

Regulamin promocji „Orange w Banku ING”

§ I

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej „Orange w Banku ING” (zwanej dalej: „**Promocją**”) jest Blue Media Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ulicy Haffnera 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 PLN (w całości opłaconym) (zwaną dalej: „**Organizatorem**”).
2. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego Regulaminu promocji „Orange w Banku ING” (zwanego dalej: „**Regulaminem**”).
3. Promocja skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, których Konto Główne telefonu GSM PRE-PAID w sieci Orange zostało doładowane poprzez serwis transakcyjny Banku ING w ramach usługi świadczonej przez Organizatora, w okresie trwania Promocji, korzystających z oferty na kartę (zwanych dalej: „**Uczestnikiem**”).

§ II

Zasady i przedmiot Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest doładowanie, w okresie trwania Promocji, poprzez serwis transakcyjny Banku ING w ramach usługi świadczonej przez Organizatora, konta głównego telefonu GSM PRE-PAID użytkownika sieci Orange, korzystającego z oferty na kartę, z którego użytkownik ten może dokonywać połączeń oraz korzystać z usług do wszystkich sieci (Konto Główne).
2. Promocja dotyczy wyłącznie doładowań Orange zrealizowanych poprzez serwis transakcyjny Banku ING na kwotę 40 PLN, przy czym Doładowanie Promocyjne, o którym mowa w ust. 4 poniżej, zostanie przyznane za każde z 3500 pierwszych doładowań o wartości 40 zł, dokonanych czasie trwania Promocji.
3. Promocja trwa od 03-02-2014 od godz. 09:00 do 28-02-2014 do godz. 23:59 lub do wyczerpania łącznej puli 3500 doładowań promocyjnych.
4. Po dokonaniu doładowania Konta Głównego o wartości wskazanej w ust. 2 powyżej w okresie trwania Promocji, Uczestnikowi zostanie przyznane doładowanie o wartości 10 zł („**Doładowanie Promocyjne**”).
5. Doładowanie Promocyjne zostanie udzielone, w terminie do 14 dni roboczych licząc od dnia dokonania doładowania Konta Głównego, na specjalne konto promocyjne telefonu GSM PRE-PAID użytkownika sieci Orange korzystającego z oferty na kartę, utworzone w celu wykorzystania Doładowania Promocyjnego, o ile konto takie nie zostało wcześniej dla tego Użytkownika utworzone (Konto Promocyjne).
6. Doładowanie Promocyjne udzielone na Konto Promocyjne nie powoduje przedłużenia ważności Konta Głównego telefonu GSM PRE-PAID w ofercie na kartę.
7. Zgodnie z warunkami Operatora sieci Orange, Doładowanie Promocyjne może być wykorzystane wyłącznie na połączenia, SMS-y i MMS-y w sieci Orange, na połączenia z numerami stacjonarnymi oraz na transfer danych (Internet).

§ III

Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje związane z promocją powinny być składane w formie pisemnej lub elektronicznej.
2. Reklamacje mogą być składane na adres siedziby Organizatora lub adres poczty elektronicznej: doladowania@bluemia.pl
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby oraz numer telefonu, dla którego dokonano doładowania, numer transakcji, jak również opis i powód reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni, a o sposobie jej rozpatrzenia Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub wiadomością e-mail, w drodze odpowiedzi na złożoną reklamację.

§ IV

Postanowienia końcowe

1. Dokonując zlecenia realizacji Usługi (wykonania doładowania) Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za popełnione przez Uczestnika pomyłki przy definiowaniu numerów kont przedpłaconych lub adresu poczty elektronicznej oraz za nieprawidłowe funkcjonowanie przeglądarki internetowej lub łącz telekomunikacyjnych, których wyboru dokonuje Uczestnik.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.ingbank.pl i www.bluemia.pl .