

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11.02.2015 r.

W 2014 roku skonsolidowany zysk netto ING Banku Śląskiego wzrósł o 8%

Po czterech kwartałach 2014 roku skonsolidowany zysk netto Grupy ING Banku Śląskiego wzrósł do 1 041 mln zł, czyli o 8 proc. w porównaniu z 2013 rokiem. Zarząd banku będzie rekomendował wypłatę dywidendy w wysokości około 50 proc. skonsolidowanego wyniku netto. W minionym roku ING Bank Śląski kontynuował rozwój organiczny umacniając udział w rynku depozytów, kredytów oraz zwiększając liczbę klientów.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego w 2014 roku:

- przychody ogółem wzrosły o 6% do 3 545 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 3% do 1 930 mln zł,
- wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 11% do 1 615 mln zł,
- zysk brutto wzrósł o 13% do 1 347 mln zł,
- zysk netto wzrósł o 8% do 1 041 mln zł,
- zwrot z kapitału (ROE) osiągnął poziom 11,1%,
- wskaźnik koszty/dochody wyniósł 54,4%,
- udział kredytów zagrożonych wyniósł 4,1% w porównaniu ze średnią dla banków w wysokości 7%,
- łączny współczynnik kapitałowy wyniósł 14,2%.

- W 2014 roku konsekwentnie i stabilnie budowaliśmy pozycję rynkową utrzymując wysoką dochodowość i silną pozycję kapitałową. W związku z tym zarząd będzie rekomendował akcjonariuszom spółki wypłatę dywidendy stanowiącej około 50% zysku netto Grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego osiągniętego w 2014 roku – powiedziała **Małgorzata Kołakowska, prezes ING Banku Śląskiego**.

- W ubiegłym roku bank osiągnął dalsze umocnienie pozycji na rynku depozytów i kredytów. W tym okresie wartość depozytów ING Banku Śląskiego wzrosła o 7,9 mld zł, czyli o 12 proc. i na koniec roku wynosiła 75,4 mld zł. Przełożyło się to na osiągnięcie 8,4 proc. udziału w rynku depozytów gospodarstw domowych i 7,4 proc. udziału w rynku korporacyjnym. Zanotowaliśmy również wysoki wzrost wartości kredytów o 8,1 mld zł, czyli o 16 proc. w porównaniu z końcem 2013 rokiem. Łącznie na koniec roku portfel kredytowy całego banku osiągnął poziom 58,5 mld zł. Udział w rynku kredytów gospodarstw domowych osiągnął poziom 3,8 proc., a w rynku kredytów korporacyjnych wyniósł blisko 9 proc. Nowoczesna i innowacyjna oferta kierowana do klientów zapewniła nam dobrą pozycję konkurencyjną na rynku. W efekcie pozyskaliśmy 380 tys. nowych klientów, których liczba na koniec ub.r. wyniosła 3,7 mln – dodała **Małgorzata Kołakowska**.

- W minionym roku kontynuowaliśmy doskonalenie naszych usług i produktów dla klientów indywidualnych oraz firm. W obszarze detalicznym zaoferowaliśmy Portfel Elektroniczny V.me, płatności zbliżeniowe NFC, rozwijaliśmy aplikację ING BankMobile, której pobrania przekraczają 800 tys. Zwiększyliśmy liczbę bankomatów zbliżeniowych do 450 urządzeń, co stanowi ponad 50% sieci banku. W ubiegłym roku rozpoczęliśmy prace nad budową nowego systemu bankowości internetowej „Moje ING”. Sukcesywnie zwiększamy liczbę udostępnianych klientom korporacyjnym nowoczesnych urządzeń do wpłat gotówkowych – wrzutni elektronicznych, wrzutni light, miniwpłatomatów oraz opłatomatów. Wprowadzamy usprawnienia na platformie Aleo. Aplikację mobilną dla firm ING BusinessMobile pobrano już 35 tys. razy. W zeszłym roku rozpoczęliśmy prace nad budową nowego systemu bankowości internetowej dla firm – powiedziała **M. Kołakowska**.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 4022

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce. Bank świadczy pełen zakres usług i produktów finansowych dla klientów indywidualnych oraz podmiotów gospodarczych. ING oferuje wielokanałowy dostęp do kont osobistych i firmowych oraz posiada ogólnopolską sieć nowoczesnych placówek bankowych. W skład grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego wchodzi spółki świadczące usługi leasingowe, faktoringowe, bankowości inwestycyjnej oraz maklerskie. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych.

- W segmencie klientów strategicznych braliśmy udział w największych transakcjach na rynku. Dobre wyniki osiągnęły nasze spółki – leasingowa i faktoringowa. ING Commercial Finance zajął pierwsze miejsce na rynku na koniec 2014 roku z obrotami o wartości 16,9 mld zł, zwiększając udział w rynku do prawie 15%. ING Lease osiągnął 8 proc. wzrost wartości udzielonego firmom finansowania i zwiększył o 52 proc. liczbę klientów – dodała **M. Kołakowska**.

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w 2014 roku:

- wzrost wartości kredytów o 16% do 58 531 mln zł,
- wzrost wartości depozytów o 12% do 75 371 mln zł,
- wzrost liczby nowych klientów detalicznych o 380 tys. - łączna liczba klientów osiągnęła poziom 3,7 mln,
- wzrost liczby rachunków bieżących o 185,8 tys. do 2 547 tys.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 4022

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce. Bank świadczy pełen zakres usług i produktów finansowych dla klientów indywidualnych oraz podmiotów gospodarczych. ING oferuje wielokanałowy dostęp do kont osobistych i firmowych oraz posiada ogólnopolską sieć nowoczesnych placówek bankowych. W skład grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego wchodzi spółki świadczące usługi leasingowe, faktoringowe, bankowości inwestycyjnej oraz maklerskie. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych.