

REGULAMIN PROMOCJI „Bądź aktywny i poleć konto znajomemu” (II edycja)

§ 1 Wprowadzenie

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki II edycji Promocji pod nazwą „Bądź aktywny i poleć konto znajomemu”;
2. Promocja polega na premiowaniu obecnych posiadaczy rachunku w PLN oraz nowych klientów Banku w zamian za, przewidzianą Regulaminem, aktywność polegającą na posiadaniu i korzystaniu z rachunku oszczędnościowo - rozliczeniowego w PLN. Promocja jest wsparciem dla działań aktywizujących klienta w zakresie korzystania z produktów bankowych i prowadzona zgodnie z określonymi zasadami w niniejszym Regulaminie;
3. Organizatorem Promocji pod nazwą „Bądź aktywny i poleć konto znajomemu” zwanej dalej „Promocją” jest ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, kod 40-086 Katowice, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla którego akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy w Katowicach, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000005459, posiadający NIP 634-013-54-75, o kapitale zakładowym w wysokości 130 100 000 PLN, zwany dalej "Bankiem”;
4. Organizator oświadcza, że Promocja prowadzona pod nazwą „Bądź aktywny i poleć konto znajomemu” nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.);
5. Uczestnik przystępując do Promocji akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie przez ING Bank Śląski S.A. jego danych osobowych dla celów niniejszej Promocji zgodnie z ustawą z dnia 29.08.97 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn.zm.). Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszej Promocji jest Bank. Dane osobowe będą przetwarzane przez Bank na potrzeby przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich zmiany jak i żądania zaprzestania ich przetwarzania. Wskazanie wymaganych niniejszym Regulaminem danych osobowych oraz uczestnictwo w Promocji są dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwia uczestnictwo w Promocji, a w przypadku wygranej, także doręczenie nagrody. Akceptacja przetwarzania danych na potrzeby niniejszej Promocji jest dokonywana w momencie przystąpienia do Promocji.

§ 2 Definicje

1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1.1. Bank – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach;
 - 1.2. Obecny posiadacz rachunku/posiadacz rachunku/posiadacz – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca przez okres min. 3 miesięcy konto osobiste w ING Banku Śląskim S.A., o pełnej zdolności do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) kodeksu cywilnego;
 - 1.3. Nowy klient/Nowy klient Banku – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) kodeksu cywilnego, która

- przed zawarciem umowy rachunku /założeniem rachunku/ w ramach Promocji nie była posiadaczem konta osobistego w ING Banku Śląskim S.A. przez ostatnie 5 miesięcy;
- 1.4. Rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy/konto osobiste/konto – rachunek prowadzony w Banku w złotych polskich (PLN) służący do przechowywania środków oraz przeprowadzania rozliczeń pieniężnych, z wyjątkiem rozliczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej, społecznej, związkowej;
 - 1.5. Kod promocji – unikalny numer otrzymywany w formie papierowej lub pobierany w formie elektronicznej przez Obecny posiadacza rachunku w momencie przystąpienia do Promocji;
 - 1.6. Zapisanie do Promocji Obecny posiadacza rachunku/formularz zgłoszeniowy – wypełnienie przez Obecny posiadacza pól zakładki Promocja w systemie bankowości internetowej ING BankOnLine albo przyjęcie zgłoszenia przez pracownika Banku podczas wizyty w oddziale Banku;
 - 1.7. System bankowości internetowej – system ING BankOnLine;
 - 1.8. Transakcja bezgotówkowa - transakcja dokonana przy użyciu Karty płatniczej wydanej do konta (płatności za towary i usługi), realizowana w punktach oznaczonych logo organizacji płatniczej (Visa, Maestro lub MasterCard) zgodnym z tym umieszczonym na Karcie płatniczej do konta;
 - 1.9. Rozliczenie transakcji bezgotówkowej - obciążenie przez Bank kwotą transakcji rachunku, do którego została wydana Karta płatnicza do konta;
 - 1.10. Formularz zgłoszeniowy Nowego klienta – formularz zgłoszeniowy przystąpienia do Promocji „Bądź aktywny i poleć konto znajomemu”, wypełniany przez Nowego klienta dostarczany w formie papierowej do Banku;
 - 1.11. Internet – strona internetowa ING Banku Śląskiego S.A. lub system bankowości internetowej ING BankOnLine.

§ 3 Czas trwania Promocji

Promocja trwa od dnia 10 lutego 2014 roku do dnia 31 lipca 2014 roku.

§ 4 Warunki uczestnictwa dla Obecny posiadacza rachunku

1. Uczestnikiem Promocji może być Obecny posiadacz rachunku, który jest posiadaczem któregokolwiek z następujących rachunków oszczędnościowo – rozliczeniowych: KONTO DIRECT, KONTO KOMFORT, KONTO VIP, KONTO STUDENT, KONTO KLASYCZNE i który w chwili wypłacania nagrody będzie nadal posiadaczem danego konta osobistego, a nadto spełni łącznie poniższe warunki:
 - a) od co najmniej 3 miesięcy przed przystąpieniem do Promocji jest posiadaczem przynajmniej jednego z wyżej wymienionych rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych,
 - b) w okresie od dnia 10 lutego 2014 do dnia 9 maja 2014 roku zapisze się do Promocji korzystając z zakładki „Promocja” dostępnej w systemie bankowości internetowej ING BankOnLine i pobierając kod promocji, albo korzystając z oddziału Banku, w którym otrzyma kod promocji. Jednorazowe przystąpienie do Promocji umożliwi wielokrotne otrzymanie kodu promocji w powyższym okresie. Kod promocji może być przekazany

Nowemu klientowi zainteresowanemu założeniem konta osobistego w ramach niniejszej Promocji,

- c) aktywnie korzysta z karty wydanej do konta i po przystąpieniu do Promocji wykona transakcje bezgotówkowe tą kartą na łączną kwotę 200 PLN, które zostaną rozliczone przez Bank w okresie od dnia 10 lutego 2014 roku do dnia 9 maja 2014 roku,
 - d) po przystąpieniu do Promocji, w okresie od dnia 10 lutego 2014 roku do dnia 9 maja 2014 roku otrzyma na jedno z powyżej wymienionych, posiadanych przez siebie kont, wpływy w łącznej kwocie 500 PLN,
 - e) po przystąpieniu do Promocji, w okresie od dnia 10 lutego 2014 roku do dnia 9 maja 2014 roku, poleci, wraz z przekazaniem kodu promocji, założenie konta osobistego z aktualnej oferty Banku Nowemu klientowi, który z polecenia Obecny posiadacz rachunku, założy przez Internet konto osobiste i spełni warunki określone w § 6 ust. 2 lit. a), b), c) i d) oraz wyrazi zgodę opisaną w §6 ust. 3;
2. Obecny posiadacz rachunku może przystąpić do Promocji w okresie od dnia 10 lutego 2014 roku do dnia 9 maja 2014 roku;
 3. Kod promocji można przekazać dowolnej liczbie osób;
 4. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Banku i członkowie ich najbliższych rodzin, tj. rodzice, małżonkowie i dzieci.

§ 5 Warunki i zasady przyznawania i wypłacania nagród Obecnemu posiadaczowi rachunku

1. Obecnemu posiadaczowi rachunku jako uczestnikowi Promocji, przysługuje nagroda pieniężna w wysokości 100 PLN, jeżeli uzyska łącznie trzy punkty (pakiet), po jednym za spełnienie każdego z warunków określonych w § 4 ust. 1 lit. c), d) i e);
2. Nagroda może zostać wypłacona wielokrotnie za każdy pakiet trzech punktów ale nie więcej niż dziesięć razy;
3. W przypadku rachunków wspólnych nagroda zostanie wypłacona temu posiadaczowi, który spełnił warunki wymagane Promocją;
4. Nagroda zostanie wypłacona osobie uprawnionej do jej otrzymania na pierwsze, najwcześniej założone konto osobiste określone w § 4 ust. 1;
5. Nagrody będą wypłacane w okresie od czerwca 2014 roku do sierpnia 2014 roku w terminie do 15 dnia miesiąca następującego po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie;
6. Posiadacz rachunku jest zobowiązany niezwłocznie zgłosić Bankowi dane właściwego według miejsca zamieszkania Urzędu Skarbowego lub zmianę danych dotyczących Urzędu Skarbowego, jeżeli są one nieaktualne. Zmiany można dokonać w systemie ING BankOnLine albo w oddziale Banku;
7. Do końca lutego w roku następującym po roku kalendarzowym, w którym nagrody zostały wypłacone, Bank przekaze Obecnemu posiadaczowi rachunku (podatnikowi) oraz, właściwemu Urzędowi Skarbowemu, tj. Urzędowi Skarbowemu właściwemu według miejsca zamieszkania posiadacza - w przypadku posiadacza o statusie rezydent podatkowy, a w przypadku posiadacza będącego nierezydentem podatkowym – do Pierwszego Urzędu Skarbowego w Katowicach, informacje o wysokości przychodów (PIT-8C) uzyskanych we właściwym roku podatkowym, przesyłką listem poleconym z potwierdzeniem odbioru za pośrednictwem Poczty Polskiej lub za pośrednictwem innej firmy pocztowej, z zastrzeżeniem ust. 9;

8. Równowartość otrzymanej nagrody stanowi przychód z innych źródeł, w rozumieniu art.20 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity. Dz.U. 2012, poz.361 z późn. zm.) z konsekwencją jego wykazania przez posiadacza rachunku w rocznym zeznaniu podatkowym i opodatkowania stawką właściwą wg skali podatkowej, z zastrzeżeniem ust.9;
9. W przypadku zmiany przepisów prawa podatkowego w okresie trwania niniejszej Promocji – ust.7 i 8 przestaje obowiązywać, a Bank i uczestnik Promocji mają obowiązek stosowania obowiązujących zasad podatkowych.

§ 6 Warunki przyznawania i wypłacania nagród Nowemu klientowi Banku

1. Nowy klient może przystąpić do Promocji w okresie od dnia 10 lutego 2014 roku do dnia 9 maja 2014 roku.
2. Nowemu klientowi, jako uczestnikowi Promocji, przysługuje nagroda pieniężna, wypłacona na konto osobiste założone przez Internet w ramach Promocji, w wysokości 50 PLN jeżeli:
 - a) nie był posiadaczem któregokolwiek z następujących rachunków oszczędnościowo – rozliczeniowych: KONTO DIRECT, KONTO KOMFORT, KONTO VIP, KONTO STUDENT, KONTO KLASYCZNE przez ostatnie 5 miesięcy przed założeniem pierwszego – w okresie trwania Promocji - konta osobistego w ING Banku Śląskim S.A.,
W promocji bierze udział wyłącznie jeden, którykolwiek z ww. rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych, założony przez Nowego klienta, jako pierwszy w okresie trwania Promocji,
 - b) założy przez Internet - z polecenia Obecnego posiadacza rachunku wraz z podaniem kodu promocji - konto osobiste w Banku w okresie od dnia 10 lutego 2014 roku do dnia 9 maja 2014 roku i będzie posiadaczem tego konta w chwili wypłacania mu nagrody,
 - c) od momentu założenia konta osobistego dokona płatności bezgotówkowych kartą wydaną do nowo założonego konta osobistego na łączną kwotę 200 PLN w każdym z dwóch kolejnych miesięcy od otwarcia tego konta (wliczając miesiąc, w którym zostało otwarte konto) albo w każdym z dwóch kolejnych miesięcy następujących po miesiącu, w którym zostało otwarte konto, a każda z tych płatności zostanie rozliczona przez Bank w tym miesiącu, w którym została dokonana,
 - d) dostarczy do Banku, do końca obowiązywania Promocji, wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy, w sposób określony w tym formularzu;
3. Nowy klient przystępując do Promocji wyraża zgodę, aby Obecny posiadacz rachunku uzyskał informację o założeniu, w ramach Promocji, rachunku bankowego przez Nowego klienta oraz o spełnieniu albo niespełnieniu przez niego wymaganych warunków Promocji. Zgoda ta zostanie wyrażona na formularzu zgłoszeniowym;
4. Nagrody będą wypłacane na rachunek założony w ramach Promocji w okresie od czerwca do sierpnia 2014 roku, do 15 dnia miesiąca następującego po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie;
5. Nagroda dla Nowego klienta jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U z 2000 r. Nr14, poz.176 z późn. zm.), z zastrzeżeniem ust. 6;

6. W przypadku zmiany przepisów prawa podatkowego w okresie trwania niniejszej Promocji – ust. 5 przestaje obowiązywać, a Bank i uczestnik Promocji mają obowiązek stosowania obowiązujących zasad podatkowych.

§ 7 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez Uczestników za pośrednictwem kanałów elektronicznych Banku tj. poprzez ING BankOnLine lub www.ing.pl lub telefonicznie dzwoniąc pod numer 800 163 012 (telefony stacjonarne), +48 (32) 357 00 62 (telefony stacjonarne i komórkowe), pisemnie, a także w oddziałach Banku;
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane personalne uczestnika Promocji oraz podstawę reklamacji;
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od daty rejestracji reklamacji;
4. Potwierdzenie zgłoszenia reklamacji oraz informację o wyniku przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego Bank przekaże Uczestnikowi Promocji w jeden z niżej wymienionych sposobów wybrany przez niego w momencie składania reklamacji:
 - poprzez system bankowości internetowej ING BankOnLine,
 - telefonicznie,
 - listem zwykłym na adres korespondencyjny.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy;
2. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest przez cały okres obowiązywania Promocji, na stronie internetowej www.ingbank.pl/100zl oraz w oddziałach Banku;
3. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.