

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki finansowe za 3 kw. 2010 r.

Warszawa, 10 listopada 2010 r.
www.ingbank.pl

ING BANK ŚLĄSKI



Disclaimer

ING Bank Śląski S.A. sporządza roczne Sprawozdanie Finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską ('IFRS-EU'). Informacje finansowe zawarte w tym dokumencie są przygotowane w oparciu o te same zasady rachunkowości, które zostały zastosowane w Raporcie Rocznym ING Banku Śląskim za rok 2009. Wszystkie wielkości przedstawione w tym dokumencie są niezaudytowane. Małe różnice w liczbach są możliwe.

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji nie stanowią danych historycznych, w szczególności niektóre oświadczenia mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość opracowanych w oparciu o aktualne poglądy i założenia Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznane rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych bezpośrednio zawartych lub dorozumianych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (1) zmiany ogólnych warunków gospodarczych, (2) zmiany wyników rynków finansowych, (3) zmiany pod względem dostępności i kosztów powiązanych ze źródłami płynności, takimi jak finansowanie międzybankowe, oraz zmiany w zakresie ogólnych wyników rynków kredytowych, w tym zmiany dot. wiarygodności kredytowej kredytobiorcy i kontrahenta, (4) zmiany poziomu stóp procentowych, (5) zmiany kursów walutowych, (6) zmiany ogólnych czynników konkurencyjnych, (7) zmiany w ustawach i przepisach, (8) zmiany w polityce rządu i/ lub organów regulacyjnych oraz (9) wnioski dotyczące założeń i metodologii rachunkowości przejścia. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji i ogłaszania jakichkolwiek informacji o charakterze przewidywań na przyszłość, w wyniku otrzymanych nowych informacji lub z innego powodu.

www.ingbank.pl

Spis treści

- **Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa**
- Rozwój działalności
- Wyniki finansowe za 3 kwartał 2010

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego - Podsumowanie osiągnięć w 3 kwartale 2010 r.

<p>Pozyskanie nowych klientów oraz wzrost wolumenów :</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2,92 mln klientów detalicznych → wzrost netto o 212 tys. r/r i o 63 tys. kw/kw. ▪ 38 mld zł – kwota środków powierzonych przez klientów detalicznych → +1,9 mld zł r/r ▪ 1,9 mln rachunków klientów detalicznych → wzrost netto o 241 tys. (15%) r/r ▪ 1 400 nowych klientów korporacyjnych pozyskanych w ciągu 3 kwartałów 2010 (więcej niż w całym 2009 r.)
<p>Intensyfikacja sprzedaży produktów kredytowych:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 31 mld zł kredytów udzielonych klientom → +4,2 mld zł (+16%) r/r ▪ 11,6 mld zł kredytów detalicznych → +2,4 mld zł (+26%) r/r ▪ 19,5 mld zł kredytów korporacyjnych → +1,8 mld zł (+10%) r/r ▪ 996 mln zł - wartość wygranych przetargów na finansowanie JST w 2010 → 60% wygranych przetargów ▪ 7,5 mld zł detalicznych kredytów hipotecznych → +2,0 mld zł (36%) r/r; 9% udziału w rynku nowej sprzedaży złotych kredytów hipotecznych
<p>Utrzymanie obsługi klienta na wysokim poziomie :</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 69% wpłat samoobsługowych za pomocą wpłatomatów ▪ 99,5% przelewów wykonanych drogą elektroniczną ▪ 762 własnych bankomatów → +41 r/r, 418 wpłatomatów → +48 r/r; włączając 49 dwufunkcyjnych maszyn zainstalowanych w 3kw 2010 ▪ 441 oddziałów, 406 stref samoobsługowych ▪ 2,23 mln kart płatniczych, 98% kart wyposażonych w mikroprocesor
<p>Opracowanie prostej i uczciwej oferty produktowej:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 710 tys. detalicznych Kont Direct → +350 tys. r/r, + 100 tys. kw/kw ▪ ING Direct Business → +2,5 tys. rachunków w 5 miesięcy; produkt wprowadzony do oferty 4 maja 2010 ▪ Nowa konkurencyjna oferta dla kredytów hipotecznych promująca sprzedaż krzyżową, poparta kampanią reklamową (wdrożoną 5 września 2010) ▪ 178 tys. aktywnych bezdotykowych kart PayPass, włączając zbliżaki PayPass
<p>Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 037 mln zł przychodów w 1-3 kw. 2010 → +5% r/r ▪ 836 mln zł wyniku przed kosztami ryzyka → +3% r/r ▪ Zysk netto na poziomie 561 mln zł narastająco → +18% r/r ▪ ROE na poziomie 13,3% → +5.5 p.p. r/r

Najważniejsze wyniki biznesowe Banku

w mln zł	31.12.08	30.09.09	31.12.09	30.06.10	30.09.10	Zmiana kw/kw	Zmiana do końca roku	Zmiana r/r
Depozyty klientów ogółem	47,437	47,218	47,972	46,679	48,404	4%	1%	3%
Depozyty klientów detalicznych	32,515	32,928	33,450	31,975	32,588	2%	-3%	-1%
Depozyty klientów korporacyjnych	14,922	14,290	14,523	14,704	15,816	8%	9%	11%
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem	35,122	36,349	37,367	37,322	38,208	2%	2%	5%
Aktywa TFI dystrybuowane przez ING Bank Śląski S.A.	2,607	3,422	3,917	5,347	5,620	5%	43%	64%
Kredyty klientów ogółem	24,357	26,776	27,595	29,103	31,002	7%	12%	16%
Kredyty dla klientów detalicznych	7,224	9,142	9,703	11,035	11,556	5%	19%	26%
Wolumen kredytów hipotecznych	4,488	5,538	5,997	7,098	7,536	6%	26%	36%
Kredyty dla klientów korporacyjnych	17,133	17,633	17,892	18,068	19,446	8%	9%	10%
Kredyty średnich i dużych klientów korporacyjnych	8,062	8,970	10,081	10,628	11,120	5%	10%	24%

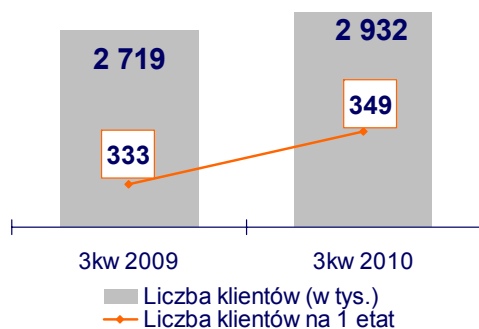
*/ z uwzględnieniem aktywów funduszy inwestycyjnych dystrybuowanych przez Bank

Uwaga: z wyłączeniem kredytów detalicznych ING Banku Hipotecznego

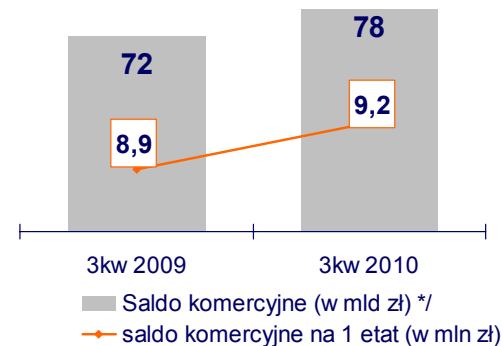


Wzrost efektywności

Liczba klientów na pracownika:

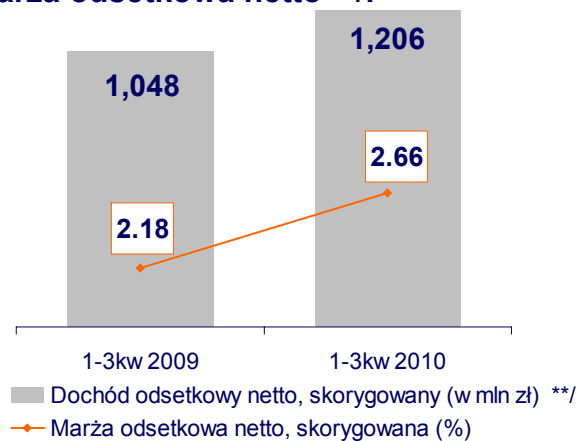


Salda komercyjne na pracownika */:



*/ Saldo komercyjne = kredyty i należności od klientów brutto bez obligacji + zobowiązania wobec klientów

Marża odsetkowa netto **/:



**/ Dochód odsetkowy netto obejmujący wszystkie dochody odsetkowe, łącznie z wynikiem na derywatach oraz odsetkami od instrumentów pochodnych
Marża odsetkowa netto = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

Przychody oraz efektywność kosztowa:



Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

w mln zł

	3kw. 2009	3kw. 2010	zmiana
Przychody ogółem *	704.3	700.2	- 1%
Koszty ogółem	393.2	407.7	+ 4%
Wynik przed kosztami ryzyka	311.1	292.5	- 6%
Koszty ryzyka	54.1	55.1	+ 2%
Zysk brutto	257.0	237.4	- 8%
Zysk netto **	210.7	192.4	- 9%

w mln zł

	1-3 kw 2009	1-3 kw 2010	zmiana
Przychody ogółem *	1,946.8	2,037.0	+ 5%
Koszty ogółem	1,138.5	1,201.4	+ 6%
Wynik przed kosztami ryzyka	808.3	835.6	+ 3%
Koszty ryzyka	219.7	142.5	- 35%
Zysk brutto	588.6	693.1	+ 18%
Zysk netto **	474.3	561.4	+ 18%

Współczynnik wypłacalności	12.1%	13.3%	+ 1.2 p.p.
ROA (%)	0.5%	1.1%	+ 0.6 p.p.
ROE (%)	7.8%	13.3%	+ 5.5 p.p.

* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności

** Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

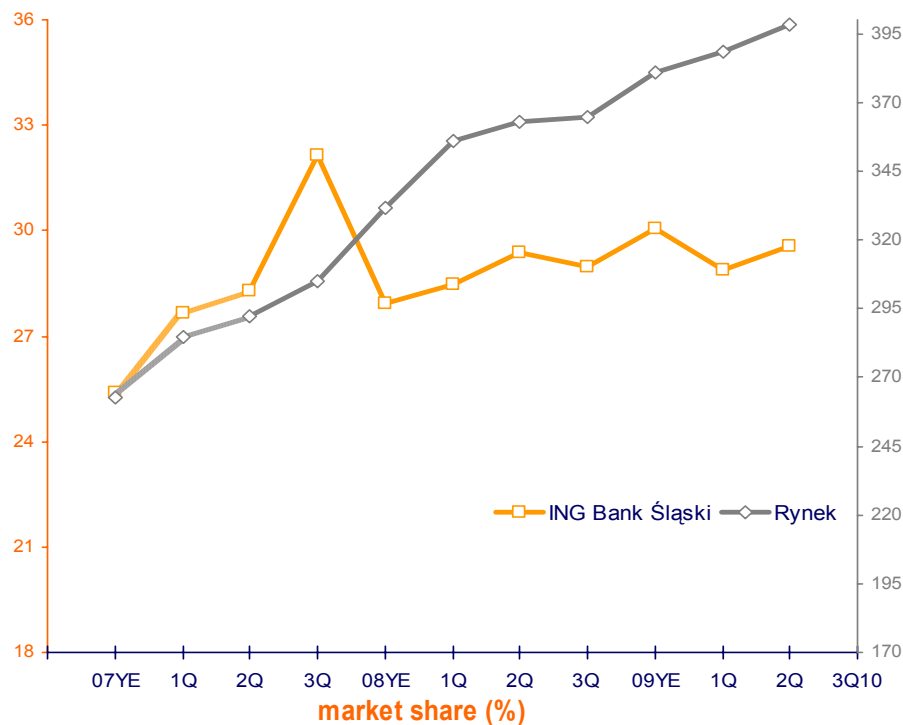


Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

rynek gospodarstw domowych

Udział w rynku depozytów gospodarstw domowych:

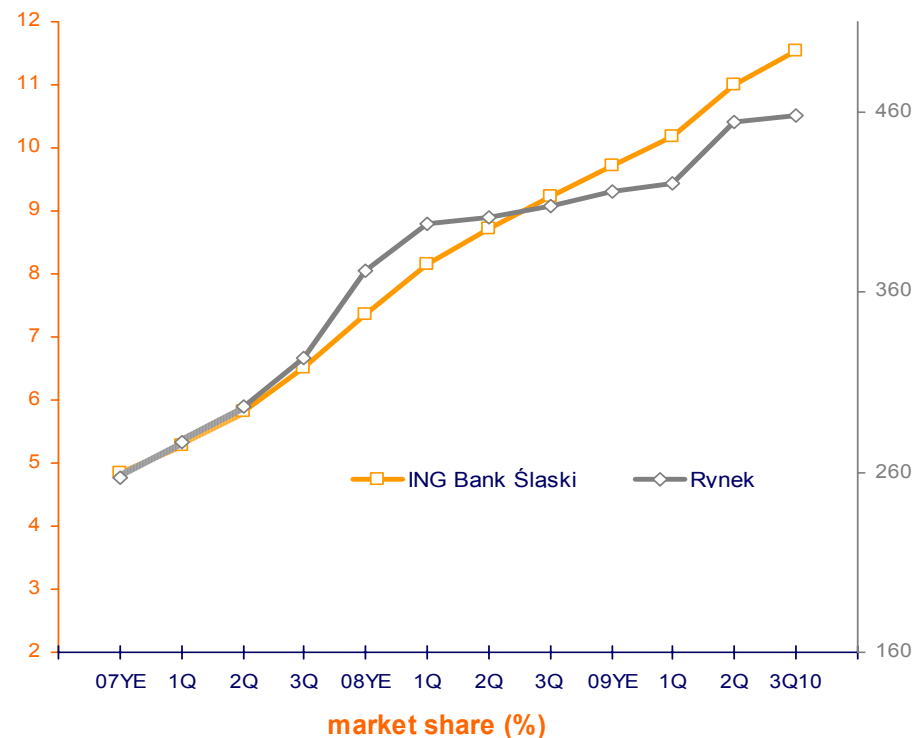
Depozyty gospodarstw domowych - wolumeny (w mld PLN)



Quarter	07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q10	2Q10	3Q10
market share (%)	9.66	9.71	9.68	10.56	8.42	8.00	8.09	7.94	7.88	7.43	7.33	7.42

Udział w rynku kredytów dla gospodarstw domowych:

Kredyty dla gospodarstw domowych - wolumeny (w mld PLN)



Quarter	07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q10	2Q10	3Q10
market share (%)	1.92	1.94	2.00	2.04	2.00	2.08	2.20	2.29	2.36	2.45	2.45	2.55

* Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi; Dane ING BSK – wielkości skonsolidowane obejmujące wyłącznie depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)

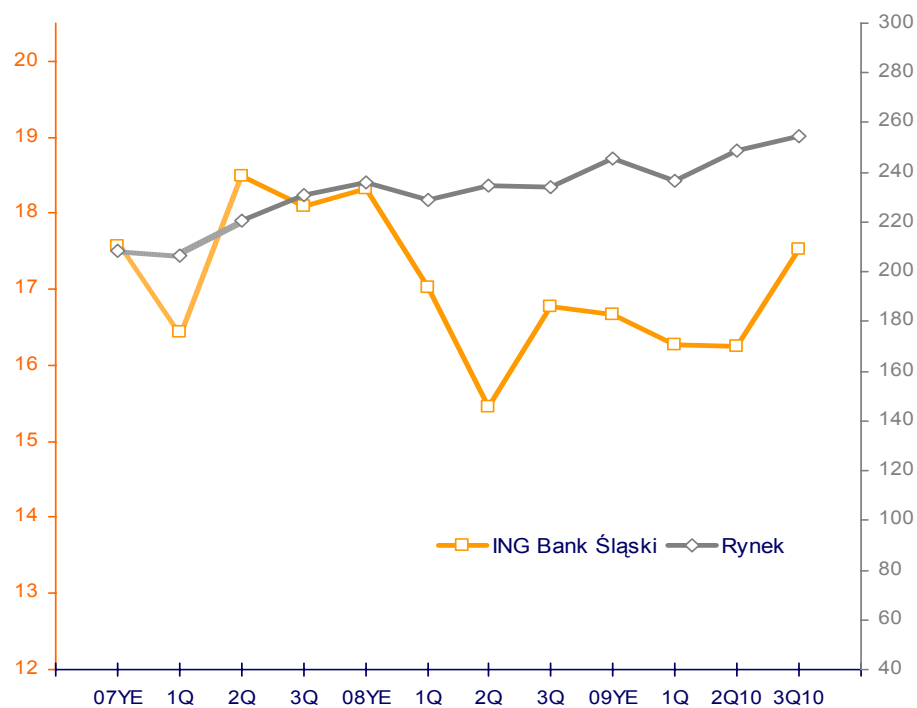


Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

rynek korporacyjny

Udział w rynku depozytów korporacyjnych:

Depozyty korporacyjne- wolumeny (w mld PLN)

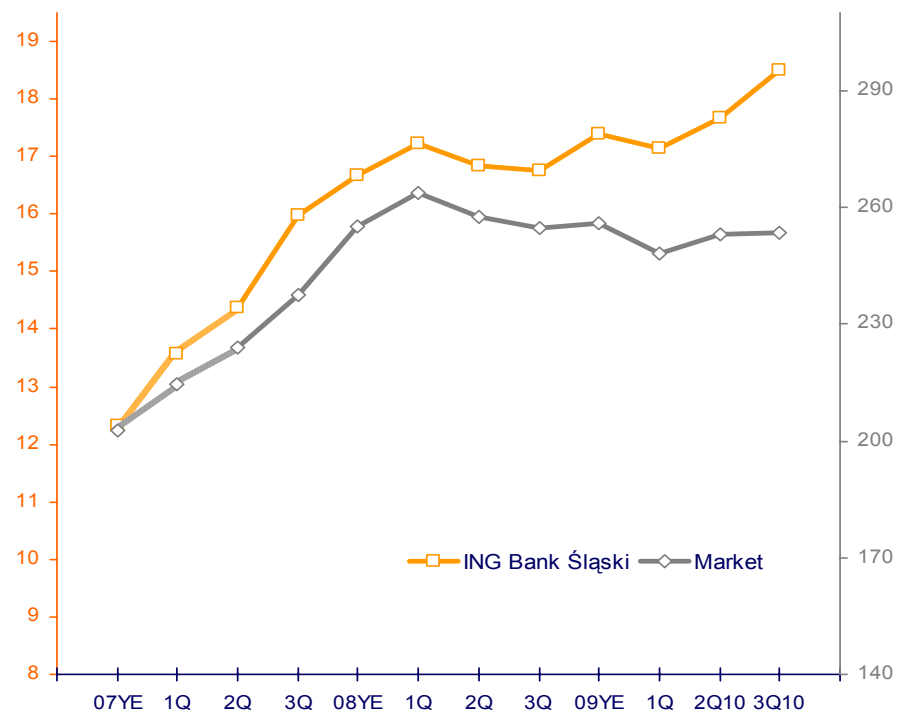


market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q10	3Q10
8.43	7.96	8.39	7.85	7.77	7.44	6.58	7.18	6.80	6.88	6.53	6.89

Udział w rynku kredytów korporacyjnych:

Kredyty korporacyjne - wolumeny (w mld PLN)



market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q10	3Q10
5.84	6.09	6.19	6.52	6.34	6.34	6.34	6.39	6.60	6.70	6.79	7.10

* Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi; Dane ING BSK – wielkości skonsolidowane obejmujące wyłącznie depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)



-
- Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
 - **Rozwój działalności**
 - Wyniki finansowe za 3 kwartał 2010

Bankowość Detaliczna

Bankowość Detaliczna

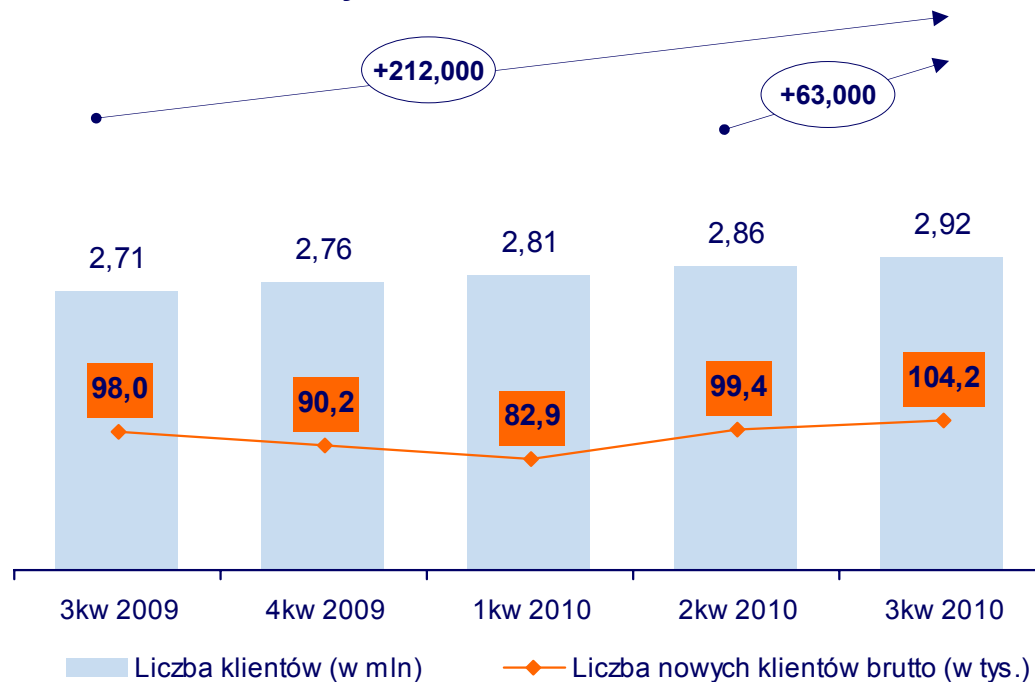
Wzrost sprzedaży kluczowych produktów

- **Ponad 11,6 mld zł** kredytów detalicznych → + 2,4 mld zł (+26%) r/r.
- Portfel kredytów hipotecznych o wartości **7,5 mld zł** → **+PLN 2 mld** (+36%) r/r.
- Ponad **38 mld zł** funduszy powierzonych → +PLN 1,9 mld r/r oraz + 0,9 mld kw/kw
- **9%** udziału w rynku sprzedaży złotych kredytów hipotecznych w 3kw 2010, podobnie jak w całym 2010 roku
- **2,92 mln** klientów detalicznych → wzrost netto o **212 tys.** w ciągu 12 miesięcy oraz o **63 tys.** w 3 kw. 2010
- **1,9 mln** rachunków → wzrost netto o **241 tys. (15%) r/r**
- **710 tys.** Kont Direct (+350 tys. r/r)
- **178 tys.** wydanych kart Pay Pass, wliczając „zbliżaki” -> +30 tys. kw/kw

Baza klientów

2,92 mln klientów detalicznych, 222 tys. klientów wśród małych firm

Liczba klientów detalicznych:

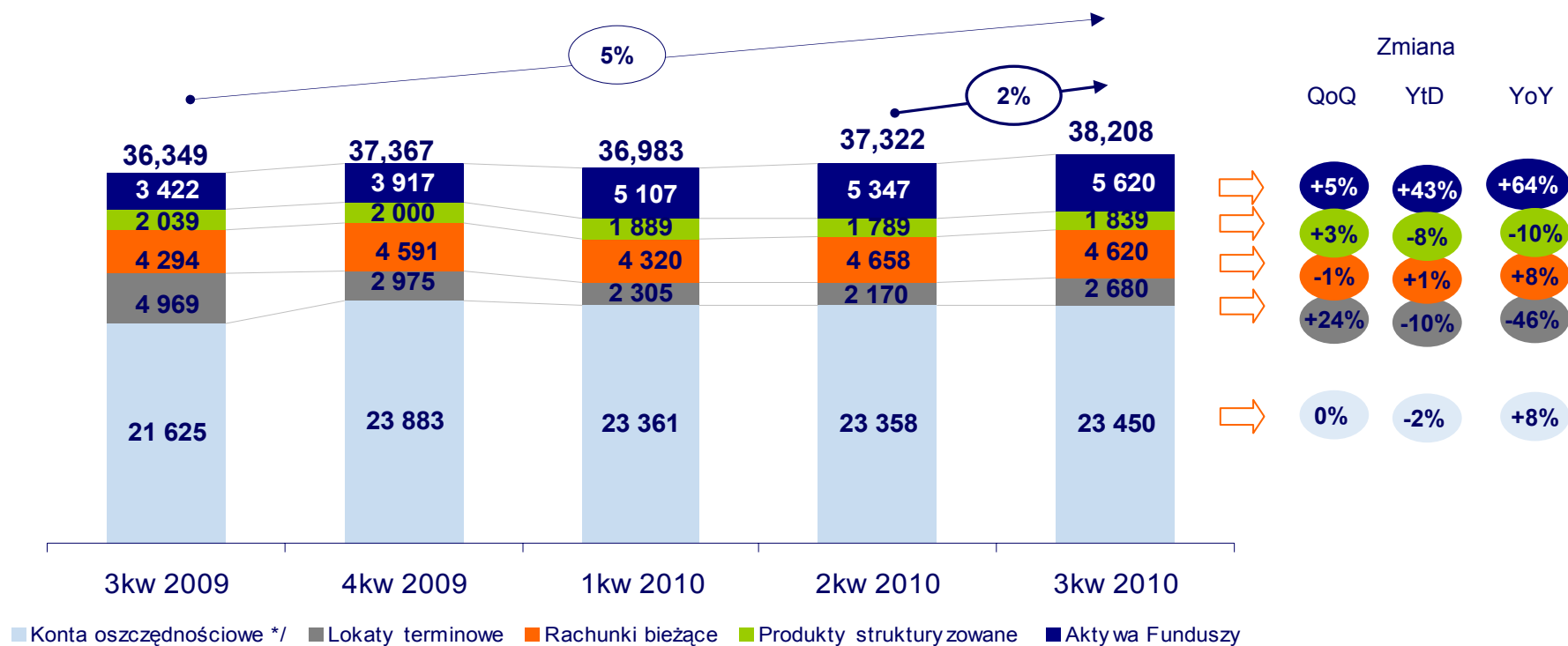


- Wzrost liczby klientów detalicznych do poziomu 2,92 mln według stanu na koniec 3kw. 2010
- 222 tys. klientów w segmencie małych firm. -> wzrost o 26 tys. w skali roku oraz o 7 tys. w ujęciu kw/kw.

Środki powierzone

stabilna baza finansowa

Portfel środków powierzonych przez klientów detalicznych (w mln zł):



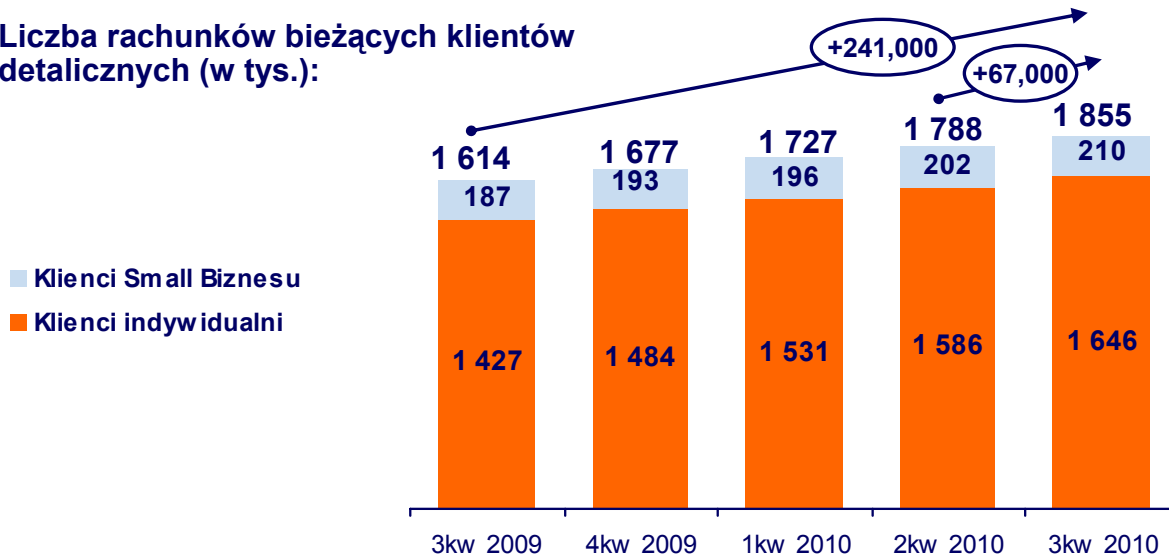
*/ w tym lokaty terminowe w ofercie promocyjnej dostępne tylko dla klientów posiadających konta oszczędnościowe OKO



Rachunki bieżące

Konta Direct jako główny czynnik wzrostu liczby rachunków bieżących

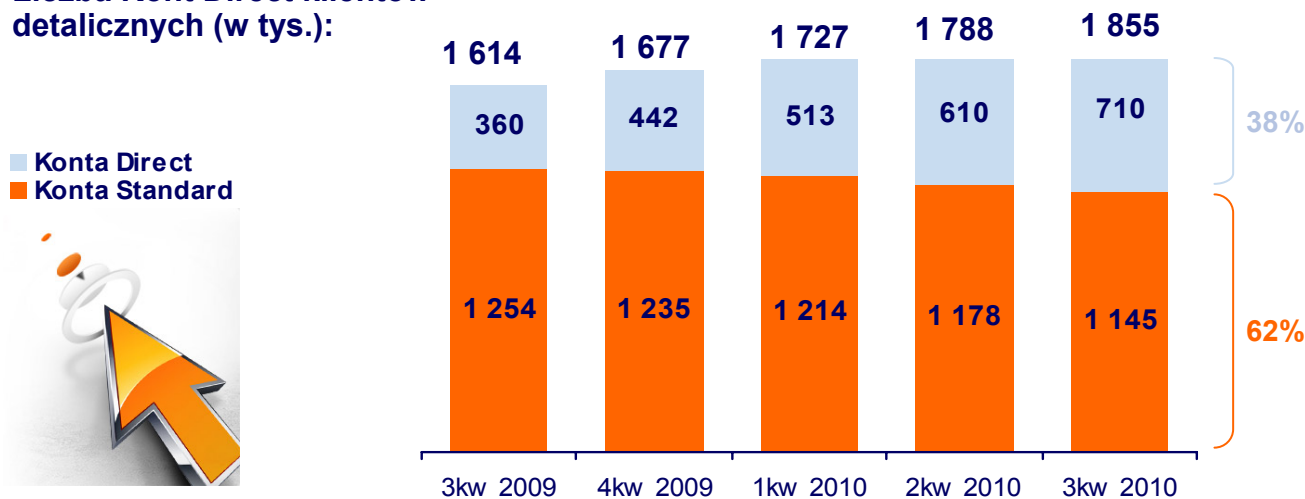
Liczba rachunków bieżących klientów detalicznych (w tys.):



Zmiana		
QoQ	YtD	YoY
+8 000	+17 000	+23 000
+60 000	+162 000	+219 000



Liczba Kont Direct klientów detalicznych (w tys.):

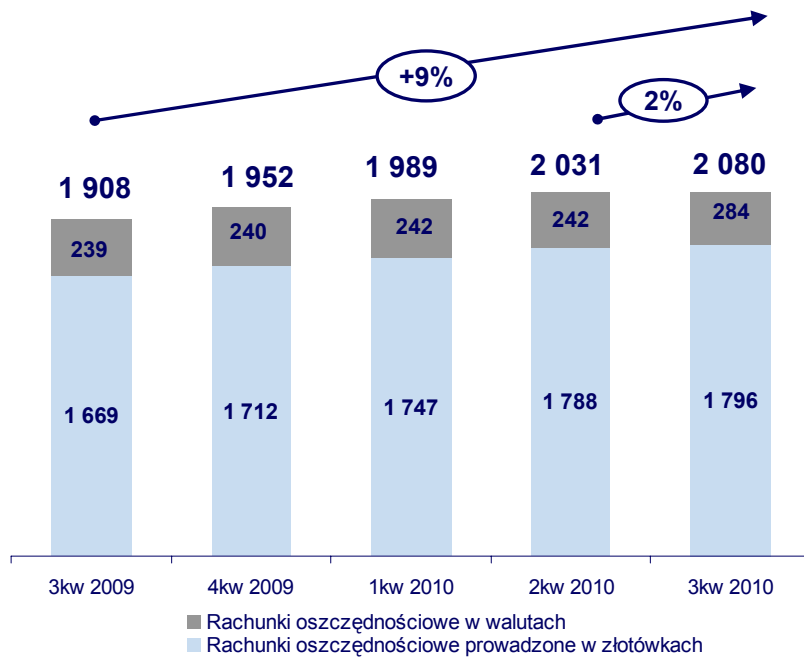


Zmiana		
QoQ	YtD	YoY
+100 000	+268 000	+350 000
-33 000	-90 000	-109 000

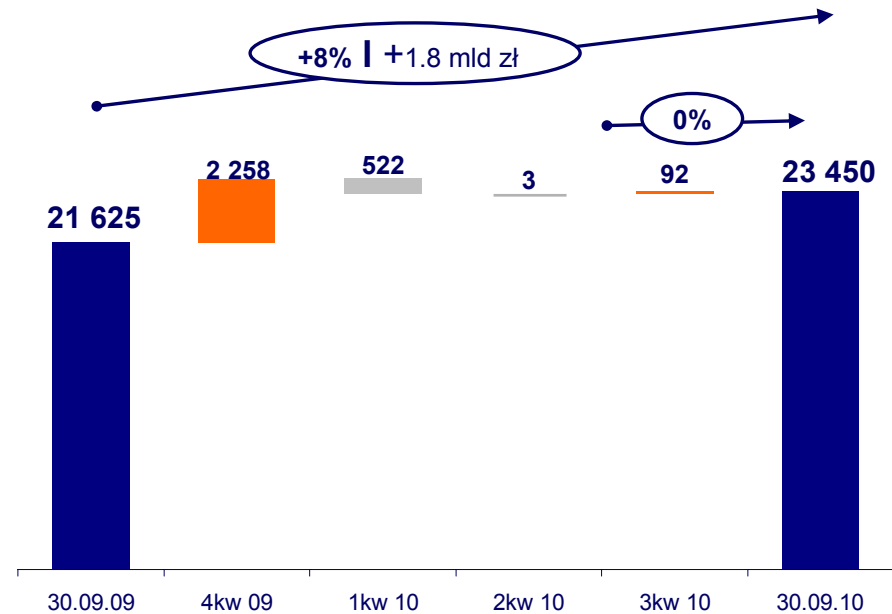


Rachunki oszczędnościowe

Liczba Kont Oszczędnościowych klientów detalicznych (w tys.)



Wartość kont oszczędnościowych klientów detalicznych (w mln zł)

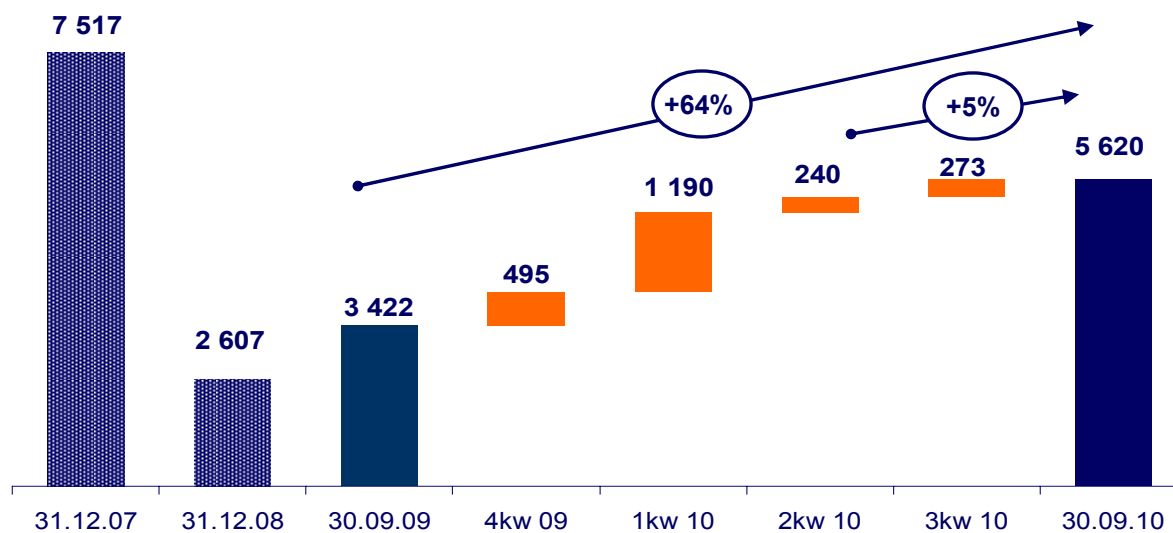


Uwaga: w tym lokaty terminowe dostępne w ofercie promocyjnej w ramach konta oszczędnościowego OKO



Fundusze inwestycyjne

Wolumen Funduszy Inwestycyjnych dystrybuowanych przez Bank
(w mln zł)

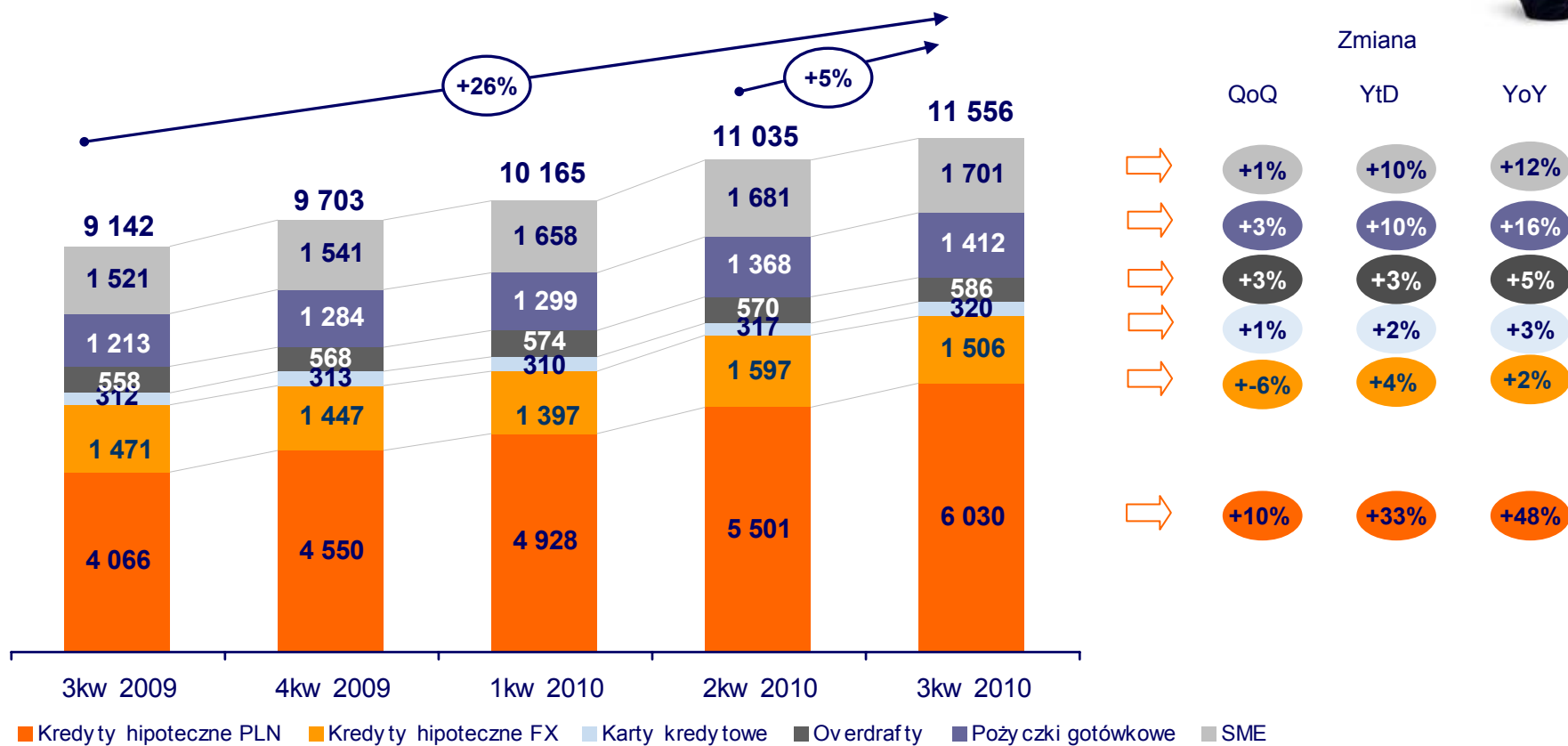


Kredyty dla klientów segmentu detalicznego

stały wzrost działalności kredytowej



Portfel kredytów dla klientów segmentu detalicznego (w mln zł)

