

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki za pierwszy kwartał 2009 roku

Warszawa – 13 maja 2009 roku
www.ingbank.pl

ING BANK ŚLĄSKI



Informacja dla inwestorów

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość. Tego rodzaju oświadczenia opierają się na aktualnych poglądach i założeniach Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznanne rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych zawartych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (I) ogólne warunki gospodarcze, (II) wyniki rynków finansowych (III) częstotliwość i szkodowość przypadków strat objętych ubezpieczeniem, (IV) poziom i tendencje w zakresie wskaźnika śmiertelności i zachorowalności, (V) poziom utrzymywania się określonych uwarunkowań, (VI) poziom stóp procentowych, (VII) kursy walutowe, (VIII) ogólne czynniki konkurencyjne, (IX) zmiany w ustawach i przepisach, oraz (X) zmiany w polityce rządu i/ lub władz ustawowych. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji jakichkolwiek informacji o charakterze spekulacji na przyszłość zawartych w niniejszej prezentacji.

Spis treści

- **Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku**
- **Rozwój biznesu**
- **Wyniki finansowe za 1 kw. 2009**

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

- realizacja w 1 kwartale 2009

Pozyskiwanie nowych klientów i wzrost wolumenów:

- Wzrost liczby klientów detalicznych do **2,63 mln**, w tym 183,8 tys małych firm+(35 tys. kw/kw, + 300 tys. r/r).
- 35,8 mld zł środków powierzonych przez klientów detalicznych (+2% kw/kw, + 2% r/r)
- Wzrost liczby rachunków ROR do 1 356 tys. (+54tys. tj., 4% kw/kw; +172 tys., tj. 15% r/r.).

Intensyfikacja sprzedaży produktów kredytowych:

- Wzrost wartości kredytów do poziomu **25,7 mld zł**, tj. o 1,3 mld zł (+5%) kw/kw i o 6,7 mld zł (+35%) r/r.
- Wzrost portfela kredytów hipotecznych detalicznych o 0,5 mld zł (+12%) kw/kw oraz o 2,2 mld zł (+78%) r/r.
- Wzrost wartości kredytów klientów korporacyjnych do poziomu **17,7 mld zł** (+3% kw/kw oraz +27% r/r).
- Pożyczki gotówkowe – wzrost wartości portfela o 16% kw./kw. oraz 138% r/r.

Utrzymanie wysokiej jakości obsługi klientów:

- 1 250 tys. klientów ING BankOnLine – wzrost o 100 tys. w 1kw. 2009 i o 45% r/r
- Instalacja 87 bezpłatnych punktów dostępu do internetu w oddziałach (łącznie liczba na koniec marca 2009: 220 punktów)
- W 1kw. 2009 roku **97,53%** przelewów wykonano drogą internetową (liczba przelewów w kwartale: 24mln).

Rozwój prostej i uczciwej oferty produktowej:

- Przyrost kont Direct do 193 tys. na koniec marca 2009, tj. o 59 tys. (+44%) w 1kw.2009. Według stanu na dzień publikacji liczba kont Direct przekroczyła 200 tys. i wynosi 215 tys.
- **12** subskrypcji lokat strukturyzowanych IPU w 1kw. 2009.
- Zwiększenie oferty lokat terminowych o produkty eLokata 4M oraz Ekstra Premia 5

Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:

- Wzrost relacji kredyty/depozyty do **55,6%** (+3,8 p.p. kw/kw, +13,4 p.p. r/r)
- Bez czynników jednorazowych wzrost dochodów o 75 mln zł (+13%) r/r, wynik brutto o 124 mln zł (+58%) r/r
- Spadek wyniku netto o 53% r/r do 80,8 mln zł.

Umocnienie pozycji rynkowej i wzrost wartości firmy



Najważniejsze wyniki biznesowe Banku

<i>w mln zł</i>	31.12.07	31.03.08	31.12.08	31.03.09	Zmiana 31.03.09/ 31.03.08	Zmiana 31.03.09/ 31.12.08
Depozyty klientów ogółem	43 620	44 772	47 439	46 850	5%	-1%
Depozyty klientów detalicznych	27 450	29 508	32 517	33 475	13%	3%
Depozyty klientów korporacyjnych	16 170	15 264	14 922	13 375	-12%	-10%
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem*	34 967	34 994	35 126	35 828	2%	2%
Aktywa TFI dystrybuowane przez ING Bank Śląski	7 517	5 486	2 609	2 353	-57%	-10%
Kredyty klientów ogółem	17 361	18 957	24 357	25 668	35%	5%
Kredyty dla klientów detalicznych ogółem	4 574	4 994	7 224	7 952	59%	10%
Wolumen kredytów hipotecznych	2 554	2 821	4 488	5 021	78%	12%
Kredyty dla klientów korporacyjnych ogółem	12 787	13 963	17 133	17 716	27%	3%

* Wliczając aktywa TFI.

Wyniki ING Banku Śląskiego

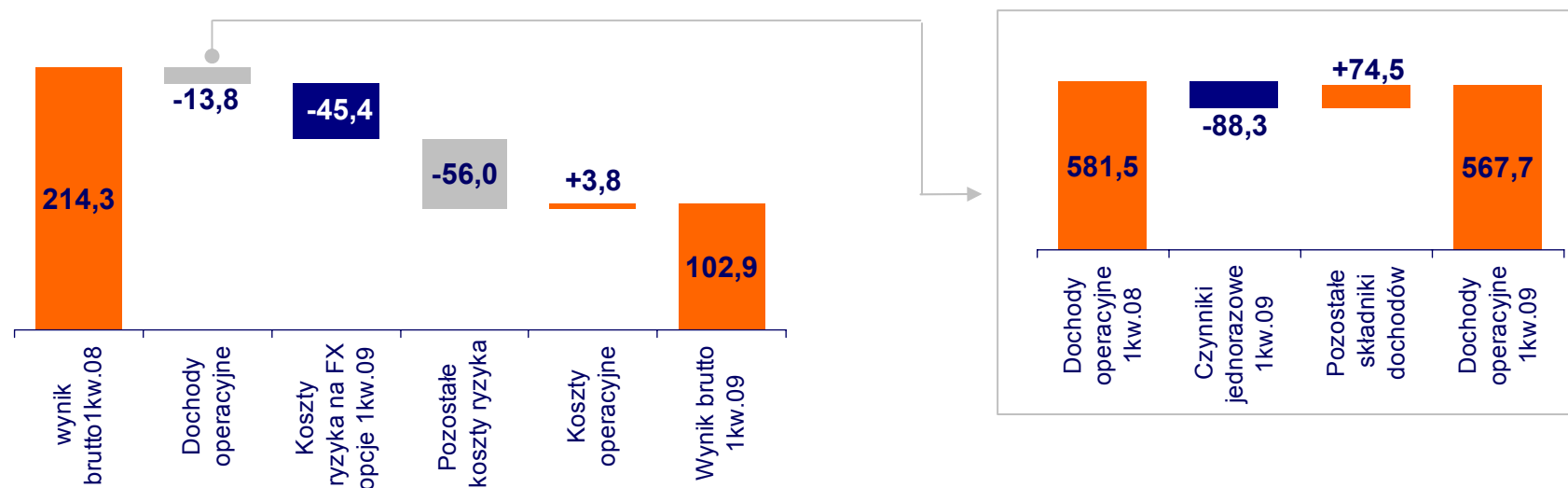
<i>w mln zł</i>	1 kw. 2008	1 kw. 2009	zmiana
Dochody z działalności operacyjnej *	581,5	567,7	- 2,4%
Koszty ogółem	366,5	362,7	- 1,0%
Wynik przed kosztami ryzyka	215,0	205,0	- 4,6%
Koszty ryzyka	0,7	102,1	-
Zysk brutto	214,3	102,9	- 52,0%
Zysk netto **	173,7	80,8	- 53,5%
Wskaźnik koszty/dochody (%)	63,0%	63,9%	0,9 p.p.
ROE (%)	20,0%	8,5%	-11,5 p.p.
Udział kredytów zagrożonych	2,9%	3,1%	0,2 p.p.
Współczynnik wypłacalności	11,0%	10,1%	-0,9 p.p.

* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

** Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.

Wpływ czynników jednorazowych na wynik 1kw.2009

Wynik brutto: wpływ poszczególnych elementów wyniku w porównaniu do 1kw. 08 (mln zł)

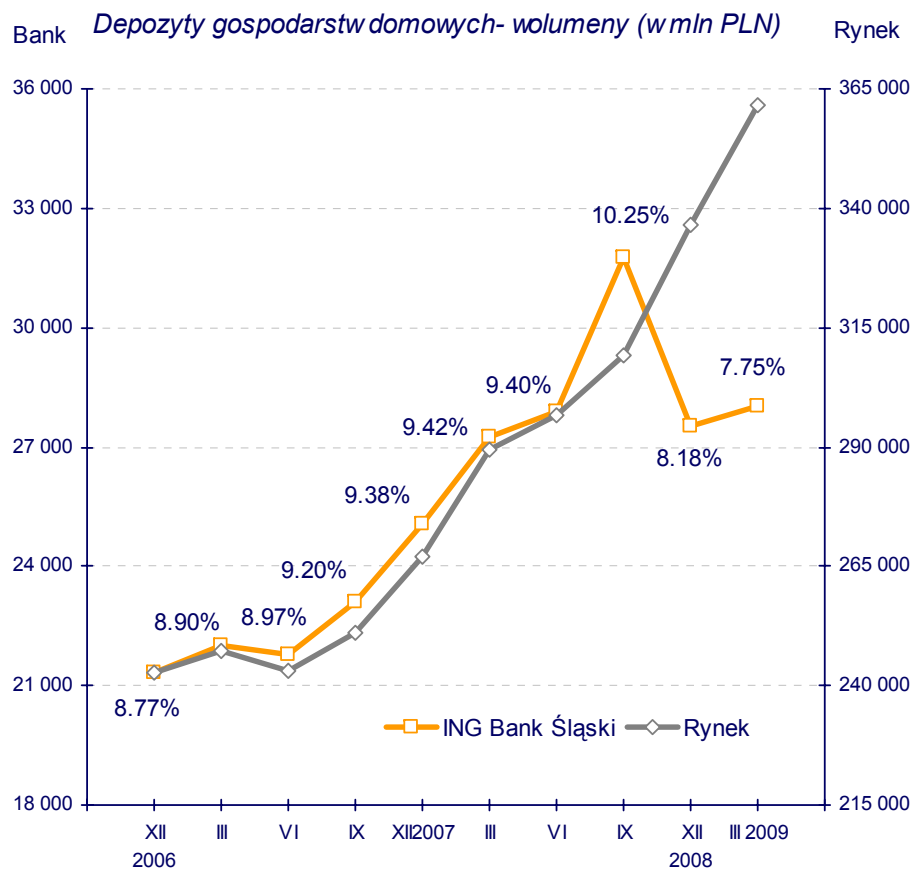


- Łączny wpływ zdarzeń jednorazowych na wynik 1kw. 2009 to **-133,7 mln zł**, z czego:
 - **113,4 mln zł** przypada na opcje FX (68 mln zł negatywnej wyceny + 45,4 mln zł koszty ryzyka)
 - **20,3 mln zł** to wynik na transakcji sprzedaży i odkupu portfela Euroobligacji

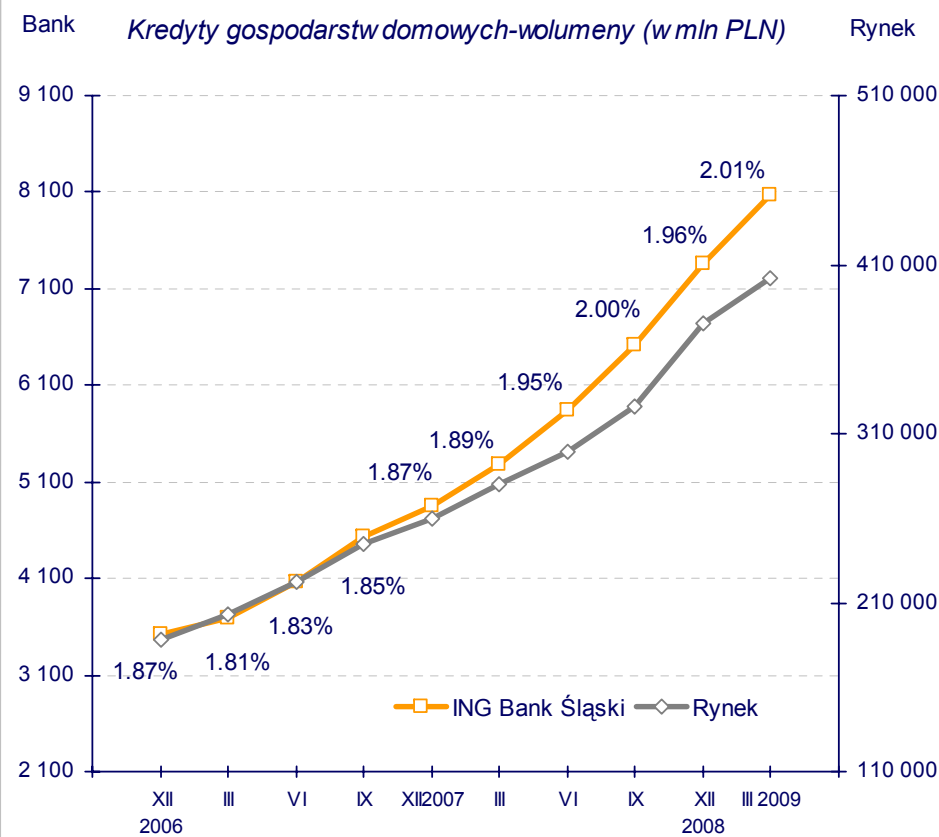
Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek gospodarstw domowych

Wolumeny oraz udział w rynku depozytów gospodarstw domowych:



Wolumeny oraz udział w rynku kredytów gospodarstw domowych:



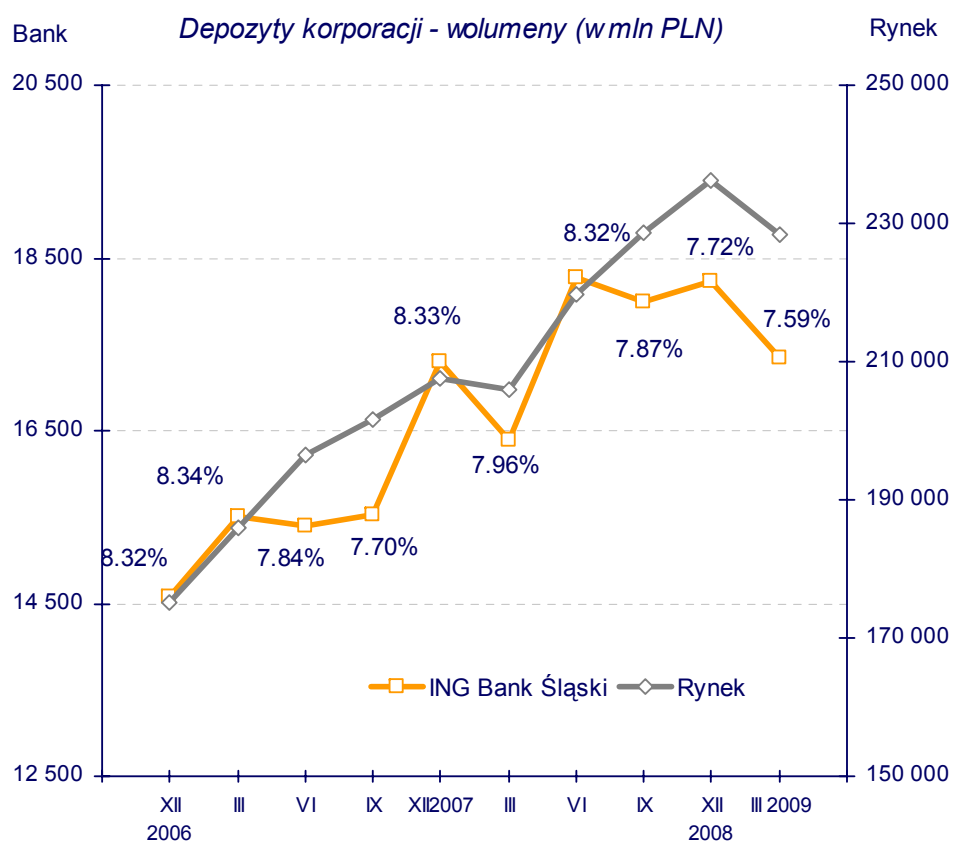
* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg klasyfikacji NBP.



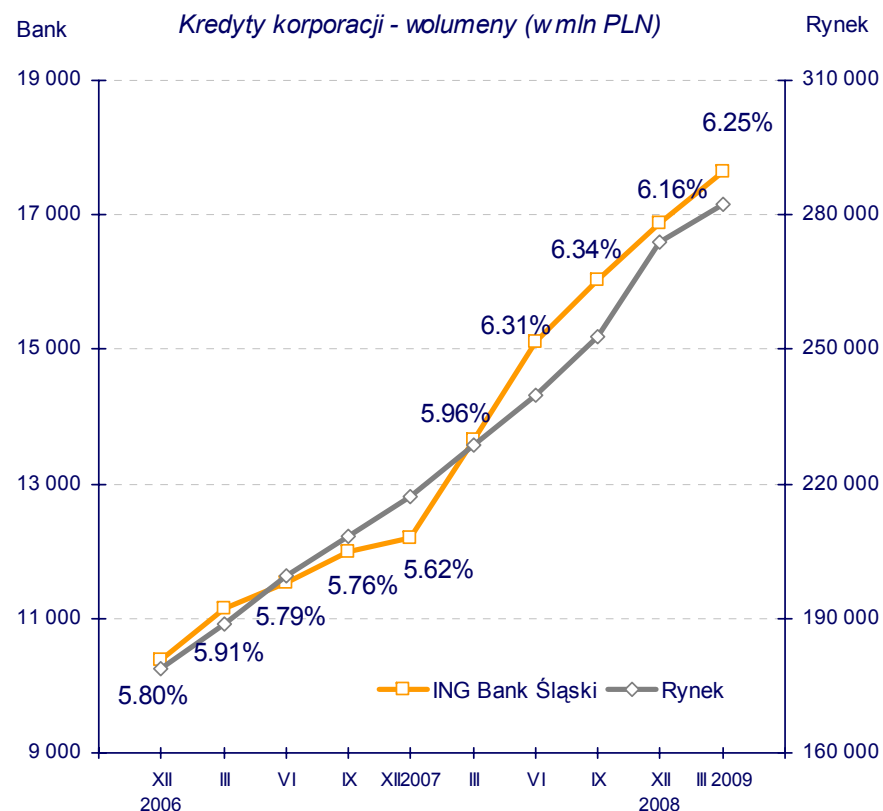
Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek korporacji

Wolumeny oraz udział w rynku depozytów korporacji:



Wolumeny oraz udział w rynku kredytów korporacji:



* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg klasyfikacji NBP.



-
- **Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku**
 - **Rozwój biznesu**
 - **Wyniki finansowe za 1 kw. 2009**

Bankowość Detaliczna

- wzrost sprzedaży głównych produktów Banku

Bankowość Detaliczna

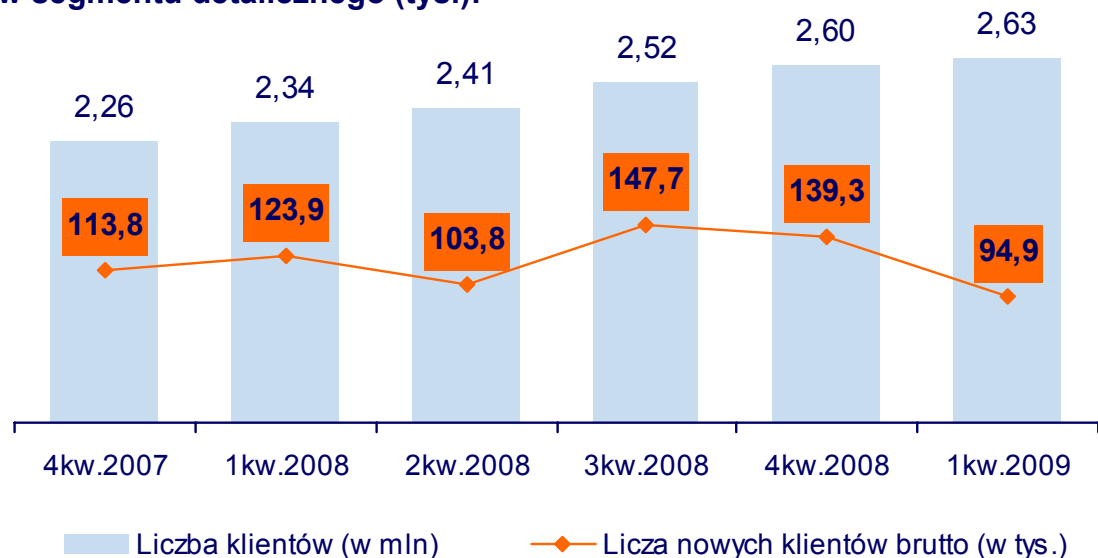
- Wzrost liczby klientów detalicznych do **2,63 mln** na koniec marca 2009. Przyrost liczby klientów netto o blisko **300 tys.** w porównaniu do 1kw. ubiegłego roku, w samym 1kw. 2009 liczba klientów netto wzrosła o blisko 35 tys.
- Wzrost liczby klientów z segmentu małych firm do 183,8 tys. (o 31 tys. w ciągu roku i o 4,7 tys. kw/kw)
- Wzrost liczby aktywnych rachunków bieżących klientów indywidualnych o ponad **172 tys. (15%) r/r** oraz **54 tys. (4%) kw/kw**. Łączna liczba ROR na koniec marca 2009 roku: **1 356 tys.**
- Od momentu wprowadzenia do oferty (w styczniu 2008 roku) do dnia dzisiejszej publikacji otworzono **215 tys.** nowych kont Direct.
- Wprowadzenie do oferty debetowej karty zbliżeniowej PayPass – od 9 marca sprzedano już ponad **40 tys. kart.**
- Wartość środków zgromadzonych na rachunkach oszczędnościowych OKO: **22 mld zł.**
- Łączne zaangażowanie kredytowe klientów detalicznych na poziomie blisko **8 mld zł**. Wzrost portfela kredytów o **728 mln zł (+10%) kw/kw** i o prawie **3 mld zł (+59%) r/r**.
- Wzrost wartości portfela kredytów hipotecznych do poziomu **5 mld zł**, tj. +12% kw/kw i +78% r/r.
- Wzrost wolumenu kredytów dla małych firm do poziomu **1 295 mln zł**, tj. +11% kw/kw i 37% r/r.
- Wzrost liczby klientów ING BankOnLine do poziomu **1 250 tys** (wzrost o około **100 tys.** w 1kw. 2009 i o 45% r/r)
- Udział przelewów wykonywanych drogą niepapierową w 1kw. 2009 wyniósł **97,48%** w porównaniu do 96,40% odnotowanego w 1kw. 2008, w tym udział przelewów internetowych wyniósł odpowiednio 96,84% oraz 95,38%.
- Na koniec marca 2009 roku łączna liczba placówek Banku wyniosła **439**, a liczba stref samoobsługowych **360**.



Liczba klientów

- 2,63 mln klientów segmentu detalicznego

Liczba klientów segmentu detalicznego (tys.):

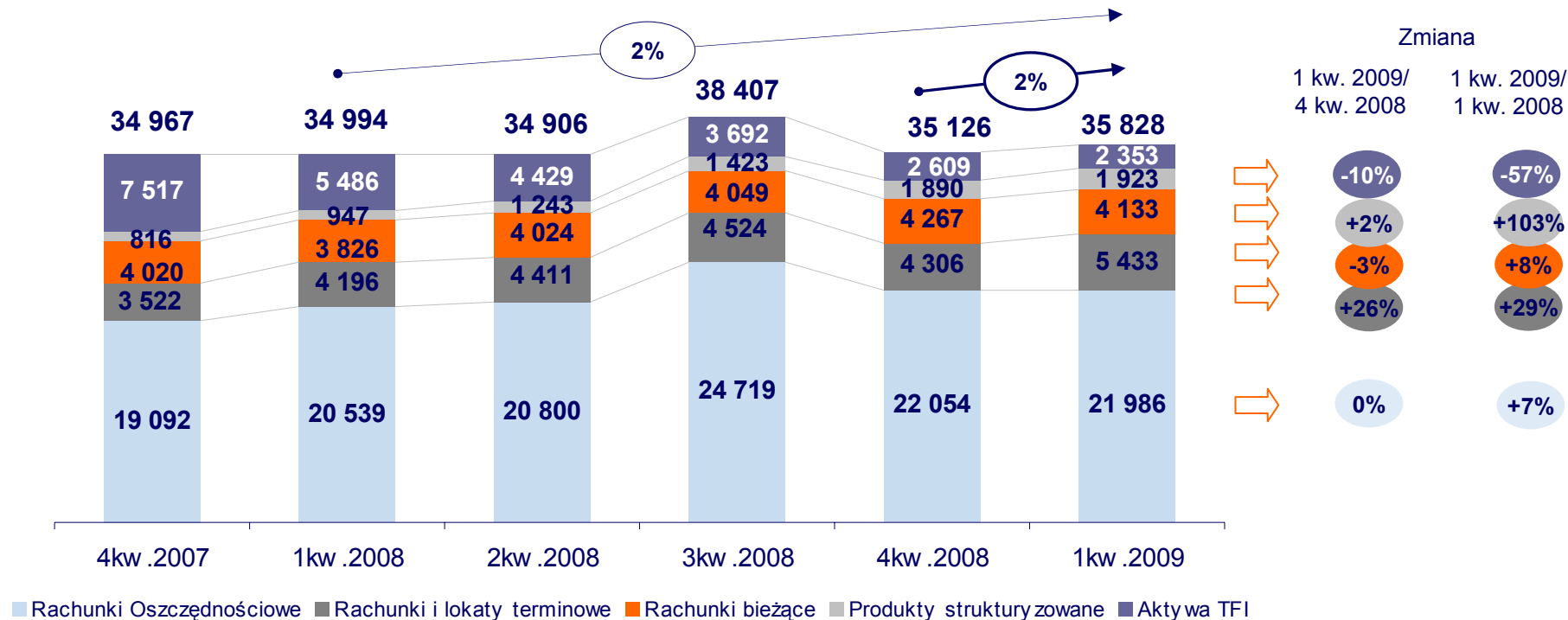


- Wzrost liczby klientów detalicznych do poziomu 2,63 mln na koniec 1kw. 2009:
 - pozyskanie 95 tys. nowych klientów w ciągu 1kw. 2009
 - przyrost liczby klientów netto o blisko 300 tys. w porównaniu do 1kw. ubiegłego roku, w samym 1kw. 2009 liczba klientów netto wzrosła o blisko 35 tys.
 - wzrost liczby klientów z segmentu małych firm do 183,8 tys. (o 31 tys. w ciągu roku i o 4,7 tys. kw/kw)

Fundusze powierzone

- umiarkowany wzrost wartości powierzonych funduszy

Portfel funduszy powierzonych segmentu detalicznego (w mln zł):



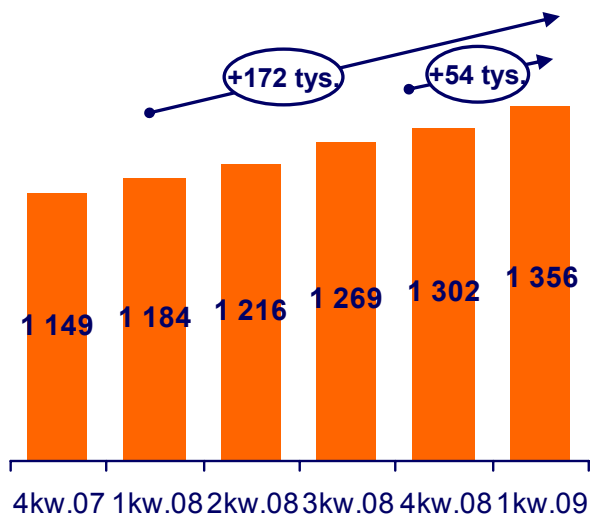
- Wartość środków klientów detalicznych ulokowanych w Banku na poziomie 35,8 mld zł (+2% kw/kw oraz +2% r/r), przy wzroście środków na lokatach terminowych o 1,2 mld zł r/r i 1,1 mld zł kw/kw i spadku środków ulokowanych w funduszach inwestycyjnych o 3,1 mld zł r/r i o 256 mln zł kw/kw.
- Wzrost środków na rachunkach oszczędnościowych o prawie 1,5 mld (+7%) r/r, utrzymanie poziomu środków kw/kw.
- Wzrost wartości rachunków bieżących o 307 mln (+8%) r/r, spadek w ujęciu kw/kw o 134 mln zł (-3%).
- Wzrost wartości lokat strukturyzowanych o blisko 1 mld zł (+103%) w ciągu roku, stabilny poziom w stosunku do 4kw. 2008.



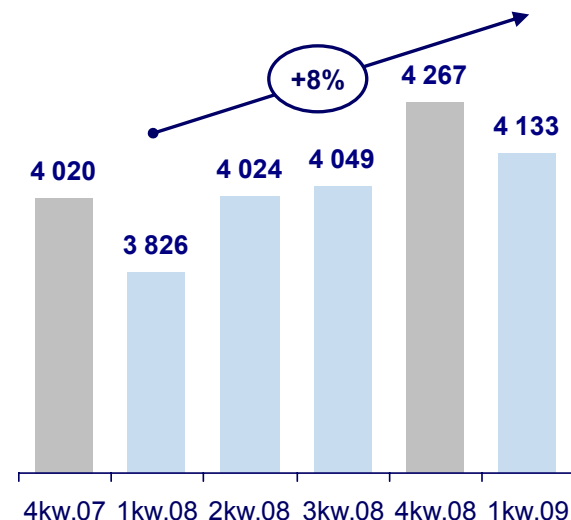
Rachunki bieżące

konsekwentny przyrost liczby rachunków bieżących

Liczba rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych (w tys.):



Wartość rachunków bieżących (w mln zł):

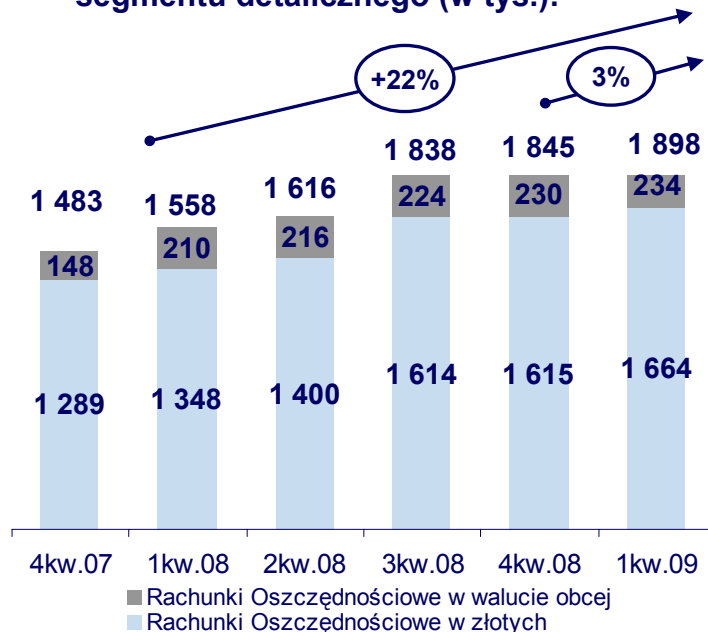


- Wzrost liczby aktywnych ROR-ów do poziomu 1 356 tys., czyli o 172 tys. r/r (+15%), a w porównaniu do końca roku 2008 o 54 tys.
- 215 tys. kont Direct na dzień niniejszej publikacji (w samym 1 kwartale odnotowano wzrost ich liczby o 59 tys. kont). Sprzedaż kont Direct wspierana była akcją promocyjną od połowy stycznia do końca lutego (TV, radio, outdoor, internet).
- Wzrost liczby rachunków bieżących małych firm o blisko 6 tys. w 1 kwartale i o ponad 34 tys. w ciągu roku (odpowiednio: wzrost 3% kw/kw i 24% r/r).
- Wzrost wolumenów na rachunkach bieżących w ujęciu rocznym o 307 mln zł (+8%).

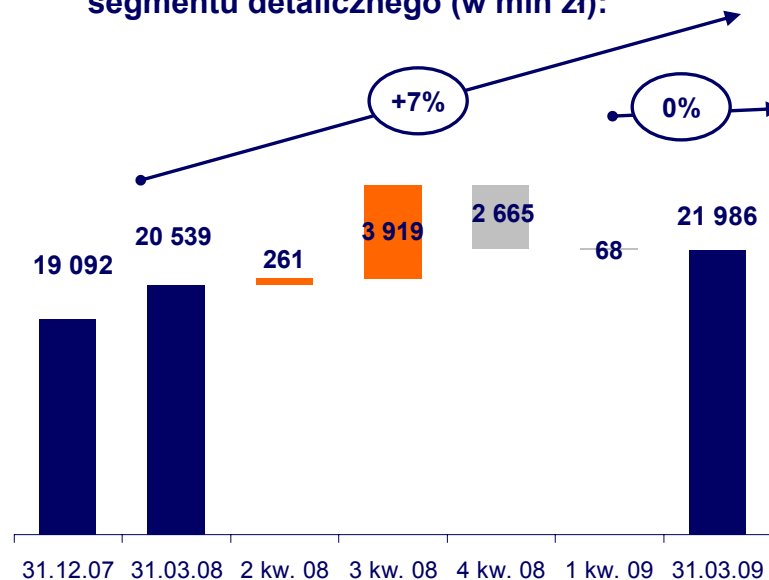
Rachunki oszczędnościowe

- 1,9 mln rachunków OKO i 22 mld zł środków zgromadzonych na rachunkach

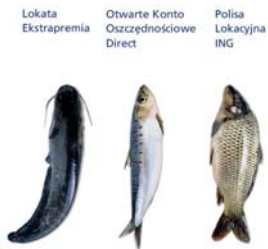
Liczba rachunków oszczędnościowych segmentu detalicznego (w tys.):



Wartość rachunków oszczędnościowych segmentu detalicznego (w mln zł):



OSZCZĘDZAJ I ZARABIAJ



Łuskaj zyski,
zyskaj łuski.

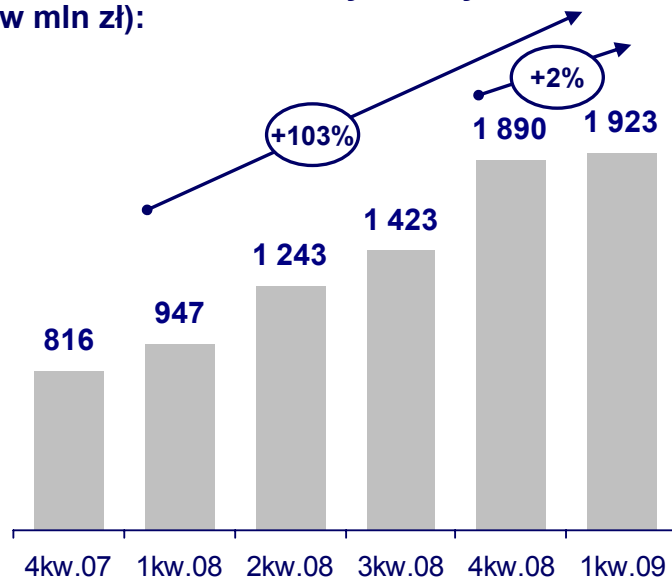
- Przyrost liczby złotych rachunków oszczędnościowych o 316 tys. (+23%) r/r oraz o 49 tys. (+3%) kw./kw. do poziomu 1,7 mln. Łączna liczba rachunków oszczędnościowych osiągnęła poziom 1,9 mln (wzrost o 22% r/r oraz 3% kw./kw.).
- 22 mld zł środków na rachunkach oszczędnościowych (przyrost o 7% w ujęciu rocznym). W ujęciu kw/kw poziom środków na rachunkach oszczędnościowych nie uległ zmianie.



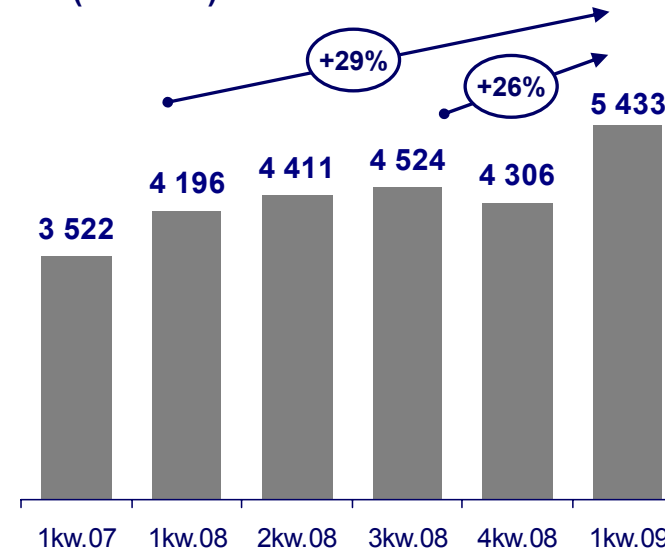
Lokaty terminowe i strukturyzowane

- wojna cenowa na lokaty terminowe, ponad 1 mld zł środków w 1 kwartale 2009

Wolumen lokat strukturyzowanych
(w mln zł):



Wolumen lokat terminowych
(w mln zł):



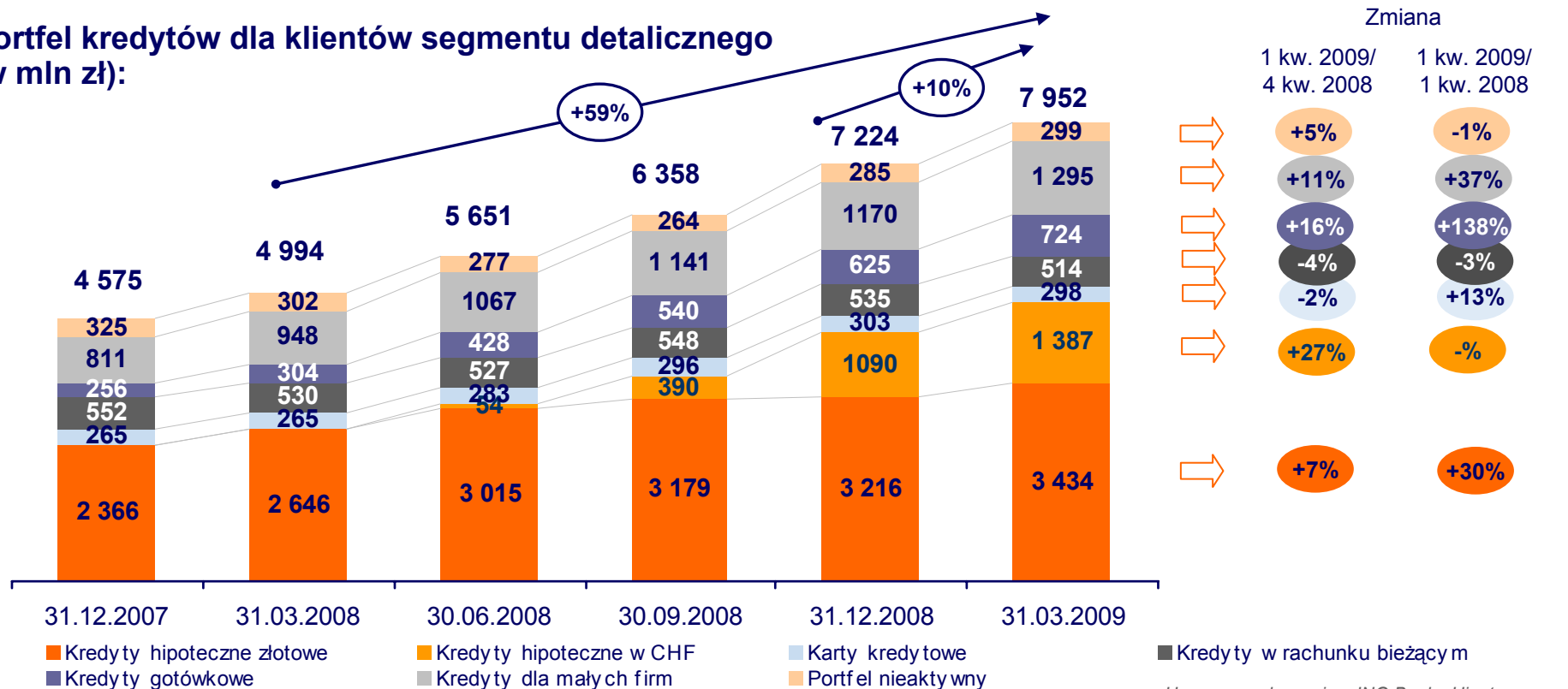
- Wzrost wartości lokat terminowych o 1,2 mld zł (+29%) r/r, w samym 1kw. 2009 wzrost o 1,1 mld zł (+26%).
- Wzrost wartości środków zgromadzonych na lokatach strukturyzowanych o 976 mln zł (+103%) r/r, wzrost w 1kw. 2009 o 33 mln zł (+2%) kw/kw.
- 19 stycznia 2009 wprowadzono do oferty Banku dwie nowe lokaty terminowe dla posiadaczy Otwartego Konta Oszczędnościowego w złotych **eLokata 4M** (4 m-ce; 7%, obecnie 5,5%) i **Ekstra Premia 5** (3 m-ce; 6%, obecnie 5%).
- 12 subskrypcji lokat strukturyzowanych IPU w 1kw. 2009 (Inwestycyjny Plan Ubezpieczeniowy), w tym 8 subskrypcji IPU, których dochodowość powiązana była z relacją EUR/PLN (4 na wzrost, 4 na spadek).



Kredyty dla klientów segmentu detalicznego

- wzrost wartości portfela kredytów detalicznych o blisko 3 mld zł w ciągu roku

Portfel kredytów dla klientów segmentu detalicznego (w mln zł):



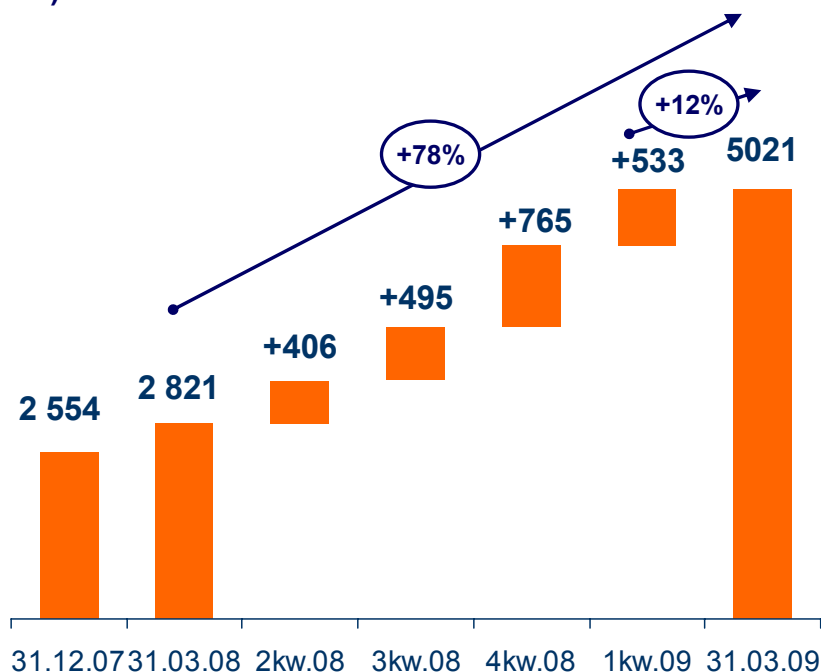
Uwaga: z wyłączeniem ING Banku Hipotecznego.

- Wzrost portfela kredytów udzielonych klientom segmentu detalicznego o 728 mln zł (+10%) kw/kw i o blisko 3 mld zł (+59%) r/r, głównie za sprawą zwiększenia wolumenu kredytów hipotecznych. Na początku grudnia Bank wycofał z oferty kredyty denominowane w CHF, wzrost wolumenu w 1kw. 2009 wynika z umów będących skutkiem procesów kredytowych zainicjowanych przed 3 grudnia 2008, uruchamiania transz już istniejących umów i wzrostu kursu CHF.
- Dwukrotnie większy wzrost zaangażowania z tytułu kredytów gotówkowych niż w analogicznym okresie 2008 roku (+99 mln zł w 1kw.09, +48mln zł w 1kw.08).
- Wzrost kredytów dla małych firm (+3% kw/kw oraz +37% r/r).



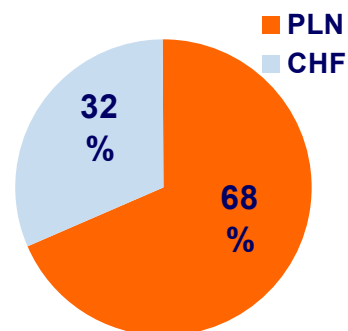
Kredyty hipoteczne

Kredyty hipoteczne segmentu detalicznego * (w mln zł):



* Z wyłączeniem ING Banku Hipotecznego. Wliczając pożyczki zabezpieczone hipoteką.

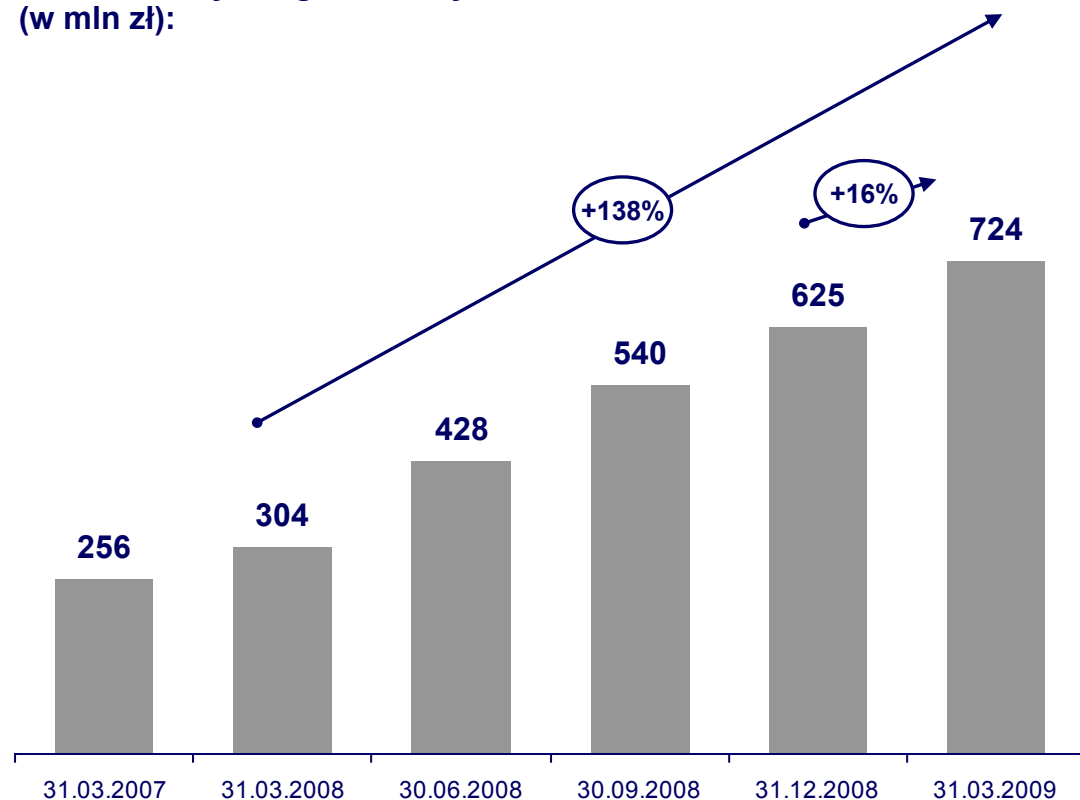
Struktura walutowa kredytów hipotecznych:



- Wartość portfela kredytów hipotecznych na poziomie ponad 5 mld zł na koniec marca 2009, tj. wzrost o 533 mln zł (+12%) w ciągu kwartału oraz o 2,2 mld zł (+78%) w ujęciu r/r. Kredyty walutowe stanowią 32% całego portfela.
- Sprzedaż kredytów hipotecznych w 1kw. 2009 na poziomie 565 mln zł, tj o 19% wyższym niż w 1kw. 2008.
- Sprzedaż kredytów denominowanych w CHF (111 mln zł) wynika z umów podpisanych przede wszystkim w styczniu i będących rezultatem procesu kredytowego zainicjowanego przed 3 grudnia 2008 roku, kiedy to Bank wycofał kredyty hipoteczne w CHF z oferty.

Kredyty gotówkowe

Wartość kredytów gotówkowych
(w mln zł):



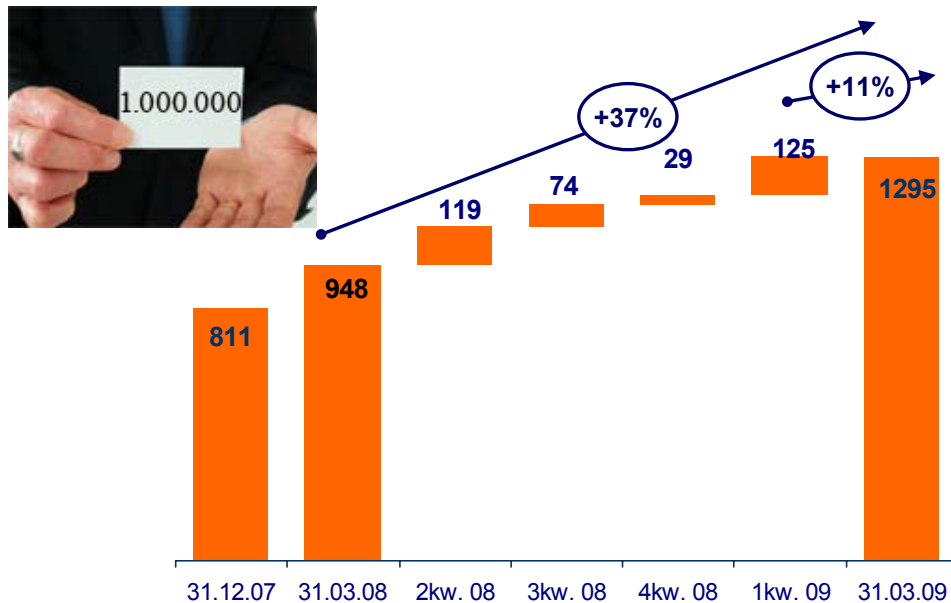
- Dwukrotnie większy wzrost należności z tytułu pożyczek gotówkowych klientów w 1kw. 2009 (+99 mln zł) niż w 1kw.2008 (+48 mln zł).
- Sprzedaż pożyczki gotówkowej wspierana była w 1kw.2009 akcjami promocyjnymi w oddziałach banku (pożyczka gotówkowa produktem miesiąca lutego).

Małe firmy

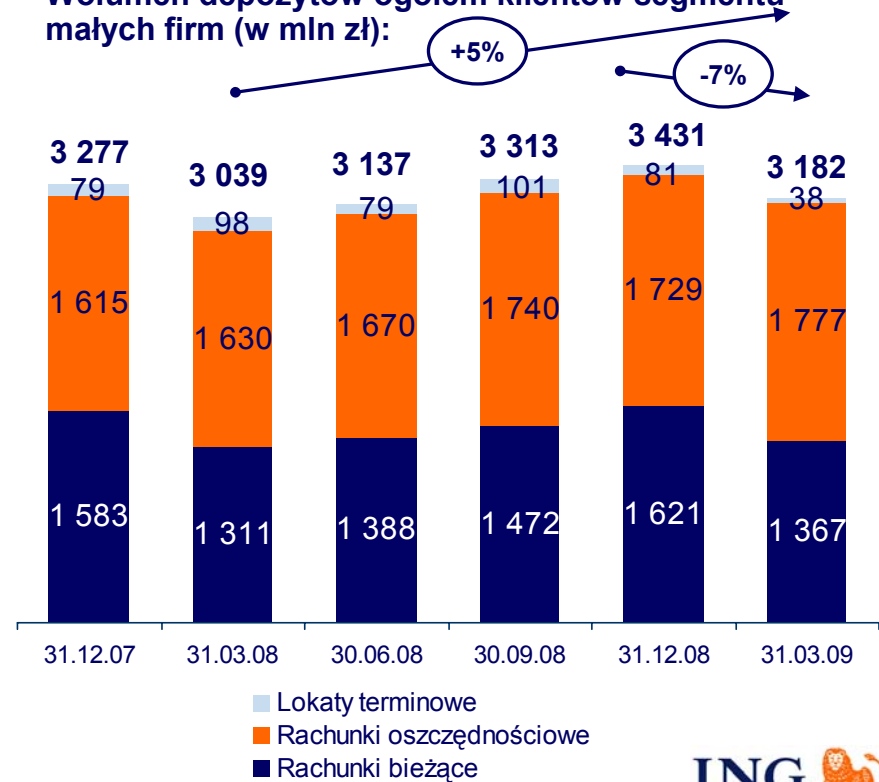
- kredyty i depozyty małych firm

- Przyrost zaangażowania kredytowego w ujęciu rocznym o 347 mln zł (+37%). Znaczący wzrost wolumenu kredytów dla małych firm - w 1kw. 2009 roku suma kredytów udzielonych małym firmom wzrosła o 125 mln zł (+11%).
- Spadek wartości środków zgromadzonych na rachunkach małych firm w 1 kw. o 249 mln zł (-7%). Wzrost w ujęciu rocznym o 143 mln zł (+5%).
- W ramach zwiększania dostępności usług bankowych oraz lepszego wykorzystania zasobów Banku od 1 stycznia 2009 klienci z segmentu małych firm obsługiwani są także przez doradców klientów detalicznych.

Wolumen kredytów ogółem klientów segmentu małych firm (w mln zł):



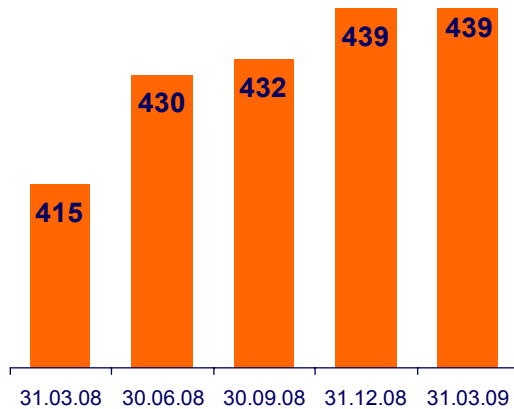
Wolumen depozytów ogółem klientów segmentu małych firm (w mln zł):



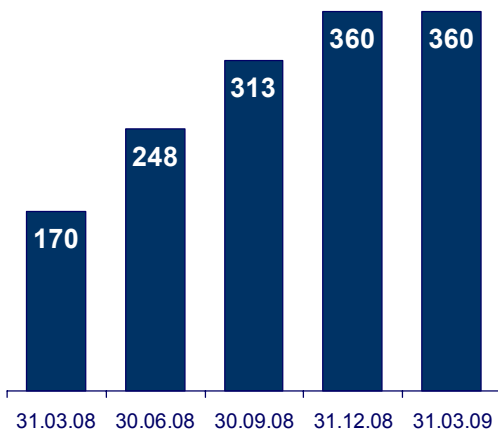
Sieć placówek i nowe technologie

- instalacja stanowisk internetowych

Liczba placówek Banku:

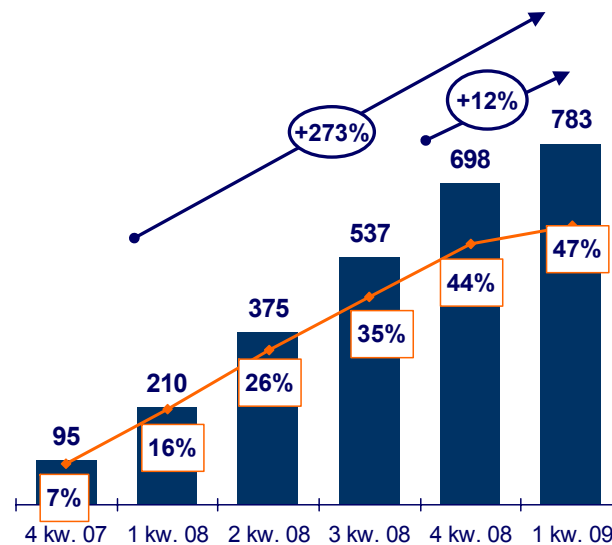


Liczba stref samoobsługowych:



- W 1 kwartale 2009 roku zainstalowano 18 kiosków internetowych oraz 69 stanowisk internetowych na salach operacyjnych. Łączna liczba bezpłatnych punktów dostępu do internetu: 220
- Sieć bankomatów własnych na koniec marca 2009 liczyła 686 urządzeń.
- Na koniec marca bank posiadał 362 wpłatomaty w 360 strefach samoobsługowych.
- Do dnia publikacji bank sprzedał ponad 40 tys. kart bezstykowych PayPass (karty wprowadzone do oferty 9 marca).

