

**2014-12-19 Raport nr 26/2014: Emisja drugiej serii obligacji własnych ING Banku Śląskiego S.A. w ramach Programu ustanowionego w 2012 r.**

Zarząd ING Banku Śląskiego S.A., w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 23/2014 z dnia 02 grudnia 2014 r. oraz raportu bieżącego nr 25/2014 z dnia 16 grudnia 2014 r., informuje o przeprowadzeniu w dniu 19 grudnia 2014 r. drugiej emisji obligacji w ramach *Programu emisji własnych dłużnych papierów wartościowych ING Banku Śląskiego S.A.*

Obligacje wyemitowano jako obligacje na okaziciela, z pięcioletnim okresem zapadalności. Obligacje są denominowane w złotych polskich i zostały zaoferowane w trybie emisji niepublicznej.

Łączna wartość nominalna obligacji drugiej serii wynosi 300.000.000,00 PLN (słownie: trzysta milionów złotych 00/100).

Wartość nominalna jednej obligacji wynosi 100.000,00 PLN (słownie: sto tysięcy złotych 00/100). Cena emisyjna równa jest wartości nominalnej obligacji.

Wykup obligacji zostanie dokonany przez zapłatę kwoty pieniężnej równej wartości nominalnej obligacji. Datą wykupu obligacji jest 19 grudnia 2019 r.

Oprocentowanie obligacji jest zmienne, płatne w okresach półrocznych i oparte o sześciomiesięczny WIBOR, powiększony o marżę w wysokości 0,75% w skali roku. Pierwsza data płatności odsetek przypada w dniu 19 czerwca 2015 r.

Wartość zobowiązań zaciągniętych przez Bank według stanu na 30 września 2014 r. wynosi 83.831,4 mln PLN.

W ocenie Zarządu perspektywy kształtowania się zobowiązań Banku do czasu wykupu obligacji drugiej serii są pozytywne. Bank w dalszym ciągu zamierza aktywnie zarządzać strukturą finansowania swojej działalności, w tym wysokością sumy zobowiązań, biorąc pod uwagę rozwój akcji kredytowej, warunki rynkowe oraz potrzeby płynnościowe. W związku z powyższym Zarząd nie wyklucza, że do momentu wykupu obligacji kwota zobowiązań Banku może wzrosnąć.

Podstawa prawna: Art. 56 ust.1 pkt 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.