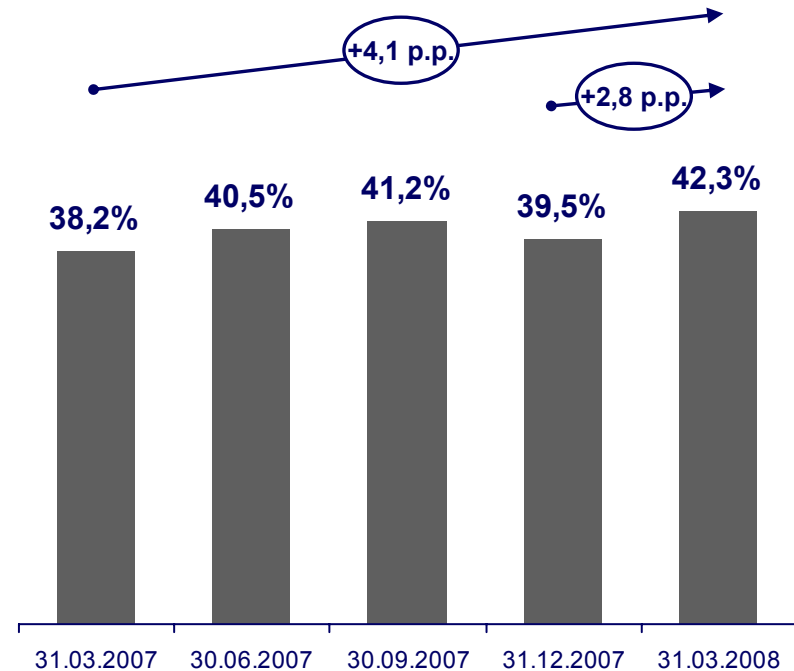


- Spadek wartości współczynnika wyłacalności do poziomu 11,0% wynikający z:
  - wprowadzenia z początkiem roku 2008 zasad Basel II (wymóg na ryzyko operacyjne oraz zastosowanie metody standardowej przy kalkulacji ryzyka kredytowego w obszarze klientów korporacyjnych),
  - dalszego wzrostu akcji kredytowej.
- Konsekwentny wzrost wartości wskaźnika kredytów do depozytów przy wyraźnym wzroście wolumenu depozytów.

## Współczynnik wyłacalności:



## Wskaźnik kredytów do depozytów:

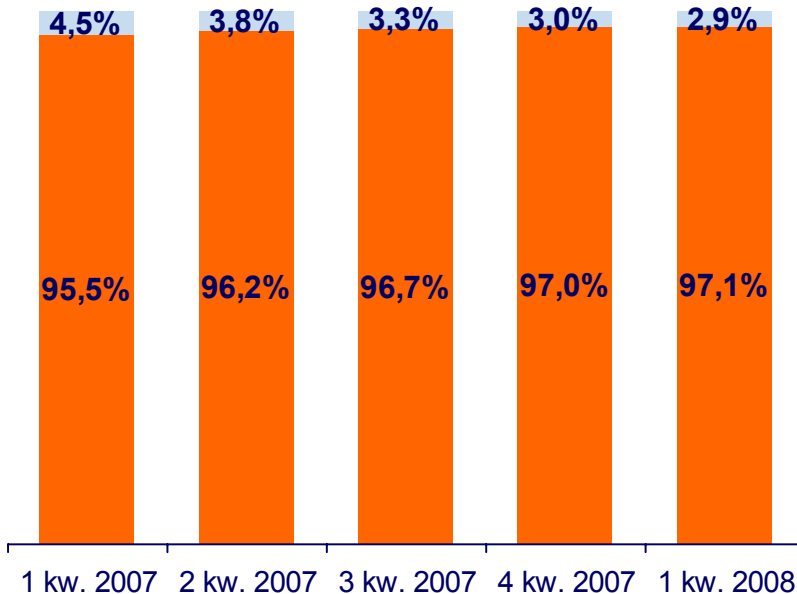


# Portfel kredytowy oraz odpisy na utratę wartości



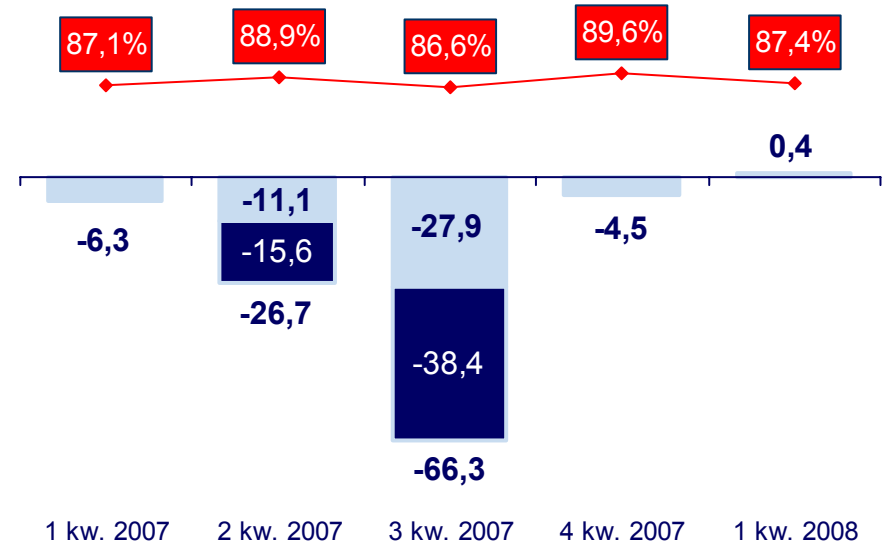
- Stopniowa zmiana trendu w zakresie odpisów na utratę wartości.
- Utrzymanie ostrożnej polityki tworzenia zabezpieczeń w odniesieniu do portfela kredytów zagrożonych utratą wartości - wskaźnik pokrycia portfela zagrożonego utratą wartości na poziomie 87,4%.
- Dalszy spadek udziału portfela zagrożonego utratą wartości w całości portfela kredytów.

## Udział portfela zagrożonego utratą wartości w całości portfela kredytowego:



- Udział portfela zagrożonego utratą wartości
- Udział portfela niezagrażonego utratą wartości

## Odpisy na utratę wartości (w mln zł) / Wskaźnik pokrycia portfela zagrożonego utratą wartości:



- Kwota odpisów wynikająca ze sprzedaży części portfela kredytów
- Odpisy na utratę wartości
- ◆ Wskaźnik pokrycia portfela zagrożonego utratą wartości

# Wyniki ING Banku Śląskiego

- rachunek wyników w ujęciu kwartalnym

## Kwartałny rachunek wyników ING Banku Śląskiego (układ analityczny, skonsolidowany):

w mln zł	2007				2008
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
Bankowość detaliczna	293,5	300,8	293,7	279,5	277,0
Bankowość korporacyjna	183,3	173,1	184,5	179,5	208,3
Operacje własne	61,4	45,9	61,7	15,7	96,0
<i>Działalność handlowa na własny rachunek</i>	30,4	12,6	29,5	-14,3	48,3
<i>ALCO</i>	30,9	33,3	32,2	30,0	47,7
<b>Dochody z działalności operacyjnej</b>	<b>538,2</b>	<b>519,8</b>	<b>539,9</b>	<b>474,8</b>	<b>581,2</b>
<b>Koszty ogółem, w tym:</b>	<b>335,1</b>	<b>342,7</b>	<b>356,4</b>	<b>355,4</b>	<b>366,5</b>
Koszty osobowe	154,6	172,5	175,1	197,5	181,3
Koszty marketingu	15,1	11,5	21,0	16,1	17,7
Amortyzacja	34,6	36,2	35,0	49,0	33,3
Pozostałe koszty	130,8	122,5	125,4	92,7	134,2
<b>Wynik przed kosztami ryzyka</b>	<b>203,1</b>	<b>177,2</b>	<b>183,5</b>	<b>119,4</b>	<b>214,7</b>
Saldo rezerw	6,3	26,7	66,3	4,5	-0,4
<b>Wynik brutto</b>	<b>209,4</b>	<b>203,9</b>	<b>249,8</b>	<b>123,9</b>	<b>214,3</b>
CIT	-38,6	-34,3	-50,8	-26,4	-40,6
<b>Wynik netto</b>	<b>170,8</b>	<b>169,5</b>	<b>199,1</b>	<b>97,5</b>	<b>173,7</b>
<b>- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej</b>	<b>167,4</b>	<b>167,8</b>	<b>198,1</b>	<b>97,5</b>	<b>173,7</b>
<i>- przypadający na udziały mniejszości</i>	3,3	1,8	1,0	0,0	0,0