

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 04.11.2015 r.

Wyniki ING Banku Śląskiego po trzech kwartałach 2015 roku

Po trzech kwartałach 2015 roku skonsolidowany zysk netto ING Banku Śląskiego osiągnął poziom 921,3 mln zł, co oznacza wzrost o 14% w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. Bank zanotował wzrost podstawowych wielkości komercyjnych - wartości depozytów o 18%, tj. o 12,6 mld zł, kredytów o 20% tj. o 11,6 mld zł oraz liczby klientów detalicznych o 290 tys.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego po trzech kwartałach 2015 r. w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- przychody ogółem wzrosły o 5% do 2 824,5 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 5% do 1 507,7 mln zł,
- wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 6% do 1 316,8 mln zł,
- zysk brutto wzrósł o 8% do 1 136,2 mln zł,
- zysk netto wzrósł o 14% i wyniósł 921,3 mln zł,
- zwrot z kapitału (ROE) osiągnął poziom 11,4%,
- wskaźnik koszty/dochody wyniósł 53,4% w porównaniu do 53,8% przed rokiem,
- udział kredytów zagrożonych na koniec września br. wyniósł 3,2%, w porównaniu ze średnią na rynku dla banków komercyjnych wynoszącą 6,9%,
- łączny współczynnik kapitałowy na poziomie 13,7%.

- W ciągu trzech kwartałów br. osiągnęliśmy bardzo dobre wyniki komercyjne - wartość depozytów wzrosła o 12,8 mld zł, czyli o 18 proc., a kredytów o 11,6 mld zł, co oznacza 20 proc. wzrost w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. Przyrastamy szybciej niż rynek o czym świadczą nasze rosnące udziały w rynku. Na koniec września przekroczyliśmy 10 proc. udział w rynku kredytów dla firm oraz po raz kolejny poprawiliśmy pozycję w rynku kredytów dla klientów indywidualnych powiedziała **Małgorzata Kołakowska, prezes ING Banku Śląskiego**.

- Osiągnięcia komercyjne przełożyły się na dobre wyniki finansowe. W ciągu trzech kwartałów br. bank wypracował 921,3 mln zł zysku netto. To 14% więcej niż przed rokiem. Na koniec września br. liczba klientów detalicznych osiągnęła poziom 4 mln, a korporacyjnych 41 tys. – dodała prezes ING Banku Śląskiego.

- W trzecim kwartale wprowadziliśmy do oferty wiele nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań technologicznych i produktowych dla klientów indywidualnych oraz firm. Rozpoczęliśmy pilotaż nowego systemu bankowości internetowej i mobilnej dla klientów indywidualnych – Moje ING. To proste, intuicyjne rozwiązanie wspierające zarządzanie codziennymi finansami. System udostępniemy szerokiej grupie klientów już w najbliższych tygodniach. Klientom korporacyjnym zaoferowaliśmy rozwiązania ułatwiające obsługę gotówki oraz rozwijaliśmy bankowość mobilną - jako pierwszy bank w Polsce udostępniłmy aplikację na Apple Watch – wyjaśniła Małgorzata Kołakowska.

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w okresie trzech kwartałów 2015 roku w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- wzrost wartości kredytów o 20% do 69 173 mln zł,
- wzrost wartości depozytów o 18% do 83 852 mln zł,
- wzrost liczby klientów o 290 tys. do 4 mln,
- wzrost liczby rachunków bieżących o 261 tys. do 2 753 tys.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 4022

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce. Bank świadczy pełen zakres usług i produktów finansowych dla klientów indywidualnych oraz podmiotów gospodarczych. ING oferuje wielokanałowy dostęp do kont osobistych i firmowych oraz posiada ogólnopolską sieć nowoczesnych placówek bankowych. W skład grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego wchodzi spółki świadczące usługi leasingowe, faktoringowe, bankowości inwestycyjnej oraz maklerskie. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych.