

DOBRZE WIEDZIEĆ,
CZEGO SIĘ CHCE.
JESZCZE LEPIEJ TO ZROBIĆ.



ING 

LICZĄ SIĘ LUDZIE

ING BANK ŚLĄSKI

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki finansowe i biznesowe za 1 kwartał 2015 roku

Warszawa – 7 maja 2015 r.

www.ingbank.pl

ING BANK ŚLĄSKI

ING 

Informacja dla inwestorów

ING Bank Śląski S.A. sporządza roczne Sprawozdanie Finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską ('IFRS-EU').

Informacje finansowe zawarte w tym dokumencie są przygotowane w oparciu o te same zasady rachunkowości, które są stosowane w Raporcie Rocznym ING Banku Śląskiego. Wszystkie wielkości przedstawione w tym dokumencie są niezaudytowane. Małe różnice w liczbach są możliwe.

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji nie stanowią danych historycznych, w szczególności niektóre oświadczenia mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość opracowanych w oparciu o aktualne poglądy i założenia Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznane rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych bezpośrednio zawartych lub dorozumianych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (1) zmiany ogólnych warunków gospodarczych, (2) zmiany wyników rynków finansowych, (3) zmiany pod względem dostępności i kosztów powiązanych ze źródłami płynności, takimi jak finansowanie międzybankowe, oraz zmiany w zakresie ogólnych wyników rynków kredytowych, w tym zmiany dot. wiarygodności kredytowej kredytobiorcy i kontrahenta, (4) zmiany poziomu stóp procentowych, (5) zmiany kursów walutowych, (6) zmiany ogólnych czynników konkurencyjnych, (7) zmiany w ustawach i przepisach, (8) zmiany w polityce rządu i/ lub organów regulacyjnych oraz (9) wnioski dotyczące założeń i metodologii rachunkowości przejęcia. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji i ogłaszania jakichkolwiek informacji o charakterze przewidywań na przyszłość, w wyniku otrzymanych nowych informacji lub z innego powodu.

www.ingbank.pl

Spis treści

- 1** Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
- 2** Rozwój działalności
- 3** Wyniki finansowe za 1 kwartał 2015 roku

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

Podsumowanie osiągnięć w 1 kwartale 2015 roku

Pozyskanie nowych klientów oraz wzrost wolumenów:

- **77,3 mld zł** depozytów → **+10,6 mld zł** (+16%) r/r
- **52,3 mld zł** depozytów klientów detalicznych → **+7,0 mld zł** (+15%) r/r
- **3,8 mln** klientów detalicznych → wzrost netto o **260 tys.** r/r
- **38,1 tys.** klientów korporacyjnych

Wzrost sprzedaży produktów kredytowych:

- **61,6 mld zł** kredytów udzielonych klientom → **+9,2 mld zł** (+17%) r/r
- **38,5 mld zł** kredytów korporacyjnych (w tym leasing i faktoring) → **+5,0 mld zł** (+15%) r/r
- **23,1 mld zł** kredytów detalicznych → **+4,2 mld zł** (+22%) r/r
- **17,2 mld zł** detalicznych kredytów hipotecznych → **+3,3 mld zł** (+24%) r/r;
16,0% udziału w rynku sprzedaży detalicznych kredytów hipotecznych w 1 kwartale 2015 roku

Utrzymanie obsługi klienta na wysokim poziomie:

- 907 bankomatów własnych oraz 782 wpłatomaty (wliczając **629** maszyn dwufunkcyjnych i ponad **500** bezstykowych)
- 401 oddziałów ze strefami samoobsługowymi
- Bankowość mobilna: **900 tys.** pobrań aplikacji *ING BankMobile* (na smartfony) oraz *ING BankMobile HD* (na tablety); **37 tys.** pobrań aplikacji *ING BusinessMobile*

Opracowanie prostej i uczciwej oferty produktowej:

- **2,6 mln** rachunków bieżących, w tym **75% Kont Direct**
- Oferta kredytów hipotecznych „**Mieszkaj bez kompromisów**”
- Oferty oszczędnościowe „**Bonus na start**” i „**OKO Bonus**”
- **Aleo** –ponad **41 tys.** aktywnych firm

Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:

- **906 mln zł** przychodów w 1 kwartale 2015 r. → +3% r/r
- **410 mln zł** wyniku przed kosztami ryzyka w 1 kwartale 2015 r. → -1% r/r
- Zysk netto na poziomie **261 mln zł** w 1 kwartale 2015 r. → +3% r/r
- **Współczynnik kredyty/depozyty** na poziomie **75%** → +2 p.p. r/r

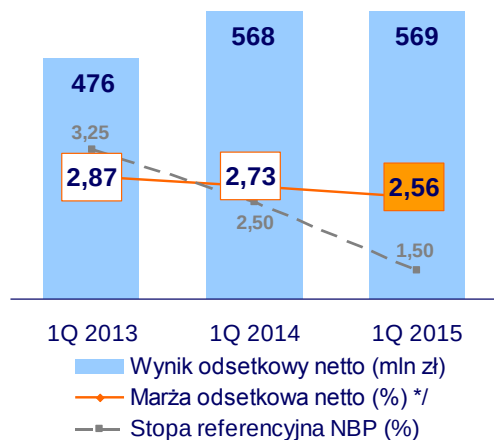
Główne osiągnięcia biznesowe Banku

Wolumeny biznesowe Banku

w mln zł	31.12.13	31.03.14	31.12.14	31.03.15	Zmiana % kw/kw	Zmiana % r/r	Zmiana kw/kw	Zmiana r/r
Depozyty klientów ogółem	67 485	66 787	75 371	77 341	3%	16%	1 970	10 554
Depozyty klientów detalicznych	44 111	45 359	50 141	52 319	4%	15%	2 178	6 960
Depozyty klientów korporacyjnych	23 374	21 428	25 230	25 022	-1%	17%	-208	3 594
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem	50 223	51 383	57 309	60 302	5%	17%	2 993	8 919
Fundusze inwestycyjne i pozostałe produkty pozabilansowe dystrybuowane przez Bank	6 112	6 024	7 168	7 983	11%	33%	815	1 959
Kredyty klientów ogółem	50 478	52 476	58 531	61 646	5%	17%	3 115	9 170
Kredyty dla klientów detalicznych	18 416	18 950	21 844	23 111	6%	22%	1 267	4 161
Wolumen kredytów hipotecznych	13 615	13 930	16 167	17 214	6%	24%	1 047	3 284
Kredyty dla klientów korporacyjnych łącznie z leasingiem i faktoringiem	32 062	33 526	36 687	38 535	5%	15%	1 848	5 009

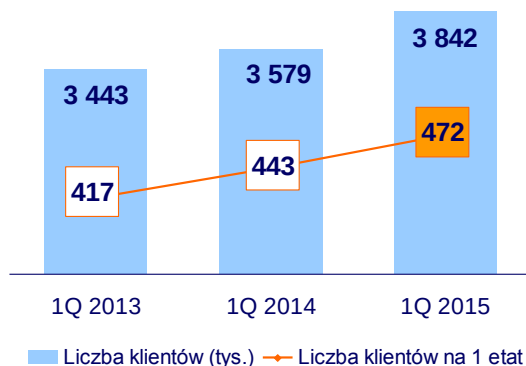
Wzrost efektywności

Marża odsetkowa netto

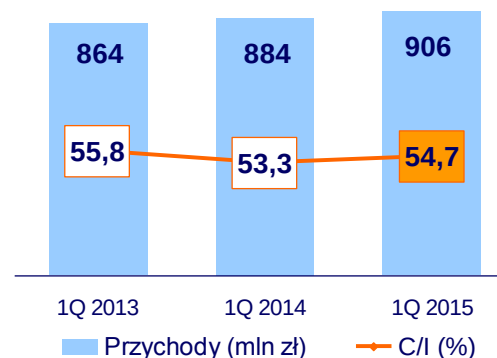


*/ Marża odsetkowa netto = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

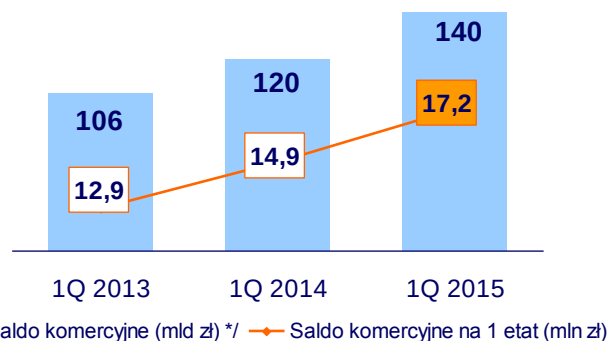
Liczba klientów na pracownika



Przychody oraz efektywność kosztowa



Salda komercyjne na pracownika



*/ Saldo komercyjne = kredyty i należności od klientów brutto (w tym leasing i faktoring) bez obligacji + zobowiązania wobec klientów



Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

w mln zł	1Q 2014	1Q 2015	zmiana
Przychody ogółem	883,8	906,0	+ 3%
Koszty ogółem	471,2	495,6	+ 5%
Wynik przed kosztami ryzyka	412,6	410,4	- 1%
Koszty ryzyka	84,1	84,3	+ 0%
Zysk brutto	328,5	326,1	- 1%
Zysk netto	254,6	261,0	+ 3%
Łączny współczynnik kapitałowy */	14,6%	14,8%	+ 0,2 p.p.
ROA (%)	1,13%	1,07%	- 0,06 p.p.
ROE (%)	11,3%	10,8%	- 0,5 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	53,3%	54,7%	+ 1,4 p.p.

*/ Począwszy od 1Q 2014 roku łączny współczynnik kapitałowy liczony zgodnie z wytycznymi Bazylei III, z uwzględnieniem tzw. opcji narodowych według stanu dotychczasowego (np. wagi ryzyka dla kredytów hipotecznych)

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

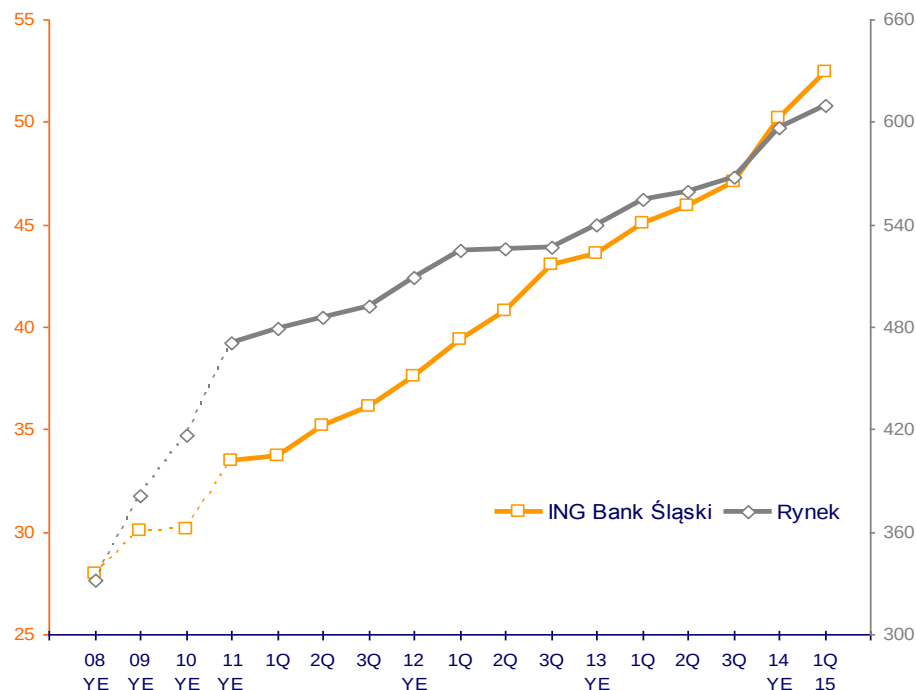
ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

Rynek gospodarstw domowych

Udział w rynku depozytów gospodarstw domowych

Depozyty gospodarstw domowych - wolumeny (wmld zł)

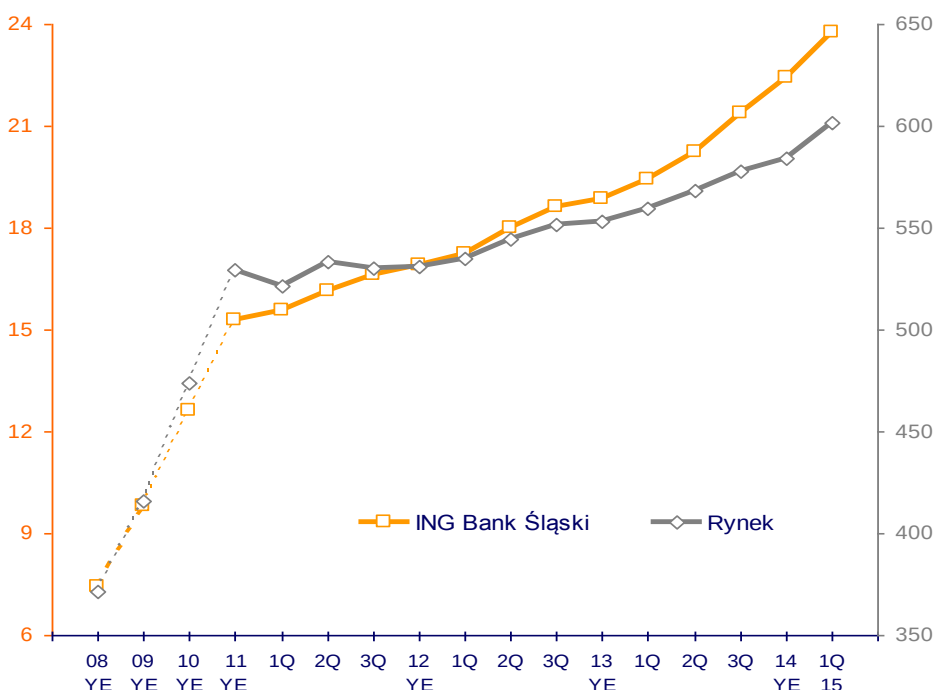


Udział w rynku (%)

08YE	09YE	10YE	11YE	1Q	2Q	3Q	12YE	1Q	2Q	3Q	13YE	1Q	2Q	3Q	14YE	1Q15
8,42	7,88	7,24	7,10	7,03	7,25	7,33	7,40	7,50	7,76	8,18	8,07	8,13	8,20	8,29	8,42	8,60

Udział w rynku kredytów dla gospodarstw domowych

Kredyty gospodarstw domowych - wolumeny (wmld zł)



Udział w rynku (%)

08YE	09YE	10YE	11YE	1Q	2Q	3Q	12YE	1Q	2Q	3Q	13YE	1Q	2Q	3Q	14YE	1Q15
2,00	2,36	2,67	2,89	2,99	3,03	3,14	3,19	3,22	3,30	3,37	3,41	3,47	3,56	3,70	3,84	3,95

Uwaga: Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi
Dane ING BS – depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)

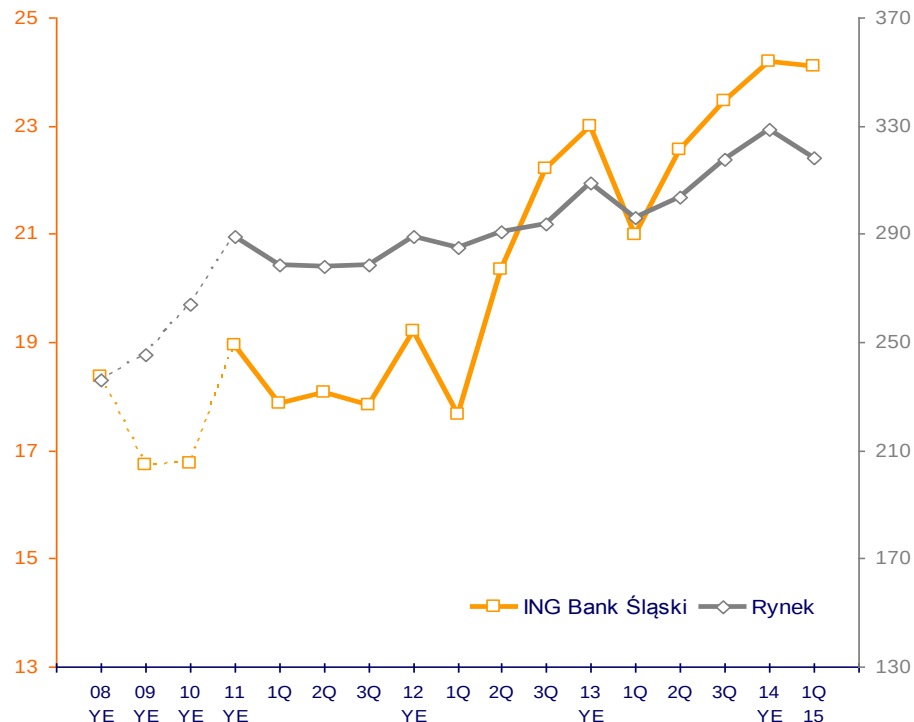


Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

Rynek korporacyjny

Udział w rynku depozytów korporacyjnych

Depozyty korporacyjne - wolumeny (wmld zł)

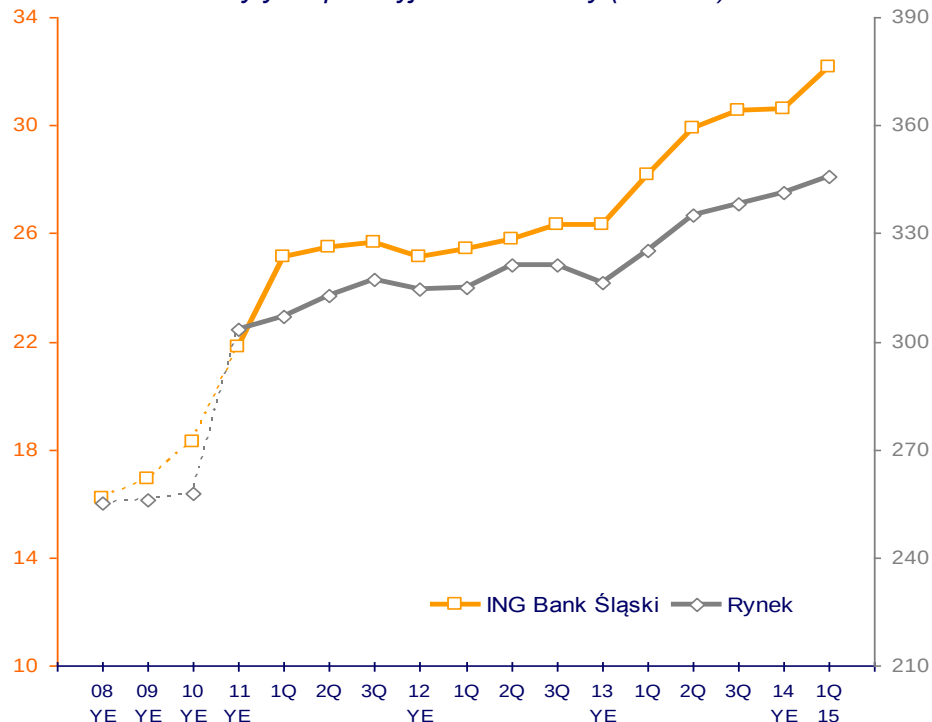


Udział w rynku (%)

08YE	09YE	10YE	11YE	1Q	2Q	3Q	12YE	1Q	2Q	3Q	13YE	1Q	2Q	3Q	14YE	1Q15
7,79	6,82	6,35	6,56	6,41	6,50	6,41	6,64	6,20	7,00	7,57	7,44	7,08	7,43	7,39	7,36	7,57

Udział w rynku kredytów korporacyjnych

Kredyty korporacyjne - wolumeny (wmld zł)



Udział w rynku (%)

08YE	09YE	10YE	11YE	1Q	2Q	3Q	12YE	1Q	2Q	3Q	13YE	1Q	2Q	3Q	14YE	1Q15
6,34	6,60	7,09	7,19	8,19	8,16	8,09	7,99	8,07	8,03	8,20	8,32	8,66	8,92	9,03	8,97	9,30

Uwaga: Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi
Dane ING BS – depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)



1 Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa

2 **Rozwój działalności**

3 Wyniki finansowe za 1 kwartał 2015 roku

Bankowość detaliczna

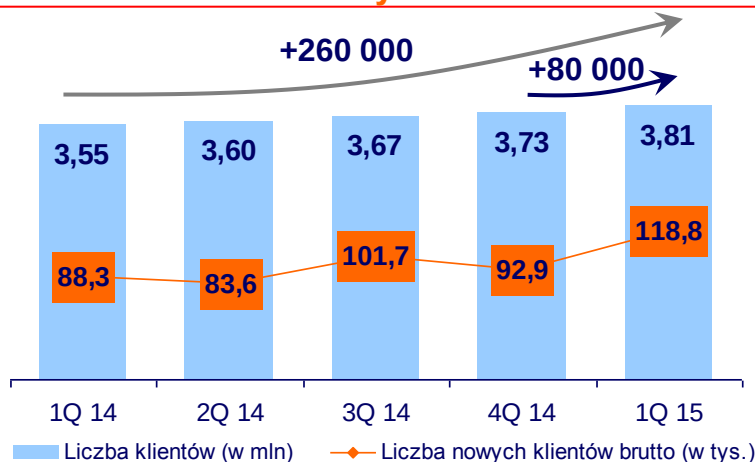
Wzrost sprzedaży kluczowych produktów

- **3,8 mln** klientów detalicznych → **118,8 tys.** nowych klientów pozyskanych w 1 kwartale 2015 roku
- **23,1 mld zł** kredytów detalicznych → **+4,2 mld zł (+22%) r/r** oraz +1,3 mld zł (+6%) kw/kw
- **17,2 mld zł** kredytów hipotecznych → **+3,3 mld zł (+24%) r/r** oraz +1,0 mld zł (+6%) kw/kw
- **16,0%** udziału w rynku sprzedaży nowych kredytów hipotecznych w 1 kwartale 2015 roku
- **663 mln zł** pożyczek gotówkowych udzielonych klientom detalicznym w 1 kwartale 2015 roku (+14% r/r i +5% kw/kw)
- **52,3 mld zł** depozytów klientów detalicznych → **+7,0 mld zł (+15%) r/r** oraz +2,2 mld zł (+4%) kw/kw
- 2,6 mln detalicznych rachunków bieżących, w tym **75% Kont Direct**
- 84% wpłat samoobsługowych dokonanych za pomocą wpłatomatów
- *ING BankMobile* oraz *ING BankMobile HD*:
 - **900 tys.** pobrań aplikacji na smartfony i tablety
 - Nowa metoda wykonywania przelewów przez wysłanie ich na numer telefonu
- Dwie statuetki *Złotego Bankiera* dla ING Banku Śląskiego S.A.:
 - za najlepszy kredyt hipoteczny – oferta kredytu hipotecznego „*Mieszkaj bez kompromisów*”
 - za najlepszy spot reklamowy – reklama telewizyjna z kampanii „*Liczą się ludzie*”

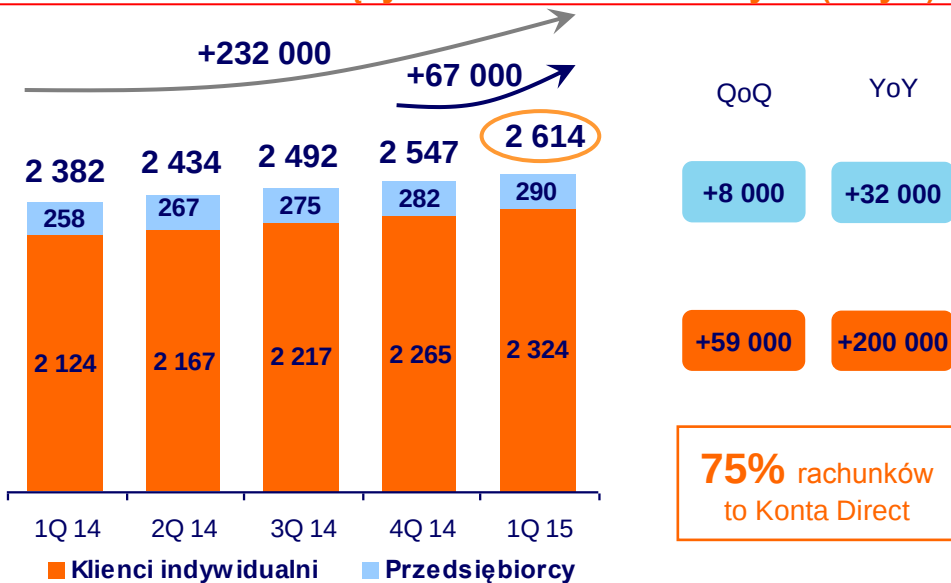
Baza klientów

3,8 mln klientów detalicznych

Liczba klientów detalicznych



Liczba rachunków bieżących klientów detalicznych (w tys.)



Uwaga: rachunki bieżące w PLN

Konto Direct z aplikacją mobilną

0 zł za:

- prowadzenie konta
- kartę do konta (przy wydatkach min. 300 zł miesięcznie)
- wpłaty we wpłatomatach ING Banku Śląskiego
- wypłaty ze wszystkich bankomatów w Polsce, także telefonem
- krajowe przelewy przez telefon i internet w PLN

BANKUJĘ, JAK ŻYJĘ. PO SWOJEMU

Bankuj mobilnie za 0 zł

Robię przelew telefonem

Płacę ZUS w aplikacji mobilnej

Płacę telefonem za zakupy

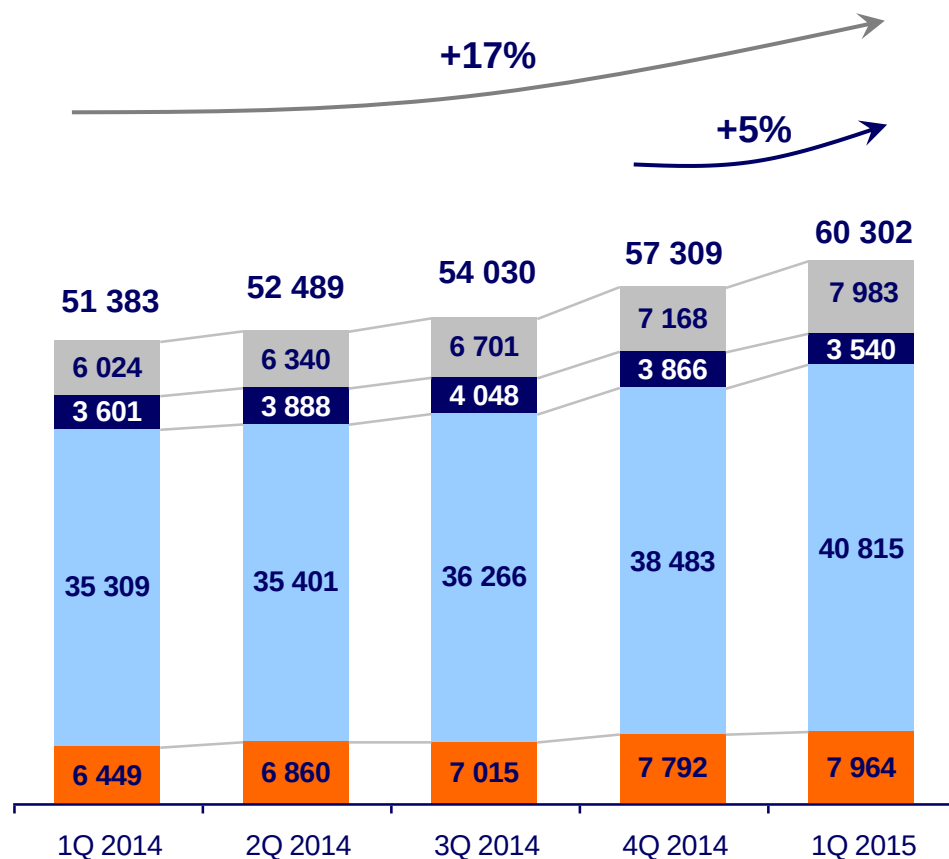
75% rachunków to Konto Direct

ING

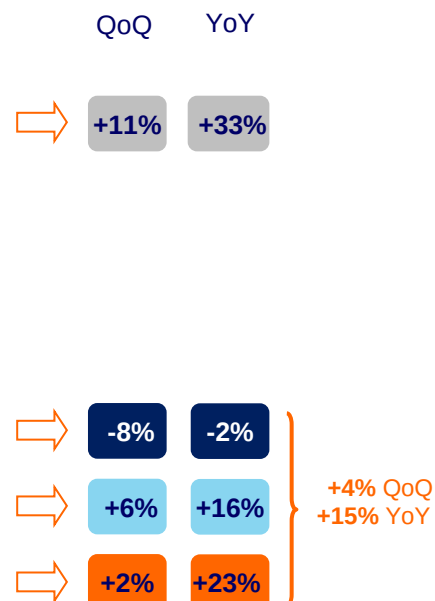
Oszczędności

Stąły wzrost stabilnego finansowania

Portfel środków powierzonych przez klientów detalicznych (w mln zł)



- Fundusze inwestycyjne i pozostałe produkty pozabilansowe
- Lokaty terminowe i produkty strukturyzowane
- Konta oszczędnościowe
- Rachunki bieżące



ING Konto Fundusze SFIO



Ułatwiamy wejście w świat inwestycji
- wybór funduszy jest teraz prostszy



Zachęcamy klientów, aby swoje pieniądze
dzielili pomiędzy oszczędności i inwestycje



Odpowiadamy na faktyczne potrzeby klienta
- przejrzysta, prosta oferta i oszczędność czasu

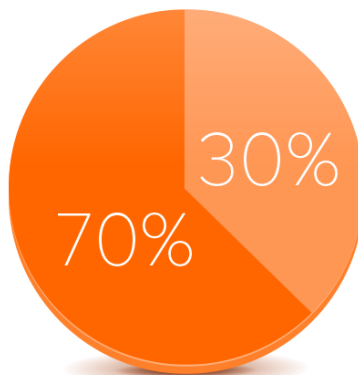


Oferujemy starannie dobrany i monitorowany
pakiet funduszy zarządzany przez ekspertów



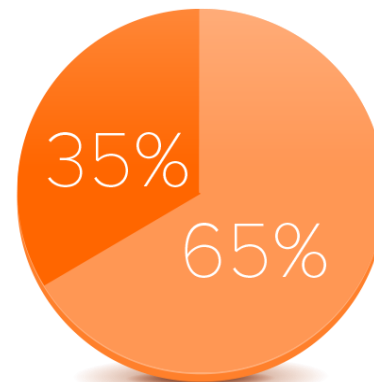
ING Pakiet Ostrożny

- Fundusze pieniężne i obligacji 100%



ING Pakiet Umiarkowany

- Fundusze pieniężne i obligacji 70%
- Fundusze akcji 30%



ING Pakiet Dynamiczny

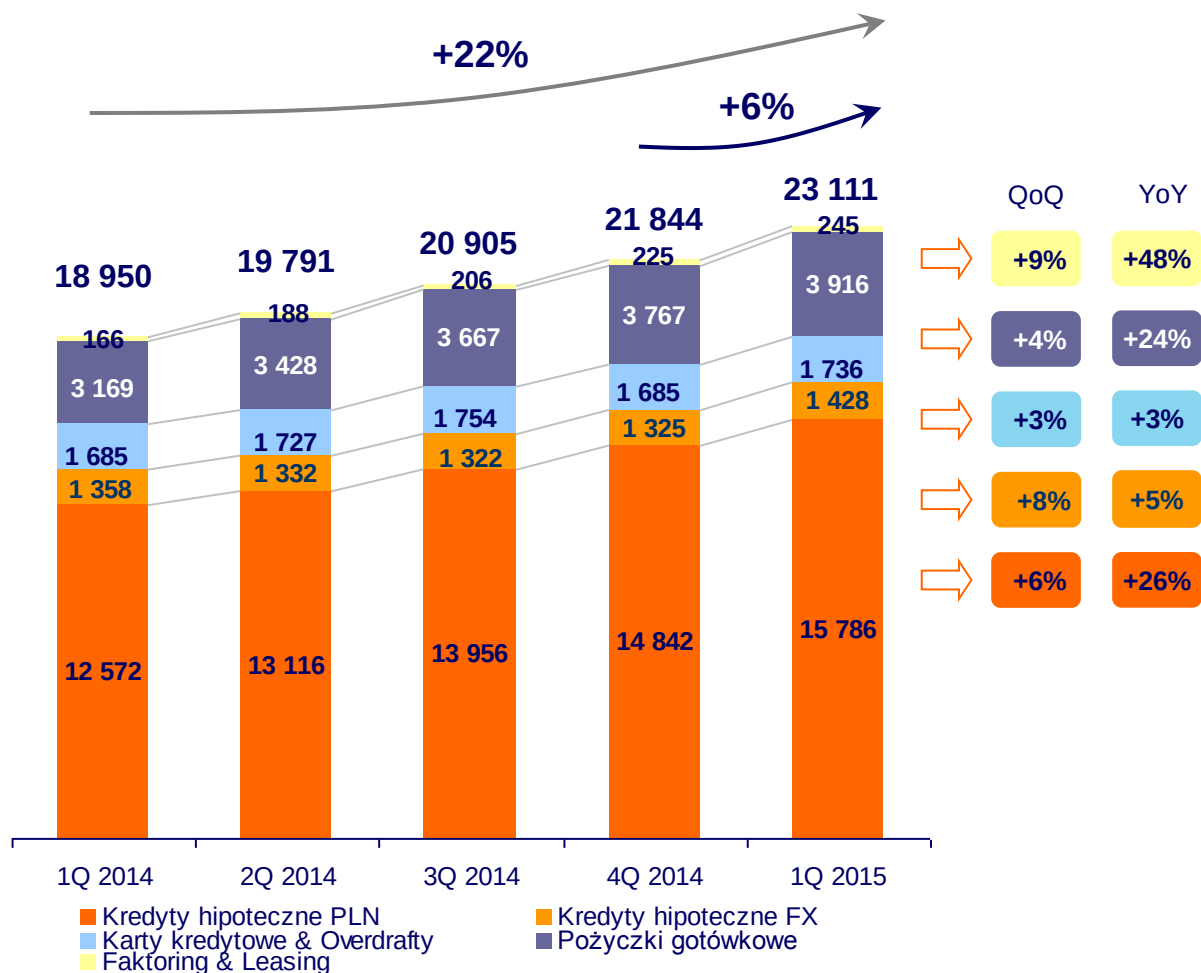
- Fundusze pieniężne i obligacji 35%
- Fundusze akcji 65%

**Każdy Pakiet to fundusz inwestujący w fundusze o różnych strategiach inwestycyjnych.
Pakiety różnią się między sobą zaangażowaniem w fundusze akcyjne, a więc różnym poziomem ryzyka.**

Kredyty dla klientów bankowości detalicznej

Stały wzrost działalności kredytowej

Portfel kredytów dla klientów bankowości detalicznej (w mln zł)

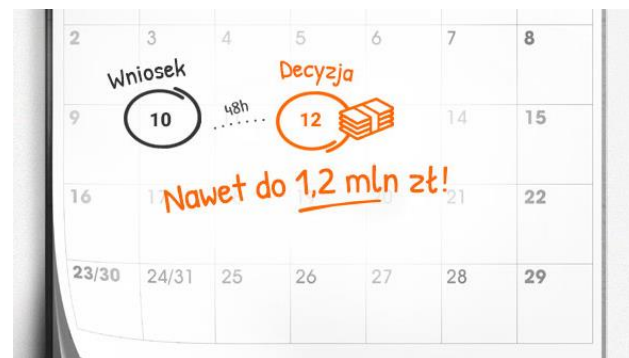


663 mln zł

pożyczek gotówkowych
udzielonych klientom detalicznym
w 1Q 2015 roku

(+14% r/r i +5% kw/kw)

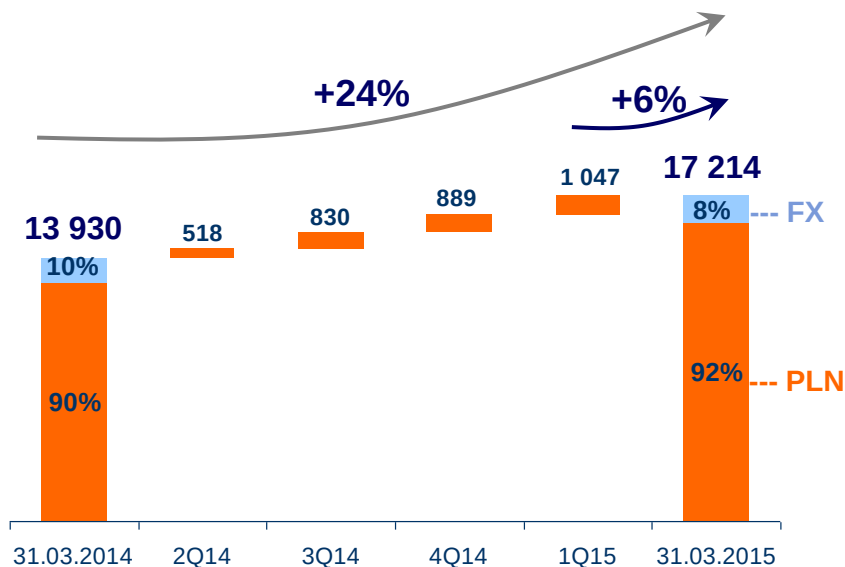
Pożyczka dla małych firm
Szybka decyzja kredytowa



Kredyty hipoteczne

17,2 mld zł udzielonych kredytów hipotecznych

Detaliczne kredyty hipoteczne (w mln zł)

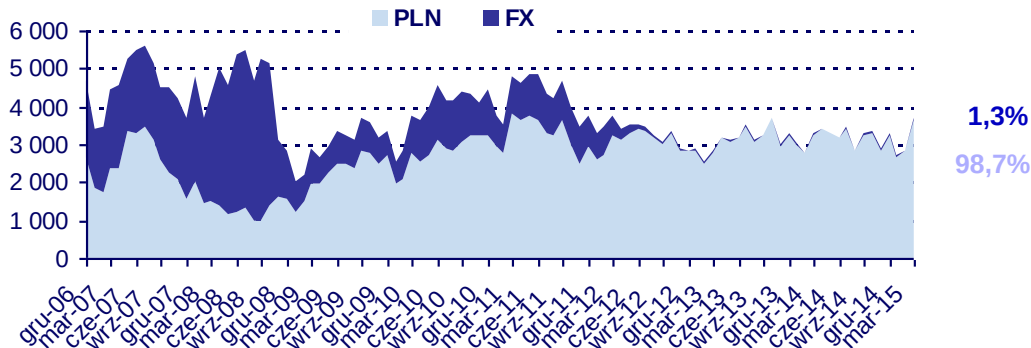


- **16,0%** udziału w rynku w zakresie sprzedaży kredytów hipotecznych w 1 kw. 2015 r., **#3 pozycja** na rynku.

Wartość podpisanych umów: **1,5 mld zł (+113% r/r)**

- **7,0%** udziału w rynku wolumenów kredytów mieszkaniowych w PLN; **4,0%** w kredytach mieszkaniowych ogółem (na koniec 1kw. 2015 r.)

Sektor bankowy: miesięczna sprzedaż kredytów hipotecznych (mln zł)



Złoty Bankier

Nagroda za najlepszy kredyt hipoteczny

za ofertę „**Mieszkaj bez kompromisów**”



Sieć dystrybucji i obsługi

Szeroka dostępność usług bankowych dla klienta

Bankowość mobilna (ING BankMobile / ING BankMobile HD - od 26 sierpnia 2013 r.)

- ~ **1,5 mln** transakcji w marcu 2015 roku (przelewy + doładowania telefonów)
- ~ **220 tys.** średnia dzienna liczba logowań
- ~ **125 tys.** średnia dzienna liczba logowań unikalnych użytkowników

900 tys.
pobrań
aplikacji

Przelew na telefon w aplikacji ING BankMobile

Nowa, wygodna i szybka metoda wykonywania przelewów

Korzyści:

- ✓ Przelew na telefon nic nie kosztuje, a pieniądze wysyłasz tak łatwo jak SMSy
- ✓ Możesz go zrobić do odbiorcy zarówno w ING, jak i na rachunek w innym banku
- ✓ Wystarczy, że znasz numery telefonów swoich znajomych oraz członków rodziny
- ✓ Maksymalna kwota przelewu na telefon to 200 zł dziennie

Przelew na telefon
Z rachunku

KONTO Z LWEM
Direct
PLN
XXXX 7777
999,99
Zmień

Na numer telefonu

+48

Nazwa i adres odbiorcy

Dalej



przyjazny bank
Newsweeka



- **401** oddziałów ze strefami samoobsługowymi
- **907** bankomatów własnych oraz **782** wpłatomaty (wliczając **629** maszyn dwufunkcyjnych)
- **Ponad 500** bankomatów/wpłatomatów bezstykowych
- **58** punktów ING Express w centrach handlowych
- **84%** wpłat na konto zrealizowanych samoobsługowo
- **181** placówek w nowym standardzie



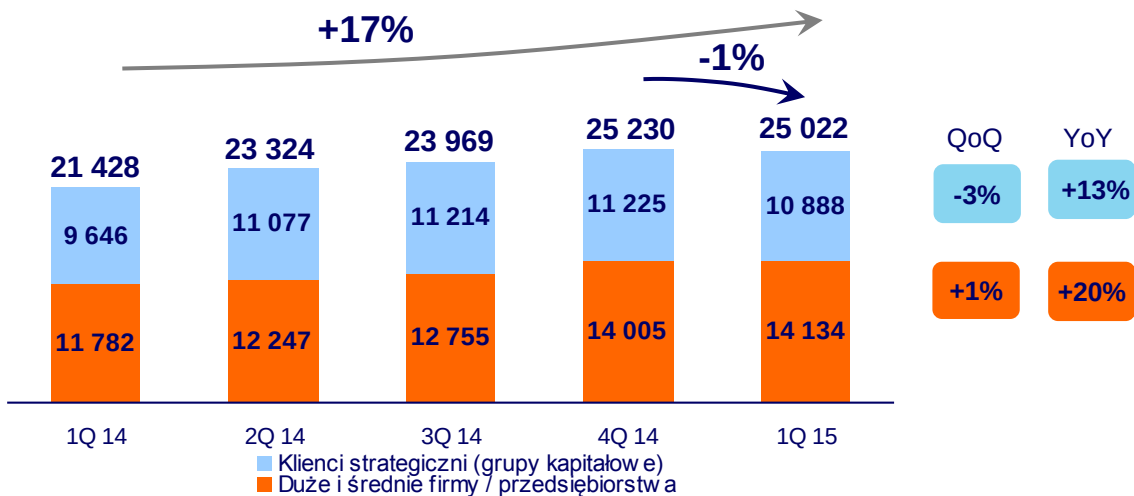
Bankowość Korporacyjna

Wzrost wolumenów

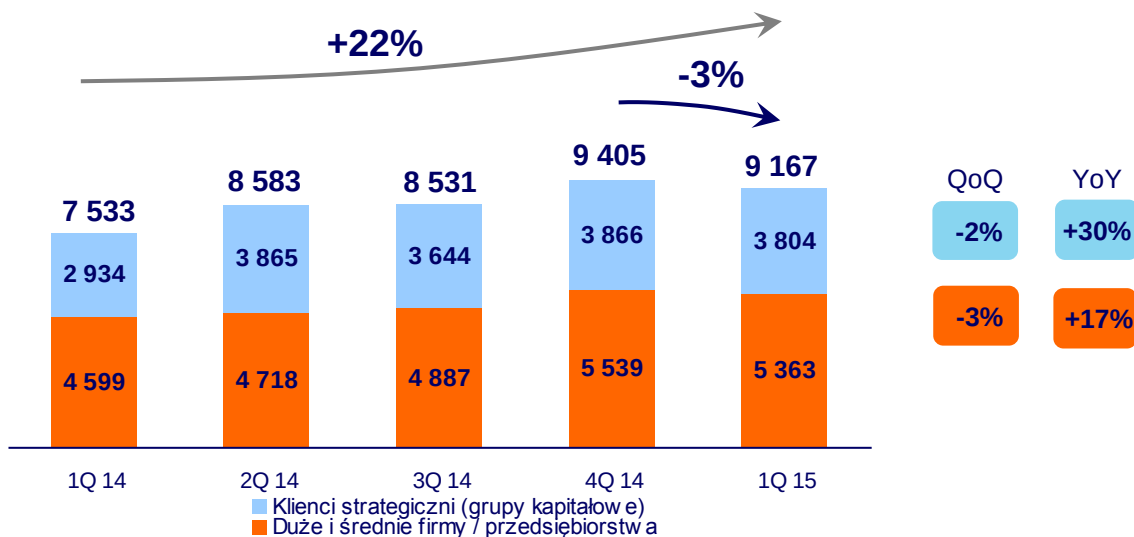
- **38,1 tys.** klientów korporacyjnych
- **38,5 mld zł** kredytów korporacyjnych → **+5,0 mld zł (+15%) r/r** oraz +1,8 mld zł (+5%) kw/kw
- 5,1 mld zł – należności leasingowe; 1,9 mld zł – należności z tytułu faktoringu
- **25,0 mld zł** depozytów korporacyjnych → **+3,6 mld zł (+17%) r/r** oraz -0,2 mld zł (-1%) kw/kw
- Największe transakcje w 1 kwartale 2015 roku:
 - 1,0 mld zł → emisja pięcioletnich obligacji spółki Enea S.A.
 - 193 mln EUR → refinansowanie zadłużenia Bonarka City Center (największego centrum handlowego w Krakowie)
- **37 tys. pobrań** *ING BusinessMobile* (aplikacja udostępniona w styczniu 2013 roku)
- **Aleo** – platforma handlowo-aukcyjna dla firm: ponad **41 tys.** aktywnych firm

Zarządzanie środkami finansowymi

Wolumen depozytów korporacyjnych (w mln zł)



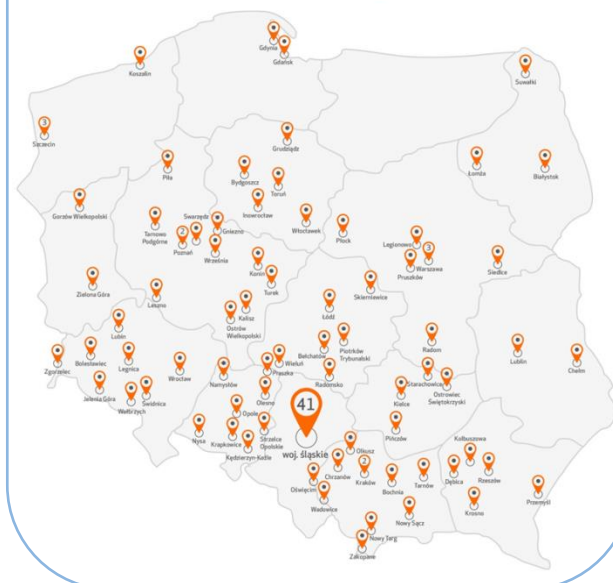
Wolumen rachunków bieżących klientów korporacyjnych (w mln zł)



Wygoda i bezpieczeństwo transakcji

- ✓ Elektroniczne podpisywanie umów
- ✓ Mini wpłaty
- ✓ 114 wrzutni elektronicznych
- ✓ Wrzutnie light

Wrzutnie elektroniczne – lokalizacje



Kredyty

ING Direct Business Credit

Finansowanie przez Internet



Dobór produktu kredytowego



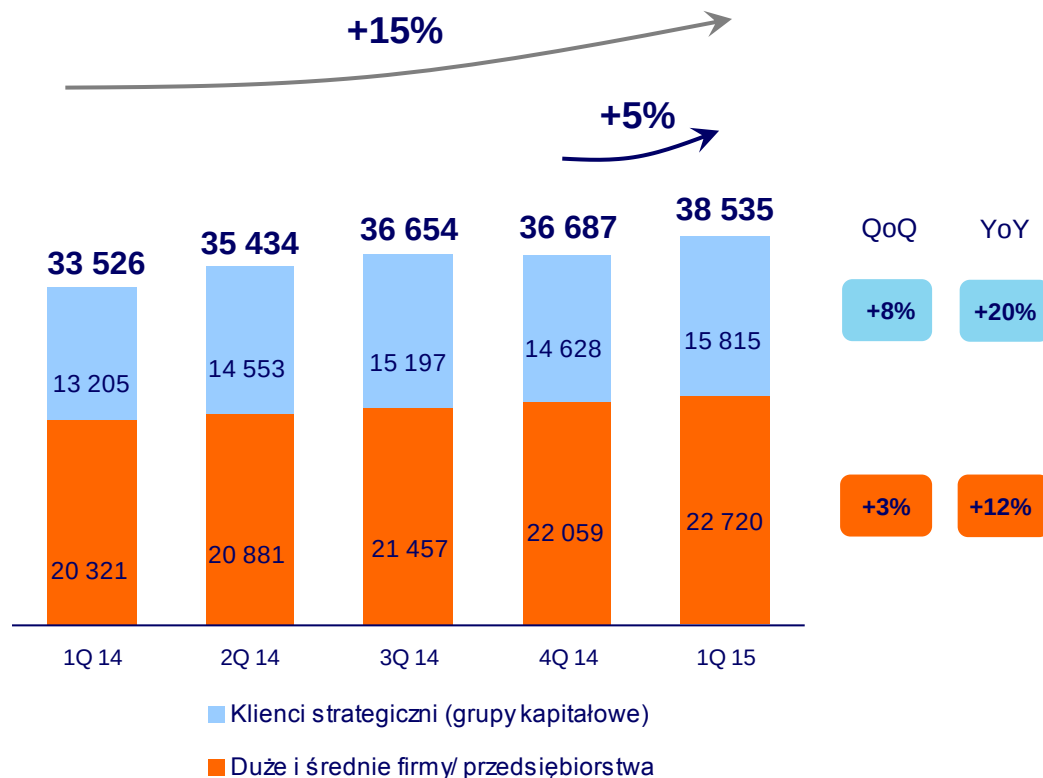
Symulacja zdolności kredytowej



Złożenie wniosku kredytowego

BEZ WIZYTY W ODDZIALE

Wolumen kredytów udzielonych klientom korporacyjnym (w mln zł)

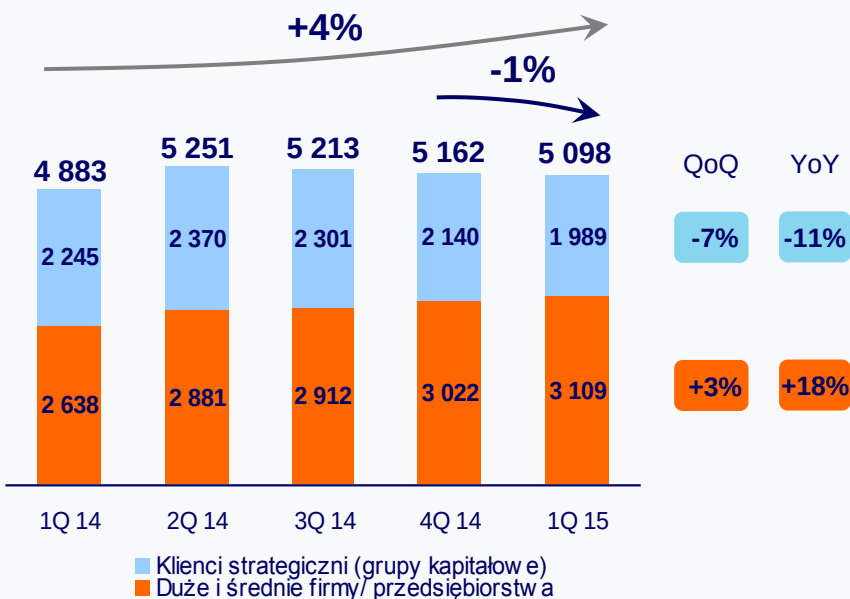


Finansowanie zabezpieczone aktywami (ABL)

ING Lease (Polska) Sp. z o.o. (leasing)

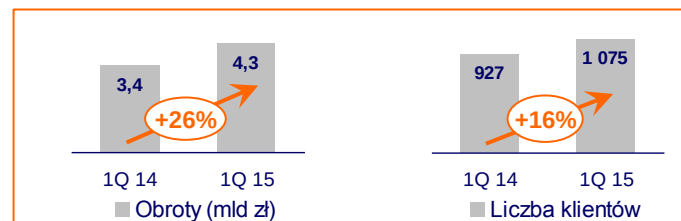
- #3 pozycja na rynku w zakresie całej wartości portfela na koniec 2014 roku
- 6,1% udziału rynkowego w zakresie nowej sprzedaży w 1Q 2015 roku
- Wzrost udziału rynkowego w zakresie leasingu maszyn i urządzeń (nowa sprzedaż): 8,3% (#3 pozycja) w 1Q 2015 roku
- 7,9 tys. klientów korzystających z usług leasingowych (+45% r/r)

Finansowanie klientów poprzez leasing (w mln zł)

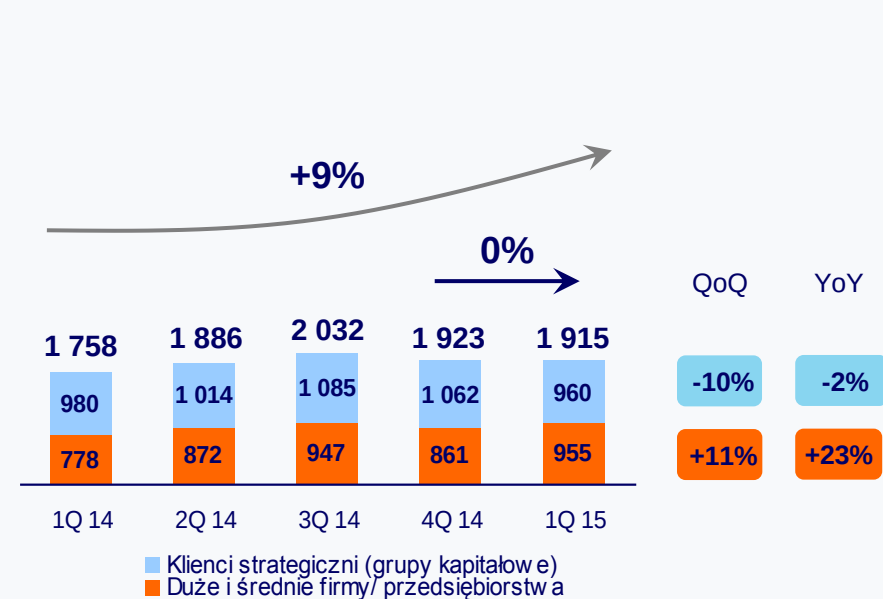


ING Commercial Finance Polska S.A. (faktoring)

- #2 pozycja na rynku z udziałem rynkowym 14,2%



Finansowanie klientów za pomocą faktoringu (w mln zł)



Rynek dłużny oraz finansowanie działalności

Największe transakcje w 1 kwartale 2015 roku

TRI GRANIT
TriGranit Development Corporation

Refinansowanie zadłużenia
Bonarka City Center

193 mln EUR

*Wyłączny Organizator,
Kredytodawca, Agent*

Luty 2015 r.

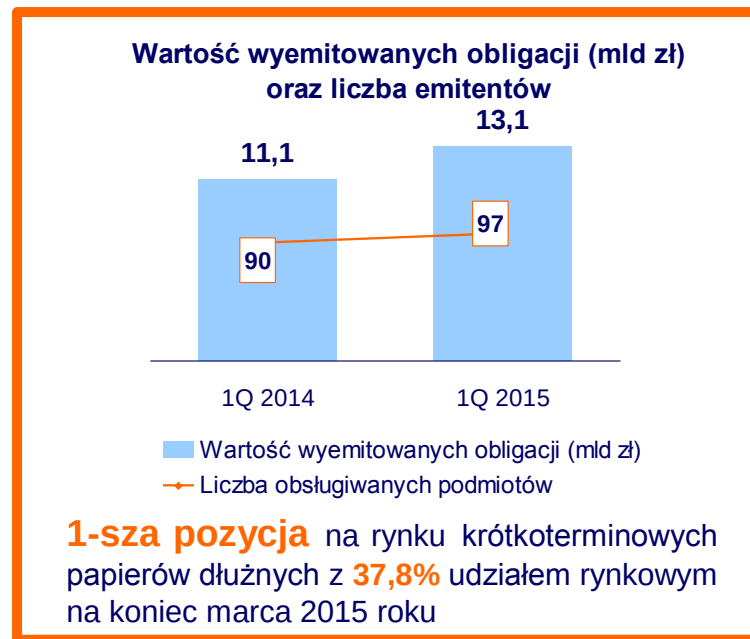
Enea S.A.

Emisja Pięcioletnich Obligacji
(w ramach programu na 5 mld zł)

1 mld zł

*Lider Konsorcjum, Agent ds. płatności,
Depozytariusz, Dealer, Agent Kalkulacyjny*

Luty 2015 r.



-
- 1 Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
 - 2 Rozwój działalności
 - 3 **Wyniki finansowe za 1 kwartał 2015 roku**

Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

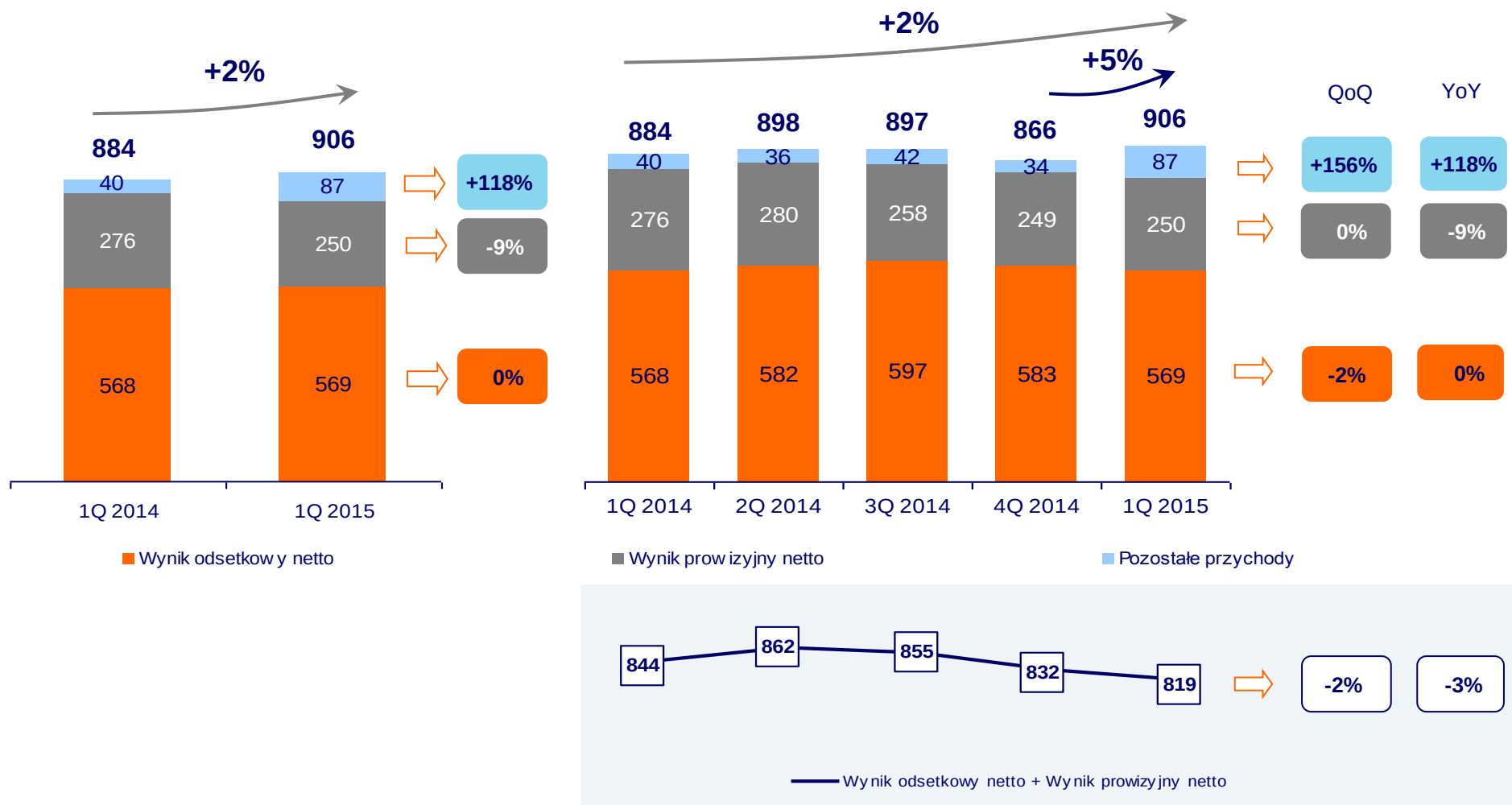
1Q 2015

w mln zł	1Q 2014	1Q 2015	zmiana
Wynik z tytułu odsetek	567,9	569,0	+ 0%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	276,1	250,0	- 9%
Trading i pozostałe przychody	39,8	87,0	+ 119%
Przychody ogółem	883,8	906,0	+ 3%
Koszty ogółem	471,2	495,6	+ 5%
Wynik przed kosztami ryzyka	412,6	410,4	- 1%
Koszty ryzyka	84,1	84,3	+ 0%
Zysk brutto	328,5	326,1	- 1%
Podatek dochodowy	73,9	65,1	- 12%
Zysk netto	254,6	261,0	+ 3%
Łączny współczynnik kapitałowy */	14,6%	14,8%	+ 0,2 p.p.
ROA (%)	1,13%	1,07%	- 0,06 p.p.
ROE (%)	11,3%	10,8%	- 0,5 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	53,3%	54,7%	+ 1,4 p.p.

*/ Począwszy od 1Q 2014 roku łączny współczynnik kapitałowy liczony zgodnie z wytycznymi Bazylei III, z uwzględnieniem tzw. opcji narodowych według stanu dotychczasowego (np. wagi ryzyka dla kredytów hipotecznych).

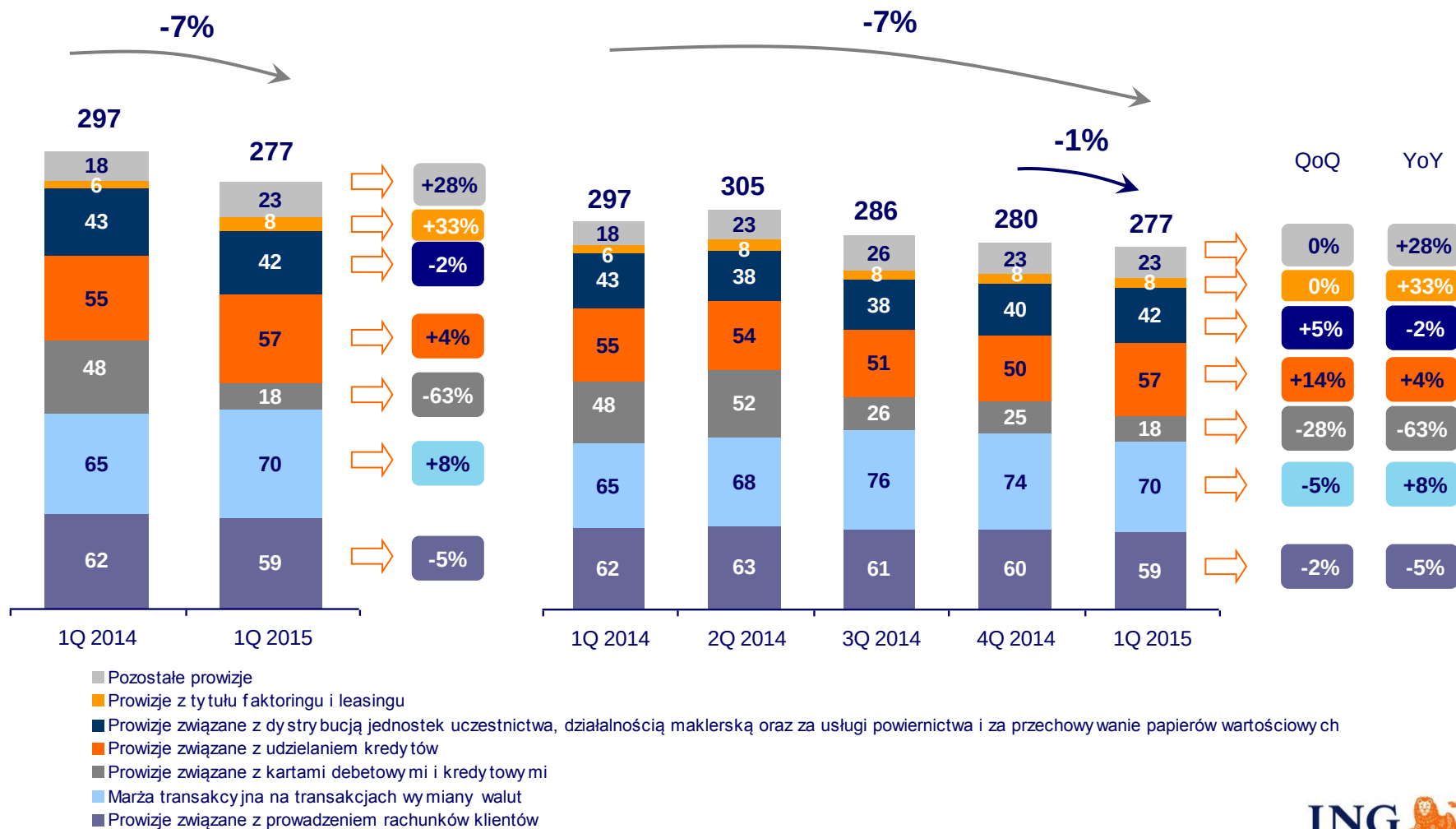
Przychody według podziału na kategorie

Przychody wg kategorii rachunku wyników (w mln zł)



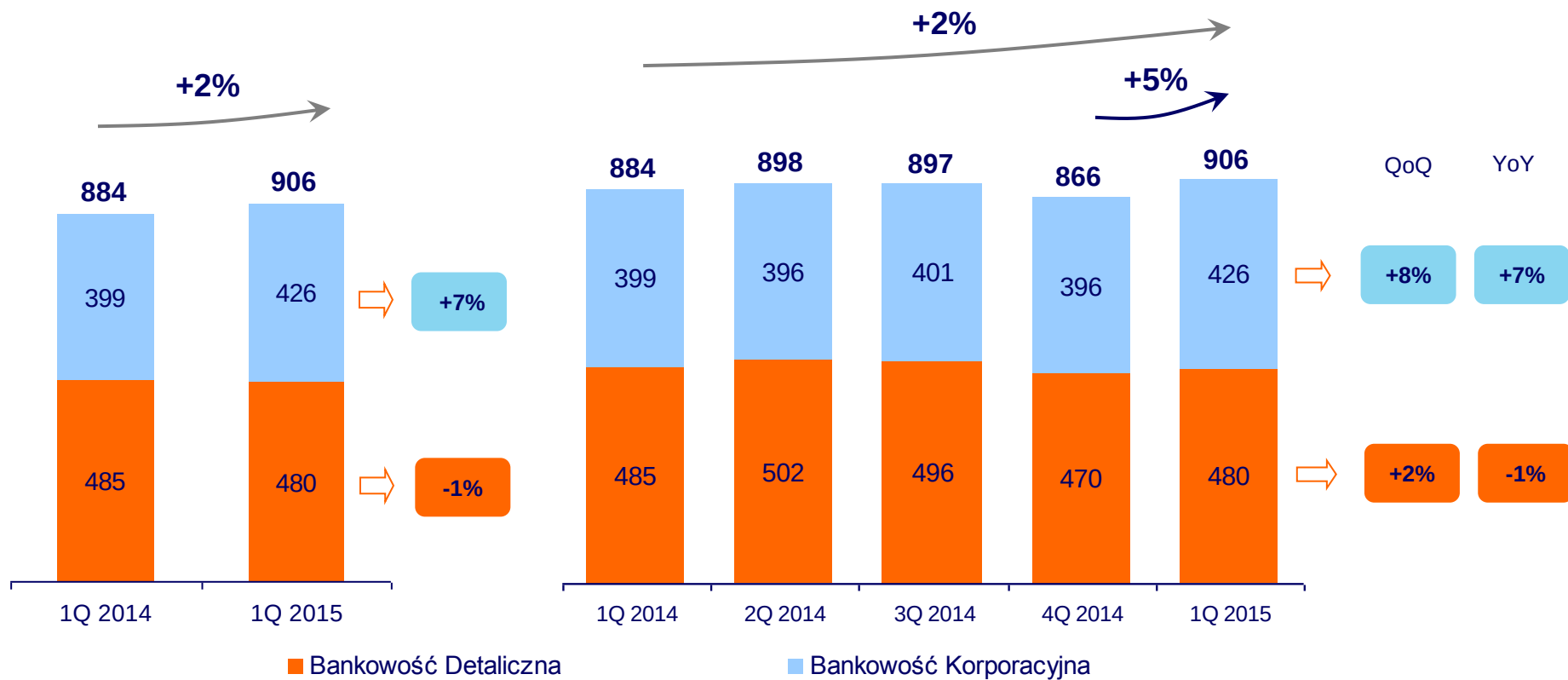
Przychody z tytułu opłat i prowizji

Przychody z opłat i prowizji wg rodzaju (mln zł)



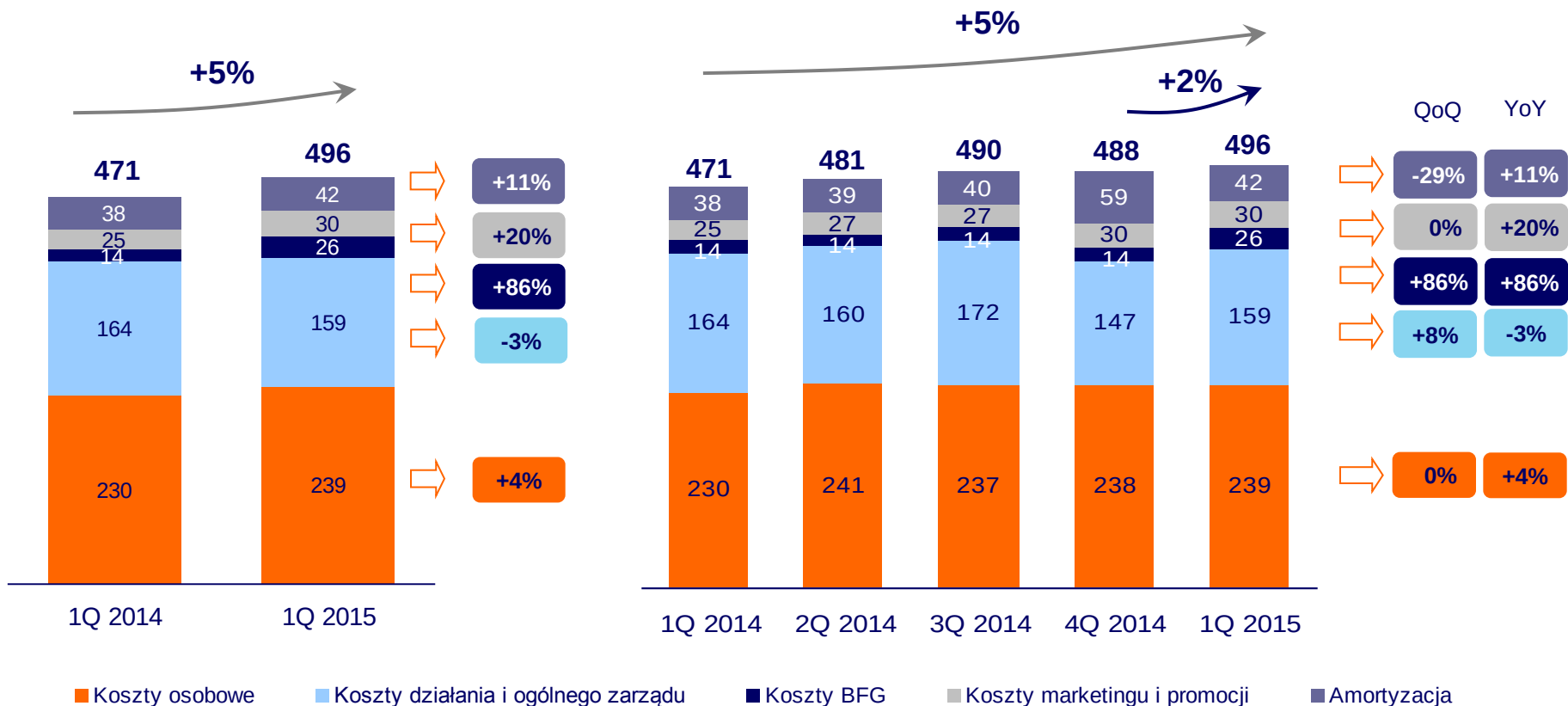
Przychody według linii biznesowych

Przychody wg linii biznesowych (w mln zł)



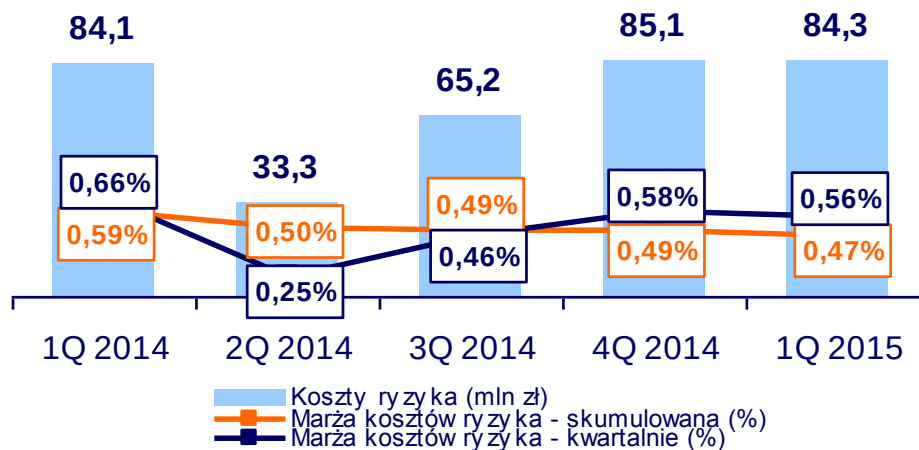
Koszty ogółem

Koszty ogółem (w mln zł)

