

# ING Bank Śląski S.A.

Wyniki finansowe za 4 kwartał / rok finansowy 2011

Warszawa – 9 lutego 2012 r.

[www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl)

# Informacja dla inwestorów

ING Bank Śląski S.A. sporządza roczne Sprawozdanie Finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską ('IFRS-EU'). Informacje finansowe zawarte w tym dokumencie są przygotowane w oparciu o te same zasady rachunkowości, które są stosowane w Raporcie Rocznym ING Banku Śląskiego. Wszystkie wielkości przedstawione w tym dokumencie są niezaudytowane. Małe różnice w liczbach są możliwe.

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji nie stanowią danych historycznych, w szczególności niektóre oświadczenia mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość opracowanych w oparciu o aktualne poglądy i założenia Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznane rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych bezpośrednio zawartych lub dorozumianych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (1) zmiany ogólnych warunków gospodarczych, (2) zmiany wyników rynków finansowych, (3) zmiany pod względem dostępności i kosztów powiązanych ze źródłami płynności, takimi jak finansowanie międzybankowe, oraz zmiany w zakresie ogólnych wyników rynków kredytowych, w tym zmiany dot. wiarygodności kredytowej kredytobiorcy i kontrahenta, (4) zmiany poziomu stóp procentowych, (5) zmiany kursów walutowych, (6) zmiany ogólnych czynników konkurencyjnych, (7) zmiany w ustawach i przepisach, (8) zmiany w polityce rządu i/ lub organów regulacyjnych oraz (9) wnioski dotyczące założeń i metodologii rachunkowości przejęcia. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji i ogłaszania jakichkolwiek informacji o charakterze przewidywań na przyszłość, w wyniku otrzymanych nowych informacji lub z innego powodu.

[www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl)

# Spis treści

---

- **Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa**
- Rozwój działalności
- Wyniki finansowe za 4 kwartał / rok finansowy 2011

# Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

## Podsumowanie osiągnięć w 2011 roku

### Pozyskanie nowych klientów oraz wzrost wolumenów:

- **3,07 mln** klientów detalicznych → wzrost netto o **321 tys.** nowych klientów w ciągu roku
- **39,7 mld zł** – kwota środków powierzonych przez klientów detalicznych → + 0,8 mld zł r/r (+2%)
- **18,5 mld zł** – wartość depozytów klientów korporacyjnych → +3,1 mld zł r/r (+20%)

### Intensyfikacja sprzedaży produktów kredytowych:

- **39,3 mld zł** kredytów udzielonych klientom → + **6,9 mld zł** r/r (+21%)
- **15,0 mld zł** kredytów detalicznych → + 2,4 mld zł r/r (+19%)
- **24,4 mld zł** kredytów korporacyjnych → + 4,5 mld zł (+23%) r/r
- **11,0 mld zł** detalicznych kredytów hipotecznych → + **2,5 mld zł** (29%) r/r; **9,2%** udział w rynku w nowej sprzedaży złotych kredytów hipotecznych w 2011 r.

### Utrzymanie obsługi klienta na wysokim poziomie:

- 773 bankomatów własnych i 583 wpłatomatów, w tym 219 maszyn dwufunkcyjnych
- 439 oddziałów, 425 stref samoobsługowych
- **78%** wpłat samoobsługowych dokonanych za pomocą wpłatomatów

### Opracowanie prostej i uczciwej oferty produktowej:

- **2 miliony rachunków bieżących, z czego 54% to Konta Direct**
- Kompleksowa obsługa bankowa **12** największych miast Polski (z ogólnej liczby 50-ciu)
- ING Direct Business oraz ING Direct Business Credit - rozwój internetowej oferty dla klientów korporacyjnych

### Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:

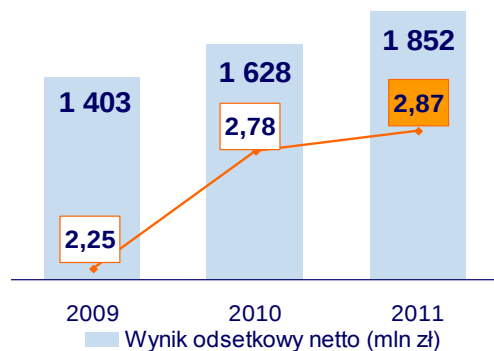
- **2 953 mln zł** przychodów w 2011 r. → **+8% r/r**
- **1 118 mln zł** wyniku przed opodatkowaniem → **+20% r/r**
- Zysk netto na poziomie **880 mln zł** → **+17% r/r**
- **ROE** na poziomie **14,7%** → **+0,5 p.p.** r/r
- **Współczynnik C/I** na poziomie **56,3%** → spadek o 2,0 p.p. w porównaniu z 2010 r.

# Główne osiągnięcia biznesowe Banku

| w mln zł                                             | 31.12.09 | 31.12.10 | 30.09.11 | 31.12.11 | Zmiana<br>kw/kw | Zmiana<br>r/r |
|------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-----------------|---------------|
| <b>Depozyty klientów ogółem</b>                      | 47 972   | 48 455   | 51 475   | 53 769   | 4%              | 11%           |
| Depozyty klientów detalicznych                       | 33 450   | 33 014   | 34 033   | 35 235   | 4%              | 7%            |
| Depozyty klientów korporacyjnych                     | 14 523   | 15 441   | 17 443   | 18 534   | 6%              | 20%           |
| Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem | 37 367   | 38 878   | 38 871   | 39 686   | 2%              | 2%            |
| Aktywa TFI dystrybuowane przez ING Bank Śląski S.A.  | 3 917    | 5 864    | 4 838    | 4 451    | -8%             | -24%          |
| <b>Kredyty klientów ogółem</b>                       | 27 640   | 32 384   | 37 239   | 39 331   | 6%              | 21%           |
| Kredyty dla klientów detalicznych                    | 9 748    | 12 551   | 14 498   | 14 964   | 3%              | 19%           |
| Wolumen kredytów hipotecznych                        | 6 042    | 8 521    | 10 479   | 11 020   | 5%              | 29%           |
| Kredyty dla klientów korporacyjnych                  | 17 892   | 19 833   | 22 741   | 24 367   | 7%              | 23%           |
| Kredyty średnich i dużych klientów korporacyjnych    | 10 029   | 11 669   | 13 682   | 14 119   | 3%              | 21%           |

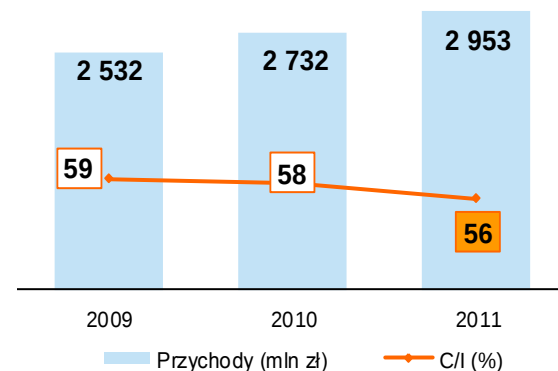
# Wzrost efektywności

## Marża odsetkowa netto:

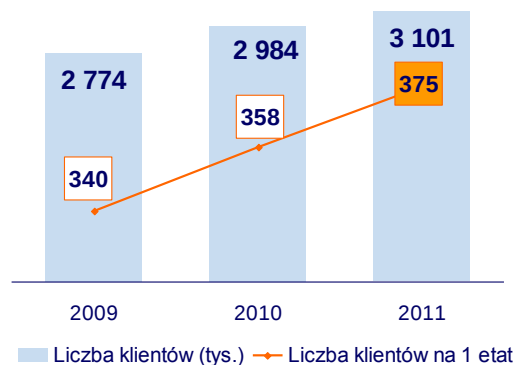


\*/ Marża odsetkowa netto = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

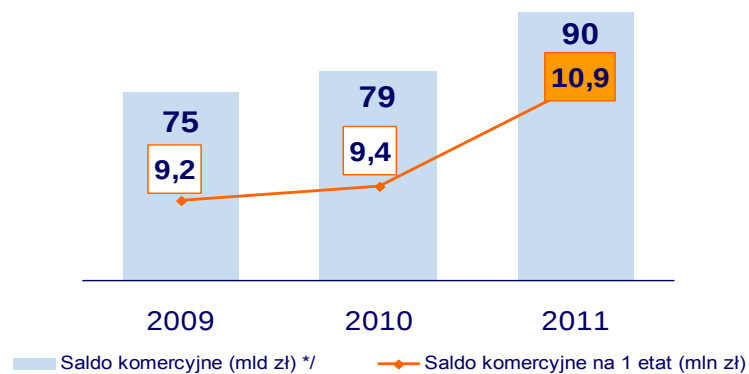
## Przychody oraz efektywność kosztowa :



## Liczba klientów na pracownika:



## Salda komercyjne na pracownika \*/:



\*/ Saldo komercyjne= kredyty i należności od klientów brutto bez obligacji + zobowiązania wobec klientów

# Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

w mln zł

|                               | 2010    | 2011    | zmiana     |
|-------------------------------|---------|---------|------------|
| Przychody ogółem *            | 2 731,7 | 2 953,5 | + 8%       |
| Koszty ogółem                 | 1 593,9 | 1 663,6 | + 4%       |
| Wynik przed kosztami ryzyka   | 1 137,8 | 1 289,9 | + 13%      |
| Koszty ryzyka                 | 203,6   | 172,4   | - 15%      |
| Zysk brutto                   | 934,1   | 1 117,5 | + 20%      |
| Zysk netto **                 | 753,1   | 880,1   | + 17%      |
| Współczynnik wypłacalności    | 13,1%   | 12,3%   | -0,8 p.p.  |
| ROA (%)                       | 1,2%    | 1,3%    | + 0,1 p.p. |
| ROE (%)                       | 14,2%   | 14,7%   | + 0,5 p.p. |
| Wskaźnik koszty/przychody (%) | 58,3%   | 56,3%   | - 2,0 p.p. |

w mln zł

|                               | 4kw. 2010 | 4kw. 2011 | zmiana   |
|-------------------------------|-----------|-----------|----------|
| Przychody ogółem *            | 694,7     | 744,9     | + 7%     |
| Koszty ogółem                 | 392,5     | 410,5     | + 5%     |
| Wynik przed kosztami ryzyka   | 302,2     | 334,4     | + 11%    |
| Koszty ryzyka                 | 61,2      | 50,5      | - 17%    |
| Wynik przed opodatkowaniem    | 241,0     | 283,9     | + 18%    |
| Zysk netto **                 | 191,7     | 213,6     | + 11%    |
| Wskaźnik koszty/przychody (%) | 56,5%     | 55,1%     | -1.4 p.p |

\*Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności

\*\*Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

•ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

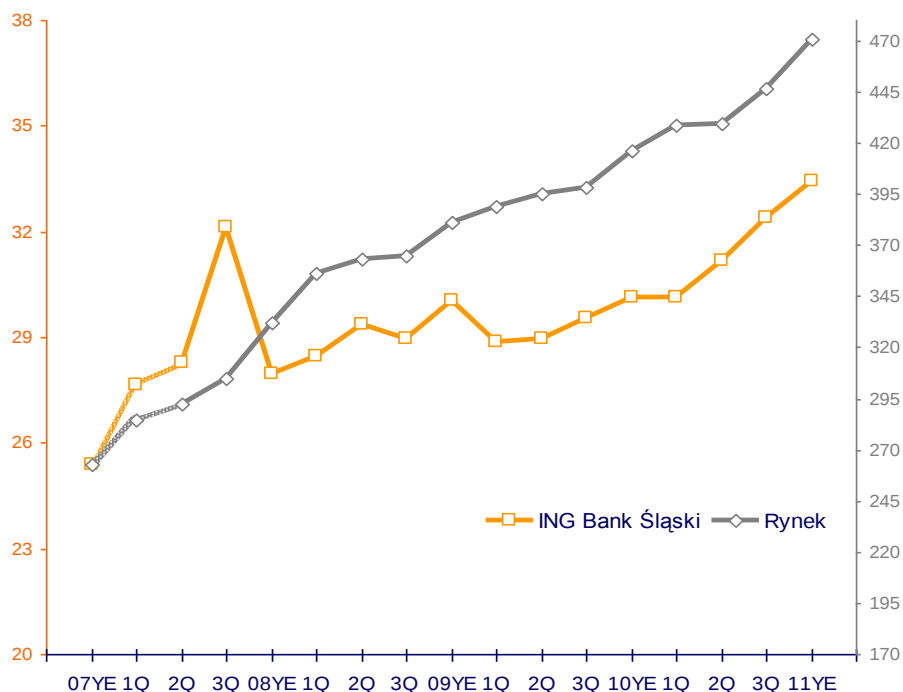
•ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

# Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

rynek gospodarstw domowych

## Udział w rynku depozytów gospodarstw domowych:

Depozyty gospodarstw domowych - wolumeny (wmld zł)

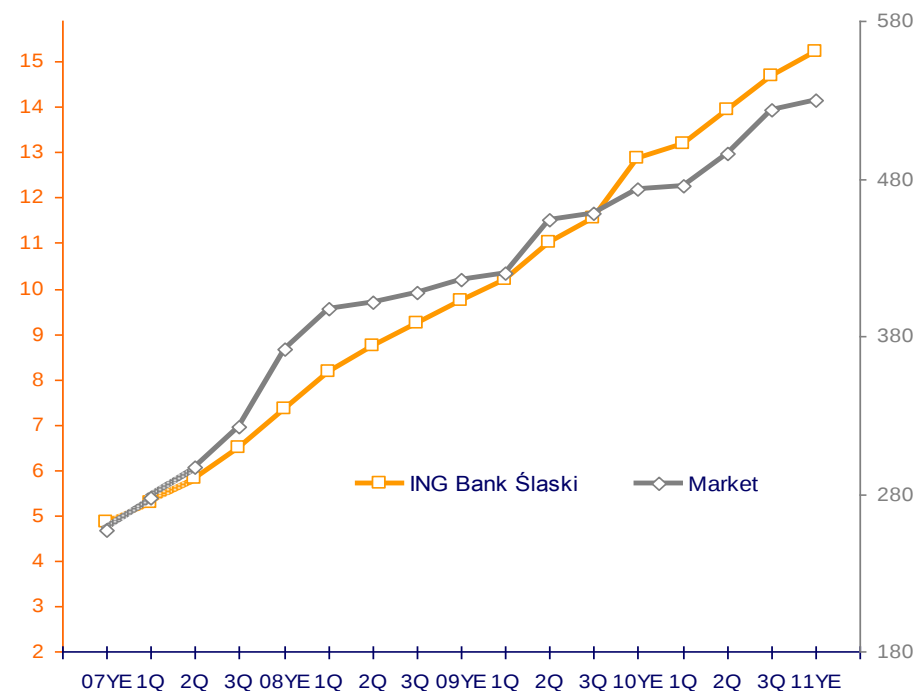


market share (%)

|      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 07YE | 1Q   | 2Q   | 3Q    | 08YE | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 09YE | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 10YE | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 11YE |
| 9,66 | 9,71 | 9,68 | 10,56 | 8,42 | 8,00 | 8,09 | 7,94 | 7,88 | 7,43 | 7,33 | 7,42 | 7,24 | 7,04 | 7,25 | 7,26 | 7,10 |

## Udział w rynku kredytów dla gospodarstw domowych:

Kredyty gospodarstw domowych - wolumeny (wmld zł)



market share (%)

|      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 07YE | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 08YE | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 09YE | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 10YE | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 11YE |
| 1,92 | 1,94 | 2,00 | 2,04 | 2,00 | 2,08 | 2,20 | 2,29 | 2,36 | 2,45 | 2,45 | 2,55 | 2,67 | 2,79 | 2,83 | 2,83 | 2,89 |

Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi; Dane ING BSK – wielkości skonsolidowane obejmujące wyłącznie depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)

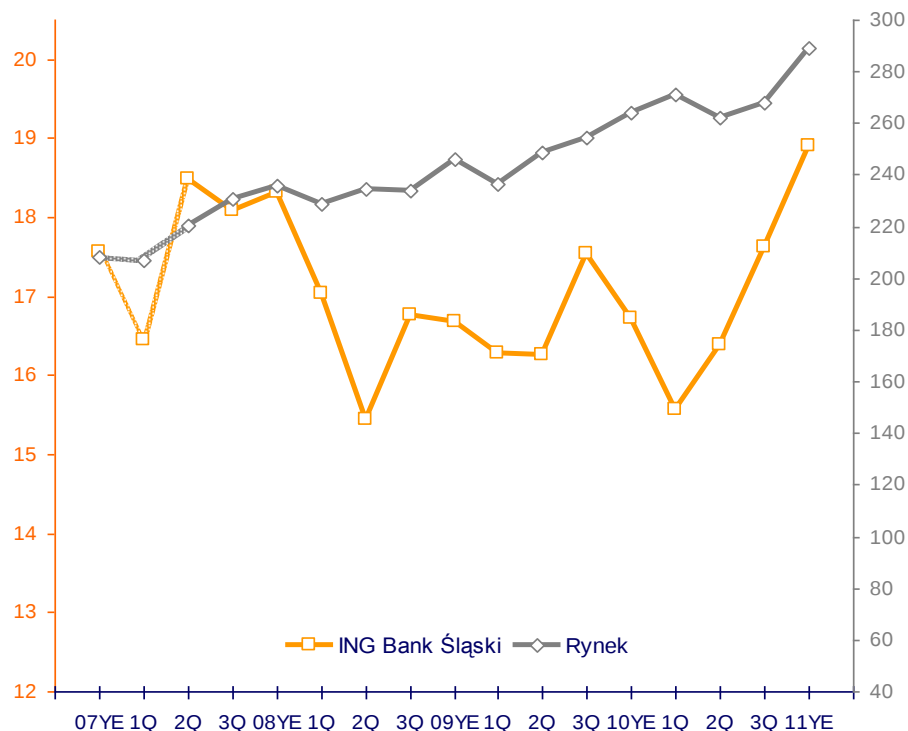


# Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

## rynek korporacyjny

### Udział w rynku depozytów korporacyjnych:

Depozyty korporacyjne - wolumeny (wmld zł)

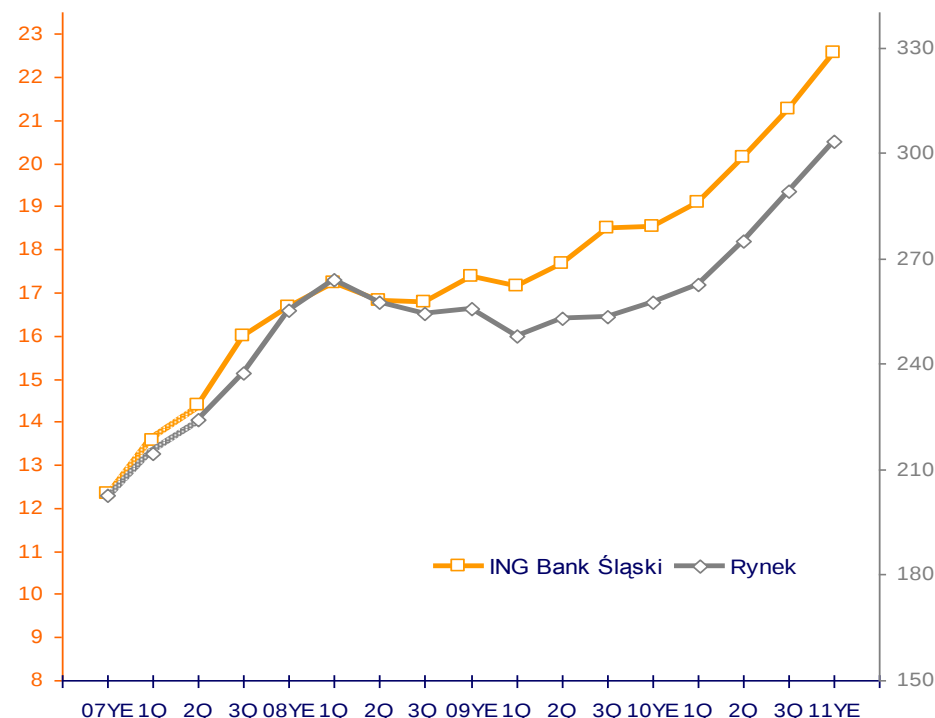


market share (%)

| 07YE | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 08YE | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 09YE | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 10YE | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 11YE |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 8,43 | 7,96 | 8,39 | 7,85 | 7,77 | 7,44 | 6,58 | 7,18 | 6,80 | 6,88 | 6,53 | 6,89 | 6,33 | 5,75 | 6,24 | 6,59 | 6,54 |

### Udział w rynku kredytów korporacyjnych:

Kredyty korporacyjne - wolumeny (wmld zł)



market share (%)

| 07YE | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 08YE | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 09YE | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 10YE | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 11YE |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 5,84 | 6,09 | 6,19 | 6,52 | 6,34 | 6,34 | 6,34 | 6,39 | 6,60 | 6,70 | 6,79 | 7,10 | 7,13 | 7,08 | 7,15 | 7,18 | 7,27 |

Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi; Dane ING BSK – wielkości skonsolidowane obejmujące wyłącznie depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)



- Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
- **Rozwój działalności**
- Wyniki finansowe za 4 kwartał / rok finansowy 2011

# Bankowość detaliczna

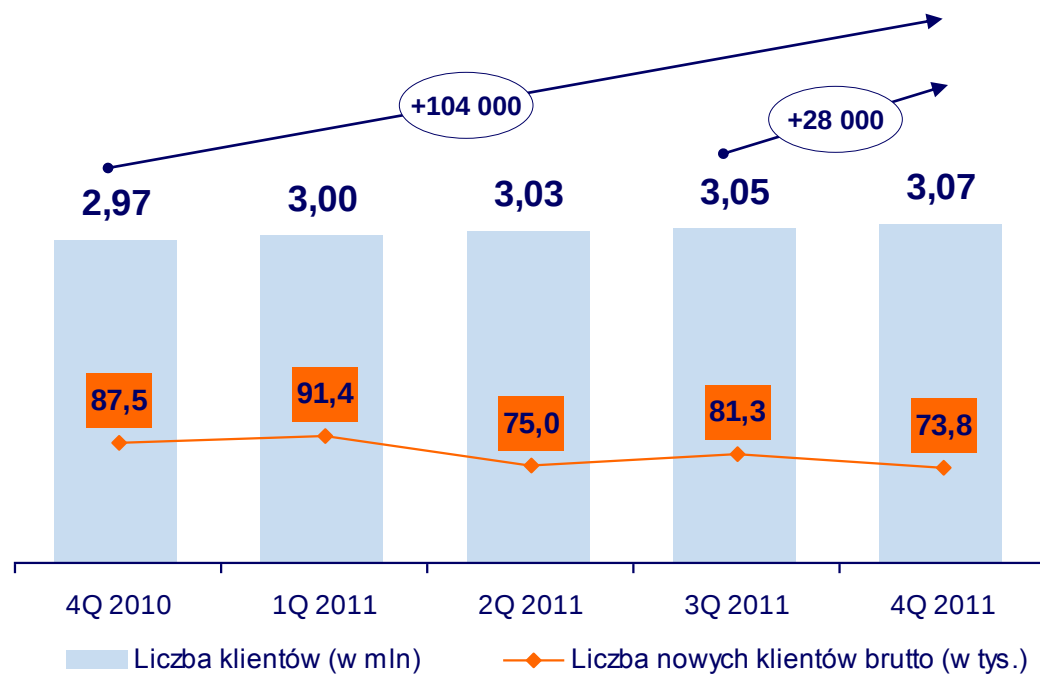
## Wzrost sprzedaży kluczowych produktów

- ➔ **15 mld zł** kredytów detalicznych → **+19% r/r** oraz **+3% kw/kw**
- ➔ **11 mld zł** kredytów hipotecznych → **+29% r/r** oraz **+5% kw/kw**
- ➔ **39,7 mld zł** funduszy powierzonych → **+2% r/r** oraz **+2% kw/kw**
- ➔ **9,2%** udziału w rynku sprzedaży nowych kredytów hipotecznych w 2011 r.
- ➔ **3,07 mln** klientów detalicznych → wzrost netto o **321 tys.** w 2011 r.
- ➔ Ponad **2 mln** rachunków bieżących, z czego **54%** to Konta Direct
- ➔ **78%** wpłat samoobsługowych dokonanych za pomocą wpłatomatów

# Baza klientów

3,07 milionów klientów detalicznych; 321 tys. nowych klientów

## Liczba klientów detalicznych:



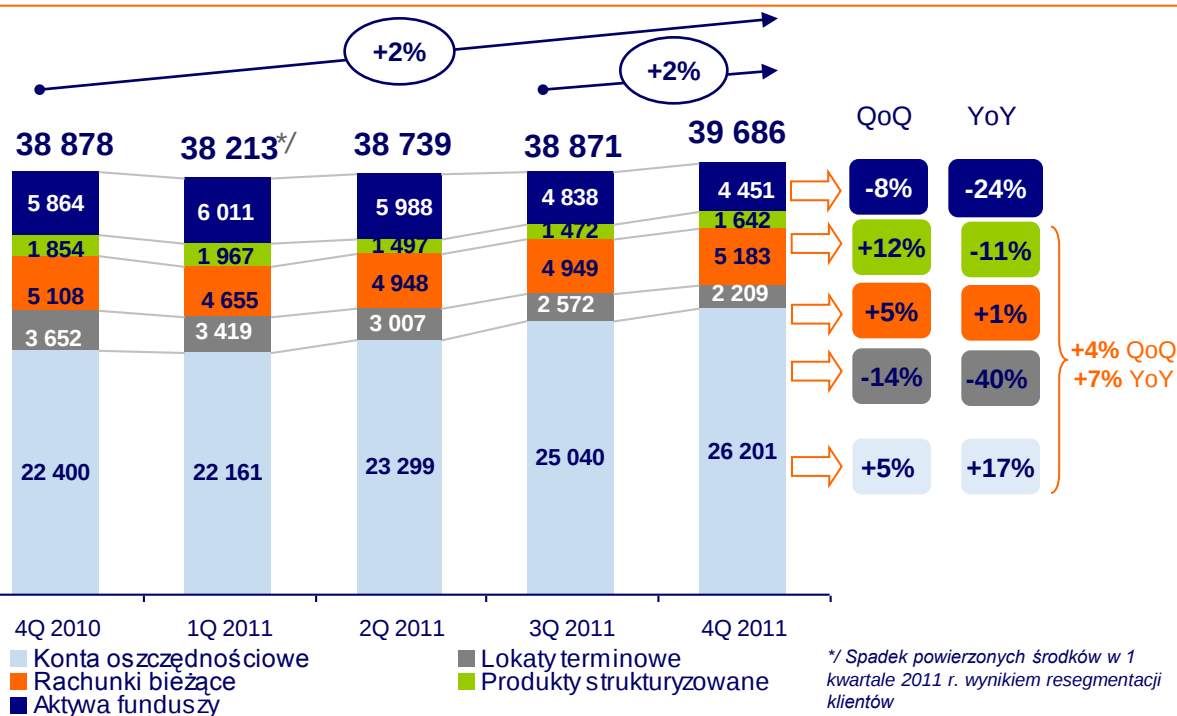
# Oszczędności

## stabilna baza finansowa

### Barometr Finansowy ING

- Cykliczne badanie przeprowadzone na zlecenie Grupy ING w 19 krajach
- Badanie postaw i zachowań konsumentów wobec wybranych zagadnień finansowych
- Na przełomie roku odbyła się pierwsza edycja badania i dotyczyła **OSZCZĘDNOŚCI**

#### Portfel środków powierzonych przez klientów detalicznych (w mln zł):



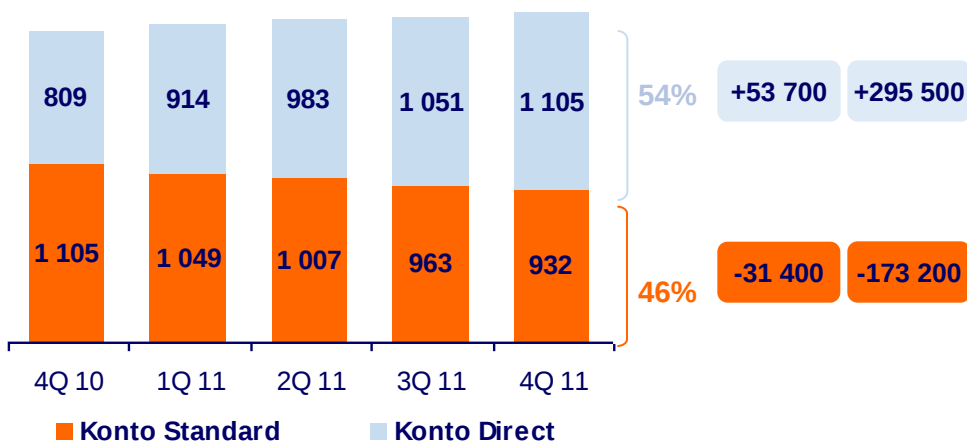
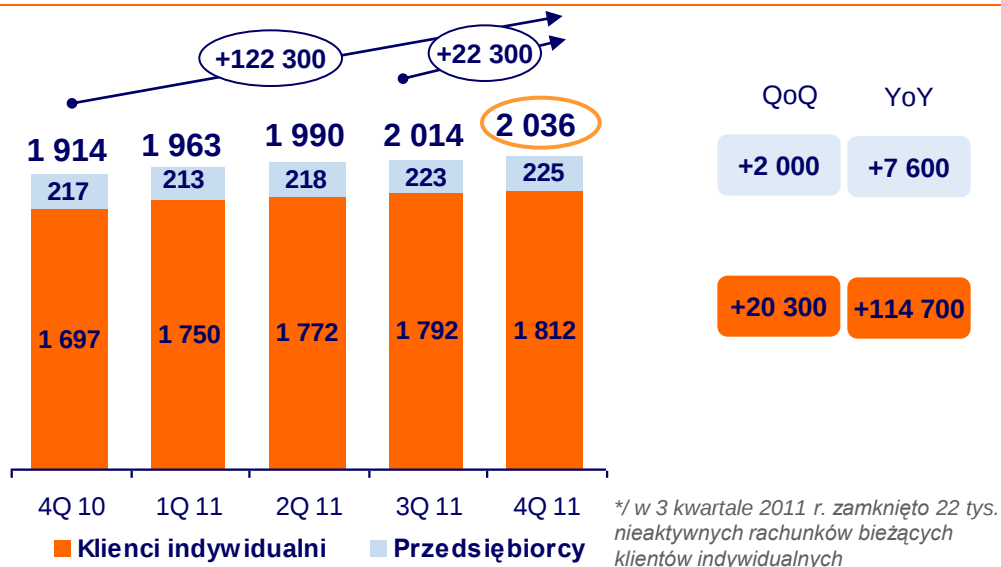
#### Ogólne wnioski:

- Polacy czują się komfortowo pod względem posiadanych oszczędności pomimo, że posiadają mniej oszczędności niż mieszkańcy innych krajów
- Pomimo stosunkowo niskiego poziomu oszczędności, Polacy są bardziej skłonni wydać pieniądze na dobra konsumpcyjne (wakacje), jak również wydawać więcej na edukację

# Rachunki bieżące

Ponad 2 miliony rachunków bieżących, z czego ponad 50% to Konta Direct

Liczba rachunków bieżących klientów detalicznych (w tys.):



Uwaga: rachunki bieżące w PLN

**WiFi Express** to serial o tym, że internetowi mają lepiej – **kampania Konta Direct**

od 24 grudnia 2011 r.



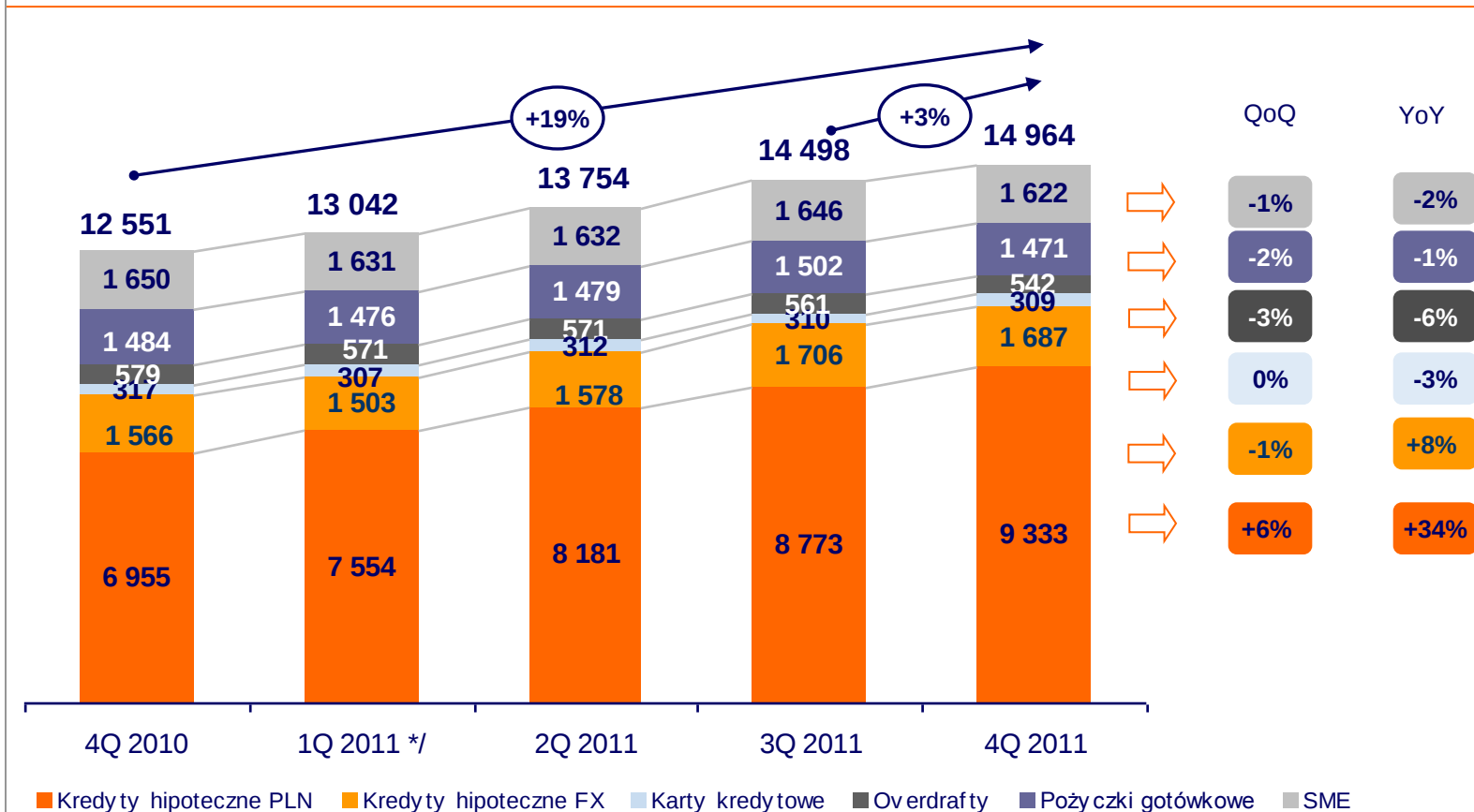
- ➔ 0zł za prowadzenie konta
- ➔ 0zł za przelewy internetowe w PLN
- ➔ 0zł za wypłaty ze wszystkich bankomatów w Polsce
- ➔ 0zł za kartę debetową (przy wydatkach min. 100 zł miesięcznie)
- ➔ Limit zadłużenia w wysokości dwukrotności dochodów netto od momentu założenia konta



# Kredyty dla klientów segmentu detalicznego

stały wzrost działalności kredytowej

Portfel kredytów dla klientów segmentu detalicznego (w mln zł):

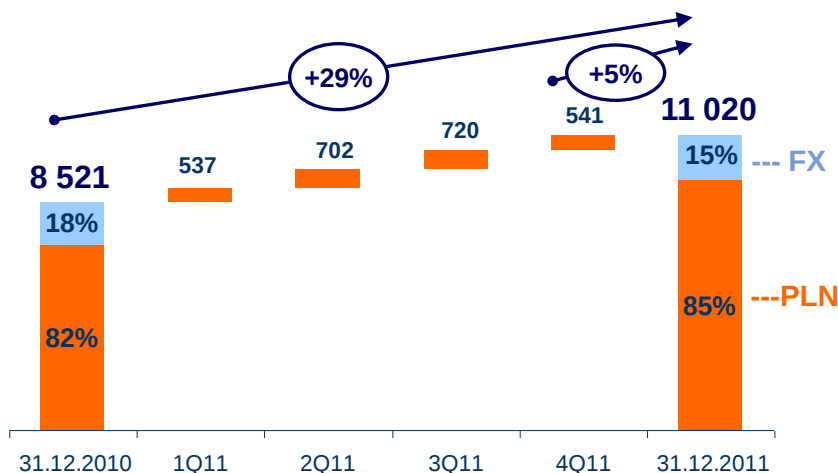


\*/ / Efekt resegmentacji

# Kredyty hipoteczne

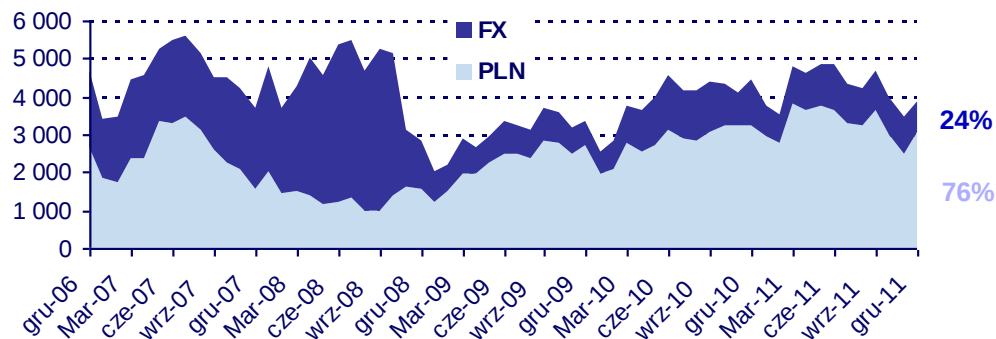
Ponad 11 miliardów zł udzielonych kredytów hipotecznych

## Kredyty hipoteczne – detal (w mln zł):



- ➔ **2,5 mld zł r/r** przyrost wolumenów detalicznych produktów kredytowych
- ➔ **9,2%** udziału w rynku w zakresie sprzedaży złotych kredytów hipotecznych w 2011 r., 4-ta pozycja na rynku. Całkowity udział sprzedaży na rynku kredytów hipotecznych wynosi **7,1%**, 5-ta pozycja na rynku. Wartość kredytów hipotecznych przyznanych w 2011 r. wynosi **3,6 mld zł**, w 4 kwartale 2011 r. wartość wyniosła 918 mln zł.
- ➔ **6,1%** udziału w rynku wolumenów kredytów mieszkaniowych w PLN, **2,9%** w kredytach mieszkaniowych ogółem (na koniec 2011 roku)
- ➔ Bank kontynuuje politykę nieudzielania kredytów hipotecznych w walutach obcych.

## Sektor bankowy: miesięczna sprzedaż kredytów hipotecznych (mln zł):



# Sieć dystrybucji i obsługi

szeroka dostępność usług bankowych dla klienta

## BANKOWOŚĆ MOBILNA:

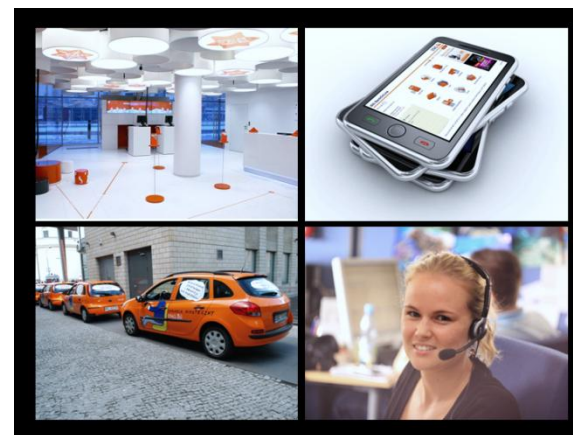


➔ Aplikacja ING Mobile Banking stworzona dla użytkowników iPhone'ów

➔ **8 085** ściągnięć od 9 stycznia br.

➔ średnio **2 000** odwiedzin dziennie

- ➔ **439** oddziałów oraz 425 stref samoobsługowych
- ➔ **219** urzędzeń dwufunkcyjnych, w 4 kwartale 2011 r. zainstalowano 42 urzędzenia, w całym 2011 r. zainstalowano 150 urzędzeń (funkcje wpłacania i wypłacania gotówki)
- ➔ **78%** wpłat na konto zrealizowanych samoobsługowo
- ➔ Wszystkie bankomaty w Polsce (**16 tys.** bankomatów) są dostępne za darmo dla posiadaczy konta Direct
- ➔ **67** oddziałów w nowym standardzie



