

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki finansowe za 4 kwartał / rok finansowy 2012

Warszawa – 13 lutego 2013 r.

www.ingbank.pl

Informacja dla inwestorów

ING Bank Śląski S.A. sporządza roczne Sprawozdanie Finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską ('IFRS-EU').

Informacje finansowe zawarte w tym dokumencie są przygotowane w oparciu o te same zasady rachunkowości, które są stosowane w Raporcie Rocznym ING Banku Śląskiego. Wszystkie wielkości przedstawione w tym dokumencie są niezaudytowane. Małe różnice w liczbach są możliwe.

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji nie stanowią danych historycznych, w szczególności niektóre oświadczenia mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość opracowanych w oparciu o aktualne poglądy i założenia Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznane rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych bezpośrednio zawartych lub dorozumianych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (1) zmiany ogólnych warunków gospodarczych, (2) zmiany wyników rynków finansowych, (3) zmiany pod względem dostępności i kosztów powiązanych ze źródłami płynności, takimi jak finansowanie międzybankowe, oraz zmiany w zakresie ogólnych wyników rynków kredytowych, w tym zmiany dot. wiarygodności kredytowej kredytobiorcy i kontrahenta, (4) zmiany poziomu stóp procentowych, (5) zmiany kursów walutowych, (6) zmiany ogólnych czynników konkurencyjnych, (7) zmiany w ustawach i przepisach, (8) zmiany w polityce rządu i/ lub organów regulacyjnych oraz (9) wnioski dotyczące założeń i metodologii rachunkowości przejęcia. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji i ogłaszania jakichkolwiek informacji o charakterze przewidywań na przyszłość, w wyniku otrzymanych nowych informacji lub z innego powodu.

www.ingbank.pl

Spis treści

1

Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa

2

Rozwój działalności

3

Wyniki finansowe za 4 kwartał / rok finansowy 2012

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

Podsumowanie osiągnięć w 2012 roku

Pozyskanie nowych klientów oraz wzrost wolumenów:

- **57,8 mld zł** depozytów → +5,0 mld zł (+9%) r/r
- **38,4 mld zł** depozytów klientów detalicznych → +4,2 mld zł (+12%) r/r
- **3,24 mln** klientów detalicznych → **342 tys.** nowych klientów pozyskanych w ciągu roku (wzrost netto o **162 tys.** r/r)
- **29,4 tys.** klientów korporacyjnych

Wzrost sprzedaży produktów kredytowych:

- **46,3 mld zł** kredytów udzielonych klientom → **+7,0 mld zł** (+18%) r/r
- **29,7 mld zł** kredytów korporacyjnych (w tym leasing i faktoring) → **+5,4 mld zł** (+22%) r/r
- **16,6 mld zł** kredytów detalicznych → +1,6 mld zł (+11%) r/r
- **12,5 mld zł** detalicznych kredytów hipotecznych → **+1,2 mld zł** (+11%) r/r; 6,7% udział w rynku w sprzedaży złotych kredytów hipotecznych w 2012 roku

Utrzymanie obsługi klienta na wysokim poziomie:

- 772 bankomaty własne oraz 696 wpłatomatów, w tym **345** maszyn dwufunkcyjnych
- 426 oddziałów, 424 strefy samoobsługowe
- 80% wpłat samoobsługowych dokonanych za pomocą wpłatomatów
- Bankowość mobilna – 137 tys. pobrań aplikacji ING BankMobile

Opracowanie prostej i uczciwej oferty produktowej:

- **2,18 miliona** rachunków bieżących, z czego **62% to Konta Direct**
- **Pakiet 5000 zł** – kampania pożyczki gotówkowej
- Oferty oszczędnościowe: „**Bonus na start**” i „**OKO Bonus**”
- **Finansometr** (narzędzie do zarządzania finansami osobistymi) – wdrożenie 19 marca 2012 r.

Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:

- **3 201 mln zł** przychodów w 2012 roku → +8% r/r
- **1 379 mln zł** wyniku przed kosztami ryzyka w 2012 roku → +7% r/r
- Zysk netto na poziomie **832 mln zł** w 2012 roku → -5% r/r
- **Współczynnik kredyty/depozyty** na poziomie **75%** → +2 p.p. r/r
- Emisja obligacji własnych → 565 mln zł; **0.9%** powyżej WIBOR 6M

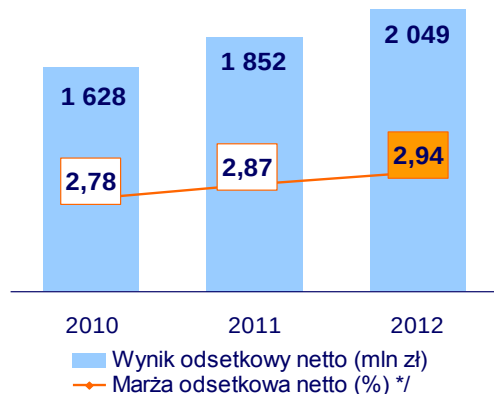
Główne osiągnięcia biznesowe Banku

Wolumeny biznesowe Banku

w mln zł	31.12.11	31.03.12	30.06.12	30.09.12	31.12..12	Zmiana % kw/kw	Zmiana % r/r	Zmiana kw/kw	Zmiana r/r
Depozyty klientów ogółem	52 771	52 291	53 813	54 517	57 783	6%	9%	3 266	5 012
Depozyty klientów detalicznych	34 213	34 587	36 128	36 537	38 378	5%	12%	1 841	4 165
Depozyty klientów korporacyjnych	18 558	17 704	17 685	17 980	19 405	8%	5%	1 425	847
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem	39 686	40 149	40 971	41 346	43 517	5%	10%	2 171	3 831
Fundusze inwestycyjne i pozostałe produkty pozabilansowe dystrybuowane przez Bank	5 473	5 562	4 843	4 809	5 139	7%	-6%	330	-334
Kredyty klientów ogółem	39 331	44 729	45 727	46 704	46 307	-1%	18%	-397	6 976
Kredyty dla klientów detalicznych	14 964	15 258	15 806	16 309	16 565	2%	11%	256	1 601
Wolumen kredytów hipotecznych	11 334	11 535	11 916	12 272	12 539	2%	11%	267	1 205
Kredyty dla klientów korporacyjnych łącznie z leasingiem i faktoringiem	24 367	29 471	29 921	30 395	29 742	-2%	22%	-653	5 375

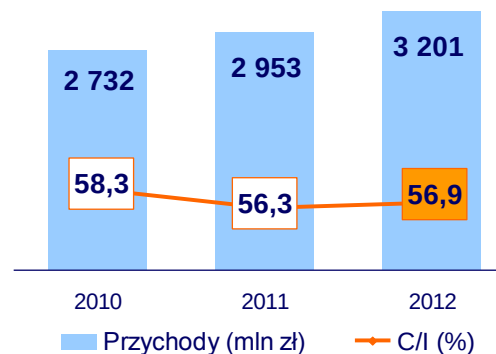
Wzrost efektywności

Marża odsetkowa netto

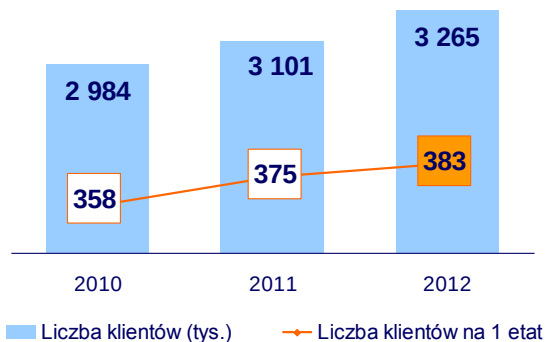


*/ Marża odsetkowa netto = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

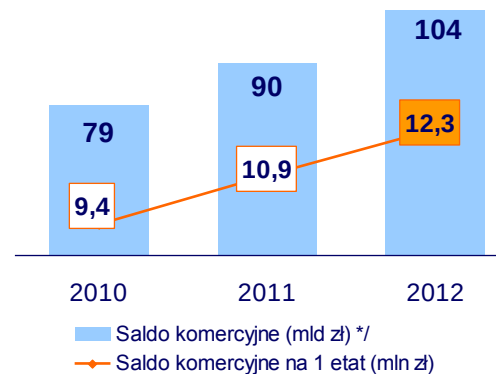
Przychody oraz efektywność kosztowa



Liczba klientów na pracownika



Salda komercyjne na pracownika



*/ Saldo komercyjne = kredyty i należności od klientów brutto (w tym leasing i faktoring) bez obligacji + zobowiązania wobec klientów



Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

w mln zł	2011	2012	change
Przychody ogółem	2 953,6	3 201,1	+ 8%
Koszty ogółem	1 663,6	1 822,2	+ 10%
Wynik przed kosztami ryzyka	1 290,0	1 378,9	+ 7%
Koszty ryzyka	172,4	362,8	+ 110%
Zysk brutto	1 117,6	1 016,1	- 9%
Zysk netto	880,1	832,3	- 5%
Współczynnik wypłacalności */	11,9%	14,6%	+ 2,7 p.p.
ROA (%)	1,3%	1,1%	- 0,2 p.p.
ROE (%)	14,7%	11,7%	- 3,0 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	56,3%	56,9%	+ 0,6 p.p.

	4Q 2011	4Q 2012	zmiana
Przychody ogółem	745,0	772,3	+ 4%
Koszty ogółem	410,6	449,1	+ 9%
Wynik przed kosztami ryzyka	334,4	323,2	- 3%
Koszty ryzyka	50,5	84,7	+ 68%
Zysk brutto	283,9	238,5	- 16%
Zysk netto	213,6	190,0	- 11%
Wskaźnik koszty/przychody (%)	55,1%	58,1%	+ 3,0 p.p.

*/ Współczynnik wypłacalności zgodnie z definicją KNF

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

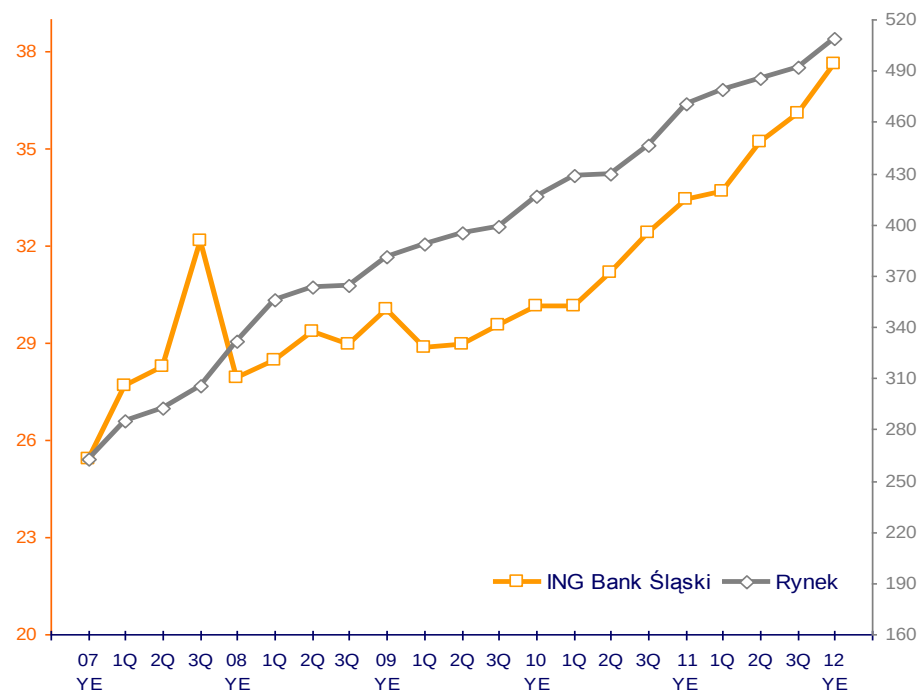


Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

rynek gospodarstw domowych

Udział w rynku depozytów gospodarstw domowych

Depozyty gospodarstw domowych - wolumeny (wmld zł)

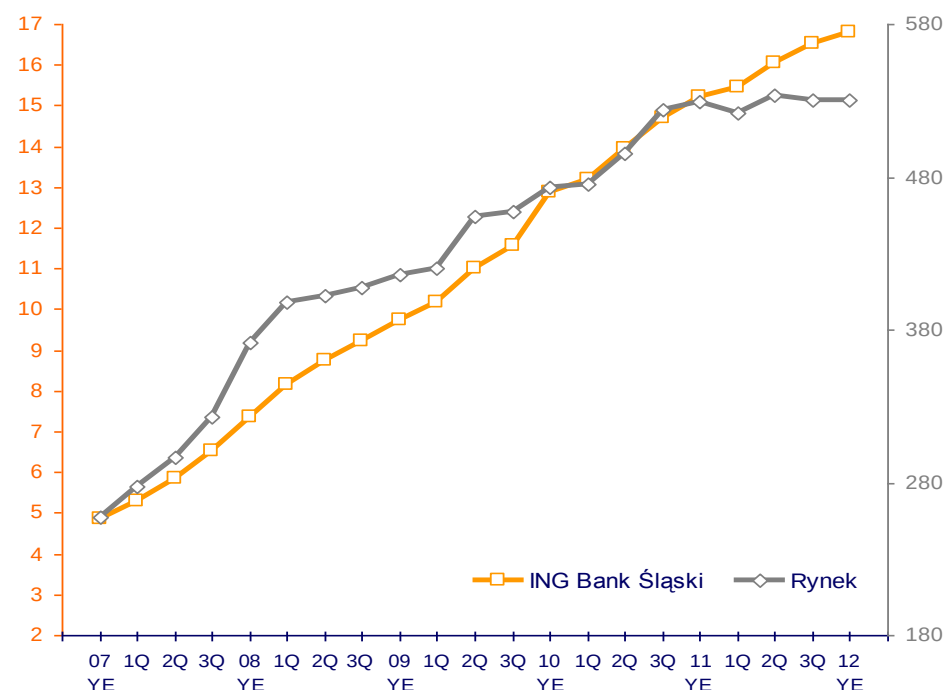


market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q	2Q	3Q	11YE	1Q	2Q	3Q	12YE
9.66	9.71	9.68	10.56	8.42	8.00	8.09	7.94	7.88	7.43	7.33	7.42	7.24	7.04	7.25	7.26	7.10	7.03	7.25	7.33	7.40

