

Regulamin promocji "10 zł do doładowania"

§ I

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej "10zł do doładowania" (zwanej dalej: „**Promocją**”) jest Blue Media S.A. siedzibą w Sopocie przy ulicy Haffnera 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 PLN (w całości wpłaconym) (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
2. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego Regulaminu promocji „10 zł do doładowania" (zwanego dalej: „**Regulaminem**”).
3. Promocja skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, których konto telefonu PRE-PAID zostało doładowane poprzez serwis transakcyjny Banku ING w ramach usługi świadczonej przez Organizatora, w okresie trwania Promocji (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”).

§ II

Zasady i przedmiot Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest doładowanie, w okresie trwania Promocji, poprzez serwis transakcyjny Banku ING w ramach usługi świadczonej przez Organizatora, konta telefonu PRE-PAID użytkownika sieci Heyah na kartę.
2. Promocja dotyczy wyłącznie doładowań zrealizowanych poprzez serwis transakcyjny Banku ING o wartości minimum 50 zł, przy czym Doładowanie Promocyjne, o którym mowa w ust. 4 poniżej, zostanie przyznane za każde z 2000 pierwszych doładowań o wartości minimum 50 zł, dokonane w trakcie trwania Promocji.
3. Promocja trwa od 27-05-2015 r. od godziny 12:00 do 14-06-2015 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania puli 2000 promocyjnych doładowań.
4. Po dokonaniu doładowania o wartości wskazanej w ust. 2 powyżej, wartość doładowania konta telefonu PRE-PAID Uczestnika w okresie trwania Promocji zostanie powiększona w ramach Promocji o dodatkowe 10 zł. („**Doładowanie Promocyjne**”).
5. Doładowanie Promocyjne zostanie udzielone w terminie do 14 dni roboczych po dokonaniu doładowania konta telefonu PRE-PAID Uczestnika.
6. Doładowanie Promocyjne nie powoduje przedłużenia ważności konta telefonu PRE-PAID.
7. Doładowanie Promocyjne może być wykorzystane na rozmowy i smsy do wszystkich sieci.





§ III

Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje związane z promocją powinny być składane w formie pisemnej lub elektronicznej.
2. Reklamacje mogą być składane na adres siedziby Organizatora lub adres poczty elektronicznej: doladowania@bluemedi.pl
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby oraz numer telefonu, dla którego dokonano doładowania, numer transakcji, jak również opis i powód reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni, a o sposobie jej rozpatrzenia Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub wiadomością e-mail, w drodze odpowiedzi na złożoną reklamację.

§ IV

Postanowienia końcowe

1. Dokonując zlecenia realizacji Usługi (wykonania doładowania) Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za popełnione przez Uczestnika pomyłki przy definiowaniu numerów kont przedpłaconych lub adresu poczty elektronicznej oraz za nieprawidłowe funkcjonowanie przeglądarki internetowej lub łącz telekomunikacyjnych, których wyboru dokonuje Uczestnik.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.ingbank.pl

