

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki finansowe za 3 kwartał 2012 r.

Warszawa – 7 listopada 2012 r.

www.ingbank.pl

Informacja dla inwestorów

ING Bank Śląski S.A. sporządza roczne Sprawozdanie Finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską ('IFRS-EU').

Informacje finansowe zawarte w tym dokumencie są przygotowane w oparciu o te same zasady rachunkowości, które są stosowane w Raporcie Rocznym ING Banku Śląskiego. Wszystkie wielkości przedstawione w tym dokumencie są niezaudytowane. Małe różnice w liczbach są możliwe.

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji nie stanowią danych historycznych, w szczególności niektóre oświadczenia mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość opracowanych w oparciu o aktualne poglądy i założenia Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznane rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych bezpośrednio zawartych lub dorozumianych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (1) zmiany ogólnych warunków gospodarczych, (2) zmiany wyników rynków finansowych, (3) zmiany pod względem dostępności i kosztów powiązanych ze źródłami płynności, takimi jak finansowanie międzybankowe, oraz zmiany w zakresie ogólnych wyników rynków kredytowych, w tym zmiany dot. wiarygodności kredytowej kredytobiorcy i kontrahenta, (4) zmiany poziomu stóp procentowych, (5) zmiany kursów walutowych, (6) zmiany ogólnych czynników konkurencyjnych, (7) zmiany w ustawach i przepisach, (8) zmiany w polityce rządu i/ lub organów regulacyjnych oraz (9) wnioski dotyczące założeń i metodologii rachunkowości przejęcia. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji i ogłaszania jakichkolwiek informacji o charakterze przewidywań na przyszłość, w wyniku otrzymanych nowych informacji lub z innego powodu.

www.ingbank.pl

Spis treści

- 1** Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
- 2** Rozwój działalności
- 3** Wyniki finansowe za 3 kwartał 2012 r.

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

Podsumowanie osiągnięć w 3 kwartale 2012 r.

Pozyskanie nowych klientów oraz wzrost wolumenów:

- **55,2 mld zł** depozytów → +3,7 mld zł (+7%) r/r
- **37,2 mld zł** depozytów klientów detalicznych → + 3,2 mld zł (+9%) r/r
- **3,2 mln** klientów detalicznych → wzrost netto o **152,3 tys.** r/r
- **29,1 tys.** klientów korporacyjnych

Wzrost sprzedaży produktów kredytowych:

- **46,7 mld zł** kredytów udzielonych klientom → **+9,5 mld zł** (+25%) r/r
- **30,4 mld zł** kredytów korporacyjnych (w tym leasing i faktoring) → **+7,7 mld zł** (+34%) r/r
- **16,3 mld zł** kredytów detalicznych → +1,8 mld zł (+12%) r/r
- **11,9 mld zł** detalicznych kredytów hipotecznych → **+1,5 mld zł** (+14%) r/r; **7,1%** udział w rynku w sprzedaży złotych kredytów hipotecznych w okresie 3 kwartałów 2012 r.

Utrzymanie obsługi klienta na wysokim poziomie:

- 774 bankomaty własne oraz 653 wpłatomaty, w tym **303** maszyny dwufunkcyjne
- 432 oddziały, 422 strefy samoobsługowe
- 78% wpłat samoobsługowych dokonanych za pomocą wpłatomatów
- Bankowość mobilna – ponad 100 tys. pobrań aplikacji ING BankMobile

Opracowanie prostej i uczciwej oferty produktowej:

- **2,15 miliona** rachunków bieżących, z czego **61% to Konta Direct**
- **Pakiet 5000 zł** – kampania pożyczki gotówkowej
- Oferty oszczędnościowe: „**Bonus na start**” i „**OKO Bonus**”

Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:

- **791 mln zł** przychodów w 3 kwartale 2012 r. → +9% r/r
- **335 mln zł** wyniku przed kosztami ryzyka w 3 kwartale 2012 r. → +10% r/r
- **Zysk netto na poziomie 203 mln zł** w 3 kwartale 2012 r. → -8% r/r
- **Współczynnik kredyty/depozyty** na poziomie **80%** → +9 p.p. r/r

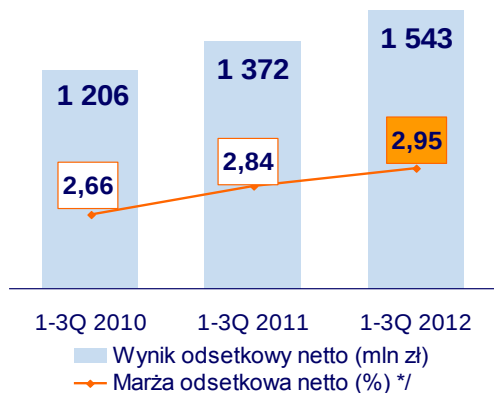
Główne osiągnięcia biznesowe Banku

Wolumeny biznesowe Banku

w mln zł	30.09.11	31.12.11	31.03.12	30.06.12	30.09.12	Change QoQ	Change YtD	Change YoY	Diff QoQ	Diff YtD	Diff YoY
Depozyty klientów ogółem	51 502	53 793	52 901	54 427	55 163	1%	3%	7%	736	1 370	3 661
Depozyty klientów detalicznych	34 033	35 235	35 197	36 742	37 183	1%	6%	9%	441	1 948	3 150
Depozyty klientów korporacyjnych	17 469	18 558	17 704	17 685	17 980	2%	-3%	3%	295	-578	511
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem	38 871	39 686	40 149	40 971	41 346	1%	4%	6%	375	1 660	2 475
Aktywa TFI dystrybuowane przez ING Bank Śląski S.A.	4 838	4 451	4 952	4 228	4 162	-2%	-6%	-14%	-66	-289	-676
Kredyty klientów ogółem	37 236	39 331	44 729	45 727	46 704	2%	19%	25%	977	7 373	9 468
Kredyty dla klientów detalicznych	14 498	14 964	15 258	15 806	16 309	3%	9%	12%	503	1 345	1 811
Wolumen kredytów hipotecznych	10 479	11 020	11 223	11 593	11 946	3%	8%	14%	353	926	1 467
Kredyty dla klientów korporacyjnych łącznie z leasingiem i faktoringiem	22 738	24 367	29 471	29 921	30 395	2%	25%	34%	474	6 028	7 657

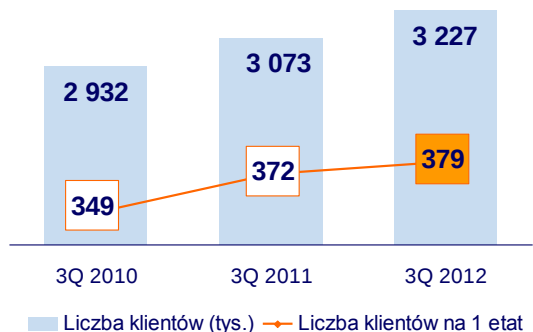
Wzrost efektywności

Marża odsetkowa netto

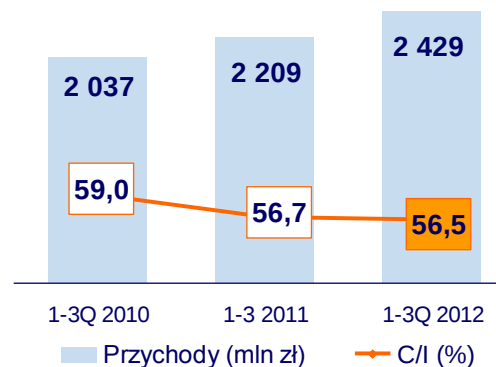


*/ Marża odsetkowa netto = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

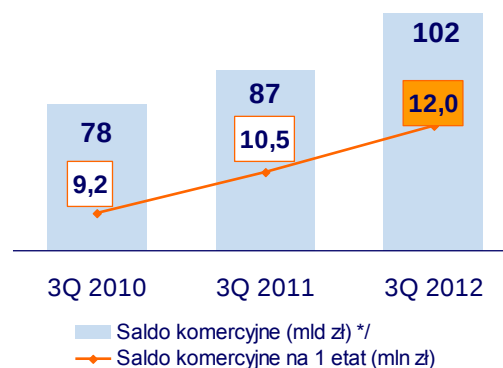
Liczba klientów na pracownika



Przychody oraz efektywność kosztowa



Salda komercyjne na pracownika */



*/ Saldo komercyjne = kredyty i należności od klientów brutto (w tym leasing i faktoring) bez obligacji + zobowiązania wobec klientów



Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

w mln zł	3Q 2011	3Q 2012	zmiana
Przychody ogółem	725,7	790,5	+ 9%
Koszty ogółem	422,0	455,2	+ 8%
Wynik przed kosztami ryzyka	303,7	335,3	+ 10%
Koszty ryzyka	27,1	82,6	+ 205%
Zysk brutto	276,6	252,7	- 9%
Zysk netto	220,1	203,2	- 8%
Współczynnik wypłacalności */	12,6%	13,7%	+ 1,1 p.p.
ROA (%)	1,3%	1,2%	- 0,1 p.p.
ROE (%)	14,7%	12,7%	- 2,0 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	58,2%	57,6%	- 0,6 p.p.

	1-3Q 2011	1-3Q 2012	zmiana
Przychody ogółem	2 208,6	2 428,8	+ 10%
Koszty ogółem	1 253,0	1 373,1	+ 10%
Wynik przed kosztami ryzyka	955,6	1 055,7	+ 10%
Koszty ryzyka	121,9	278,1	+ 128%
Zysk brutto	833,7	777,6	- 7%
Zysk netto	666,5	642,3	- 4%
Wskaźnik koszty/przychody (%)	56,7%	56,5%	- 0,2 p.p.

*/ Współczynnik wypłacalności zgodnie z definicją KNF

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

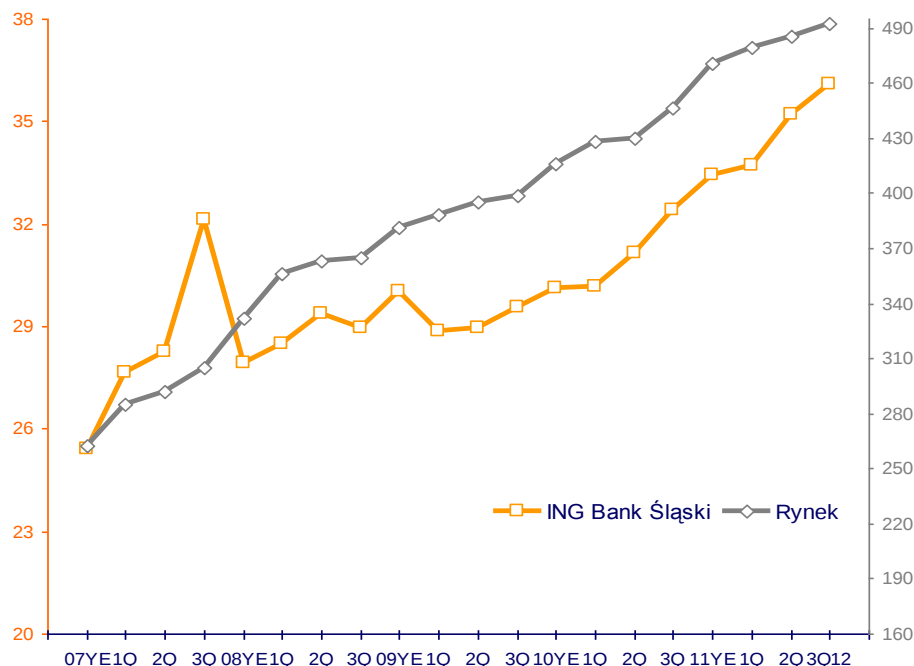


Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

rynek gospodarstw domowych

Udział w rynku depozytów gospodarstw domowych

Depozyty gospodarstw domowych - wolumeny (wmld zł)

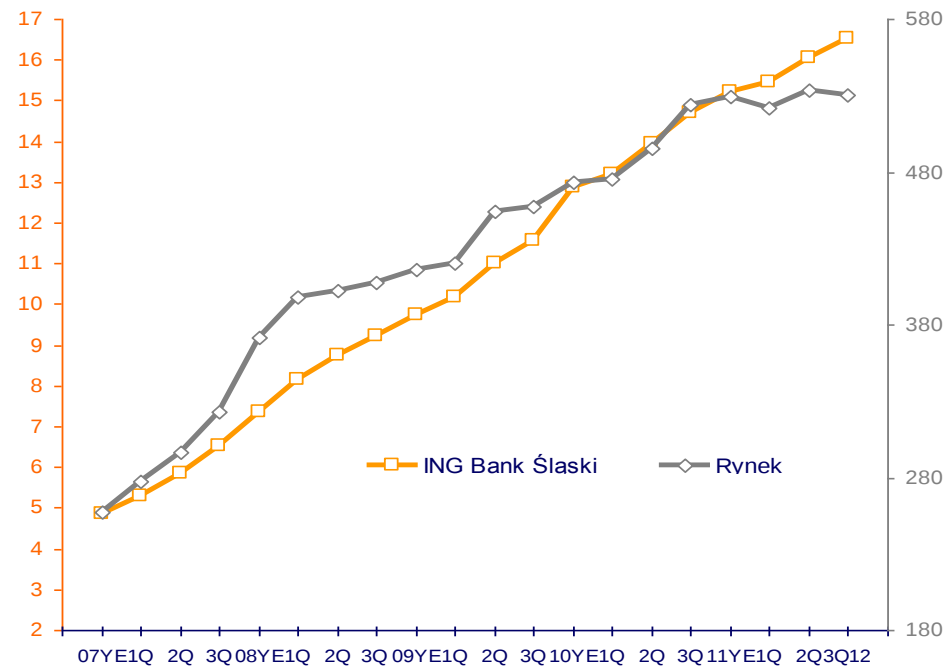


market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q	2Q	3Q	11YE	1Q	2Q	3Q12
9.66	9.71	9.68	10.56	8.42	8.00	8.09	7.94	7.88	7.43	7.33	7.42	7.24	7.04	7.25	7.26	7.10	7.03	7.25	7.33

Udział w rynku kredytów dla gospodarstw domowych

Kredyty gospodarstw domowych - wolumeny (wmld zł)



market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q	2Q	3Q	11YE	1Q	2Q	3Q12
1.92	1.94	2.00	2.04	2.00	2.08	2.20	2.29	2.36	2.45	2.45	2.55	2.67	2.79	2.83	2.83	2.89	2.99	3.03	3.14

Uwaga: Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi
Dane ING BSK – depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)

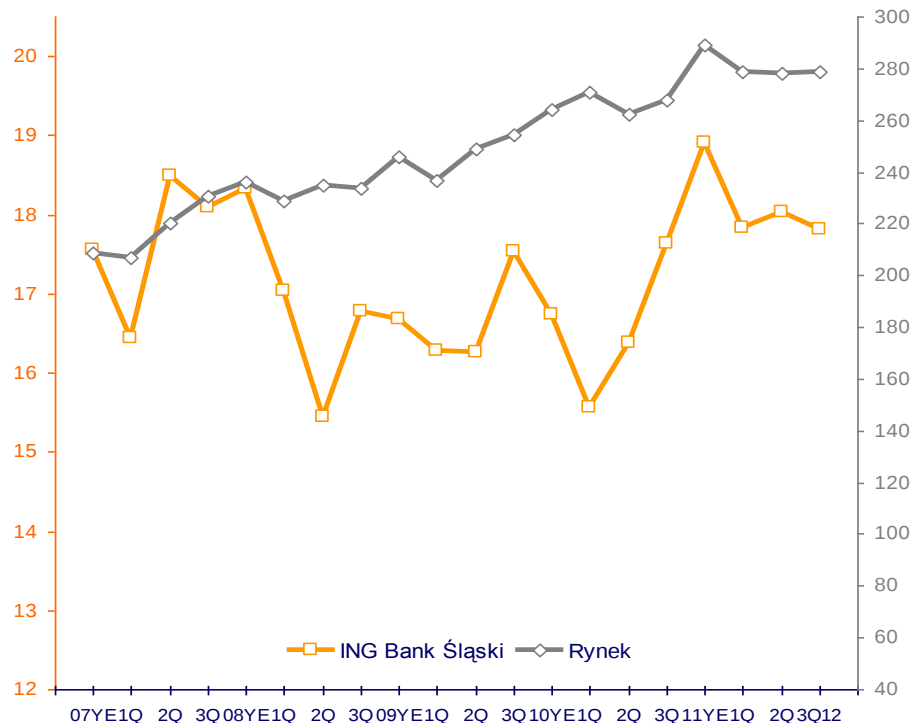


Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

rynek korporacyjny

Udział w rynku depozytów korporacyjnych

Depozyty korporacyjne - wolumeny (wmld zł)

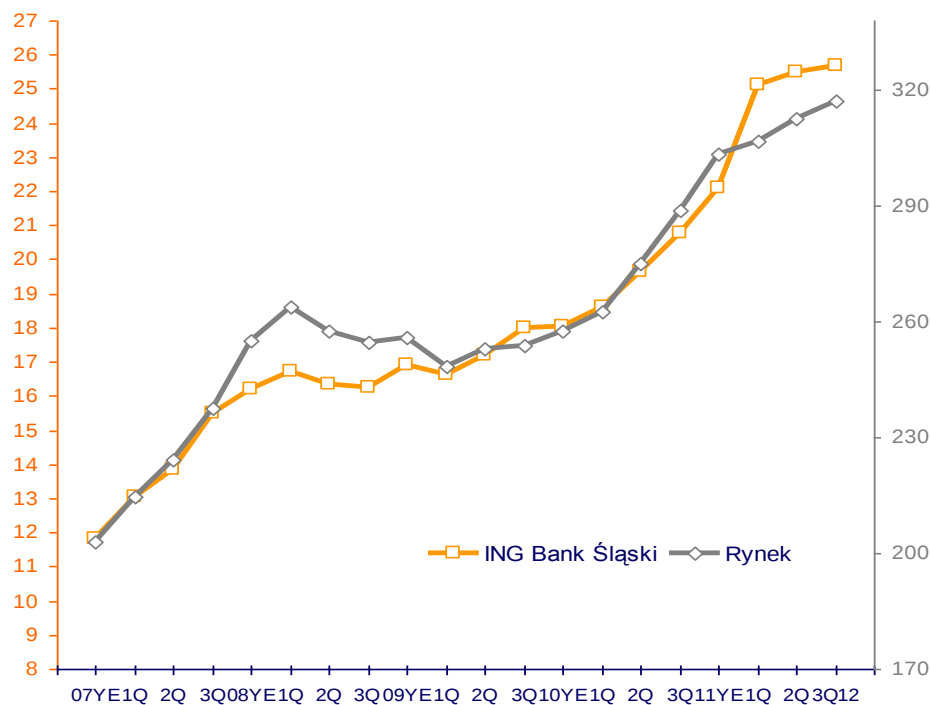


market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q	2Q	3Q	11YE	1Q	2Q	3Q12
8.43	7.96	8.39	7.85	7.77	7.44	6.58	7.18	6.80	6.88	6.53	6.89	6.33	5.75	6.24	6.59	6.54	6.41	6.49	6.40

Udział w rynku kredytów korporacyjnych

Kredyty korporacyjne - wolumeny (wmld zł)



market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q	2Q	3Q	11YE	1Q	2Q	3Q12
5.84	6.09	6.19	6.52	6.34	6.34	6.34	6.39	6.60	6.70	6.79	7.10	7.13	7.08	7.15	7.18	7.28	8.19	8.16	8.09

Uwaga: Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi

Dane ING BSK – depozyty i kredyty brutto + wewnętrzne finansowanie dla spółek ABL (dla zachowania porównywalności)



1

Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycji rynkowej

2

Rozwój działalności

3

Wyniki finansowe za 3 kwartał 2012 r.

Bankowość detaliczna

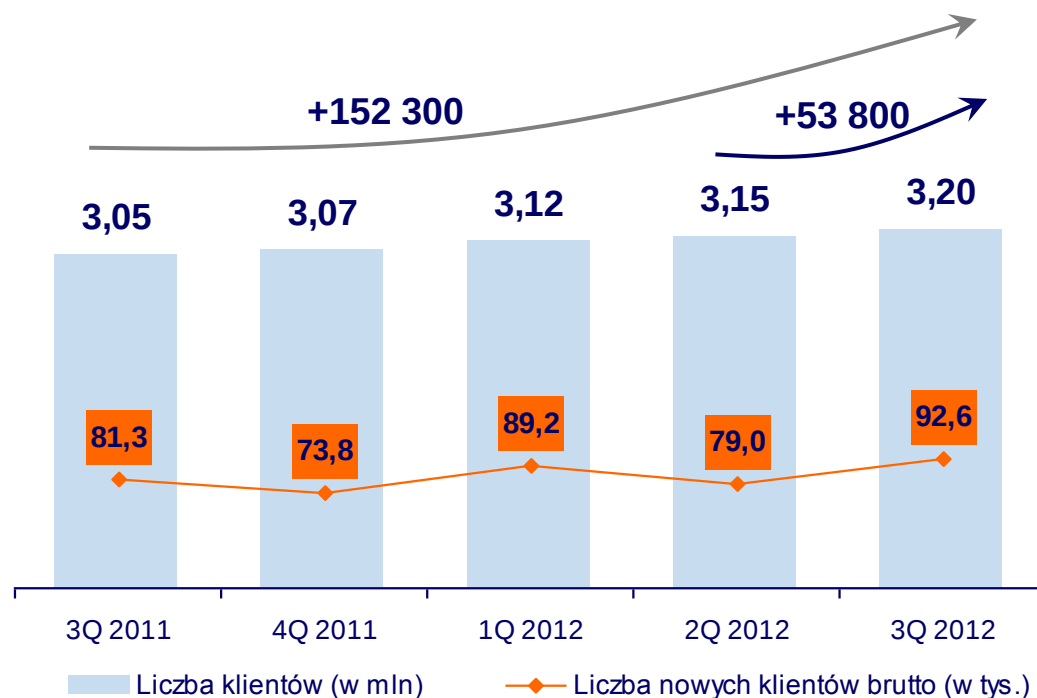
Wzrost sprzedaży kluczowych produktów

- **3,2 mln** klientów detalicznych → 92,6 tys. nowych klientów pozyskanych w 3 kwartale 2012 r.
- **16,3 mld zł** kredytów detalicznych → **+ 1,8 mld zł (+12%) r/r** oraz +500 mln zł (+3%) kw/kw
- **11,9 mld zł** kredytów hipotecznych → **+ 1,5 mld zł (+14%) r/r** oraz + 350 mln zł (+3%) kw/kw
- **7,1%** udział w rynku sprzedaży złotych kredytów hipotecznych w okresie 3 kwartałów 2012 r.
- 890 mln zł pożyczek gotówkowych udzielonych klientom indywidualnym w okresie 3 kwartałów 2012 r. (+27% r/r)
- **37,2 mld zł** depozytów klientów detalicznych → **+ 3,2 mld zł (+9%) r/r** oraz + 440 mln zł (+1%) kw/kw
- 2,15 miliona detalicznych rachunków bieżących, z czego 61% to Konta Direct
- Oferty oszczędnościowe:
 - „**Bonus na start**” (promocyjne oprocentowanie wpłaconych środków przez 4 miesiące od dnia otwarcia konta oszczędnościowego)
 - „**OKO Bonus**” (promocyjne oprocentowanie nowych środków wpłaconych na OKO Bonus do 23 stycznia 2013 r.)
- 78% wpłat samoobsługowych dokonanych za pomocą wpłatomatów
- ING BankMobile – ponad 100 tys. pobrań aplikacji na smartfony

Baza klientów

3,2 milionów klientów detalicznych

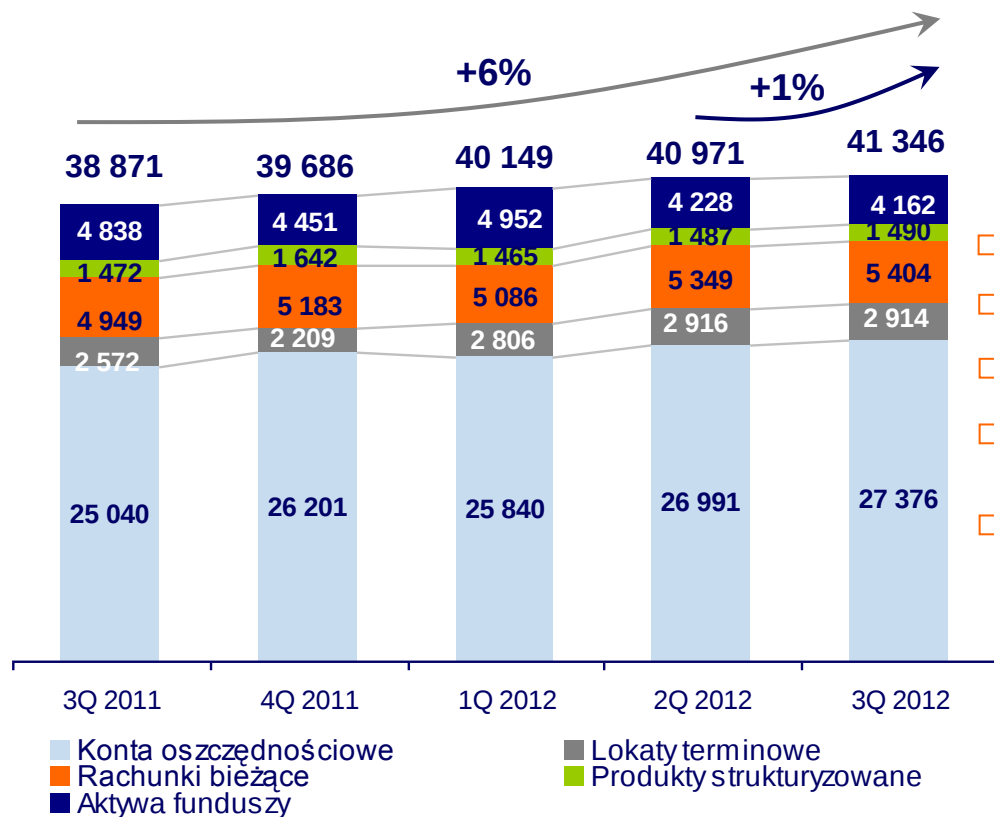
Liczba klientów detalicznych



Oszczędności

stabilna baza finansowa

Portfel środków powierzonych przez klientów detalicznych (w mln zł)



	QoQ	YtD	YoY
→	-2%	-6%	-14%
→	0%	-9%	+1%
→	+1%	+4%	+9%
→	0%	+32%	+13%
→	+1%	+4%	+9%

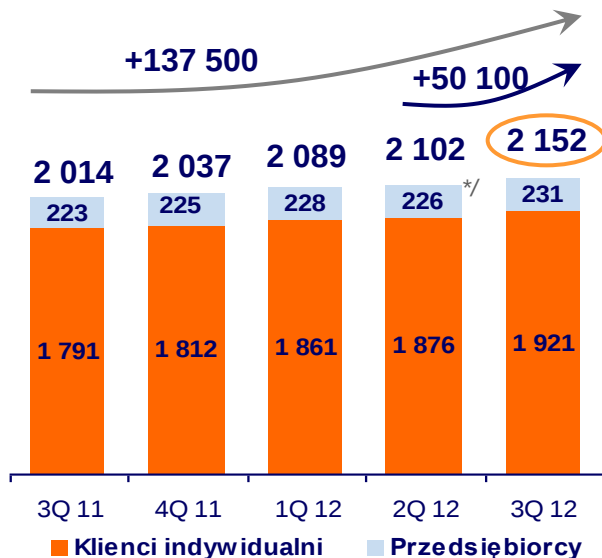
+1% QoQ
+9% YoY



Rachunki bieżące

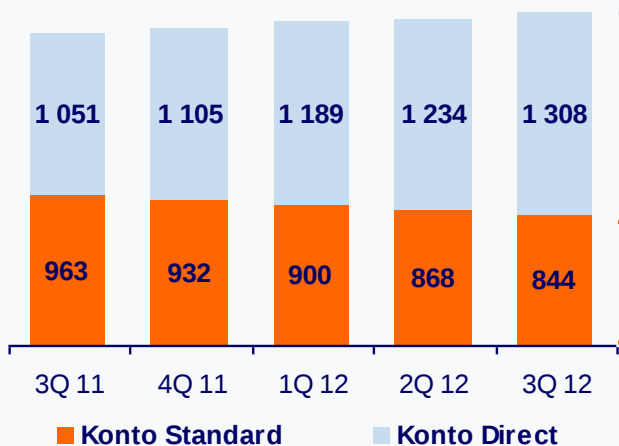
2,15 miliona rachunków bieżących, z czego 61% to Konta Direct

Liczba rachunków bieżących klientów detalicznych (w tys.)



QoQ	YtD	YoY
+4 600	+6 200	+8 200
+45 500	+109 000	+129 300

* / 5 150 nieaktywnych rachunków przedsiębiorców zostało zamkniętych w kwietniu 2012 r.



61%	+74 100	+203 400	+257 100
39%	-24 000	-88 200	-119 600

Uwaga: rachunki bieżące w PLN



Konto Direct zalety

0 zł za:

- prowadzenie konta
- przelewy internetowe w PLN
- wypłaty ze wszystkich bankomatów w Polsce
- kartę debetową (przy wydatkach min. 100 zł miesięcznie)

Finansometr:

Narzędzie do zarządzania finansami osobistymi



„Plaże WiFi” (w okresie wakacyjnym):

Hot-spots z bezpłatnym dostępem do Internetu w 6 nadmorskich kurortach (40 tys. użytkowników)

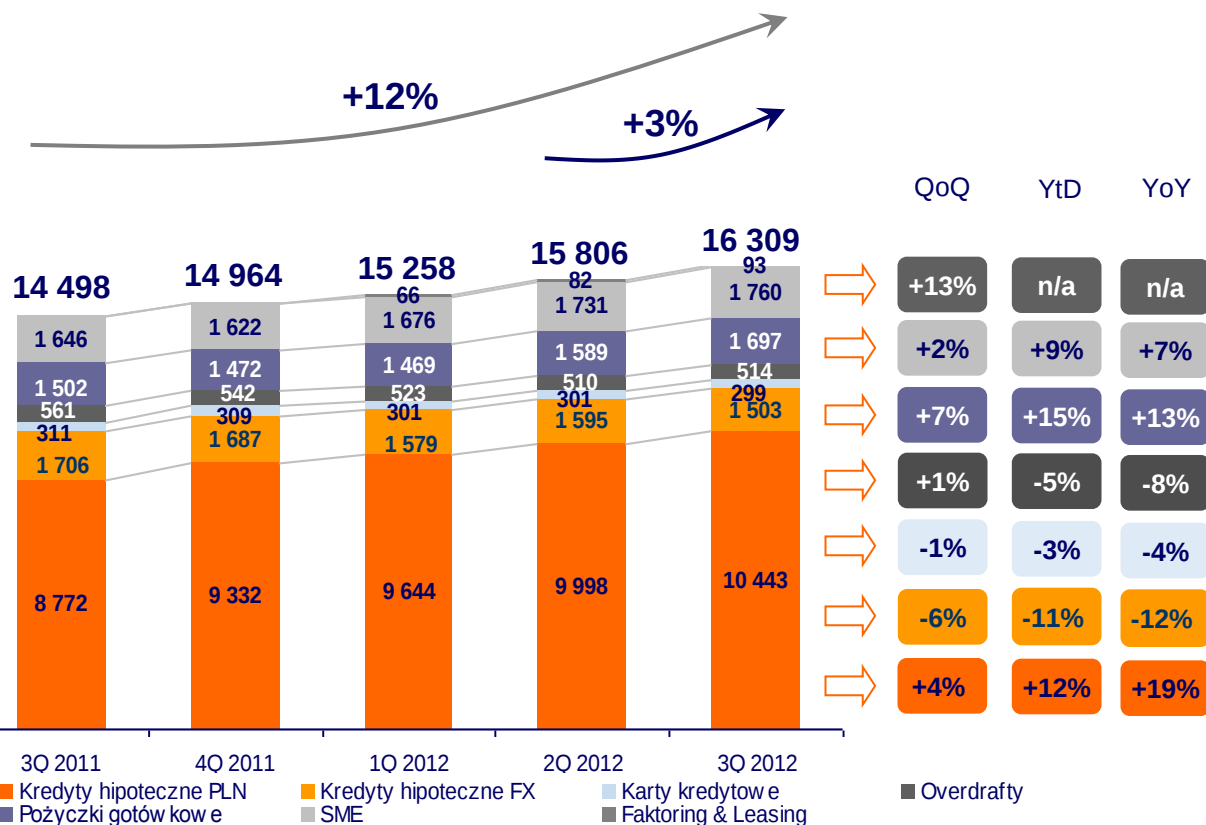


ING

Kredyty dla klientów bankowości detalicznej

stały wzrost działalności kredytowej

Portfel kredytów dla klientów bankowości detalicznej (w mln zł)

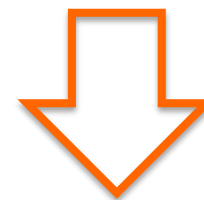
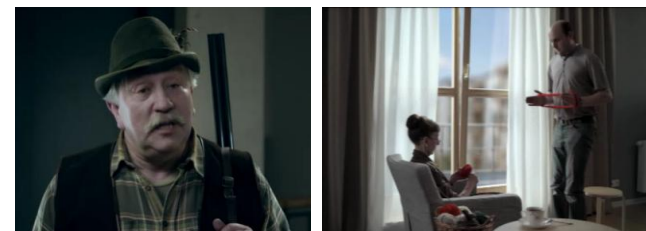


Pakiet 5000 zł

Kampania pożyczki gotówkowej

18 marca – 28 września 2012 r.

Lepiej pożyczyć z banku niż od rodziny,
a najlepiej wziąć **"Pakiet 5000 zł"**



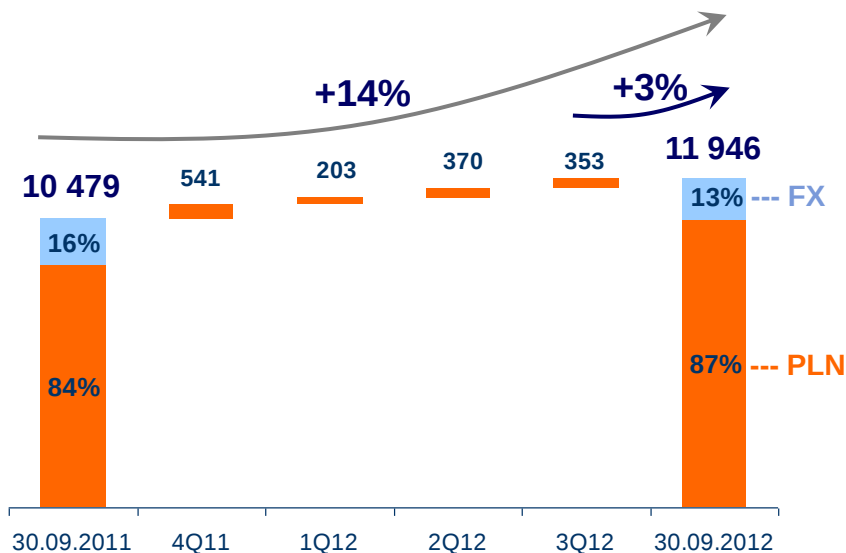
890 mln zł pożyczek gotówkowych
udzielonych klientom indywidualnym
w okresie 3 kwartałów 2012 r.
(+27% r/r)



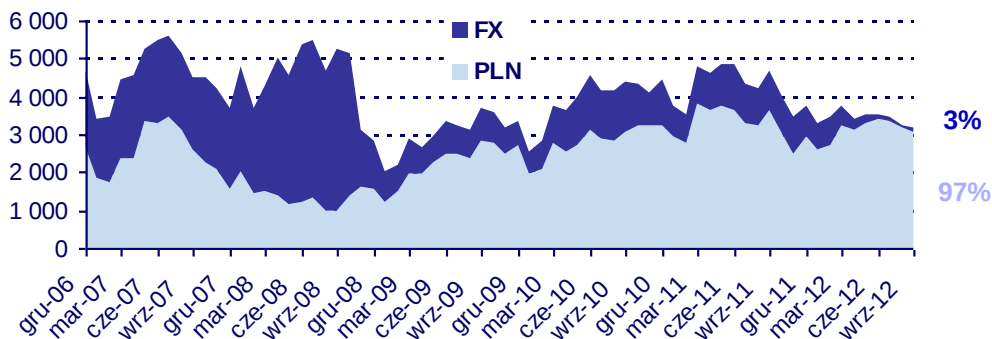
Kredyty hipoteczne

11,9 miliardów zł udzielonych kredytów hipotecznych

Detaliczne kredyty hipoteczne (w mln zł)



Sektor bankowy: miesięczna sprzedaż kredytów hipotecznych (mln zł)



- **7,1%** udziału w rynku w zakresie sprzedaży złotych kredytów hipotecznych w okresie 3 kwartałów 2012 r., 4-ta pozycja na rynku. Całkowity udział sprzedaży na rynku kredytów hipotecznych wynosi **6,4%**, 5-ta pozycja na rynku. Wartość kredytów hipotecznych przyznanych w okresie 3 kwartałów 2012 r. wyniosła 2,0 mld zł (w samym 3 kwartale 2012 r. 745 mln zł).
- **6,1%** udziału w rynku wolumenów kredytów mieszkaniowych w PLN na koniec 3 kwartału 2012r.; **3,1%** w kredytach mieszkaniowych ogółem
- Bank kontynuuje politykę nieudzielania kredytów hipotecznych w walutach obcych.



ING 

Sieć dystrybucji i obsługi

szeroka dostępność usług bankowych dla klienta

Bankowość Mobilna



Aplikacja ING BankMobile
ponad 100 tys. pobrań

na iPhone'a :

➔ **26 tys.** pobrań od 9 stycznia br.

na Android:

➔ **ponad 74 tys.** pobrań od 8 maja br.



Nowa wersja aplikacji ING BankMobile
od 17 września 2012

Główne zmiany:

- możliwość realizowania przelewów dowolnych na łączną kwotę 500 PLN dziennie
- możliwość doładowania telefonu komórkowego
- historia transakcji wydłużona do 3 miesięcy i wzbogacona o więcej szczegółów dot. transakcji

- **432** oddziały, 422 strefy samoobsługowe
- **303** urządzenia dwufunkcyjne, w okresie 3 kwartałów 2012 r. zainstalowano 84 urządzenia, w całym 2011 r. zainstalowano 150 urządzeń (funkcje wpłacania i wypłacania gotówki)
- **78%** wpłat na konto zrealizowanych samoobsługowo
- Wszystkie bankomaty w Polsce (18 tys. bankomatów) są dostępne za darmo dla posiadaczy konta Direct
- **Ponad 100** oddziałów w nowym standardzie.

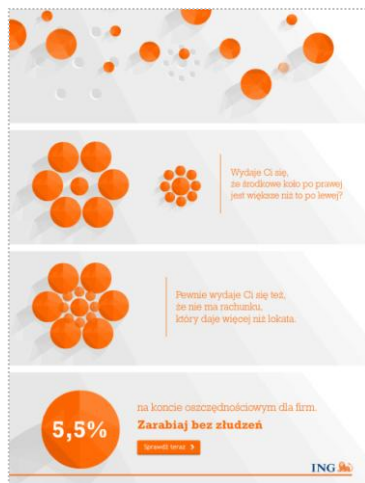


Bankowość Korporacyjna

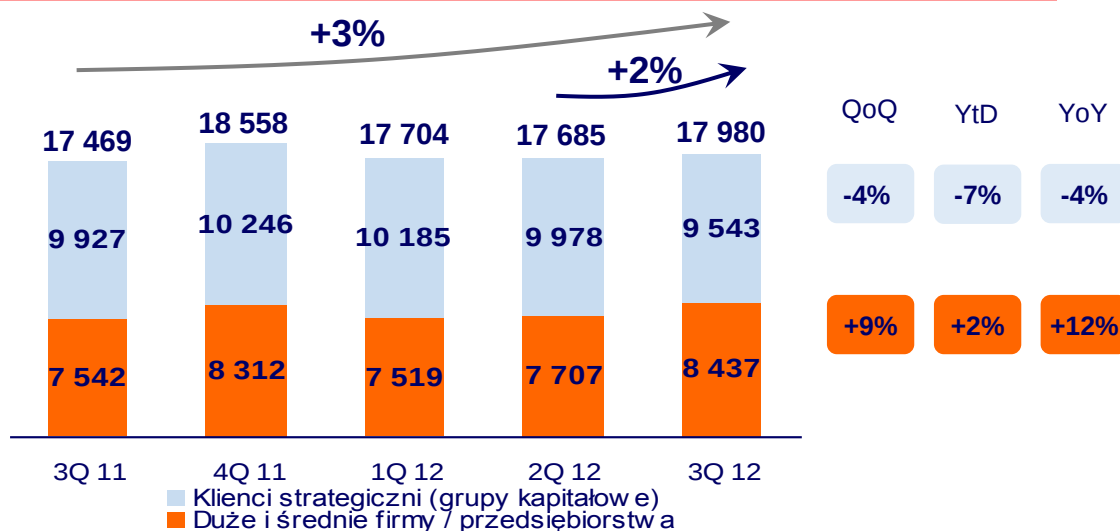
Wzrost wolumenów

- **29,1 tys.** klientów korporacyjnych
- **30,4 mld zł** kredytów korporacyjnych → **+ 7,7 mld zł (+34%) r/r** oraz **+ 470 mln zł (+2%) kw/kw**
- **4,4 mld zł** – wolumen umów leasingowych; **1,4 mld zł** – finansowanie klientów za pomocą faktoringu
- **18,0 mld zł** depozytów korporacyjnych → **+ 510 mln zł (+3%) r/r** oraz **+ 300 mln zł (+2%) kw/kw**
- Największe transakcje w 2012 r.:
 - emisja obligacji dla spółki PKN Orlen (1 mld zł)
 - emisja obligacji dla spółki PGNiG (2,5 mld zł)
 - emisja obligacji dla spółki PGNiG Termika (1,5 mld zł)
 - podwyższenie programu emisji obligacji dla spółki Tauron (do 7,05 mld zł)
- **67%** wniosków kredytowych złożonych elektronicznie we wrześniu 2012 r.

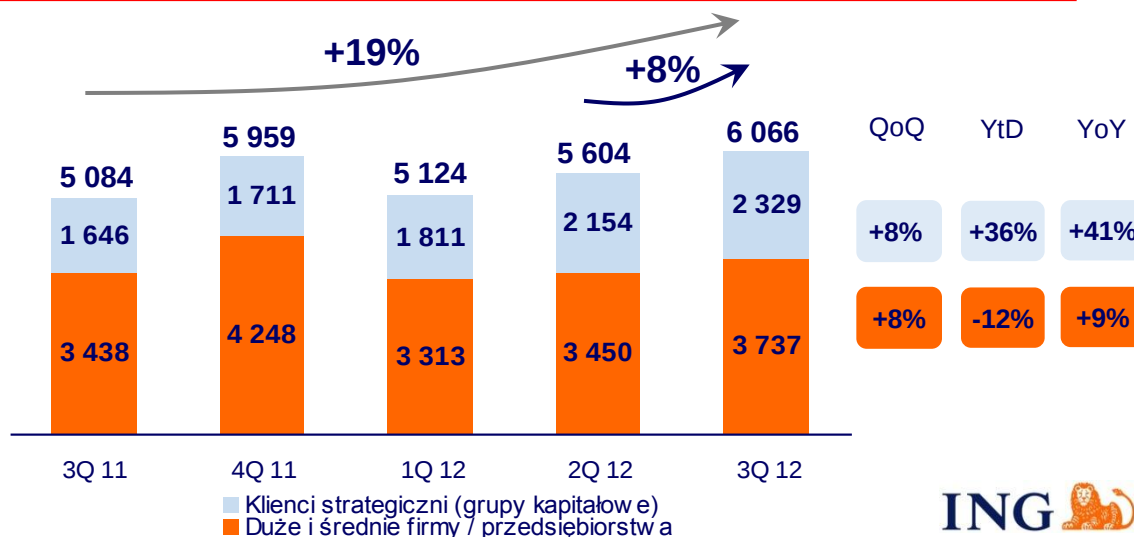
Zarządzanie środkami finansowymi



Wolumen depozytów korporacyjnych (w mln zł)



Wolumen rachunków bieżących klientów korporacyjnych (w mln zł)



Specjalna oferta

5.5%

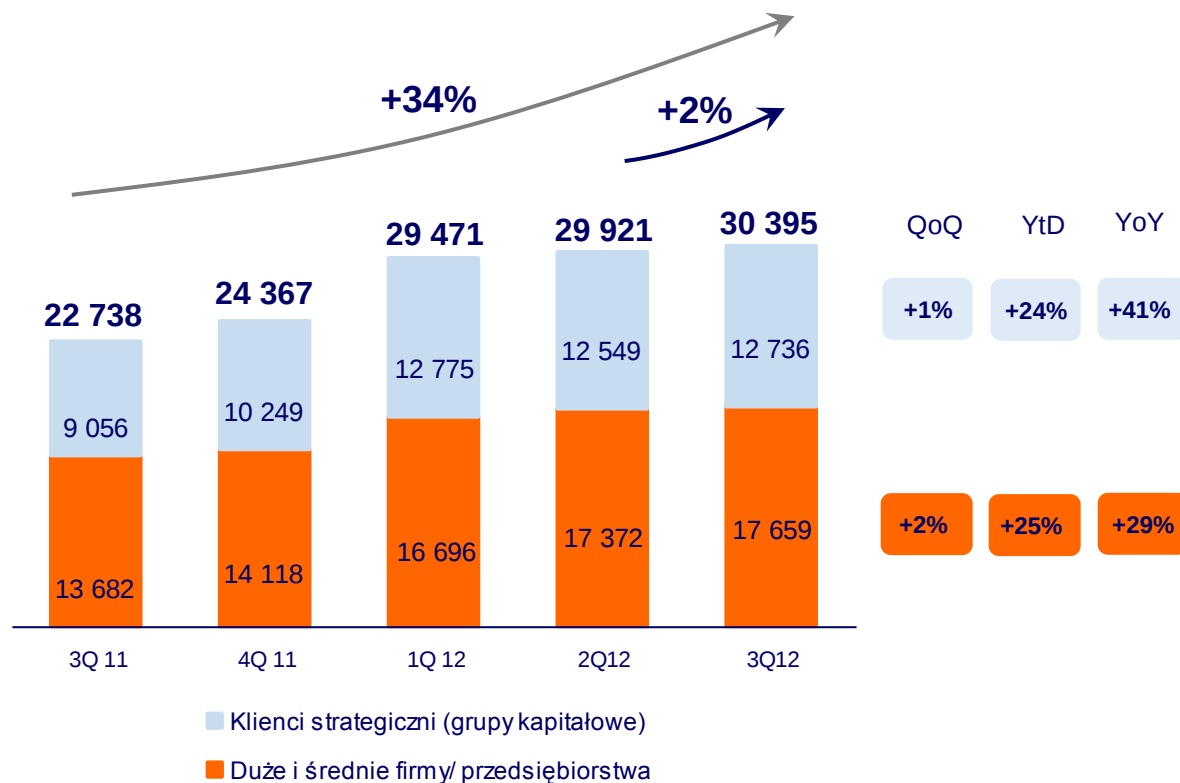
- Od 28 maja 2012 r.
- Promocyjne oprocentowanie **5,5%** dla posiadaczy rachunków OKO Business i OKO Direct Business:
 - na okres 6 miesięcy – dla nowych rachunków OKO
 - do 30 listopada – dla firm posiadających już rachunek OKO (dotyczy nowych środków wpłaconych od 28 maja)
- Maksymalna kwota objęta podwyższonym oprocentowaniem to **5 mln zł**
- Automatycznie – bez konieczności zapisywania się



Kredyty



Wolumen kredytów udzielonych klientom korporacyjnym (w mln zł)



Maj 2011 ➡ Wrzesień 2012

0%

67%

Internetowe aplikacje kredytowe

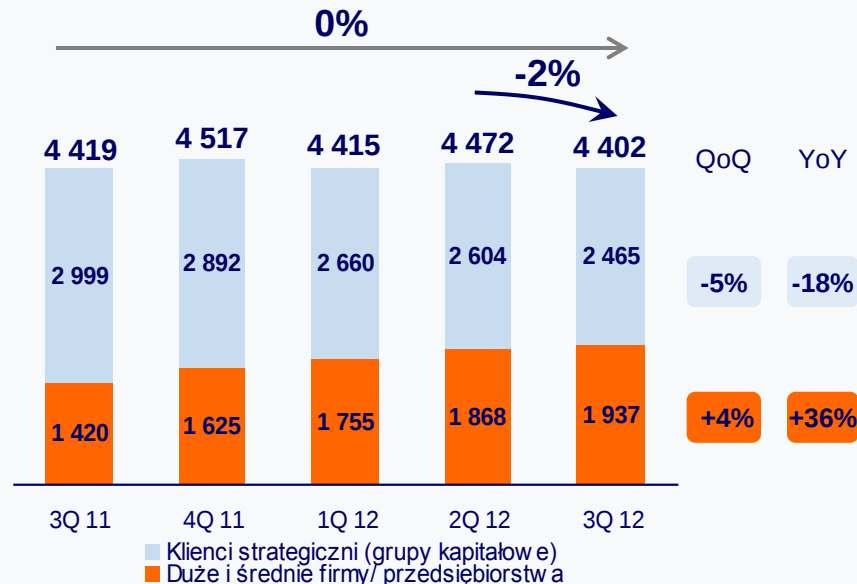
Finansowanie zabezpieczone aktywami (ABL)

Od 1 stycznia 2012 r. ING Bank Śląski S.A. jest właścicielem spółki ABL Polska S.A., która posiada 100% udziałów spółek ING Lease Polska Sp. z o.o. (leasing) oraz ING Commercial Finance S.A. (faktoring)

ING Lease Polska Sp. z o.o. (leasing)

- #3 pozycja na rynku w zakresie całej wartości portfela (udział rynkowy ~7%)
- 4,8% udziału rynkowego w zakresie nowej sprzedaży
- 7 biur regionalnych
- Zajmuje wiodącą pozycję na rynku w zakresie leasingu nieruchomości, rozwija inne formy finansowania, przede wszystkim dla małych i średnich firm

Wartość umów leasingowych (w mln zł)

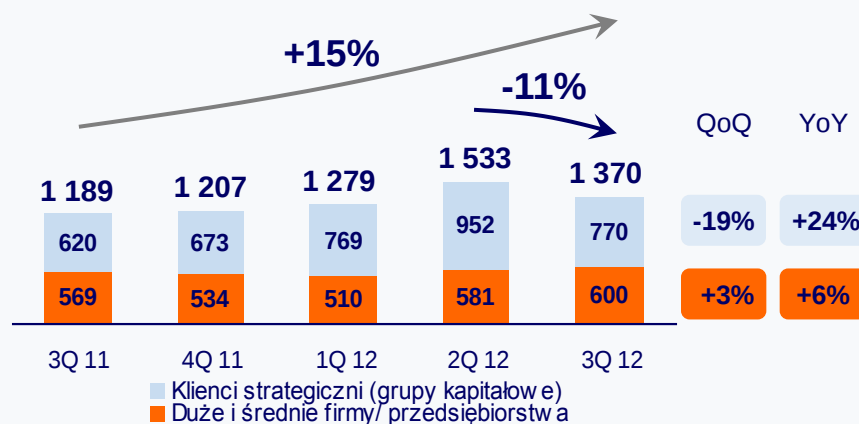


ING Commercial Finance S.A. (faktoring)

- #3 pozycja na rynku z udziałem rynkowym na poziomie 14,1%
- 10 biur regionalnych
- Najlepsza spółka faktoringowa wg rankingu *Book of Lists 2012* organizowanego przez Warsaw Business Journal



Faktoring – finansowanie klientów (w mln zł)



Rynek dłużny oraz bankowość inwestycyjna

Rynek dłużny – największe transakcje w 2012 r.



ING Securities – znaczące transakcje w 2012 r.



-
- 1 Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycji rynkowej
 - 2 Rozwój działalności
 - 3 **Wyniki finansowe za 3 kwartał 2012 r.**

Wyniki ING Banku Śląskiego za 3 kwartał 2012 r.

		3Q 2012					
			Grupa ING BS przed konsolidacją spółki ABL (dane porównywalne z 3Q 2011)	zmiana	Wpływ netto konsolidacji spółki ABL		
w mln zł		3Q 2011				3Q 2012	zmiana
Wynik z tytułu odsetek		477,4	490,2	+ 3%	25,3	515,5	+ 8%
Wynik z tytułu prowizji i opłat		261,4	245,2	- 6%	6,0	251,2	- 4%
Trading i pozostałe przychody		-13,1	21,5	n/a	2,8	23,8	n/a
Przychody ogółem		725,7	756,9	+ 4%	34,1	790,5	+ 9%
Koszty ogółem		422,0	438,8	+ 4%	16,9	455,2	+ 8%
Wynik przed kosztami ryzyka		303,7	318,1	+ 5%	17,2	335,3	+ 10%
Koszty ryzyka		27,1	80,1	+ 196%	2,5	82,6	+ 205%
Zysk brutto		276,6	238,0	- 14%	14,7	252,7	- 9%
Podatek dochodowy		56,5	46,2	- 18%	3,3	49,5	- 12%
Zysk netto		220,1	191,8	- 13%	11,4	203,2	- 8%
Współczynnik wypłacalności */		12,6%				13,7%	+ 1,1 p.p.
ROA (%)		1,3%				1,2%	- 0,1 p.p.
ROE (%)		14,7%				12,7%	- 2,0 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)		58,2%				57,6%	- 0,6 p.p.

*/ Współczynnik wypłacalności zgodnie z definicją KNF

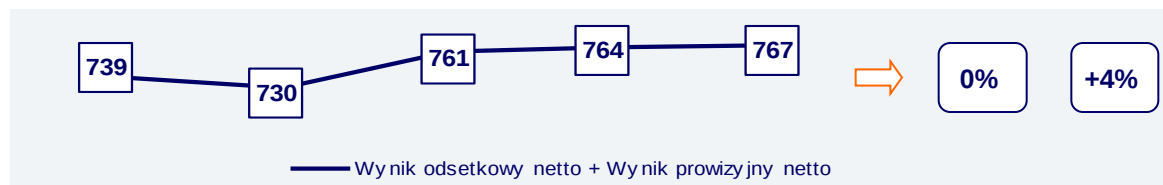
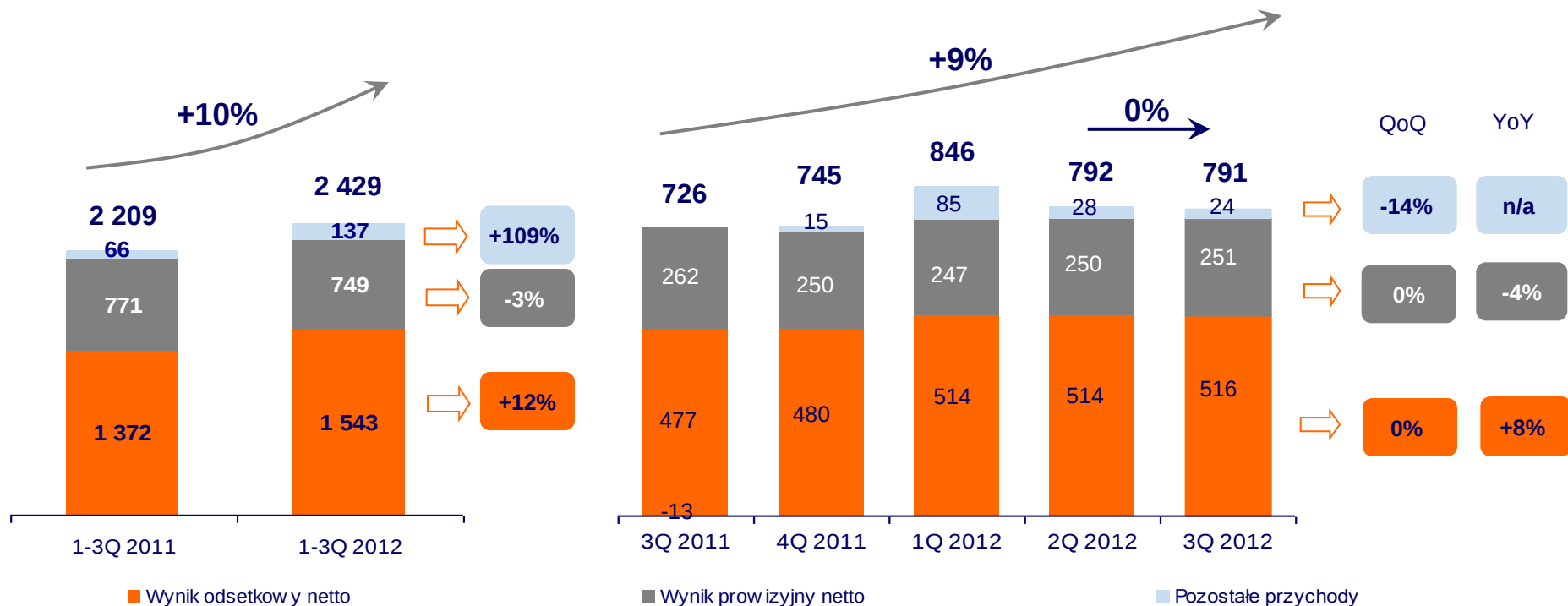
Wyniki ING Banku Śląskiego za okres 1-3Q 2012 r.

		1-3Q 2012					
		Grupa ING BS przed konsolidacją spółki ABL	zmiana	Wpływ netto konsolidacji spółki ABL			
w mln zł	1-3Q 2011	(dane porównywalne z okresem 1-3Q 2011)			1-3Q 2012	zmiana	
Wynik z tytułu odsetek	1 371,8	1 465,6	+ 7%	77,5	1 543,1	+ 12%	
Wynik z tytułu prowizji i opłat	771,2	730,8	- 5%	17,8	748,6	- 3%	
Trading i pozostałe przychody	65,6	132,9	+ 103%	4,7	137,1	+ 109%	
Przychody ogółem	2 208,6	2 329,3	+ 5%	100,0	2 428,8	+ 10%	
Koszty ogółem	1 253,0	1 322,2	+ 6%	51,4	1 373,1	+ 10%	
Wynik przed kosztami ryzyka	955,6	1 007,1	+ 5%	48,6	1 055,7	+ 10%	
Koszty ryzyka	121,9	273,8	+ 125%	4,3	278,1	+ 128%	
Zysk brutto	833,7	733,3	- 12%	44,3	777,6	- 7%	
Podatek dochodowy	167,2	142,7	- 15%	-7,4	135,3	- 19%	
Zysk netto	666,5	590,6	- 11%	51,7	642,3	- 4%	
Współczynnik wypłacalności */	12,6%				13,7%	+ 1,1 p.p.	
ROA (%)	1,3%				1,2%	- 0,1 p.p.	
ROE (%)	14,7%				12,7%	- 2,0 p.p.	
Wskaźnik koszty/przychody (%)	56,7%				56,5%	- 0,2 p.p.	

*/ Współczynnik wypłacalności zgodnie z definicją KNF

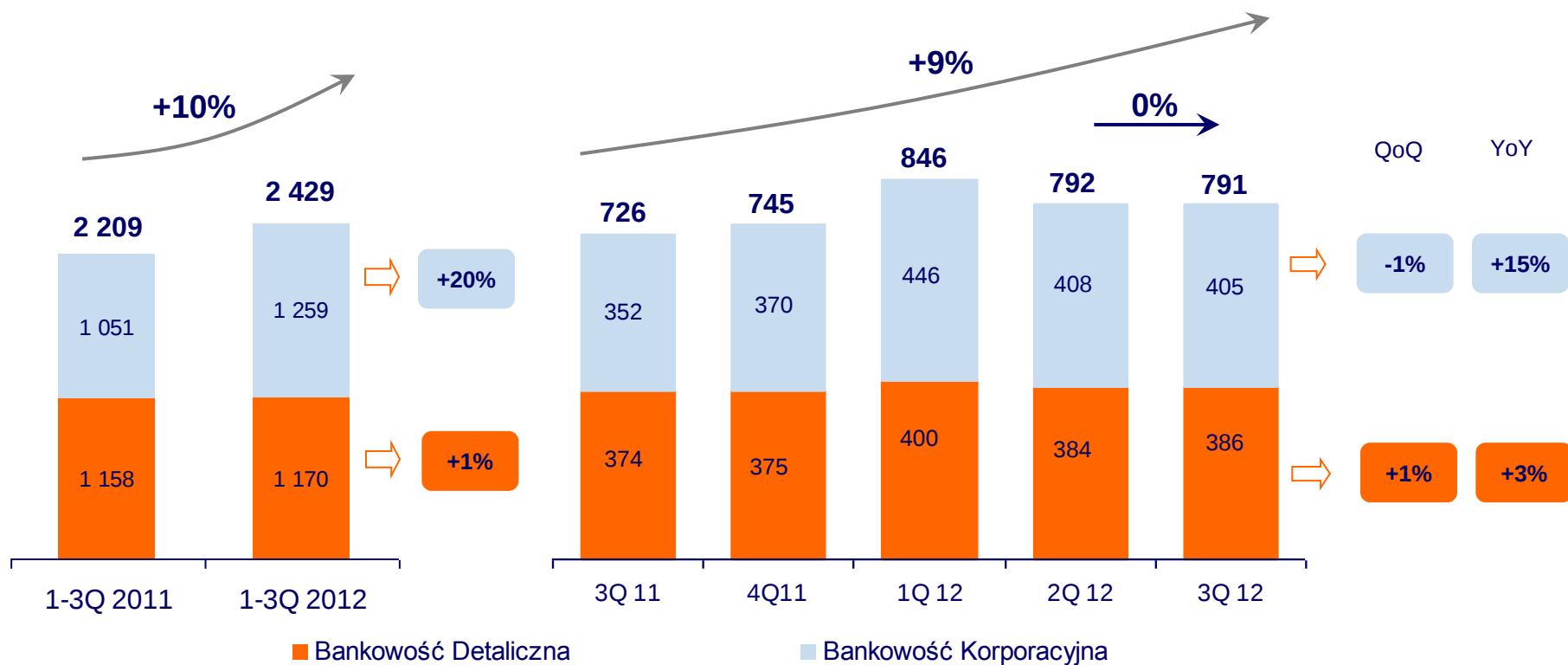
Przychody według podziału na kategorie

Przychody wg kategorii rachunku wyników (w mln zł)



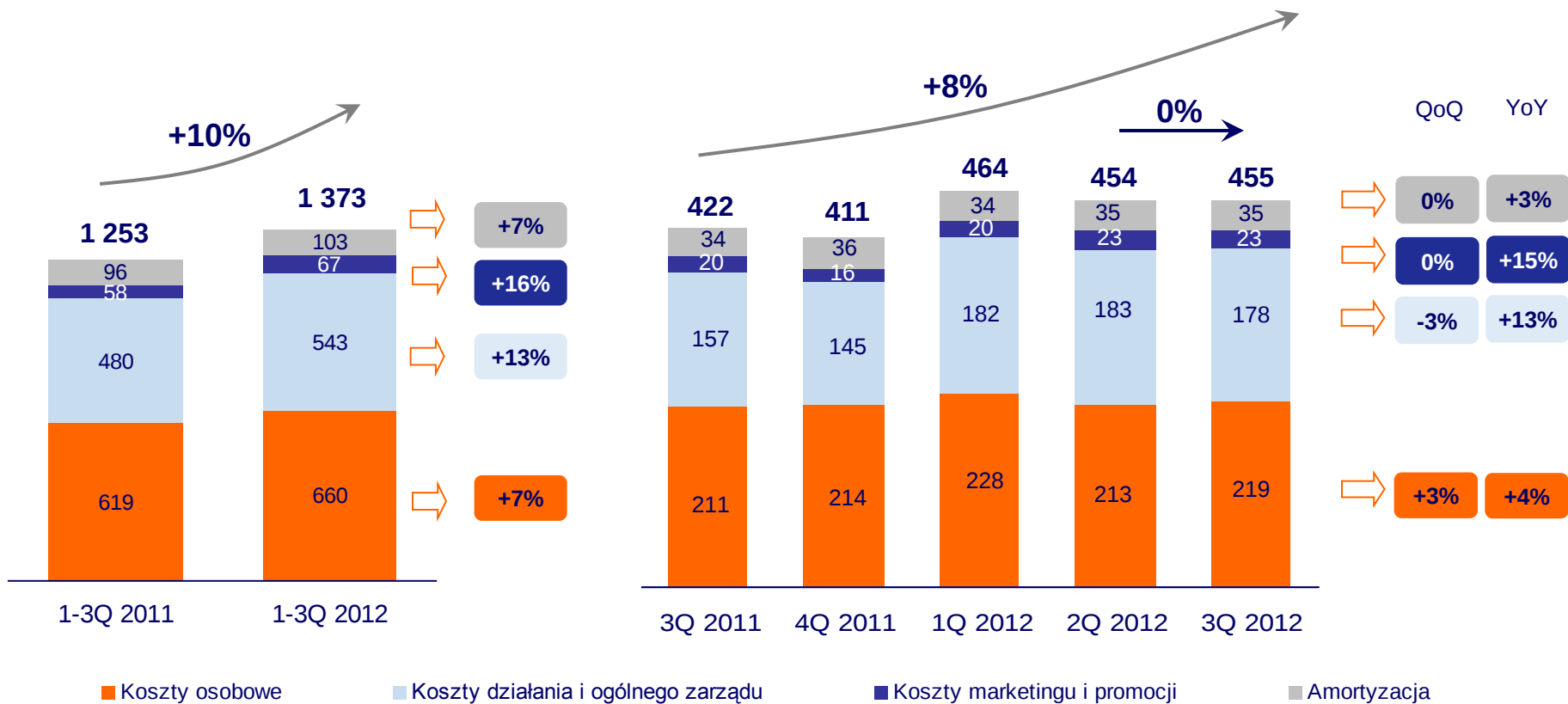
Przychody według linii biznesowych

Przychody wg linii biznesowych (w mln zł)



Koszty ogółem

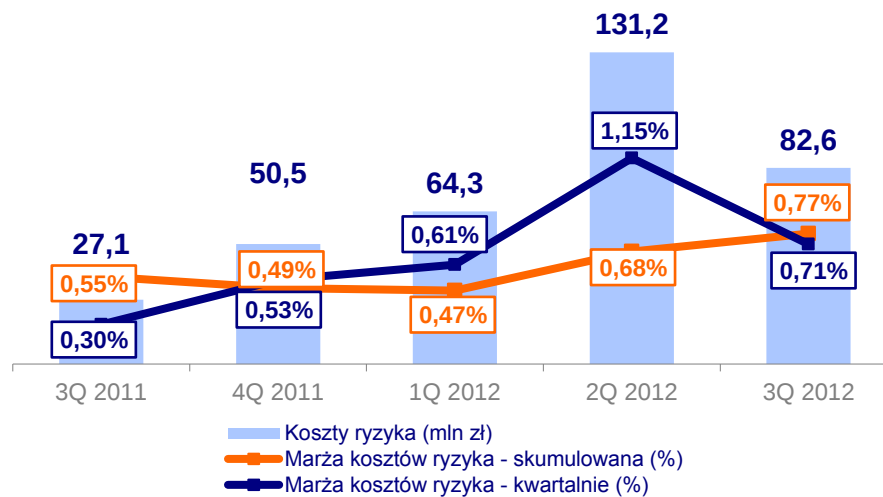
Koszty ogółem (w mln zł)



Uwaga: Koszty z uwzględnieniem wyniku na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych

Koszty ryzyka

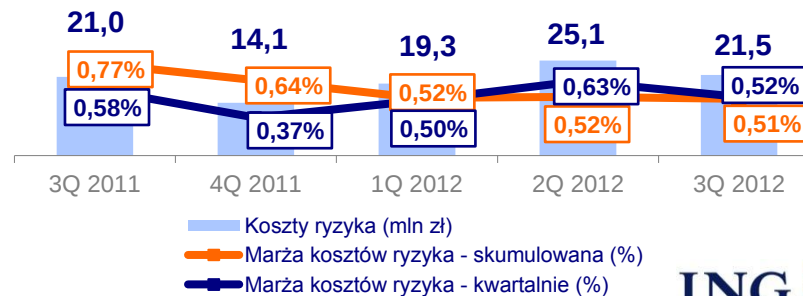
Bank



Segment bankowości korporacyjnej



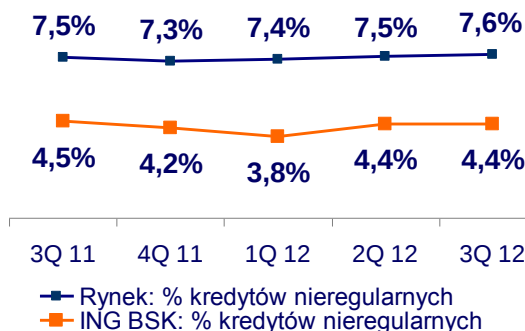
Segment bankowości detalicznej



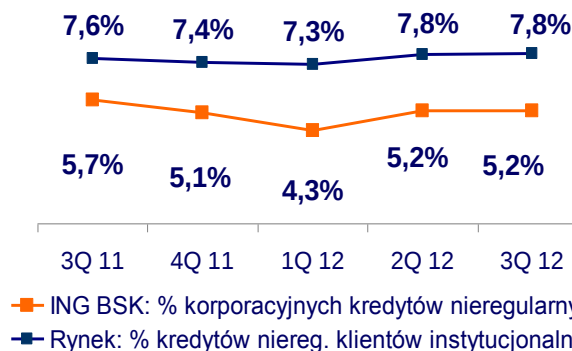
Jakość portfela oraz poziom rezerw na ryzyko

Udział portfela nieregularnego w całości portfela kredytów

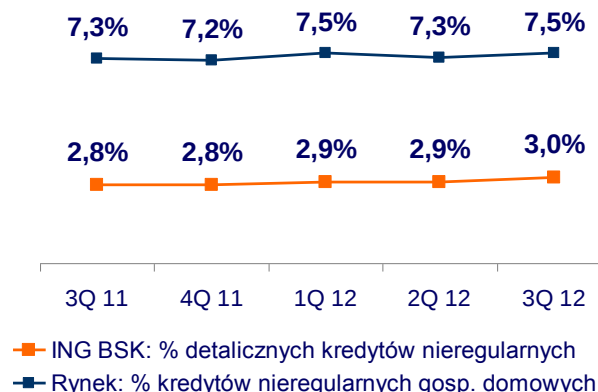
Bank



Segment bankowości korporacyjnej



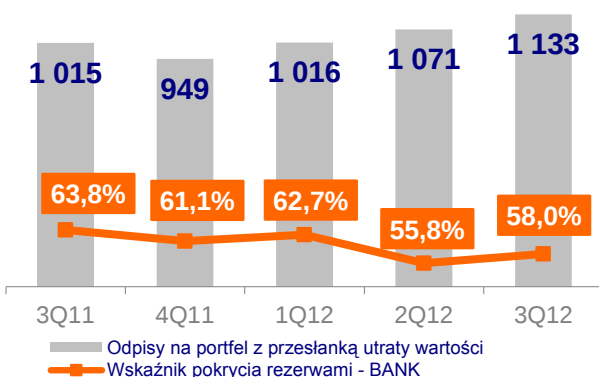
Segment bankowości detalicznej



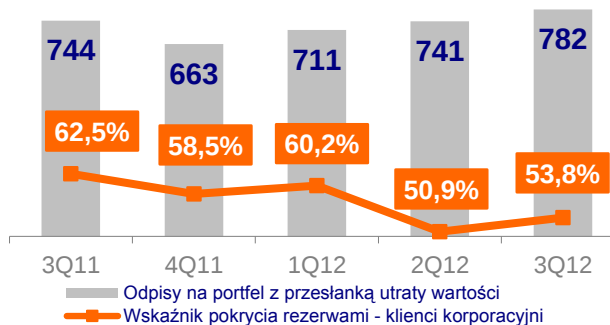
Uwaga: wskaźniki rynkowe – szacunek na bazie danych publikowanych przez NBP

Odpisy i rezerwy na należności z przesłanką utraty wartości (mln zł) oraz wskaźnik pokrycia rezerwami (%)

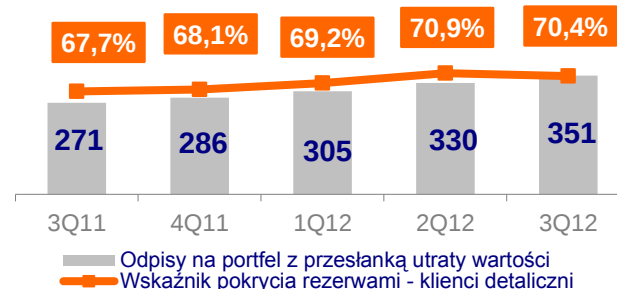
Bank



Segment bankowości korporacyjnej

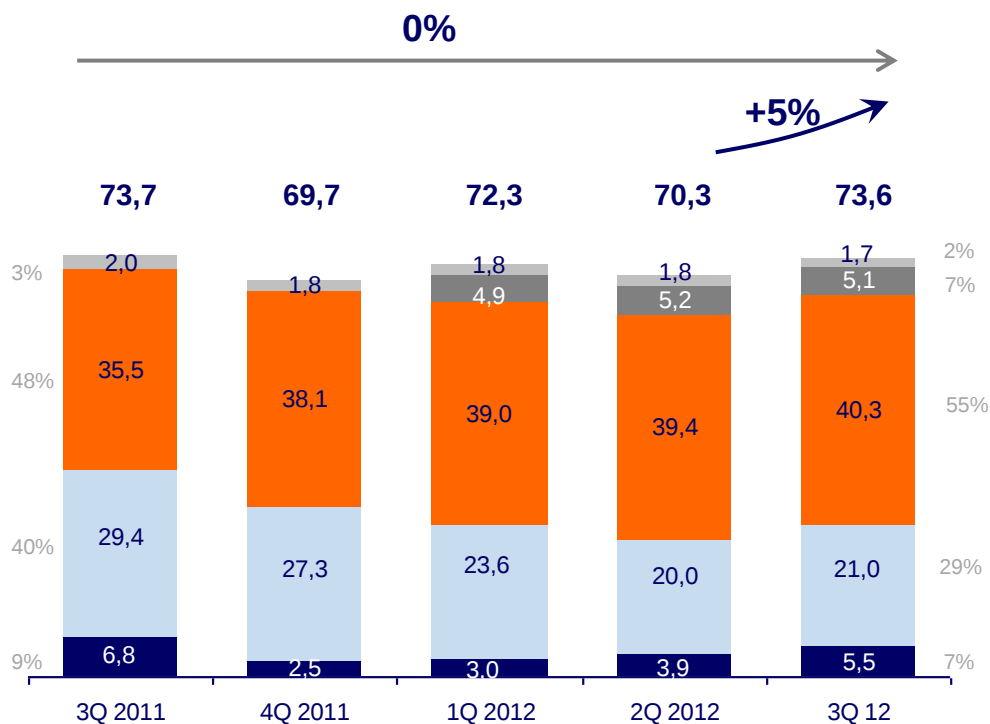


Segment bankowości detalicznej



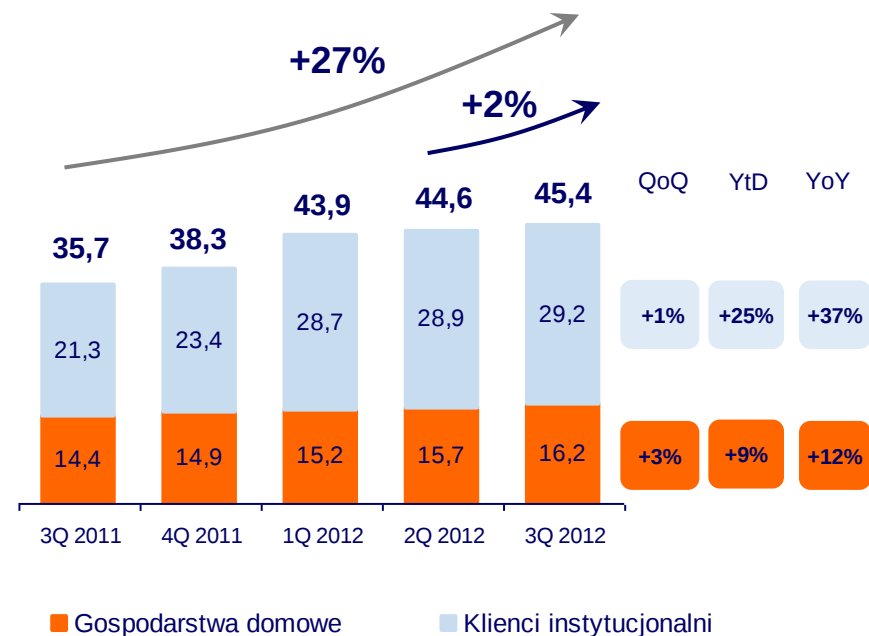
Aktywa Banku

Struktura aktywów (w mld zł / %)



- Pozostałe
- Należności leasingowe i faktoringowe
- Kredyty i pożyczki udzielone klientom oraz obligacje korporacyjne
- Papiery wartościowe
- Kredyty i należności od innych banków + środki finansowe w Banku Centralnym

Kredyty, należności leasingowe i faktoringowe oraz obligacje korporacyjne netto - sektor niefinansowy (w mld zł)

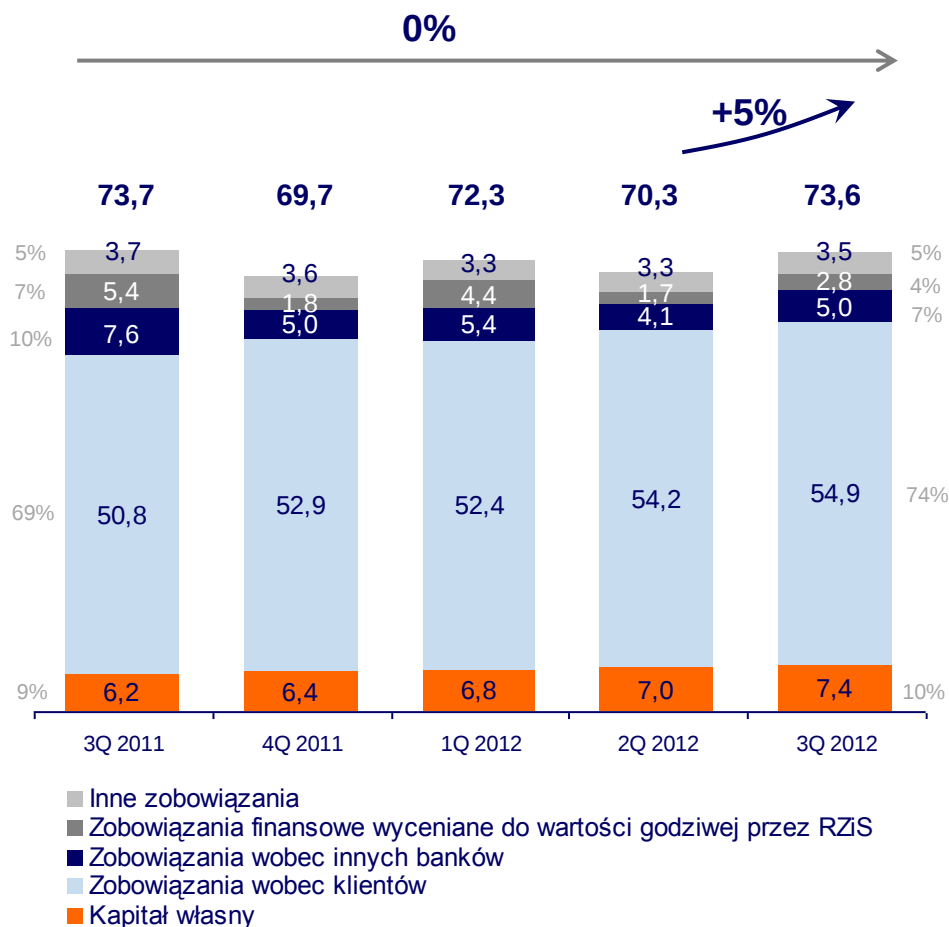


Uwaga: kredyty i pożyczki udzielone klientom nie obejmują dłużnych papierów wartościowych w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej (odpowiednik poprzedniego bilansu) w kategorii kredytów. Ww. należności zostały ujęte w portfelu papierów wartościowych

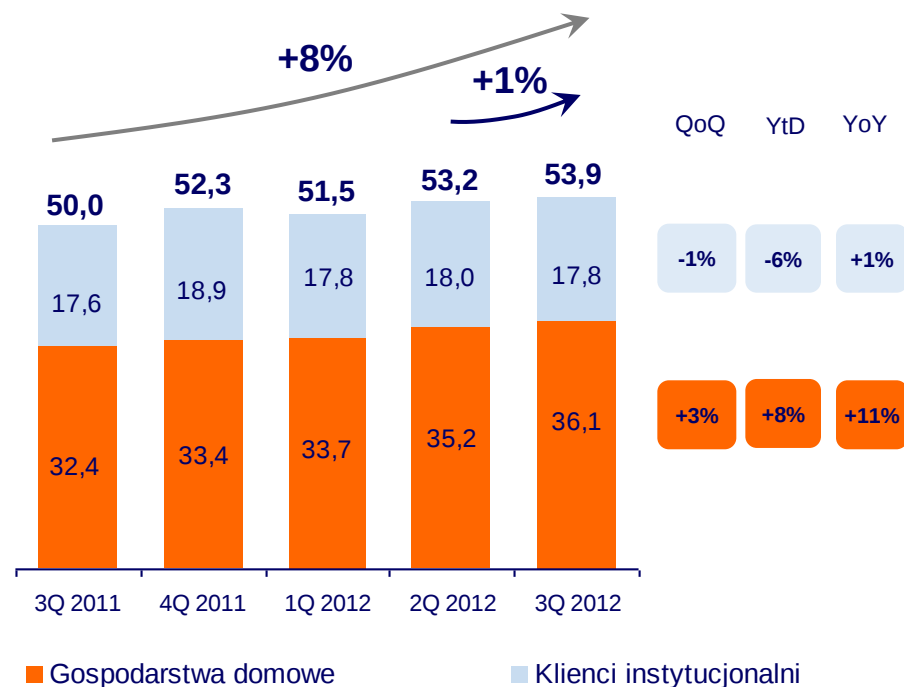
Pasywa Banku

stabilna baza depozytowa

Struktura zobowiązań (w mld zł / %)

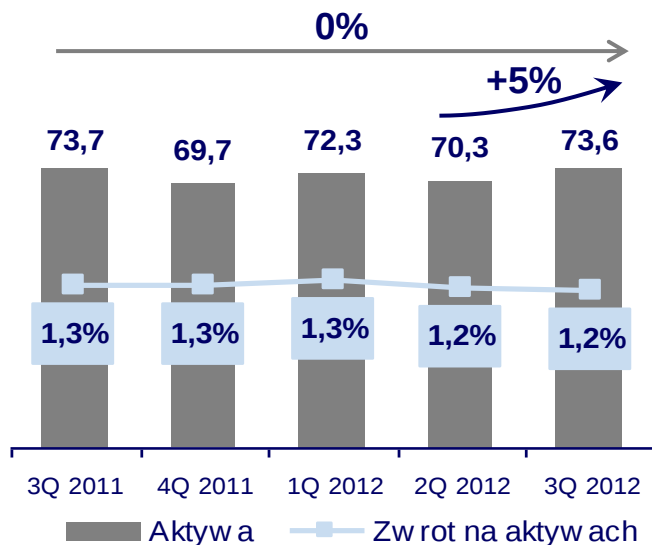


Depozyty sektora niebankowego (w mld zł)

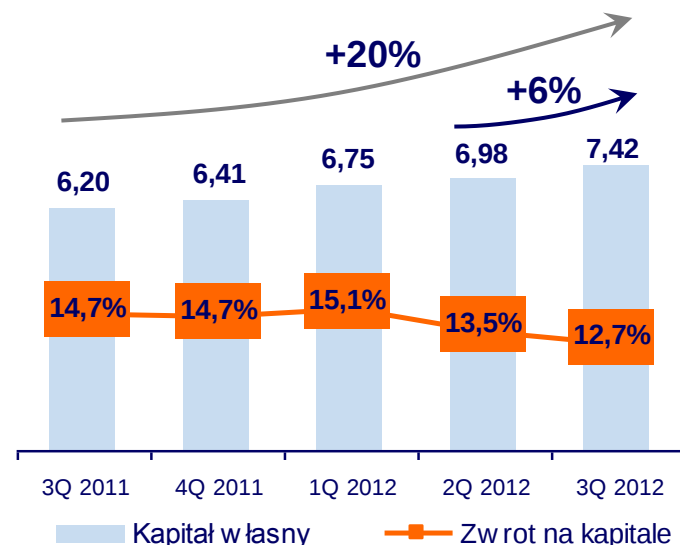


Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

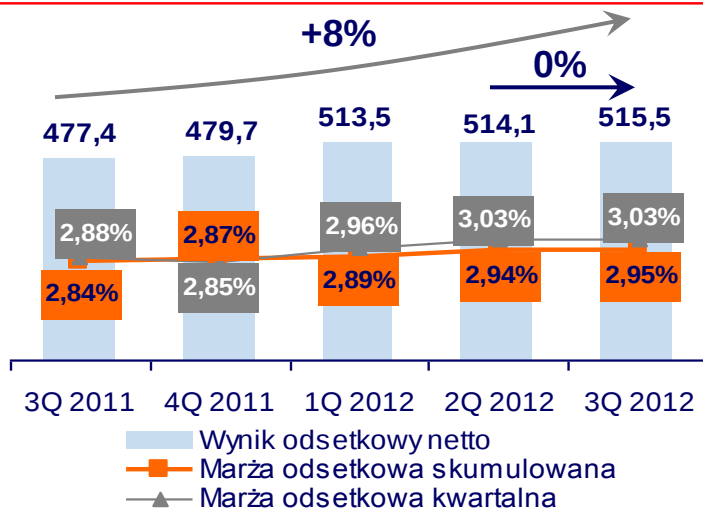
Aktywa (w mld zł) / ROA



Kapitały własne (w mld zł) / ROE



Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%)



Definicje:

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów / średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

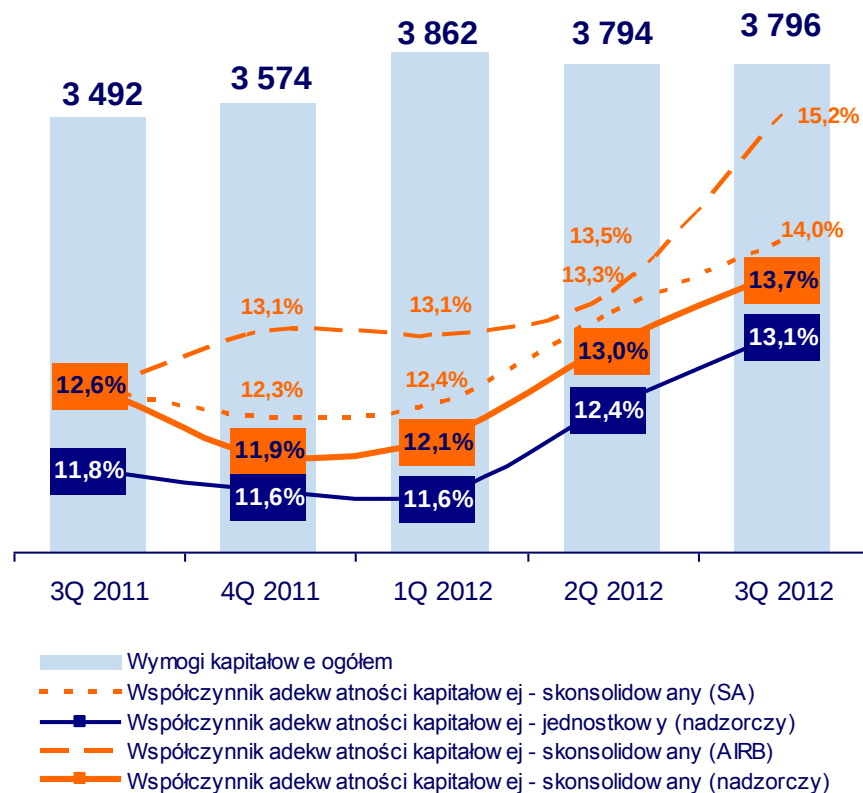
Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych

Marża odsetkowa netto rocznie = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

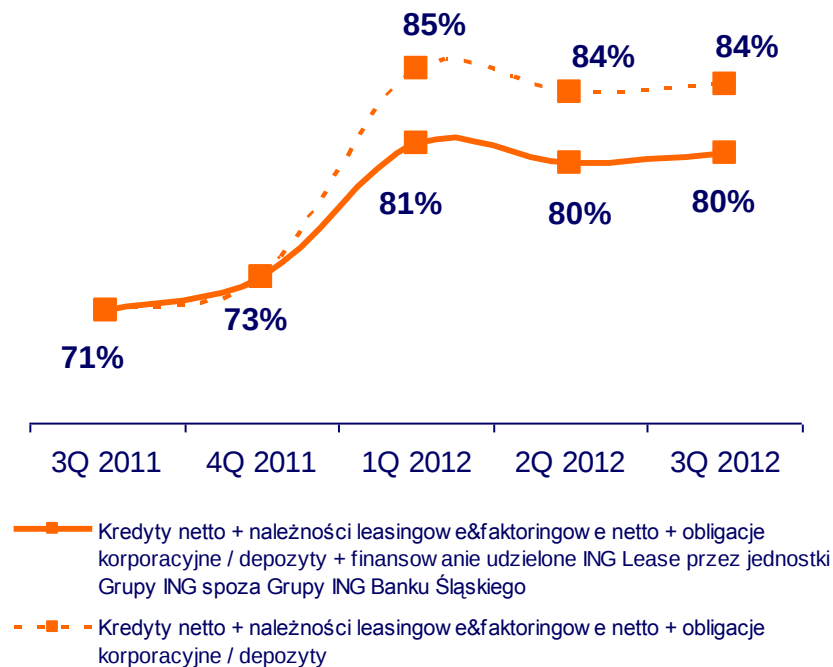
Marża odsetkowa netto kwartalnie = kwartalny wynik odsetkowy netto x4 / średnie aktywa odsetkowe w kwartale

Adekwatność kapitałowa

Współczynnik adekwatności kapitałowej oraz wymogi kapitałowe ogółem



Współczynnik kredytów do depozytów



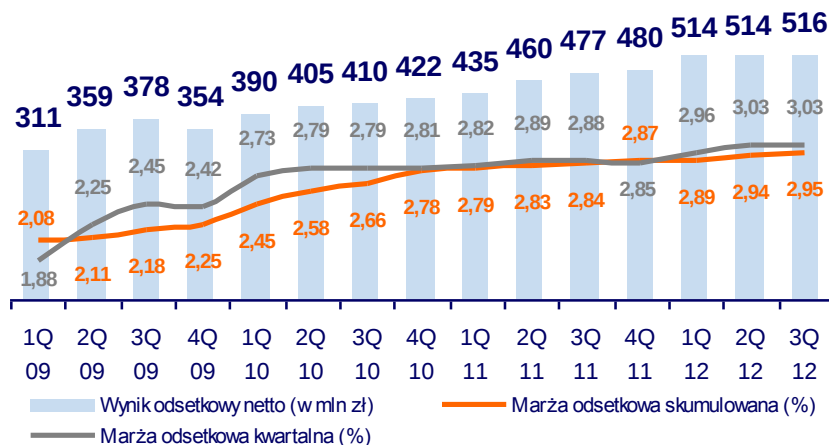
Załącznik

Rachunek Zysków i Strat kwartalnie

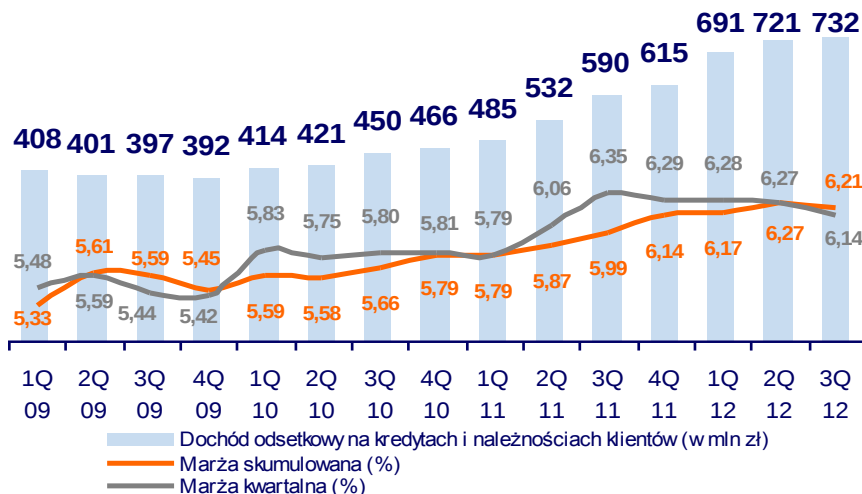
SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	1Q 2011	2Q 2011	3Q 2011	4Q 2011	1Q 2012	2Q 2012	3Q 2012	QoQ		YoY	
								Δ	%	Δ	%
I. Wynik z tytułu odsetek, w tym:	434,9	459,5	477,4	479,7	513,5	514,1	515,5	1,4	0%	38,1	8%
- Przychody z tytułu odsetek, w tym:	772,6	833,6	882,3	897,0	945,2	945,2	963,2	18,0	2%	80,9	9%
- od kredytów i innych należności udzielonych innym bankom	26,3	29,8	30,2	41,9	26,8	30,4	37,4	7,0	23%	7,2	24%
- od kredytów i innych należności udzielonych klientom	495,1	544,2	604,9	631,2	643,5	666,3	674,6	8,3	1%	69,7	12%
- od umów leasingowych	0,0	0,0	0,0	0,0	41,9	42,2	43,6	1,4	3%	43,6	n/a
- od umów faktoringowych	1,8	2,3	3,3	3,8	22,0	24,0	24,0	0,0	0%	20,7	627%
- od dłużnych papierów wartościowych	265,8	270,6	245,7	204,8	199,3	179,0	164,9	-14,1	-8%	-80,8	-33%
- wynik odsetkowy na instrumentach pochodnych	-16,6	-13,4	-1,9	15,2	11,3	2,2	18,7	16,5	750%	20,6	n/a
- inne	0,2	0,1	0,1	0,1	0,4	1,1	0,0	-1,1	-100%	-0,1	-100%
- Koszty odsetek, w tym:	337,7	374,1	404,9	417,3	431,7	431,1	447,7	16,6	4%	42,8	11%
- odsetki od zobowiązań wobec innych banków	42,0	48,9	44,3	27,7	39,8	31,4	24,2	-7,2	-23%	-20,1	-45%
- odsetki od zobowiązań wobec klientów	295,7	325,2	360,6	389,6	391,9	399,7	423,5	23,8	6%	62,9	17%
II. Wynik z tytułu prowizji	251,4	258,4	261,4	250,0	247,0	250,4	251,2	0,8	0%	-10,2	-4%
III. Wynik z operacji handlowych i rewaluacja	28,7	14,4	-24,0	3,8	74,5	13,7	12,5	-1,2	-9%	36,5	n/a
- Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany	26,8	11,4	-8,1	-11,8	53,7	12,3	18,9	6,6	54%	27,0	n/a
- Wynik na inwestycjach	18,2	6,2	7,7	5,9	19,1	6,6	-0,9	-7,5	n/a	-8,6	n/a
- Wynik na rachunkowości zabezpieczeń	-16,3	-3,2	-23,6	9,7	1,7	-5,2	-5,5	-0,3	n/a	18,1	n/a
IV. Wynik na pozostałej działalności podstawowej	7,8	4,9	2,7	1,4	4,0	3,1	3,7	0,6	19%	1,0	37%
V. Udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	9,7	13,2	8,2	10,1	6,8	11,2	7,6	-3,6	-32%	-0,6	-7%
Przychody	732,5	750,4	725,7	745,0	845,8	792,5	790,5	-2,0	0%	64,8	9%
Koszty	408,3	422,7	422,0	410,6	463,9	454,0	455,2	1,2	0%	33,2	8%
I. Koszty działania banku	408,7	419,8	421,9	414,0	464,9	456,3	454,2	-2,1	0%	32,3	8%
- koszty osobowe	199,3	208,9	210,8	214,3	228,0	213,1	219,1	6,0	3%	8,3	4%
- pozostałe koszty	209,4	210,9	211,1	199,7	236,9	243,2	235,1	-8,1	-3%	24,0	11%
II. Wynik na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych	0,4	-2,9	-0,1	3,4	1,0	2,3	-1,0	-3,3	n/a	-0,9	n/a
Koszty ryzyka	57,1	37,7	27,1	50,5	64,3	131,2	82,6	-48,6	-37%	55,5	205%
- segment detaliczny	33,9	21,2	21,0	14,1	19,3	25,1	21,5	-3,6	-14%	0,5	2%
- segment korporacyjny	23,2	16,5	6,1	36,4	45,0	106,1	61,1	-45,0	-42%	55,0	902%
Zysk brutto	267,1	290,0	276,6	283,9	317,6	207,3	252,7	45,4	22%	-23,9	-9%
Podatek dochodowy	54,6	56,1	56,5	70,3	46,1	39,7	49,5	9,8	25%	-7,0	-12%
Zysk (strata) netto, w tym:	212,5	233,9	220,1	213,6	271,5	167,6	203,2	35,6	21%	-16,9	-8%
Wynik netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	212,5	233,9	220,1	213,6	271,5	167,6	203,2	35,6	21%	-16,9	-8%
Wynik netto przypadający na udziały mniejszości	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	n/a	0,0	n/a

Wynik odsetkowy netto i kształtowanie się marży

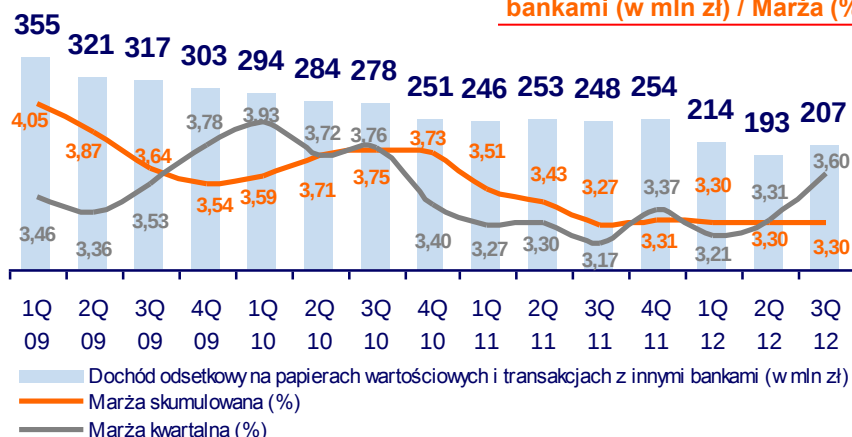
Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%)



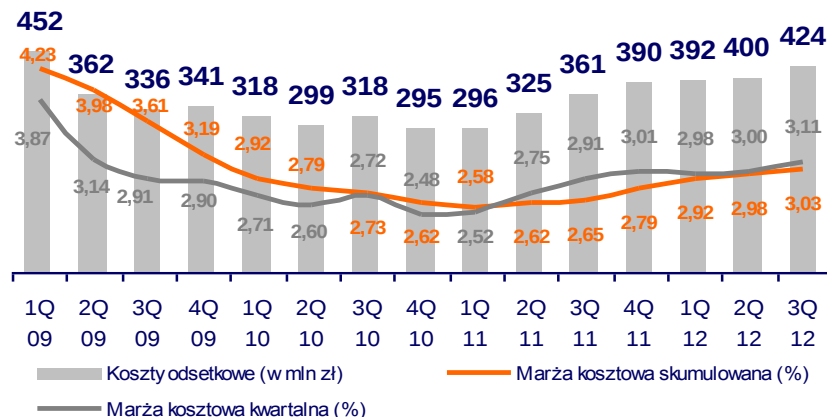
Dochód odsetkowy na kredytach i należnościach klientów (w mln zł) / Marża (%)



Dochód odsetkowy na papierach wartościowych i transakcjach z innymi bankami (w mln zł) / Marża (%)



Koszt depozytów klientów (w mln zł) / Marża (%)

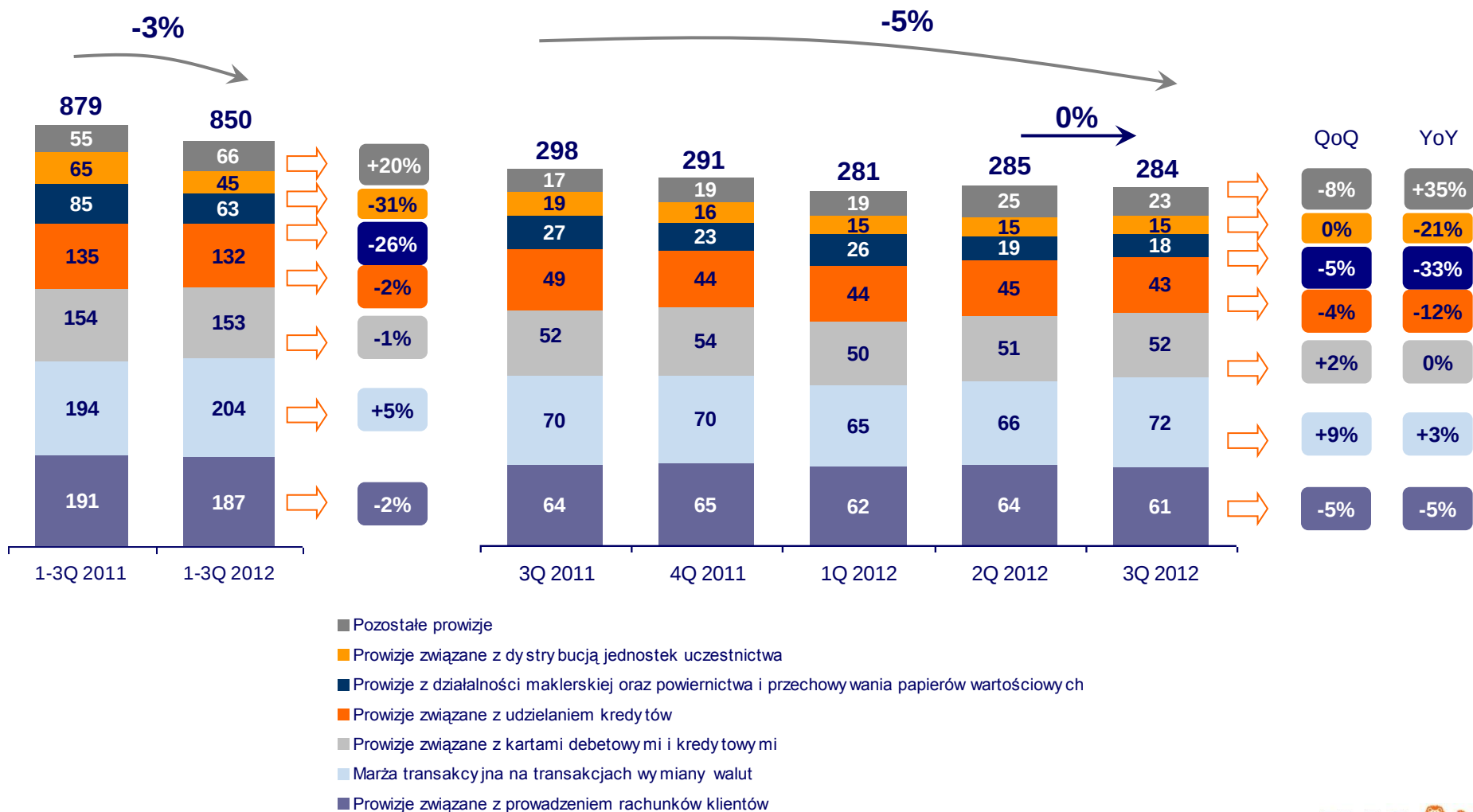


Definicje: Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych
 Marża odsetkowa netto rocznie = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów
 Marża odsetkowa netto kwartalnie = kwartalny wynik odsetkowy netto x4 / średnie aktywa odsetkowe w kwartale



Przychody z tytułu opłat i prowizji

Przychody z opłat i prowizji wg rodzaju (mln zł)



Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe i pozabilansowe (w mln zł)

Podejście skonsolidowane

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 30.09.2012	%
1	HANDEL HURTOWY	6 945	15,9%
2	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	4 241	9,7%
3	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	3 457	7,9%
4	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	2 699	6,2%
5	BUDOWNICTWO	2 653	6,1%
6	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	2 131	4,9%
7	HANDEL DETALICZNY	2 078	4,7%
8	SPRZEDAŻ , NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	1 527	3,5%
9	POŚREDNICTWO FINANSOWE	1 325	3,0%
10	PRODUKCJA METALI	1 212	2,8%
11	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	1 167	2,7%
12	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	1 156	2,6%
13	TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGAMI	1 054	2,4%
14	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	1 020	2,3%
15	WYNAJEM SPRZĘTU	992	2,3%
16	PRZEMYSŁ GUMOWY	858	2,0%
17	PRODUKCJA CHEMIKALIÓW , WYROBÓW CHEMICZNYCH	846	1,9%
18	POZOSTAŁY PRZEMYSŁ SUROWCÓW NIEMETALICZNYCH	794	1,8%
19	PRZEMYSŁ PALIW	767	1,8%
20	Pozostałe	6 838	15,6%
Suma końcowa		43 762	100,0%

Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe (w mln zł)

Podejście skonsolidowane

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 30.09.2012	%
1	HANDEL HURTOWY	4 507	15,0%
2	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	3 690	12,3%
3	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	3 101	10,3%
4	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	1 840	6,1%
5	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	1 503	5,0%
6	BUDOWNICTWO	1 402	4,7%
7	HANDEL DETALICZNY	1 224	4,1%
8	WYNAJEM SPRZĘTU	971	3,2%
9	SPRZEDAŻ , NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	944	3,1%
10	POŚREDNICTWO FINANSOWE	929	3,1%
11	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	920	3,1%
12	TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGAMI	894	3,0%
13	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	840	2,8%
14	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	839	2,8%
15	PRODUKCJA METALI	803	2,7%
16	PRZEMYSŁ GUMOWY	581	1,9%
17	PRODUKCJA CHEMIKALIÓW , WYROBÓW CHEMICZNYCH	499	1,7%
18	PRZEMYSŁ MASZYNOWY	474	1,6%
19	ROLNICTWO, LEŚNICTWO, RYBACTWO	457	1,5%
20	Pozostałe	3 695	12,3%
Suma końcowa		30 112	100,0%