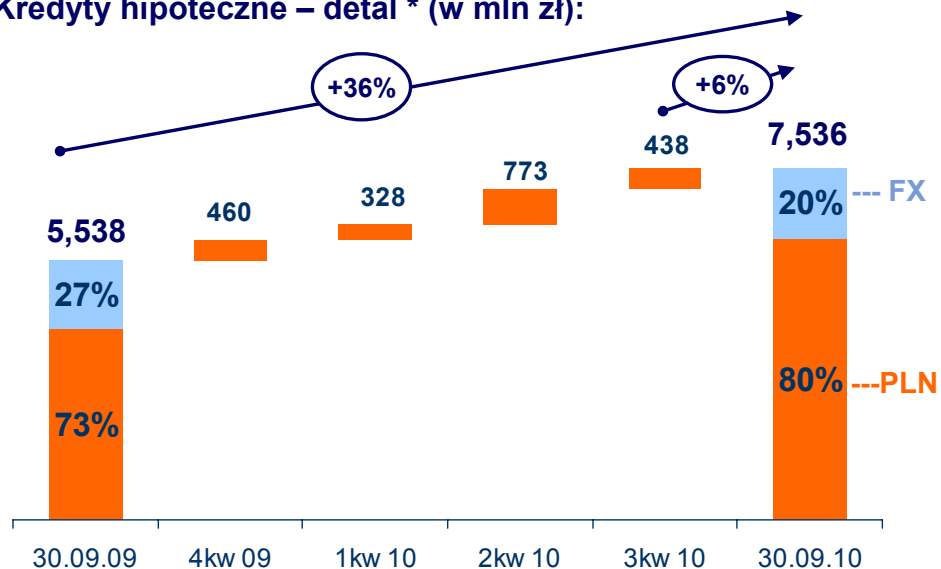


Wyluczając ING Bank Hipoteczny



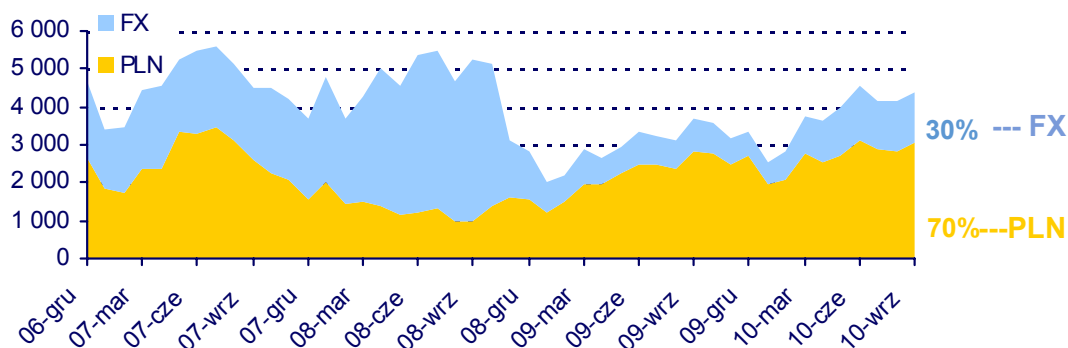
Kredyty hipoteczne

Kredyty hipoteczne – detal * (w mln zł):



* Wyluczając ING Bank Hipoteczny, włączając pożyczki zabezpieczone hipoteką

Sektor bankowy: miesięczna sprzedaż kredytów hipotecznych (w mln zł):



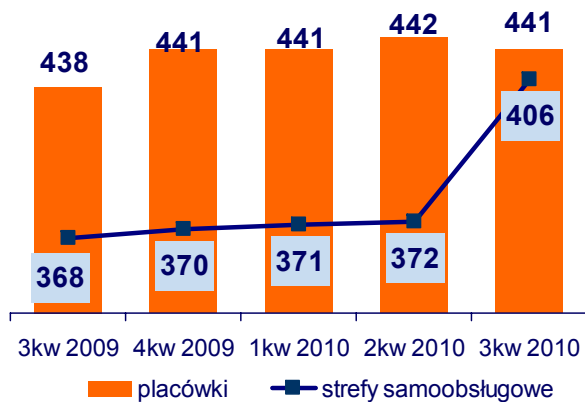
- **2 mld zł** wzrostu wolumenów detalicznych produktów hipotecznych r/r
- **8,7%** udziału w rynku w zakresie sprzedaży kredytów hipotecznych w 3 kw. 2010 wobec 9,6% w 2kw. 2010, 8,8% udziału rynkowego w 2010 roku. 4-a pozycja na rynku. Całkowity udział sprzedaży na rynku kredytów hipotecznych w 2010 roku wynosi 6,2%, a w 3kw. 2010 6,0% (7-ma pozycja na rynku). Wartość kredytów hipotecznych, jakie przyznano klientom w 3kw. 2010 wyniosła 760 mln zł.
- 5 września - kampania reklamowa połączona z wprowadzeniem nowych, konkurencyjnych cen: mniejsze marże standardowe o 0,15-0,9 p.p., wzrost premii dla klienta za sprzedaż krzyżową z 0,4 do 0,6 p.p. oraz z 0,15 do 0,2 p.p. dla opcji bez prowizji.
- **5.2%** udziału w rynku wolumenów kredytów mieszkaniowych w PLN
- Bank kontynuuje politykę nieudzielania kredytów hipotecznych w obcej walucie



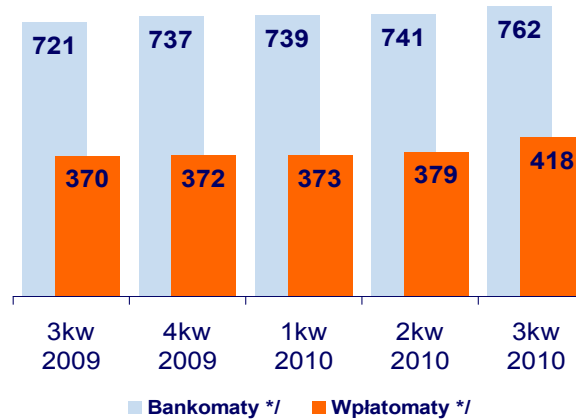
Sieć dystrybucji i obsługi

zwiększenie dostępności usług bankowych dla klienta

Liczba placówek własnych i stref samoobsługowych:

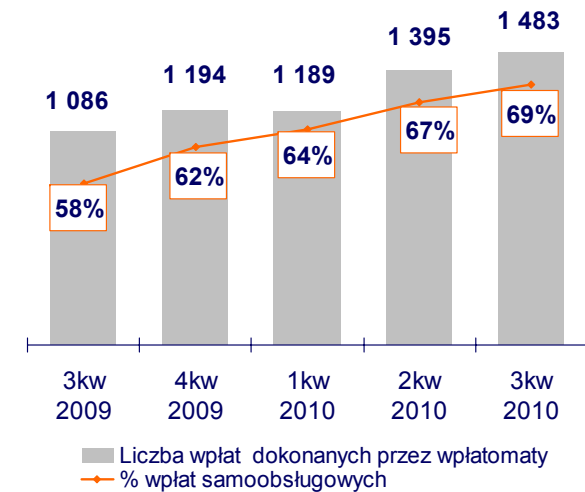


Liczba bankomatów własnych i wpłatomatów:



* Włączając maszyny dwufunkcyjne

Liczba wpłat samoobsługowych (w tys.):



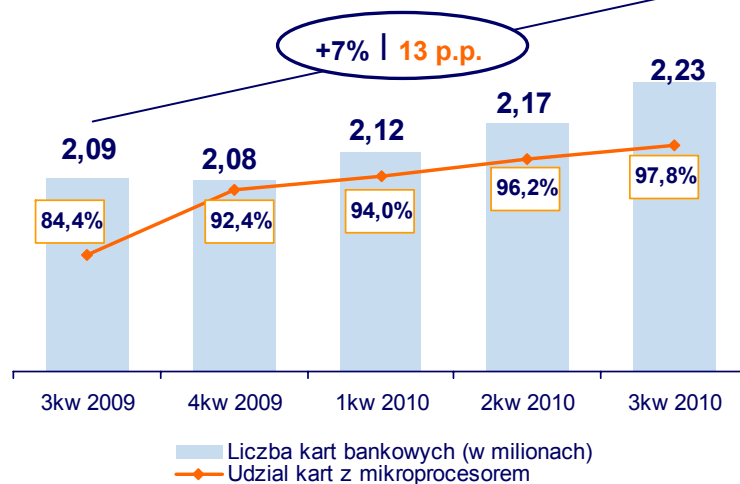
- 441 oddziały, bezpłatny dostęp do Internetu oferowany w niemal wszystkich oddziałach
- 418 wpłatomatów – lider na polskim rynku (w zakresie urzędzeń, które w czasie rzeczywistym księgują wpłaconą gotówkę na rachunku klienta)
- 49 dwufunkcyjnych maszyn zainstalowanych w 3 kw. 2010 (wpłacanie i wypłacanie gotówki)
- 69% wpłat na konto jest realizowanych poprzez wpłatomaty
- Wszystkie bankomaty w Polsce (16 tysięcy bankomatów) dostępne za darmo dla posiadaczy Konta Direct od 29 kwietnia 2010



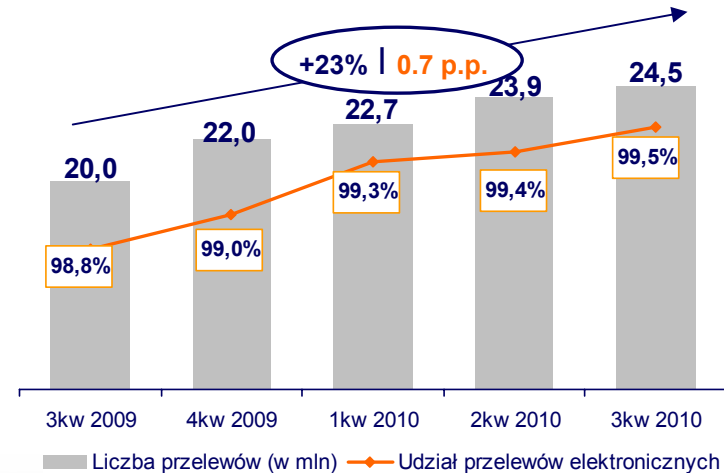
Bankowość elektroniczna i nowe technologie

rozwiązania szybko zaakceptowane przez klientów

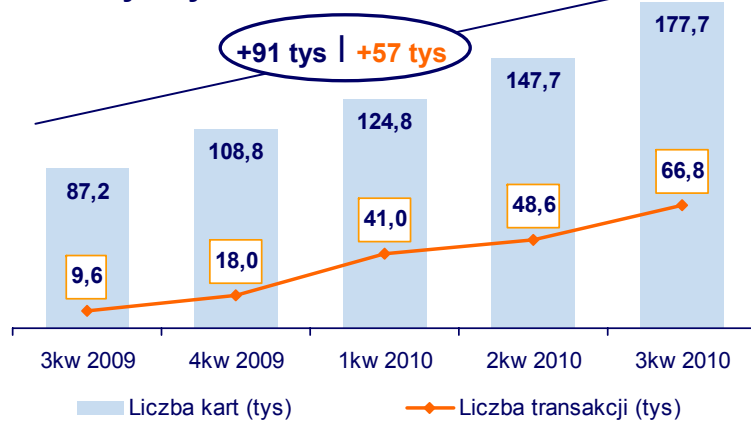
Liczba kart (w mln) oraz udział kart z mikroprocesorem (%)



Liczba przelewów oraz udział przelewów elektronicznych (w mln):



Karty PayPass



- 99,5% udziału transakcji elektronicznych
- Karty z mikroprocesorem (EMV): z 2,2 mln kart wydanych przez Bank 98 % posiada chip.
- Na koniec 3 kw. 2010 roku klienci posiadali 178 tys. aktywnych kart zbliżeniowych łącznie ze „zblizakami” PayPass. Karta jest akceptowana przez sieci komercyjne, kulturalne, sportowe, m.in.: McDonald's, Coffee Heaven, Empik, Kolporter, Żabka, Smyk, Shell, Multikiono, festiwale muzyczne i stadiony.



Najlepszy serwis internetowy wśród banków uniwersalnych Nagroda za długoletnią komunikację marketingową



Złota nagroda Effie dla ING Banku Śląskiego

W tym roku ING Bank Śląski po raz pierwszy zdobył złote Effie za kampanię „Taki duży, a taki internetowy”. To nagroda w kategorii Long Term doceniająca długofalową działalność reklamową. Jury przyznając statuetkę uzasadniło, że jest to wyróżnienie „za doskonale połączenie cech dużego banku tradycyjnego z nowoczesnością banku internetowego”. Bank otrzymał również dwa srebrne Effie za kampanie „Jestem internetowy” oraz „Zmiana”.