Liczba wpłat samoobsługowych (w tys):



■ Liczba wpłat przez wpłatomaty
— Udział wpłat samoobsługowych w ogólnej liczbie wpłat



Bankowość Korporacyjna

- widoczne efekty działań po stronie kredytowej

Bankowość Korporacyjna

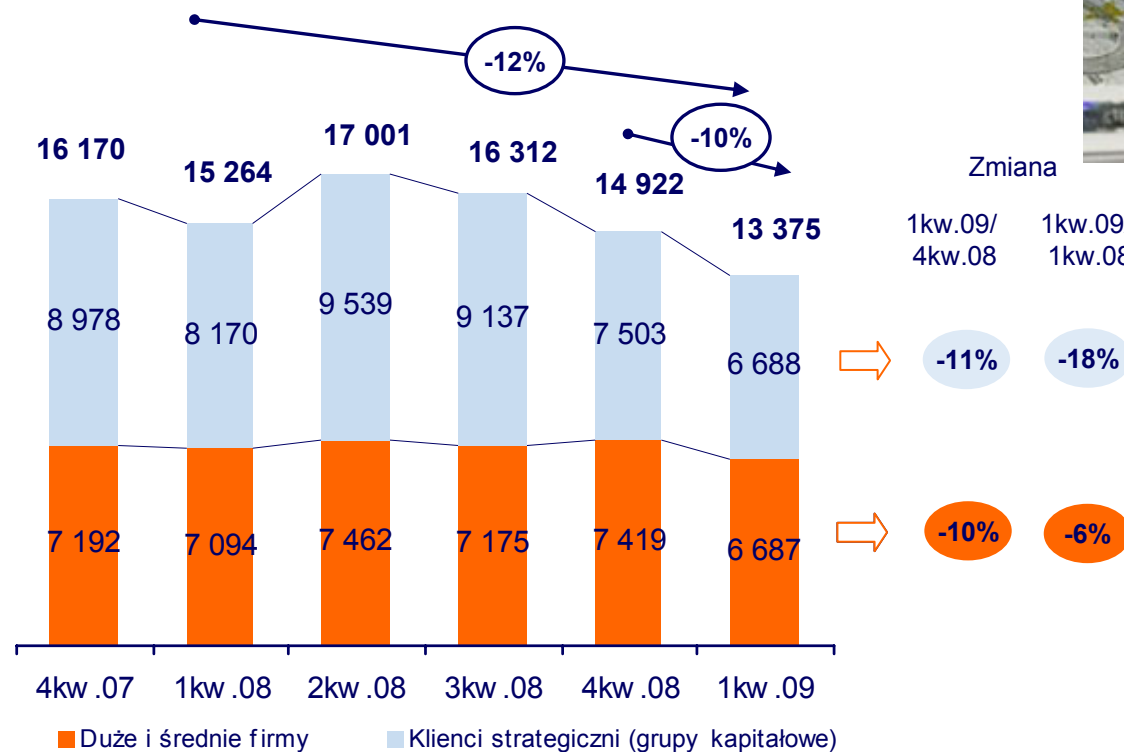
- Liczba klientów korporacyjnych na koniec marca 2009: blisko **13 tys.**
- Kontynuacja konwersji na nowy system ING BusinessOnLine - obecnie **4,8 tys.** użytkowników oraz 43% udziału w przelewach elektronicznych.
- Udział przelewów wykonywanych drogą niepapierową w 1kw. 2009 wyniósł **99,3%**, w tym przelewów internetowych 99,17%.
- Spadek wolumenów depozytów do poziomu **13,4 mld zł**, tj. o **10%** w ujęciu kwartalnym (spadek o 13% r/r).
- Przyrost wartości portfela kredytów dla korporacji ogółem do poziomu **17,7 mld zł** (**+3%** kw/kw i **+27%** r/r).
- Wzrost wartości portfela umów ABL do poziomu **1 671 mln zł** (**+11%** kw/kw oraz **+76%** r/r).
- Nowy model w ramach oferty w zakresie usług faktoringowych polegający na synergicznej współpracy Banku i faktora z Grupy ING (ING Commercial Finance)
- ING Securities na pierwszej pozycji pod względem obrotów na rynku akcji na GPW (w 1kw. 2009 udział w rynku akcji wyniósł 13,1%)

Zarządzanie środkami finansowymi

- 13 mld zł depozytów klientów korporacyjnych

- Klienci Strategiczni: spadek wartości depozytów o 11% kw/kw oraz o 18% w porównaniu do roku ubiegłego.
- Klienci z segmentu Dużych i Średnich firm: spadek depozytów o 10% w ciągu 1 kw.2009 oraz o 6% w ujęciu rocznym.
- Blisko 13 tys. klientów korporacyjnych

Wartość depozytów klientów korporacyjnych (w mln zł):



Kredyty

- 583 mln zł wzrostu portfela kredytów dla korporacji w 1 kwartale 2009

- Przyrost zaangażowania kredytowego w segmencie Klientów Strategicznych o 212 mln zł (+2%) kw/kw oraz o 2 mld zł (+28%) r/r.
- Kontynuacja trendów wzrostowych w segmencie Dużych i Średnich firm. Wzrost zaangażowania kredytowego o 371 mln zł (+5%) kw/kw i o 1,7 mld zł (+26%) r/r.
- Po wyłączeniu efektu deprecjacji złotówki realny wzrost akcji kredytowej w stosunku do końca 4kw.2008 wyniósł 1,2%.

Kredyty

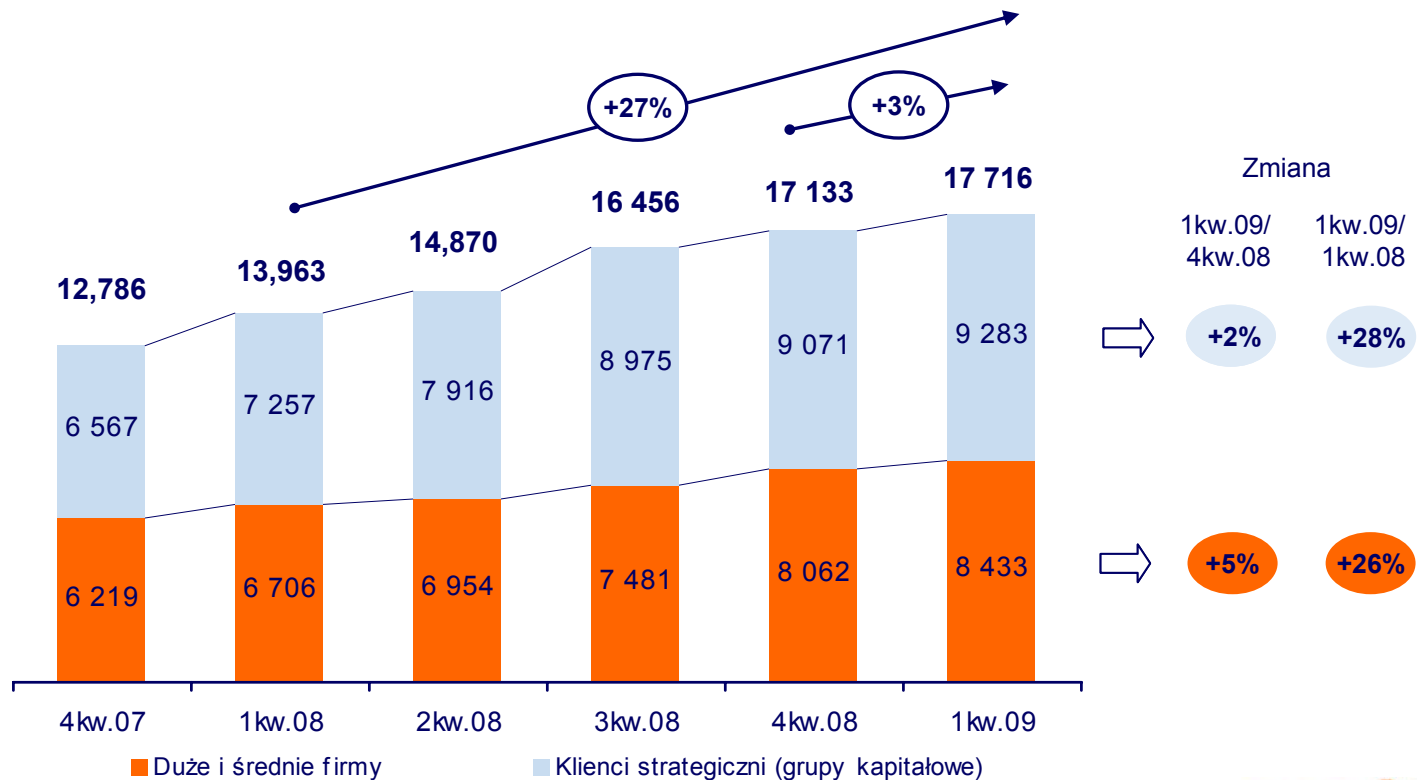
Finansujemy na wysokich obrotach

Kredyty oferowane w ING Banku S.p.A. ING Bank S.A. jest licencjonowanym bankiem w Polsce. ING Bank S.A. jest członkiem międzynarodowej grupy banków ING. ING Bank S.A. jest członkiem międzynarodowej grupy banków ING. ING Bank S.A. jest członkiem międzynarodowej grupy banków ING.

BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA

ING

Wartość kredytów dla klientów korporacyjnych (w mln zł):




Finansowanie zabezpieczone aktywami (ABL)

- wzrost wartości umów ABL o 76% w ujęciu rocznym

- Na koniec marca 2009 roku wartość umów ABL wyniosła 1,7 mld zł, co oznacza wzrost o 11% w stosunku do poprzedniego kwartału oraz o 76% w ujęciu rocznym.
- Dynamiczny rozwój w obszarze komercyjnych kredytów hipotecznych (+17% kw/kw oraz +98% r/r).
- Wzrost wartości aktywów oddanych w leasing (+10% kw/kw i 79% r/r).

[ABL]




Pełny zakres

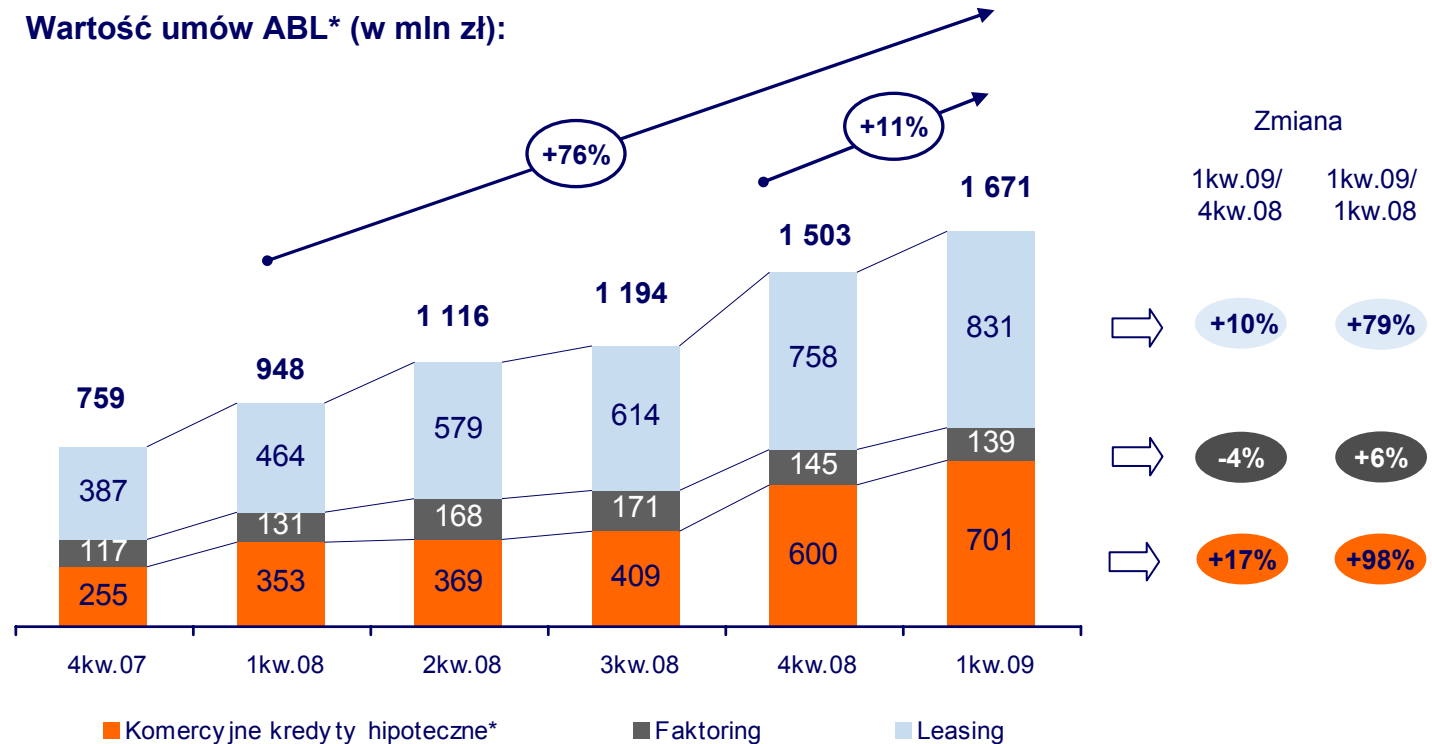
Leasing – to, czego potrzebą, wtedy kiedy potrzebą.

ING Bank Śląski – Jednostka Finansowania Umów z Gwarantowanymi Aktywami (ABL) w ramach działalności banku. ING Bank Śląski – Jednostka Finansowania Umów z Gwarantowanymi Aktywami (ABL) w ramach działalności banku. ING Bank Śląski – Jednostka Finansowania Umów z Gwarantowanymi Aktywami (ABL) w ramach działalności banku.

BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA



Wartość umów ABL* (w mln zł):



*Wartość umów ogółem łącznie z klientami strategicznymi.

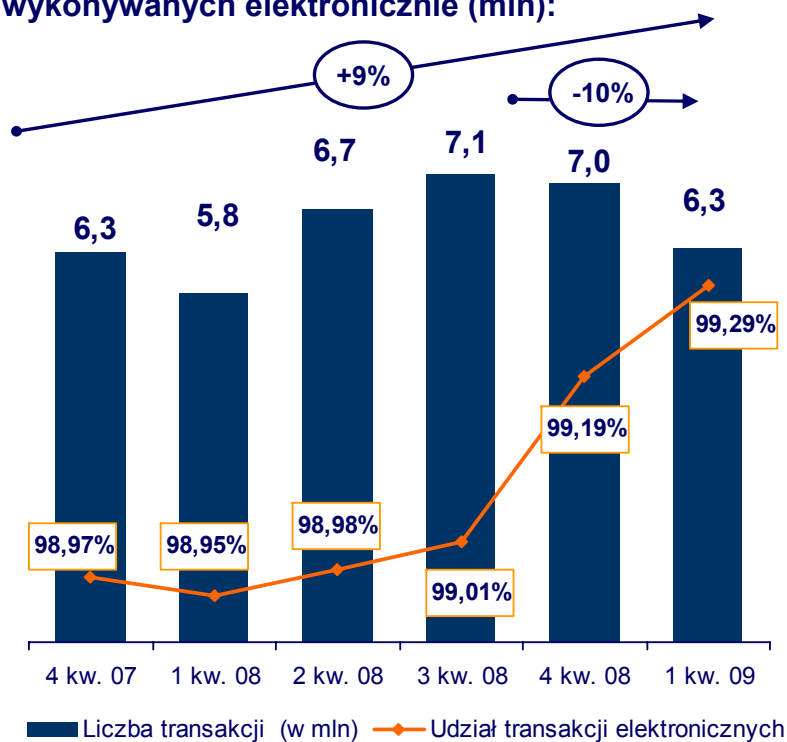


Bankowość korporacyjna On-Line

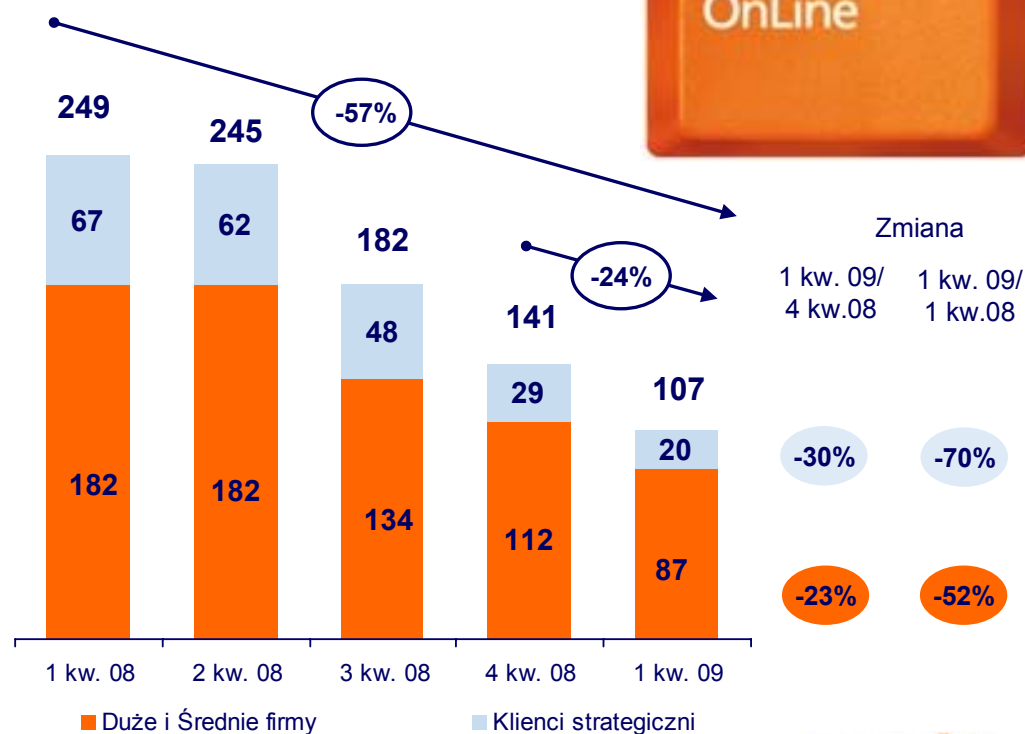
- rozwój oferty bankowości elektronicznej

