Regulamin promocji „100 zł za otwarcie Konta”

§ 1 Organizator

Organizatorem promocji pod nazwą „100 zł za otwarcie Konta”, zwanej dalej „Promocją” jest ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu "Bankiem".

§ 2 Czas trwania

Promocja trwa od dnia 16.03.2015 r. do dnia 16.11.2015 r.

§ 3 Uczestnicy i warunki promocji

1. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne o pełnej zdolności do czynności prawnych, uprawnione do zawarcia umowy rachunku KONTO Z LWEM Direct lub umowy rachunku KONTO Z LWEM Komfort (zwanego w dalszej części regulaminu „Kontem”), oraz które spełnią łącznie poniższe warunki:

   1.1. od dnia 01.01.2014 r. nie były i nie są posiadaczami ani współposiadaczami Konta z Lwem: Direct, Klasyczne, Student, Komfort, VIP dla klientów indywidualnych w ING Banku Śląskim,

   1.2. w przypadku klientów otwierających konto za pomocą systemu bankowości elektronicznej - ING BankOnline – od 16.03.2015 r. do dnia 16.10.2015 r. wypełnią formularz rejestracyjny do promocji dostępny na stronie internetowej www.ingbank.pl/formularz-do-promocji

   1.3. od dnia 16.03.2015 r. do dnia 18.05.2015 r. prześlą internetowy wniosek o otwarcie Konta, albo złożą wniosek o otwarcie Konta za pomocą systemu bankowości elektronicznej - ING BankOnline,(dotyczy obecnych użytkowników systemu bankowości elektronicznej – ING BankOnLine).

   1.4. Dokonają zakupu usługi tj.:

      1.4.1. do dnia 15.06.2015 r. zawrą umowę rachunku, umowę o korzystanie z systemu bankowości elektronicznej ING BankOnLine (nie dotyczy obecnych użytkowników systemu bankowości elektronicznej – ING Bank OnLine) oraz umowę o dowolną kartę płatniczą do rachunku (kartę debetową)(zwaną w dalszej części regulaminu „Karta”)

      1.4.2. aktywują zakupione usługi w następującym rozumieniu - do dnia 16.10.2015 r. na ich Koncie zostaną rozliczone i zaksięgowane transakcje bezgotówkowe, z zastrzeżeniem §3, ustęp 4, dokonane w złotych polskich przeprowadzone z użyciem Karty wydanej Uczestnikowi do Konta na łączną kwotę co najmniej 1000 zł (jeden tysiąc złotych),

   1.5. będą posiadaczami otwartego w ramach Promocji Konta oraz Karty na dzień wypłaty premii, tj. 16.11.2015 r.

2. Otwarcie Konta następuje:

   2.1. przez internet, z wykorzystaniem procesu otwarcia Konta z kurierem lub z autoryzacją poprzez przelew z innego banku (proces z autoryzacją poprzez przelew z innego banku dotyczy tylko klientów indywidualnych), albo

   2.2. poprzez system bankowości elektronicznej - ING BankOnline.

3. Podstawą skorzystania z Promocji jest spełnienie łącznie warunków opisanych w § 3.

4. Z Promocji wyłączone są następujące transakcje:

   a. Wypłata gotówki z bankomatu;
   b. Anulowane w częściowej lub pełnej kwocie lub wycofane w związku ze zwrotem produktu lub rezygnacją z usługi.

§ 4 Premia

1. Każdy Uczestnik, który spełni łącznie warunki Promocji wskazane w § 3 otrzyma od Banku premię w wysokości 100 zł (stu złotych).

2. Wypłata premii nastąpi na Konto uczestnika objęte promocją, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 16.11.2015 r.

3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje jedna Premia w wysokości maksymalnie 100 zł (stu złotych) w całym okresie trwania promocji.

§ 5 Opodatkowanie premii

1. Kwoty premii uzyskanych w Promocji podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity z 2012r. Dz.U. poz.361 ze zm.).
2. W przypadku zmiany przepisów prawa podatkowego w okresie trwania niniejszej Promocji – ust.1 przestaje obowiązywać, a Bank i uczestnik Promocji mają obowiązek stosowania obowiązujących zasad podatkowych.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez Uczestników za pośrednictwem kanałów elektronicznych Banku tj. poprzez ING BankOnLine lub www.ing.pl lub telefonicznie dzwoniąc pod numer 800 163 012 (telefony stacjonarne), +48 (32) 357 00 62 (telefony stacjonarne i komórkowe), pisemnie, a także w oddziałach Banku. Klient powinien niezwłocznie zgłosić informację o zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia.

2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika Promocji tj. Imię i Nazwisko, nr PESEL, adres korespondencyjny numer Konta oraz uzasadnienie reklamacji. Reklamacja nie zawierająca tych danych będzie rozpatrzona ale ich brak może wpłynąć na czas rozpatrzenia.

3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty wpływu reklamacji.

4. Potwierdzenie zgłoszenia reklamacji oraz informację o wyniku przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego Bank przekaże Uczestnikowi Promocji w jeden z niżej wymienionych sposobów wybrany przez niego w momencie składania reklamacji:

   - poprzez system bankowości elektronicznej ING BankOnLine
   - telefonicznie
   - listem zwykłym na adres korespondencyjny

5. W przypadku braku możliwości przekazania informacji dotyczących rozpatrywanej reklamacji w sposób uzgodniony z Klientem Bank zastrzega sobie prawo wyboru innej formy kontaktu określonej w pkt 4.

6. W trakcie postępowania reklamacyjnego bank może zwrócić się do klienta o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W uzasadnionych przypadkach, czas rozpatrzenia reklamacji może ulec wydłużeniu, jednak nie może przekroczyć 90 dni od daty otrzymania reklamacji o czym Bank poinformuje klienta w sposób określony w pkt 4, wskazując przyczynę oraz przewidywany termin udzielenia odpowiedzi.

7. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji wypłata premii nastąpi do 10 dni roboczych liczonych od momentu powiadomienia o wyniku rozpatrzenia reklamacji.

8. W przypadku nieuznania reklamacji przez bank, klient ma prawo złożenia odwołania.

9. W każdym przypadku, klient ma możliwość zwrócenia się o pomoc do Powiatowych lub Miejskich Rzeczników Konsumenta.

10. ING Bank Śląski podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 7 Dostępność

Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Banku www.ingbank.pl/promocja-konta-regulamin.

§ 8 Regulacje produktowe

Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

§ 9 Akceptacja regulaminu. Wymagania dotyczące danych osobowych.

1. W promocji mogą wziąć udział klienci którzy nie złożyli sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych w celach marketingowych. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tylko w okresie promocji i tylko w celu jej wykonania.

2. Bank zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w zakresie czasu trwania Promocji, przy czym zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków uczestniczenia w Promocji.

3. ING Bank Śląski SA z siedzibą w Katowicach 40-086, ul. Sokolska 34 informuje, że jest administratorem danych przetwarzanych w celu realizacji Promocji przewidzianej niniejszym Regulaminem. Dane zostały podane dobrowolnie i osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane będą przekazywane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa lub na podstawie zgody Uczestnika.

4. W zawiązku z realizacją promocji bank będzie przetwarzał następujące dane:

   4.1. imię i nazwisko, PESEL, adres e-mail oraz telefon komórkowy