

## **Regulamin promocji „E-Kupony w Banku ING”**

### **§ I**

#### **Postanowienia wstępne**

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej „E-kupony w Banku ING” (**„Promocja”**) jest Blue Media Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ulicy Haffnera 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 PLN (w całości opłaconym).
2. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego Regulaminu promocji „E-kupony w Banku ING” (**„Regulamin”**) i polega na tym, że w okresie jej trwania każdy Uczestnik, który dokona doładowania telefonu komórkowego pre-paid za pośrednictwem Organizatora w serwisie transakcyjnym Banku ING i zarejestruje doładowanie w serwisie [www.kupony.bluemedia.pl/ING](http://www.kupony.bluemedia.pl/ING) będzie otrzymywać od Organizatora kody rabatowe (**„e-kupony”**) uprawniające go do otrzymania rabatu na towaru bądź usługi podmiotu trzeciego (**„Sklep”**) wskazane na tym e-kuponie.
3. Promocja skierowana jest wyłącznie do podmiotów dokonujących doładowania telefonu pre-paid za pośrednictwem usług świadczonych przez Organizatora, realizowanych w serwisie transakcyjnym Banku ING, na warunkach określonych w regulaminach tych usług, spełniających postanowienia niniejszego Regulaminu (**„Uczestnik”**).
4. Użyte w niniejszym Regulaminie definicje i określenia mają przypisane znaczenia, jakie nadał im regulamin usługi doładowań.

### **§ II**

#### **Zasady i przedmiot Promocji**

1. W okresie trwania promocji, każdy Uczestnik, który dokonał doładowania telefonu pre-paid za pośrednictwem usług świadczonych przez Organizatora oraz zarejestrował się, zgodnie z postanowieniami ust. 8, w serwisie [www.kupony.bluemedia.pl/ING](http://www.kupony.bluemedia.pl/ING) będzie otrzymywał od Organizatora e-kupony, po uprzednim wyrażeniu zgody na ich otrzymywanie.
2. E-kupony będą przekazane Uczestnikowi na adres e-mail podany podczas rejestracji na stronie [www.kupony.bluemedia.pl/ING](http://www.kupony.bluemedia.pl/ING) dla każdego doładowania dokonanego w okresie trwania promocji w serwisie transakcyjnym Banku ING.
3. E-kupon uprawnia uczestnika do skorzystania z rabatu na zakup określonych, wskazanych na e-kuponie, towarów lub usług oferowanych przez Sklep.
4. Podmiotem przyznającym Uczestnikowi rabat jest Sklep, a realizacja e-kuponu przebiega na warunkach przez niego określonych.

5. Przekazywanie e-kuponów stanowi przekazywanie informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną w związku z tym następuje wyłącznie po uprzednim wyrażeniu przez Uczestnika zgody na otrzymywanie takich informacji. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych od Organizatora lub jego kontrahentów, w tym informacji o rabatach przyznawanych uczestnikowi przez kontrahentów („Zgoda”) może zostać wyrażona drogą elektroniczną, poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji dostępnej podczas rejestracji na stronie [www.kupony.bluedmedia.pl/ING](http://www.kupony.bluedmedia.pl/ING)
6. Pierwszy z e-kuponów zostanie przekazany Uczestnikowi, który wyraził zgodę na jego utrzymanie, niezwłocznie po dokonaniu rejestracji, o której mowa w ust. 1.
7. Zgoda może zostać w każdej chwili odwołana przez Uczestnika.
8. W trakcie dokonywania rejestracji na stronie [www.kupony.bluedmedia.pl/ING](http://www.kupony.bluedmedia.pl/ING) Uczestnik podaje następujące dane: numer telefonu pre-paid, który doładował w serwisie transakcyjnym Banku ING, adres e-mail na jaki otrzymywać będzie e-kupony.
9. Dane osobowe Usługobiorcy, są umieszczane i przetwarzane w bazie danych Organizatora. Dane są przetwarzane w celu prawidłowej realizacji działań promocyjnych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2002 Nr 101 poz. 926 ze zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla otrzymywania informacji promocyjnych, w tym e-kuponów.
10. Administratorem zbioru danych osobowych Usługobiorcy jest Organizator.
11. Usługobiorcy przysługuje prawo wglądu do zarejestrowanych dotyczących go danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania.
12. Promocja trwa od 16.12.2013 od godz. 00:00 do 05.01.2014

### § III

#### Reklamacje

1. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej z adnotacją „**E-Kupony w Banku ING**” na adres: Blue Media S.A. 81-717 Sopot, ul. Haffnera 6 lub elektronicznej na adres: [bok@bluedmedia.pl](mailto:bok@bluedmedia.pl)
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby jak również dokładny opis i powód reklamacji.

### § IV

#### Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronach internetowych [www.kupony.bluedmedia.pl/ING](http://www.kupony.bluedmedia.pl/ING) i [www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl)