

Instrukcja wykonywania przelewów w CNY do Chin

1. Przelewy w CNY do Chin mogą być wykonywane **tylko** w przypadkach wskazanych w tabeli jako rodzaj transakcji.
2. Każda transakcja w CNY do Chin **musi zawierać kod** określający rodzaj transakcji /ROC/. Uzupełnij go w pierwszej linii pola: **Tytuł płatności** w formacie przelewu.

Rodzaj transakcji	Opis	Dedykowane słowo kodowe /ROC/
Przelew związany z rozliczeniem transakcji handlowej	Zapłata za towary: np.: sprzedaż lub nabycie towarów, zakup towarów przeznaczonych do przetworzenia, import lub eksport towarów, zamówienia towarów, przedpłata za towary.	/CGODDR/
	Zapłata za usługi: czynsz, opłaty za audyt, hotel, transport, opłata za zakwaterowanie, opłaty prawne, opłata za reklamę i promocję, prawa autorskie i opłaty licencyjne, wynagrodzenia, umowa o świadczenie usług, ubezpieczenia, usługi finansowe i informatyczne, opłaty za projektowanie, badania, opłaty rejestracyjne, koszty leczenia, itp.	/CSTRDR/
Rynek kapitałowy	Transakcje na rachunku kapitałowym (transfery kapitałowe oraz nabycie / zbycie aktywów nieprodukcyjnych lub niefinansowych), zwiększenie kapitału, redukcja kapitału, wypłata kapitału, inwestycje bezpośrednie, inwestycje w papiery wartościowe, inne inwestycje, akcjonariusza pożyczki / spłaty, inne wypłaty kapitału zatwierdzone przez właściwe organy regulacyjne, przekazy pieniężne dla zagranicznych inwestycji bezpośrednich („FDI”) przez przedsiębiorstwa i RMB Qualified Foreign Institutional Investor („RQFII”), obligacje.	/CCTFDR/
Darowizna	Darowizna na cele charytatywne (na rzecz organizacji non-profit).	/CCDNDR/

- Brak kodu w tytule płatności przelewu może skutkować dodatkową weryfikacją. Bank w Chinach poprosi o dodatkowe dokumenty potwierdzające zasadność przelewu. Może to prowadzić do opóźnień w realizacji przelewu oraz kosztów reklamacyjnych.
- W przypadku, gdy Bank Odbiorcy wymagać będzie przekazania dokumentów handlowych, ING Bank poinformuje Ciebie o konieczności dostarczenia wymaganych dokumentów. Przekaż dokumenty do Banku poprzez wiadomość wiążącą dostępną w systemie ING Business (Komunikacja → Nowa wiadomość → Reklamacje). Wyśłanie do ING Banku wiadomości wiążącej wymaga podpisania jej przez osoby znajdujące się w schematach akceptacji do wniosków.