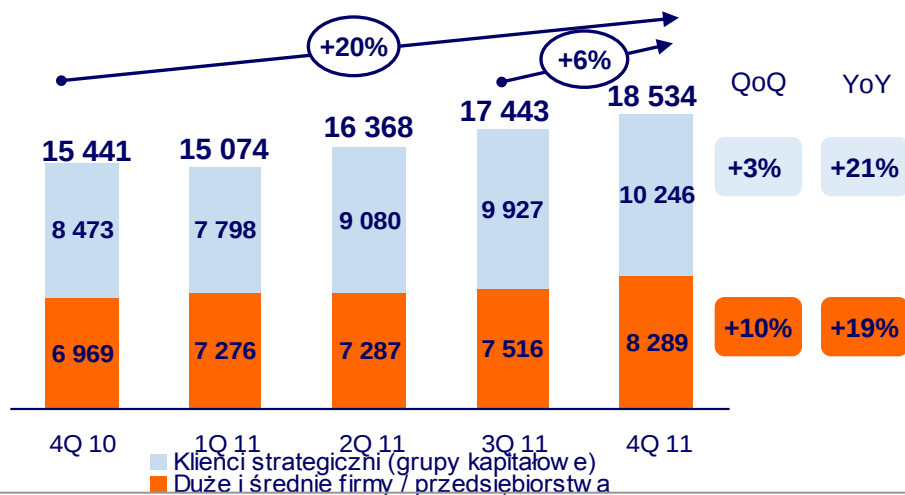
# Bankowość Korporacyjna

## Wzrost wolumenów

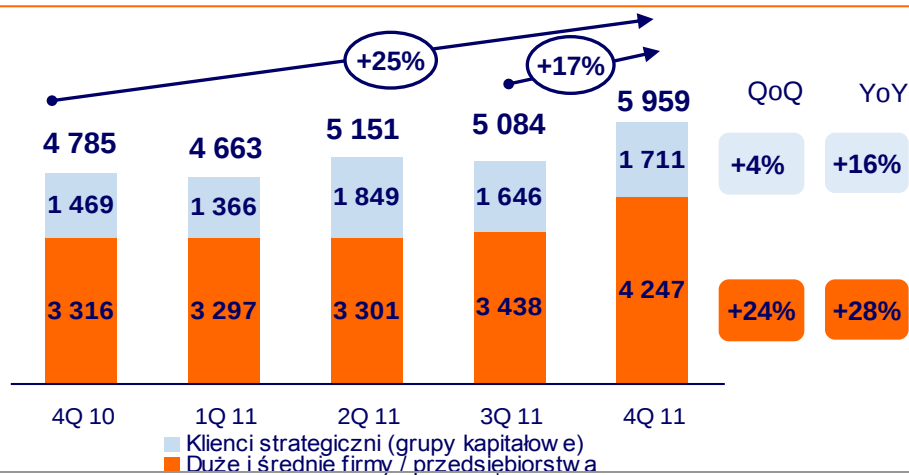
- ➔ **24,4 mld zł** kredytów korporacyjnych → **+23% r/r** oraz **+7% kw/kw**
- ➔ **18,5 mld zł** depozytów korporacyjnych → **+20% r/r** oraz **+6% kw/kw**
- ➔ **27,6 tys** klientów korporacyjnych
- ➔ ING Business Direct oraz ING Direct Business Credit: nowe produkty internetowe dobrze przyjęte przez klientów korporacyjnych; **52%** wniosków kredytowych obsłużono elektronicznie
- ➔ Finansowanie jednostek samorządu terytorialnego: **173** wygrane przetargi. Wartość umów wyniosła **1,1 mld zł** (w porównaniu z 244 wygranymi przetargami w 2010 r. o wartości 1,4 mld zł). **8,3%** udział w rynku.
- ➔ Największe transakcje JST w 2011 r.: 3 kredyty dla województwa śląskiego (łącznie wartość 134 mln zł), kredyt dla województwa łódzkiego (107 mln zł), program emisji obligacji dla Sosnowca (42 mln zł), kredyt dla województwa lubuskiego (35,2 mln zł) oraz program emisji obligacji dla Chorzowa (30 mln zł)
- ➔ Kompleksowe usługi finansowe świadczone dla **12** największych miast w Polsce (z 50)

# Zarządzanie środkami finansowymi

## Wolumen depozytów (w mln zł)



## Wolumen rachunków bieżących klientów korporacyjnych (w mln zł)



## ING Business Direct



# Kredyty



Przejazd do centrum: 15 zł



Wniosek kredytowy online: 0 zł

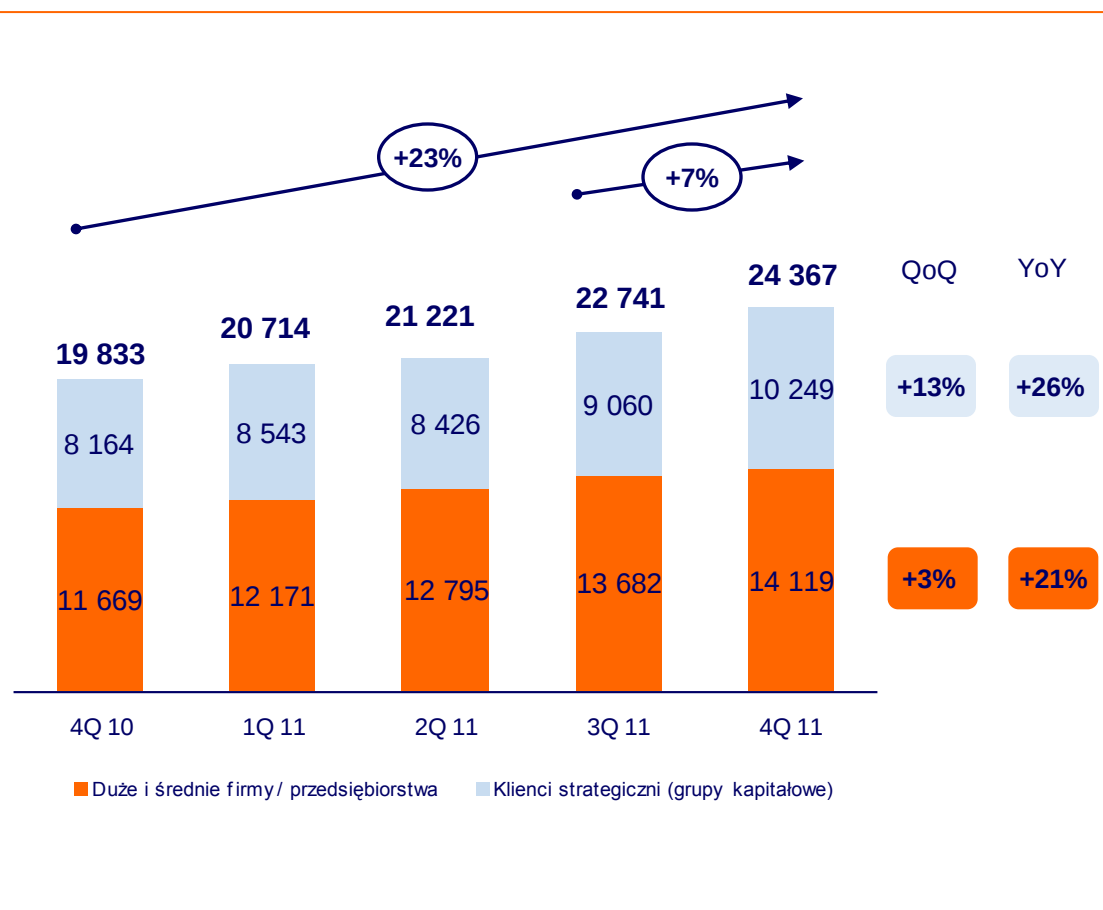
maj 2011 .....> grud. 2011

**0%**

**52%**

**elektronicznych aplikacji  
kredytowych (w tym poprzez ING  
Business OnLine)**

## Wolumen kredytów udzielonych klientom korporacyjnym (w mln zł)



# Finansowanie zabezpieczone aktywami (ABL)

## ING Lease Polska Sp. z o.o. (leasing)

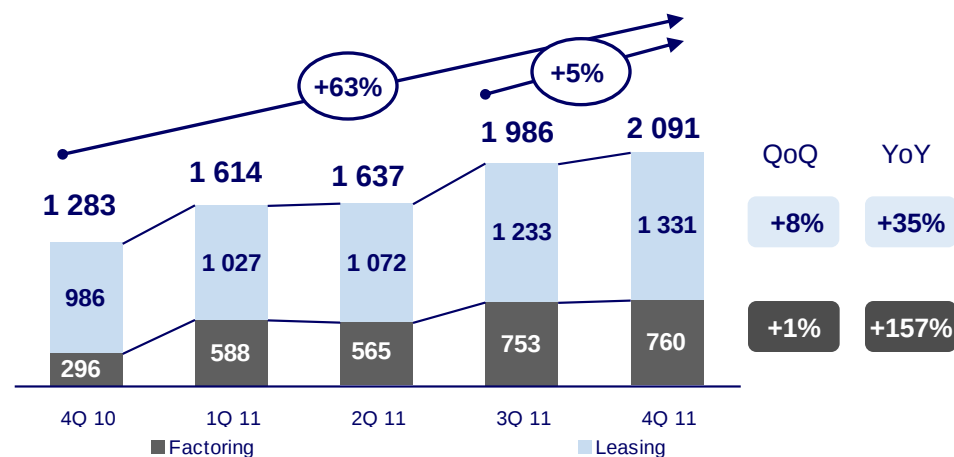
- ➔ Wartość portfela 4,4 mld zł (2011 r.) vs 4,2 mld zł (2010 r.)
- ➔ #3 pozycja na rynku z udziałem rynkowym na poziomie 7%
- ➔ 7 placówek regionalnych
- ➔ 114 etatów
- ➔ Zajmuje wiodącą pozycję na rynku w zakresie leasingu nieruchomości, rozwija inne formy finansowania, przede wszystkim dla małych i średnich firm

## ING Commercial Finance S.A. (factoring)

- ➔ Wartość portfela 1,2 mld zł (2011 r.) vs 0,6 mld zł (2010 r.)
- ➔ #3 pozycja na rynku z udziałem rynkowym na poziomie 13%
- ➔ 9 placówek regionalnych
- ➔ 69 etatów



## Wartość umów ABL zainicjowanych przez bank (w mln zł)



Od 1 stycznia 2012 r. ING Bank Śląski S.A. jest właścicielem spółki ABL Polska S.A., która posiada 100% udziałów spółek ING Lease Polska Sp. z o.o. (leasing) oraz ING Commercial Finance S.A. (factoring)

# Największe transakcje w 2011 r.



OPERATOR GAZOCIĄGÓW  
PRZESYŁOWYCH  
GAZ-SYSTEM S.A.

Program Emisji Obligacji

**1,7 mld zł**

Umowa konsorcjalna  
Organizator, Gwarant Emisji,  
Sub-Agent ds. Płatności oraz  
Sub-Depozytariusz

Marzec 2011 r.

[ udział ING: 300 mln zł ]



**ORLEN**

PKN ORLEN S.A.

Wielowalutowy Kredyt  
Odnawialny

**2,6 mld euro**

Główny Wiodący  
Organizator

Kwiecień 2011 r.

[ udział ING: 250 mln euro ]



Santander Consumer Bank  
S.A.

Emisja Obligacji

**150 mln zł**

Zgodnie z programem na  
2 mld zł z 2008 r.

Kwiecień 2011 r.



PGE polska Grupa  
Energetyczna S.A.

Program Emisji Obligacji

**5 mld zł**

Umowa konsorcjalna  
Organizator, Dealer, Sub-Agent,  
Sub-Agent ds. Płatności oraz  
Sub-Depozytariusz

Sierpień 2011 r.



Crédit Agricole Bank Polska

Program Emisji Obligacji

**2 mld zł**

Umowa konsorcjalna  
Organizator, Dealer oraz  
Agent ds. Płatności

Sierpień 2011 r.



PGNiG S.A.

Zwiększenie Programu  
Emisji Obligacji

**Do 7 mld zł**  
z 3 mld zł

Umowa konsorcjalna  
Organizator, Agent Emisji,  
Agent ds. Płatności oraz  
Depozytariusz

Listopad 2011 r.

[ udział ING: do 917 mln zł ]



TAURON S.A.

Zwiększenie Programu  
Emisji Obligacji

**Do 4,3 mld zł**  
z 1,3 mld zł

Umowa konsorcjalna, Wiodący  
Organizator, Gwarant Emisji,  
Sub-Agent Emisji i Płatności oraz  
Sub-Depozytariusz

Październik 2011 r.

[ udział ING: do 716,4 mln zł ]



EUROCASH S.A.

Kredyt długoterminowy

**1,1 mld zł**

Grudzień 2011 r.

[ udział ING: 550 mln zł ]

# Finansowanie JST

## 173 wygrane przetargi o wartości 1,1 mld zł



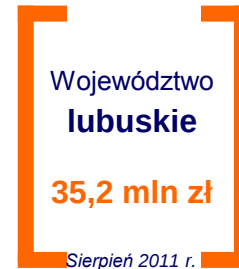
- ➔ Silna pozycja w kredytach udzielonych samorządom terytorialnym
- ➔ **173** wygrane przetargi na finansowanie JST (wartość **1,1 mld zł**) w porównaniu z 244 wygranymi przetargami w 2010 r. (o łącznej wartości 1,4 mld zł)
- ➔ W wyniku wygranych przetargów w 2011 r., Bank rozpoczął współpracę w zakresie świadczenia kompleksowej obsługi bankowej budżetu kolejnym 4 samorządom: Mysłowice, Wadowice, powiat nowosądecki oraz gmina Belchatów oraz przedłużył umowy z 4 innymi samorządami: Gliwice, Żory, Legionowo oraz powiatem mińskim
- ➔ Obsługując budżety 12 z 50 największych miast Polski (powyżej 75 tys. mieszkańców), Bank utrzymał wiodącą pozycję na rynku obsługi bankowej największych samorządów w Polsce

### Największe programy emisji obligacji w 2011 r.

(ING Bank Śląski S.A. jako Organizator, Agent ds. Emisji, Agent ds. Płatności, Depozytariusz oraz Dealer):



### Największe umowy kredytowe w 2011 r.



## Największe transakcje w 2011 r.:



- Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
- Rozwój działalności
- **Wyniki finansowe za 4 kwartał / rok finansowy 2011**

# Wyniki ING Banku Śląskiego za rok 2011

w mln zł

|                                        |
|----------------------------------------|
| <b>Wynik z tytułu odsetek</b>          |
| <b>Wynik z tytułu prowizji i opłat</b> |
| <b>Trading i pozostałe przychody</b>   |
| <b>Przychody ogółem</b>                |
| <b>Koszty ogółem</b>                   |
| <b>Wynik przed kosztami ryzyka</b>     |
| <b>Koszty ryzyka</b>                   |
| <b>Zysk brutto</b>                     |
| <b>Zysk netto</b>                      |
| <b>Współczynnik wypłacalności</b>      |
| <b>ROA (%)</b>                         |
| <b>ROE (%)</b>                         |
| <b>Wskaźnik koszty/przychody (%)</b>   |

| 2010    | 2011    | zmiana     |
|---------|---------|------------|
| 1 627,6 | 1 851,5 | + 14%      |
| 987,3   | 1 021,2 | + 3%       |
| 116,8   | 80,8    | - 31%      |
| 2 731,7 | 2 953,5 | + 8%       |
| 1 593,9 | 1 663,6 | + 4%       |
| 1 137,8 | 1 289,9 | + 13%      |
| 203,6   | 172,4   | - 15%      |
| 934,1   | 1 117,5 | + 20%      |
| 753,1   | 880,1   | + 17%      |
| 13,1%   | 12,3%   | - 0,8 p.p. |
| 1,2%    | 1,3%    | + 0,1 p.p. |
| 14,2%   | 14,7%   | + 0,5 p.p. |
| 58,3%   | 56,3%   | - 2,0 p.p. |

## Uwaga:

Wynik z tytułu odsetek – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych

Przychody ogółem - z uwzględnieniem udziału w zysku netto (stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych na podstawie metody praw własności

Zysk netto - zyski netto przypadający akcjonariuszom ING Banku Śląskiego S.A.

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

Trading i pozostałe przychody obejmuje wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany, wynik na inwestycjach, wynik na rachunkowości zabezpieczeń oraz udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności



# Wyniki ING Banku Śląskiego za 4 kwartał 2011 r.

w mln zł

|                                 | 4kw. 2010 | 4kw. 2011 | zmiana     |
|---------------------------------|-----------|-----------|------------|
| Wynik z tytułu odsetek          | 421,7     | 479,7     | + 14%      |
| Wynik z tytułu prowizji i opłat | 256,3     | 250,0     | - 2%       |
| Trading i pozostałe przychody   | 16,7      | 15,2      | - 9%       |
| Przychody ogółem                | 694,7     | 744,9     | + 7%       |
| Koszty ogółem                   | 392,5     | 410,5     | + 5%       |
| Wynik przed kosztami ryzyka     | 302,2     | 334,4     | + 11%      |
| Koszty ryzyka                   | 61,2      | 50,5      | - 17%      |
| Wynik przed opodatkowaniem      | 241,0     | 283,9     | + 18%      |
| Zysk netto                      | 191,7     | 213,6     | + 11%      |
| Współczynnik wypłacalności      | 13,1%     | 12,3%     | -0,8 p.p.  |
| ROA (%)                         | 1,2%      | 1,3%      | + 0,1 p.p. |
| ROE (%)                         | 14,2%     | 14,7%     | + 0,5 p.p. |
| Wskaźnik koszty/przychody (%)   | 56,5%     | 55,1%     | -1,4 p.p.  |

## Uwaga:

Wynik z tytułu odsetek – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych

Przychody ogółem - z uwzględnieniem udziału w zysku netto (stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych na podstawie metody praw własności

Zysk netto - zyski netto przypadający akcjonariuszom ING Banku Śląskiego S.A.

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

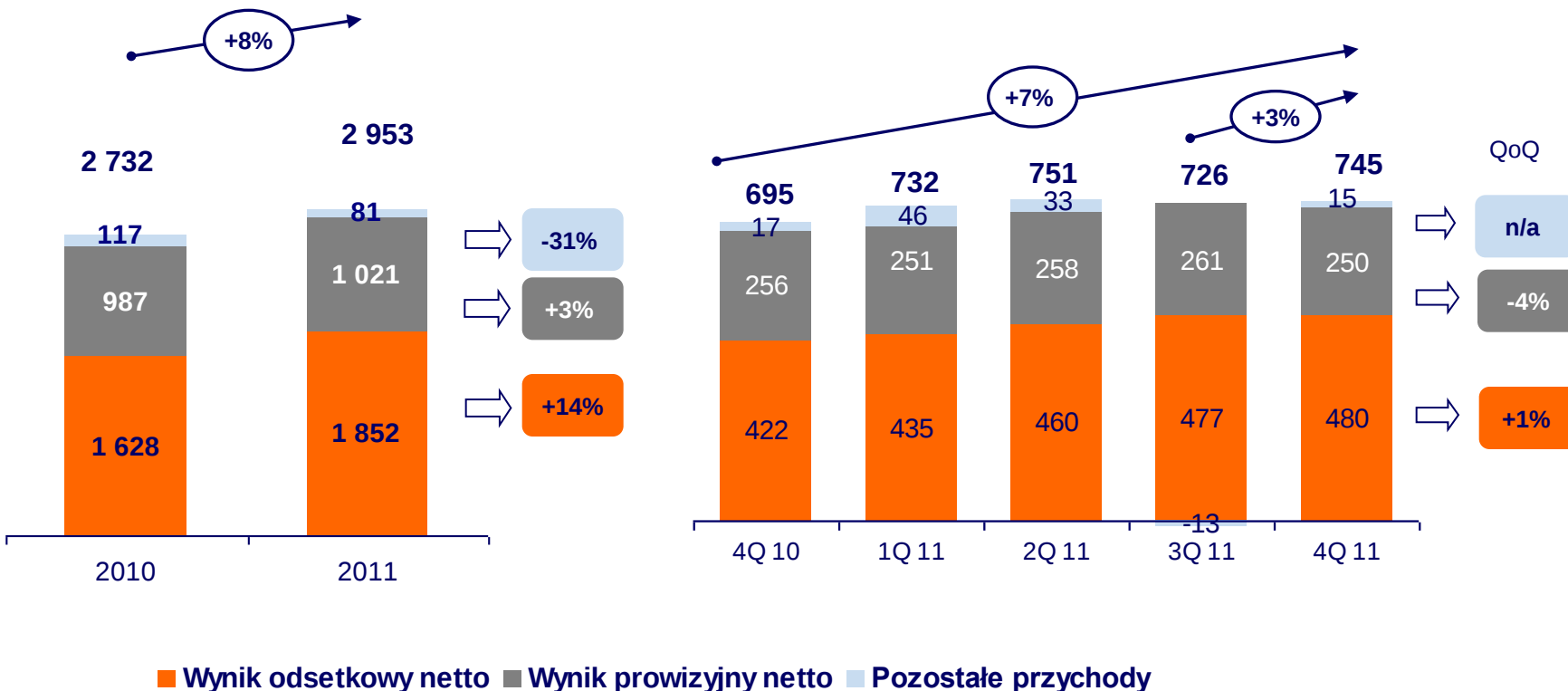
ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

Trading i pozostałe przychody obejmuje wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany, wynik na inwestycjach, wynik na rachunkowości zabezpieczeń oraz udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności



# Przychody według podziału na kategorie

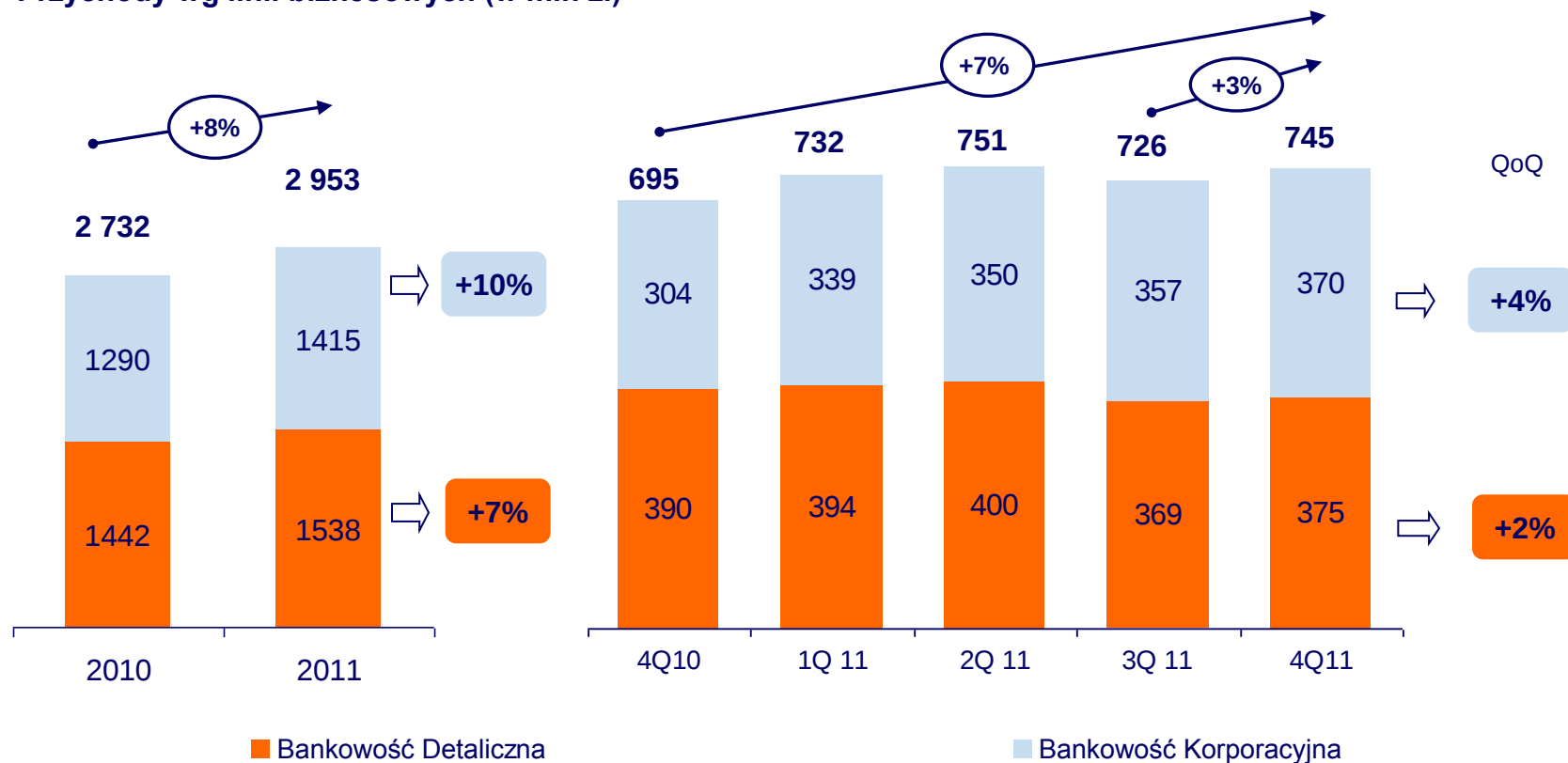
Przychody wg kategorii rachunku wyników (w mln zł)



Uwaga: W pozycji pozostałe przychody za 3 kwartał 2011 r. ujęto odpisy z tytułu ryzyka kontrahenta dotyczące transakcji na instrumentach pochodnych w wysokości 26 mln zł  
 Pozycja pozostałe przychody zawiera udział w zysku (stracie) netto jednostek wycenianych na podstawie metody praw własności

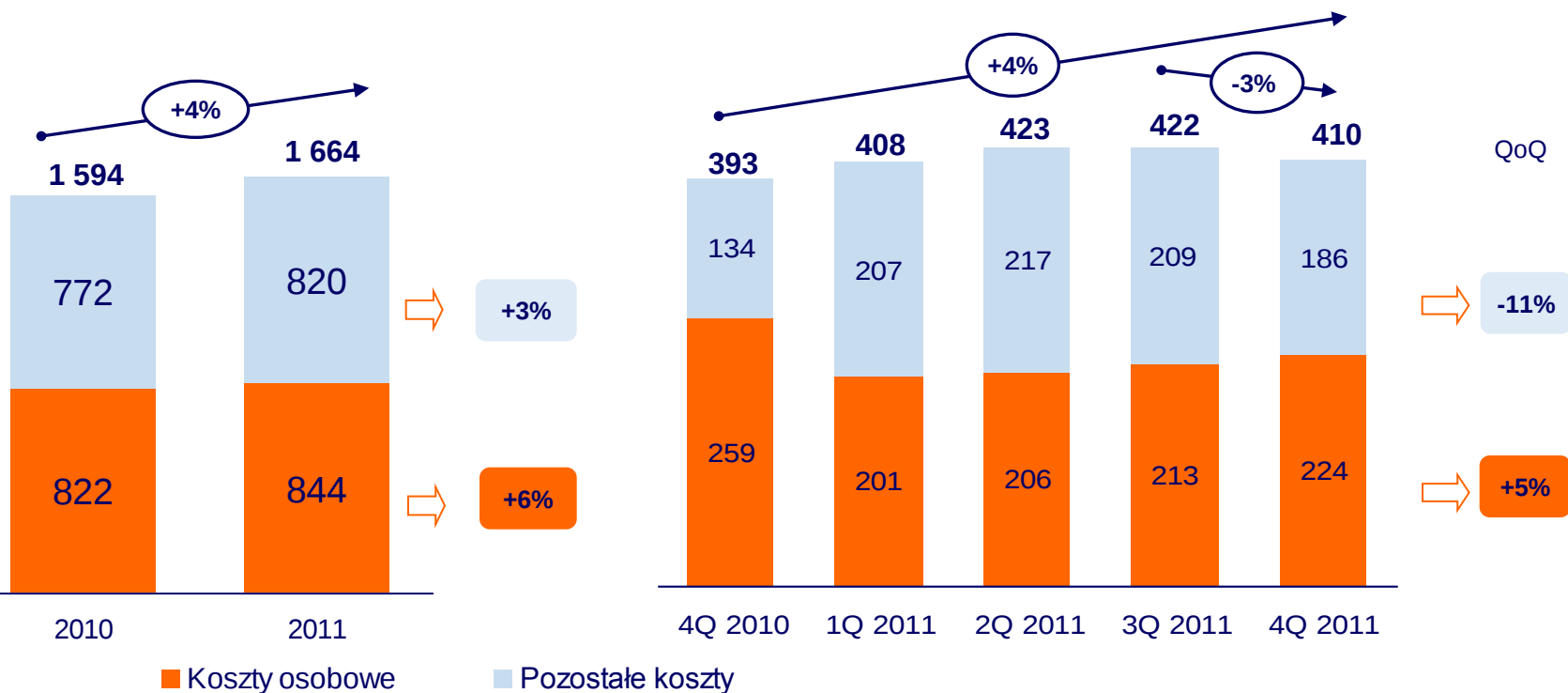
# Przychody według linii biznesowych

Przychody wg linii biznesowych (w mln zł)



# Koszty ogółem

Koszty ogółem (w mln zł)

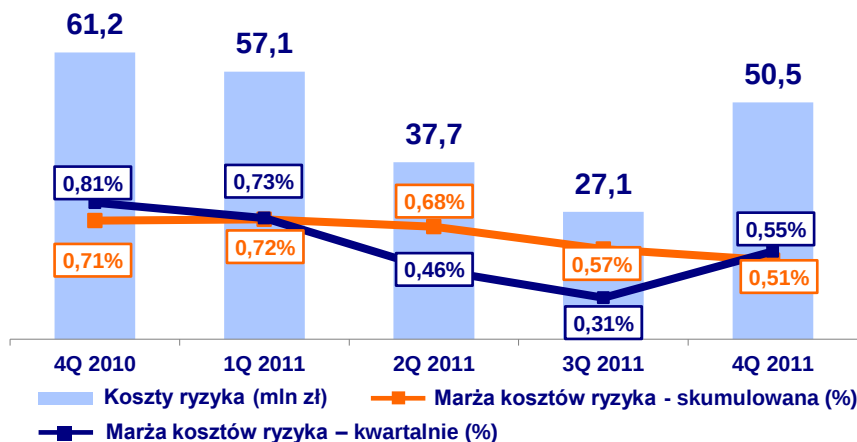


Uwaga: Koszty z uwzględnieniem wyniku na pozostałych przychodach i kosztów operacyjnych

# Koszty ryzyka

## Koszty ryzyka (w mln zł) oraz marża kosztów ryzyka (%)

### Bank

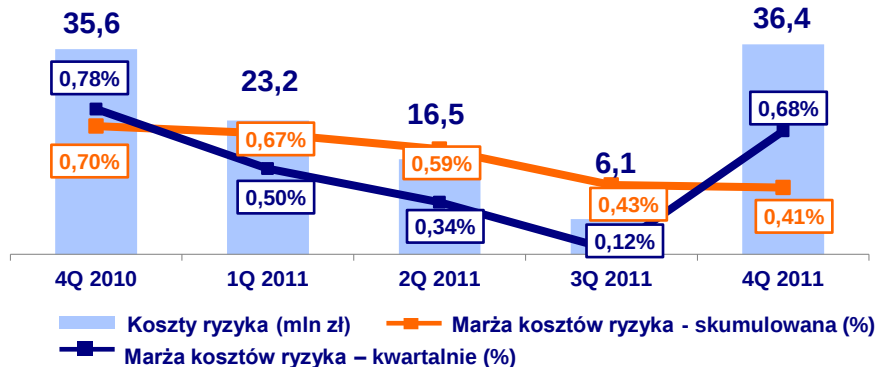


Definicje:

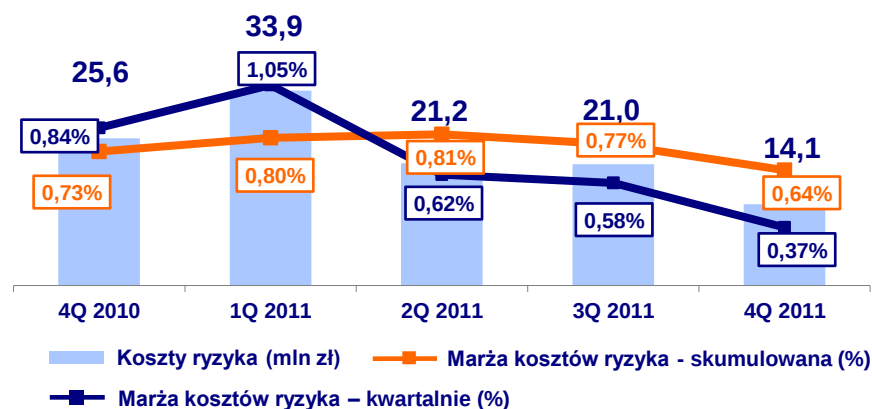
Marża kosztów ryzyka:

- Skumulowana = suma odpisów na utratę wartości z 4 kolejnych kwartałów / średnie saldo kredytów udzielonych klientom brutto z 5 kolejnych kwartałów
- Kwartalnie = zannualizowane odpisy na utratę wartości z danego kwartału (x4) / średnie saldo kredytów udzielonych klientom brutto z danego kwartału

### Segment korporacyjny



### Segment detaliczny



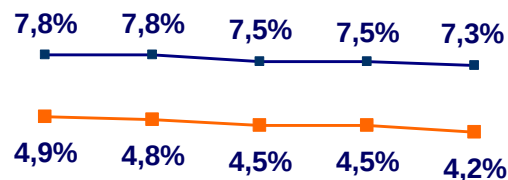
Uwaga: W 3 kwartale 2011 r. ujęto rozwiązanie odpisu z tytułu ryzyka kredytowego dotyczące jednego z klientów korporacyjnych w wysokości 26 mln zł; w 2 kwartale 2011 r. rozwiązano rezerwę na ryzyko kredytowe dotyczące innego klienta w wysokości 11,5 mln zł



# Jakość portfela oraz poziom rezerw na ryzyko

## Udział portfela nieregularnego w całości portfela kredytów

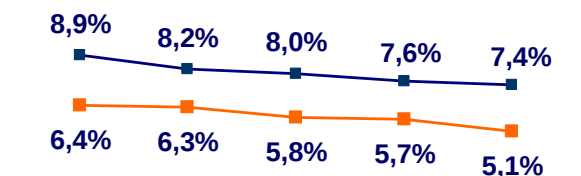
### Bank



4Q 10 1Q 11 2Q 11 3Q 11 4Q 11

— Rynek: % kredytów nieregularnych  
— ING BSK: % kredytów nieregularnych

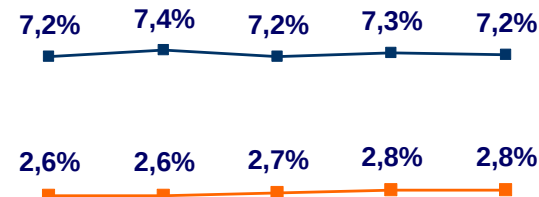
### Segment korporacyjny



4Q 10 1Q 11 2Q 11 3Q 11 4Q 11

— ING BSK: % korporacyjnych kredytów nieregularnych  
— Rynek: % kredytów niereg. klientów instytucjonalnych

### Segment detaliczny



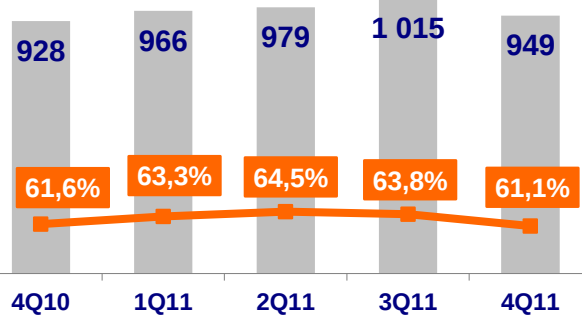
4Q 10 1Q 11 2Q 11 3Q 11 4Q 11

— ING BSK: % detalicznych kredytów nieregularnych  
— Rynek: % kredytów nieregularnych gosp. domowych

Uwaga: wskaźniki rynkowe – szacunek na bazie danych publikowanych przez NBP

## Odpisy i rezerwy na należności z przesłanką utraty wartości (mln zł) oraz wskaźnik pokrycia rezerwami (%)

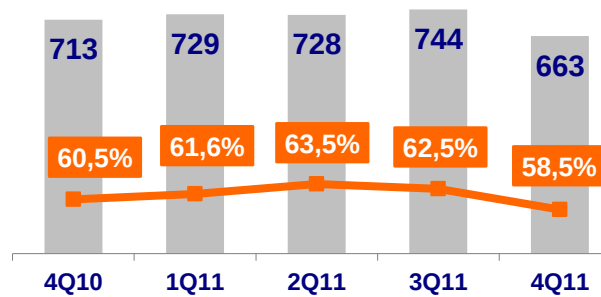
### Bank



4Q10 1Q11 2Q11 3Q11 4Q11

— Odpisy na portfel z przesłanką utraty wartości  
— Wskaźnik pokrycia rezerwami - BANK

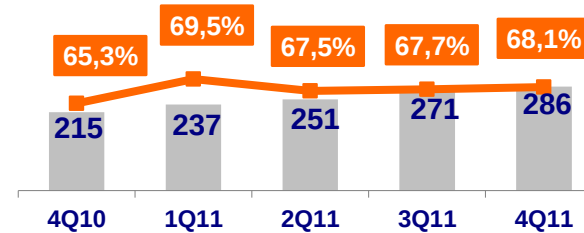
### Segment korporacyjny



4Q10 1Q11 2Q11 3Q11 4Q11

— Odpisy na portfel z przesłanką utraty wartości  
— Wskaźnik pokrycia rezerwami – klienci instytucjonalni

### Segment detaliczny



4Q10 1Q11 2Q11 3Q11 4Q11

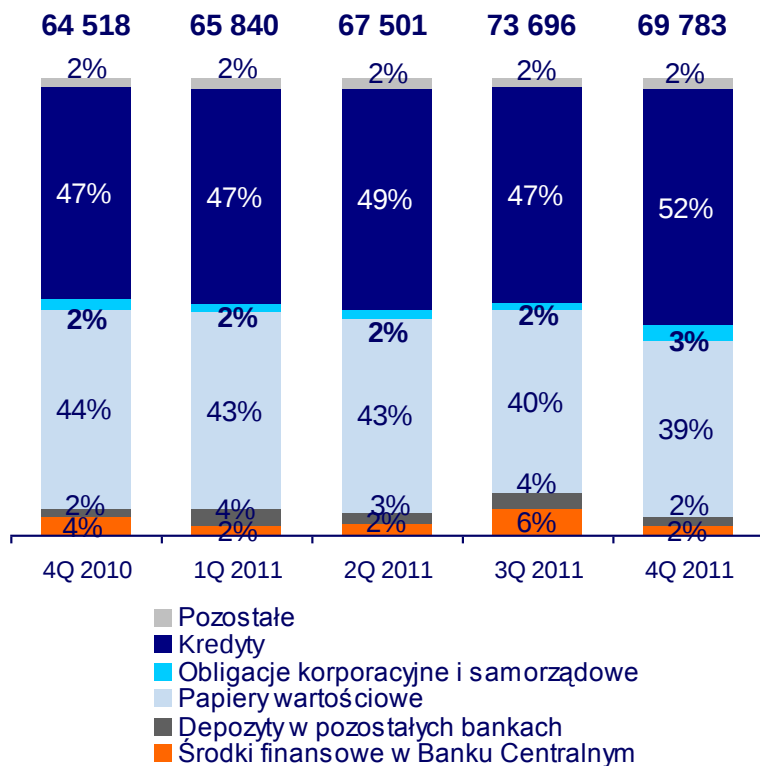
— Odpisy na portfel z przesłanką utraty wartości  
— Wskaźnik pokrycia rezerwami – klienci detaliczni



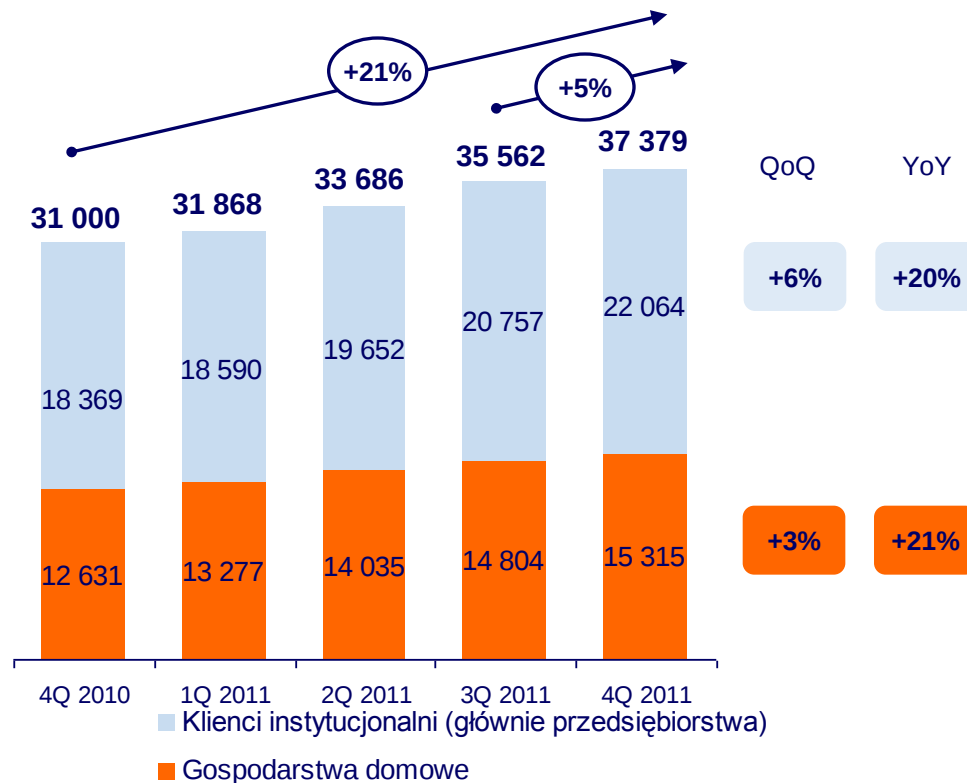
# Aktywa Banku

rosnący udział kredytów w sumie bilansowej

Struktura aktywów (w mln zł)



Kredyty brutto sektora niebankowego (w mln zł)

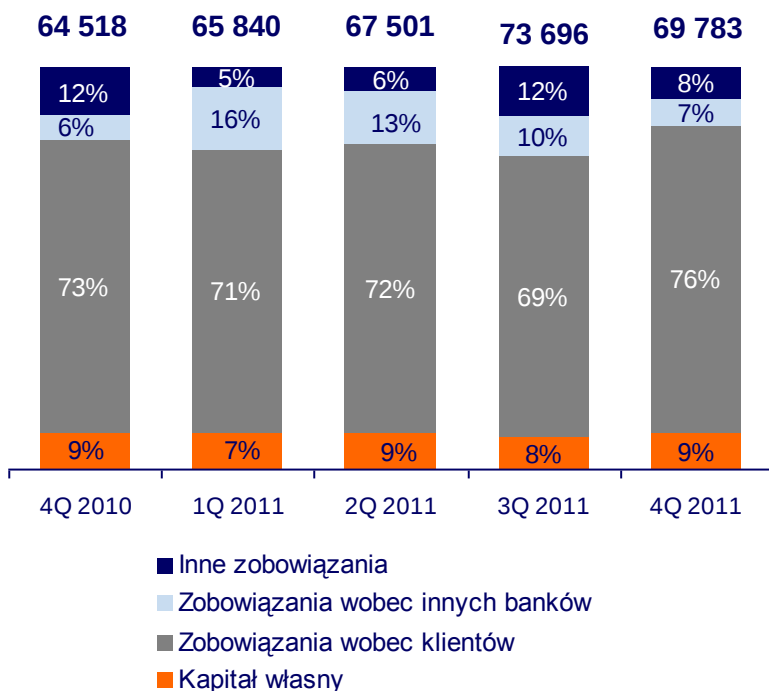


Uwaga: kredyty i pożyczki udzielone klientom nie obejmują dłużnych papierów wartościowych w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej (odpowiednik poprzedniego bilansu) w kategorii kredytów. Ww należności zostały ujęte w portfelu papierów wartościowych

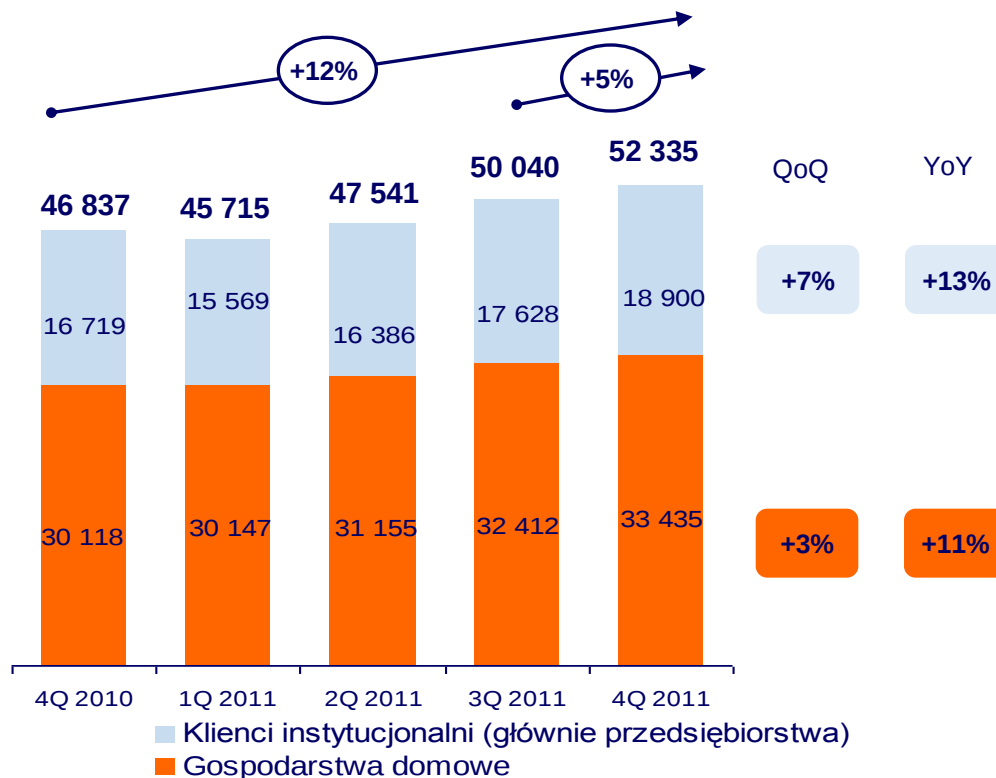
# Pasywa Banku

## stabilna baza depozytowa

### Struktura zobowiązań

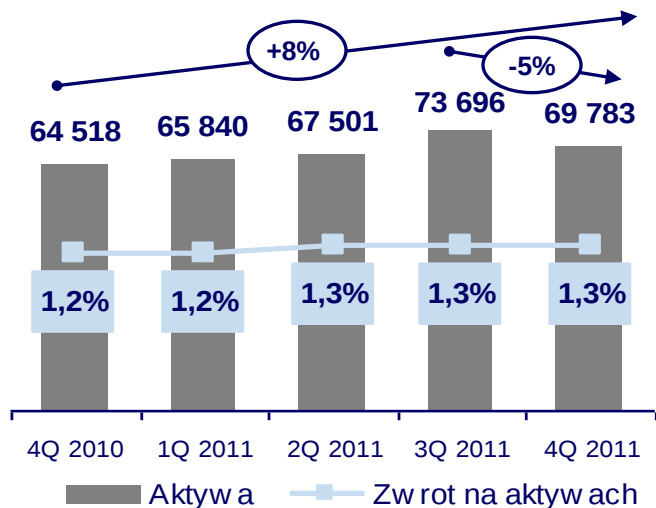


### Depozyty sektora niebankowego (w mln zł)

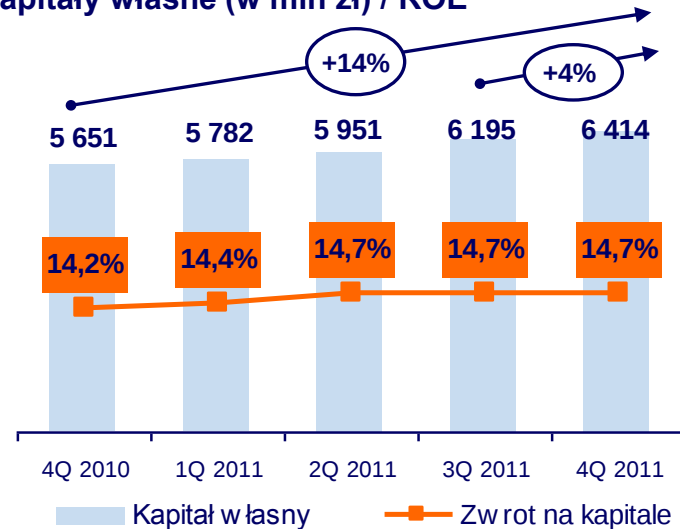


# Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

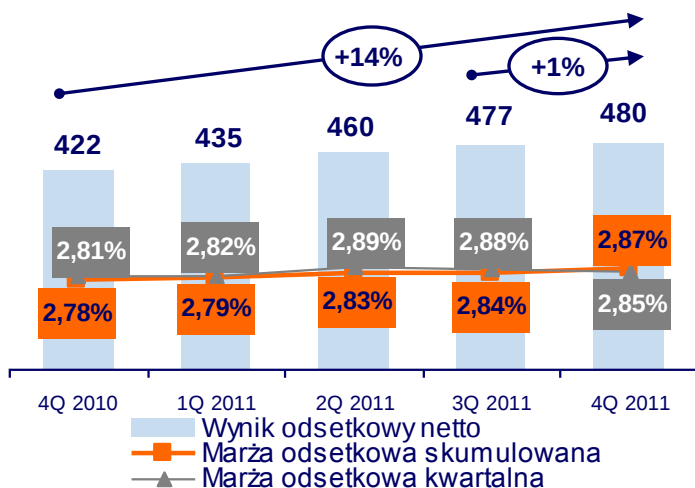
Aktywa (w mln zł) / ROA



Kapitały własne (w mln zł) / ROE



Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%):



## Definicje:

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych

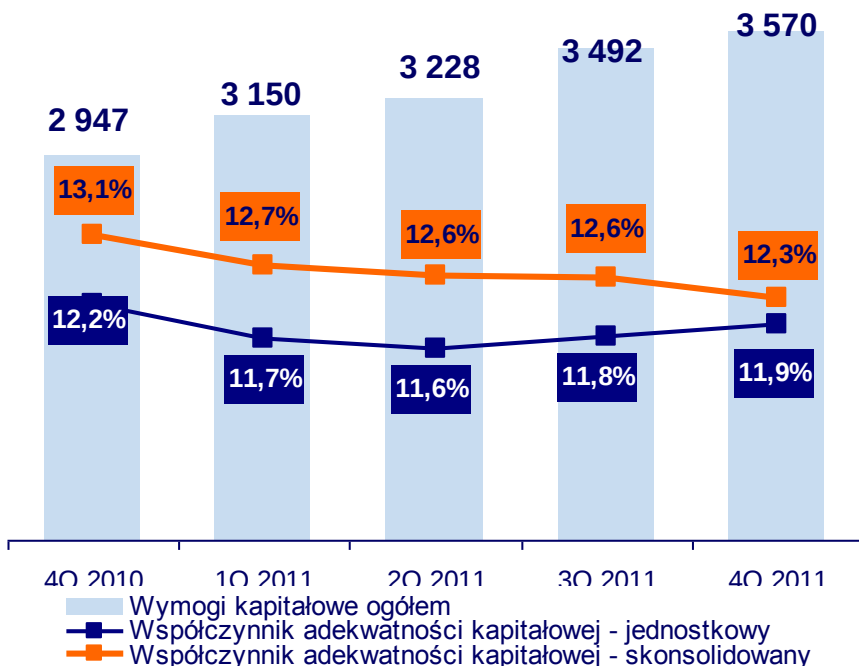
Marża odsetkowa netto rocznie = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów/ średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

Marża odsetkowa netto kwartalnie = kwartalny wynik odsetkowy netto x4/ średnie aktywa odsetkowe w kwartale

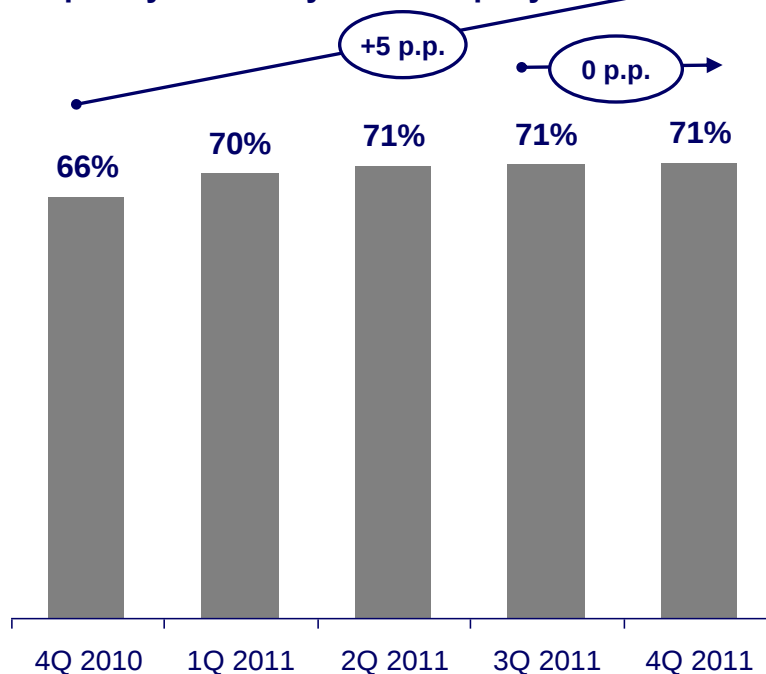
# Adekwatność kapitałowa

- Dobra pozycja kapitałowa sprzyjająca dalszemu wzrostowi akcji kredytowej
- Zrównoważony wzrost liczby kredytów i depozytów → Współczynnik kredyty/depozyty na poziomie **71%** przez trzy ostatnie kwartały; **+5 p.p.** r/r
- Mniejsza różnica pomiędzy skonsolidowanym a jednostkowym współczynnikiem adekwatności kapitałowej w wyniku połączenia z ING Bankiem Hipotecznym S.A.

Współczynnik adekwatności kapitałowej oraz wymogi kapitałowe ogółem



Współczynnik kredytów do depozytów



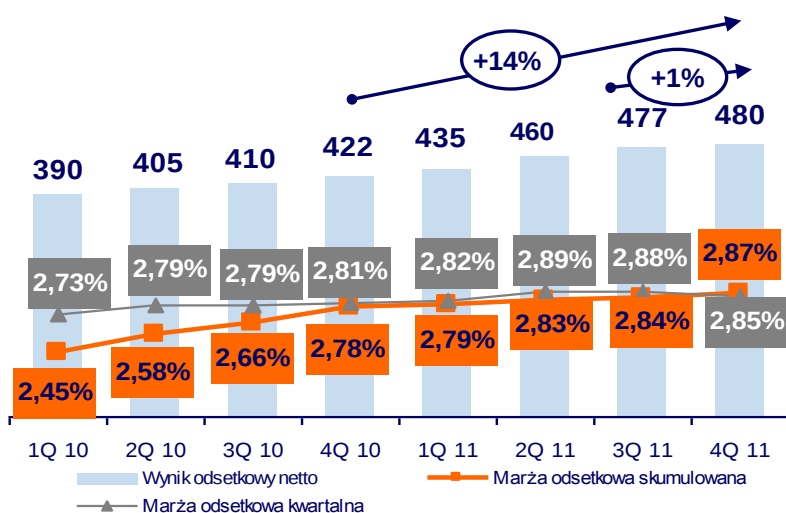
# Załącznik

# Rachunek Zysków i Strat kwartalnie - porównywalny

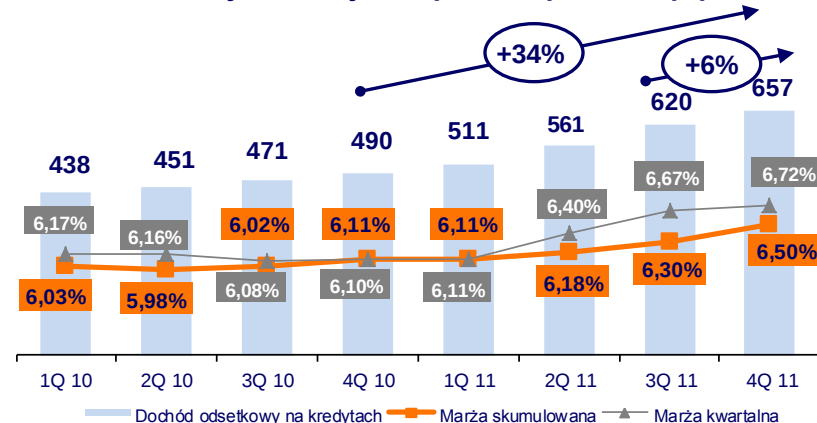
| SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT                                                                      | 1Q 2010        | 2Q 2010        | 3Q 2010        | 4Q 2010        | 1Q 2011        | 2Q 2011        | 3Q 2011        | 4Q 2011        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>I. Wynik z tytułu odsetek, w tym:</b>                                                                    | <b>390 427</b> | <b>405 248</b> | <b>410 221</b> | <b>421 691</b> | <b>434 901</b> | <b>459 541</b> | <b>477 395</b> | <b>479 667</b> |
| - <b>Przychody z tytułu odsetek, w tym:</b>                                                                 | <b>726 806</b> | <b>723 058</b> | <b>747 371</b> | <b>751 486</b> | <b>772 557</b> | <b>833 618</b> | <b>882 317</b> | <b>896 971</b> |
| - odsetki od kredytów i innych należności udzielonych innym bankom                                          | 24 219         | 29 924         | 21 663         | 23 460         | 26 340         | 29 825         | 30 210         | 41 852         |
| - odsetki od kredytów i innych należności udzielonych klientom                                              | 424 077        | 431 259        | 461 720        | 479 123        | 496 887        | 546 470        | 608 171        | 635 027        |
| - odsetki od dłużnych papierów wartościowych                                                                | 255 403        | 249 943        | 245 163        | 254 224        | 265 773        | 270 592        | 245 731        | 204 780        |
| - wynik odsetkowy na instrumentach pochodnych                                                               | 23 045         | 11 862         | 18 764         | -5 399         | -16 620        | -13 410        | -1 934         | 15 213         |
| - inne                                                                                                      | 62             | 70             | 61             | 78             | 177            | 141            | 139            | 99             |
| - <b>Koszty odsetek, w tym:</b>                                                                             | <b>336 379</b> | <b>317 810</b> | <b>337 150</b> | <b>329 795</b> | <b>337 656</b> | <b>374 077</b> | <b>404 922</b> | <b>417 304</b> |
| - odsetki od zobowiązań wobec innych banków                                                                 | 18 564         | 18 647         | 19 357         | 34 684         | 41 972         | 48 928         | 44 265         | 27 725         |
| - odsetki od zobowiązań wobec klientów                                                                      | 317 815        | 299 163        | 317 793        | 295 111        | 295 684        | 325 149        | 360 657        | 389 579        |
| <b>II. Wynik z tytułu prowizji</b>                                                                          | <b>228 468</b> | <b>246 952</b> | <b>255 592</b> | <b>256 319</b> | <b>251 352</b> | <b>258 358</b> | <b>261 426</b> | <b>250 036</b> |
| <b>III. Wynik z operacji handlowych i rewaluacja</b>                                                        | <b>25 625</b>  | <b>10 571</b>  | <b>17 261</b>  | <b>14 168</b>  | <b>28 724</b>  | <b>14 514</b>  | <b>-24 130</b> | <b>3 732</b>   |
| - Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany | 28 482         | 22 814         | 24 399         | 1 808          | 26 756         | 11 532         | -8 229         | -11 807        |
| - Wynik na inwestycjach                                                                                     | 4 037          | 3 023          | 718            | -5 604         | 18 227         | 6 143          | 7 754          | 5 887          |
| - Wynik na rachunkowości zabezpieczeń                                                                       | -6 894         | -15 266        | -7 856         | 17 964         | -16 259        | -3 161         | -23 655        | 9 652          |
| <b>IV. Wynik na pozostałej działalności podstawowej</b>                                                     | <b>6 330</b>   | <b>4 990</b>   | <b>6 467</b>   | <b>-9 877</b>  | <b>7 782</b>   | <b>4 911</b>   | <b>2 702</b>   | <b>1 369</b>   |
| <b>V. Udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności</b>                | <b>7 280</b>   | <b>10 916</b>  | <b>10 652</b>  | <b>12 384</b>  | <b>9 720</b>   | <b>13 182</b>  | <b>8 222</b>   | <b>10 082</b>  |
| <b>Przychody</b>                                                                                            | <b>658 130</b> | <b>678 677</b> | <b>700 193</b> | <b>694 685</b> | <b>732 479</b> | <b>750 506</b> | <b>725 615</b> | <b>744 886</b> |
| <b>Koszty</b>                                                                                               | <b>390 552</b> | <b>403 160</b> | <b>407 663</b> | <b>392 534</b> | <b>408 287</b> | <b>422 800</b> | <b>421 989</b> | <b>410 480</b> |
| I. Koszty działania banku                                                                                   | 394 104        | 403 450        | 395 339        | 390 027        | 408 748        | 419 781        | 421 904        | 413 956        |
| - koszty osobowe                                                                                            | 179 454        | 187 318        | 196 122        | 258 975        | 201 039        | 205 654        | 212 612        | 224 361        |
| - pozostałe koszty                                                                                          | 214 650        | 216 132        | 199 217        | 131 052        | 207 709        | 214 127        | 209 292        | 189 595        |
| II. Wynik na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych                                                | 3 552          | 290            | -12 324        | -2 507         | 461            | -3 019         | -85            | 3 476          |
| <b>Koszty ryzyka</b>                                                                                        | <b>48 099</b>  | <b>39 277</b>  | <b>55 101</b>  | <b>61 150</b>  | <b>57 068</b>  | <b>37 703</b>  | <b>27 126</b>  | <b>50 506</b>  |
| - segment detaliczny                                                                                        | 21 227         | 13 020         | 21 300         | 25 582         | 33 872         | 21 233         | 21 034         | 14 080         |
| - segment korporacyjny                                                                                      | 26 872         | 26 257         | 33 801         | 35 568         | 23 196         | 16 470         | 6 092          | 36 426         |
| <b>Zysk brutto</b>                                                                                          | <b>219 479</b> | <b>236 240</b> | <b>237 429</b> | <b>241 001</b> | <b>267 124</b> | <b>290 003</b> | <b>276 500</b> | <b>283 900</b> |
| <b>Podatek dochodowy</b>                                                                                    | <b>41 966</b>  | <b>44 709</b>  | <b>44 982</b>  | <b>49 353</b>  | <b>54 594</b>  | <b>56 178</b>  | <b>56 382</b>  | <b>70 314</b>  |
| <b>Zysk (strata) netto, w tym:</b>                                                                          | <b>177 513</b> | <b>191 531</b> | <b>192 447</b> | <b>191 648</b> | <b>212 530</b> | <b>233 825</b> | <b>220 118</b> | <b>213 586</b> |
| <b>Wynik netto</b> przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej                                      | <b>177 520</b> | <b>191 530</b> | <b>192 370</b> | <b>191 680</b> | <b>212 543</b> | <b>233 849</b> | <b>220 100</b> | <b>213 583</b> |
| Wynik netto przypadający na udziały mniejszości                                                             | -7             | 1              | 77             | -32            | -13            | -24            | 18             | 3              |
| <b>C/I (%)</b>                                                                                              | <b>59,3%</b>   | <b>59,4%</b>   | <b>58,2%</b>   | <b>56,5%</b>   | <b>55,7%</b>   | <b>56,3%</b>   | <b>58,2%</b>   | <b>55,1%</b>   |

# Wynik odsetkowy netto i kształtowanie się marży

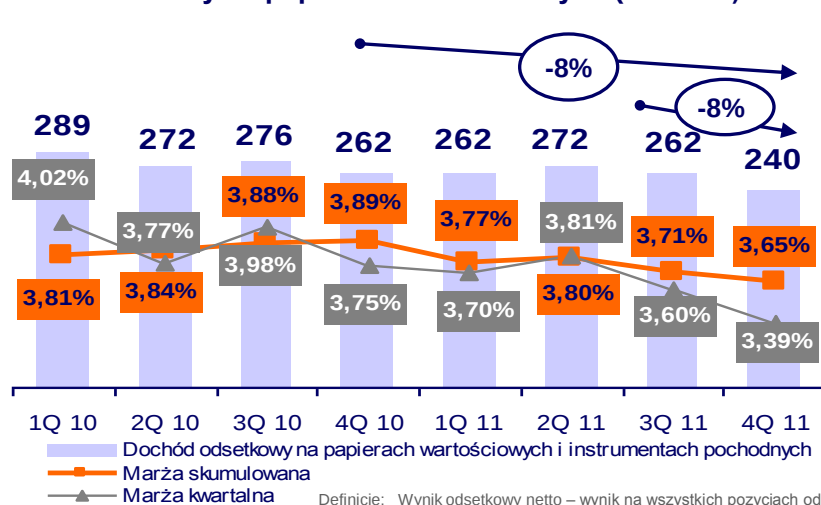
Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%):



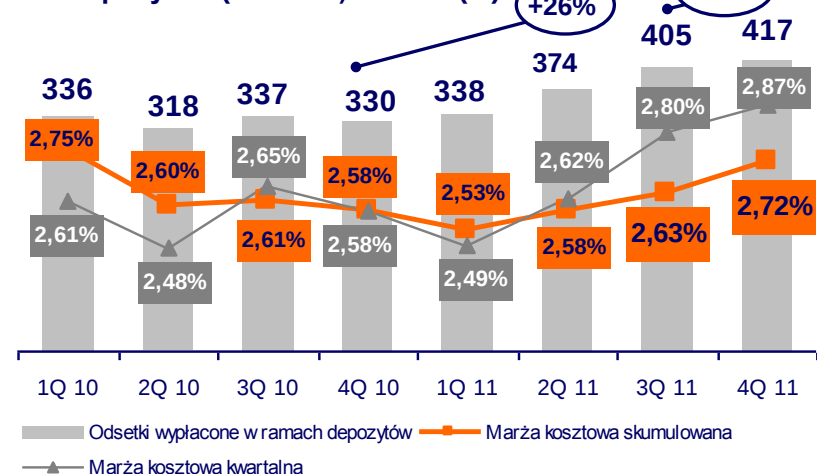
Dochód odsetkowy na kredytach (w mln zł) / Marża (%):



Dochód odsetkowy na papierach wartościowych (w mln zł) / Marża (%):



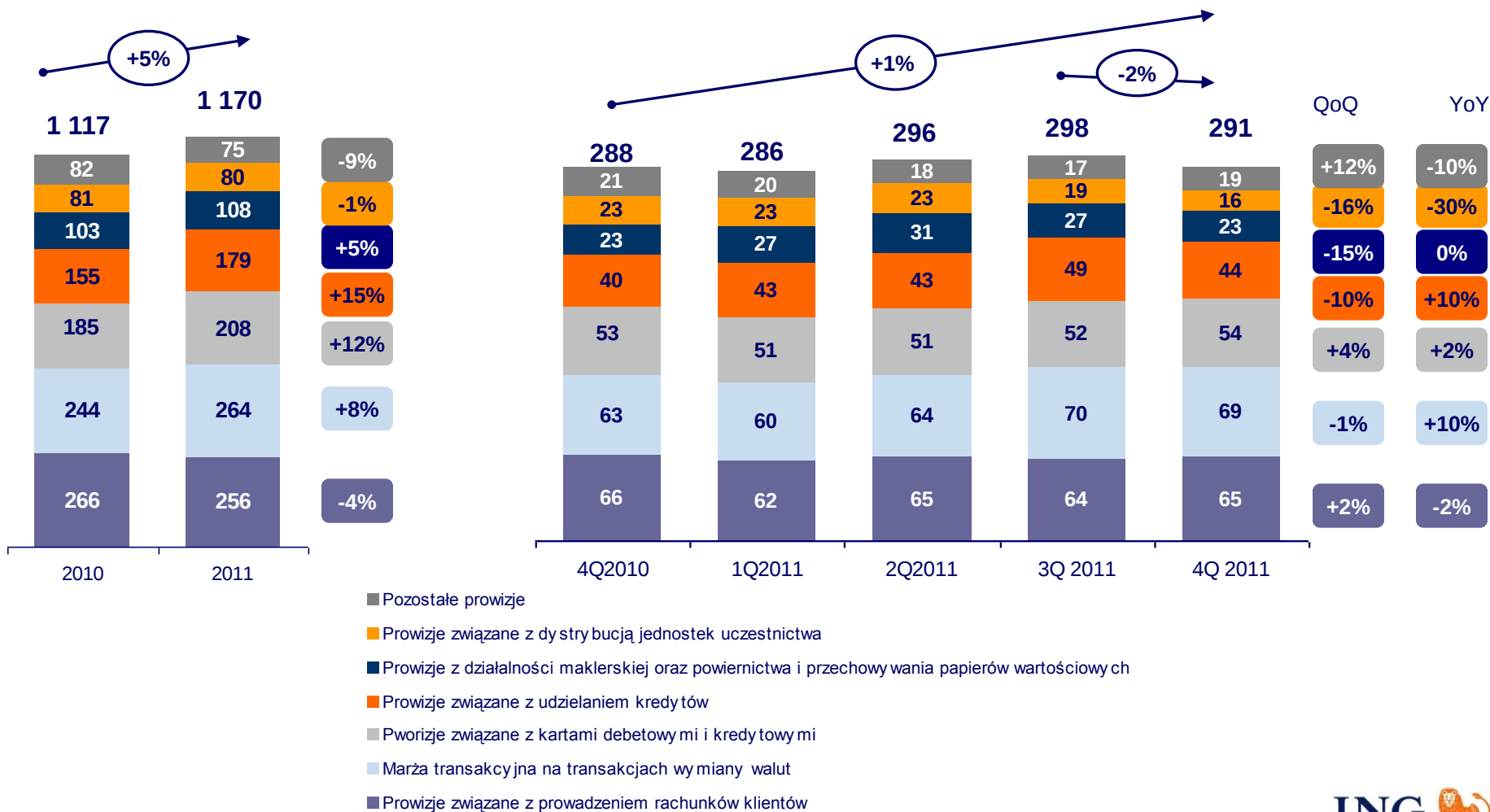
Koszt depozytów (w mln zł) / Marża (%):



**Definicje:** Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych  
 Marża odsetkowa netto rocznie = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów  
 Marża odsetkowa netto kwartalnie = kwartalny wynik odsetkowy netto x4 / średnie aktywa odsetkowe w kwartale

# Przychody z tytułu opłat i prowizji

Przychody z opłat i prowizji wg rodzaju (mln zł)



# Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

## Niebankowy portfel klienów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe i pozabilansowe (PLN tys)

| Nr                  | Branża gospodarki                                   | zaangażowanie na<br>dzień 31.12.2011 | %             |
|---------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|
| 1                   | HANDEL HURTOWY                                      | 6 248 631                            | 17,0%         |
| 2                   | POŚREDNICTWO FINANSOWE                              | 3 865 703                            | 10,5%         |
| 3                   | ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA           | 3 441 157                            | 9,4%          |
| 4                   | OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI                               | 2 448 035                            | 6,7%          |
| 5                   | BUDOWNICTWO                                         | 2 407 911                            | 6,5%          |
| 6                   | HANDEL DETALICZNY                                   | 1 755 876                            | 4,8%          |
| 7                   | PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY                               | 1 715 113                            | 4,7%          |
| 8                   | PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW           | 1 593 676                            | 4,3%          |
| 9                   | POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW | 1 438 230                            | 3,9%          |
| 10                  | PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH               | 875 255                              | 2,4%          |
| 11                  | PRODUKCJA CHEMIKALIÓW , WYROBÓW CHEMICZNYCH         | 781 820                              | 2,1%          |
| 12                  | PRZEMYSŁ PALIW                                      | 780 703                              | 2,1%          |
| 13                  | POZOSTAŁY PRZEMYSŁ SUROWCÓW NIEMETALICZNYCH         | 745 729                              | 2,0%          |
| 14                  | SPRZEDAŻ , NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH | 678 106                              | 1,8%          |
| 15                  | PRODUKCJA METALI                                    | 666 215                              | 1,8%          |
| 16                  | PRZEMYSŁ GUMOWY                                     | 630 032                              | 1,7%          |
| 17                  | PRZEMYSŁ MASZYNOWY                                  | 621 301                              | 1,7%          |
| 18                  | PRZEMYSŁ ŚRODKÓW TRANSPORTU                         | 503 229                              | 1,4%          |
| 19                  | INFORMATYKA I DZIAŁALNOŚĆ POKREWNA                  | 480 783                              | 1,3%          |
| 20                  | pozostałe                                           | 4 373 409                            | 11,9%         |
| <b>Suma końcowa</b> |                                                     | <b>36 789 394</b>                    | <b>100,0%</b> |