

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 05.08.2015 r.

Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego po I półroczu 2015 roku

W I półroczu 2015 roku skonsolidowany zysk netto ING Banku Śląskiego wyniósł 606 mln zł, co oznacza wzrost o 13% w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. Bank zanotował wzrost podstawowych wielkości komercyjnych - wartości depozytów o 15%, a kredytów o 20%. W ciągu pierwszego półrocza liczba nowych klientów wzrosła o 232 tys.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego za I półrocze 2015 r. w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- przychody ogółem wzrosły o 6% do 1 887,4 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 5% do 997,9 mln zł,
- zysk brutto wzrósł o 4% do 740,9 mln zł,
- zysk netto wzrósł o 13% i wyniósł 605,6 mln zł,
- zwrot z kapitału (ROE) osiągnął poziom 11,2%,
- wskaźnik koszty/przychody wyniósł 52,9%,
- łączny współczynnik kapitałowy na poziomie 13,7%.

- W pierwszym półroczu ING Bank Śląski zanotował przyrost depozytów o 10,8 mld zł, tj. o 15% do 80,2 mld zł w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. oraz wzrost wartości portfela kredytów o 20% do 66,4 mld zł. W obu przypadkach rozwijaliśmy się ponad dwa razy szybciej niż rynek umacniając na nim naszą pozycję. W ciągu pierwszego półrocza pozyskaliśmy 232 tys. nowych klientów. W pierwszym półroczu bank wypracował zysk netto na poziomie 606 mln zł, co oznacza wzrost o 13% w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. - powiedziała **Małgorzata Kołakowska, prezes ING Banku Śląskiego**.

- Wyniki osiągnięte przez bank są rezultatem realizacji naszej długoterminowej strategii, zgodnie z którą chcemy oferować klientom innowacyjne, łatwo dostępne, proste w użyciu i nowoczesne rozwiązania. Te założenia były powodem decyzji o budowie nowego systemu bankowości internetowej i mobilnej Moje ING, który planujemy udostępnić szerokiej grupie klientów pod koniec tego roku. Teraz trwa jego pilotaż, w którym uczestniczą nasi pracownicy oraz klienci. W segmencie klientów korporacyjnych również stawiamy na innowacyjność - zaoferowaliśmy nową wersję bankowości mobilnej dla firm. Jako pierwszy bank w Polsce, udostępniliśmy aplikację na Apple Watch. Wprowadzone innowacje dla klientów korporacyjnych stanowią ważny etap budowy nowego systemu bankowości internetowej dla firm - dodała **Małgorzata Kołakowska**.

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w I półroczu 2015 roku w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- wzrost wartości depozytów o 15% do 80,2 mld zł,
- wzrost wartości kredytów o 20% do 66,4 mld zł,
- wzrost liczby klientów o 280 tys. do 3,9 mln (232 tys. nowych klientów detalicznych pozyskanych w I półroczu),
- wzrost liczby rachunków bieżących o 248 tys. do 2 682 tys.
- wzrost liczby pobrań aplikacji bankowości mobilnej do 1 mln w porównaniu z 575 tys. przed rokiem.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 4022

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce. Bank świadczy pełen zakres usług i produktów finansowych dla klientów indywidualnych oraz podmiotów gospodarczych. ING oferuje wielokanałowy dostęp do kont osobistych i firmowych oraz posiada ogólnopolską sieć nowoczesnych placówek bankowych. W skład grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego wchodzi spółki świadczące usługi leasingowe, faktoringowe, bankowości inwestycyjnej oraz maklerskie. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych.