

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki finansowe za 1 półrocze/ 2 kwartał 2011 r.

Warszawa, 4 sierpnia 2011 r.

www.ingbank.pl

ING BANK ŚLĄSKI



Informacja dla inwestorów

ING Bank Śląski S.A. sporządza roczne Sprawozdanie Finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską ('IFRS-EU'). Informacje finansowe zawarte w tym dokumencie są przygotowane w oparciu o te same zasady rachunkowości, które są stosowane w Raporcie Rocznym ING Banku Śląskiego. Wszystkie wielkości przedstawione w tym dokumencie są niezaudytowane. Małe różnice w liczbach są możliwe.

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji nie stanowią danych historycznych, w szczególności niektóre oświadczenia mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość opracowanych w oparciu o aktualne poglądy i założenia Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznanne rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych bezpośrednio zawartych lub dorozumianych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (1) zmiany ogólnych warunków gospodarczych, (2) zmiany wyników rynków finansowych, (3) zmiany pod względem dostępności i kosztów powiązanych ze źródłami płynności, takimi jak finansowanie międzybankowe, oraz zmiany w zakresie ogólnych wyników rynków kredytowych, w tym zmiany dot. wiarygodności kredytowej kredytobiorcy i kontrahenta, (4) zmiany poziomu stóp procentowych, (5) zmiany kursów walutowych, (6) zmiany ogólnych czynników konkurencyjnych, (7) zmiany w ustawach i przepisach, (8) zmiany w polityce rządu i/ lub organów regulacyjnych oraz (9) wnioski dotyczące założeń i metodologii rachunkowości przejścia. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji i ogłaszania jakichkolwiek informacji o charakterze przewidywań na przyszłość, w wyniku otrzymanych nowych informacji lub z innego powodu.

www.ingbank.pl

Spis treści

- **Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa**
- Rozwój działalności
- Wyniki finansowe za 1 półrocze/ 2 kwartał 2011 r.

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

Podsumowanie osiągnięć w 2 kwartale 2011 r.

Pozyskanie nowych klientów oraz wzrost wolumenów:

- **3,1 mln** klientów → wzrost netto o **187 tys.** (+6%) r/r
- **38,7 mld zł** – kwota środków powierzonych przez klientów detalicznych → +1,4 mld zł (+4%) r/r
- **16,4 mld zł** klientów korporacyjnych → +1,7 mld zł (+11%) r/r

Intensyfikacja sprzedaży produktów kredytowych:

- **34,9 mld zł** kredytów udzielonych klientom → **+ 5,8 mld zł** (+20%) r/r
- **13,7 mld zł** kredytów detalicznych → + 2,7 mld zł (+24%) r/r
- **21,2 mld zł** kredytów korporacyjnych → +3,1 mld zł (+17%) r/r
- **9,7 mld zł** detalicznych kredytów hipotecznych → **+2,6 mld zł** (37%) r/r; **8,8%** udziału w rynku nowej sprzedaży kredytów hipotecznych w złotych w 1 półroczu 2011

Utrzymanie obsługi klienta na wysokim poziomie:

- 773 własnych bankomatów oraz 488 wpłatomatów, w tym **118** maszyn dwufunkcyjnych
- 443 oddziały, 418 stref samoobsługowych
- **20%** kart zbliżeniowych w całkowitej liczbie kart debetowych

Opracowanie prostej i uczciwej oferty produktowej:

- **983 tys.** detalicznych kont Direct → **+373 tys r/r**, +173 tys w 1 półroczu 2011 r.
- Kompleksowa obsługa bankowa **12** największych polskich miast (z ogólnej liczby 50)
- ING Direct Business oraz ING Direct Business Credit – rozwój internetowej oferty dla klientów korporacyjnych

Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:

- **751 mln zł** przychodów w 2 kwartale 2011 r. → **+11% r/r**
- **328 mln zł** wyniku przed kosztami ryzyka → **+19% r/r**
- **Zysk netto** na poziomie **234 mln zł** → **+22% r/r**
- **ROE** na poziomie **14,7%** → **+0,4 p.p.** r/r



Główne osiągnięcia biznesowe Banku

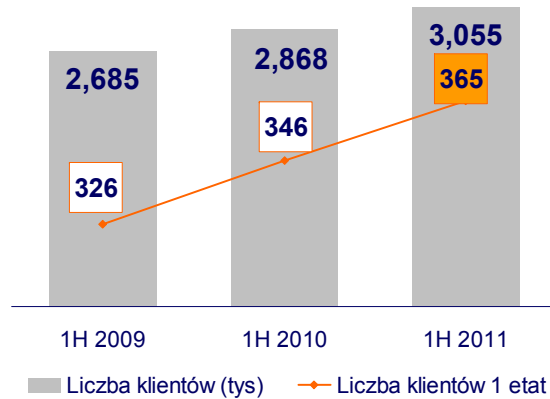
<i>w mln zł</i>	30.06.10	31.12.10	31.03.11	30.06.11	Zmiana kw/kw	Zmiana do końca roku	Zmiana r/r
Depozyty klientów ogółem	46 679	48 455	47 276	49 119	4%	1%	5%
Depozyty klientów detalicznych	31 975	33 014	32 202	32 751	2%	-1%	2%
Depozyty klientów korporacyjnych	14 704	15 441	15 074	16 368	9%	6%	11%
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem	37 322	38 878	38 213	38 739	1%	0%	4%
Aktywa TFI dystrybuowane przez ING Bank Śląski S.A.	5 347	5 864	6 011	5 988	0%	2%	12%
Kredyty klientów ogółem	29 103	32 348	33 723	34 943	4%	8%	20%
Kredyty dla klientów detalicznych	11 035	12 515	13 009	13 722	5%	10%	24%
Wolumen kredytów hipotecznych	7 098	8 485	9 025	9 728	8%	15%	37%
Kredyty dla klientów korporacyjnych	18 068	19 833	20 714	21 221	2%	7%	17%
Kredyty średnich i dużych klientów korporacyjnych	10 577	11 669	12 171	12 795	5%	10%	21%

Uwaga: z wyłączeniem kredytów detalicznych ING Banku Hipotecznego

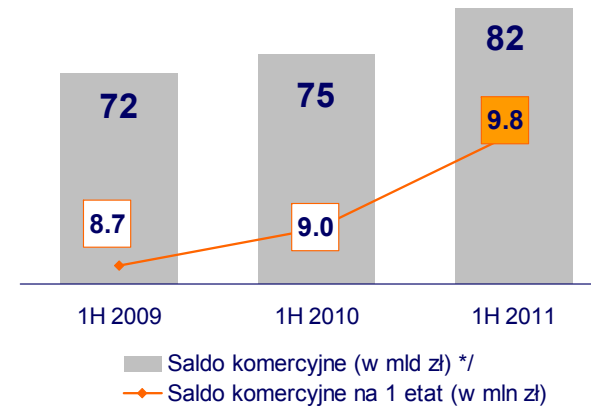


Wzrost efektywności

Liczba klientów na pracownika:

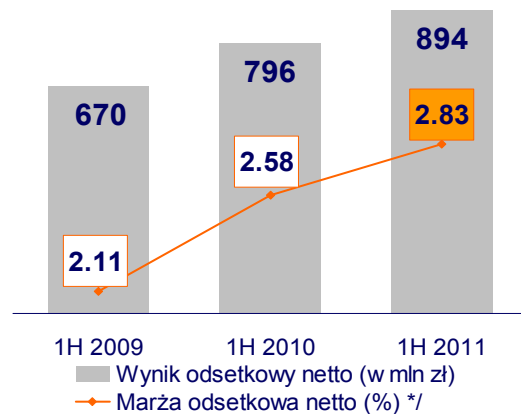


Salda komercyjne na pracownika */:



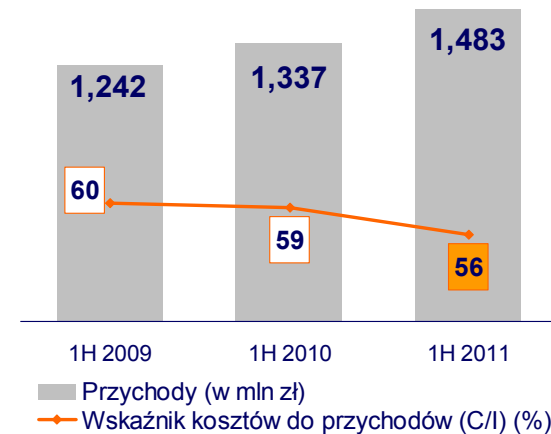
*/ Saldo komercyjne= kredyty i należności od klientów brutto bez obligacji + zobowiązania wobec klientów

Marża odsetkowa netto:



*/ Marża odsetkowa netto = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

Przychody oraz efektywność kosztowa:



Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

w mln zł

	2kw. 2010	2kw. 2011	zmiana
Przychody ogółem *	678,7	750,5	+ 11%
Koszty ogółem	403,2	422,8	+ 5%
Wynik przed kosztami ryzyka	275,5	327,7	+ 19%
Koszty ryzyka	39,3	37,7	- 4%
Wynik przed opodatkowaniem	236,2	290,0	+ 23%
Zysk netto **	191,5	233,8	+ 22%
Wskaźnik koszty/przychody (%)	59,4%	56,3%	- 3.1 p.p.

w mln zł

	1H 2010	1H 2011	zmiana
Przychody ogółem *	1 336,8	1 483,0	+ 11%
Koszty ogółem	793,7	831,1	+ 5%
Wynik przed kosztami ryzyka	543,1	651,9	+ 20%
Koszty ryzyka	87,4	94,8	+ 8%
Zysk brutto	455,7	557,1	+ 22%
Zysk netto **	369,1	446,4	+ 21%
Współczynnik wypłacalności	12,6%	12,6%	-
ROA (%)	1,1%	1,3%	+ 0.2 p.p.
ROE (%)	14,3%	14,7%	+ 0.4 p.p.

•Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności

•**Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

•ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

•ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

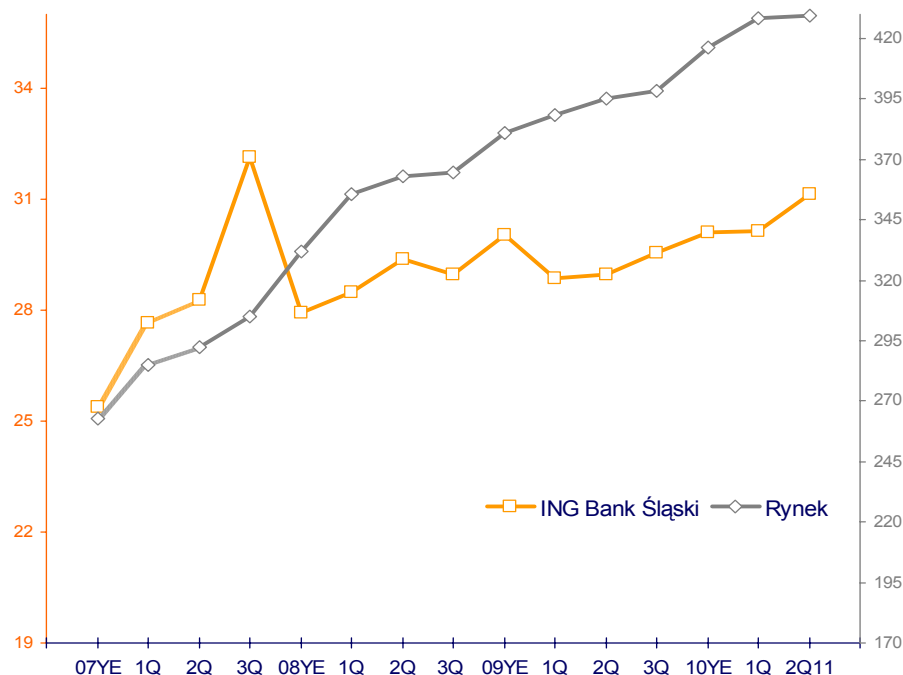


Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

rynek gospodarstw domowych

Udział w rynku depozytów gospodarstw domowych:

Depozyty gospodarstw domowych - wolumeny (mld zł)

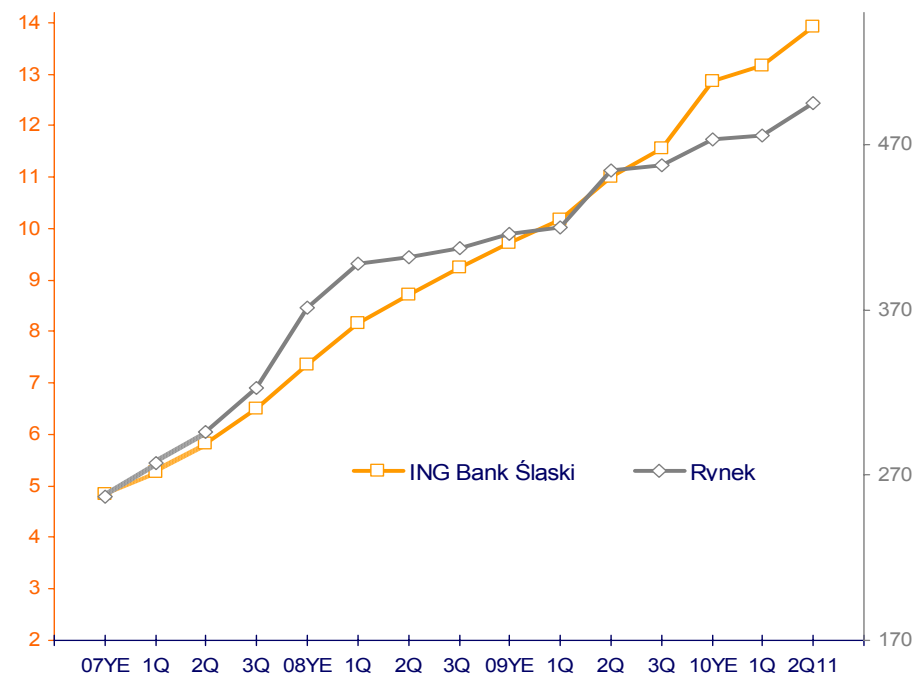


Udział w rynku (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q11	2Q11
9,66	9,71	9,68	10,56	8,42	8,00	8,09	7,94	7,88	7,43	7,33	7,42	7,23	7,04	7,25

Udział w rynku kredytów dla gospodarstw domowych:

Kredyty gospodarstw domowych - wolumeny (w mld)



Udział w rynku (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q11	2Q11
1,92	1,94	2,00	2,04	2,00	2,08	2,20	2,29	2,36	2,45	2,45	2,55	2,67	2,79	2,83

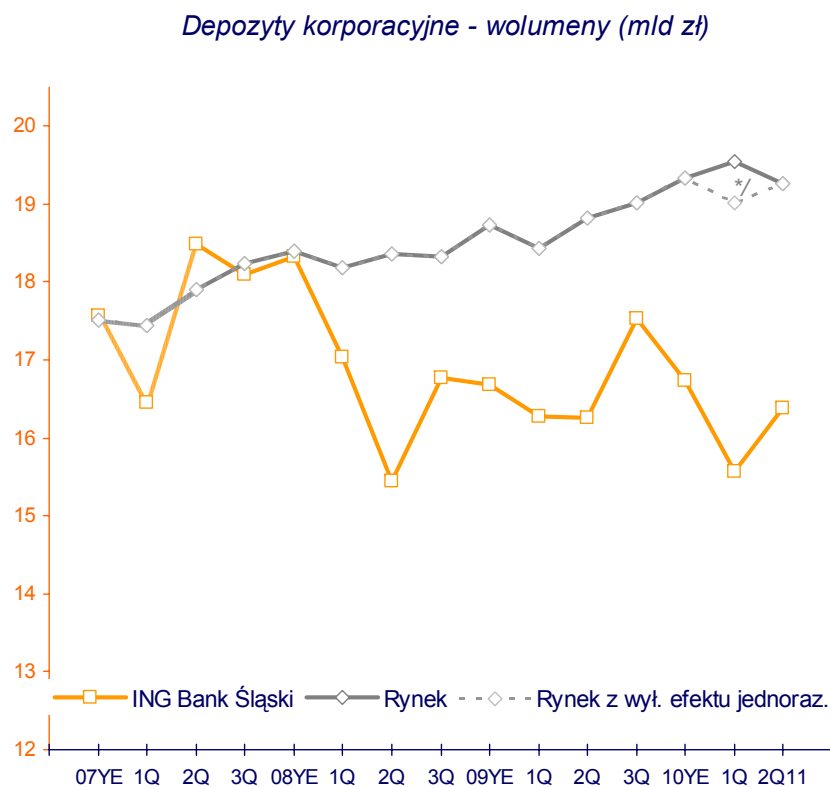
Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi; Dane ING BSK – wielkości skonsolidowane obejmujące wyłącznie depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)



Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

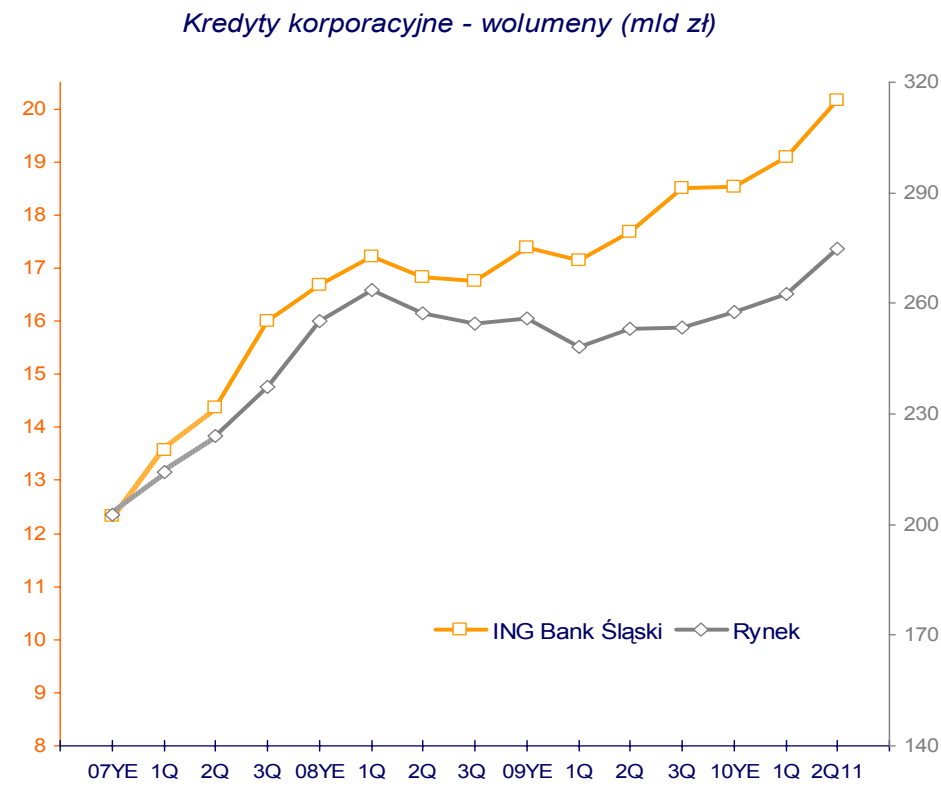
rynek korporacyjny

Udział w rynku depozytów korporacyjnych:



Udział w rynku (%)														
07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q11	2Q11
8,43	7,96	8,39	7,85	7,77	7,44	6,58	7,18	6,80	6,88	6,53	6,89	6,33	5,75	6,24

Udział w rynku kredytów korporacyjnych:



Udział w rynku (%)														
07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q11	2Q11
5,84	6,09	6,19	6,52	6,34	6,34	6,34	6,39	6,60	6,70	6,79	7,10	7,13	7,08	7,15

*/ Rynek z wyłączeniem zdarzenia jednorazowego ~16 mld zł wykupu BZWBK przez Santander (tymczasowy transfer funduszy z rynku kapitałowego do domów maklerskich)

Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi; Dane ING BSK – wielkości skonsolidowane obejmujące wyłącznie depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)



-
- Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
 - **Rozwój działalności**
 - Wyniki finansowe za 1 półrocze / 2 kwartał 2011 r.

Bankowość Detaliczna

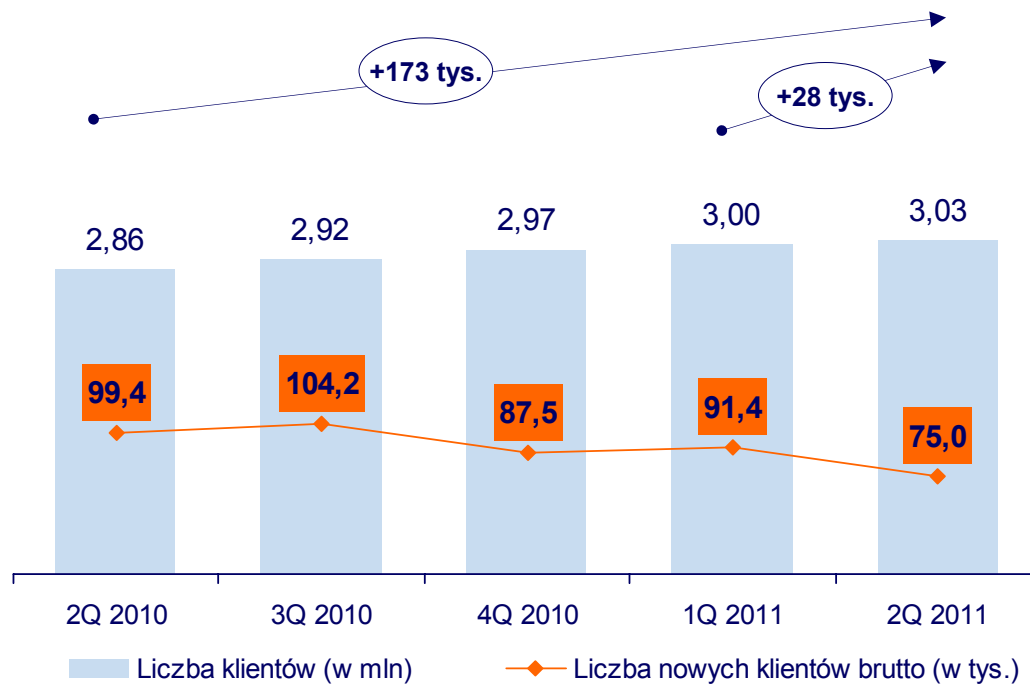
Wzrost sprzedaży kluczowych produktów

- **13,7 mld zł** kredytów detalicznych → **+24% r/r** oraz **+5% kw/kw**
- **9,7 mld zł** kredytów hipotecznych → **+37% r/r** oraz **+8% kw/kw**
- **38,7 mld zł** funduszy powierzonych → **+4% r/r** oraz **+1% kw/kw**
- **8,8%** udziału w rynku w sprzedaży nowych kredytów hipotecznych w 1 półroczu 2011 r.
- **3,03 mln** klientów detalicznych → wzrost netto o **173 tys.** w ciągu 12 miesięcy oraz o **28 tys.** w 2 kwartale 2011 r.; w wyniku resegmentacji 12 tys. klientów z segmentu small business zostało przeniesionych do segmentu korporacyjnego.
- Blisko **2 mln** rachunków detalicznych; przyrost liczby rachunków bieżących Direct o ponad **370 tys.** w ciągu roku
- **20%** kart zbliżeniowych w ogólnej liczbie kart debetowych

Baza klientów

3,03 miliona klientów detalicznych

Liczba klientów detalicznych:



Fundusze powierzone

stabilna baza finansowa



Systematycznie Oszczędzające Konto (SOK):

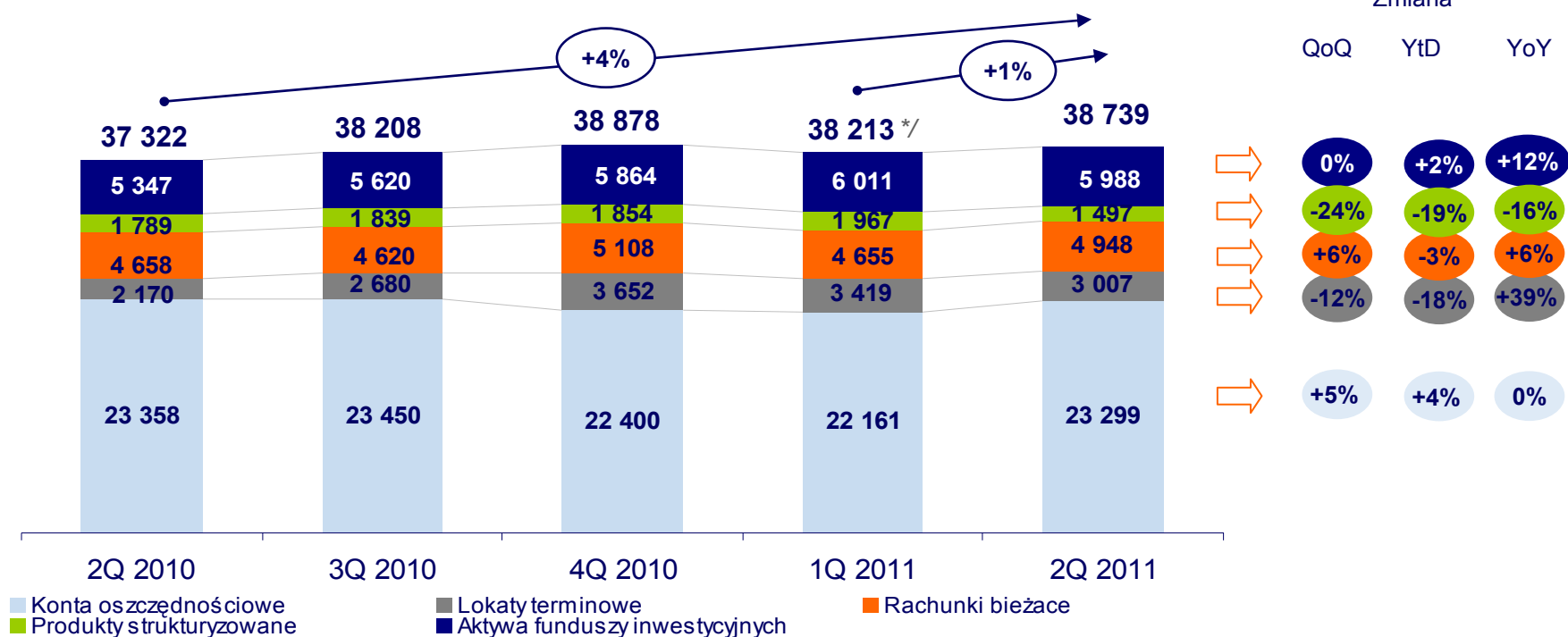
- Nowy produkt wprowadzony do oferty 11 kwietnia 2011 r.
- Bonusowe odsetki za regularne wpłaty



Nowa kampania oszczędnościowa:

- Od 30 maja 2011 r.
- Bonusowe odsetki przez okres 6 miesięcy na Otwartym Koncie Oszczędnościowym

Portfel środków powierzonych przez klientów detalicznych (w mln zł):



*/ Spadek powierzonych środków w 1 kwartale 2011 r. wynikiem resegmentacji klientów