Udział w rynku kredytów dla gospodarstw domowych

Kredyty gospodarstw domowych - wolumeny (wmld zł)



market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q	2Q	3Q	11YE	1Q	2Q	3Q	12YE
1.92	1.94	2.00	2.04	2.00	2.08	2.20	2.29	2.36	2.45	2.45	2.55	2.67	2.79	2.83	2.83	2.89	2.99	3.03	3.14	3.19

Uwaga: Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi
Dane ING BS – depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)

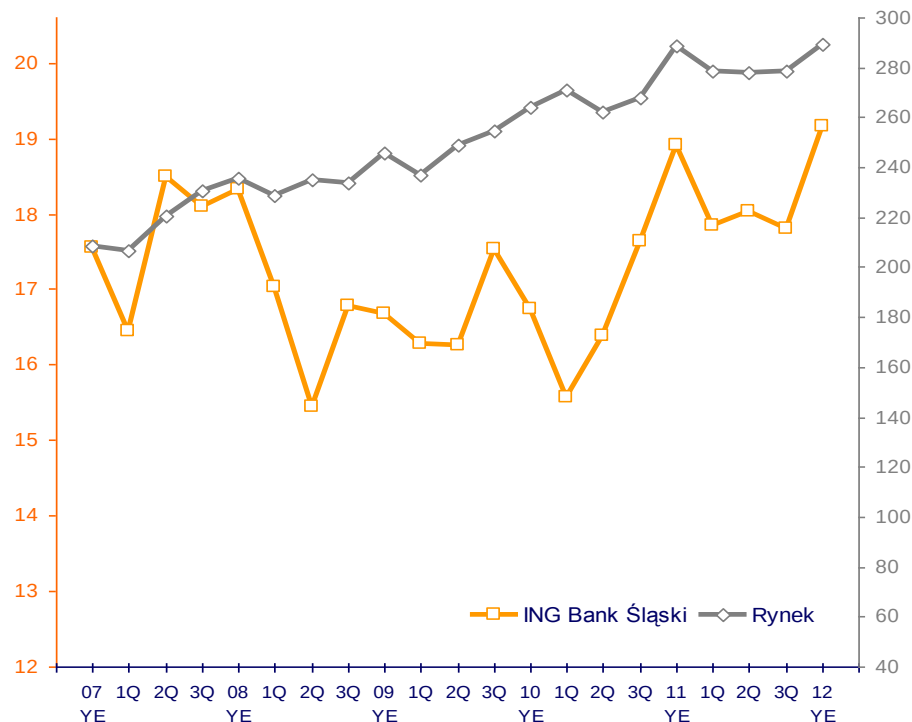


Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

rynek korporacyjny

Udział w rynku depozytów korporacyjnych

Depozyty korporacyjne - wolumeny (wmld zł)

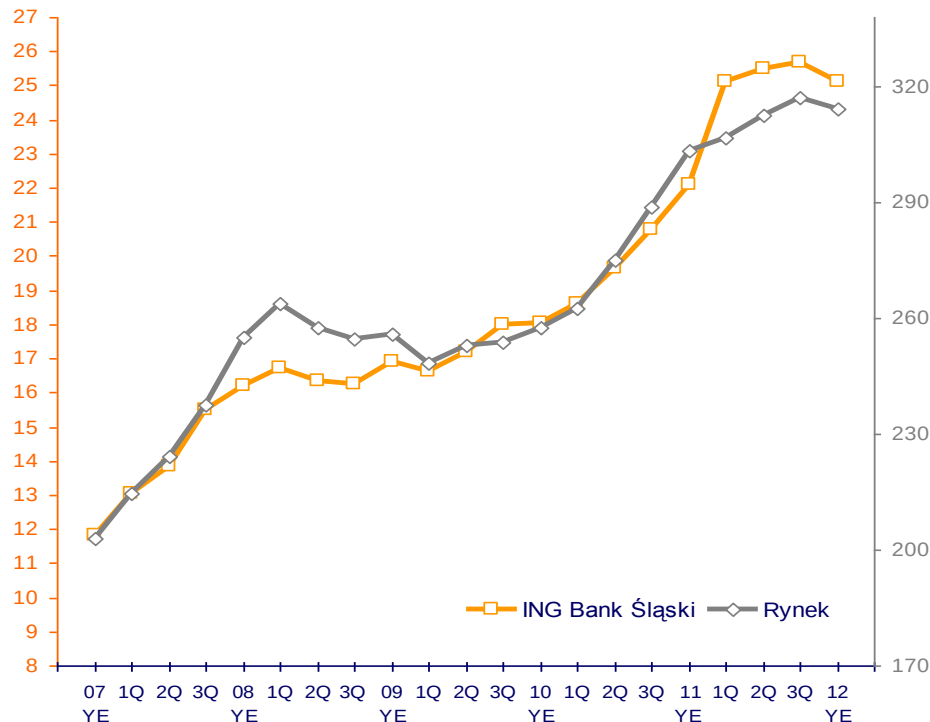


market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q	2Q	3Q	11YE	1Q	2Q	3Q	12YE
8.43	7.96	8.39	7.85	7.77	7.44	6.58	7.18	6.80	6.88	6.53	6.89	6.33	5.75	6.24	6.59	6.54	6.41	6.49	6.40	6.63

Udział w rynku kredytów korporacyjnych

Kredyty korporacyjne - wolumeny (wmld zł)



market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q	2Q	3Q	11YE	1Q	2Q	3Q	12YE
5.84	6.09	6.19	6.52	6.34	6.34	6.34	6.39	6.60	6.70	6.79	7.10	7.13	7.08	7.15	7.18	7.28	8.19	8.16	8.09	7.99

Uwaga: Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi

Dane ING BSK – depozyty i kredyty brutto + wewnętrzne finansowanie dla spółek ABL (dla zachowania porównywalności)



1 Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa

2 **Rozwój działalności**

3 Wyniki finansowe za 4 kwartał / rok finansowy 2012

Bankowość detaliczna

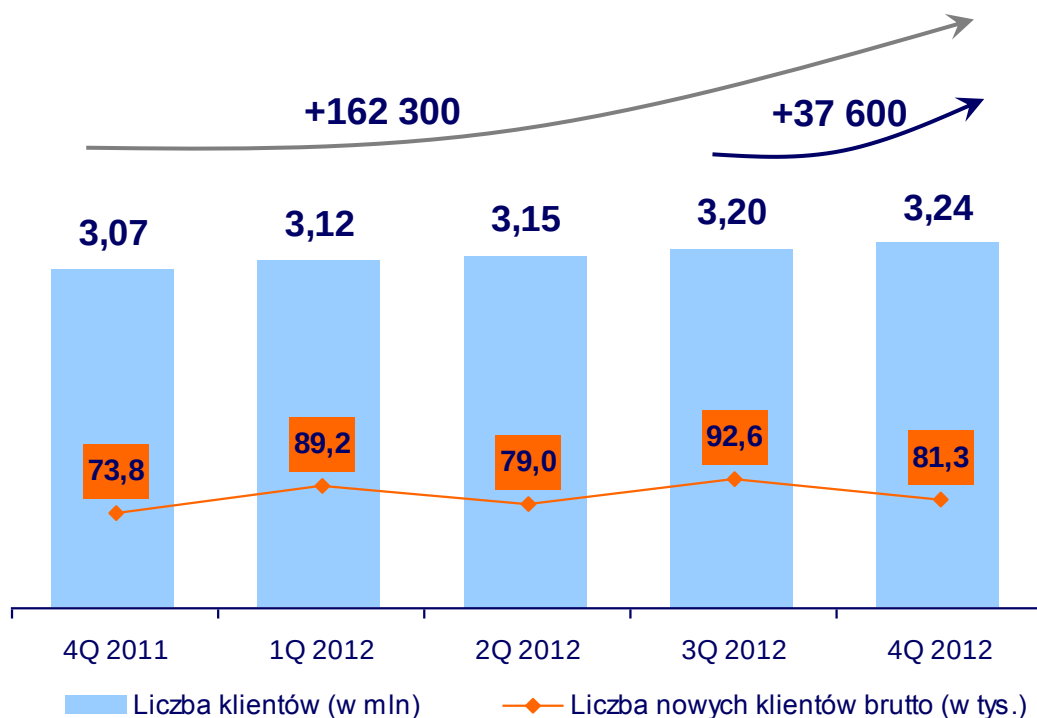
Wzrost sprzedaży kluczowych produktów

- **3,24 mln** klientów detalicznych → 81,3 tys. nowych klientów pozyskanych w 4 kwartale 2012 r.
- **16,6 mld zł** kredytów detalicznych → **+1,6 mld zł (+11%) r/r** oraz +260 mln zł (+2%) kw/kw
- **12,5 mld zł** kredytów hipotecznych → **+1,2 mld zł (+11%) r/r** oraz +270 mln zł (+2%) kw/kw
- **6,7%** udział w rynku sprzedaży złotych kredytów hipotecznych w 2012 roku
- 1,5 mld zł pożyczek gotówkowych udzielonych klientom detalicznym w 2012 roku (+25% r/r)
- **38,4 mld zł** depozytów klientów detalicznych → +4,2 mld zł (+12%) r/r oraz +1,8 mld zł (+5%) kw/kw
- 2,18 miliona detalicznych rachunków bieżących, z czego 62% to Konta Direct
- Oferty oszczędnościowe :
 - **„Bonus na start”** (promocyjne oprocentowanie wpłaconych środków przez 4 miesiące od dnia otwarcia konta oszczędnościowego)
 - **„OKO Bonus II”** (promocyjne oprocentowanie nowych środków wpłaconych na OKO Bonus II do 28 maja 2013 r.)
- 80% wpłat samoobsługowych dokonanych za pomocą wpłatomatów
- ING BankMobile – 137 tys. pobrań aplikacji na smartfony

Baza klientów

Ponad 3,2 miliona klientów detalicznych

Liczba klientów detalicznych



Przyrost liczby klientów
detalicznych w 2012 roku o

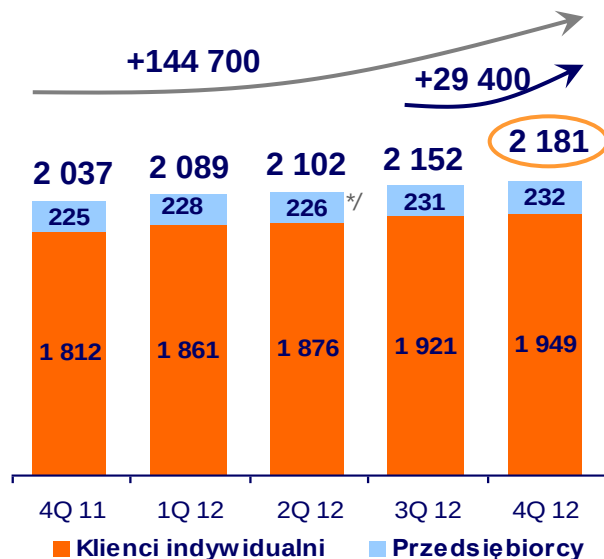
60% wyższy

niż w 2011 roku

Rachunki bieżące

2.18 miliona rachunków bieżących, z czego 62% to Konta Direct

Liczba rachunków bieżących klientów detalicznych (w tys.)



QoQ YoY

+1 100	+7 300
+28 300	+137 400

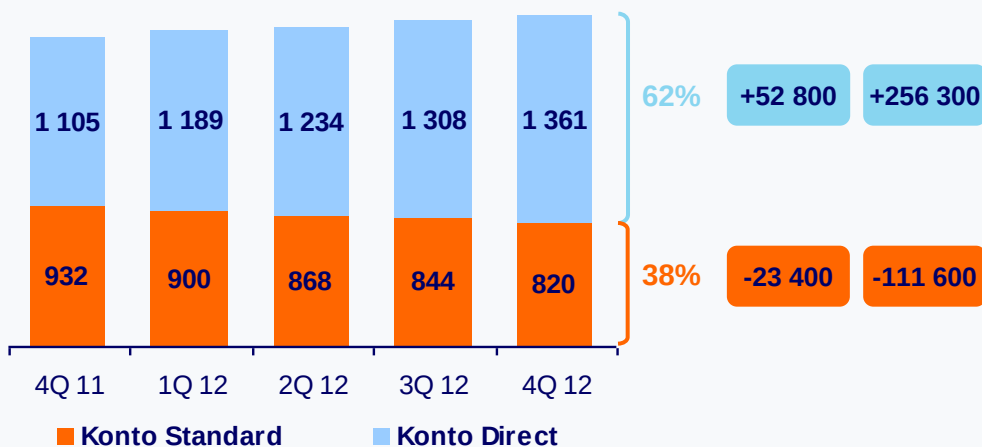
Konto Direct

➔ 0 zł za:

- prowadzenie konta
- przelewy internetowe w PLN
- wypłaty ze wszystkich bankomatów w Polsce
- kartę debetową (przy wydatkach min. 200 zł miesięcznie)

➔ Atrakcyjna oferta:

- Pierwsze (2012 r.) i drugie (2013 r.) miejsce w rankingu Money.pl w kategoriach: „Konto dla studenta” oraz „Konto dla młodzieży” (Konto Direct <26: 13-18 oraz 18-26 lat)



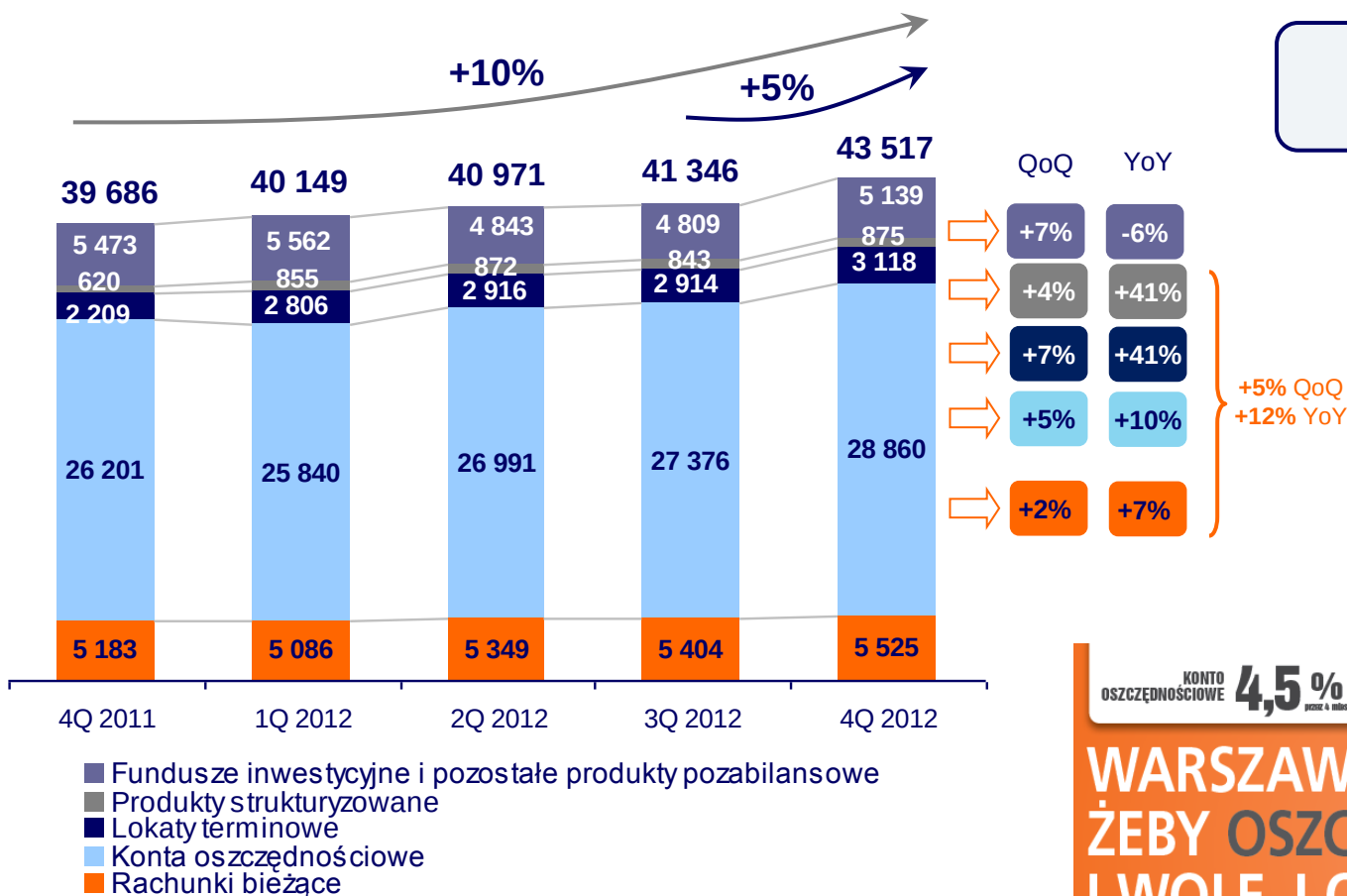
Uwaga: rachunki bieżące w PLN



Oszczędności

stabilna baza finansowa

Portfel środków powierzonych przez klientów detalicznych (w mln zł)



Tyle mamy oszczędności,
ile mamy na koncie



KONTO
OSZCZĘDNOŚCIOWE **4,5%**
ROKOWA

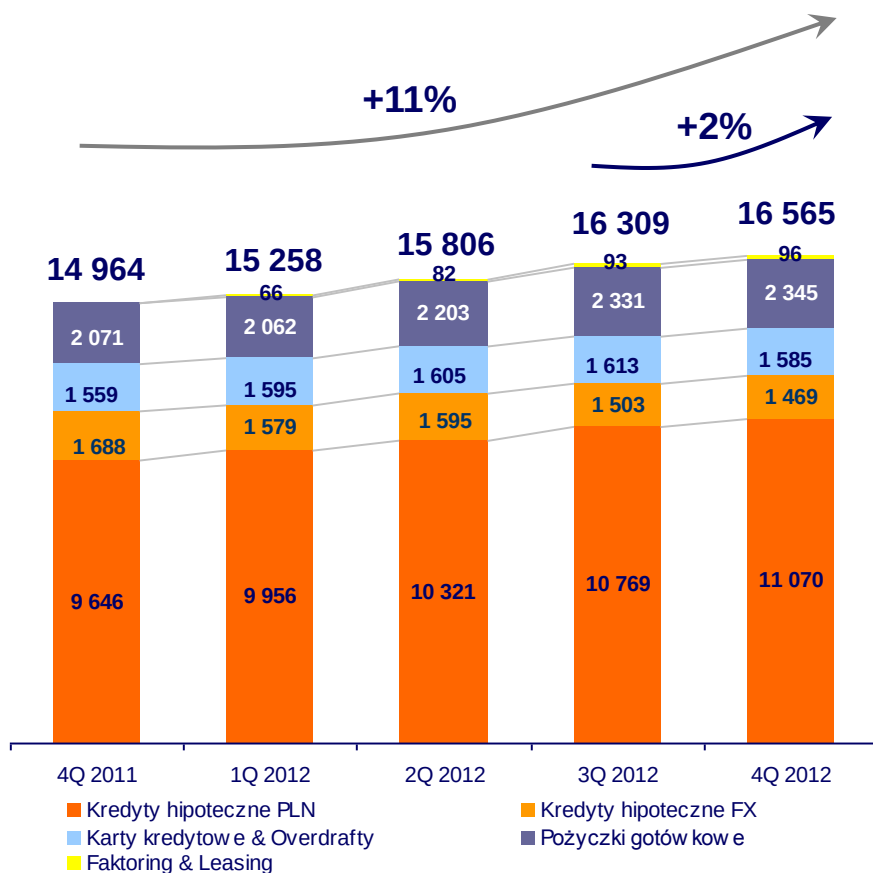
**WARSZAWA MA WSZYSTKO,
ŻEBY OSZCZĘDZAĆ.
I WOLEĆ, I OCHOTĘ.**



Kredyty dla klientów bankowości detalicznej

stały wzrost działalności kredytowej

Portfel kredytów dla klientów bankowości detalicznej (w mln zł)



	QoQ	YoY
→	+3%	n/a
→	+1%	+13%
→	-2%	+2%
→	-2%	-13%
→	+3%	+15%

Pożyczka gotówkowa

*Lepiej pożyczyć z banku
i zrealizować noworoczne postanowienia*

- **5 000 zł** kwota kredytu
- **112 zł** miesięczna rata
- **84 miesięcy** okres kredytowania
- **0 zł** prowizja za udzielenie pożyczki

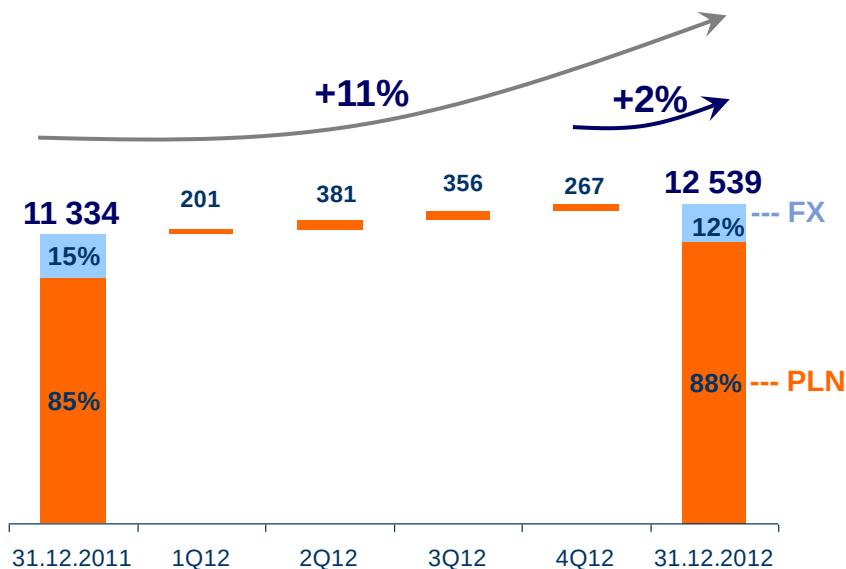
1,5 mld zł

pożyczek gotówkowych udzielonych
klientom detalicznym w 2012 roku
(+25% r/r)

Kredyty hipoteczne

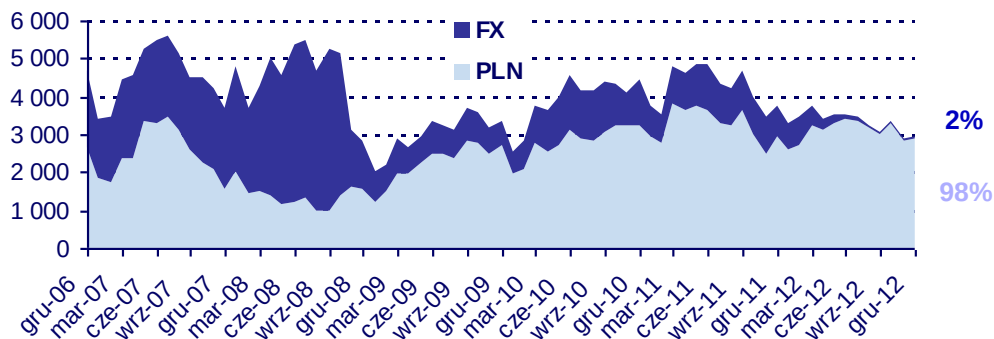
12,5 miliardów zł udzielonych kredytów hipotecznych

Detaliczne kredyty hipoteczne (w mln zł)



- **6,7%** udziału w rynku w zakresie sprzedaży złotych kredytów hipotecznych w 2012 roku, 4-ta pozycja na rynku. Całkowity udział sprzedaży na rynku kredytów hipotecznych wynosi **6,2%**, 5-ta pozycja na rynku. Wartość kredytów hipotecznych przyznanych w 2012 roku wyniosła 2,5 mld zł (w samym 4 kwartale 2012 r. ponad 500 mln zł).
- **6,0%** udziału w rynku wolumenów kredytów mieszkaniowych w PLN; **3,2%** w kredytach mieszkaniowych ogółem (na koniec 2012 roku)
- Bank kontynuuje politykę nieudzielania kredytów hipotecznych w walutach obcych.

Sektor bankowy: miesięczna sprzedaż kredytów hipotecznych (mln zł)



Sieć dystrybucji i obsługi

szeroka dostępność usług bankowych dla klienta

Bankowość Mobilna



Aplikacja ING BankMobile

137 tys. pobrań

- 31 tys. pobrań od 9 stycznia 2012 r. – iPhone
- 106 tys. pobrań od 8 maja 2012 r. – Android
- ⇒ **98 tys. użytkowników**
- ⇒ **3,4 mln operacji**, w tym:
 - ⇒ **0,8 mln przelewów**



- **426** oddziałów, 424 strefy samoobsługowe
- **772** bankomaty własne oraz **696** wpłatomatów, w tym:
345 urządzeń dwufunkcyjnych – w 2012 roku zainstalowano 126 urządzeń, w 2011 roku 150 urządzeń (funkcje wpłacania i wypłacania gotówki)
- **80%** wpłat na konto zrealizowanych samoobsługowo
- Wszystkie bankomaty w Polsce (18 tys. bankomatów) są dostępne za darmo dla posiadaczy konta Direct
- **113** oddziałów w nowym standardzie



Bankomaty zbliżeniowe

Wprowadzone w listopadzie 2012 roku:

- 2 lokalizacje: Katowice, ul. Sokolska 34
Warszawa, Pl. Trzech Krzyży 10/14
- Technologia NFC (*Near Field Communication*)
- Szybkie wypłaty, tzw. „fast cash”: 50, 100 lub 200 zł



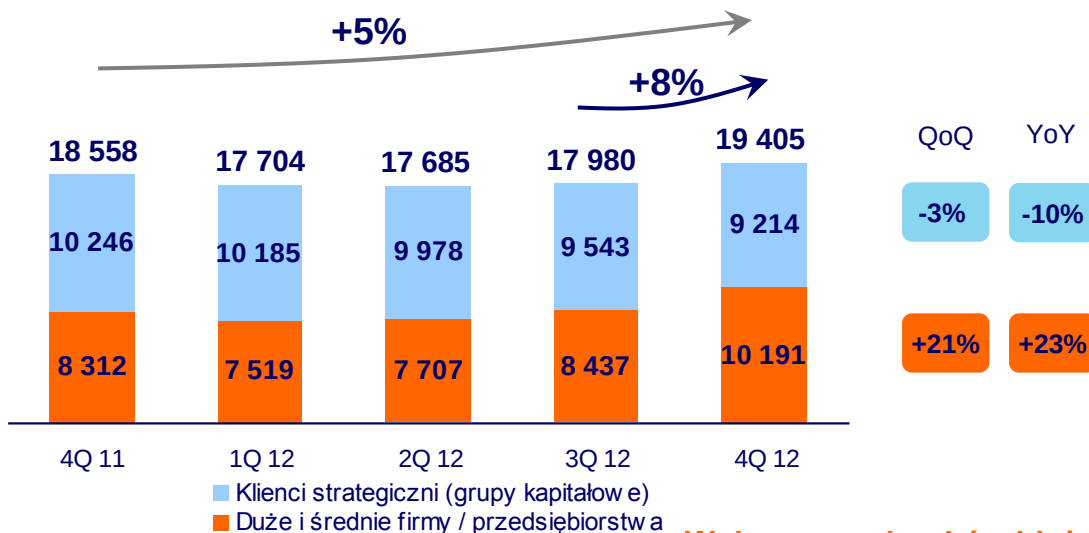
Bankowość Korporacyjna

Wzrost wolumenów

- **29,4 tys.** klientów korporacyjnych
- **29,7 mld zł** kredytów korporacyjnych → **+5,4 mld zł (+22%) r/r** oraz -0,7 mld zł (-2%) kw/kw
- 4,5 mld zł – wolumen umów leasingowych, 1,5 mld zł – finansowanie klientów za pomocą faktoringu
- **19,4 mld zł** depozytów korporacyjnych → +0,8 mld zł (+5%) r/r oraz +1,4 mld zł (+8%) kw/kw
- Największe transakcje w 2012 roku:
 - emisja obligacji dla spółki PKN Orlen (1 mld zł)
 - emisja obligacji dla spółki PGNiG (2,5 mld zł)
 - program emisji obligacji dla spółki PGNiG Termika (1,5 mld zł)
 - podwyższenie programu emisji obligacji dla spółki Tauron (do 7,05 mld zł)
- **89%** wniosków kredytowych złożonych elektronicznie w grudniu 2012 r.
- Nowoczesne kanały obsługi: wprowadzenie aplikacji *ING BusinessMobile*

Zarządzanie środkami finansowymi

Wolumen depozytów korporacyjnych (w mln zł)

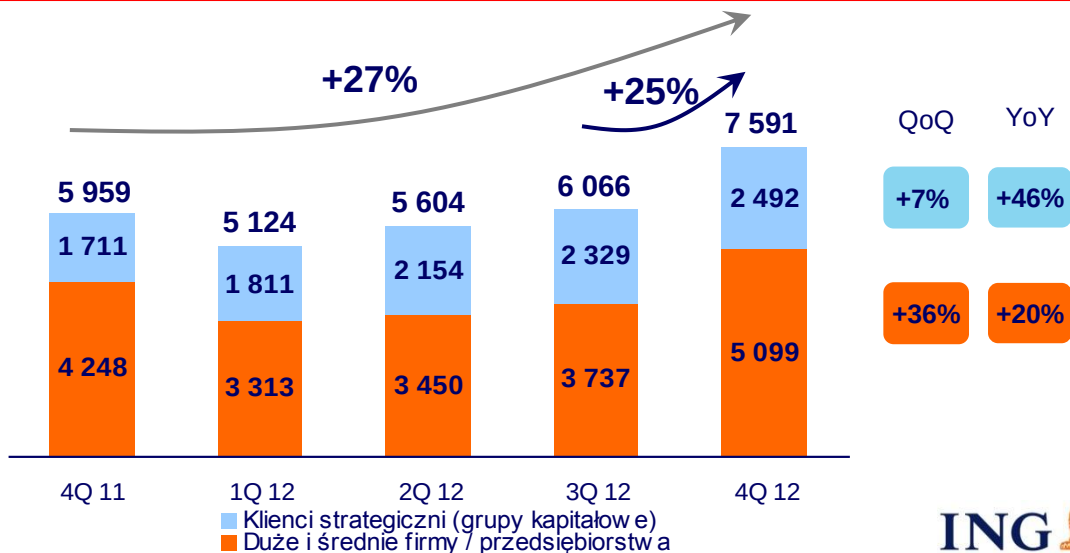


Wolumen rachunków bieżących klientów korporacyjnych (w mln zł)

Specjalna oferta

- Od 28 maja do 31 grudnia 2012 r.
- Promocyjne oprocentowanie **5,5%** dla posiadaczy rachunków OKO Business i OKO Direct Business:
 - na okres 6 miesięcy – dla nowych rachunków OKO
 - do 30 listopada – dla firm posiadających już rachunek OKO (dotyczy nowych środków wpłaconych od 28 maja)
- Maksymalna kwota objęta podwyższonym oprocentowaniem to **5 mln zł**
- Automatycznie – bez konieczności zapisywania się

5.5%



ING BusinessMobile

Aplikacja mobilna dla klientów korporacyjnych

ING BusinessMobile

od 21 stycznia 2013 r.

1 000 pobrań w ciągu pierwszych 10 dni (iOS + Android)
375 firm korzystających z aplikacji na koniec stycznia 2013 r.



ING BusinessMobile umożliwia:

-  kontrolę stanu rachunku i przegląd historii operacji,
-  zarządzanie zleceniami, przelewy wewnętrzne i do odbiorców zdefiniowanych,
-  podpisywanie zleceń wprowadzonych wcześniej w systemie ING BusinessOnLine,
-  sprawdzanie aktualnych kursów walut i lokalizowania na mapie oddziałów i bankomatów.

Kredyty



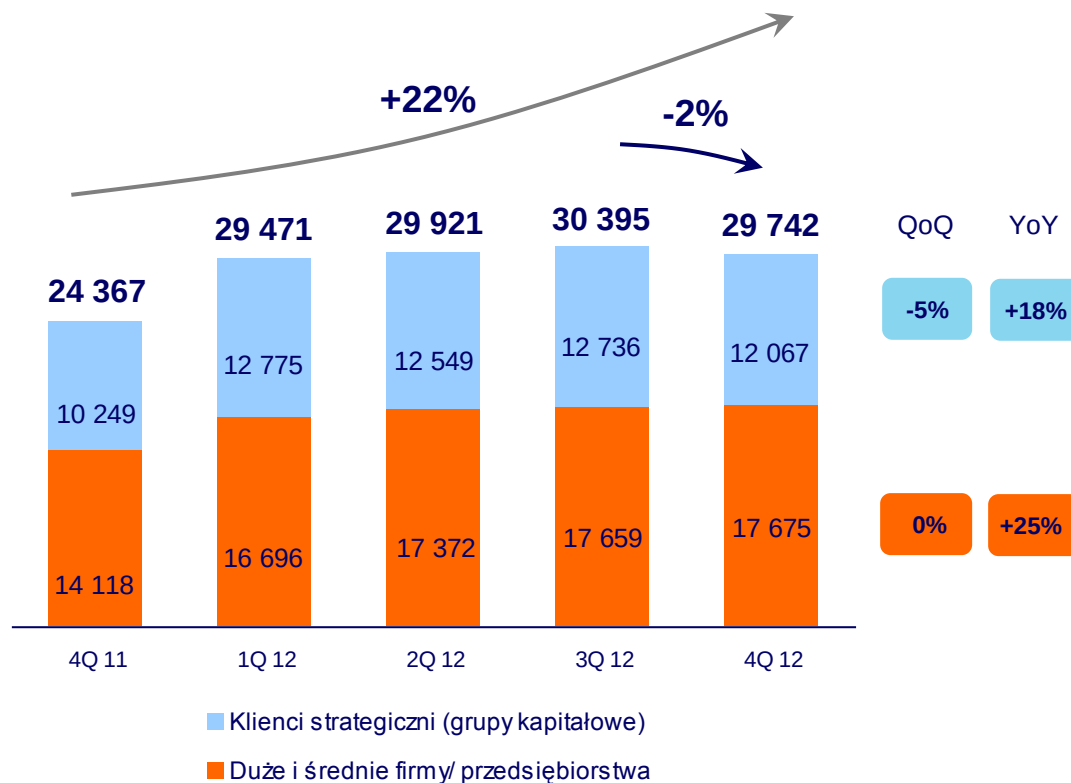
Maj 2011 Grudzień 2012

0%

89%

Internetowe aplikacje kredytowe

Wolumen kredytów udzielonych klientom korporacyjnym (w mln zł)



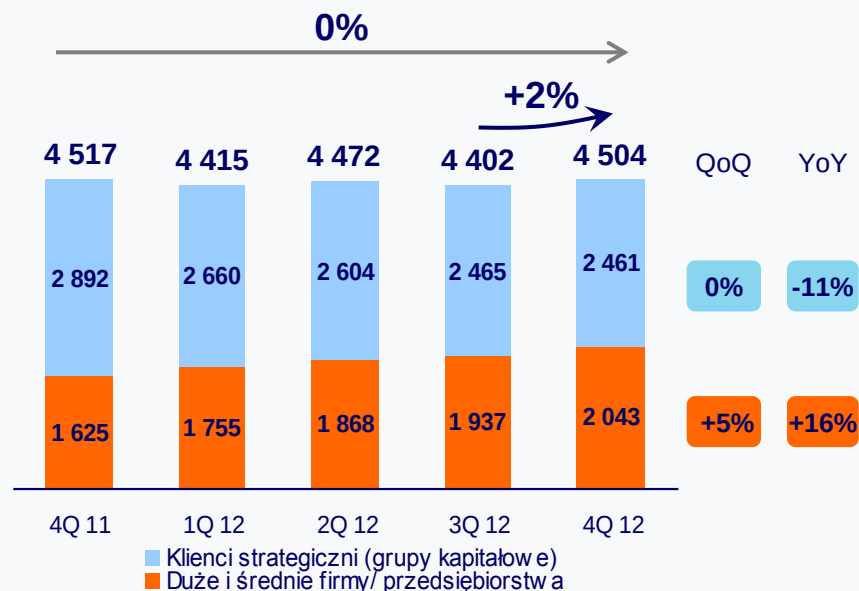
Finansowanie zabezpieczone aktywami (ABL)

Od 1 stycznia 2012 r. ING Bank Śląski S.A. jest właścicielem spółki ABL Polska S.A., która posiada 100% udziałów spółek ING Lease Polska Sp. z o.o. (leasing) oraz ING Commercial Finance Polska S.A. (faktoring)

ING Lease Polska Sp. z o.o. (leasing)

- #2 pozycja na rynku w zakresie całej wartości portfela (udział rynkowy 7,3 %)
- 4,8% udziału rynkowego w zakresie nowej sprzedaży
- 7 biur regionalnych
- Zajmuje wiodącą pozycję na rynku w zakresie leasingu nieruchomości oraz taboru kolejowego, kieruje swoje usługi do wszystkich segmentów rynku: dużych, średnich i małych firm.

Wartość umów leasingowych (w mln zł)

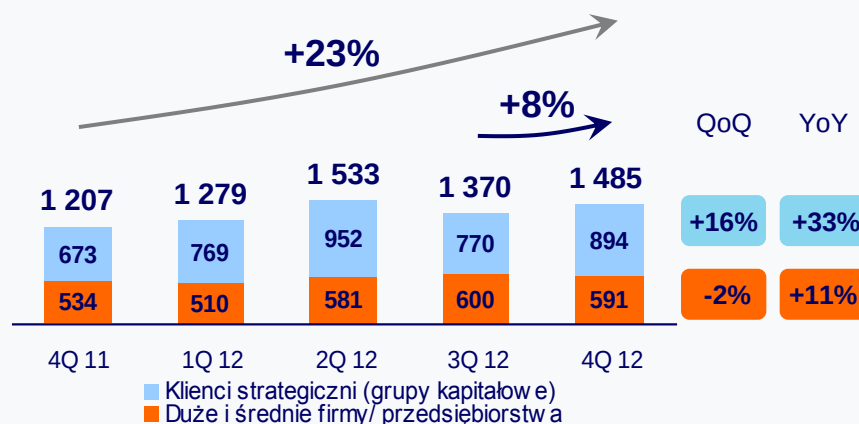


ING Commercial Finance Polska S.A. (faktoring)

- #3 pozycja na rynku z udziałem rynkowym na poziomie 13,9%
- 9 biur regionalnych
- Najlepsza spółka faktoringowa wg rankingu *Book of Lists 2012* organizowanego przez Warsaw Business Journal



Faktoring – finansowanie klientów (w mln zł)

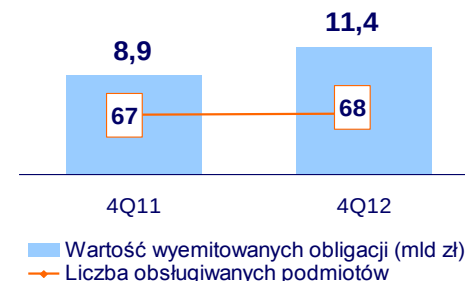


Rynek dłużny oraz bankowość inwestycyjna

Rynek dłużny – największe transakcje w 2012 r.



Wartość wyemitowanych obligacji (mld zł) oraz liczba emitentów



ING Securities – znaczące transakcje w 2012 r.



#6

Pozycja rynkowa

Udział w rynku 5,8%

(udział w obrotach na warszawskiej GPW w 2012 roku)

- 1 Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
- 2 Rozwój działalności
- 3 **Wyniki finansowe za 4 kwartał / rok finansowy 2012**

Wyniki ING Banku Śląskiego za rok 2012

w mln zł	2011	2012			2012	zmiana
		Grupa ING BS przed konsolidacją spółki ABL (dane porównywalne z 2011 rokiem)	zmiana	Wpływ netto konsolidacji spółki ABL		
Wynik z tytułu odsetek	1 851,5	1 945,6	+ 5%	103,3	2 048,9	+ 11%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	1 021,2	980,4	- 4%	23,9	1 004,3	- 2%
Trading i pozostałe przychody	80,9	141,8	+ 75%	6,1	147,9	+ 83%
Przychody ogółem	2 953,6	3 067,8	+ 4%	133,3	3 201,1	+ 8%
Koszty ogółem	1 663,6	1 756,9	+ 6%	65,3	1 822,2	+ 10%
Wynik przed kosztami ryzyka	1 290,0	1 310,9	+ 2%	68,0	1 378,9	+ 7%
Koszty ryzyka	172,4	350,1	+ 103%	12,7	362,8	+ 110%
Zysk brutto	1 117,6	960,8	- 14%	55,3	1 016,1	- 9%
Podatek dochodowy	237,5	187,4	- 21%	-3,6	183,8	- 23%
Zysk netto	880,1	773,4	- 12%	58,9	832,3	- 5%
Współczynnik wypłacalności */	11,9%				14,6%	+ 2,7 p.p.
ROA (%)	1,3%				1,1%	- 0,2 p.p.
ROE (%)	14,7%				11,7%	- 3,0 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	56,3%				56,9%	+ 0,6 p.p.

*/ Współczynnik wypłacalności zgodnie z definicją KNF

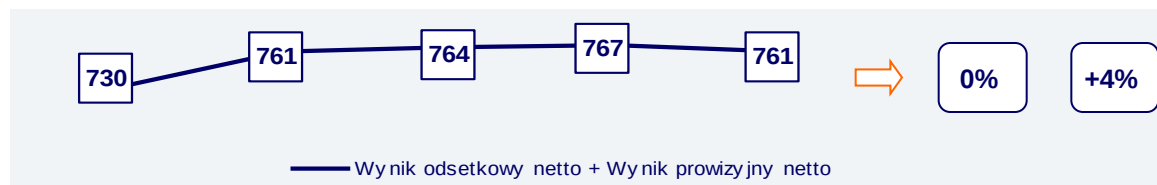
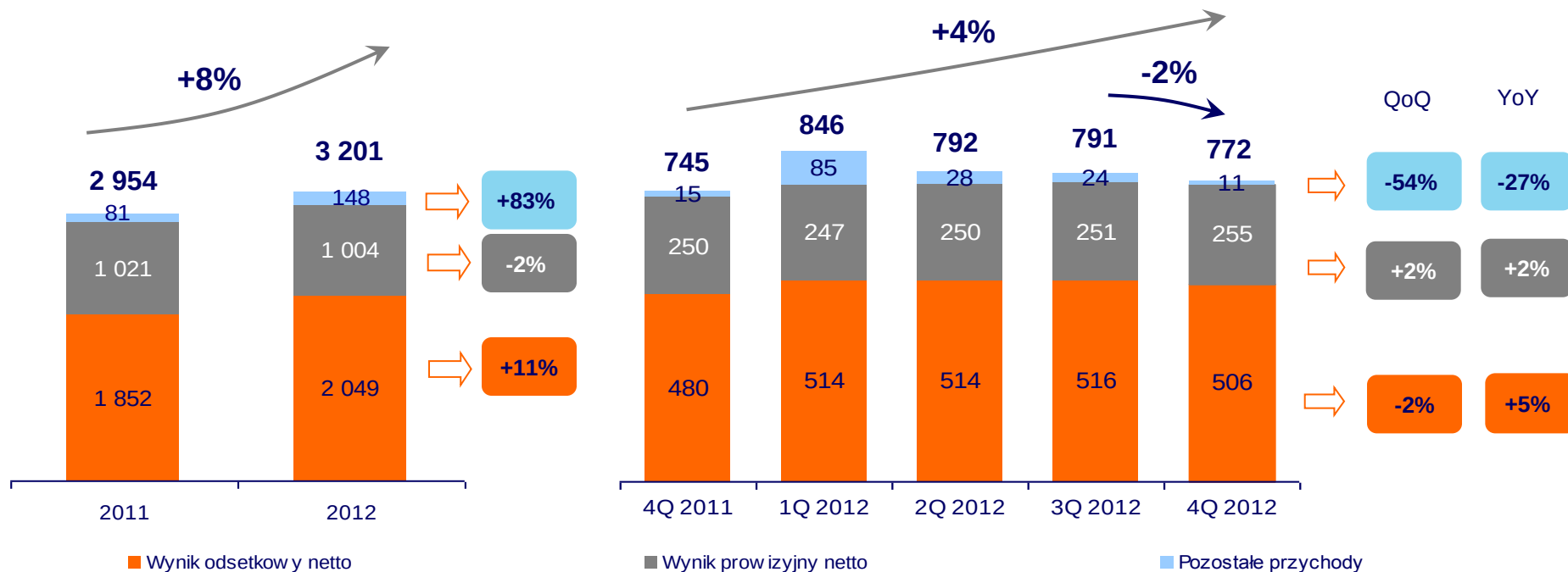
Wyniki ING Banku Śląskiego za 4 kwartał 2012 r.

		4Q 2012					
		Grupa ING BS przed konsolidacją spółki ABL (dane porównywalne z 4Q2011)		zmiana		Wpływ netto konsolidacji spółki ABL	
w mln zł	4Q 2011					4Q 2012	zmiana
Wynik z tytułu odsetek	479,7	480,0	0%		25,8	505,8	+ 5%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	250,0	249,7	0%		6,0	255,7	+ 2%
Trading i pozostałe przychody	15,3	8,9	- 42%		1,9	10,8	- 29%
Przychody ogółem	745,0	738,6	- 1%		33,7	772,3	+ 4%
Koszty ogółem	410,6	434,7	+ 6%		14,4	449,1	+ 9%
Wynik przed kosztami ryzyka	334,4	303,9	- 9%		19,3	323,2	- 3%
Koszty ryzyka	50,5	76,3	+ 51%		8,4	84,7	+ 68%
Zysk brutto	283,9	227,6	- 20%		10,9	238,5	- 16%
Podatek dochodowy	70,3	44,7	- 36%		3,8	48,5	- 31%
Zysk netto	213,6	182,9	- 14%		7,1	190,0	- 11%
Współczynnik wypłacalności */	11,9%					14,6%	+ 2,7 p.p.
ROA (%)	1,3%					1,1%	- 0,2 p.p.
ROE (%)	14,7%					11,7%	- 3,0 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	55,1%					58,1%	+ 3,0 p.p.

*/ Współczynnik wypłacalności zgodnie z definicją KNF

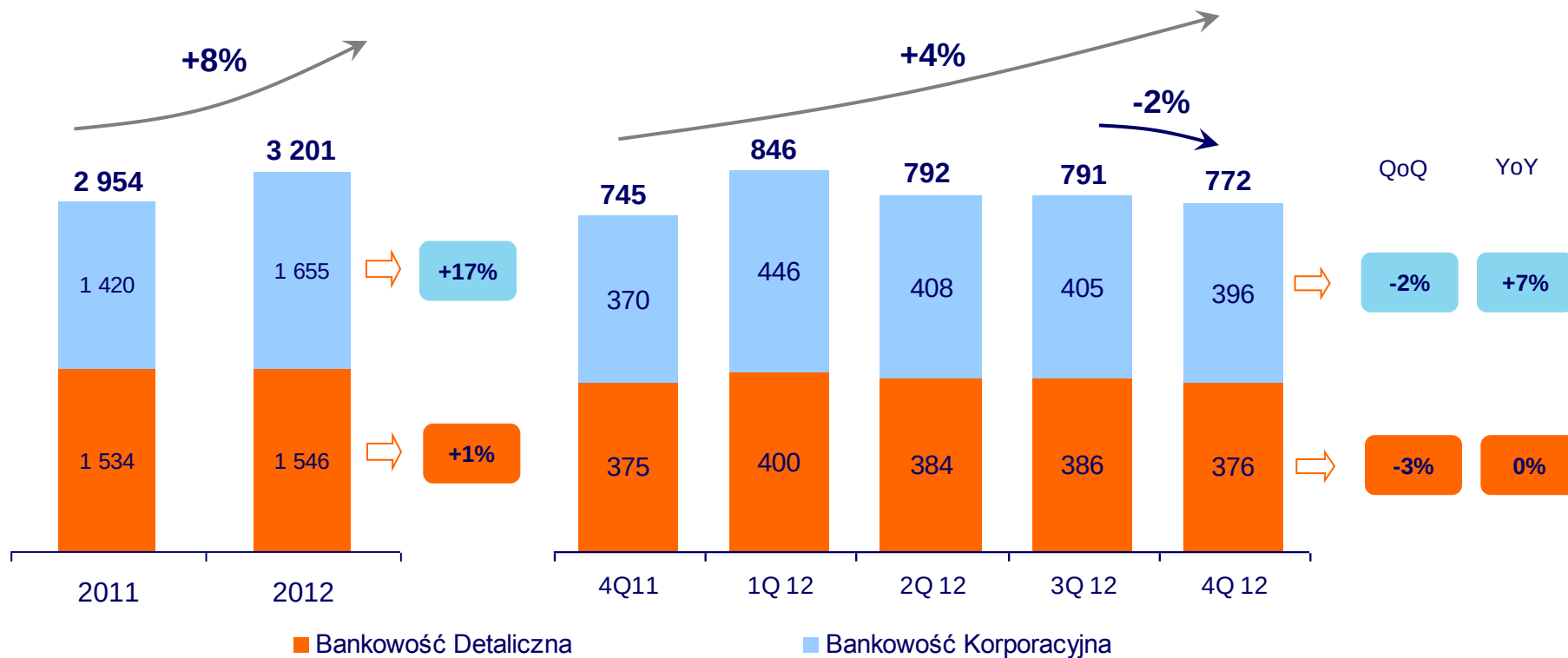
Przychody według podziału na kategorie

Przychody wg kategorii rachunku wyników (w mln zł)



Przychody według linii biznesowych

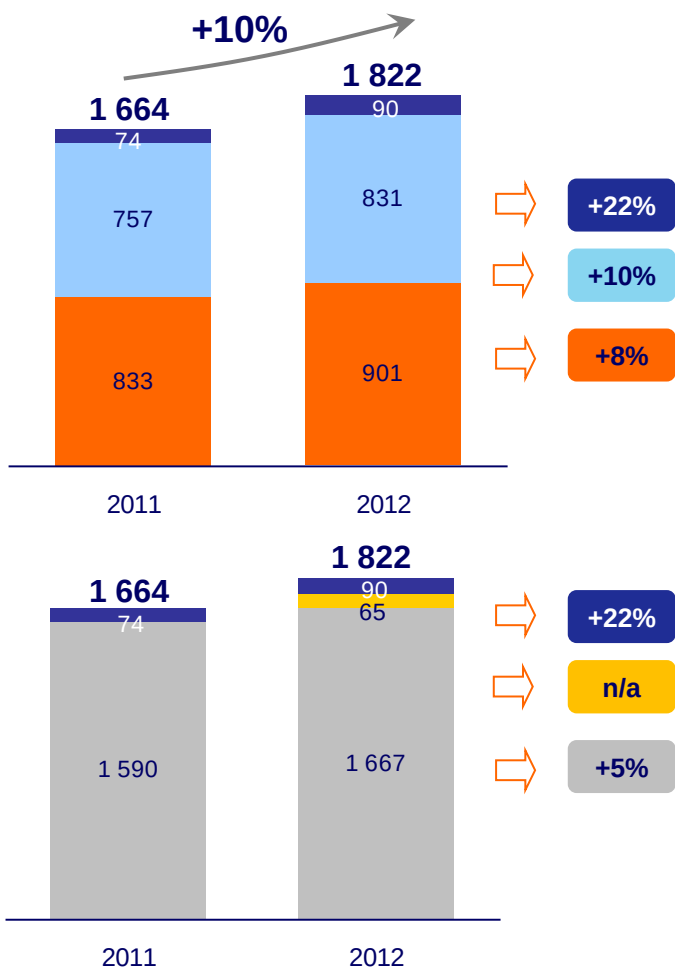
Przychody wg linii biznesowych (w mln zł)



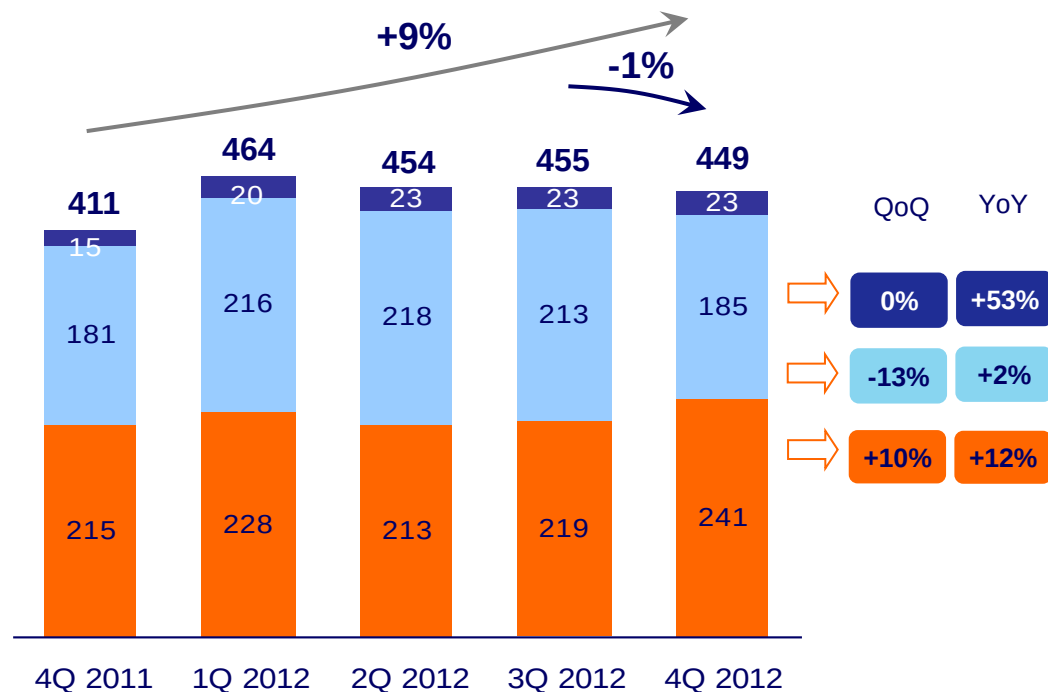
Koszty ogółem

(w mln zł)

Rocznie



Kwartalnie



Uwaga: Koszty z uwzględnieniem wyniku na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych

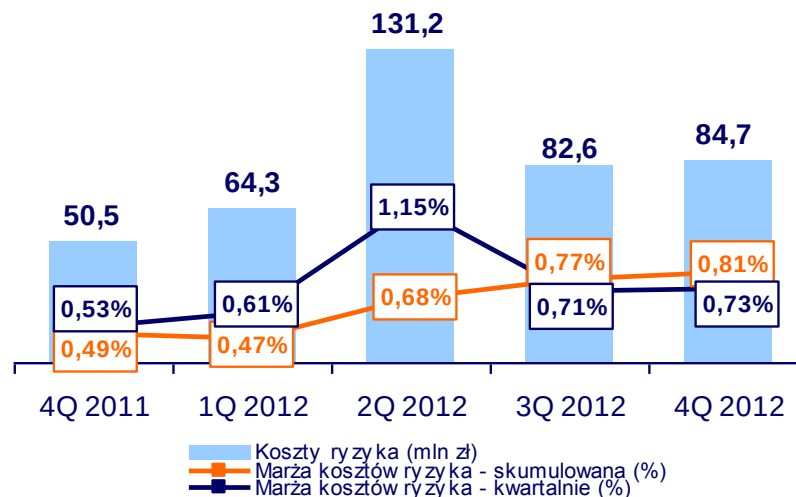
■ ING Lease + ING Commercial Finance
■ Bank (koszty osobowe + działania i ogólnego zarządu)

■ Koszty marketingu i promocji
■ Koszty działania i ogólnego zarządu
■ Koszty osobowe

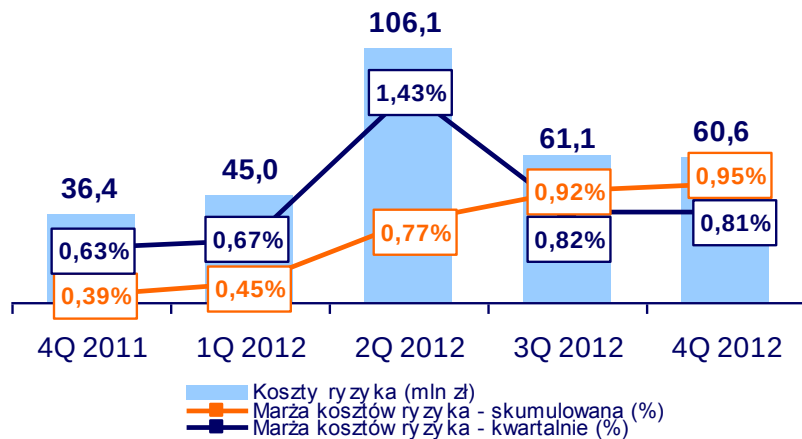


Koszty ryzyka

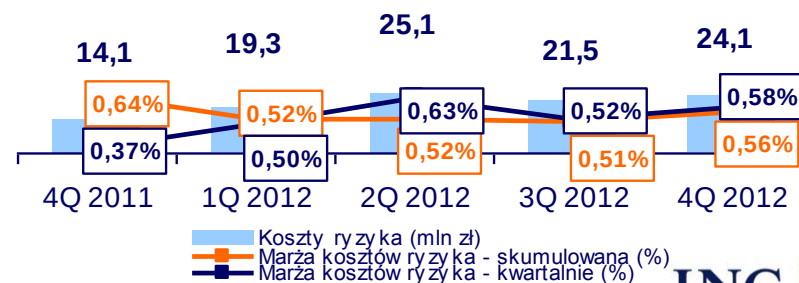
Bank



Segment bankowości korporacyjnej



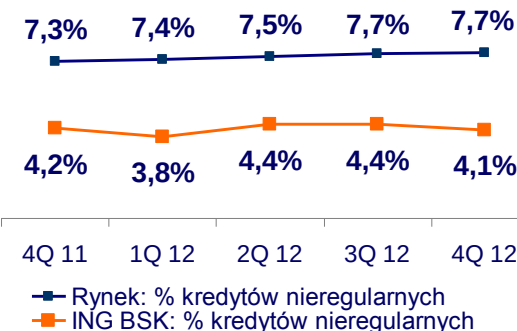
Segment bankowości detalicznej



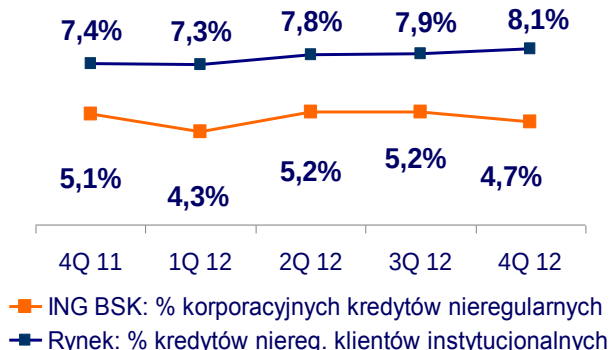
Jakość portfela oraz poziom rezerw na ryzyko

Udział portfela nieregularnego w całości portfela kredytów

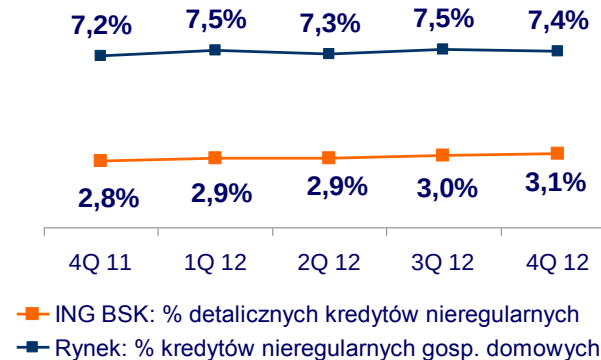
Bank



Segment bankowości korporacyjnej



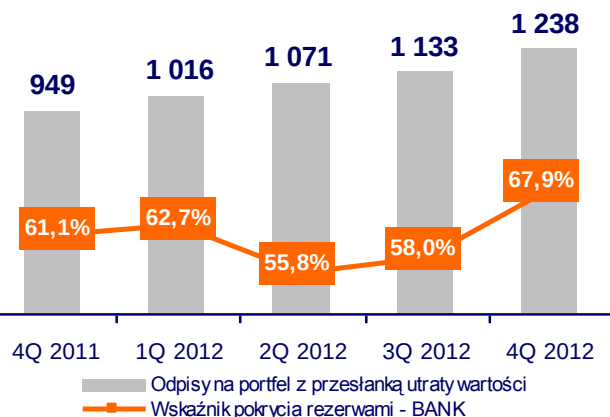
Segment bankowości detalicznej



Uwaga: wskaźniki rynkowe – szacunek na bazie danych publikowanych przez NBP

Odpisy i rezerwy na należności z przesłanką utraty wartości (mln zł) oraz wskaźnik pokrycia rezerwami (%)

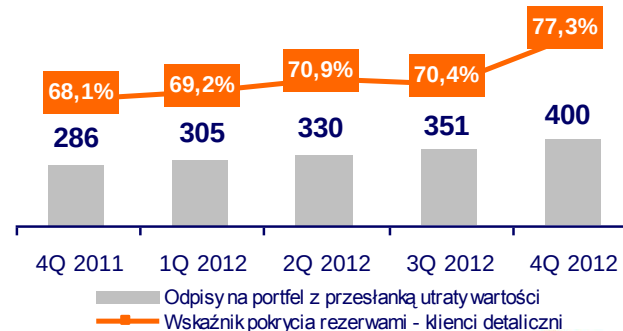
Bank



Segment bankowości korporacyjnej

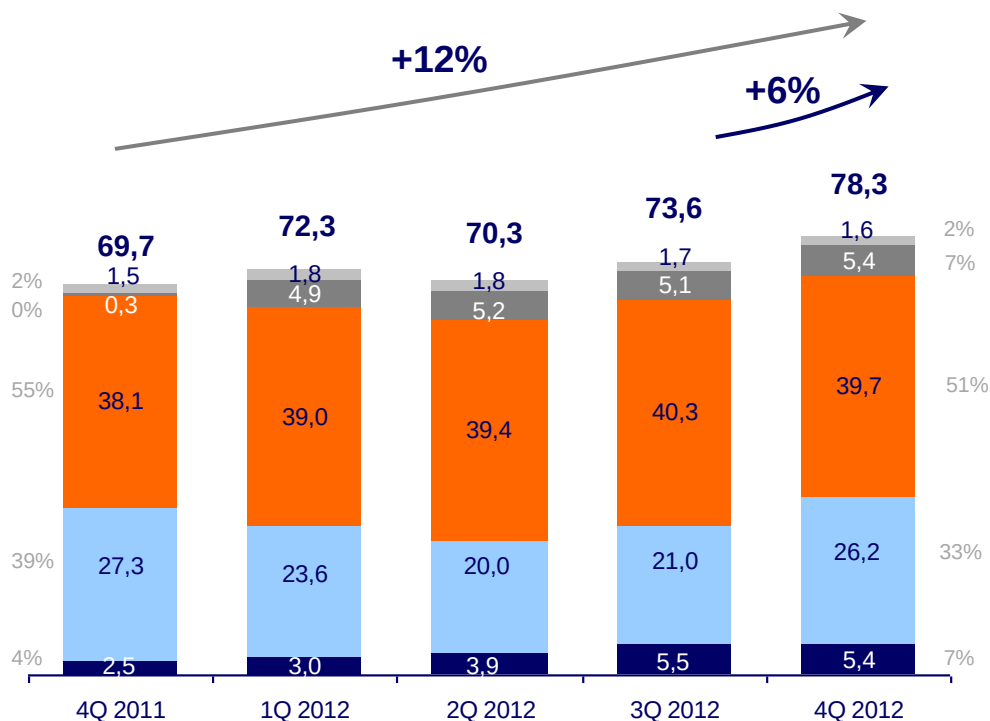


Segment bankowości detalicznej



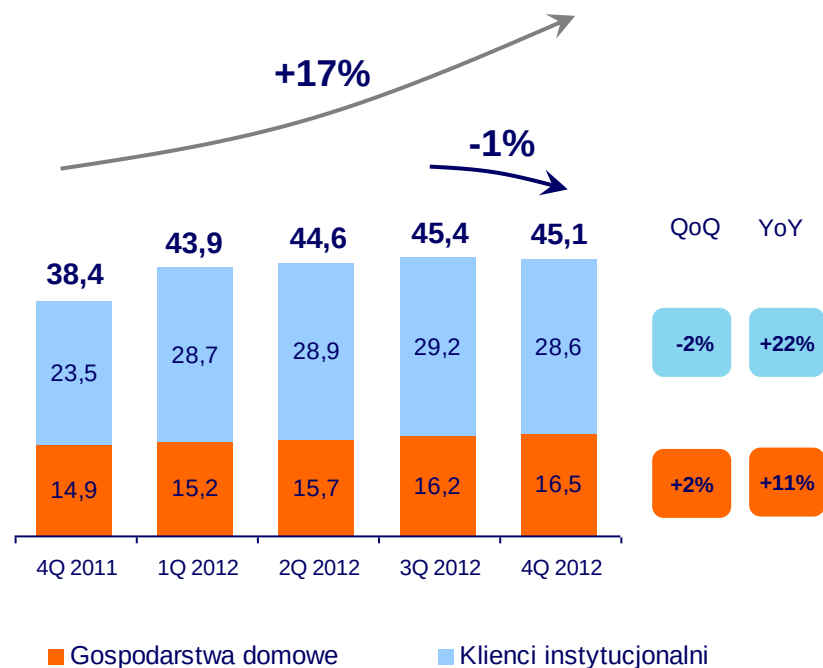
Aktywa Banku

Struktura aktywów (w mld zł / %)



- Pozostałe
- Należności leasingowe i faktoringowe
- Kredyty i pożyczki udzielone klientom oraz obligacje korporacyjne
- Papiery wartościowe
- Kredyty i należności od innych banków + środki finansowe w Banku Centralnym

Kredyty, należności leasingowe i faktoringowe oraz obligacje korporacyjne netto - sektor niefinansowy (w mld zł)

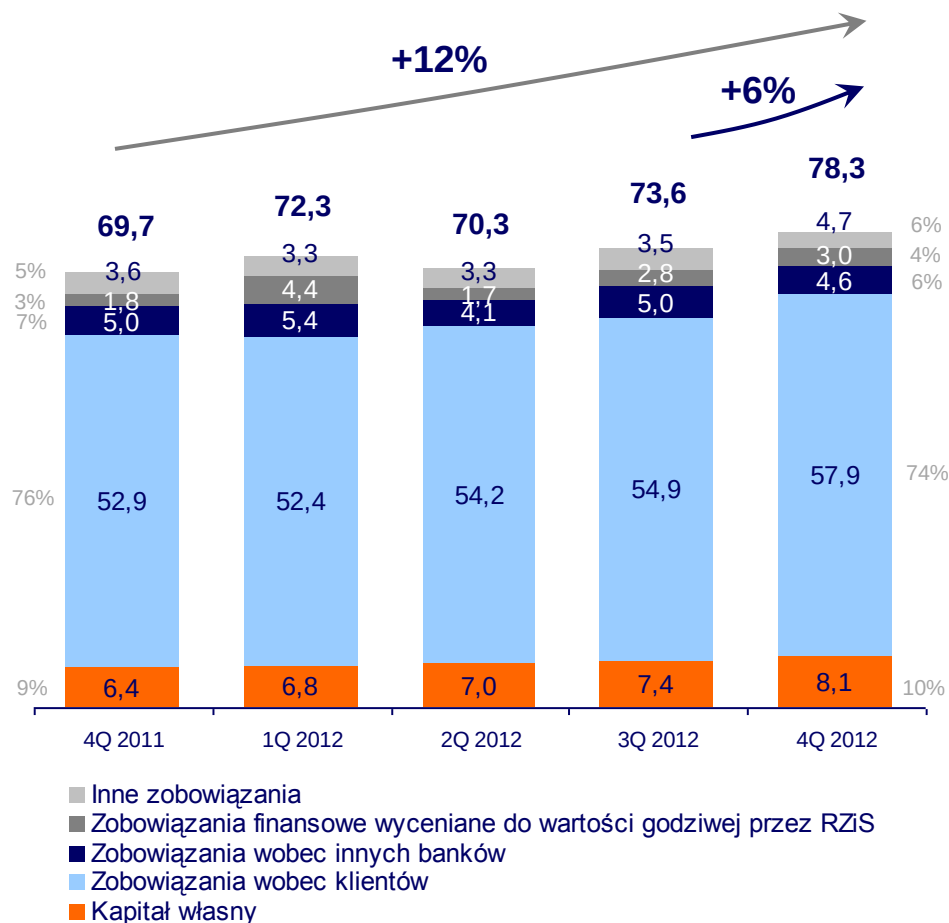


Uwaga: kredyty i pożyczki udzielone klientom nie obejmują dłużnych papierów wartościowych w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej (odpowiednik poprzedniego bilansu) w kategorii kredytów. Ww. należności zostały ujęte w portfelu papierów wartościowych

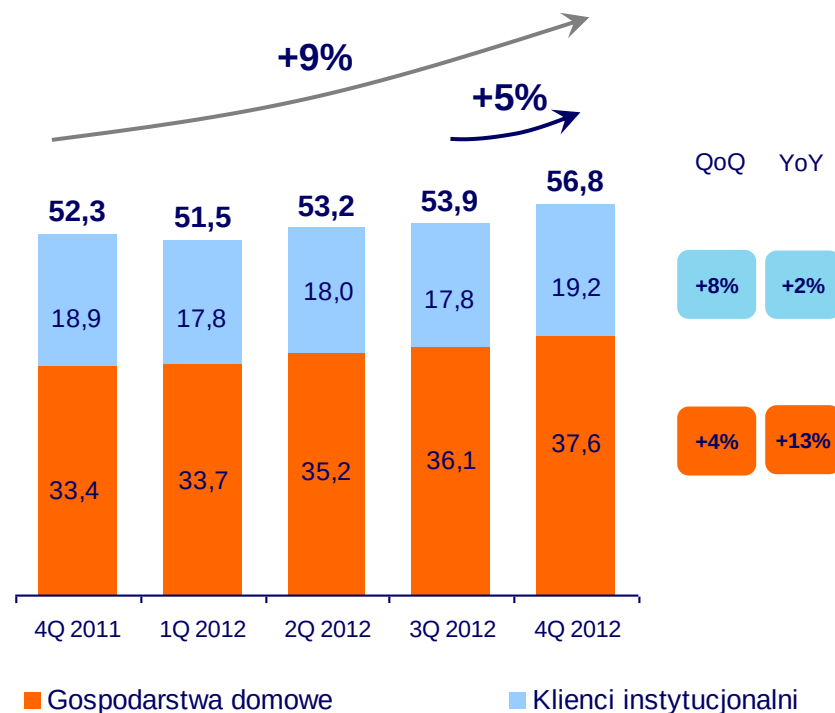
Pasywa Banku

stabilna baza depozytowa

Struktura zobowiązań (w mld zł / %)

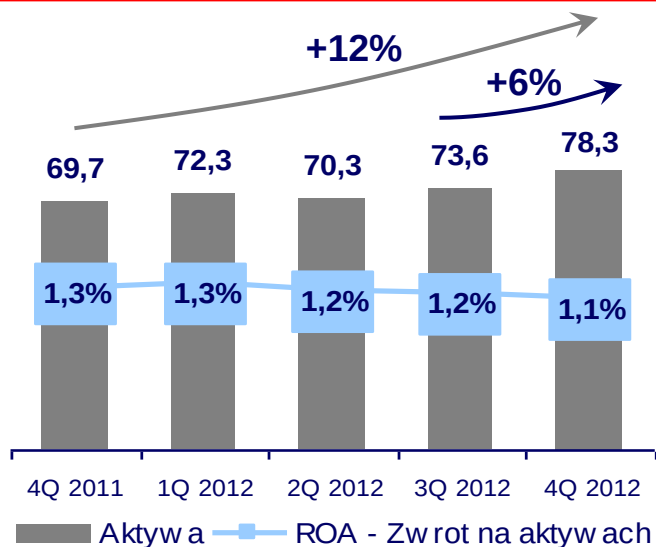


Depozyty sektora niebankowego (w mld zł)

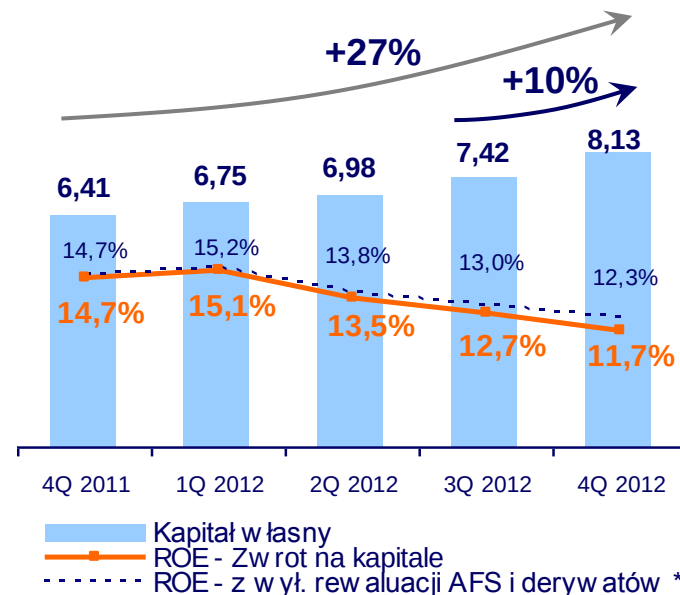


Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

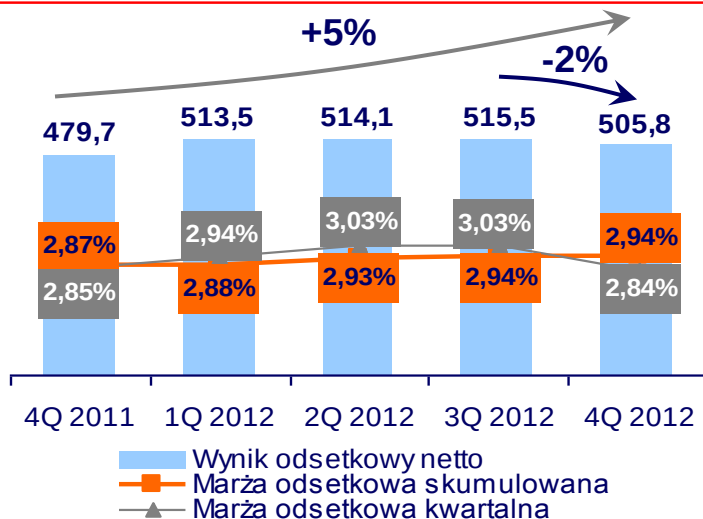
Aktywa (w mld zł) / ROA



Kapitały własne (w mld zł) / ROE



Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%)



Definicje:

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów
 ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów / średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych

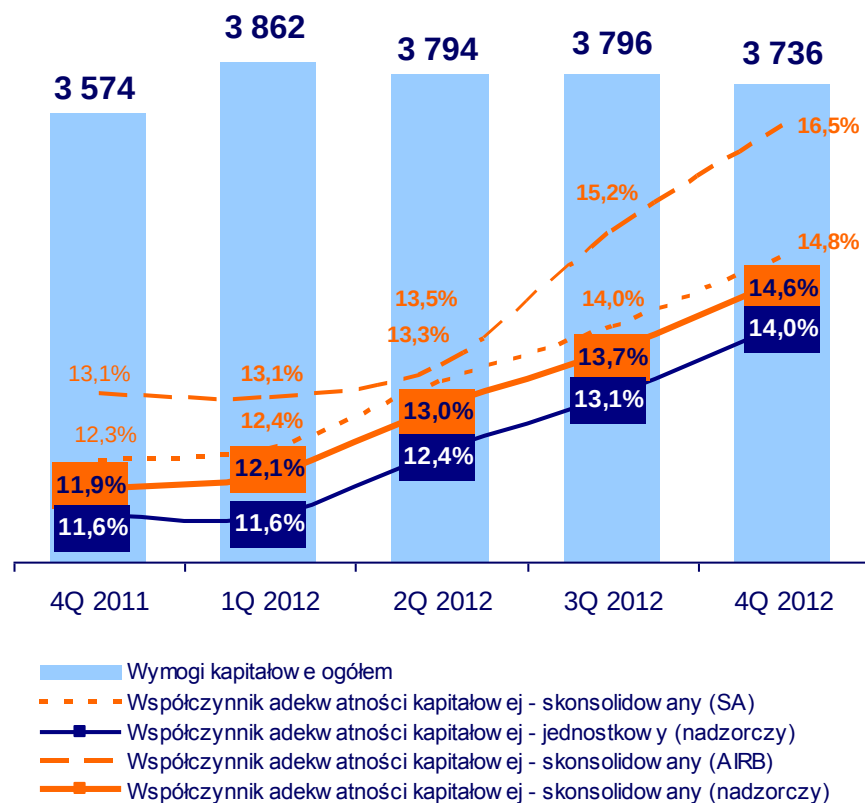
Marża odsetkowa netto rocznie = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

Marża odsetkowa netto kwartalnie = kwartalny wynik odsetkowy netto x 4 / średnie aktywa odsetkowe w kwartale

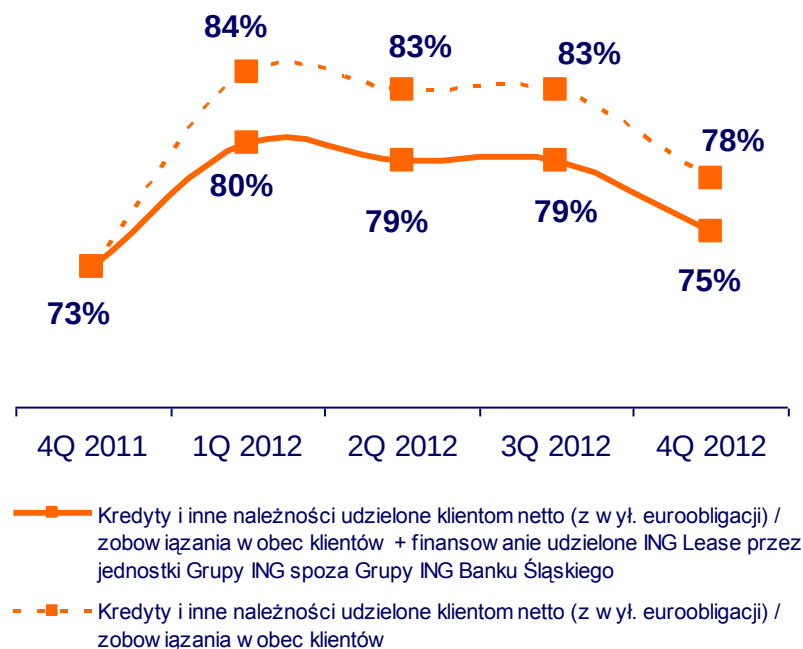
* ROE liczone na bazie kapitału własnego z wyłączeniem kapitału z aktualizacji wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży (AFS) i instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne

Adekwatność kapitałowa

Współczynnik adekwatności kapitałowej oraz wymogi kapitałowe ogółem



Współczynnik kredytów do depozytów



Emisja obligacji własnych

✓ 19 kwietnia 2012 r. **Ustanowienie Programu emisji własnych dłużnych papierów wartościowych przez ING Bank Śląski S.A.**

- Kwota Programu: 5 mld zł,
- Maksymalny okres zapadalności papierów dłużnych emitowanych w ramach Programu: 10 lat.



✓ 6 grudnia 2012 r. **Pierwsza emisja obligacji w ramach Programu**

- Łączna wartość nominalna obligacji: **565 mln zł**,
- Obligacje na okaziciela, z **pięcioletnim okresem zapadalności**,
- Obligacje denominowane w złotych, zaoferowane w trybie emisji niepublicznej,
- Oprocentowanie obligacji zmienne, płatne w okresach półrocznych, oparte o **sześciomiesięczny WIBOR, powiększony o marżę w wysokości 0,9%** w skali roku.



Załącznik

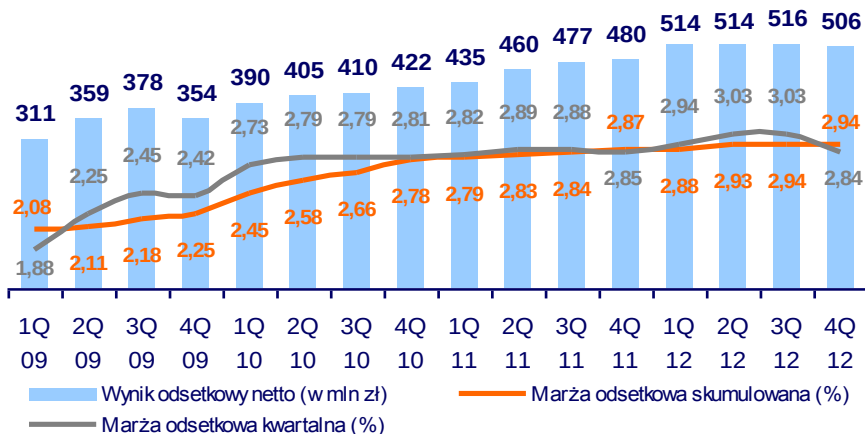
Rachunek Zysków i Strat kwartalnie

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

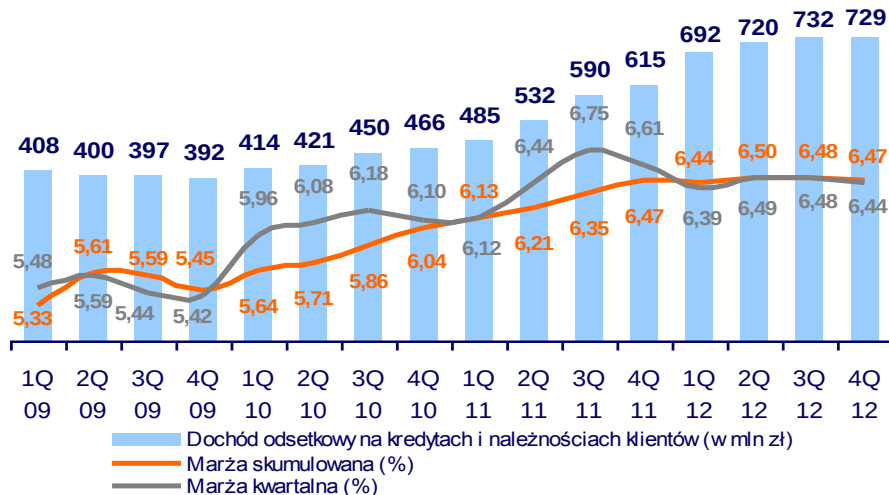
	1Q 2011	2Q 2011	3Q 2011	4Q 2011	1Q 2012	2Q 2012	3Q 2012	4Q 2012	QoQ Δ	QoQ %	YoY Δ	YoY %
I. Wynik z tytułu odsetek, w tym:	434,9	459,5	477,4	479,7	513,5	514,1	515,5	505,8	-9,7	-2%	26,1	5%
- Przychody z tytułu odsetek, w tym:	772,6	833,6	882,3	897,0	945,2	945,2	963,2	977,9	14,7	2%	80,9	9%
- od kredytów i innych należności udzielonych innym bankom	26,3	29,8	30,2	41,9	26,9	31,0	37,4	40,5	3,1	8%	-1,4	-3%
- od kredytów i innych należności udzielonych klientom	495,3	544,3	605,0	631,3	641,7	664,4	672,0	669,9	-2,1	0%	38,6	6%
- od umów leasingowych	0,0	0,0	0,0	0,0	42,1	42,8	44,0	39,2	-4,8	-11%	39,2	n/a
- od umów faktoringowych	1,8	2,3	3,3	3,8	23,9	25,8	26,2	27,1	0,9	3%	23,3	613%
- od dłużnych papierów wartościowych	265,8	270,6	245,7	204,8	199,3	179,0	164,9	183,6	18,7	11%	-21,2	-10%
- wynik odsetkowy na instrumentach pochodnych	-16,6	-13,4	-1,9	15,2	11,3	2,2	18,7	17,6	-1,1	-6%	2,4	16%
- Koszty odsetek, w tym:	337,7	374,1	404,9	417,3	431,7	431,1	447,7	472,1	24,4	5%	54,8	13%
- odsetki od zobowiązań wobec innych banków	42,0	48,9	44,3	27,7	39,8	31,4	24,2	32,3	8,1	33%	4,6	17%
- odsetki od zobowiązań wobec klientów	295,7	325,2	360,6	389,6	391,9	399,7	423,5	437,8	14,3	3%	48,2	12%
- odsetki od zobowiązań z tytułu emisji papierów wartościowych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	2,0	n/a	2,0	n/a
II. Wynik z tytułu prowizji	251,4	258,4	261,4	250,0	247,0	250,4	251,2	255,7	4,5	2%	5,7	2%
III. Wynik z operacji handlowych i rewaluacja	28,7	14,4	-24,0	3,8	74,5	13,7	12,5	-3,9	-16,4	n/a	-7,7	n/a
- Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany	26,8	11,4	-8,1	-11,8	53,7	12,3	18,9	0,6	-18,3	-97%	12,4	n/a
- Wynik na inwestycjach	18,2	6,2	7,7	5,9	19,1	6,6	-0,9	-0,2	0,7	n/a	-6,1	n/a
- Wynik na rachunkowości zabezpieczeń	-16,3	-3,2	-23,6	9,7	1,7	-5,2	-5,5	-4,3	1,2	n/a	-14,0	n/a
IV. Wynik na pozostałej działalności podstawowej	7,8	4,9	2,7	1,4	4,0	3,1	3,7	4,6	0,9	24%	3,2	229%
V. Udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	9,7	13,2	8,2	10,1	6,8	11,2	7,6	10,1	2,5	33%	0,0	0%
Przychody	732,5	750,4	725,7	745,0	845,8	792,5	790,5	772,3	-18,2	-2%	27,3	4%
Koszty	408,3	422,7	422,0	410,6	463,9	454,0	455,2	449,1	-6,1	-1%	38,5	9%
I. Koszty działania banku	408,7	419,8	421,9	414,0	464,9	456,3	454,2	442,3	-11,9	-3%	28,3	7%
- koszty osobowe	199,3	208,9	210,8	214,3	228,0	213,1	219,1	240,6	21,5	10%	26,3	12%
- pozostałe koszty	209,4	210,9	211,1	199,7	236,9	243,2	235,1	201,7	-33,4	-14%	2,0	1%
II. Wynik na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych	0,4	-2,9	-0,1	3,4	1,0	2,3	-1,0	-6,8	-5,8	n/a	-10,2	n/a
Koszty ryzyka	57,1	37,7	27,1	50,5	64,3	131,2	82,6	84,7	2,1	3%	34,2	68%
- segment detaliczny	33,9	21,2	21,0	14,1	19,3	25,2	21,5	24,1	2,6	12%	10,0	71%
- segment korporacyjny	23,2	16,5	6,1	36,4	45,0	106,0	61,1	60,6	-0,5	-1%	24,2	66%
Zysk brutto	267,1	290,0	276,6	283,9	317,6	207,3	252,7	238,5	-14,2	-6%	-45,4	-16%
Podatek dochodowy	54,6	56,1	56,5	70,3	46,1	39,7	49,5	48,5	-1,0	-2%	-21,8	-31%
Zysk (strata) netto, w tym:	212,5	233,9	220,1	213,6	271,5	167,6	203,2	190,0	-13,2	-6%	-23,6	-11%
Wynik netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	212,5	233,9	220,1	213,6	271,5	167,6	203,2	190,0	-13,2	-6%	-23,6	-11%
Wynik netto przypadający na udziały mniejszości	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	n/a	0,0	n/a

Wynik odsetkowy netto i kształtowanie się marży

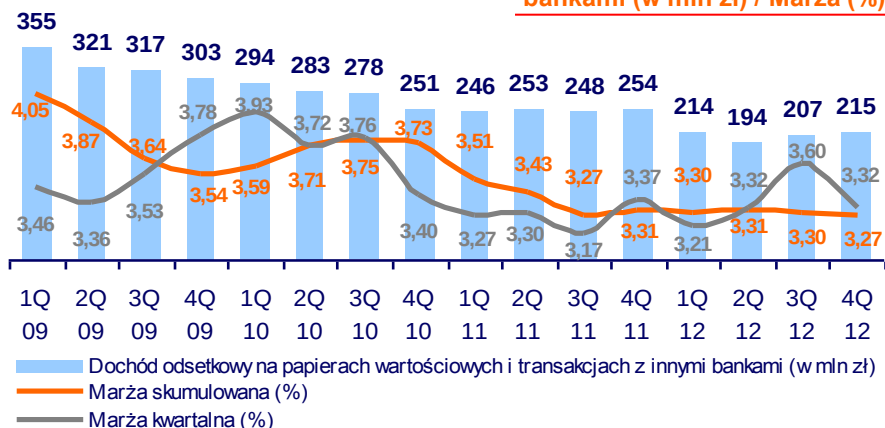
Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%)



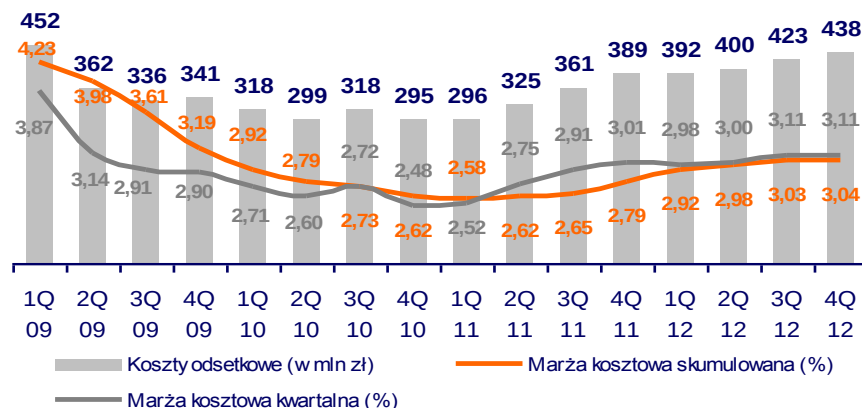
Dochód odsetkowy na kredytach i należnościach klientów (w mln zł) / Marża (%)



Dochód odsetkowy na papierach wartościowych i transakcjach z innymi bankami (w mln zł) / Marża (%)



Koszt depozytów klientów (w mln zł) / Marża (%)

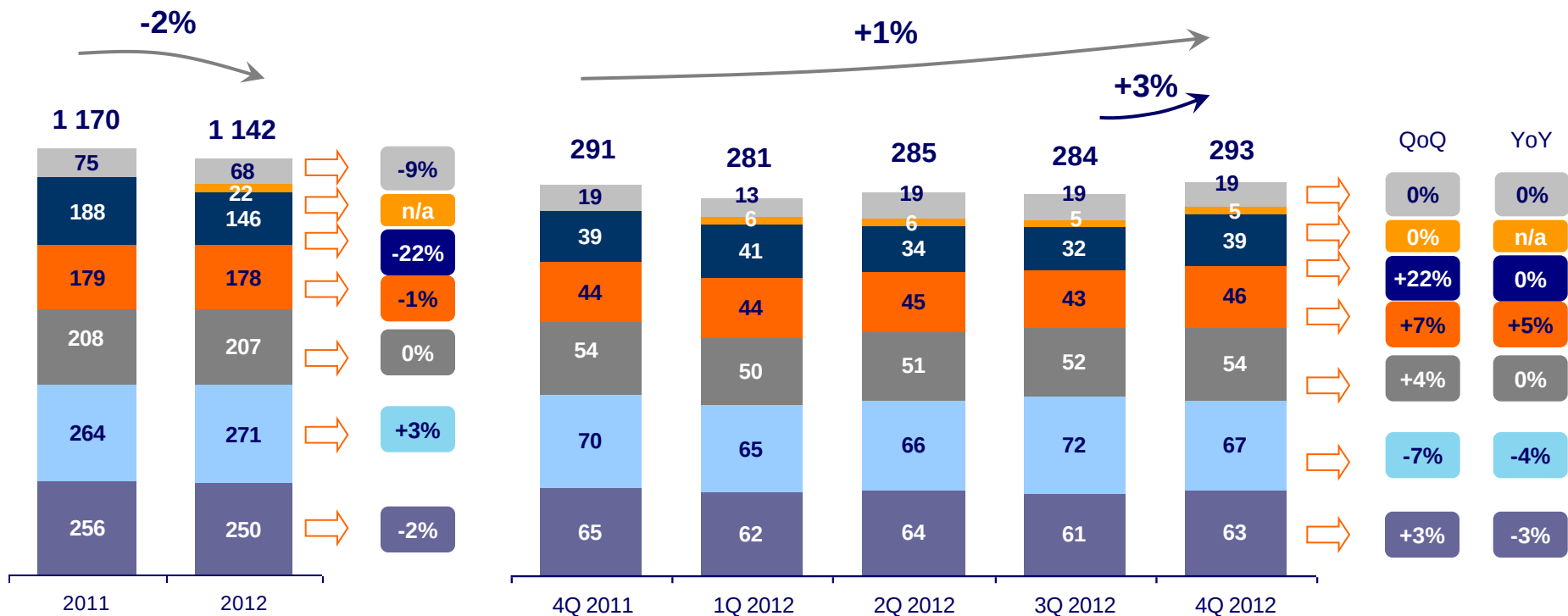


Definicje: Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych
 Marża odsetkowa netto rocznie = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów
 Marża odsetkowa netto kwartalnie = kwartalny wynik odsetkowy netto x4 / średnie aktywa odsetkowe w kwartale



Przychody z tytułu opłat i prowizji

Przychody z opłat i prowizji wg rodzaju (mln zł)



- Pozostałe prowizje
- Prowizje z tytułu faktoringu i leasingu
- Prowizje związane z dystrybucją jednostek uczestnictwa, działalnością maklerską oraz za usługi powiernictwa i za przechowywanie papierów wartościowych
- Prowizje związane z udzielaniem kredytów
- Prowizje związane z kartami debetowymi i kredytowymi
- Marża transakcyjna na transakcjach wymiany walut
- Prowizje związane z prowadzeniem rachunków klientów

Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe (w mln zł)

Podjęcie skonsolidowane

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 31.12.2012	%
1	HANDEL HURTOWY	4 354	14,7%
2	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	3 752	12,7%
3	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	2 788	9,4%
4	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	1 687	5,7%
5	HANDEL DETALICZNY	1 534	5,2%
6	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	1 478	5,0%
7	BUDOWNICTWO	1 226	4,1%
8	WYNAJEM SPRZĘTU	1 054	3,6%
9	TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGAMI	1 008	3,4%
10	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	972	3,3%
11	POŚREDNICTWO FINANSOWE	921	3,1%
12	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	868	2,9%
13	PRODUKCJA METALI	774	2,6%
14	PRZEMYSŁ PALIW	743	2,5%
15	PRZEMYSŁ GUMOWY	733	2,5%
16	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	636	2,1%
17	SPRZEDAŻ , NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	513	1,7%
18	PRZEMYSŁ MASZYNOWY	503	1,7%
19	ROLNICTWO, LEŚNICTWO, RYBACTWO	500	1,7%
20	Pozostałe	3 556	12,0%
Suma końcowa		29 600	100,0%

Uwaga: podział zaangażowania kredytowego brutto obejmującego kredyty, obligacje korporacyjne oraz należności leasingowe i faktoringowe

Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe i pozabilansowe (w mln zł)

Podejście skonsolidowane

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 31.12.2012	%
1	HANDEL HURTOWY	7 395	16,8%
2	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	4 027	9,1%
3	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	3 029	6,9%
4	BUDOWNICTWO	2 697	6,1%
5	HANDEL DETALICZNY	2 593	5,9%
6	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	2 356	5,3%
7	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	2 067	4,7%
8	POŚREDNICTWO FINANSOWE	1 532	3,5%
9	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	1 398	3,2%
10	WYNAJEM SPRZĘTU	1 314	3,0%
11	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	1 195	2,7%
12	PRODUKCJA METALI	1 160	2,6%
13	TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGAMI	1 153	2,6%
14	PRZEMYSŁ GUMOWY	1 096	2,5%
15	PRZEMYSŁ PALIW	1 096	2,5%
16	PRZEMYSŁ MASZYNOWY	1 019	2,3%
17	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	838	1,9%
18	SPRZEDAŻ, NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	838	1,9%
19	PRODUKCJA CHEMIKALIÓW, WYROBÓW CHEMICZNYCH	821	1,9%
20	Pozostałe	6 503	14,7%
Suma końcowa		44 126	100,0%

Uwaga: podział zaangażowania kredytowego brutto obejmującego kredyty, obligacje korporacyjne oraz należności leasingowe i faktoringowe oraz ekspozycje pozabilansowe