- Wzrost liczby klientów korzystających z nowego systemu ING BusinessOnLine o 1,3 tysiąca w ciągu kwartału do **4,8 tys.**
- Znaczący wzrost udziału transakcji wykonywanych za pośrednictwem bankowości elektronicznej – w 1kw. 2009 roku 99,3%, transakcji wykonano drogą bankowości elektronicznej, z czego za pośrednictwem nowej platformy ING Business OnLine w marcu wykonano 43% przelewów.
- Spadek liczby wyciągów papierowych o ponad połowę w ciągu roku oraz o 24% w ciągu kwartału

Liczba transakcji oraz udział transakcji wykonywanych elektronicznie (mln):



Liczba wyciągów papierowych (tys.):



-
- **Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku**
 - **Rozwój biznesu**
 - **Wyniki finansowe za 1 kw. 2009**

Wyniki ING Banku Śląskiego w 1 kwartale 2009 roku

w mln zł

	1 kw. 2008	1 kw. 2009	zmiana
Wynik z tytułu odsetek*	293,2	354,8	+ 21,0%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	206,7	203,9	- 1,3%
w tym, wynik z tytułu prowizji i opłat z wyłączeniem prowizji TFI i działalności maklerskiej	154,8	181,5	+ 17,3%
Przychody ogółem **	581,5	567,7	- 2,4%
Koszty ogółem	366,5	362,7	- 1,0%
Wynik przed kosztami ryzyka	215,0	205,0	- 4,6%
Koszty ryzyka	0,7	102,1	-
Zysk brutto	214,3	102,9	- 52,0%
Zysk netto ***	173,7	80,8	- 53,5%
Współczynnik wypłacalności	11,0%	10,1%	-0,9 p.p.
Kapitały własne	4 013,7	4 281,0	+ 6,7%
ROA (%)	1,3%	0,5%	- 0,8 p.p.
ROE (%)	20,0%	8,5%	-11,5 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	63,0%	63,9%	+ 0,9 p.p.

* Łącznie z punktami swapowymi

** Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

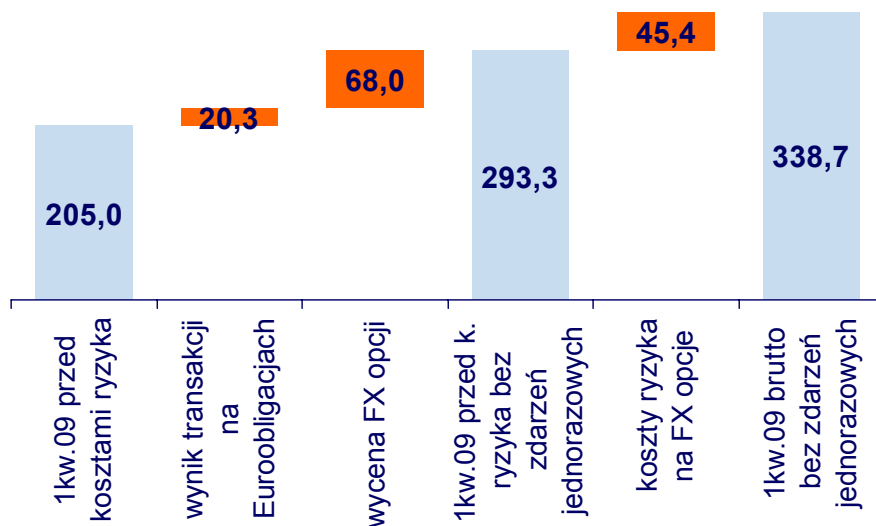
*** Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.



Wpływ czynników jednorazowych na wynik 1kw.2009

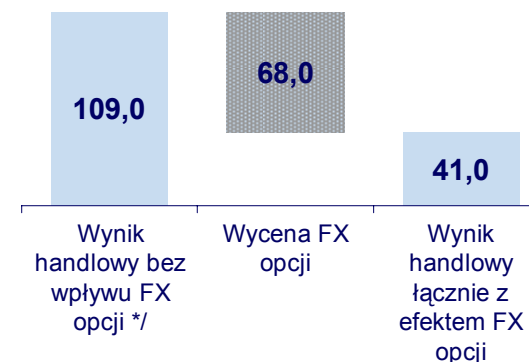
Wynik brutto

1kw.2009: Wynik brutto bez czynników jednorazowych:

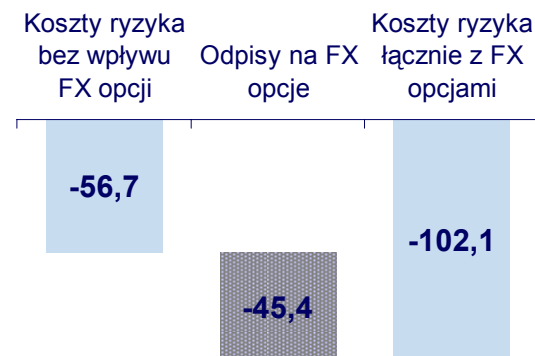


Wpływ FX opcji na wyniki 1kw.2009

Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez RZiS oraz rewaluacja (mln zł):

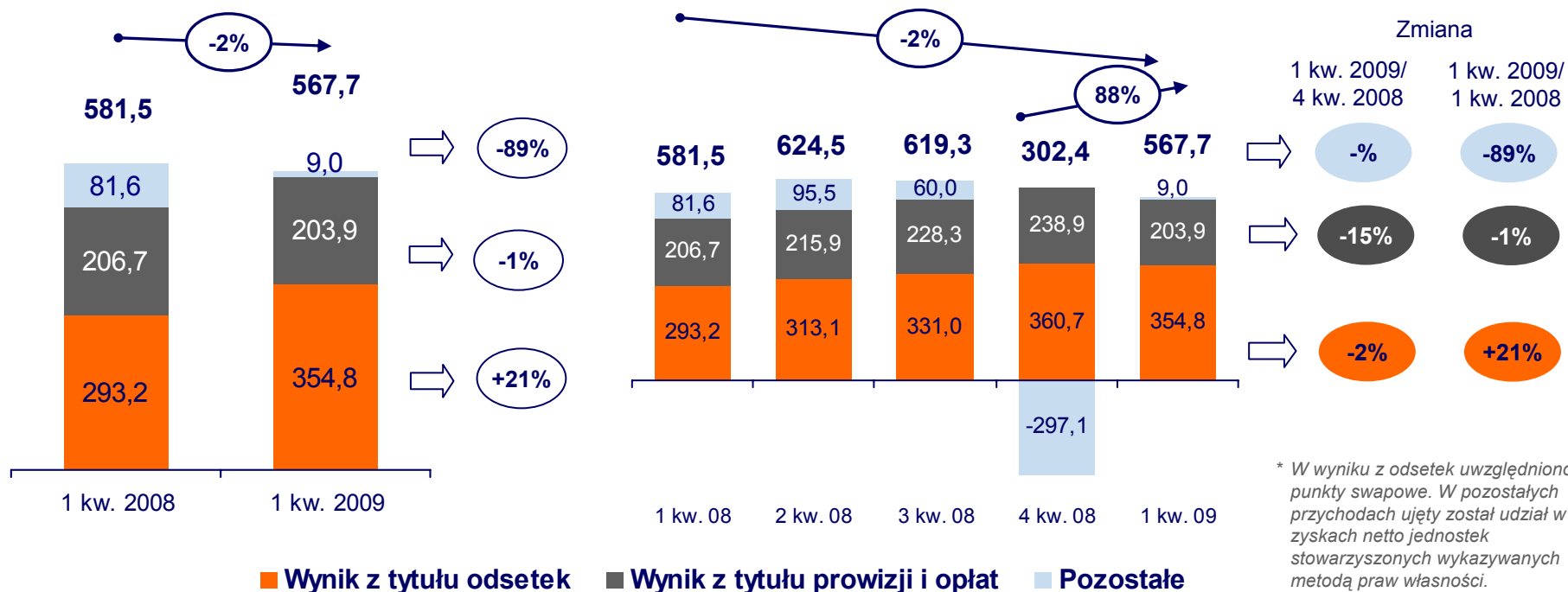


Koszty ryzyka (mln zł):



Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników

Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników (w mln zł)*



* W wyniku z odsetek uwzględniono punkty swapowe. W pozostałych przychodach ujęty został udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

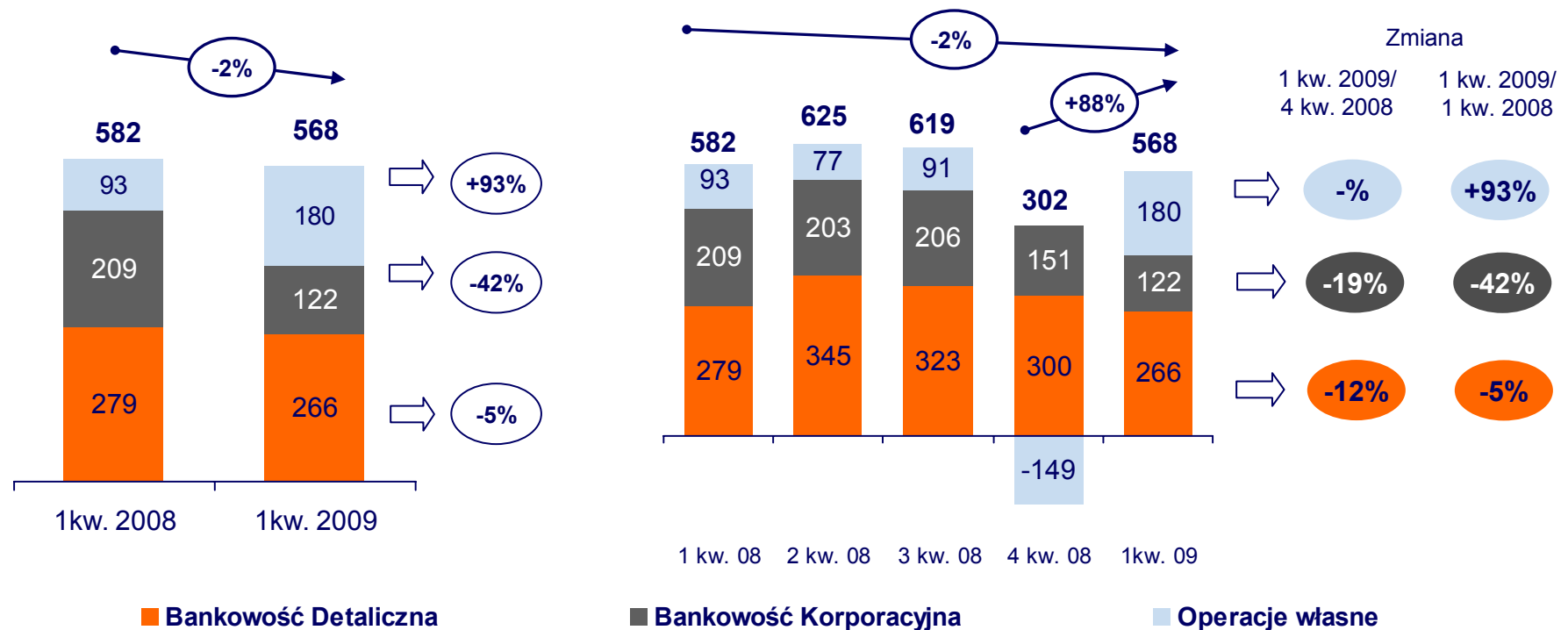
- W 1kw.2009 przychody zawierają -68 mln zł korekty wyceny opcji walutowych (w 4kw.2008 wycena ta wyniosła -163 mln zł).
- Przychody z tytułu prowizji i opłat nieco niższe niż w 1kw.2008; największy spadek odnotowano na prowizjach z tytułu dystrybucji jednostek uczestnictwa funduszy inwestycyjnych (-22 mln zł, tj. -64%) oraz w przychodach netto z tytułu działalności maklerskiej (-8 mln zł, tj. -44%). Po ich wyłączeniu wynik prowizyjny r./r. wzrósł o 27 mln zł, tj. o 17%). Najwyższy wzrost w ramach przychodów prowizyjnych wykazały przychody związane z ubezpieczeniem kredytów (+11 mln zł) oraz marża prowizyjna z tytułu wymiany walut (o 7 mln zł, tj 32%).



Przychody ogółem wg linii biznesowych

- W 1kw.2009 przychody segmentu Bankowości Korporacyjnej zawierają korektę wyceny opcji walutowych klientów korporacyjnych w kwocie -68 mln.
- Spadek przychodów Bankowości Detalicznej z powodu niższych marż na depozytach.

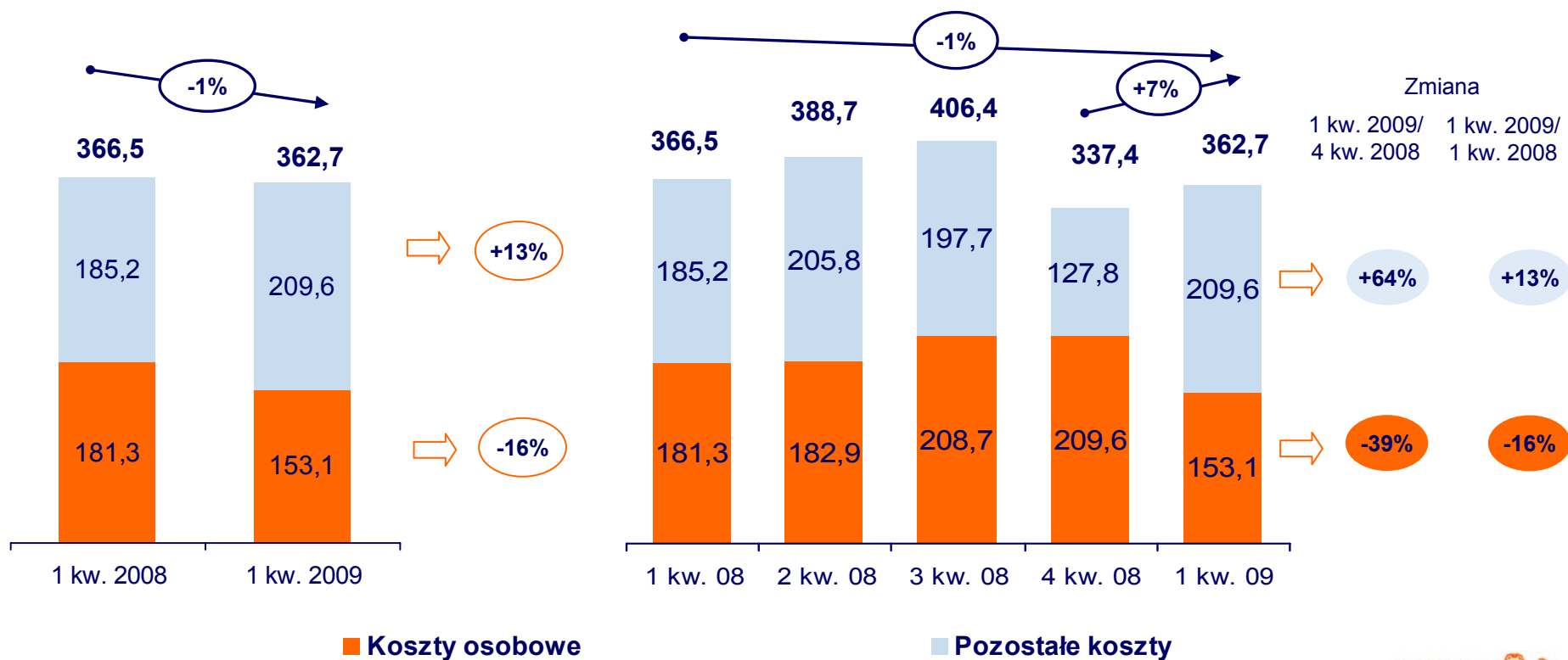
Przychody ogółem wg linii biznesowych (w mln zł)



Koszty ogółem

- Spadek kosztów r/r spowodowany przede wszystkim ograniczeniem kosztów osobowych.
- Wzrost pozostałych kosztów, zarówno w ujęciu rok do roku, jak i kw/kw spowodowany wynika przede wszystkim z poniesionymi kosztami związanymi z projektami rozwojowymi oraz wzrostem kosztów z tytułu płatności walutowych.

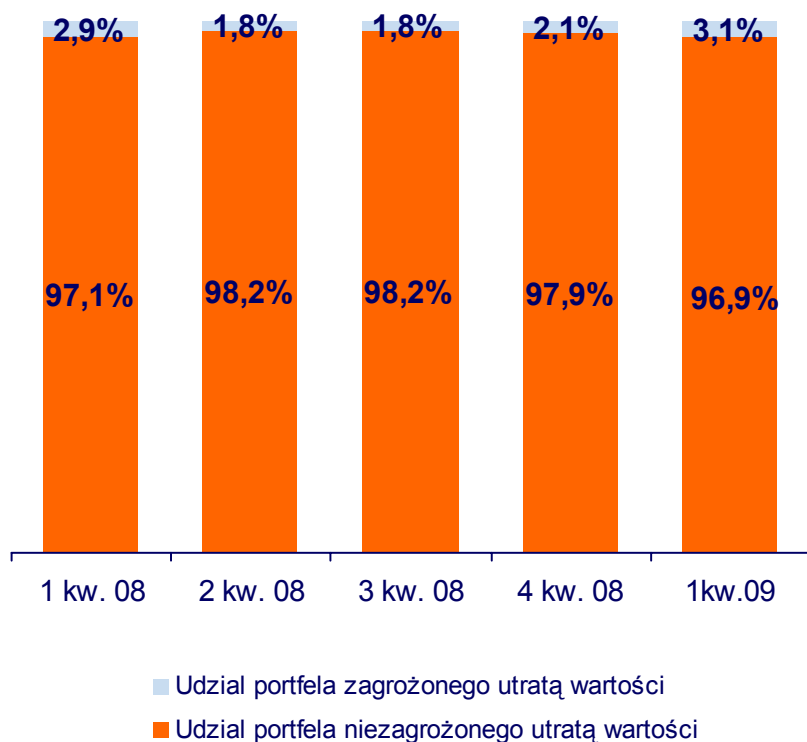
Koszty ogółem (w mln zł):



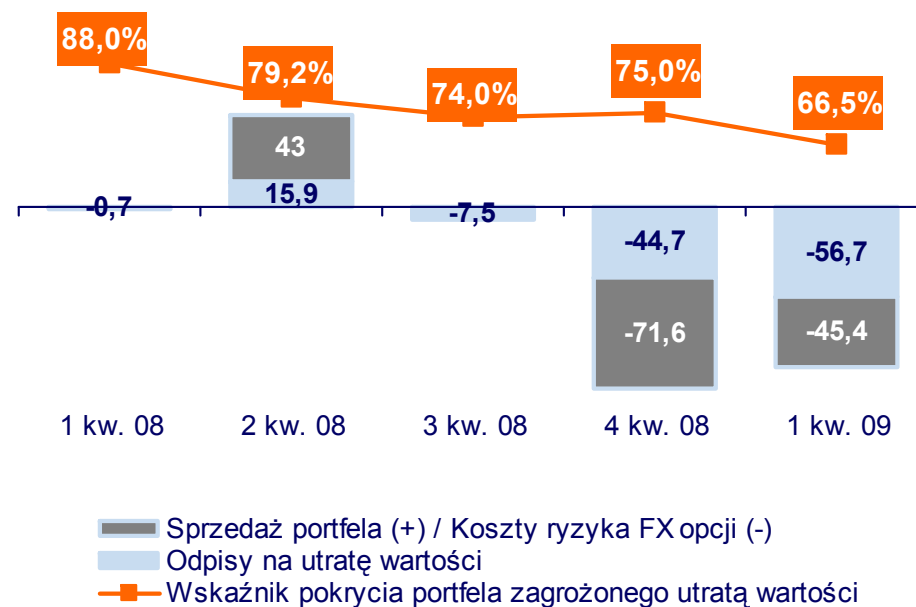
Koszty ryzyka i jakość portfela

- Rezerwy na ryzyko kredytowe utworzone w 1kw.2009 zawierają odpisy z tytułu ryzyka kredytowego związanego z opcjami walutowymi w wysokości 45,4 mln zł

Udział portfela zagrożonego utratą wartości w całości portfela kredytowego:



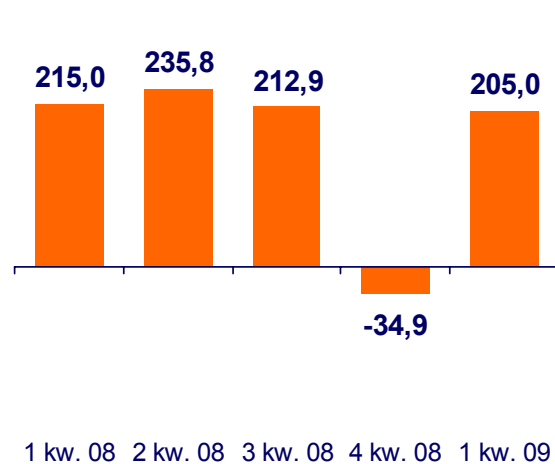
Odpisy na utratę wartości (w mln zł) / Wskaźnik pokrycia rezerwami portfela zagrożonego utratą wartości:



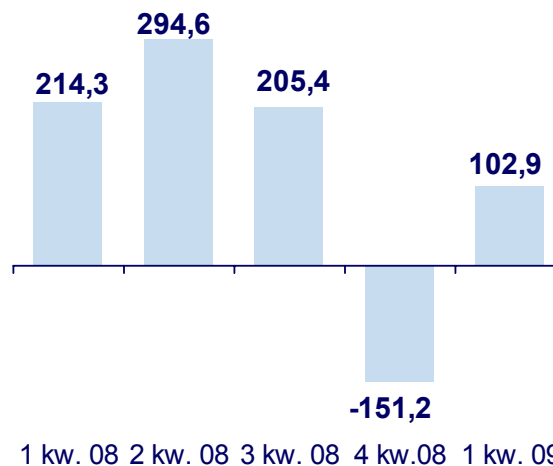
Wynik finansowy

- Wynik finansowy netto za 1 kw. 2009 roku na poziomie 80,8 mln zł – spadek w porównaniu do 1kw 2008 głównie za sprawą wyższych kosztów ryzyka oraz wpływu na wynik wyceny oraz odpisów z tytułu utraty wartości opcji walutowych.

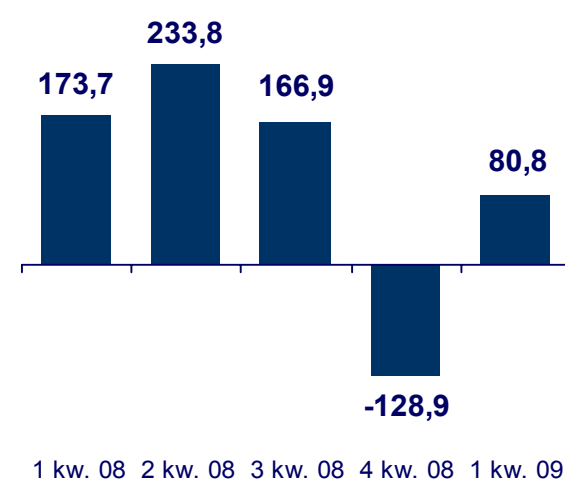
Wynik finansowy przed kosztami ryzyka (w mln zł)



Wynik finansowy brutto (w mln zł)



Wynik finansowy netto (w mln zł) *



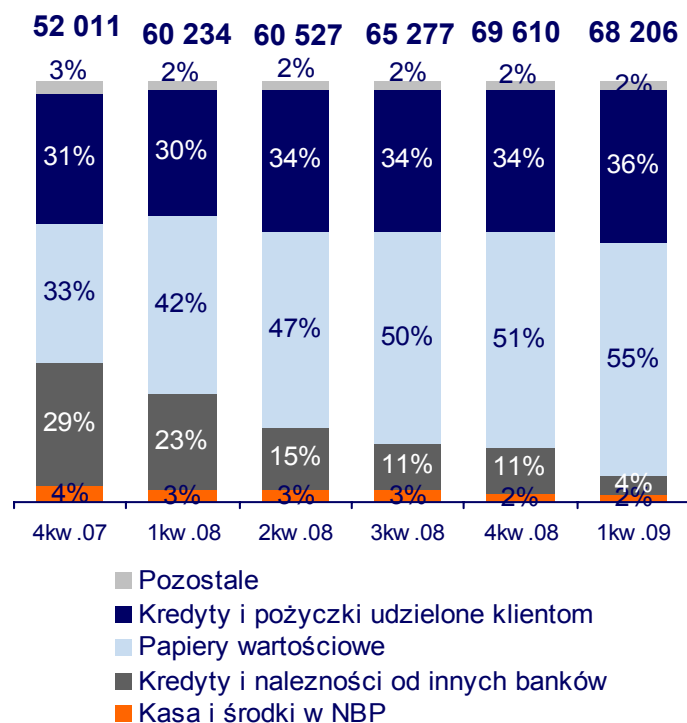
* Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.



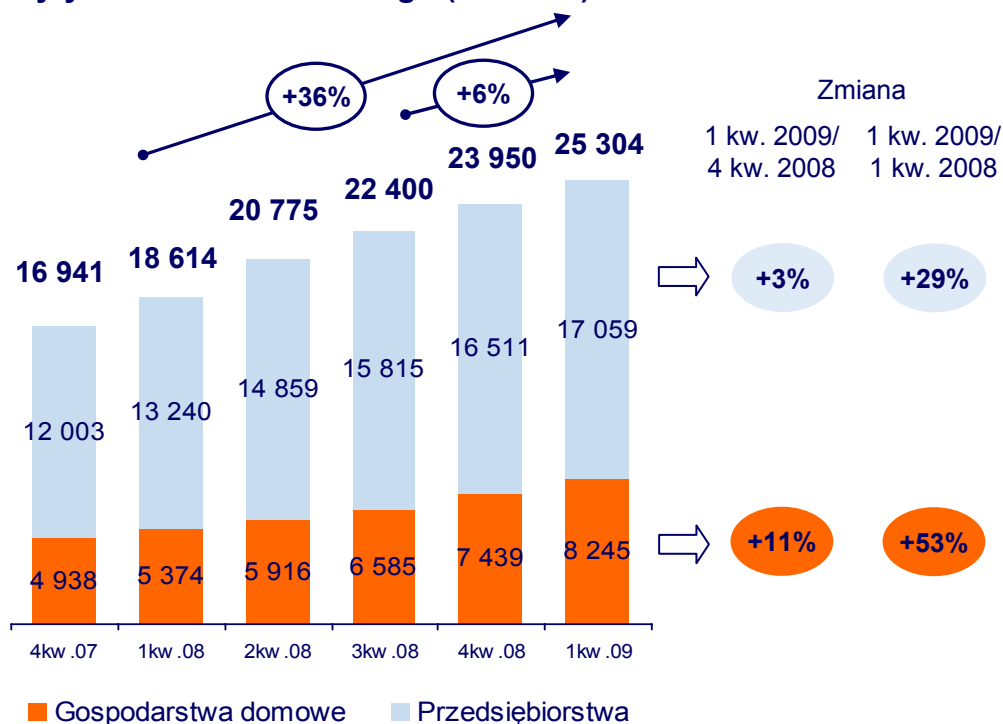
Aktywa

- Spadek udziału należności od innych banków w porównaniu do 4kw.2008 związany przede wszystkim ze zmniejszeniem zaangażowania Banku wobec podmiotu dominującego ING Bank N.V. (o 6,8 mld zł kw/kw i o 7,6 mld zł r/r).
- Ograniczenie pozakredytowych składników aktywów o 4mld zł.

Struktura aktywów:



Kredyty sektora niebankowego (w mln zł):



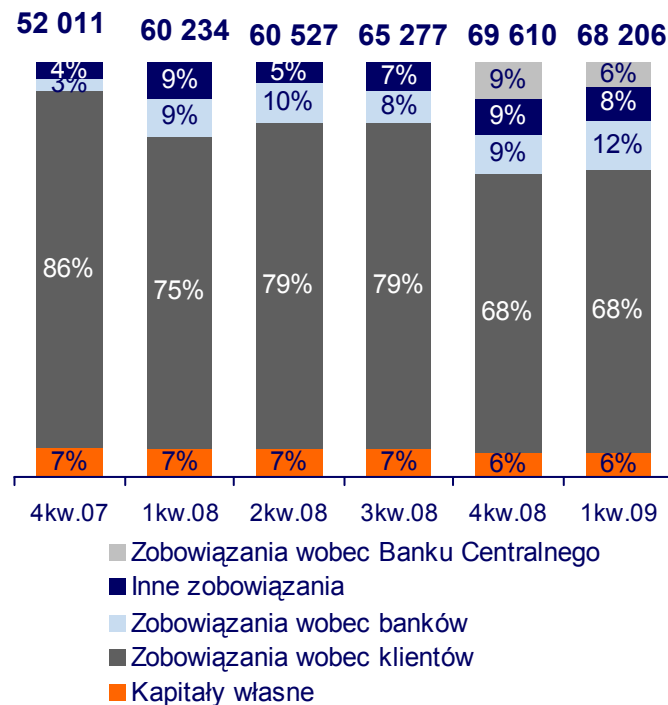
Uwaga: pozycja kredyty i pożyczki udzielone klientom nie zawiera dłużnych papierów wartościowych wykazywanych w Skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej (dawny Bilans) w pozycji kredyty i inne należności od klientów. W strukturze aktywów zostały one uwzględnione w papierach wartościowych



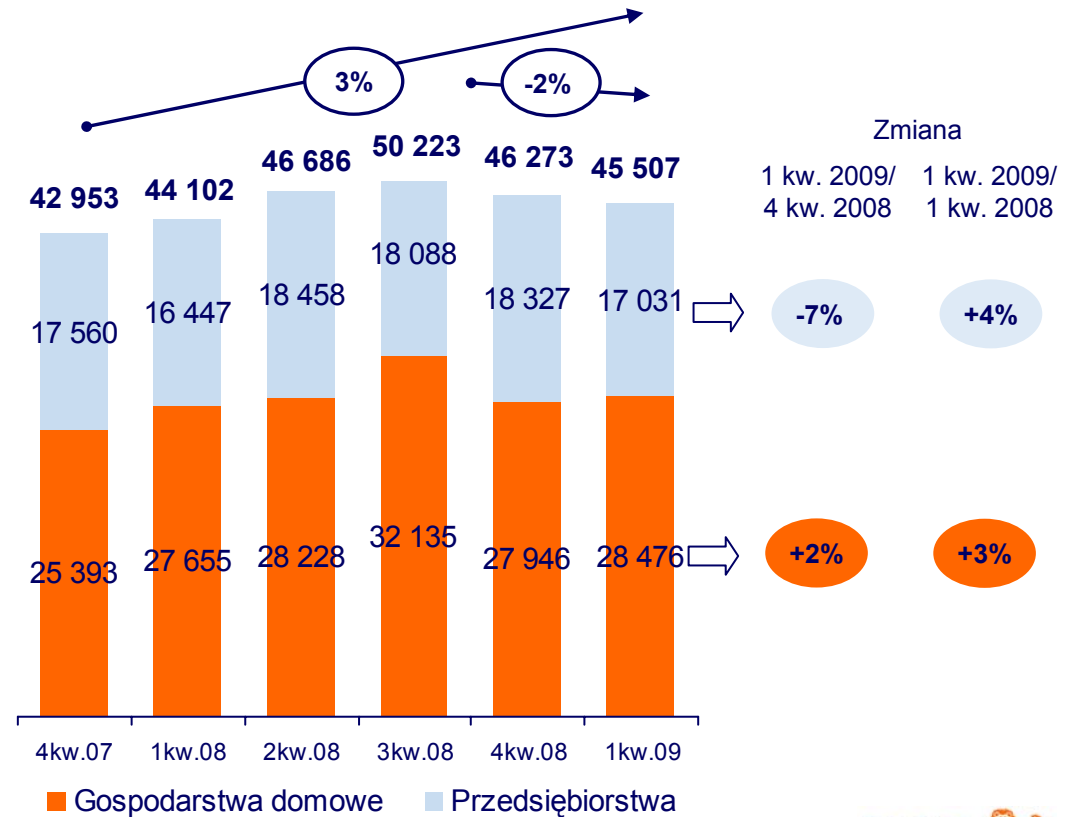
Pasywa

- Stabilna struktura finansowania – udział zobowiązań wobec klientów utrzymany na wysokim poziomie.
- Wzrost udziału zobowiązań wobec innych banków do 12% z 9% w 4 kw. 2009 oraz spadek zobowiązań wobec Banku Centralnego o 2 mld zł kw./kw. do poziomu 4 mld zł.

Struktura pasywów:

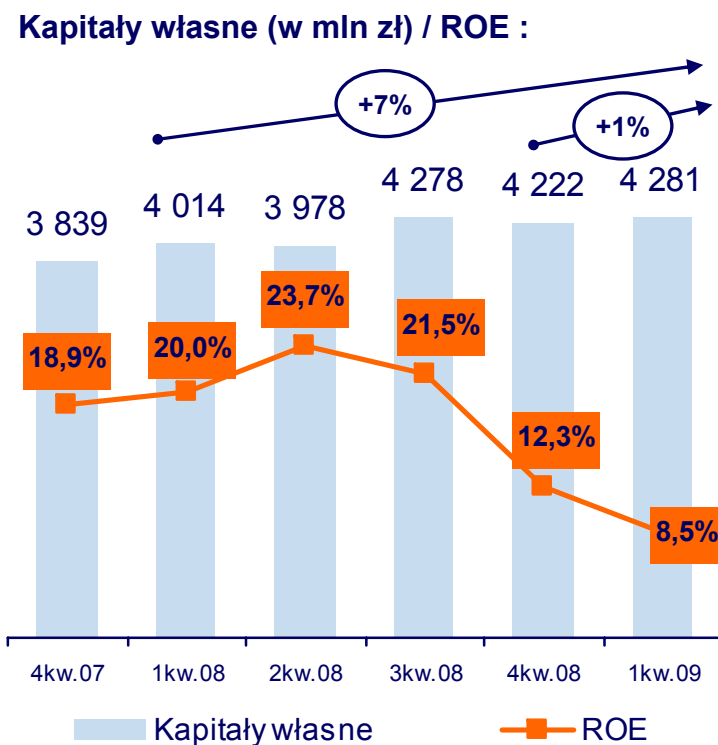
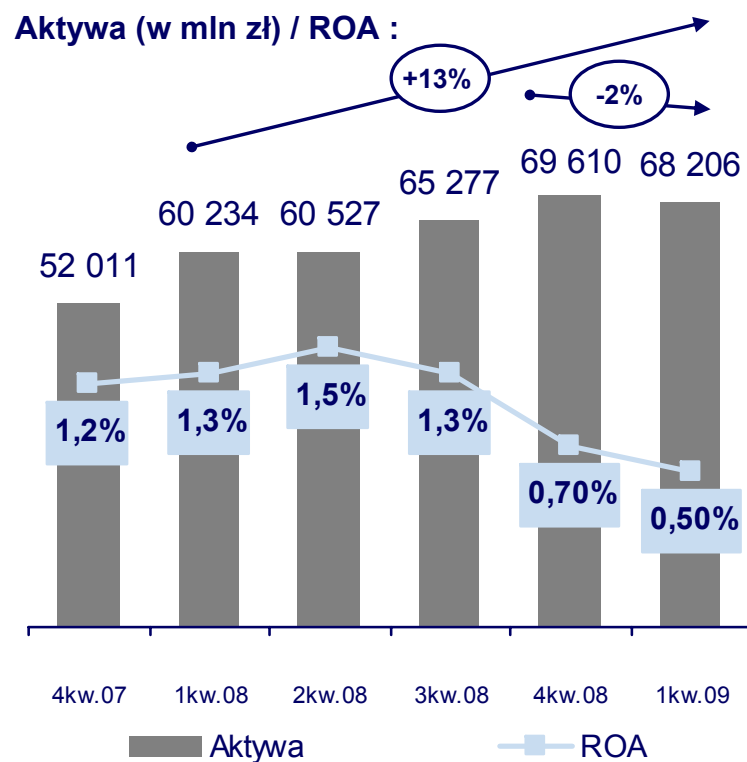


Depozyty sektora niebankowego (w mln zł):



Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

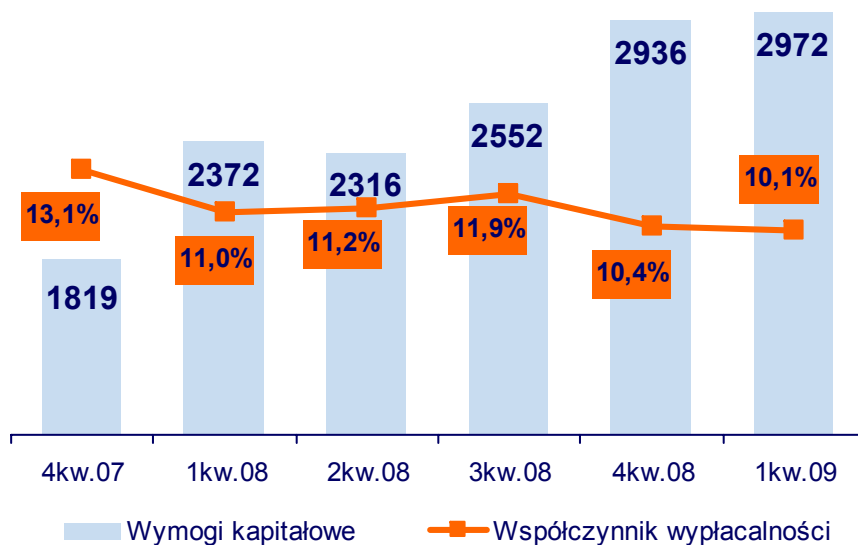
- Spadek sumy bilansowej w stosunku do ubiegłego kwartału o 2% do poziomu 68,2 mld (w porównaniu do 1kw. 2008 aktywa banku wzrosły o 8 mld zł, tj. 13%) będący wynikiem polityki selektywnego ograniczania sumy bilansowej rozpoczętej w I kw. 2009.
- Wzrost wartości kapitałów własnych w relacji do grudnia 2008 roku o 1% do poziomu 4,3 mld zł i o 7% r/r.



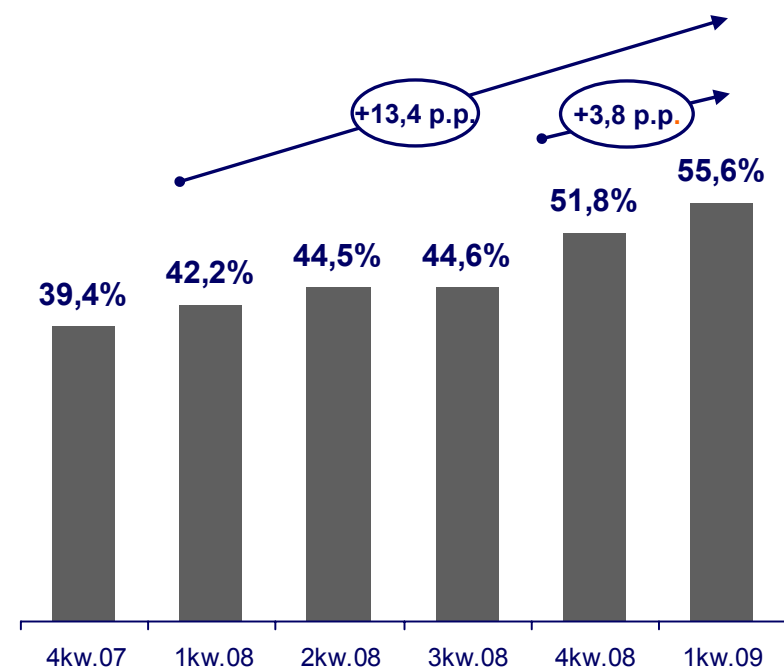
Adekwatność kapitałowa

- Wzrost wolumenu udzielonych kredytów – wskaźnik kredyty/depozyty wzrósł w ujęciu kwartalnym o 3,8 p.p. oraz 13,4 p.p. r/r
- Współczynnik wypłacalności powyżej 10%

Współczynnik wypłacalności i całkowity wymóg kapitałowy:



Wskaźnik kredytów do depozytów:



Wyniki ING Banku Śląskiego

- rachunek wyników w ujęciu kwartalnym

KWARTALNY RACHUNEK WYNIKÓW ING BANKU ŚLĄSKIEGO (układ analityczny skonsolidowany)

w mln zł	2008				2009	Δ %		Δ %	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	1kw. 2009/ 4kw. 2008	1kw. 2009/ 4kw. 2008	1kw. 2009/ 1kw. 2008	1kw. 2009/ 1kw. 2008
Bankowość detaliczna	278,9	344,6	323,1	300,5	265,9	-34,6	-12%	-13,0	-5%
Bankowość korporacyjna	209,4	202,7	205,7	150,8	121,5	-29,3	-19%	-87,9	-42%
Operacje własne	93,2	77,2	90,5	-148,9	180,2	329,1	-	87,1	93%
<i>Działalność handlowa na własny rachunek</i>	<i>38,5</i>	<i>54,9</i>	<i>32,1</i>	<i>-81,4</i>	<i>108,2</i>	<i>189,6</i>	<i>-</i>	<i>69,8</i>	<i>182%</i>
<i>ALCO</i>	<i>54,7</i>	<i>22,3</i>	<i>58,4</i>	<i>-67,5</i>	<i>72,0</i>	<i>139,5</i>	<i>-</i>	<i>17,3</i>	<i>32%</i>
Wynik na działalności bankowej	581,5	624,5	619,3	302,4	567,7	265,2	88%	-13,8	-2%
Koszty ogółem, w tym:	366,5	388,7	406,4	337,4	362,7	25,3	7%	-3,8	-1%
Koszty osobowe	181,3	182,9	208,7	209,6	153,1	-56,5	-27%	-28,2	-16%
Pozostałe koszty	185,2	205,8	197,7	127,8	209,6	81,8	64%	24,4	13%
Wynik przed kosztami ryzyka	215,0	235,8	212,9	-34,9	205,0	239,9	-	-10,0	-5%
Saldo rezerw	-0,7	58,9	-7,5	-116,3	-102,1	14,2	-12%	-101,4	
Wynik brutto	214,3	294,6	205,4	-151,2	102,9	254,1	-	-111,4	-52%
CIT	-40,6	-60,9	-38,4	22,2	-22,1	-44,3	-	18,5	-46%
Wynik netto	173,7	233,8	166,9	-129,0	80,8	209,8	-	-92,9	-53%
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	173,7	233,8	166,9	-128,9	80,8	209,8	-	-92,9	-53%
- przypadający na udziały mniejszości	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-	0,0	