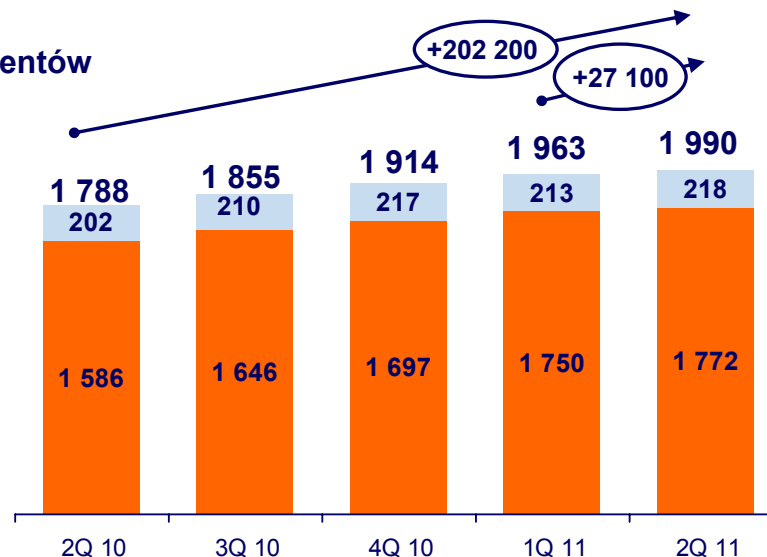


Rachunki bieżące

Ponad 370 tys. rachunków bieżących Direct otworzono w ciągu roku

Liczba rachunków bieżących klientów detalicznych (w tys.):

■ Przedsiębiorcy
■ Klienci indywidualni

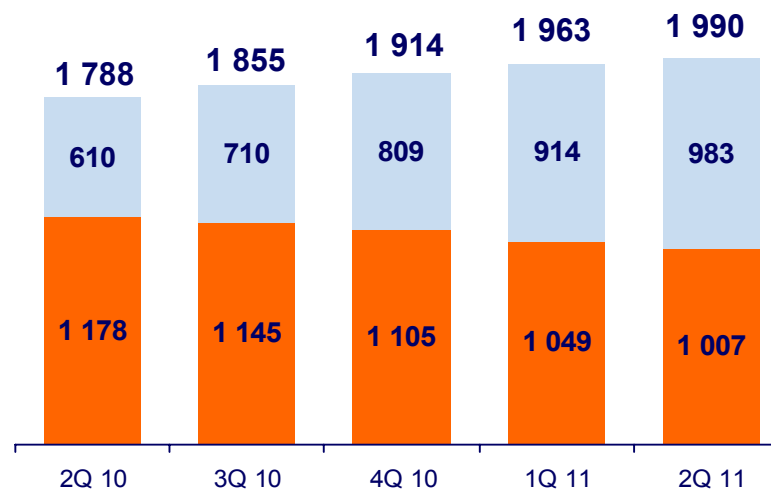


Zmiana		
QoQ	YtD	YoY
+5 300	+1 400	+16 200 */
+21 800	+74 100	+186 000



*/ -12 tys. – resegmentacja w 1kw 2011

■ Konta Direct
■ Konta Standard



49%	+69 100	+173 300	+373 200
51%	-42 000	-97 800	-171 000

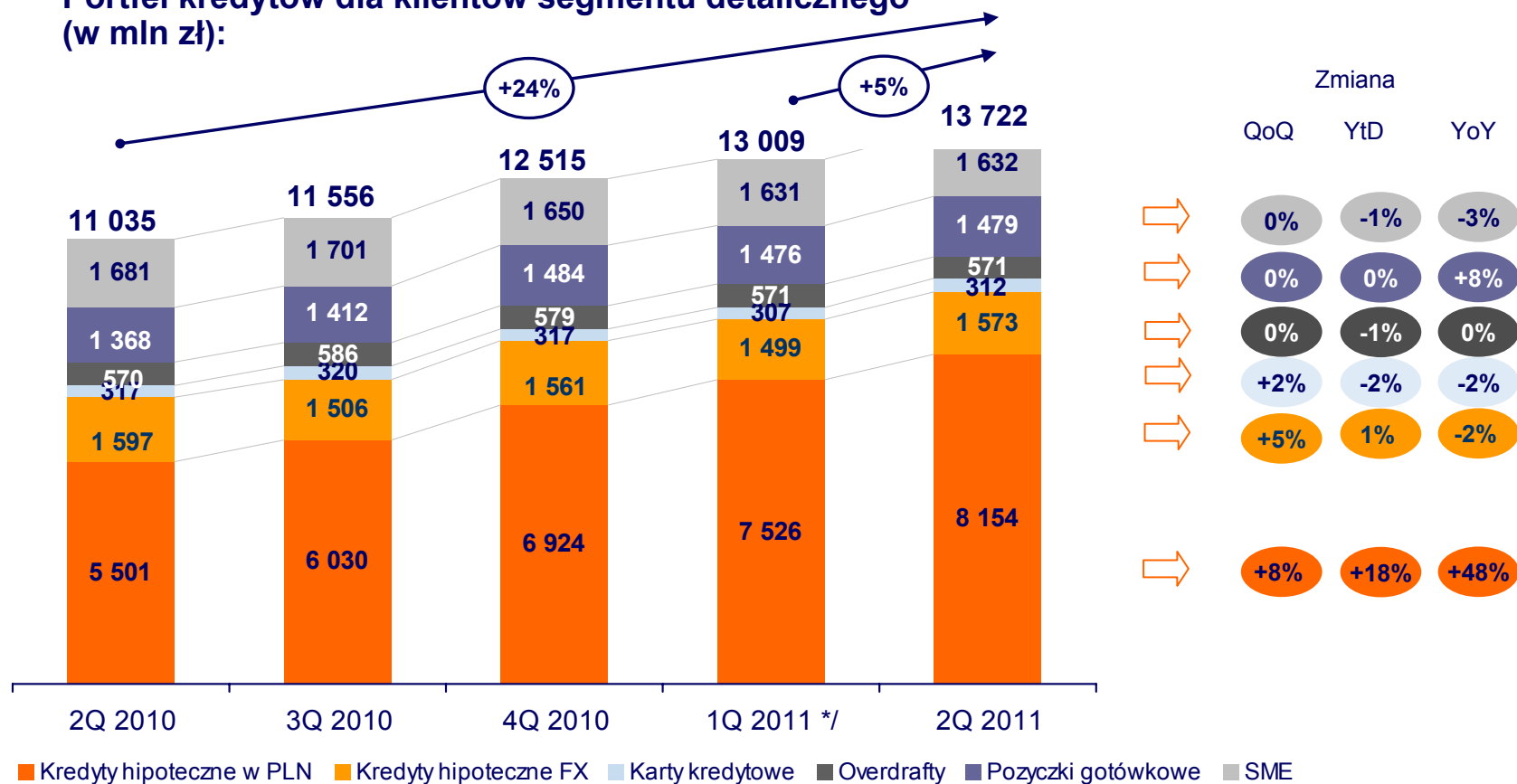
Uwaga: rachunki bieżące w PLN



Kredyty dla klientów segmentu detalicznego

stały wzrost działalności kredytowej

Portfel kredytów dla klientów segmentu detalicznego
(w mln zł):



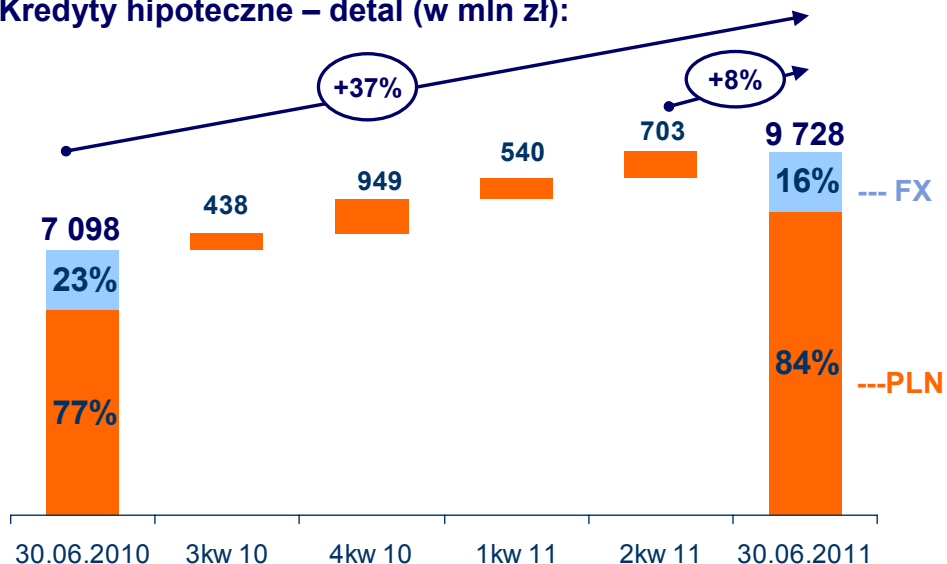
*/ Efekt resegmentacji

Wyłączając ING Bank Hipoteczny.



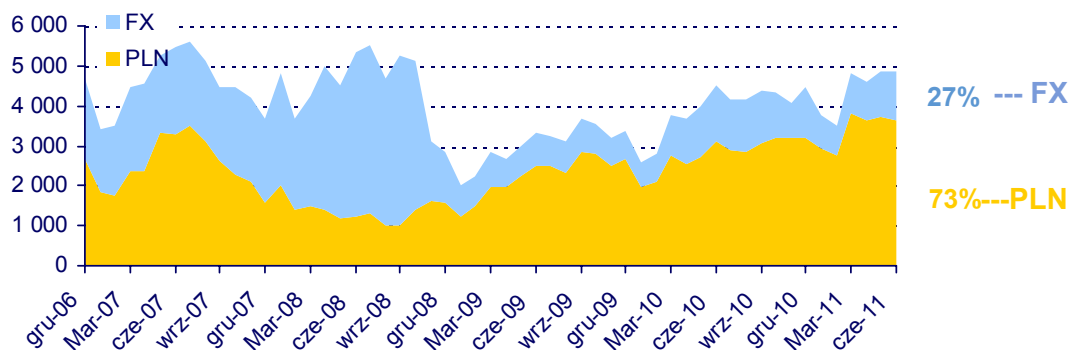
Kredyty hipoteczne

Kredyty hipoteczne – detal (w mln zł):



*Wyłączając ING Bank Hipoteczny. Włączając kredyty zabezpieczone hipoteką.

Sektor bankowy: miesięczna sprzedaż kredytów hipotecznych (w mln zł):



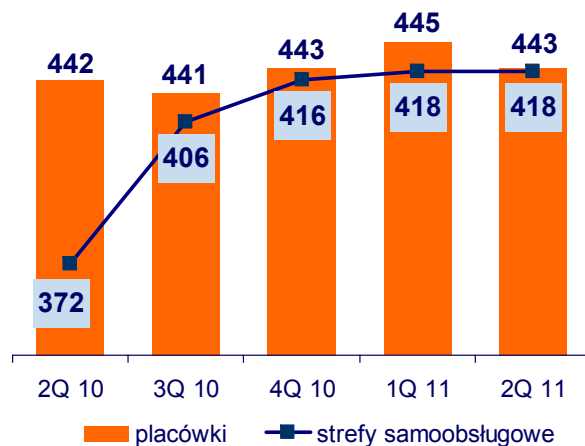
- **2,6 mld zł** r/r przyrost wolumenów detalicznych produktów hipotecznych
- **8,8%** udziału w rynku w zakresie sprzedaży w złotych kredytów hipotecznych w 1 połowie 2011 r., 4-ta pozycja na rynku. Całkowity udział sprzedaży na rynku kredytów hipotecznych 6,9%, 5-ta pozycja na rynku. Wartość kredytów hipotecznych jakie przyznano w 1 połowie 2011 r. wyniosła 1,8 mld zł
- **5,9%** udziału w rynku wolumenów kredytów mieszkaniowych w PLN, 2,8% w kredytach mieszkaniowych ogółem (na koniec czerwca 2011 r.)
- Bank kontynuuje politykę nieudzielania kredytów hipotecznych w walutach obcych.
- Sprawny proces operacyjny w zakresie sprzedaży produktów hipotecznych
- Wysoka jakość obsługi w trakcie całego cyklu kredytu hipotecznego – pro-klienckie ułatwienia po uruchomieniu kredytu hipotecznego, np. samo odnawialne ubezpieczenie, akceptowanie elektronicznych polis ubezpieczeniowych oraz dowodów wpłaty



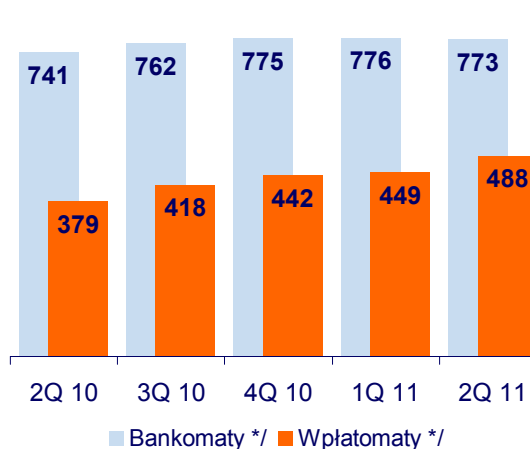
Sieć dystrybucji i obsługi

szeroka dostępność usług bankowych dla klienta

Liczba placówek własnych i stref samoobsługowych:

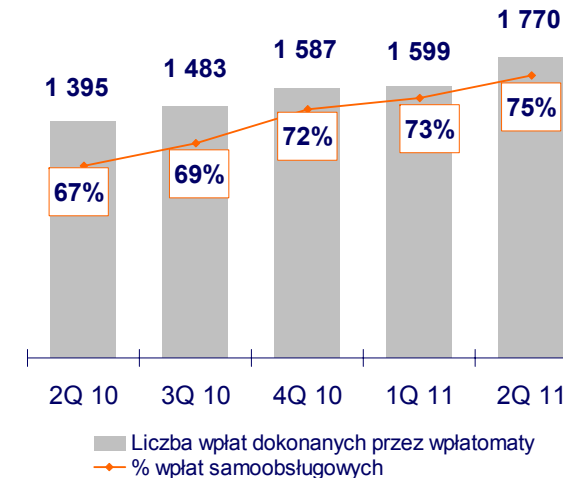


Liczba bankomatów własnych i wpłatomatów:



* W tym urządzenia dwufunkcyjne

Liczba wpłat samoobsługowych (w tys.):

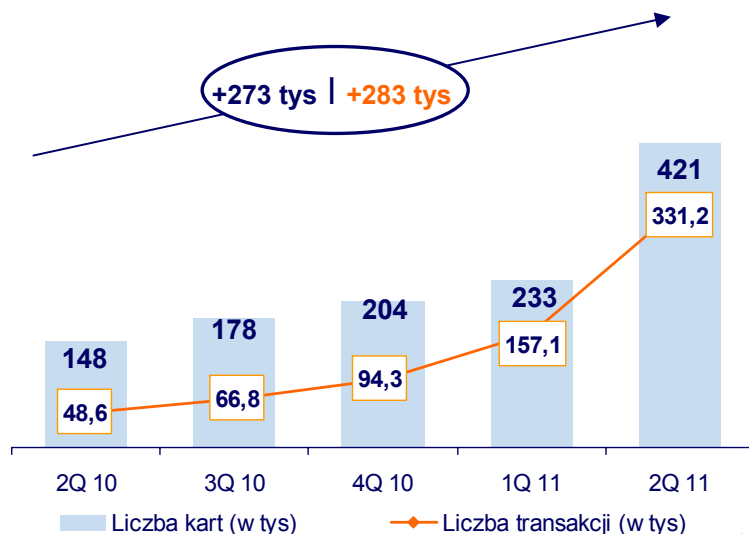


- **418** stref samoobsługowych (+46 r/r)
- **118** urządzeń dwufunkcyjnych, w tym 41 zainstalowanych w 2 kwartale 2011 r.; (funkcje wpłacania i wypłacania gotówki)
- **75%** wpłat na konto jest realizowanych samoobsługowo
- Wszystkie bankomaty w Polsce (**16 tys.** bankomatów) są dostępne za darmo dla posiadaczy konta Direct od 29 kwietnia 2010 r. (a od listopada 2010 r. również dla segmentu Przedsiębiorców)
- 9 oddziałów w nowym standardzie: Katowice (4), Warszawa (2), Łódź (1), Lubliniec (1), Jelcz-Laskowice (1) – stan na koniec czerwca 2011 r.

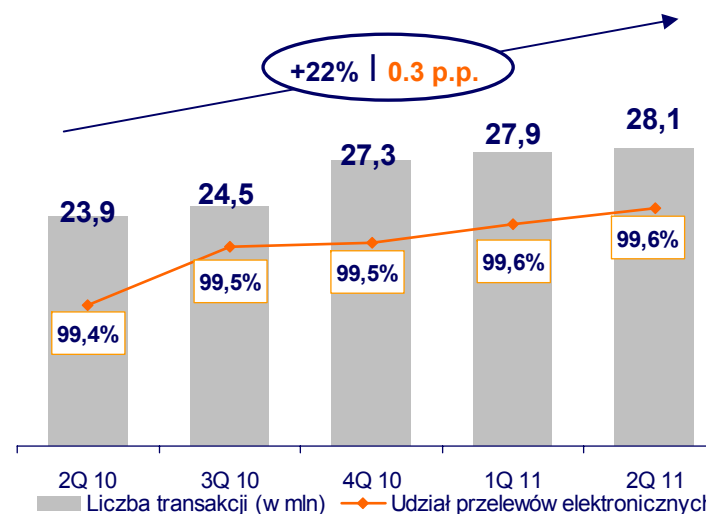


Bankowość elektroniczna i nowe technologie

Karty zbliżeniowe:



Liczba przelewów oraz udział przelewów elektronicznych (w milionach):



- 99,6% udziału transakcji elektronicznych
- Wszystkie karty płatnicze w ofercie banku posiadają micro-chip
- 421 tys. aktywnych kart zbliżeniowych, w tym karty PayPass, PayWave oraz zbliżaków → 20% kart debetowych
- 28 marca bank wdrożył 2 nowe karty zbliżeniowe: Visa PayWave oraz kartę Debit MasterCard. Od tego dnia Bank wydał 125 tys. kart Visa oraz 79 tys. kart Debit MasterCard (na 1 półrocze 2011 r.). Karta Maestro PayPass została wycofana z oferty.

Bankowość korporacyjna

Bankowość korporacyjna

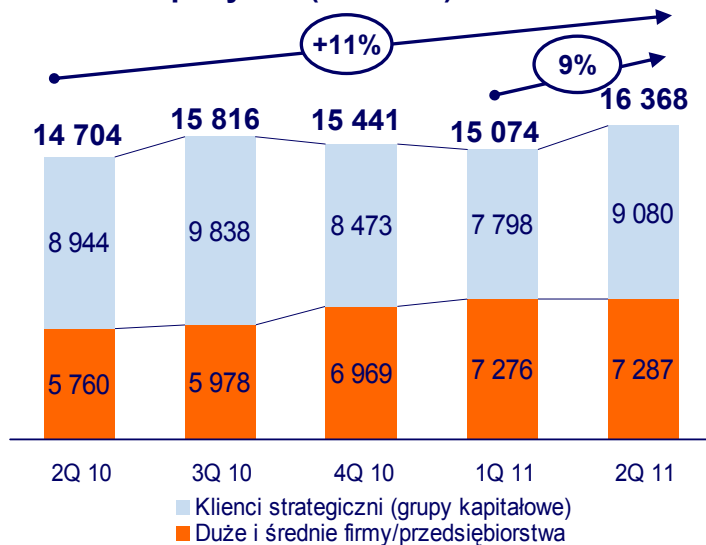
Wzrost wolumenów

- **21,2 mld zł** kredytów korporacyjnych → **+17%** r/r oraz **+2%** kw/kw
- **16,4 mld** depozytów korporacyjnych → wzrost o **11%** r/r oraz **+9%** kw/kw
- **26,4 tys** klientów korporacyjnych
- ING Direct Business oraz ING Direct Business Credit: wdrożenie nowych produktów internetowych obsługujących klientów korporacyjnych
- Rozwój **Fast Track** – **34%** decyzji kredytowych w 2 kwartale 2011 r
- **52 z 106** wygranych przetargów na finansowanie jednostek samorządu terytorialnego w 1 połowie 2011 r. Wartość umów wyniosła **260,4 mln zł**
- Kompleksowe usługi finansowe świadczone dla **12** największych miast w Polsce (z 50) – w ostatnim czasie Bank rozpoczął obsługę Miasta **Mysłowice**
- **ING Securities:**
 - **Polkomtel S.A.** sprzedaż akcji PGE SA – wartość transakcji - **3,3 mld zł**
 - **PZU SA** zbudowanie przyspieszonej książki popytu – wartość transakcji – **3,2 mld zł**
 - **Tauron** zbudowanie przyspieszonej książki popytu - wartość transakcji – **1,4 mld zł**
- **1-sza** pozycja na rynku w zakresie emisji obligacji krótkoterminowych w 1 połowie 2011 r., **22%** udział w rynku

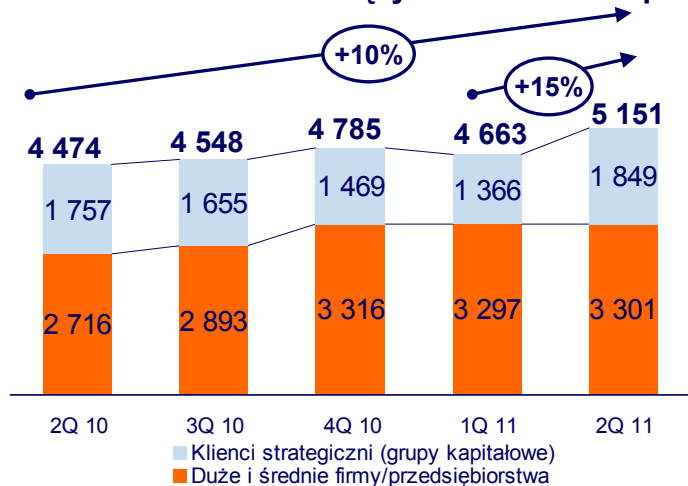


Zarządzanie środkami finansowymi

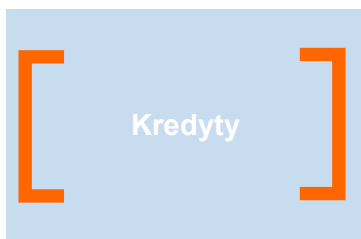
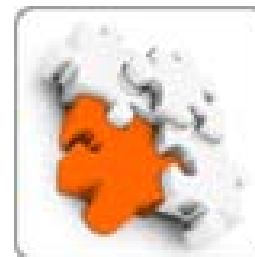
Wolumen depozytów (w mln zł)



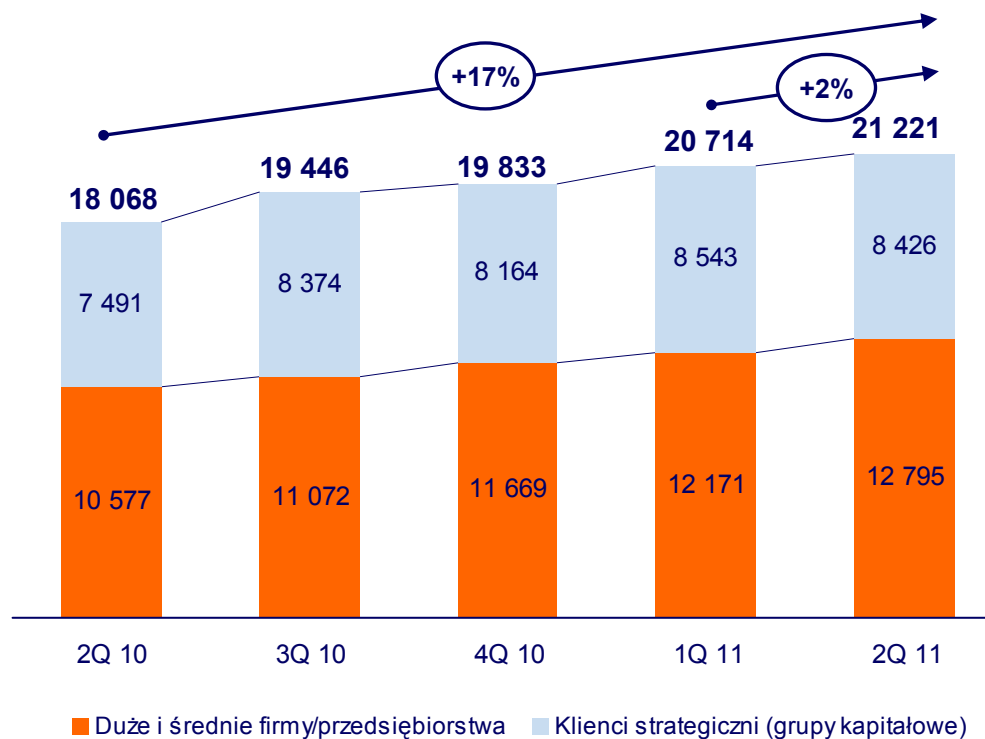
Wolumen rachunków bieżących klientów korporacyjnych (w mln zł)



Kredyty



Wolumen kredytów udzielonych klientom korporacyjnym (w mln zł)



Zmiana

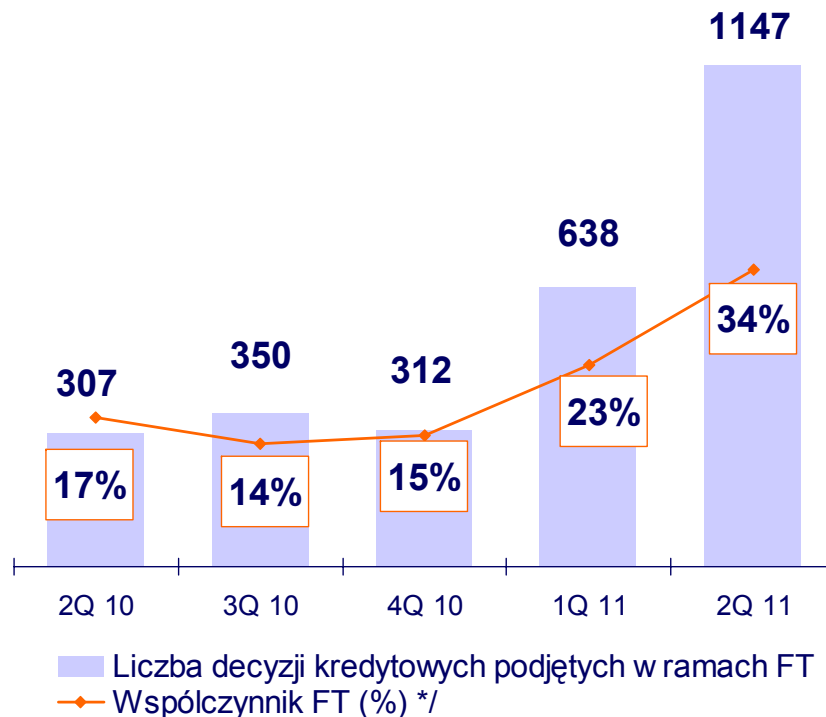
QoQ	YtD	YoY
-1%	+3%	+12%
+5%	+10%	+21%

Włączając kredytowanie ABL



Efektywność operacyjna – rozwój Fast Track

Liczba decyzji kredytowych Fast Track oraz udział we wszystkich decyzjach kredytowych (%):

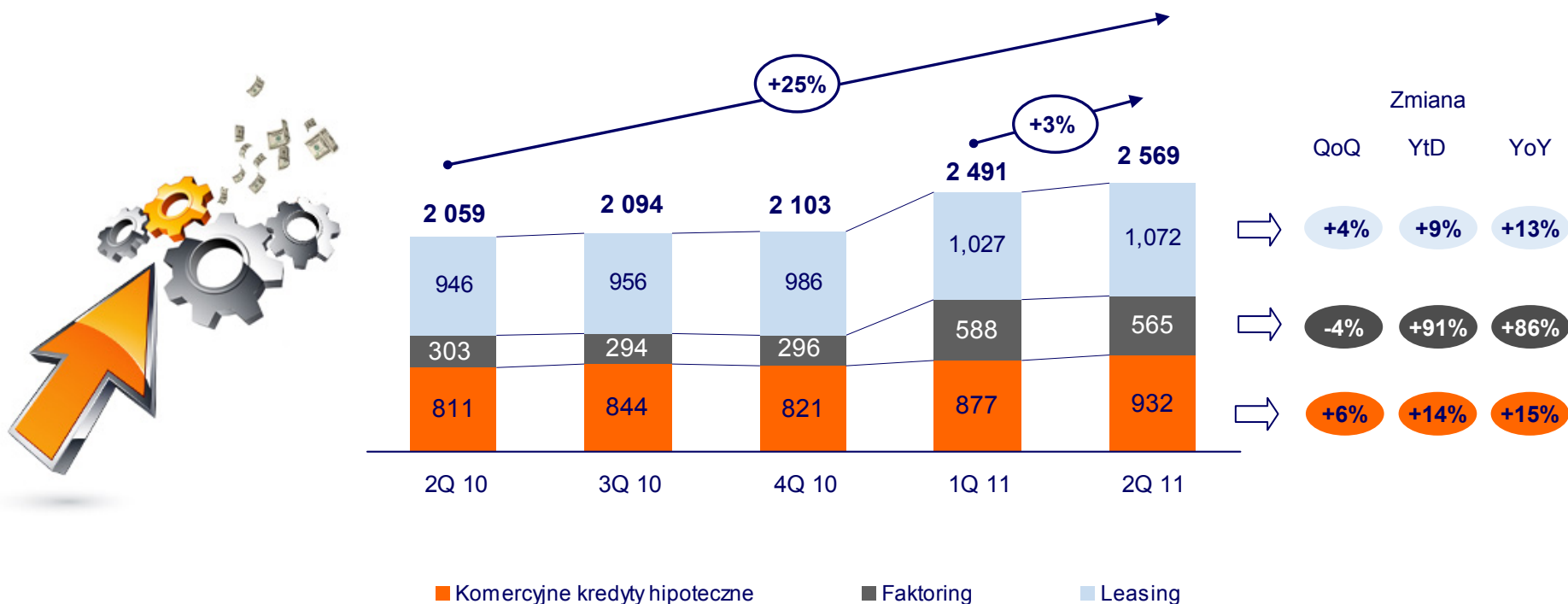


*/ Wskaźnik Fast Track – udział limitów kredytów udzielonych przez FT w odniesieniu do wszystkich decyzji kredytowych

- Zautomatyzowana ścieżka procesu kredytowego dla klientów korporacyjnych
- Szybka i efektywna:
 - Automatyczne wyliczenie zdolności kredytowej
 - Połączenie z nowoczesnymi kanałami bankowości internetowej: ING Business OnLine oraz ING Business Direct Credit
 - Uzyskanie decyzji kredytowej możliwe nawet w 48 godzin, przy założeniu że wszystkie niezbędne dokumenty Klienta zostały do banku dostarczone

Finansowanie zabezpieczone aktywami (ABL)

Wartość umów ABL (w mln zł)



Największe transakcje w 2011 r.



ING Securities

Najważniejsze transakcje w 2011 r. :



- Począwszy od 1 sierpnia 2011 r. obsługa transakcji klientów w ING Securities w ramach transakcji jest prowadzona za pośrednictwem internetu przy wsparciu call centre.
- 30 maja 2011 r. ING BSK otrzymał zgodę KNF-u na działalność agencyjną w stosunku do firm inwestycyjnych. Niektóre usługi maklerskie są teraz dostępne w oddziałach banku, np. otwarcie rachunku maklerskiego (początkowo w 40 oddziałach, a docelowo w większej liczbie oddziałów)



-
- Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
 - Rozwój działalności
 - **Wyniki finansowe za 1 półrocze/ 2 kwartał 2011 r.**

Wyniki ING Banku Śląskiego za 2 kwartał 2011 r.

w mln zł

	2kw. 2010	2kw. 2011	zmiana
Wynik z tytułu odsetek	405,2	459,5	+ 13,4%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	247,0	258,4	+ 4,6%
Trading i pozostałe przychody	26,5	32,6	+ 23,0%
Przychody ogółem	678,7	750,5	+ 10,6%
Koszty ogółem	403,2	422,8	+ 4,9%
Wynik przed kosztami ryzyka	275,5	327,7	+ 18,9%
Koszty ryzyka	39,3	37,7	- 4,1%
Wynik przed opodatkowaniem	236,2	290,0	+ 22,8%
Zysk netto	191,5	233,8	+ 22,1%
Współczynnik wypłacalności	12,6%	12,6%	-
ROA (%)	1,1%	1,3%	+ 0.2 p.p.
ROE (%)	14,3%	14,7%	+ 0.4 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	59,4%	56,3%	- 3.1 p.p.

Uwaga:

Wynik z tytułu odsetek – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych

Przychody ogółem - z uwzględnieniem udziału w zysku netto (stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych na podstawie metody praw własności

Zysk netto - zyski netto przypadające na akcjonariuszy podmiotu dominującego

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

Trading i pozostałe przychody obejmuje wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany, wynik na inwestycjach, wynik na rachunkowości zabezpieczeń oraz udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności



Wyniki ING Banku Śląskiego za 1 półrocze 2011 r.

w mln zł

	1H 2010	1H 2011	zmiana
Wynik z tytułu odsetek	795,7	894,4	+ 12,4%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	475,4	509,7	+ 7,2%
Trading i pozostałe przychody	65,7	78,8	+ 19,9%
Przychody ogółem	1 336,8	1 483,0	+ 10,9%
Koszty ogółem	793,7	831,1	+ 4,7%
Wynik przed kosztami ryzyka	543,1	651,9	+ 20,0%
Koszty ryzyka	87,4	94,8	+ 8,5%
Zysk brutto	455,7	557,1	+ 22,3%
Zysk netto	369,1	446,4	+ 20,9%
Współczynnik wypłacalności	12,6%	12,6%	-
ROA (%)	1,1%	1,3%	+ 0.2 p.p.
ROE (%)	14,3%	14,7%	+ 0.4 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	59,4%	56,0%	- 3.4 p.p.

Uwaga:

Wynik z tytułu odsetek – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych

Przychody ogółem - z uwzględnieniem udziału w zysku netto (stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych na podstawie metody praw własności

Zysk netto - zyski netto przypadające na akcjonariuszy podmiotu dominującego

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

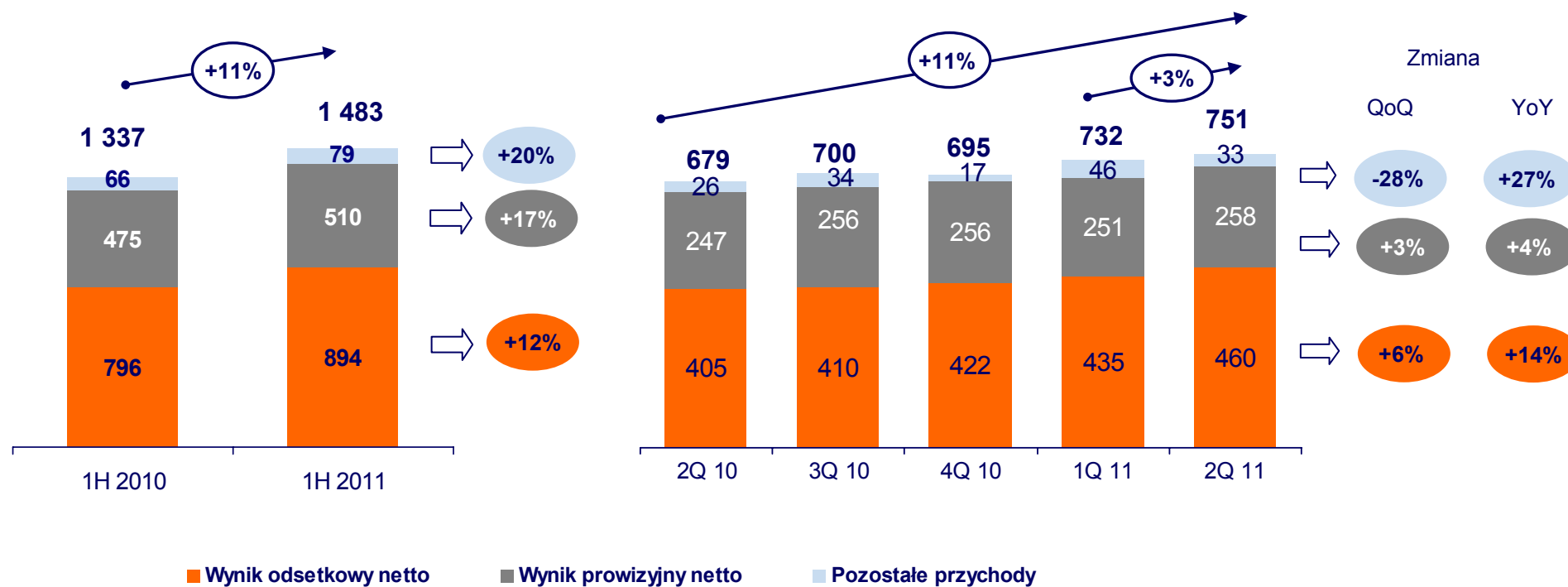
ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

Trading i pozostałe przychody obejmuje wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany, wynik na inwestycjach, wynik na rachunkowości zabezpieczeń oraz udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności



Przychody według podziału na kategorie

Przychody wg kategorii rachunku wyników (w mln zł)

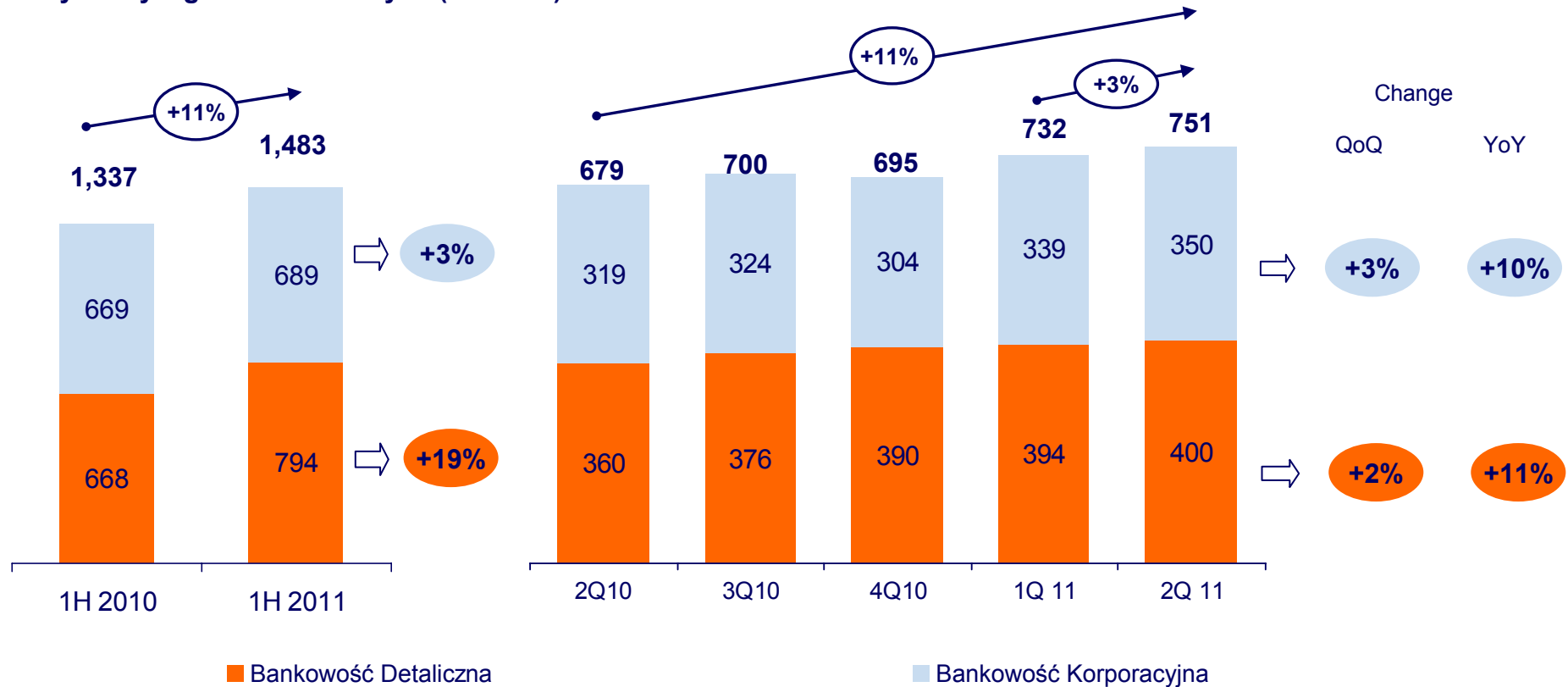


Uwaga: Pozostałe przychody zawierają udział w zysku (stracie) netto jednostek wycenianych na podstawie metody praw własności



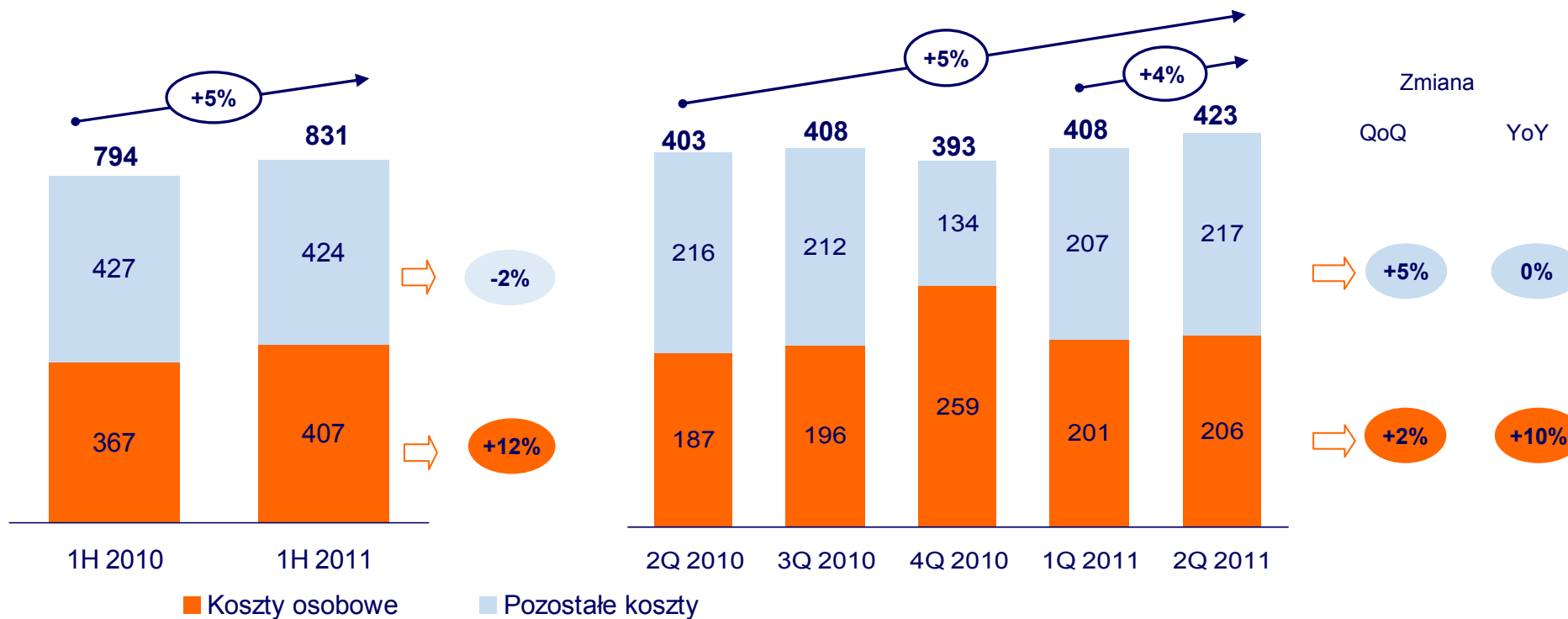
Przychody według linii biznesowych

Przychody wg linii biznesowych (w mln zł)



Koszty ogółem

Koszty ogółem (w mln zł)

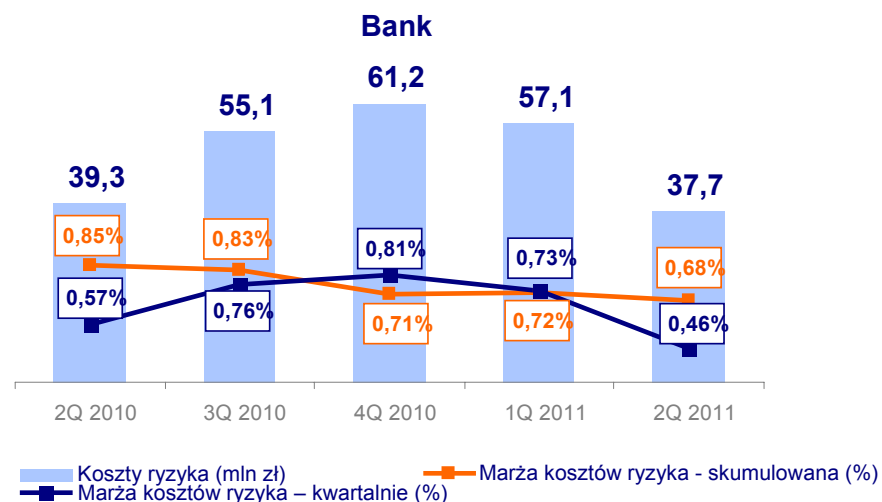


Uwaga: Koszty z uwzględnieniem wyniku na pozostałych przychodach i kosztów operacyjnych



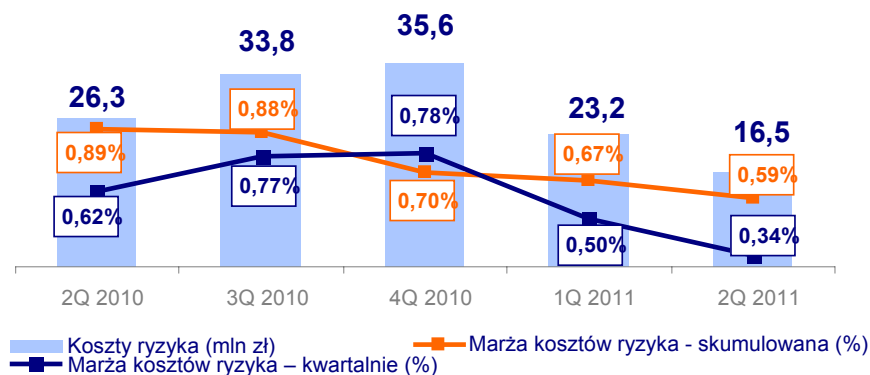
Koszty ryzyka

Koszty ryzyka (w mln zł) oraz marża kosztów ryzyka (%)

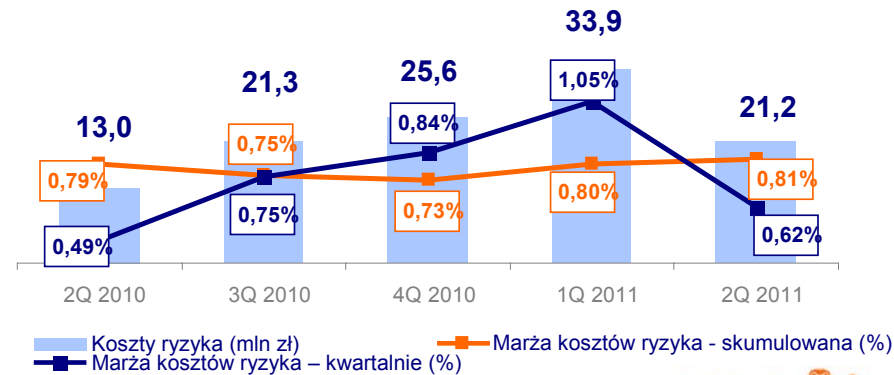


Definicje:
 Marża kosztów ryzyka:
 ■Skumulowana = suma odpisów na utratę wartości z 4 kolejnych kwartałów / średnie saldo kredytów udzielonych klientom brutto z 5 kolejnych kwartałów
 ■Kwartalnie = zannualizowane odpisy na utratę wartości z danego kwartału (x4) / średnie saldo kredytów udzielonych klientom brutto z danego kwartału

Segment korporacyjny



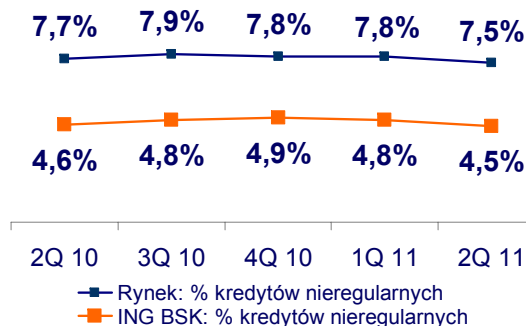
Segment detaliczny



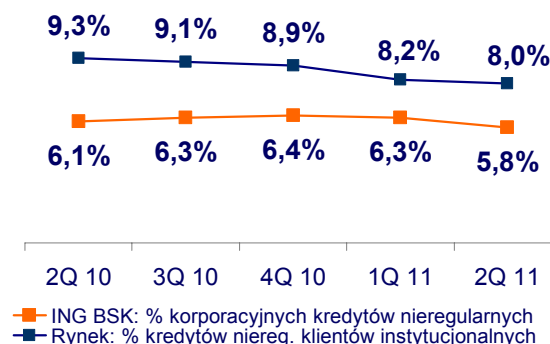
Jakość portfela oraz poziom rezerw na ryzyko

Udział portfela nieregularnego w całości portfela kredytów

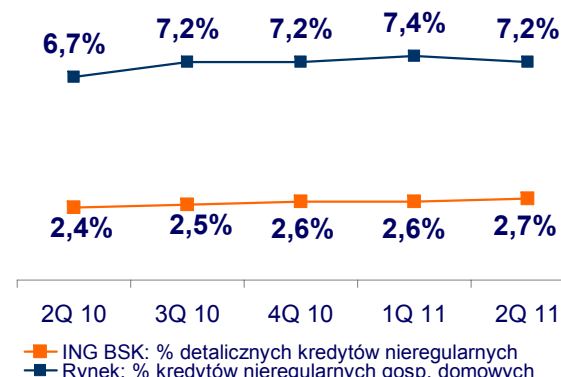
Bank



Segment korporacyjny



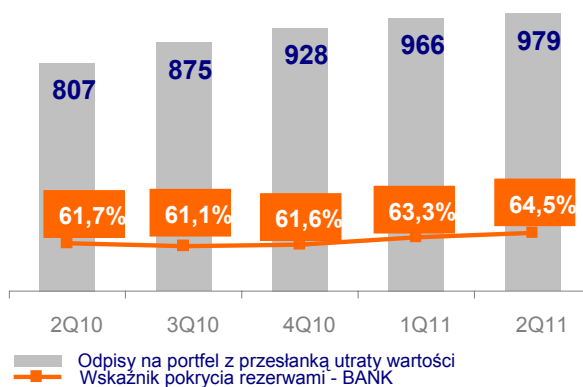
Segment detaliczny



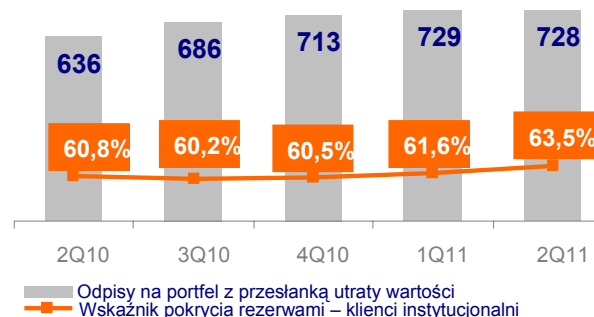
Uwaga: wskaźniki rynkowe – szacunek na bazie danych publikowanych przez NBP

Odpisy i rezerwy na należności z przesłanką utraty wartości (mln zł) oraz wskaźnik pokrycia rezerwami (%)

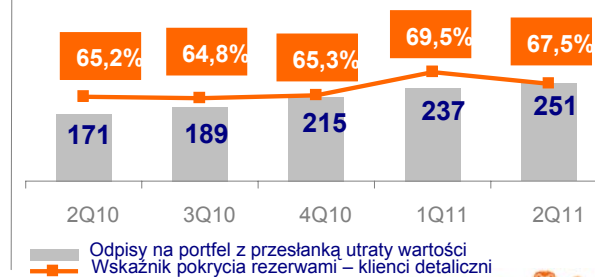
Bank



Segment korporacyjny



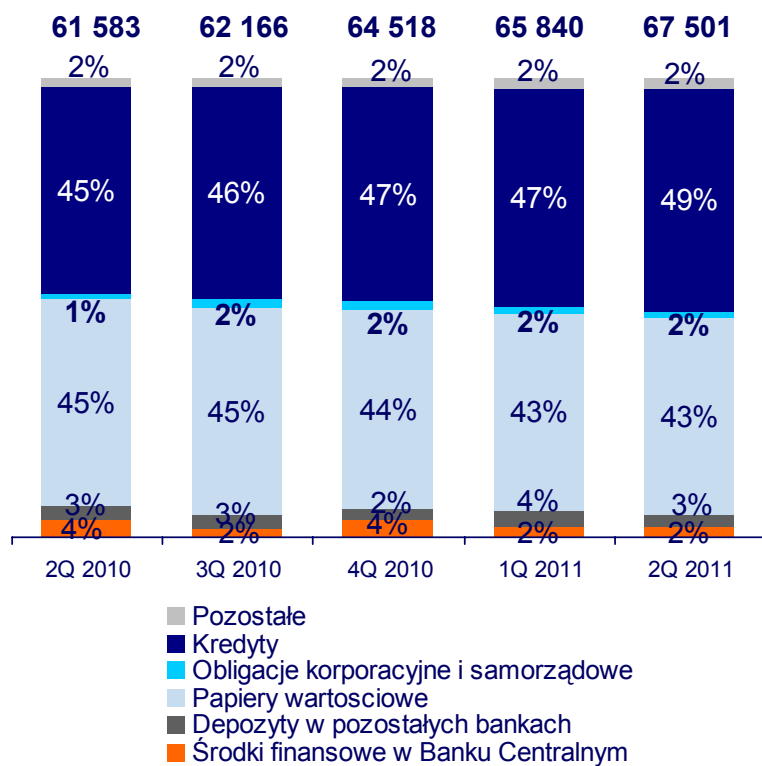
Segment detaliczny



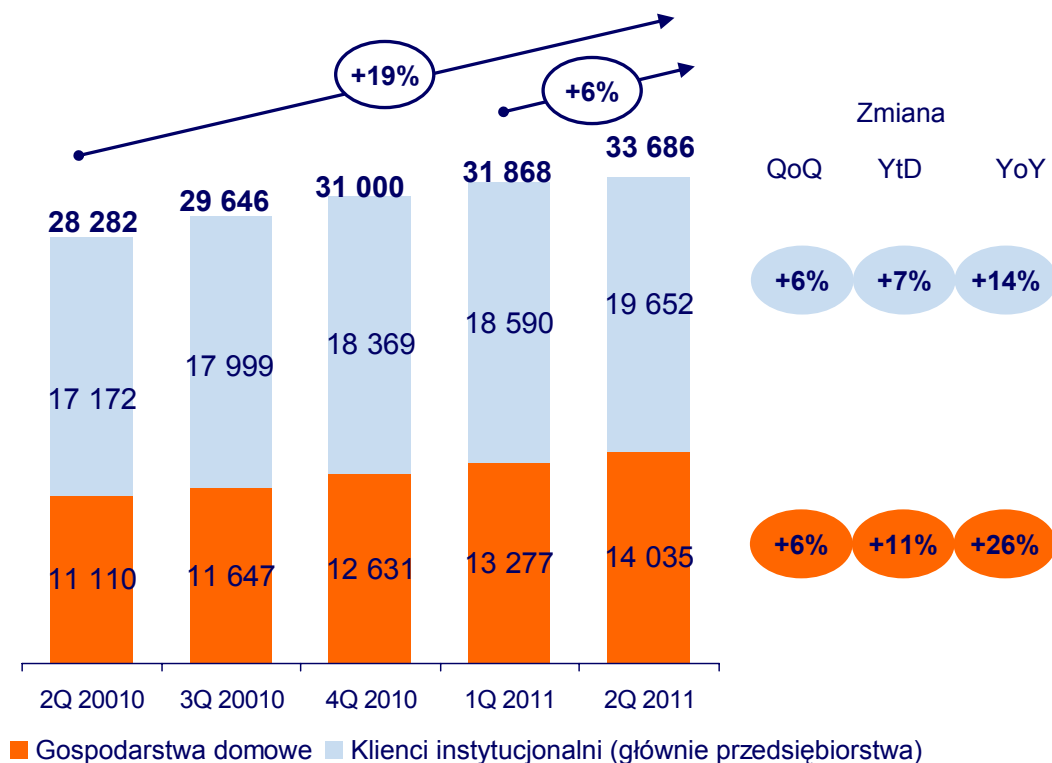
Aktywa Banku

rosnący udział kredytów w sumie bilansowej

Struktura aktywów (w mln zł)



Kredyty brutto sektora niebankowego (w mln zł)



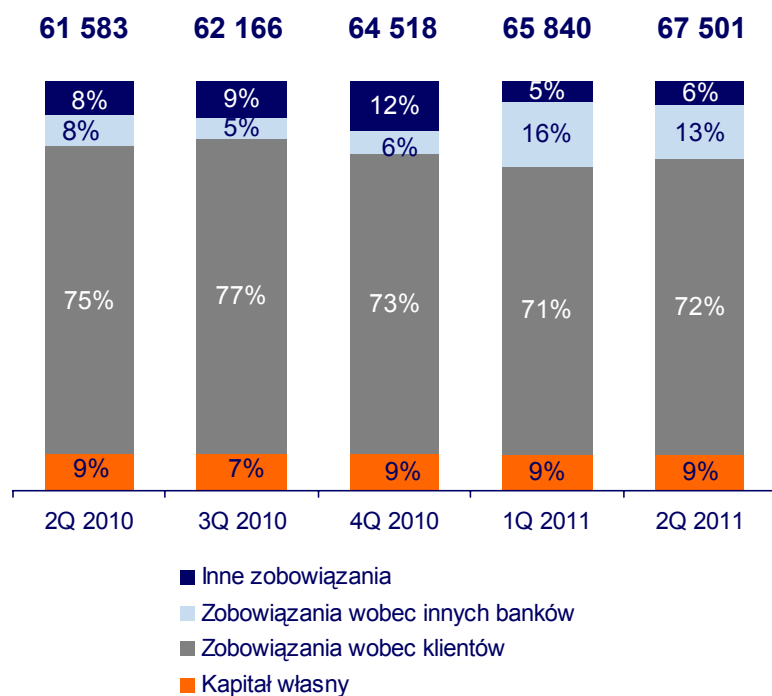
Uwaga: kredyty i pożyczki udzielone klientom nie obejmują dłużnych papierów wartościowych w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej (odpowiednik poprzedniego bilansu) w kategorii kredytów. Ww należności zostały ujęte w portfelu papierów wartościowych.



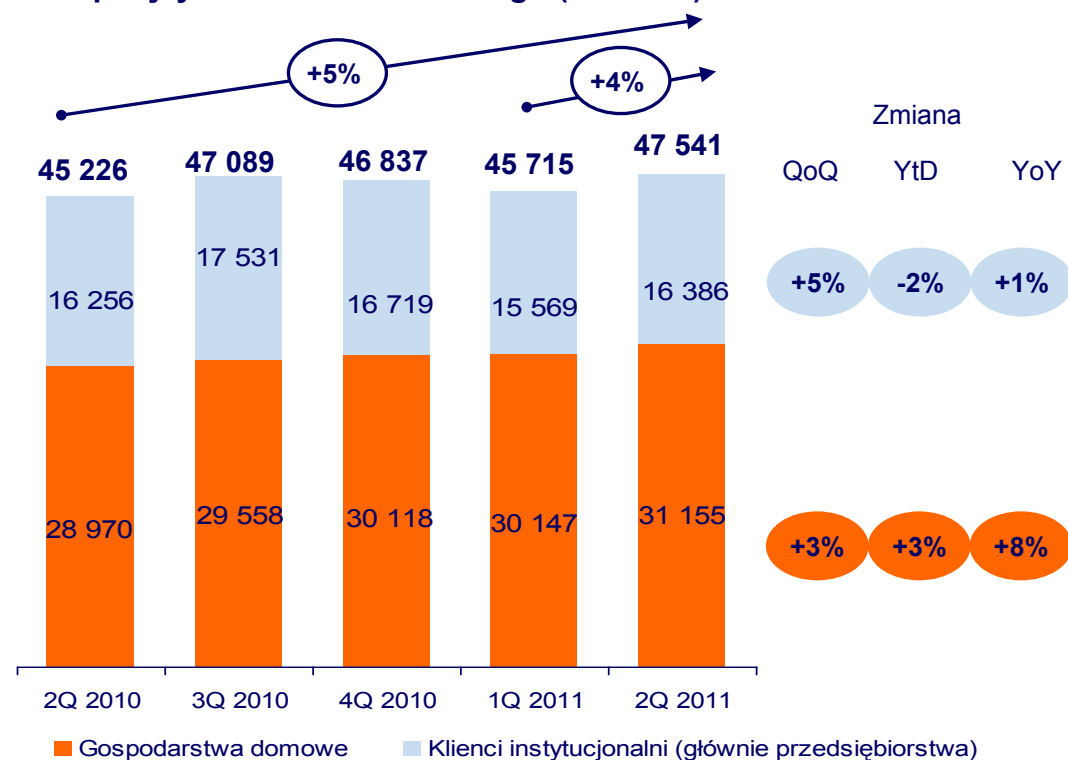
Pasywa Banku

stabilna baza depozytowa

Struktura zobowiązań

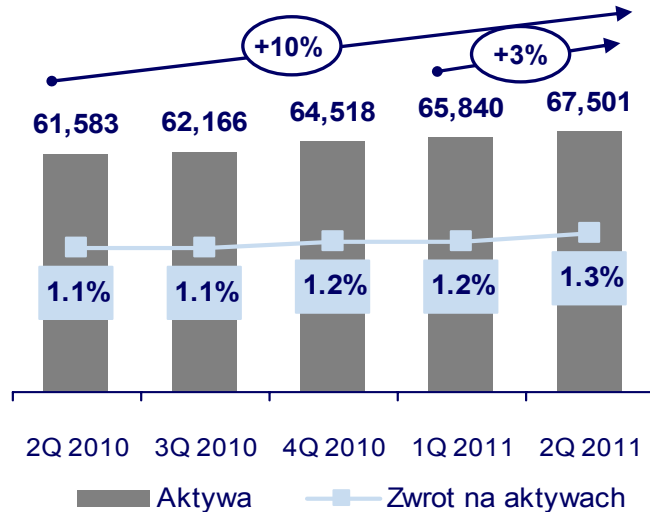


Depozyty sektora niebankowego (w mln zł)

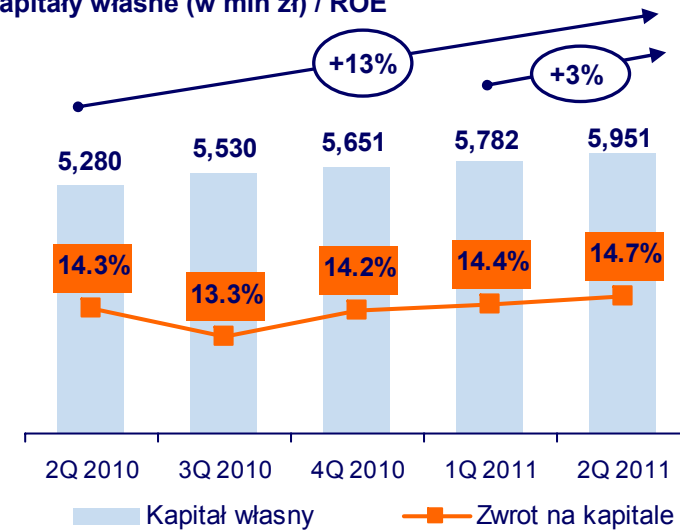


Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

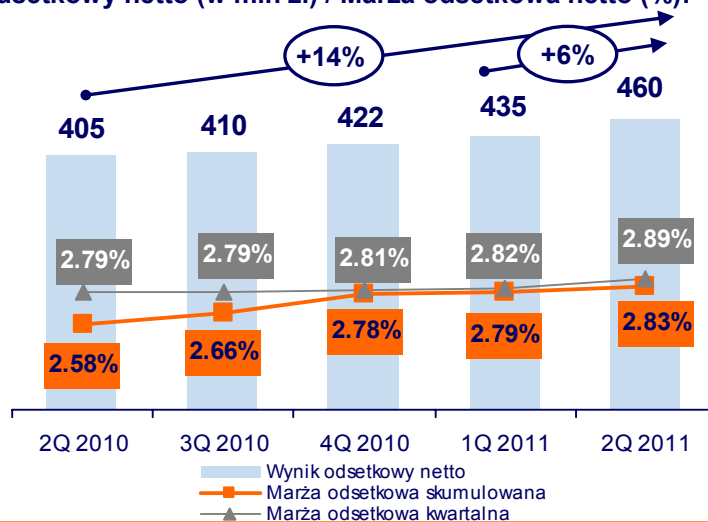
Aktywa (w mln zł) / ROA



Kapitały własne (w mln zł) / ROE



Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%):



Definicje:

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych

Marża odsetkowa netto rocznie = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów/ średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

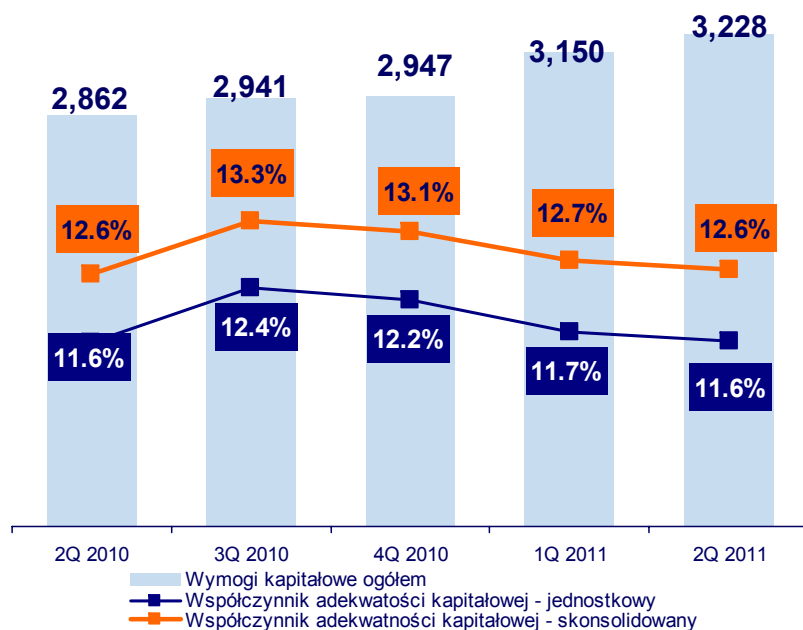
Marża odsetkowa netto kwartalnie= kwartalny wynik odsetkowy netto x4/ średnie aktywa odsetkowe w kwartale



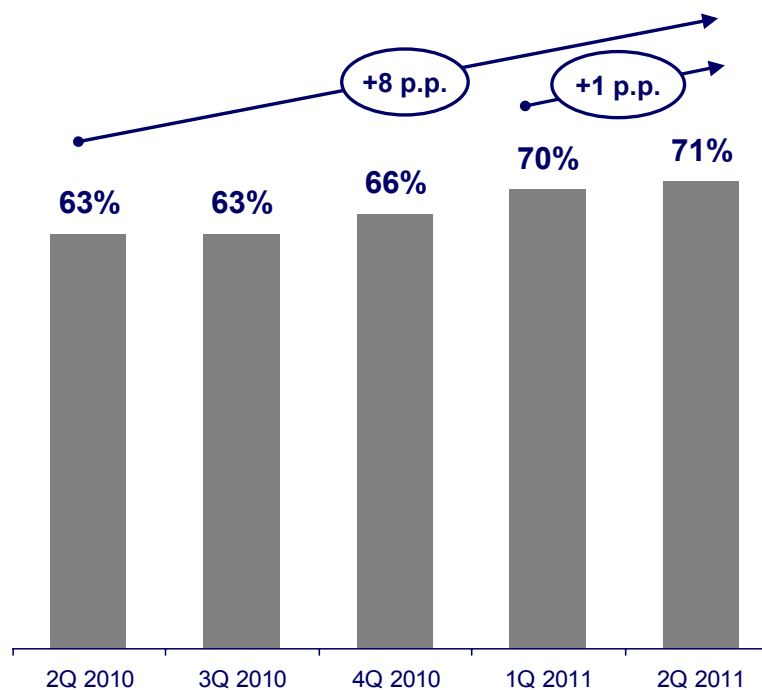
Adekwatność kapitałowa

- Dobra pozycja kapitałowa sprzyjająca dalszemu wzrostowi akcji kredytowej
- Współczynnik kredyty/depozyty na poziomie **71%** → wzrost o **8 p.p.** r/r za sprawą rozwoju akcji kredytowej
- Zarząd ING Banku Śląskiego podjął decyzję o rozpoczęciu procedury połączenia ING Banku Śląskiego S.A. oraz ING Banku Hipotecznego S.A. Dzięki temu kapitały własne grupy kapitałowej będą wykorzystywane bardziej efektywnie, jak również spodziewane jest osiągnięcie innych operacyjnych synergii. W wyniku połączenia, jednostkowy współczynnik adekwatności kapitałowej wzrośnie oraz będzie bardziej zbliżony do wskaźnika skonsolidowanego.

Współczynnik adekwatności kapitałowej oraz wymogi kapitałowe ogółem



Współczynnik kredytów do depozytów



Załącznik

Nagrody i wyróżnienia



Styczeń 2011 – ING Bank Śląski po raz drugi w składzie RESPECT Index – **spółek odpowiedzialnych społecznie** notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Skład obejmuje 16 spółek, w tym 5 banków.



Styczeń 2011 – **II miejsce** dla Konta Direct w rankingu Najlepszych Rachunków Bieżących dla klientów indywidualnych organizowanym przez Money.pl. Do wyróżnienia przyczyniły się: niski koszt prowadzenia i obsługi rachunku, dostępność oraz jakość usług. Ranking ocenił oferty 34 banków.



Styczeń 2011 – **I miejsce** dla Konta Direct dla Małych Firm przeprowadzonego przez Tax Care dla “Mojej Firmy”. Główne kryteria rankingu to koszt prowadzenia oraz usługi.



Luty 2011 – **I miejsce** dla kredytu hipotecznego w rankingu Najlepszych kredytów hipotecznych organizowanym przez Bankier.pl (kryteria: 280 tys. zł, na 30 lat, LTV 80%, w PLN). Kredyt hipoteczny ING zdobył również pierwsze miejsce w rankingach organizowanych przez Expander, Szybko.pl i Comperia.pl.



Luty 2011 – **Statuetka Złoty Bankier** w dwóch kategoriach: Najlepszy kredyt hipoteczny oraz Najlepsza bankowość. Ranking został przeprowadzony przez Bankier.pl oraz PayU S.A. Zwycięzców wybrało 7,5 tys. użytkowników internetu, którzy głosowali na najlepsze produkty finansowe w 8 kategoriach.



Luty 2011 - **Status TOP RATED** nadany po raz piąty ING Bankowi Śląskiemu przez Global Custodian za wysoką jakość usług oferowanych klientom strategicznym



Czerwiec 2011 – **I miejsce** w badaniu **Krzyształy Symetrii** - pierwszej edycji badania użyteczności stron internetowych banków. Strona internetowa ING została oceniona jako najbardziej wygodna i efektywna.



Czerwiec 2011 - **III miejsce** w rankingu dziennika Rzeczpospolita za najlepszy bank w 2010



Dodatkowe informacje dla inwestorów



Trzecia edycja Respect index



Respect index jest nowym indeksem na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, w skład którego wchodzi spółki odpowiedzialne społecznie.

14 czerwca 2011 r. Giełda Papierów Wartościowych ogłosiła skład trzeciej edycji indeksu. ING Bank Śląski S.A. po raz kolejny znalazł się w składzie indeksu. W obecnej edycji w skład indeksu wchodzi 22 spółki z ponad 400u notowanych na warszawskiej giełdzie. Indeks w nowym składzie jest publikowany od 1 sierpnia 2011 r.

Podział akcji w stosunku 1 do 10:

Zarząd ING Banku Śląskiego rozpoczął procedurę podziału akcji w stosunku 1 do 10. Decyzja ta ma na celu:

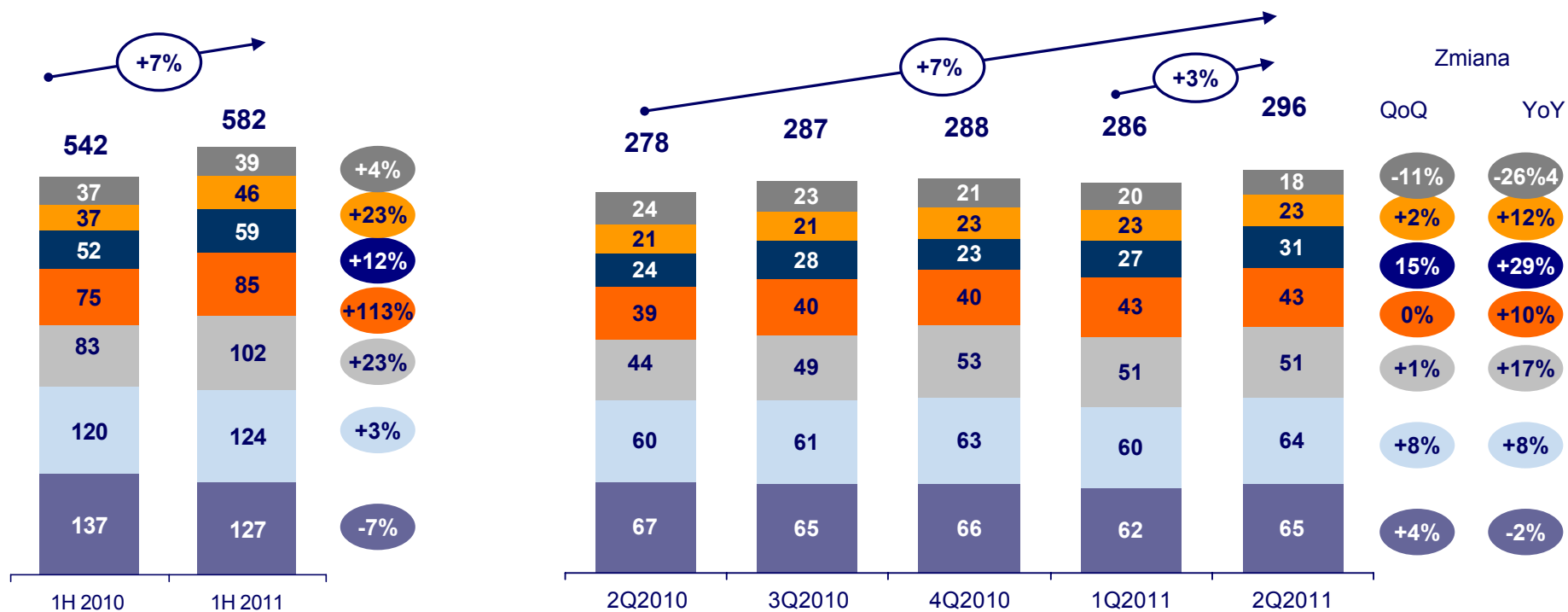
- ~ Zwiększenie dostępności akcji ING Banku Śląskiego S.A. oraz umożliwienie inwestowania w akcje banku większej grupie inwestorów, zwłaszcza inwestorów indywidualnych,
- ~ Zwiększenie płynności akcji ING Banku Śląskiego S.A. na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Rachunek Zysków i Strat kwartalnie - porównywalny

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	I kwartał 2009	II kwartał 2009	III kwartał 2009	IV kwartał 2009	I kwartał 2010	II kwartał 2010	III kwartał 2010	IV kwartał 2010	I kwartał 2011	II kwartał 2011
I. Wynik z tytułu odsetek, w tym:	310 955	359 031	378 022	354 486	390 427	405 248	410 221	421 691	434 901	459 541
- Przychody z tytułu odsetek, w tym:	860 721	773 306	732 102	711 589	726 806	723 058	747 371	751 486	772 557	833 618
- odsetki od kredytów i innych należności udzielonych innym bankom	66 629	38 979	31 167	32 192	24 219	29 924	21 663	23 460	26 340	29 825
- odsetki od kredytów i innych należności udzielonych klientom	423 262	419 243	411 934	404 721	424 077	431 259	461 720	479 123	496 887	546 470
- odsetki od dłużnych papierów wartościowych	351 099	316 513	274 311	259 848	255 403	249 943	245 163	254 224	265 773	270 592
- wynik odsetkowy na instrumentach pochodnych	19 665	-1 506	14 630	14 784	23 045	11 862	18 764	-5 399	-16 620	-13 410
- inne	66	77	60	44	62	70	61	78	177	141
- Koszty odsetek, w tym:	549 766	414 275	354 080	357 103	336 379	317 810	337 150	329 795	337 656	374 077
- odsetki od zobowiązań wobec innych banków	97 712	52 298	18 371	16 629	18 564	18 647	19 357	34 684	41 972	48 928
- odsetki od zobowiązań wobec klientów	452 054	361 977	335 709	340 474	317 815	299 163	317 793	295 111	295 684	325 149
II. Wynik z tytułu prowizji	234 017	249 914	253 041	227 435	228 468	246 952	255 592	256 319	251 352	258 358
III. Wynik z operacji handlowych i rewaluacja	-5 699	57 866	57 529	11 686	25 625	10 571	17 261	14 168	28 724	14 514
- Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany	-23 910	43 571	58 799	19 521	28 482	22 814	24 399	1 808	26 756	11 532
- Wynik na inwestycjach	296	8 307	5 461	-10 728	4 037	3 023	718	-5 604	18 227	6 143
- Wynik na rachunkowości zabezpieczeń	17 915	5 988	-6 731	2 893	-6 894	-15 266	-7 856	17 964	-16 259	-3 161
IV. Wynik na pozostałej działalności podstawowej	7 951	2 740	5 361	-24 133	6 330	4 990	6 467	-9 877	7 782	4 911
V. Udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	10 100	15 530	10 394	16 058	7 280	10 916	10 652	12 384	9 720	13 182
Przychody	557 324	685 081	704 347	585 532	658 130	678 677	700 193	694 685	732 479	750 506
Koszty	362 696	382 515	393 245	351 031	390 552	403 160	407 663	392 534	408 287	422 800
I. Koszty działania banku	361 659	383 799	393 037	349 261	394 104	403 450	395 339	390 027	408 748	419 781
II. Wynik na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych	-1 037	1 284	-208	-1 770	3 552	290	-12 324	-2 507	461	-3 019
Koszty ryzyka	91 714	73 839	54 140	84 761	48 099	39 277	55 101	61 150	57 068	37 703
Zysk brutto	102 914	228 727	256 962	149 740	219 479	236 240	237 429	241 001	267 124	290 003
Podatek dochodowy	22 119	46 005	46 217	28 936	41 966	44 709	44 982	49 353	54 594	56 178
Zysk (strata) netto, w tym:	80 795	182 722	210 745	120 804	177 513	191 531	192 447	191 648	212 530	233 825
Wynik netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	80 821	182 703	210 726	120 802	177 520	191 530	192 370	191 680	212 543	233 849
Wynik netto przypadający na udziały mniejszości	-26	19	19	2	-7	1	77	-32	-13	-24

Przychody z tytułu opłat i prowizji

Przychody z opłat i prowizji wg. rodzaju (mln zł)



- Pozostałe prowizje
- Prowizje związane z dystrybucją jednostek uczestnictwa
- Prowizje z działalności maklerskiej oraz powiernictwa i przechowywania papierów wartościowych
- Prowizje związane z udzielaniem kredytów
- Prowizje związane z kartami płatniczymi i kredytowymi
- Marża transakcyjna na transakcjach wymiany walut
- Prowizje związane z prowadzeniem rachunków klientów



Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klienów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe i pozabilansowe (PLN tys)

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 30.06.2011	%
1	HANDEL HURTOWY	5 352 680	17,0%
2	POŚREDNICTWO FINANSOWE	2 656 002	8,4%
3	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	3 047 724	9,7%
4	BUDOWNICTWO	2 230 981	7,1%
5	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	1 836 748	5,8%
6	HANDEL DETALICZNY	1 754 961	5,6%
7	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	1 333 415	4,2%
8	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	1 311 336	4,2%
9	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	1 288 781	4,1%
10	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	798 618	2,5%
11	POZOSTAŁY PRZEMYSŁ SUROWCÓW NIEMETALICZNYCH	699 871	2,2%
12	SPRZEDAŻ, NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	653 213	2,1%
13	PRZEMYSŁ MASZYNOWY	632 016	2,0%
14	PRZEMYSŁ PALIW	590 499	1,9%
15	PRODUKCJA CHEMIKALIÓW, WYROBÓW CHEMICZNYCH	568 852	1,8%
16	PRZEMYSŁ GUMOWY	563 973	1,8%
17	PRODUKCJA METALI	551 522	1,8%
18	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	500 028	1,6%
19	WYNAJEM SPRZĘTU	409 736	1,3%
20	pozostałe	4 662 151	14,8%
	Suma	31 443 107	100,0%