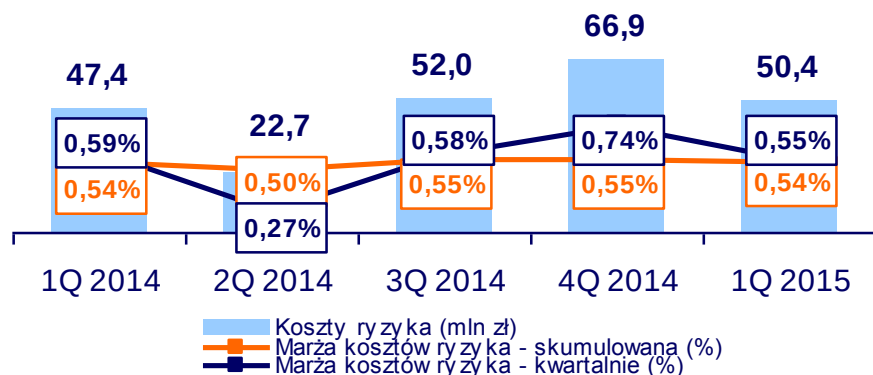


Koszty ryzyka

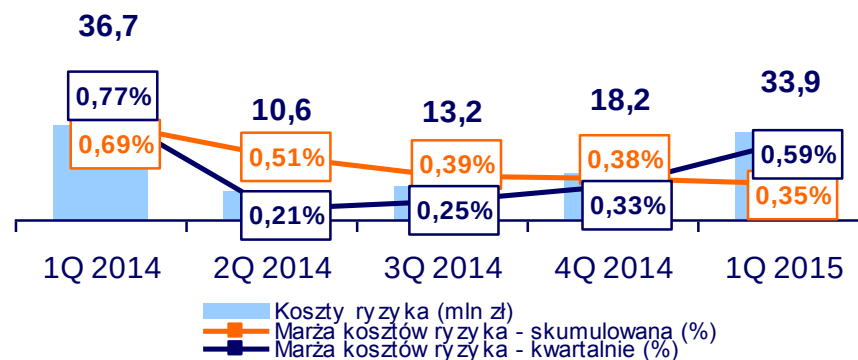
Bank



Segment bankowości korporacyjnej



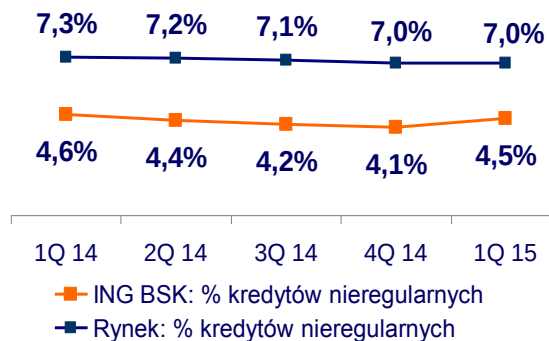
Segment bankowości detalicznej



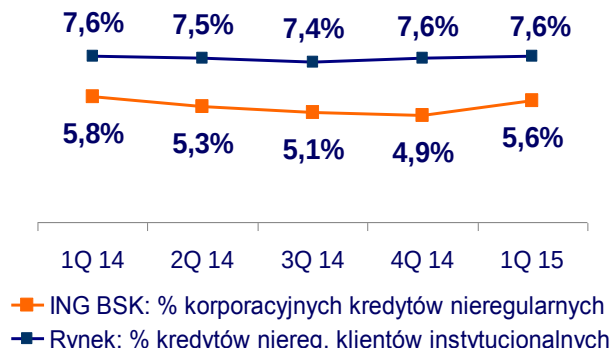
Jakość portfela oraz poziom rezerw na ryzyko

Udział portfela nieregularnego w całości portfela kredytów

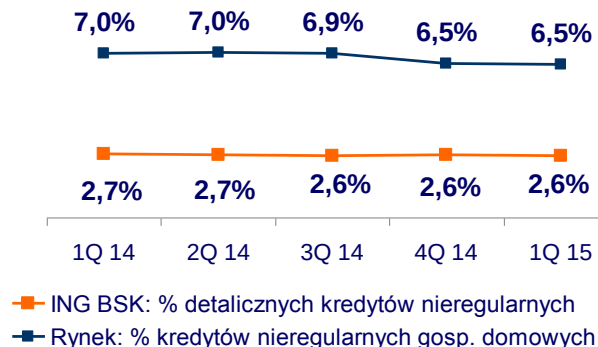
Bank



Segment bankowości korporacyjnej



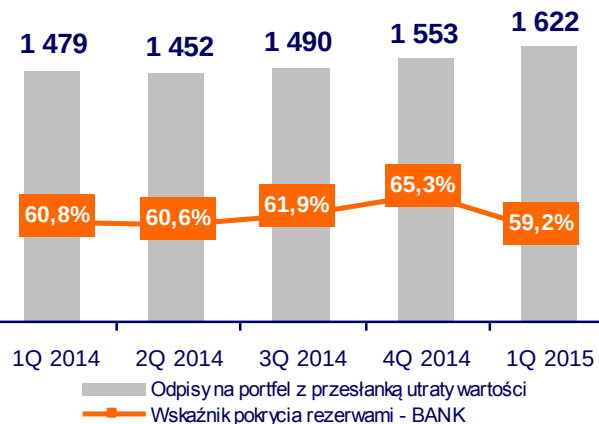
Segment bankowości detalicznej



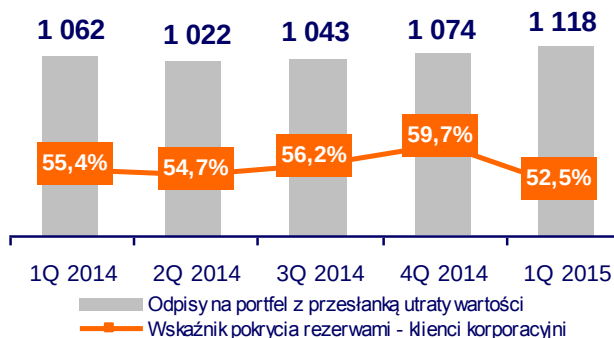
Uwaga: wskaźniki rynkowe – szacunek na bazie danych publikowanych przez NBP, dane za luty 2015 r.

Odpisy i rezerwy na należności z przesłanką utraty wartości (mln zł) oraz wskaźnik pokrycia rezerwami (%)

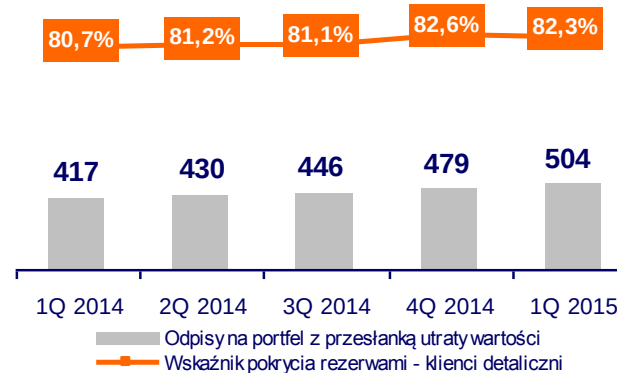
Bank



Segment bankowości korporacyjnej

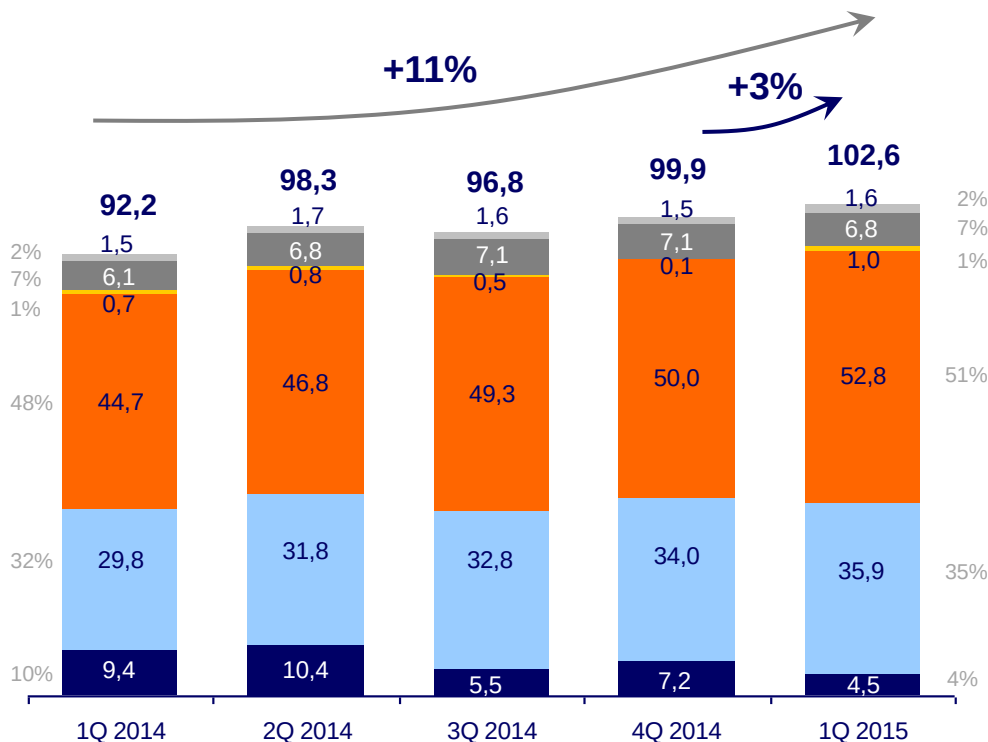


Segment bankowości detalicznej



Aktywa Banku

Struktura aktywów (w mld zł / %)

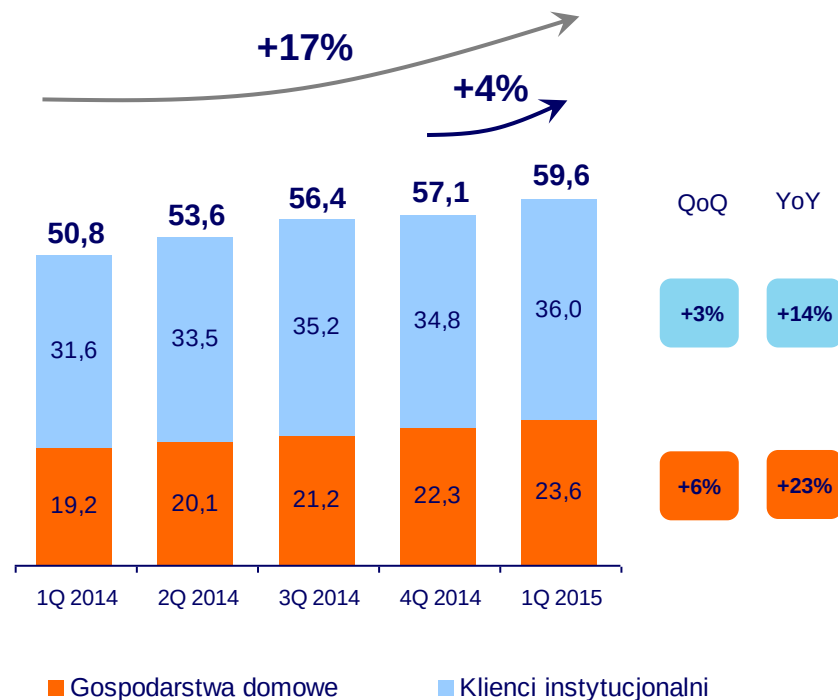


- Pozostałe
- Należności leasingowe i faktoringowe
- Należności od klientów z tytułu transakcji z przyrzeczeniem odkupu
- Kredyty, obligacje korporacyjne i pozostałe należności udzielone klientom
- Papiery wartościowe
- Kredyty i należności od innych banków + środki finansowe w Banku Centralnym

Uwaga: Kredyty, obligacje korporacyjne i pozostałe należności udzielone klientom nie obejmują należności z tytułu transakcji z przyrzeczeniem odkupu ani dłużnych papierów wartościowych w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej (odpowiednik poprzedniego bilansu) w kategorii kredytów (Euroobligacje). Euroobligacje zostały ujęte w portfelu papierów wartościowych

Kredyty i inne należności udzielone klientom

- sektor niefinansowy (w mld zł)

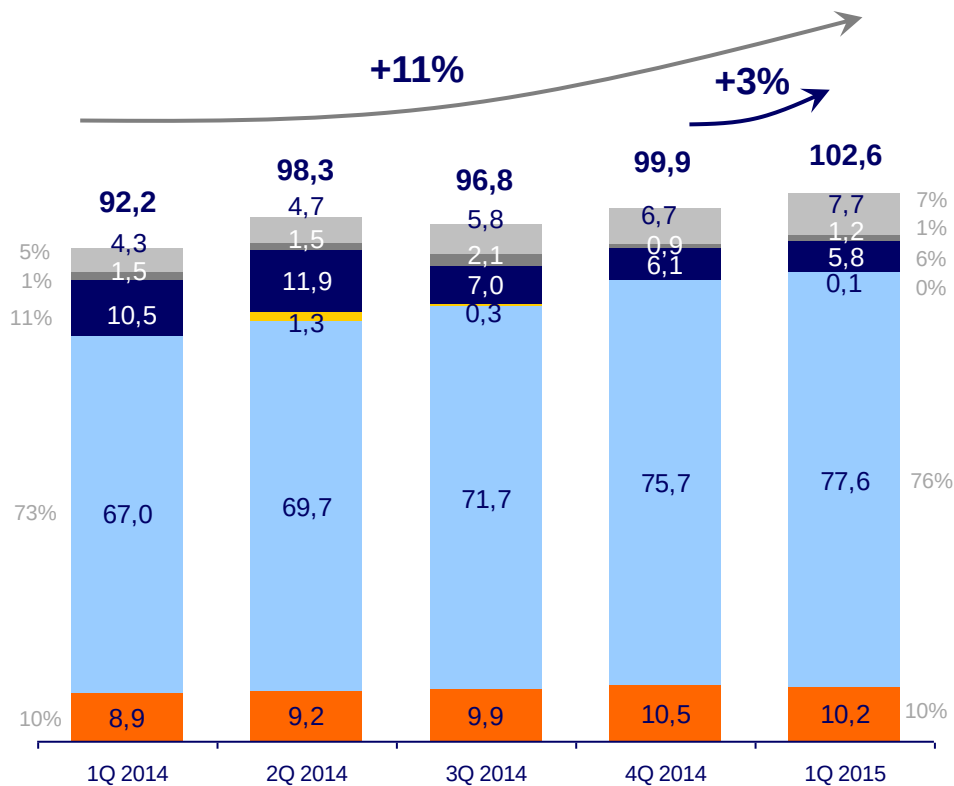


	QoQ	YoY
Klienci instytucjonalni	+3%	+14%
Gospodarstwa domowe	+6%	+23%

Pasywa Banku

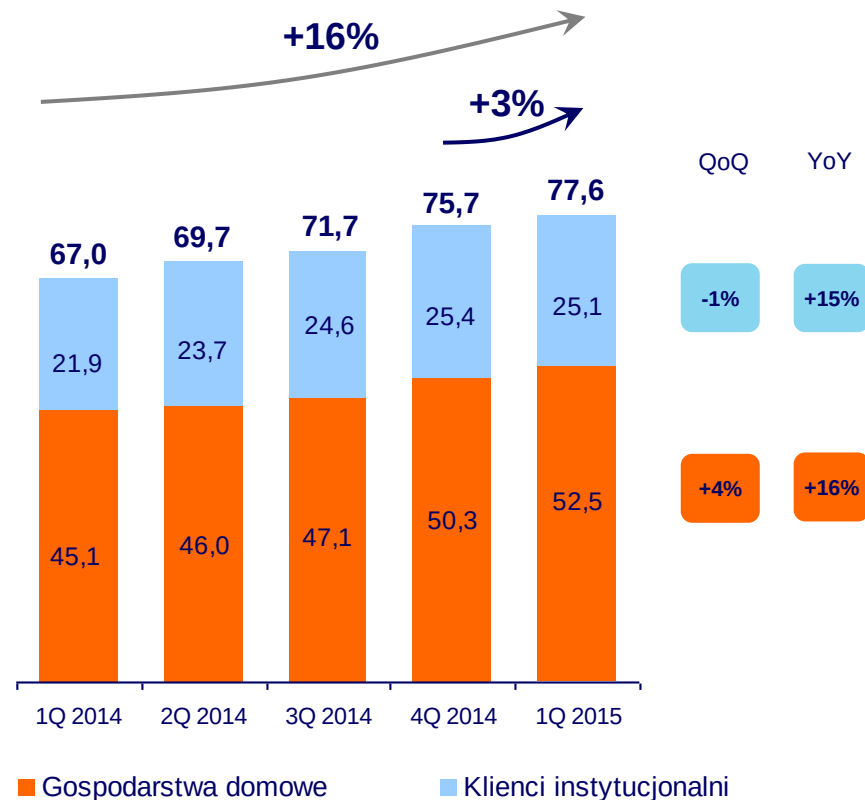
Stabilna baza depozytowa

Struktura zobowiązań (w mld zł / %)



- Inne zobowiązania
- Zobowiązania finansowe wyceniane do wartości godziwej przez RZiS
- Zobowiązania wobec innych banków
- Zobowiązania wobec klientów z tytułu transakcji z przyrzeczeniem odkupu
- Depozyty i inne zobowiązania wobec klientów
- Kapitał własny

Depozyty i inne zobowiązania wobec klientów (w mld zł)



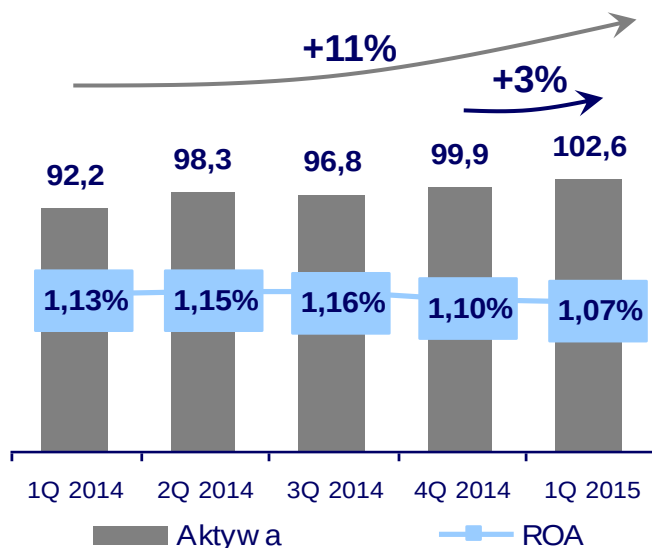
	QoQ	YoY
Gospodarstwa domowe	-1%	+15%
Klienci instytucjonalni	+4%	+16%

Uwaga: depozyty i inne zobowiązania wobec klientów nie zawierają zobowiązań z tytułu transakcji z przyrzeczeniem odkupu

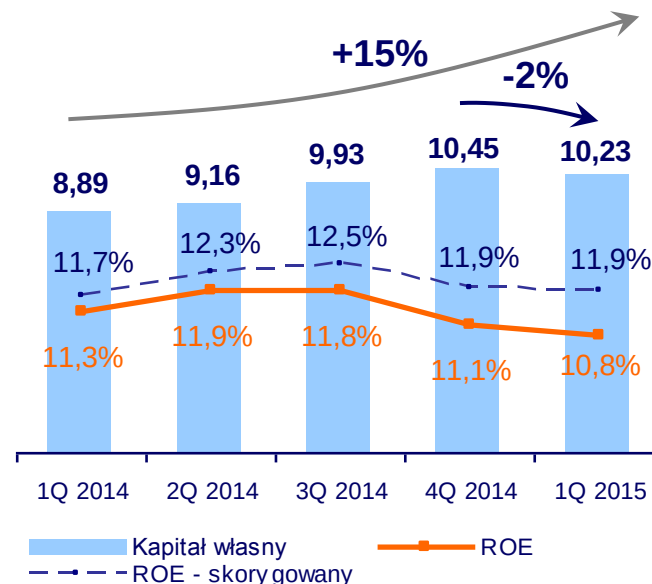


Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

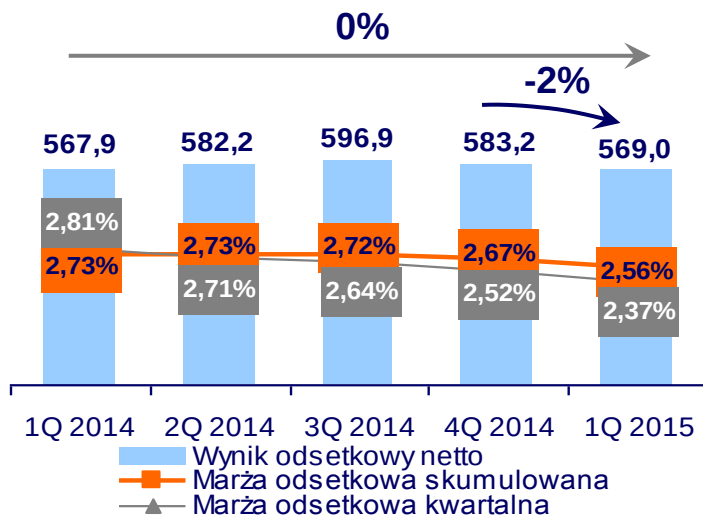
Aktywa (w mld zł) / ROA



Kapitały własne (w mld zł) / ROE



Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%)



Definicje:

ROA – zwrot na aktywach = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE – zwrot na kapitale = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

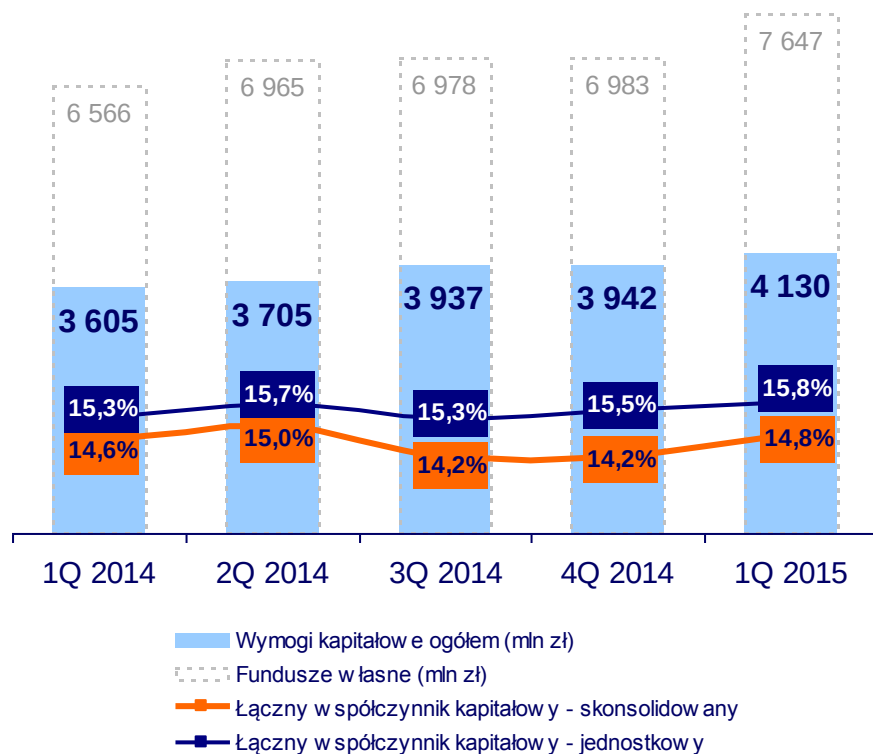
ROE - skorygowany – zwrot na kapitale z wyłączeniem kapitału z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów (z wyłączeniem kapitału z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne)

Marża odsetkowa netto skumulowana = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów/ średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

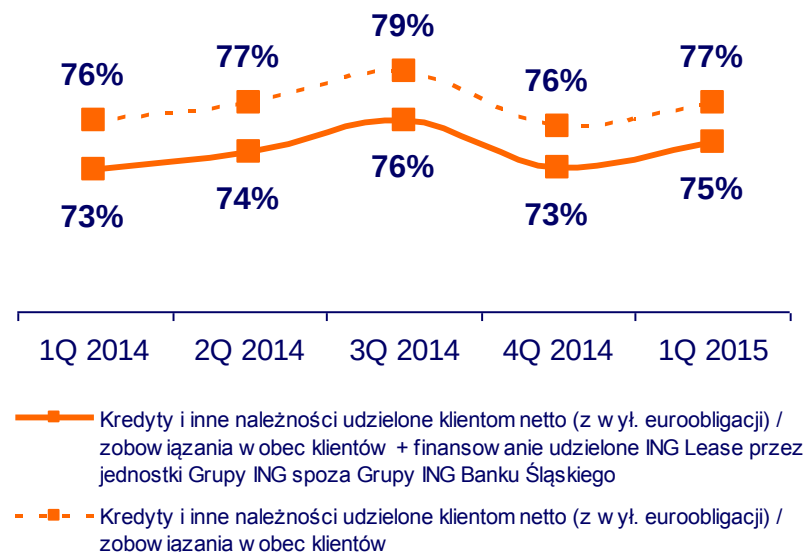
Marża odsetkowa netto kwartalna = kwartalny wynik odsetkowy netto x4/ średnie aktywa odsetkowe w kwartale

Adekwatność kapitałowa

Łączny współczynnik kapitałowy oraz wymogi kapitałowe ogółem



Współczynnik kredytów do depozytów

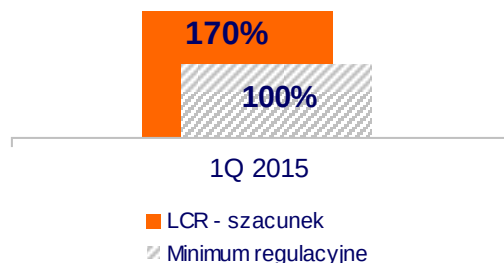


Przyrost funduszy własnych w 1Q 2015 roku wynika z zaliczenia części zysku za 2014 rok (547,5 mln zł) oraz z zastosowania zaleconych przez KNF wartości procentowych regulujących sposób wyliczenia w danym roku funduszy własnych. Spośród zaleceń KNF najistotniejszy wpływ miało pomniejszenie o 60% niezrealizowanych zysków z instrumentów wycenianych wg wartości godziwej (AFS), podczas gdy w 2014 roku fundusze własne były pomniejszane o 100% tej dodatkowej wyceny. Zalecenia KNF stanowią realizację wytycznych *rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) nr 575/2013 z dn. 26.06.2013 r. w sprawie wymogów ostrożnościowych dla instytucji kredytowych i firm inwestycyjnych* (CRR) nakładających na właściwe organy obowiązek ustalenia i publikacji wysokości określonych wskaźników, które mają być stosowane w okresie przejściowym.

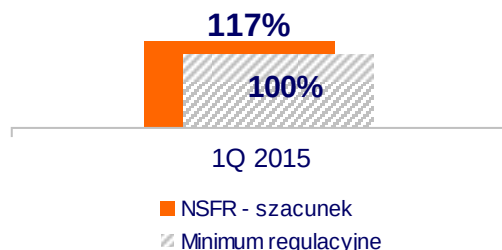
Nowe wskaźniki płynnościowe/kapitałowe – CRD IV

Szacunek na podstawie dostępnych założeń – na dzień 31 marca 2015 roku

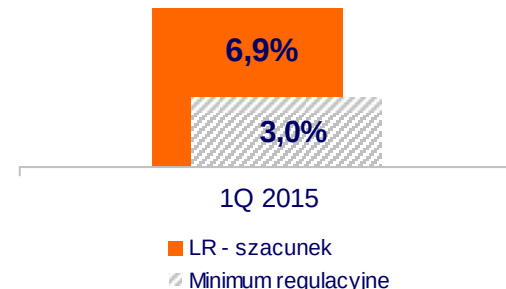
Liquidity Coverage Ratio (LCR)



Net Stable Funding Ratio (NSFR)



Leverage Ratio (LR)



$$LCR = \frac{\text{Płynne aktywa}}{\text{Odpływy netto w ciągu 30 dni}}$$

$\text{Płynne aktywa} = \sum \frac{\text{Wartość rynkowa}}{\text{Waga aktywów}}$

$\text{Odpływy netto w ciągu 30 dni} = \sum \frac{\text{Odpływy}}{\text{Współczynnik odpływów}} - \sum \frac{\text{Wpływy}}{\text{Współczynnik wpływów}}$

LCR -Wskaźnik pokrycia odpływów netto płynnymi aktywami

$$NSFR = \frac{\text{Dostępne stabilne finansowanie (ASF)}}{\text{Wymagane stabilne finansowanie (RSF)}}$$

$\text{Dostępne stabilne finansowanie (ASF)} = \sum \frac{\text{Kwota}}{\text{Waga ASF}}$

$\text{Wymagane stabilne finansowanie (RSF)} = \sum \frac{\text{Kwota}}{\text{Waga RSF}}$

NSFR - Wskaźnik stabilnego finansowania

$$LR = \frac{\text{Tier 1}}{\text{Aktywa zaangażowanie łącznie}}$$

$\text{Aktywa zaangażowanie łącznie} = \text{Aktywa - bilans} + \text{Ekwiwalent zaangażowania pozabilansowego}$

LR - Wskaźnik dźwigni

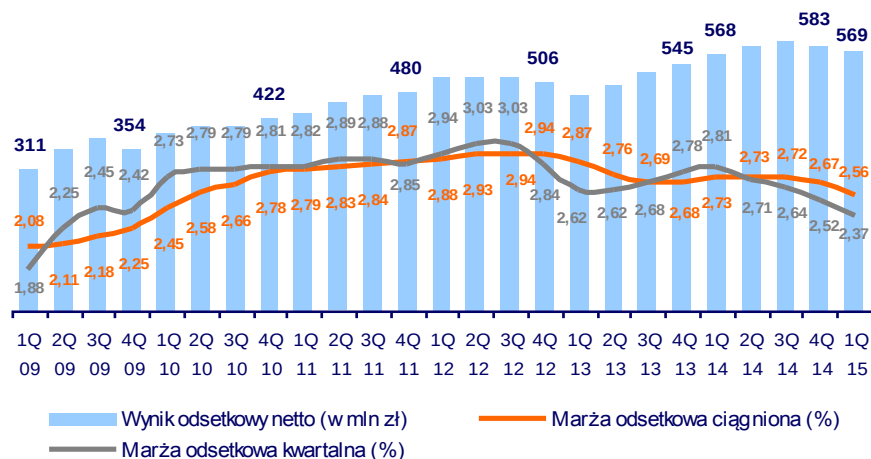
Załącznik

Rachunek Zysków i Strat kwartalnie

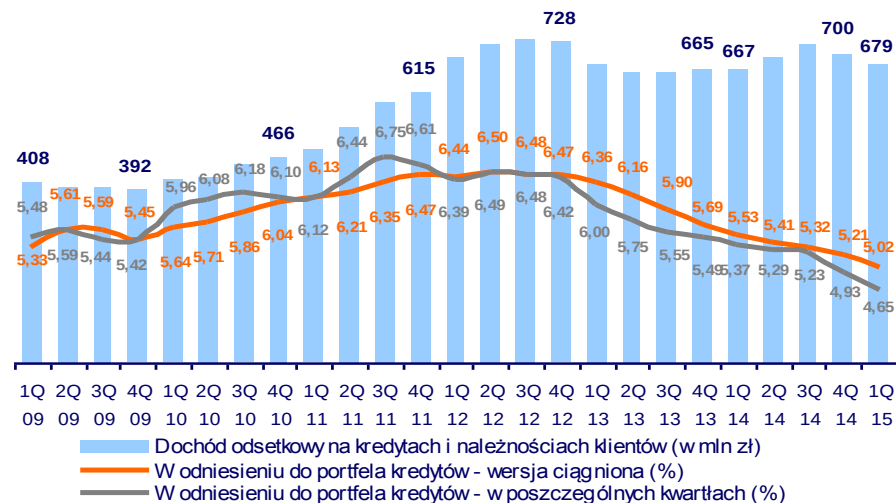
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	1Q 2013	2Q 2013	3Q 2013	4Q 2013	1Q 2014	2Q 2014	3Q 2014	4Q 2014	1Q 2015	QoQ Δ	%	YoY Δ	%
I. Wynik z tytułu odsetek, w tym:	475,8	495,3	526,1	545,4	567,9	582,2	596,9	583,2	569,0	-14,2	-2,4%	1,1	0,2%
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	925,1	902,8	895,4	891,4	903,8	932,6	962,2	925,9	887,0	-38,9	-4,2%	-16,8	-1,9%
- od kredytów i innych należności udzielonych innym bankom	27,8	25,3	23,8	28,5	28,7	23,8	22,3	17,8	15,9	-1,9	-10,7%	-12,8	-44,6%
- od kredytów i innych należności udzielonych klientom	623,1	610,7	608,8	610,5	613,8	633,2	659,3	642,6	625,5	-17,1	-2,7%	11,7	1,9%
- od umów leasingowych	40,2	37,8	37,2	39,5	39,3	42,1	44,5	42,4	40,9	-1,5	-3,5%	1,6	4,1%
- od umów faktoringowych	22,0	20,3	20,8	22,7	21,3	23,2	23,6	21,9	17,7	-4,2	-19,2%	-3,6	-16,9%
- od dłużnych papierów wartościowych	196,4	197,6	190,7	178,3	187,4	196,5	196,9	191,1	175,4	-15,7	-8,2%	-12,0	-6,4%
- od transakcji z przyzreczeniem odkupu		8,7	1,3	1,6	3,7	4,8	4,4	2,2	3,6	1,4	63,6%	-0,1	-2,7%
- wynik odsetkowy na instrumentach pochodnych	15,6	2,4	12,8	10,3	9,6	9,0	11,2	7,9	8,0	0,1	1,3%	-1,6	-16,7%
Koszty odsetek, w tym:	449,3	407,5	369,3	346,0	335,9	350,4	365,3	342,7	318,0	-24,7	-7,2%	-17,9	-5,3%
- od zobowiązań wobec innych banków	25,9	22,6	16,0	15,9	25,2	28,4	21,2	15,5	14,9	-0,6	-3,9%	-10,3	-40,9%
- od zobowiązań wobec klientów	416,0	370,6	345,1	322,5	304,4	315,8	336,5	321,5	296,5	-25,0	-7,8%	-7,9	-2,6%
- od transakcji z przyzreczeniem odkupu		7,0	1,8	1,2	0,4	0,7	2,0	0,1	0,1	0,0	0,0%	-0,3	-75,0%
- odsetki od zobowiązań z tytułu emisji papierów wartościowych	7,4	6,8	5,1	5,1	5,0	5,1	5,1	5,3	6,1	0,8	15,1%	1,1	22,0%
- odsetki od instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu	0,0	0,5	1,3	1,3	0,9	0,4	0,5	0,3	0,4	0,1	33,3%	-0,5	-55,6%
II. Wynik z tytułu prowizji i opłat	251,1	261,0	245,0	264,8	276,1	279,6	258,3	248,9	250,0	1,1	0,4%	-26,1	-9,5%
III. Wynik z operacji handlowych i rewaluacja	118,5	45,5	27,0	14,2	26,0	30,7	36,0	26,4	77,5	51,1	193,6%	51,5	198,1%
- Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany	17,1	34,3	36,4	10,1	25,3	22,8	23,6	23,1	15,2	-7,9	-34,2%	-10,1	-39,9%
- Wynik na inwestycjach	120,4	-0,3	-11,7	0,4	0,1	4,9	5,2	5,4	51,5	46,1	853,7%	51,4	51400,0%
- Wynik na rachunkowości zabezpieczeń	-19,0	11,5	2,3	3,7	0,6	3,0	7,2	-2,1	10,8	12,9	n/a	10,2	1700,0%
IV. Wynik na pozostałej działalności podstawowej	9,8	4,5	3,7	2,7	2,6	4,1	6,1	7,5	9,5	2,0	26,7%	6,9	265,4%
V. Udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	9,0	7,8	9,3	12,0	11,2	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	n/a	-11,2	n/a
Przychody	864,2	814,1	811,1	839,1	883,8	897,7	897,3	866,0	906,0	40,0	4,6%	22,2	2,5%
Koszty	482,2	477,0	458,8	450,4	471,2	480,5	489,5	488,5	495,6	7,1	1,5%	24,4	5,2%
- koszty osobowe	226,7	226,3	230,1	243,5	230,5	241,3	237,3	238,3	238,9	0,6	0,2%	8,4	3,6%
- pozostałe koszty	255,5	250,7	228,7	206,9	240,7	239,2	252,2	250,1	256,7	6,6	2,6%	16,0	6,6%
- w tym amortyzacja	39,9	40,7	39,4	44,0	38,0	38,5	39,6	59,0	41,8	-17,2	-29,2%	3,8	9,9%
Wynik przed kosztami ryzyka	382,0	337,1	352,3	388,7	412,6	417,2	407,8	377,5	410,4	32,9	8,7%	-2,2	-0,5%
Koszty ryzyka	58,0	69,1	63,7	76,4	84,1	33,3	65,2	85,1	84,3	-0,8	-0,9%	0,2	0,2%
- segment detaliczny	38,0	40,4	33,0	17,0	36,7	10,6	13,2	18,2	33,9	15,7	86,3%	-2,8	-7,6%
- segment korporacyjny	20,0	28,7	30,7	59,4	47,4	22,7	52,0	66,9	50,4	-16,5	-24,7%	3,0	6,3%
Zysk brutto	324,0	268,0	288,6	312,3	328,5	383,9	342,6	292,4	326,1	33,7	11,5%	-2,4	-0,7%
Podatek dochodowy	64,3	51,1	54,2	61,8	73,9	101,5	69,5	61,7	65,1	3,4	5,5%	-8,8	-11,9%
Zysk (strata) netto, w tym:	259,7	216,9	234,4	250,5	254,6	282,4	273,1	230,7	261,0	30,3	13,1%	6,4	2,5%
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom ING Banku Śląskiego S.A.	259,7	216,9	234,4	250,5	254,6	282,3	273,0	230,8	261,0	30,2	13,1%	6,4	2,5%
Wynik netto przypadający na udziały mniejszości	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,1	n/a	0,0	n/a
C/I (%)	55,8%	58,6%	56,6%	53,7%	53,3%	53,5%	54,6%	56,4%	54,7%				

Wynik odsetkowy netto i kształtowanie się marży

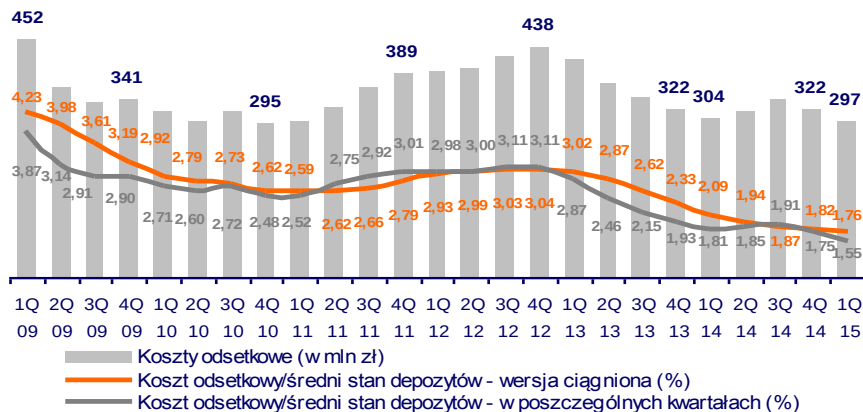
Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%)



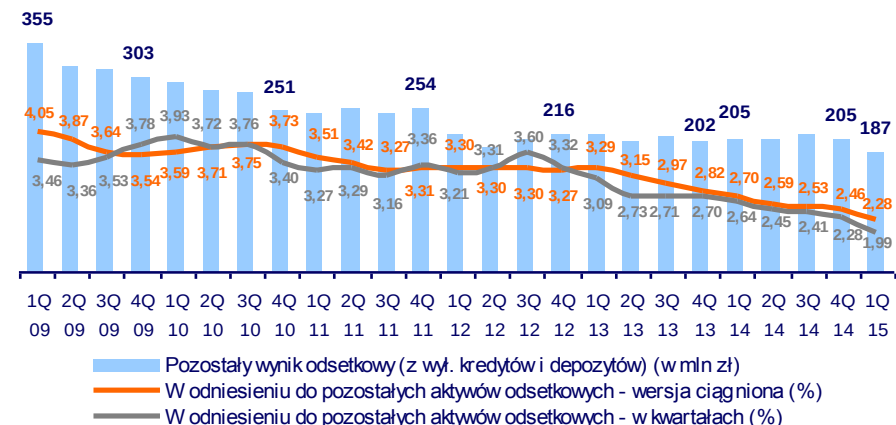
Dochód odsetkowy na kredytach i należnościach klientów (w mln zł) / (%)



Koszt depozytów klientów (w mln zł) / (%)



Wynik odsetkowy na pozostałych aktywach odsetkowych - z wył. kredytów i depozytów (w mln zł) / (%)



Definicje: Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych
 Marża odsetkowa netto rocznie = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów/ średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów
 Marża odsetkowa netto kwartalnie= kwartałny wynik odsetkowy netto x4/ średnie aktywa odsetkowe w kwartale



Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe (w mln zł)

Podejście skonsolidowane

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 31.03.2015	%
1	HANDEL HURTOWY	5 608	14,7%
2	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	4 942	13,0%
3	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	3 712	9,7%
4	POŚREDNICTWO FINANSOWE	2 341	6,1%
5	HANDEL DETALICZNY	2 180	5,7%
6	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	2 004	5,3%
7	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	1 778	4,7%
8	TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGAMI	1 339	3,5%
9	BUDOWNICTWO	1 239	3,3%
10	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	1 186	3,1%
11	PRZEMYSŁ GUMOWY	998	2,6%
12	ROLNICTWO, LEŚNICTWO, RYBACTWO	906	2,4%
13	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	733	1,9%
14	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	724	1,9%
15	DZIAŁALNOŚĆ POMOCNICZA DLA TRANSPORTU	614	1,6%
16	INFORMATYKA I DZIAŁALNOŚĆ POKREWNA	609	1,6%
17	SPRZEDAŻ, NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	585	1,5%
18	PRZEMYSŁ DRZEWNY I PAPIERNICZY	554	1,5%
19	PRODUKCJA CHEMIKALIÓW, WYROBÓW CHEMICZNYCH	540	1,4%
20	Pozostałe	5 486	14,4%
Suma końcowa		38 079	100,0%

Uwaga: podział zaangażowania kredytowego brutto obejmującego kredyty, obligacje korporacyjne oraz należności leasingowe i faktoringowe

Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe i pozabilansowe (w mln zł)

Podejście skonsolidowane

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 31.03.2015	%
1	HANDEL HURTOWY	8 502	14,9%
2	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	5 388	9,5%
3	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	4 097	7,2%
4	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	3 605	6,3%
5	HANDEL DETALICZNY	3 278	5,8%
6	POŚREDNICTWO FINANSOWE	3 257	5,7%
7	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	3 167	5,6%
8	BUDOWNICTWO	2 886	5,1%
9	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	1 804	3,2%
10	TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGAMI	1 579	2,8%
11	PRZEMYSŁ GUMOWY	1 511	2,7%
12	INFORMATYKA I DZIAŁALNOŚĆ POKREWNA	1 173	2,1%
13	DZIAŁALNOŚĆ POMOCNICZA DLA TRANSPORTU	1 126	2,0%
14	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	1 090	1,9%
15	ROLNICTWO, LEŚNICTWO, RYBACTWO	1 034	1,8%
16	POZOSTAŁY PRZEMYSŁ SUROWCÓW NIEMETALICZNYCH	950	1,7%
17	SPRZEDAŻ, NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	940	1,7%
18	PRZEMYSŁ PALIW	920	1,6%
19	KOPALNICTWO RUD METALI	877	1,5%
20	Pozostałe	9 704	17,1%
Suma końcowa		56 888	100,0%

Uwaga: podział zaangażowania kredytowego brutto obejmującego kredyty, obligacje korporacyjne oraz należności leasingowe i faktoringowe plus ekspozycje pozabilansowe