

Regulamin „Promocji upominkowej Visa”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1. Organizator Promocji

1. Organizatorem „Promocji upominkowej Visa”, (dalej „**Promocja**”) jest Visa Europe Services, Inc. (dalej „**Organizator**”). Visa Europe Services, Inc. jest spółką utworzoną w stanie Delaware (Stany Zjednoczone Ameryki Północnej), działającą za pośrednictwem swojego londyńskiego oddziału (numer oddziału BR007632), który ma siedzibę pod adresem: 1 Sheldon Square, London W2 6TT.
2. Poprzez wzięcie udziału w niniejszej Promocji, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego regulaminu Promocji (dalej: „Regulamin”).

§ 2. Obszar Promocji

Promocja jest organizowana na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w hipermarketach „Carrefour”, supermarketach „Carrefour market” oraz sklepach franczyzowych „Carrefour express” (dalej „**Sklep Carrefour**”) za wyjątkiem Sklepów Carrefour, które zostały wskazane w Załączniku nr 1. Aktualna lista Sklepów Carrefour biorących udział w Promocji zamieszczona jest na stronie internetowej www.carrefour.pl.

§ 3. Czas trwania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 11 czerwca 2013 i zakończy się 10 sierpnia 2013.
2. Uczestnik uprawniony jest do rejestracji Kodu Promocyjnego na zasadach, o których mowa w § 6 ust. 1 pkt. c) – e) najpóźniej do dnia 10 sierpnia 2013 r. do godziny 23.59. Rejestracja Kodu Promocyjnego po tym terminie będzie nieskuteczna i nie będzie uprawniała do otrzymania Kodu Upominku.

§ 4. Udostępnienie Regulaminu Promocji

Niniejszy Regulamin został udostępniony na następujących stronach internetowych: www.visa.pl/carrefour oraz www.carrefour.pl.

§ 5. Definicje

1. **Uczestnik** – osoba fizyczna, w wieku, co najmniej 13 lat będąca posiadaczem lub użytkownikiem Karty Visa, która w okresie trwania Promocji, dokona zakupu Produktu przy użyciu Karty Visa w sieci Sklepów Carrefour objętych Promocją;
2. **Karta Visa** – karta płatnicza dowolnego typu, wydana przez dowolny bank krajowy lub zagraniczny, posiadająca w widocznym miejscu oznaczenie Visa lub Kupon Pierwszego Zakupu wydawany nowym posiadaczom karty Carrefour Visa przed jej otrzymaniem;

3. **Partner Promocji** – jednostka organizacyjna wymieniona na liście Partnerów Promocji, udostępnionej na stronie internetowej: www.visa.pl/carrefour, w której miejscu prowadzenia fizycznej działalności lub sklepie on-line Uczestnik Promocji zrealizuje Upominek, po spełnieniu warunków Promocji określonych niniejszym Regulaminem;
4. **Upominek** – towar lub usługa lub rabat przy ich zakupie, oferowane przez Partnerów Promocji i uzyskiwane automatycznie przez Uczestnika w przypadku dokonania zakupu towaru lub usługi u Partnera Promocji, stosownie do oferty danego Partnera Promocji. Konkretny Upominek przypisany jest do Kodu Promocji oraz uzależniony od:
 - a) terminu dokonania transakcji nabycia Produktu przez Uczestnika,
 - b) kolejności danej transakcji,Lista Upominków przypisanych do transakcji dokonywanych w określonych lokalizacjach Sklepów Carrefour i terminach została udostępniona na stronie internetowej: www.visa.pl/carrefour.
5. **Produkt** – produkt lub produkty oferowane w Sklepie Carrefour, za wyjątkiem:
 - a) napojów alkoholowych oraz produktów i usług, których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsamy z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego (z wyjątkiem piwa),
 - b) preparatów do początkowego żywienia niemowląt,
 - c) wyrobów tytoniowych, rekwizytów tytoniowych i produktów imitujących wyroby lub rekwizyty tytoniowe oraz symboli związanych z używaniem tytoniu,
 - d) doładowań energetycznych,
 - e) paliw płynnych sprzedawanych przez samoobsługowe stacje paliw Carrefour,
6. **Voucher** – papierowy czarno-biały wydruk z systemu kasowego lub kolorowy kupon zawierający Kod Promocyjny, wręczany Uczestnikowi po dokonaniu płatności Kartą Visa za transakcję zakupu w Sklepie Carrefour;
7. **Kod Promocyjny** - unikalny kod wykorzystywany w Promocji w celu rejestracji transakcji nabycia Produktu nadawany w zależności od lokalizacji Sklepu Carrefour, w którym Uczestnik dokonuje tej transakcji;
8. **Kod Upominku** – unikalny kod wykorzystywany w Promocji w celu otrzymania Upominku przez Uczestnika;
9. **Dane osobowe** – dane, które mogą być niezbędne do rejestracji Uczestnika w Promocji, których zakres został określony w niniejszym Regulaminie, w zależności od sposobu rejestracji.

§ 6. Uczestnictwo w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być posiadacz lub użytkownik Karty Visa, który w czasie trwania Promocji:

- a) dokona zakupu Produktu w Sklepie Carrefour przy użyciu Karty Visa oraz,
 - b) otrzyma od kasjera Voucher z Kodem Promocyjnym oraz,
 - c) **w przypadku Uczestnika posiadającego telefon komórkowy** - nie później niż do końca trwania Promocji, dokona rejestracji transakcji poprzez przesłanie Kodu Promocyjnego, za pomocą wiadomości tekstowej SMS pod wskazany na Voucherze numer lub,
 - d) **w przypadku Uczestnika, który nie posiada telefonu komórkowego, ale posiada dostęp do internetu** – nie później niż do końca trwania Promocji, dokona rejestracji transakcji poprzez wpisanie Kodu Promocyjnego na formularzu umieszczonym na dedykowanej stronie internetowej wskazanej na Voucherze oraz poda niezbędne do rejestracji informacje, które służyć będą wyłącznie wypełnieniu zobowiązań Organizatora wobec Uczestnika wynikających z niniejszego Regulaminu, wskazane w ust. 4 poniżej lub,
 - e) **w przypadku Uczestnika, który nie posiada telefonu komórkowego ani komputera z dostępem do internetu** - nie później niż do końca trwania Promocji, dokona rejestracji w centrum telefonicznym pod numerem wskazanym na Voucherze poprzez podanie Kodu promocyjnego oraz innych niezbędnych do rejestracji informacji, które służyć będą wyłącznie wypełnieniu zobowiązań Organizatora wobec Uczestnika wynikających z niniejszego Regulaminu, wskazane w ust. 4 poniżej.
2. Koszt przesłania wiadomości tekstowej SMS, o której mowa w § 6 ust. 1 lit. c) oraz koszt wykonania połączenia telefonicznego w przypadku, o którym mowa § 6 ust. 1 lit. e) zależne są od taryfy dostawcy usług telefonicznych Uczestnika.
 3. Administratorem Danych osobowych Uczestnika jest Organizator. Podanie Danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo do poprawiania oraz usunięcia podanych przez siebie Danych osobowych. W przypadku, gdy Uczestnikiem jest osoba poniżej 18 roku życia, osoba taka zobowiązana jest do uzyskania zgody swoich przedstawicieli ustawowych (rodziców, opiekunów prawnych) na udostępnienie swoich Danych osobowych w Promocji. Niepełnoletni Uczestnik, o którym mowa powyżej zobowiązany jest na żądanie Organizatora przedstawić pisemną zgodę przedstawicieli ustawowych. W przypadku nie przedstawienia takiej zgody przez Uczestnika, postanowienia § 10 ust. 4 Regulaminu stosuje się odpowiednio. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego Danych osobowych przez Organizatora w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji:
 - a) poprzez udostępnienie Danych osobowych w postaci numeru telefonu komórkowego w wiadomości tekstowej SMS - w przypadku określonym w § 6 ust. 1 lit c) lub,
 - b) poprzez podanie Danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz adresu e-mail - w przypadku określonym w § 6 ust. 1 lit d) lub,
 - c) poprzez podanie Danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz adresu korespondencyjnego - w przypadku określonym w § 6 ust. 1 lit. e).
 4. Uczestnik ma prawo otrzymania jednego Vouchera za każdą transakcję zakupu Produktu w Sklepie Carrefour przeprowadzoną przy użyciu Karty Visa, bez względu na wartość kwoty transakcji.
 5. Uczestnikami Promocji mogą być również pracownicy oraz członkowie władz Organizatora lub osoby przez nich wyznaczone do przeprowadzenia Promocji lub pracownicy Carrefour Polska, Partnerów Promocji, jak również bezpośrednio zaangażowani w przygotowanie Promocji pracownicy agencji reklamowej, współpracującej z Organizatorem, a także członkowie rodziny tych osób, pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków Promocji określonych niniejszym Regulaminem.
 6. Uczestnikowi nie wolno dokonywać podziału zakupów na wiele pojedynczych transakcji w celu otrzymania dodatkowych Voucherów z Kodami Promocyjnymi.
- ### § 7. Zasady Promocji
1. Uczestnik, który w czasie trwania Promocji spełni warunki uczestnictwa określone w § 6 ust. 1 Regulaminu, w odpowiedzi na rejestrację transakcji otrzyma od Organizatora:
 - a) Kod Promocyjny, niezbędny do realizacji Upominku oraz,
 - b) informację wskazującą Upominek wraz z lokalizacją Partnera Promocji, u którego będzie można zrealizować Upominek oraz,
 - c) link do strony internetowej zawierającej zasady przeprowadzenia Promocji.
 2. Informacje opisane w § 7 ust. 1 lit. a) do d) Regulaminu Uczestnik otrzyma od Organizatora w następujący sposób:
 - a) jako wiadomość tekstową SMS – w przypadku określonym w § 6 ust. 1 lit. c),
 - b) jako wiadomość poczty elektronicznej (e-mail) – w przypadku określonym w § 6 ust. 1 lit. d),
 - c) listem zwykłym – w przypadku określonym w § 6 ust. 1 lit. e).
 3. Upominek może być zrealizowany przez Uczestnika w dowolnej lokalizacji Partnera Promocji wskazanego w wiadomości tekstowej SMS / e-mailu / liście.
 4. Zrealizowanie Upominku jest możliwe nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania Kodu Upominku. Po tym terminie Kod Upominku staje się bezużyteczny i nie będzie mógł być wykorzystany.
 5. Partner Promocji zobowiązany jest do zrealizowania Upominku, pod warunkiem, że Uczestnik:

- a) w terminie określonym w § 7 ust. 4 Regulaminu okaże pracownikowi Partnera Promocji Kod Upominku oraz,
 - b) dokona zakupu określonego przez Partnera Promocji.
6. Po spełnieniu się warunków określonych w § 7 ust. 5 powyżej Kod Upominku stanie się bezużyteczny i nie będzie mógł być ponownie wykorzystany.

§ 8. Odpowiedzialność podatkowa

Upominek jest zwolniony z podatku dochodowego od osób fizycznych na mocy art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 9. Reklamacje dotyczące Promocji

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności prowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem. Termin na składanie reklamacji upływa 2 miesiące po zakończeniu Promocji.
2. Reklamacje mogą być składane na adres Organizatora: „**Promocja upominkowa Visa**”, ul. Marszałkowska 80, 00-517 Warszawa.
3. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu Uczestnika używany do celów Promocji, dokumenty potwierdzające dokonanie zakupu i płatności kartą Visa (tj. kopię paragonu fiskalnego oraz potwierdzenia płatności kartą Visa) oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, oraz podpis.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, przy czym nie później niż w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie poinformowany listownie.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik powinien zapoznać się Regulaminem umieszczonym na stronach internetowych www.visa.pl/carrefour oraz www.carrefour.pl.

2. Uczestnicy nie będą proszeni o dostarczenie w jakikolwiek sposób, w celu uczestnictwa w Promocji, pełnego 16 cyfrowego numeru karty, ani numeru PIN, ani żadnych innych danych związanych z bezpieczeństwem na ich rachunku bankowym.
3. Niniejsza Promocja nie wpływa ani nie ogranicza standardowych warunków, zasad i opłat, obowiązujących w banku wydawcy Karty Visa lub w punkcie handlowo-usługowym akceptującym karty Visa.
4. Organizator (według własnego uznania, a więc na ile jest to prawnie dopuszczalne) zastrzega sobie prawo do weryfikacji, z wykorzystaniem wszystkich możliwych dostępnych środków, czy uczestnictwo w Promocji, zostało oparte na ważnej legalnej transakcji Kartą Visa. Jeżeli istnieje podejrzenie, że doszło do naruszenia niniejszego Regulaminu, Organizator może odmówić uczestnictwa w Promocji i taki Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany z udziału w dalszej Promocji.
5. Jeśli jakakolwiek część warunków Regulaminu zostanie uznana za niezgodną z prawem lub nieskuteczną przez sąd lub organ regulacyjny, pozostałe postanowienia Regulaminu nadal będą mieć zastosowanie.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy odpowiednich ustaw oraz prawo polskie.
7. Organizator zastrzega prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie nienaruszających podstawowych zasad Promocji. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników w odpowiednim wcześniejszym terminie umożliwiającym Uczestnikom zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie i ewentualne odstąpienie od udziału w Promocji. W przypadku nie zaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Promocji bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu. Zmiany w niniejszym Regulaminie nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 11 czerwca 2013.

Załącznik 1
Lista Sklepów Carrefour wyłączona z Promocji.

Nazwa sklepu	Miasto	Kod pocztowy	Ulica
Carrefour Express	Warszawa	02-272	ul. Malownicza 29
Carrefour Express	Warszawa	05-077	ul. Trakt Brzeski 50
Carrefour Express	Warszawa	02-305	Al. Jerozolimskie 144C
Carrefour Express	Łódź	91-402	ul. Grzegorza Pałki 3
Carrefour Express	Kraków	31-425	Al. 29 Listopada 39B
Carrefour Express	Kraków	30-552	ul. Malborska 1
Carrefour Express	Kraków	30-721	ul. Lipska 2
Carrefour Express	Katowice	40-160	ul. Korfantego 101