2-gi INTERNETOWY Bank według corocznego rankingu Newsweek'a

Nr 1 pośród banków uniwersalnych

Coroczny ranking gazety Newsweek polega na badaniu jakości świadczonych przez banki usług metodą „tajemniczego klienta”. Ankieta była przeprowadzona w czerwcu i lipcu 2010 we współpracy z agencją MillwardBrown SMG/KRC i objęła **24 największe detaliczne polskie banki.**



Bankowość Korporacyjna

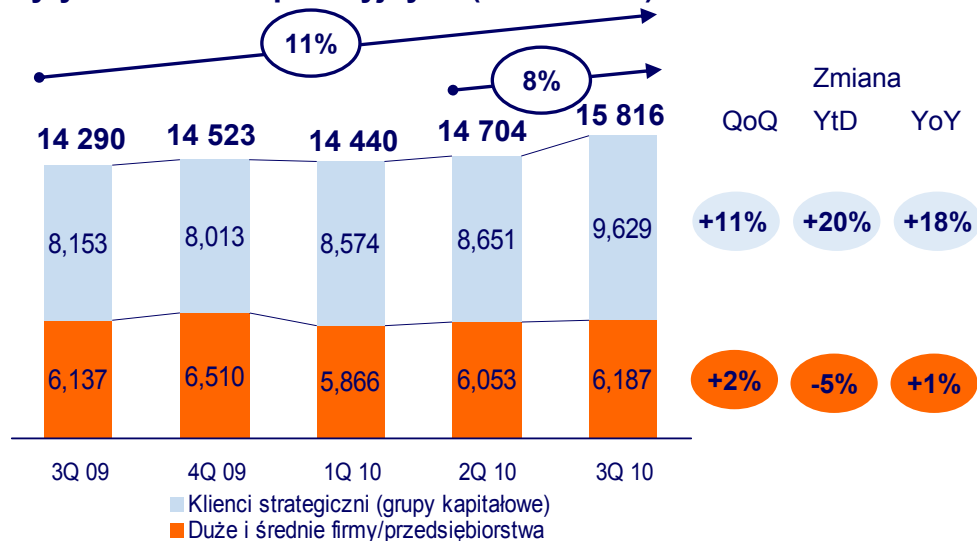
Bankowość Korporacyjna

Wzrost sprzedaży kluczowych produktów

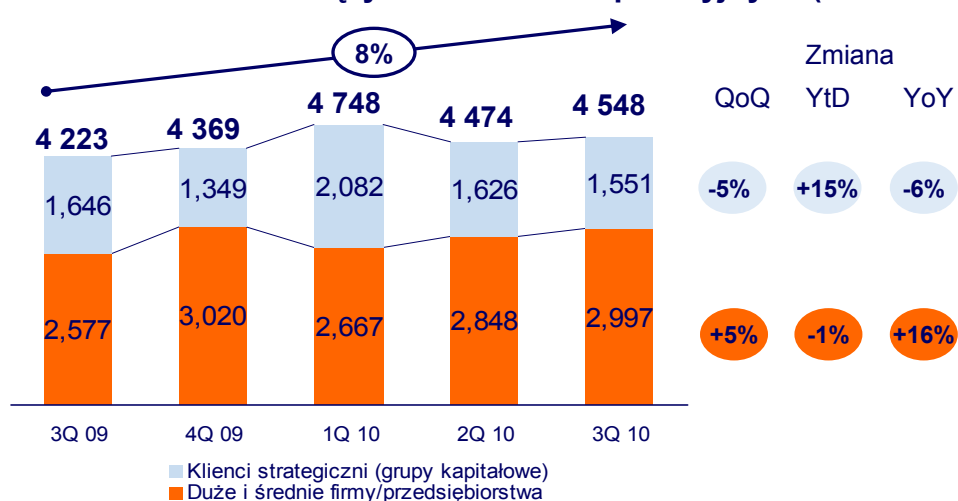
- **10% r/r** wzrost kredytów korporacyjnych, 8% wzrost tylko w 3 kw.2010, **+24% r/r** wzrost kredytów udzielonych w segmencie średnich i dużych klientów
- **11% r/r** wzrost depozytów korporacyjnych, 8% wzrost tylko w 3 kw.2010
- **1 400** nowych klientów korporacyjnych pozyskanych w ciągu 3 kwartałów 2010 (więcej niż w całym 2009 r.)
- **13,5 tys.** - liczba klientów korporacyjnych na koniec 3Q 2010
- **ING Direct Business; +2,5 tys.** kont tylko w ciągu 5 miesięcy (produkt wprowadzony do oferty 4 maja 2010 roku),
- **180 z 309** wygranych przetargów publicznych na finansowanie jednostek samorządu terytorialnego w 2010r. Wartość umów wyniosła **996 mln zł**, **8,1%** udziału w rynku kredytowania samorządów terytorialnych w porównaniu do 5,3% udziału rok wcześniej
- **3-cia** pozycja na rynku emisji średnioterminowych papierów dłużnych w 2010, z 16% udziałem w rynku.

Zarządzanie środkami finansowymi

Depozyty klientów korporacyjnych (w mln PLN)

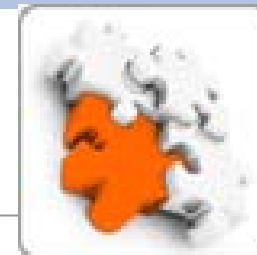


Wolumen rachunków bieżących klientów korporacyjnych (w mln PLN)

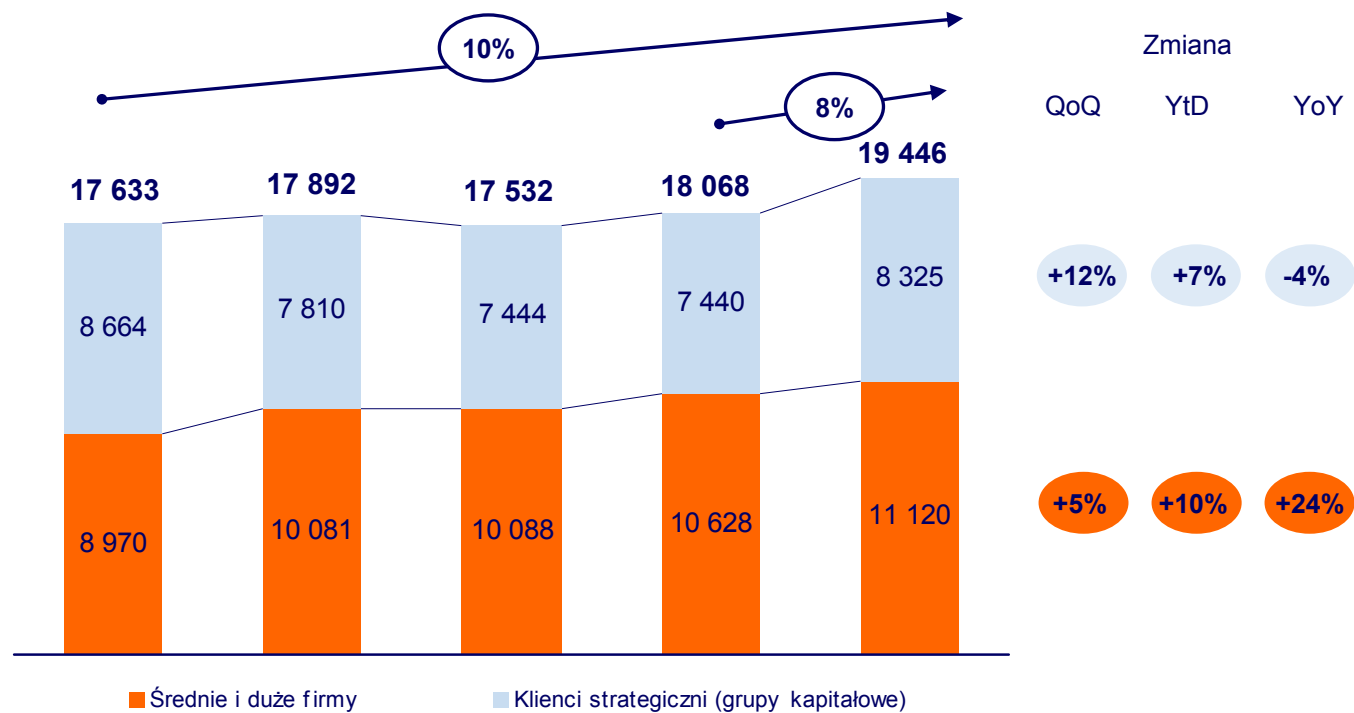


Kredyty

- Kontynuacja trendów wzrostowych w segmencie średnich i dużych firm
- Wzrost działalności kredytowej w segmencie klientów strategicznych w 3 kw.2010



Wartość kredytów dla klientów korporacyjnych (w mln PLN)



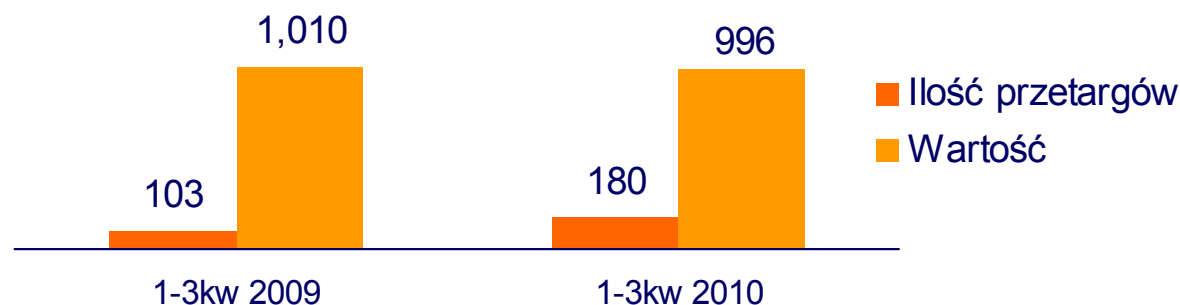
Włączając kredytowanie ABL



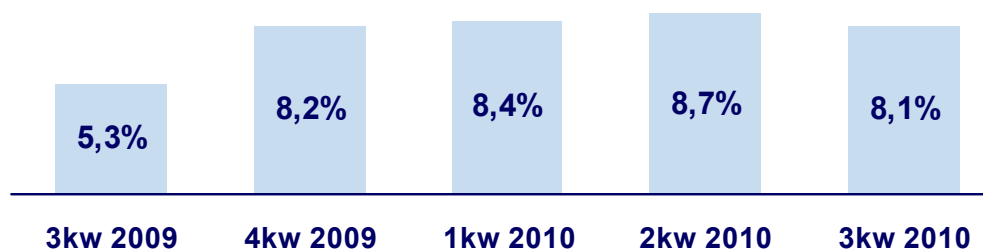
Finansowanie samorządów

180 z 309 wygranych przetargów o wartości 996 mln zł

Ilość i wartość przetargów na kredytowanie (PLN m):



Udział w rynku finansowania jednostek samorządu terytorialnego:

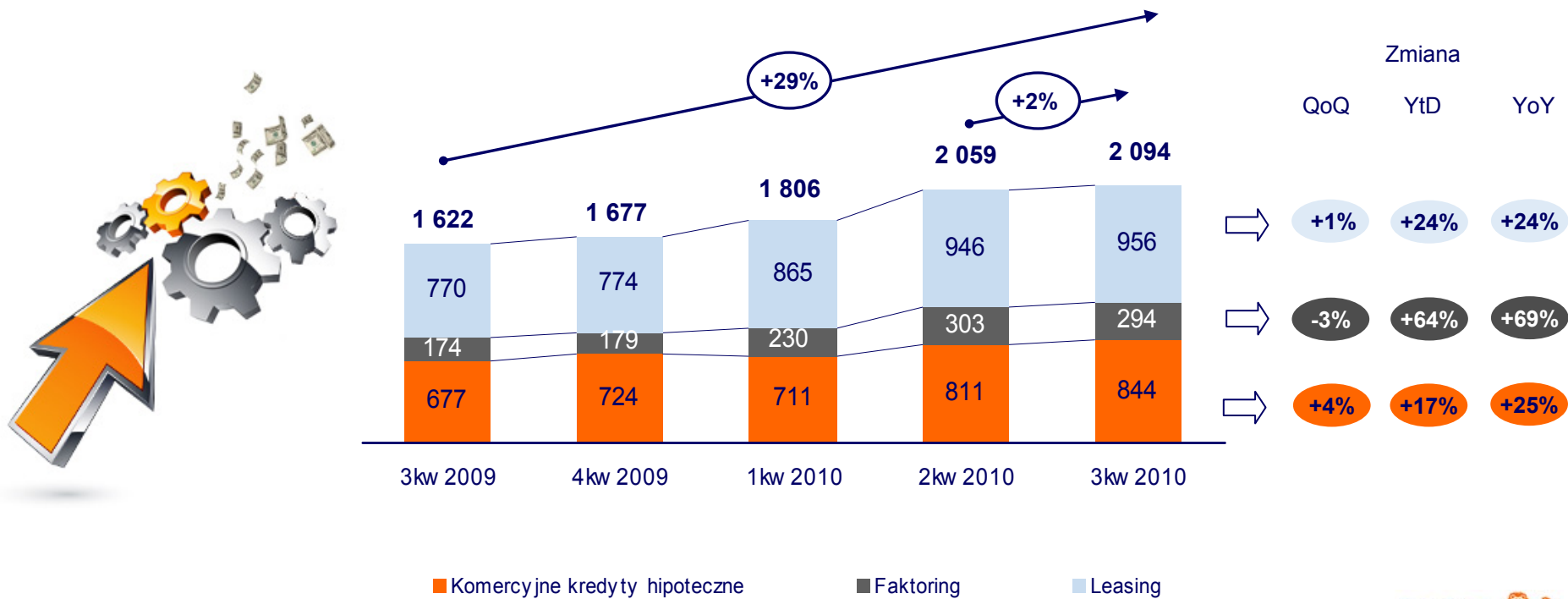


Finansowanie Zabezpieczone Aktywami (ABL)

wzrost wartości umów ABL o 29% r/r

- Wzrost finansowania zabezpieczonego aktywami + 29% w porównaniu do 3kw 2009 oraz 2% kw/kw.
- Stabilny wzrost leasingu oraz komercyjnych kredytów hipotecznych – odpowiednio o 24% i 25% r/r oraz o 1% i 4% kw/kw.

Wartość umów ABL (w mln zł)



Rynek dłużny i bankowość inwestycyjna

LOTOS Asfalt

Program Emisji Obligacji

300 mln zł

Sub-Agent, Dealer

Lipiec 2010

PBG S.A.

Program Emisji Obligacji

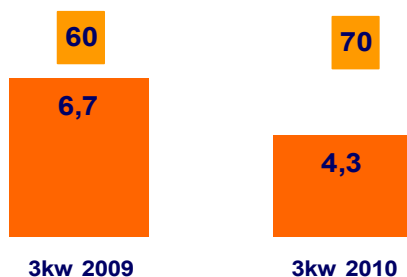
500 mln zł
(całość 1 mld zł)

Organizator, Agent, Dealer

Wrzesień 2010



Wartość emisji obligacji (mld zł) oraz liczba emitentów:



- **3 miejsce** na rynku pod względem emisji średnioterminowych dłużnych papierów wartościowych w 1-3 kw. 2010 roku z 16-proc. udziałem w rynku.
- **5 pozycja** na rynku krótkoterminowych dłużnych papierów wartościowych z udziałem rynkowym na poziomie 9%.

