

Regulamin konkursu „Wakacje z Orange”

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Konkurs **„Wakacje z Orange”** jest organizowany przez **Adventure Sp. z o.o.** z siedzibą w Gdyni, ul. Sędziowska 30, 81-528 Gdynia, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000344035, o kapitale zakładowym 5 000 PLN, nr NIP: 5842691295 (**„Organizator”**) na zlecenie Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie, ul. Haffnera 6, 81-717 Sopot, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320590, o kapitale zakładowym 2 000 000 PLN (w całości wpłaconym), o numerze NIP: 585-13-51-185.
2. Konkurs **„Wakacje z Orange”** (**„Konkurs”**) jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany dla użytkowników serwisu internetowego Banków wymienionych w załączniku nr 1 (**„Serwis”**) oraz użytkowników stron: www.doladowania.orange.pl, http://www.facebook.com/orangepolska/app_187499361373120, www.blue.pl lub za pośrednictwem urządzeń mobilnych poprzez aplikację mPay i mPotwór, którzy chociaż raz, w okresie trwania Konkursu, dokonają doładowania telefonu na kartę w sieci Orange poprzez Serwis, kwotą 25 zł, 40 zł, 50 zł, 100 zł lub 200 zł oraz zgłoszą swój udział w Konkursie, zakładając i aktywując w tym celu konto na stronie konkursowej wakacjezorange.pl, poprzez dostępny tam formularz, zaakceptują regulamin Konkursu oraz wymyślą i prześlą hasło konkursowe.
4. Niniejszy regulamin konkursu **„Wakacje z Orange”** (**„Regulamin”**) stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

§ 2 Uczestnictwo w konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu (**„Uczestnik”**) może być pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, działając jako konsument, która poprzez Serwis dokonuje zakupu doładowania telefonu na kartę w sieci Orange.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Banków wymienionych w załączniku nr 1 oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu, dokonanie zakupu doładowania telefonu na kartę w sieci Orange za pośrednictwem Serwisu na kwotę wskazaną w § 1 ust. 3 oraz zgłoszenie swojego udziału w Konkursie i wysłanie hasła konkursowego za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie wakacjezorange.pl.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w bazie danych osobowych klientów Organizatora dla celów niniejszego Konkursu. Zakres zbieranych danych osobowych wyznaczony jest treścią formularza zgłoszeniowego. Dane osobowe zwycięzców w postaci imienia, miejscowości oraz trzech pierwszych i ostatnich cyfr numeru telefonu zostaną opublikowane na liście Zwycięzców. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne dla organizacji Konkursu i wyłonienia Zwycięzców.
5. Administratorem bazy danych osobowych Uczestników jest Organizator.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się od dnia 7 lipca 2014 do dnia 14 września 2014 roku i jest organizowany w jednej edycji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie w dowolnej kolejności następujących warunków:
 - a. zaakceptowanie Regulaminu Konkursu;
 - b. dokonanie doładowania telefonu na kartę w sieci Orange poprzez Serwis, kwotą: 25 zł, 40 zł, 50 zł, 100 zł lub 200 zł,
 - c. zgłoszenie udziału w Konkursie, poprzez założenie i aktywowanie w tym celu konta na stronie konkursowej wakacjeorange.pl,
 - d. wpisanie hasła konkursowego w formularzu dostępnym na stronie wakacjeorange.pl będącego realizacją instrukcji: „Wymyśl hasło reklamowe dotyczące tematyki doładowań Orange w internecie dokonywanych w czasie wakacji” (**„Hasło Reklamowe”**). Hasło Reklamowe nie może być dłuższe niż 500 znaków.
3. Do jednego doładowania może zostać przypisane tylko jedno Hasło Reklamowe. W wypadku nadesłania przez Uczestnika więcej niż jednego Hasła Reklamowego przypisanego do tego samego doładowania w Konkursie weźmie udział tylko pierwsze nadesłane Hasło Reklamowe.
4. Hasło Reklamowe nie może być wulgarne, obraźliwe, ani naruszać praw osób trzecich i zasad współżycia społecznego.
5. Z chwilą akceptacji niniejszego Regulaminu i przesłania Hasła Reklamowego do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieograniczonej w miejscu i czasie, przenoszalnej, nieodpłatnej, licencji na posługiwanie się Hasłem Reklamowym w nieograniczonej ilości egzemplarzy (**„Licencja”**). Licencja obejmuje również prawo do udzielania sublicencji oraz prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, a w szczególności do wykonywania opracowań i dowolnych modyfikacji Hasła Reklamowego.
6. Licencja udzielana jest Organizatorowi na następujących polach eksploatacji:
 - a. rozpowszechnianie Hasła Reklamowego, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, poprzez ich publiczne udostępnianie, wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie:
 - i. za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i sygnału radiowego i telewizyjnego, zarówno drogą radiową, kablową, jak i satelitarną, także w taki sposób aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie;
 - ii. za pośrednictwem dowolnych nośników reklamowych i informacyjnych, w tym nośników drukowanych, cyfrowych, analogowych.
 - b. utrwalanie i zwielokrotnianie Hasła Reklamowego, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych, w tym techniką drukarską;
 - c. wprowadzanie utworu do obrotu, jego użyczenie, najem.

§ 4 Wyłonienie zwycięzców i przyznanie nagród

1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (**„Komisja Konkursowa”**) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja w sposób arbitralny wybierze zwycięskie Hasła Reklamowe, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i walory artystyczne Hasła Reklamowego.

3. W Konkursie nagrodzone zostanie 636 (słownie: sześćset trzydzieści sześć) osoby, których Hasła Reklamowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze.
4. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do 20 dni roboczych po jego zakończeniu.
5. Dla Zwycięzców Konkursu przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a) miejsce 1 – roczne wynagrodzenie w kwocie 24.000 zł brutto (2.000 zł brutto wypłacane co miesiąc przez 12 m-cy);
 - b) miejsca 2-3 – zestaw ultrabook + modem +_starter;
 - c) miejsca 3-6 – zestaw dron + smartfon +_starter;
 - d) miejsca 7-36 – zestaw tablet 3G + starter;
 - e) miejsca 37-136 – doładowanie Orange o wartości 100 zł;
 - f) miejsca 137-336 - starter SMART;
 - g) miejsca 337-636 – doładowanie Orange o wartości 10 zł;
6. Przekazanie nagrody nastąpi w ciągu 20 dni od dnia, w którym nastąpiło wyłonienie i opublikowanie Listy Zwycięzców Konkursu.
7. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie umieszczona na stronie wakacjeorange.pl w ciągu 5 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców.
8. Nagrody nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
9. Zwycięzcy Konkursu, który wygra nagrodę określoną w ust. 5 lit. a) - c) powyżej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, o której mowa w niniejszym ustępie, która to kwota stanowi wartość należnego podatku od wygranych w konkursach i w związku z tym zostanie w całości przekazana właściwemu urzędowi skarbowemu z tytułu zapłaty tego podatku.
10. Nagrody, z chwilą ich przekazania, podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.
11. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Konkursu z odbioru nagrody, rezygnacja obejmuje również nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 9.
12. Prawa do Nagrody nie mogą być przeniesione przez Zwycięzcę na rzecz osób trzecich przed odbiorem nagrody przez Zwycięzcę Konkursu.
13. Nagrody zostaną przesłane Zwycięzcy, na wskazany przez niego adres, pocztą lub firmą kurierską przez Organizatora.
14. Potwierdzenie odbioru nagród, o których mowa w ust. 5 stanowić będzie jednocześnie protokół przekazania nagrody Zwycięzcy.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani.
2. Informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłanej na adres: konkurs@bluemia.pl
3. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu.
4. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona konkursu „**Wakacje z Orange**” na adres: Blue Media S.A. 81-717 Sopot, ul. Haffnera 6 lub mailowej na adres: konkurs@bluemia.pl
5. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku gdy reklamacja wymaga uzupełnienia – Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia.
6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu w oparciu o przepisy prawa.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie wakacjeorange.pl.

Załącznik nr 1 – Lista banków

- Alior Bank
 - Bank BPH
 - Bank Millennium
 - Bank Ochrony Środowiska S.A.
 - Bank Zachodni WBK
 - BNP Paribas Bank
 - Credit Agricole Bank Polska S.A.
 - Deutsche Bank
 - EuroBank
 - FMBank
 - GetinBank
 - ING Bank Śląski
 - Inteligo
 - mBank
 - Meritum Bank
 - MultiBank
 - Bank Pekao SA
 - PKO Bank Polski
 - Raiffeisen POLBANK
 - T-Mobile Usługi Bankowe
-
- Banki Spółdzielcze oferujące funkcjonalność doładowań telefonów