ING Securities – znaczące transakcje w 3kw. 2010:

- **53 mln EUR – TETA** – wykup przez UNIT4, sierpień 2010
- **ZEG** – publiczne wezwanie do sprzedaży pozostałych akcji przez ZZM, sierpień 2010
- **50 mln EUR – Cinema City International** – oferta akcji w procesie przyspieszonej budowy książki popytowej skierowana do inwestorów instytucjonalnych, wrzesień 2010
- **50 mln EUR – NG2** – oferta akcji w procesie przyspieszonej budowy książki popytowej skierowana do inwestorów instytucjonalnych, wrzesień 2010



-
- Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
 - Rozwój działalności
 - **Wyniki finansowe za 3 kwartał 2010**

Wyniki ING Banku Śląskiego za 3 kwartał 2010

w mln zł

	3kw. 2009	3kw. 2010	zmiana
Wynik z tytułu odsetek	378.0	410.2	+ 9%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	253.0	255.6	+ 1%
Trading i pozostałe przychody	73.3	34.4	- 53%
Przychody ogółem	704.3	700.2	- 1%
Koszty ogółem	393.2	407.7	+ 4%
Wynik przed kosztami ryzyka	311.1	292.5	- 6%
Koszty ryzyka	54.1	55.1	+ 2%
Zysk brutto	257.0	237.4	- 8%
Zysk netto	210.7	192.4	- 9%
Współczynnik wypłacalności	12.1%	13.3%	+ 1.2 p.p.
ROA (%)	0.5%	1.1%	+ 0.6 p.p.
ROE (%)	7.8%	13.3%	+ 5.5 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	55.8%	58.2%	+ 2.4 p.p.

Uwaga:

▪Wynik z tytułu odsetek – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych

▪Przychody ogółem - z uwzględnieniem udziału w zysku netto (stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych na podstawie metody praw własności

▪Zysk netto - zyski netto przypadające na akcjonariuszy podmiotu dominującego

▪ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

▪ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

▪Trading i pozostałe przychody obejmuje wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany, wynik na inwestycjach, wynik na rachunkowości zabezpieczeń oraz udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności



Wyniki ING Banku Śląskiego za 1-3 kw. 2010

w mln zł

	1-3 kw 2009	1-3 kw 2010	zmiana
Wynik z tytułu odsetek	1,048.0	1,205.9	+ 15%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	737.0	731.0	- 1%
Trading i pozostałe przychody	161.8	100.1	- 38%
Przychody ogółem	1,946.8	2,037.0	+ 5%
Koszty ogółem	1,138.5	1,201.4	+ 6%
Wynik przed kosztami ryzyka	808.3	835.6	+ 3%
Koszty ryzyka	219.7	142.5	- 35%
Zysk brutto	588.6	693.1	+ 18%
Zysk netto	474.3	561.4	+ 18%
Współczynnik wypłacalności	12.1%	13.3%	+ 1.2 p.p.
ROA (%)	0.5%	1.1%	+ 0.6 p.p.
ROE (%)	7.8%	13.3%	+ 5.5 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	58.5%	59.0%	+ 0.5 p.p.

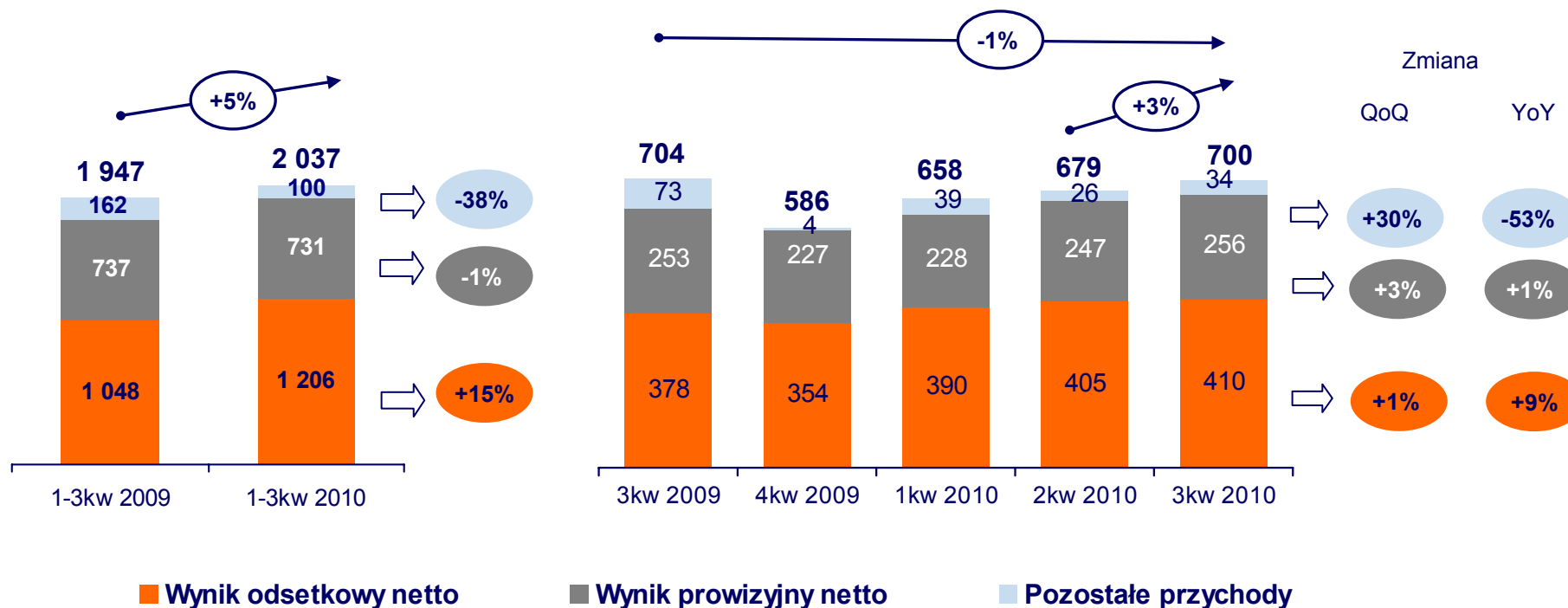
Uwaga:

- Wynik z tytułu odsetek – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych
- Przychody ogółem - z uwzględnieniem udziału w zysku netto (stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych na podstawie metody praw własności
- Zysk netto - zyski netto przypadające na akcjonariuszy podmiotu dominującego
- ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia aktywa z 5 kolejnych kwartałów
- ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów
- Trading i pozostałe przychody obejmuje wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany, wynik na inwestycjach, wynik na rachunkowości zabezpieczeń oraz udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności



Przychody wg podziału na kategorie

Przychody wg kategorii rachunku wyników (w mln zł)



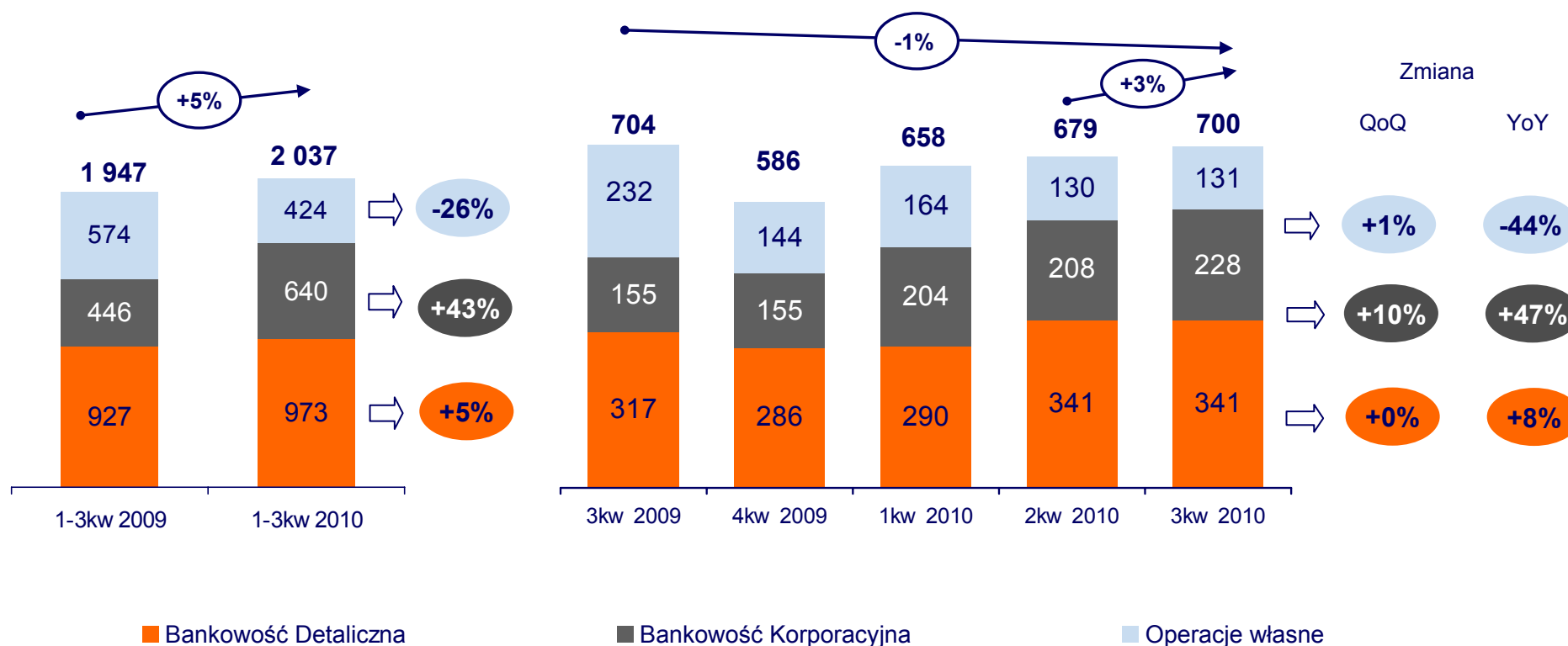
Uwaga: w oparciu o rachunek zysków i strat dostosowany do porównywalności :

- Dochody odsetkowe netto - wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych
- Pozostałe przychody zawierają udział w zysku (stracie) netto jednostek wycenianych a podstawie metody praw własności



Przychód wg podziału na linie biznesowe

Przychody wg linii biznesowych (w mln zł)



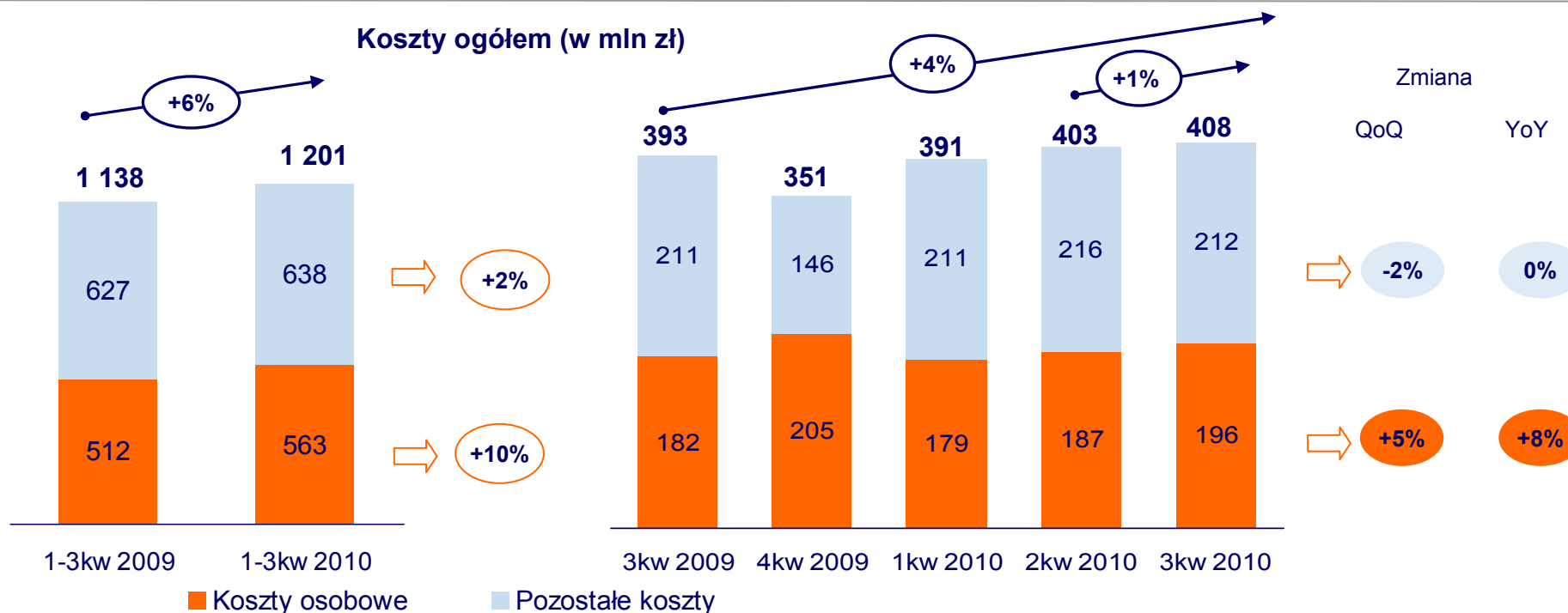
Uwaga: wynik na operacjach własnych obejmuje trading i przychody z kapitału



Koszty ogółem

- Wzrost kosztów ogółem w skali roku, głównie spowodowany większymi kosztami osobowymi (nieco wyższe pensje i odpowiednio wyższy poziom bonusów)
- Stabilny poziom pozostałych kosztów
- 12 mln zł rezerwy na UOKiK w związku z karą nałożoną z tytułu opłaty interchange:

W grudniu 2006 prezes UOKiK zdecydował o nałożeniu kary na banki (14,1 mln zł na ING Bank S.A.) z powodu niedozwolonych praktyk w zakresie wolnej konkurencji z obszarze płatności kartami (prowizja interchange). ING Śląski utworzył rezerwę na potencjalną karę. W 2008 Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów odwołał decyzję prezesa UOKiK, co skutkowało rozwiązaniem rezerwy w grudniu 2008. Następnie UOKiK złożył apelację. W 2010 Sąd Apelacyjny przychylił się do wniosku UOKiK i ponownie skierował sprawę do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. W rezultacie we wrześniu ING Bank Śląski ponownie utworzył rezerwę w wysokości 12 mln zł na pokrycie potencjalnej kary.

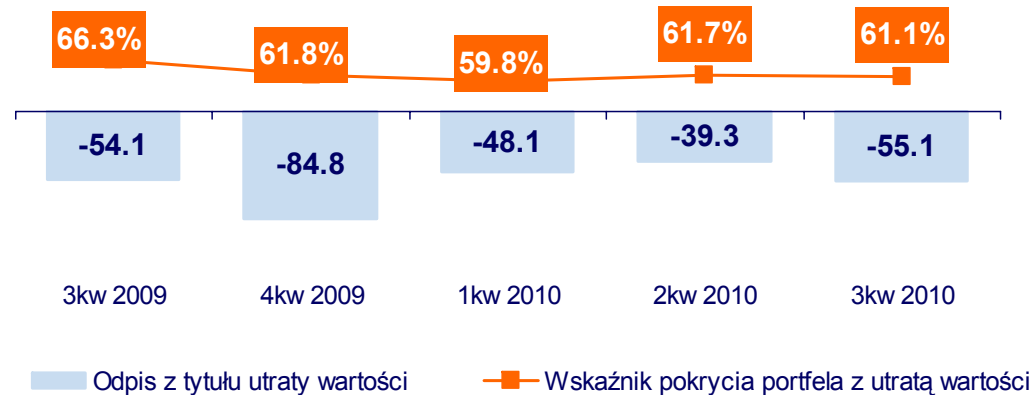


Uwaga: Koszty z uwzględnieniem wyniku na pozostałych przychodach i kosztów operacyjnych



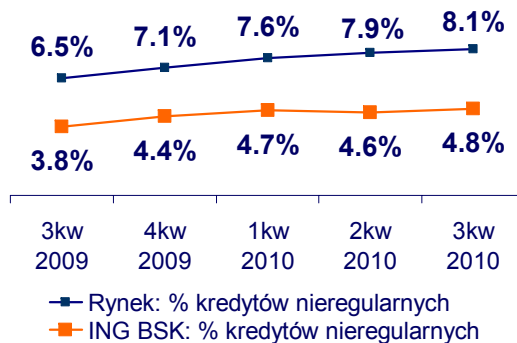
Koszty ryzyka i jakość portfela kredytów

Odpisy z tyt. utraty wartości (z mln zł) /
Wskaźnik pokrycia rezerwami portfela z utratą wartości

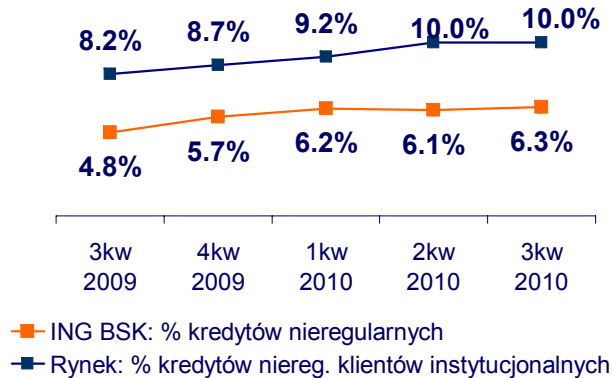


Udział portfela nieregularnego w całości portfela kredytów

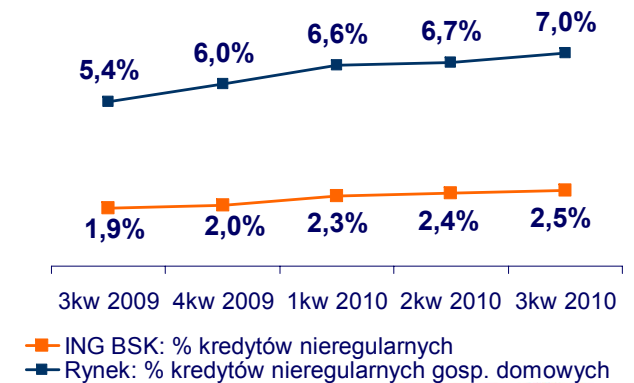
Bank



Segment korporacyjny



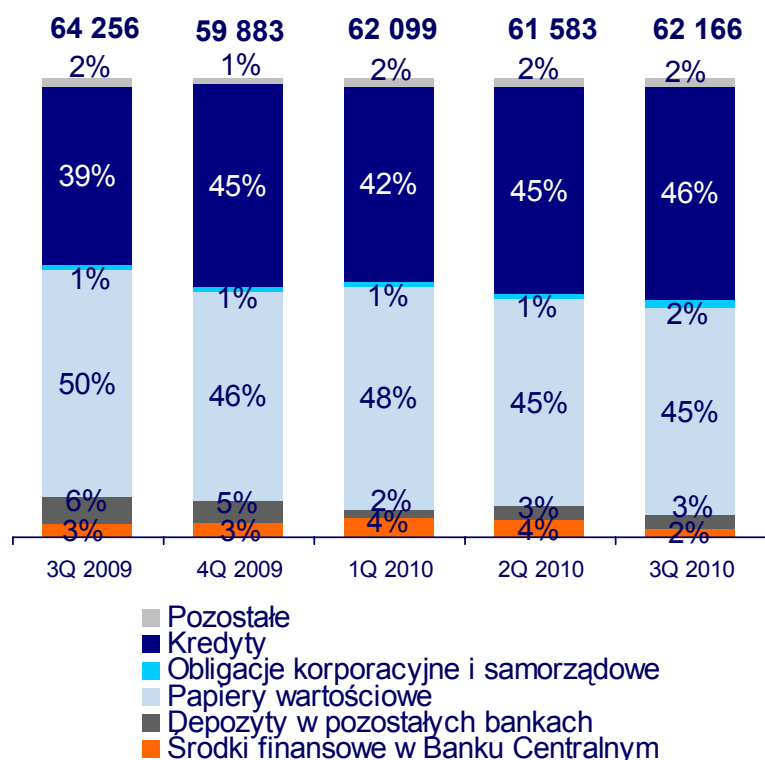
Segment detaliczny



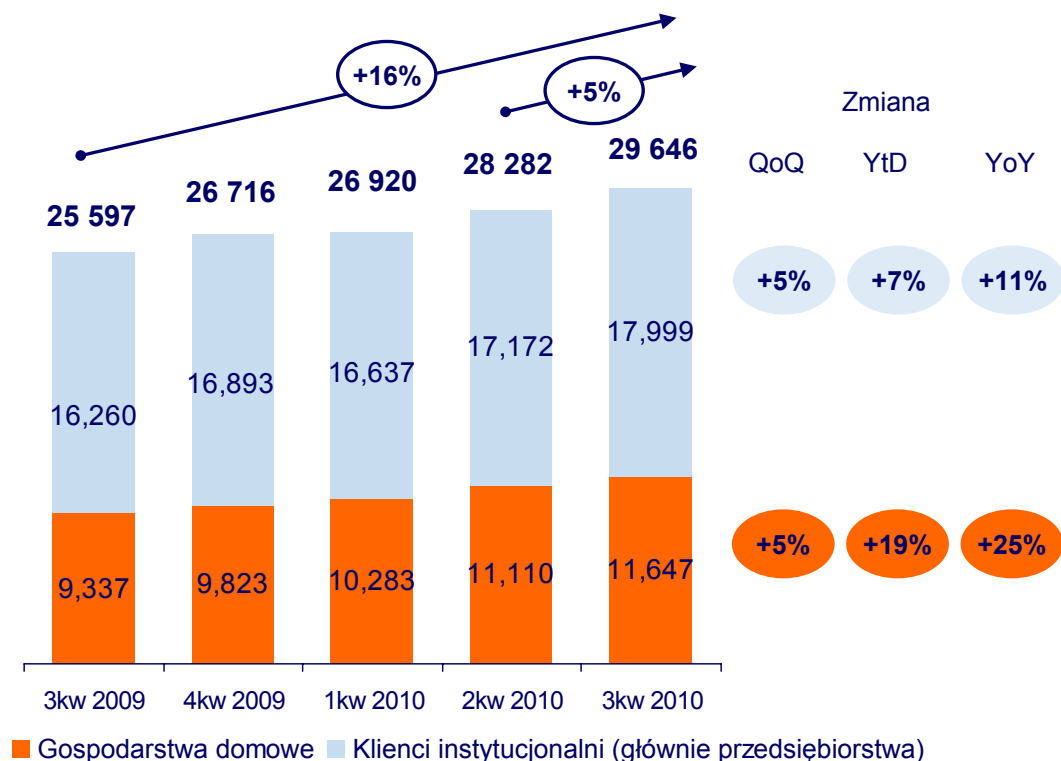
Aktywa Banku

rosnący udział kredytów w sumie bilansowej

Struktura aktywów



Kredyty brutto sektora niebankowego (w mln zł)



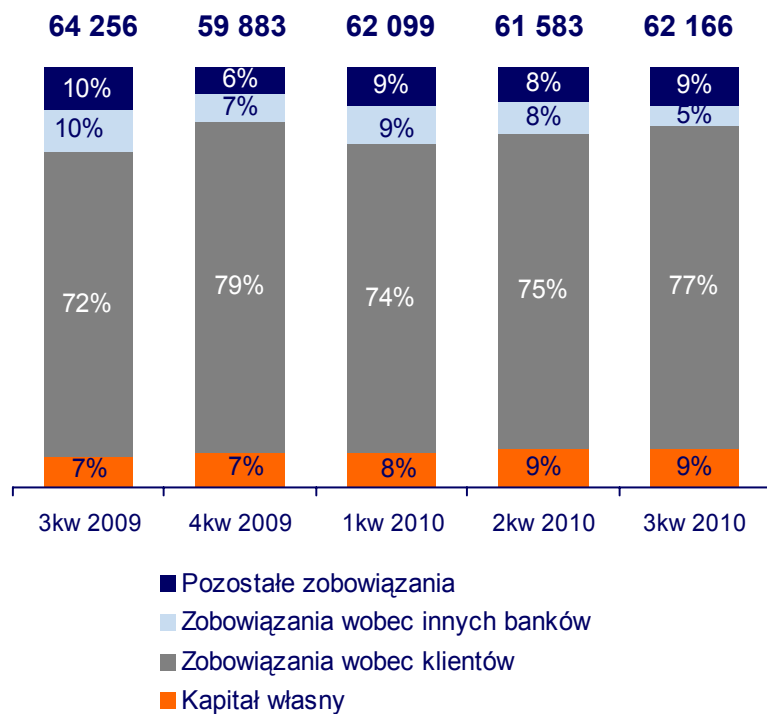
Uwaga: kredyty i pożyczki udzielone klientom nie obejmują dłużnych papierów wartościowych w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej (odpowiednik poprzedniego bilansu) w kategorii kredytów. Ww należności zostały ujęte w portfelu papierów wartościowych.



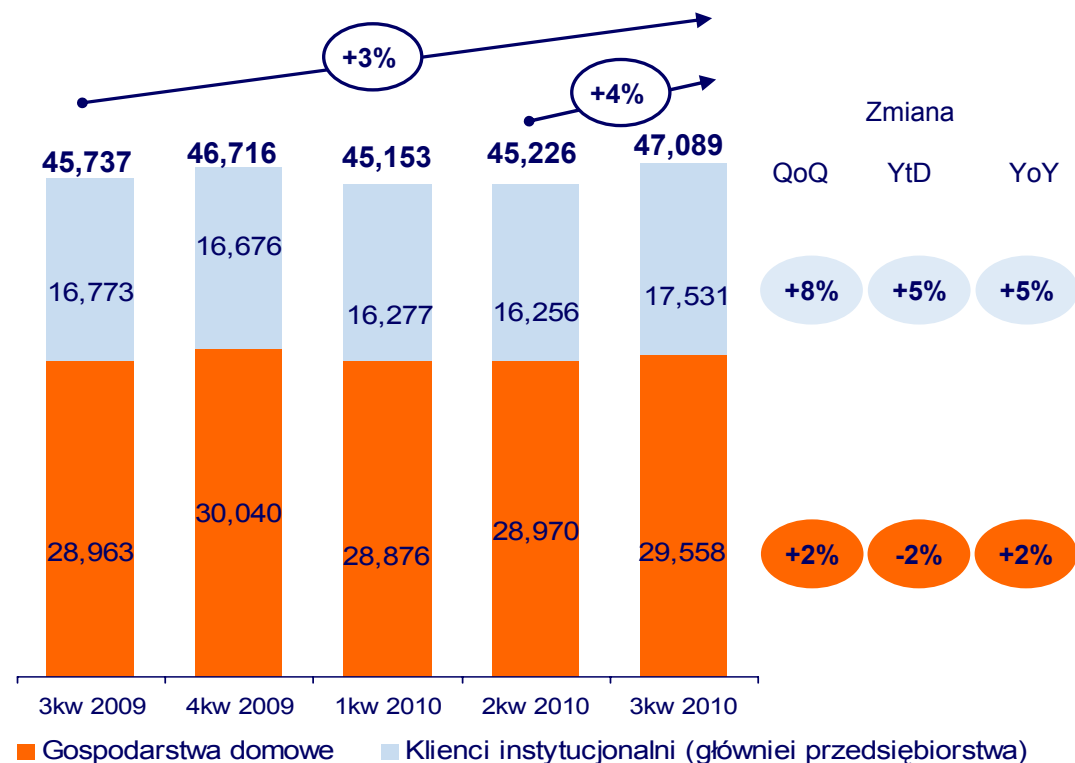
Pasywa Banku

stabilna baza depozytowa

Struktura zobowiązań

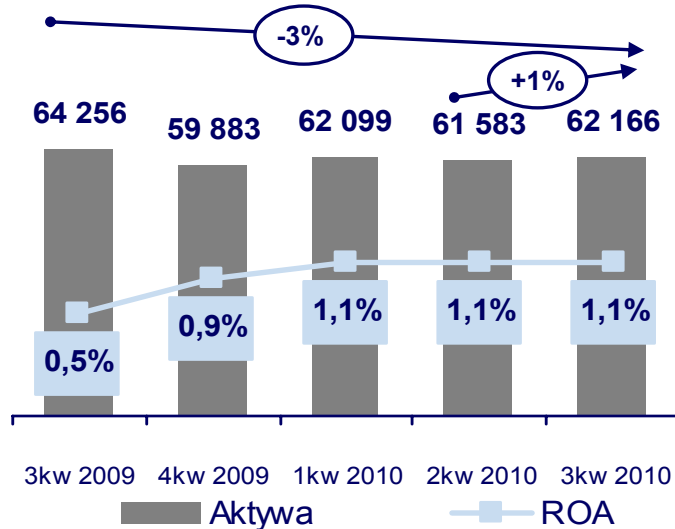


Depozyty sektora niebankowego (mln PLN)

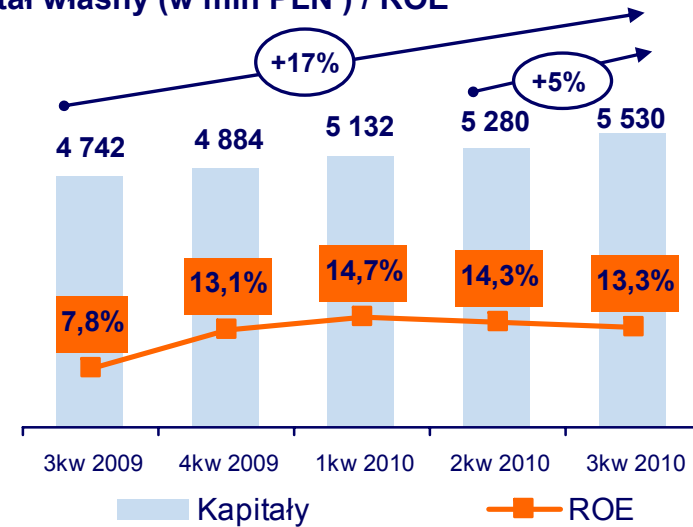


Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

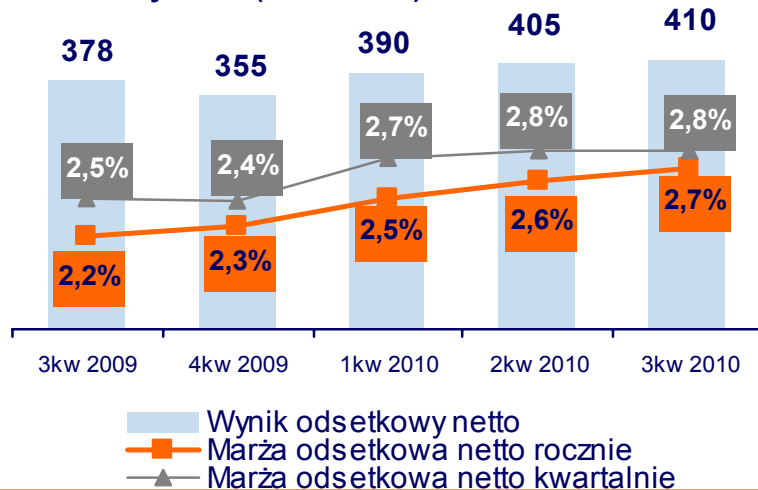
Aktywa (w mln PLN) / ROA



Kapitał własny (w mln PLN) / ROE



Wynik odsetkowy netto (w mln PLN) / marża odsetkowa netto:



- Wzrost ROA o 0,6 p.p. r/r
- Zwiększona efektywność – marża odsetkowa netto wzrosła o 0,5 p.p. r/r i o 0,1 p.p. kw/kw

Definicje:

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych

Marża odsetkowa netto rocznie = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów/ średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

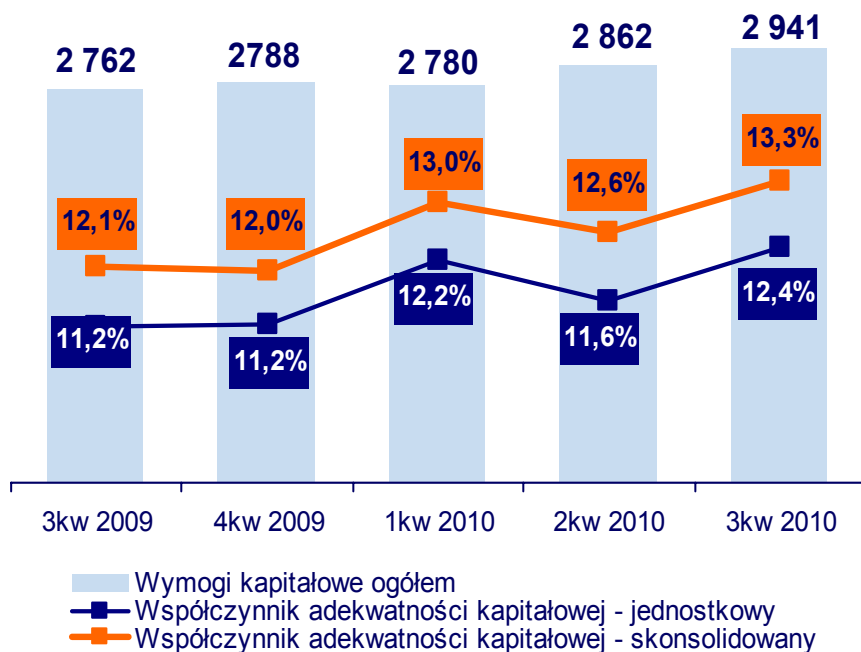
Marża odsetkowa netto kwartalnie= kwartalny wynik odsetkowy netto x4/ średnie aktywa odsetkowe w kwartale



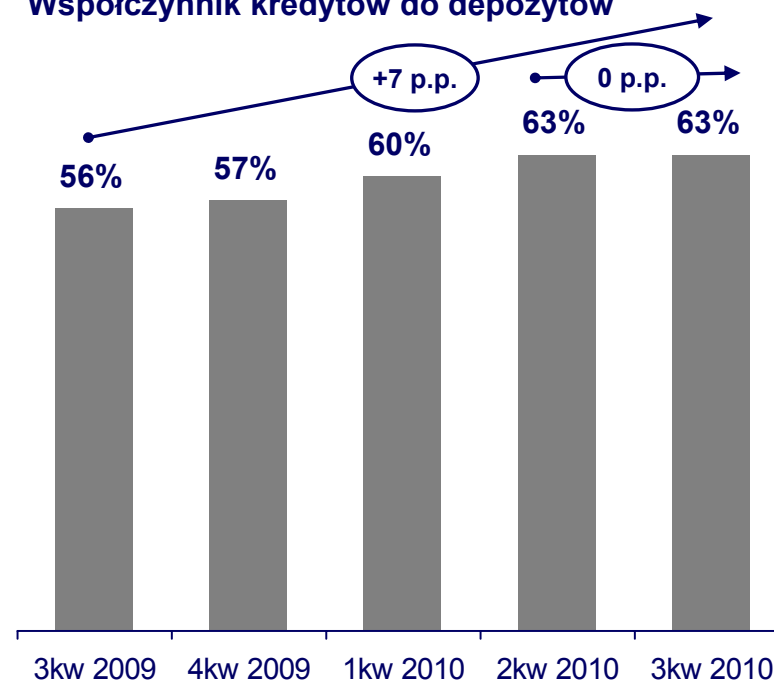
Adekwatność kapitałowa

- Dobra pozycja kapitałowa sprzyjająca dalszemu wzrostowi akcji kredytowej
- Współczynnik kredyty/depozyty na poziomie **63%** → wzrost o **7 p.p.** y/y głównie za sprawą rozwoju akcji kredytowej

Współczynnik adekwatności kapitałowej (CAR) oraz wymogi kapitałowe ogółem



Współczynnik kredytów do depozytów



Załącznik

Kwartalny rachunek zysków i strat – wariant porównawczy

SKONSOLIDOWANY RZiS	1Q 2009	2Q 2009	3Q 2009	4Q 2009	1Q 2010	2Q 2010	3Q 2010
porównywalny i zgodny z podejściem ekonomicznym (w tys. zł)							
Wynik z tytułu odsetek - w sprawozdaniu finansowym, zawierający:	291,290	360,537	378,022	370,003	367,382	393,386	410,221
odsetki od IRS w strategii MCFH / +odsetki od IRS w strategii MCFH	4,927	22,224	11,588	11,969	12,198	8,022	9,404
odsetki od IRS w strategii FVH / + odsetki od IRS w strategii FVH	-23,173	-33,065	-39,373	-42,270	-41,910	-42,695	-42,533
punkty swapowe non-trade / + punkty swapowe non-tradingowe	54,396	16,725	12,635	14,129	12,988	5,357	14,568
punkty swapowe trade / + punkty swapowe tradingowe	-1,584	-1,488	-1,202	-959	-169	-95	-24
punkty forward / + punkty forward	-4,422	-378	2,263	-7,089	-581	-1,941	-2,226
odsetki od IRS bez strategii MCFH, FVH / + odsetki od IRS bez strategii MCFH, FVH	-29,526	-20,135	-2,232	5,159	8,092	5,992	3,735
odsetki od CIRS bez strategii FVH / + odsetki od CIRS bez strategii FVH	801	3,770	3,166	3,544	2,715	2,549	2,711
Wynik z tytułu odsetek - podejście ekonomiczne	310,955	359,031	378,022	354,486	390,427	405,248	410,221
Wynik z tytułu prowizji - w sprawozdaniu finansowym	214,001	249,914	253,041	214,963	228,468	246,952	255,592
+ korekta marży transakcyjnej	20,016			12,472			
Wynik z tytułu prowizji - podejście ekonomiczne	234,017	249,914	253,041	227,435	228,468	246,952	255,592
Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany - w sprawozdaniu finansowym	15,771	42,065	58,799	58,307	51,527	34,676	24,399
z wyłączeniem odsetek od IRS w strategii MCFH / -odsetki od IRS w strategii MCFH	-4,927	-22,224	-11,588	-11,969	-12,198	-8,022	-9,404
punkty swapowe non-trading / - punkty swapowe non-trading	-54,396	-16,725	-12,635	-14,129	-12,988	-5,357	-14,568
punkty swapowe trade / - punkty swapowe trading	1,584	1,488	1,202	959	169	95	24
punkty forward / - punkty forward	4,422	378	-2,263	7,089	581	1,941	2,226
odsetki od IRS bez strategii MCFH, FVH / - odsetki od IRS bez strategii MCFH, FVH	29,526	20,135	2,232	-5,159	-8,092	-5,992	-3,735
odsetki od CIRS bez strategii FVH / - odsetki od CIRS bez strategii FVH	-801	-3,770	-3,166	-3,544	-2,715	-2,549	-2,711
- wycena MCFH				439			
- korekta marży transakcyjnej	-20,016			-12,472			
Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany - podejście ekonomiczne	-23,910	43,571	58,799	19,521	28,482	22,814	24,399
Wynik na inwestycjach - w sprawozdaniu finansowym	296	8,307	-40,730	-49,666	4,037	3,023	718
- wynik na rachunkowości zabezpieczeń			6,731	-2,893			
odsetki od IRS w strategii FVH / - odsetki od IRS w strategii FVH	23,173	33,065	39,373	42,270	41,910	42,695	42,533
- wycena MCFH			87	-439			
Wynik na inwestycjach - podejście ekonomiczne	296	8,307	5,461	-10,728	4,037	3,023	718
Wynik na rachunkowości zabezpieczeń	17,915	5,988	-6,731	2,893	-6,894	-15,266	-7,856
Trading income (wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany +wynik na inwestycjach+wynik na rachunkowości zabezpieczeń) - podejście ekonomiczne	-5,699	57,866	57,529	11,686	25,625	10,571	17,261
Wynik na pozostałej działalności podstawowej	7,951	2,740	5,361	-24,133	6,330	4,990	6,467
Udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	10,100	15,530	10,394	16,058	7,280	10,916	10,652
Przychody pozaodsetkowe i pozaprowizyjne łącznie	12,352	76,136	73,284	3,611	39,235	26,477	34,380
Przychody łącznie	557,324	685,081	704,347	585,532	658,130	678,677	700,193
Koszty działania banku oraz wynik na pozostałych przychodach i kosztach	362,696	382,515	393,245	351,031	390,552	403,160	407,663
Odписы na utratę wartości aktywów finansowych i rezerwy na zobowiązania pozabilansowe	91,714	73,839	54,140	84,761	48,099	39,277	55,101
Zysk (strata) brutto	102,914	228,727	256,962	149,740	219,479	236,240	237,429
Podatek dochodowy	22,119	46,005	46,217	28,936	41,966	44,709	44,982
Zysk (strata) netto - przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	80,821	182,703	210,726	120,802	177,520	191,530	192,370

Legend:
łącznie z /
+- korekta



Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe i pozabilansowe

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 30.09.2010	%
1	HANDEL HURTOWY	4,810	16.8%
2	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	2,812	9.8%
3	POŚREDNICTWO FINANSOWE	2,679	9.3%
4	BUDOWNICTWO	1,883	6.6%
5	HANDEL DETALICZNY	1,662	5.8%
6	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI , WYNAJEM SPRZĘTU	1,619	5.6%
7	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	1,360	4.7%
8	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	1,212	4.2%
9	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	817	2.8%
10	SPRZEDAŻ , NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	673	2.3%
11	POZOSTAŁY PRZEMYSŁ SUROWCÓW NIEMETALICZNYCH	637	2.2%
12	ROLNICTWO , LEŚNICTWO , RYBACTWO	557	1.9%
13	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	540	1.9%
14	PRODUKCJA CHEMIKALIÓW , WYROBÓW CHEMICZNYCH	529	1.8%
15	PRZEMYSŁ MASZYNOWY	509	1.8%
16	PRZEMYSŁ PALIW	480	1.7%
17	DZIAŁALNOŚĆ POMOCNICZA DLA TRANSPORTU	442	1.5%
18	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	426	1.5%
19	PRZEMYSŁ GUMOWY	420	1.5%
20	PRODUKCJA METALI	407	1.4%
	pozostałe	4,237	14.8%
	Suma końcowa	28,711	100.0%