

## **Regulamin promocji „100 zł za otwarcie Konta”**

### **§ 1 Organizator**

Organizatorem promocji pod nazwą „100 zł za otwarcie Konta”, zwanej dalej „Promocją” jest ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu "Bankiem".

### **§ 2 Czas trwania**

Promocja trwa od dnia 01 grudnia 2015 r. do dnia 29 lipca 2016 r.

### **§ 3 Uczestnicy i warunki promocji**

1. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne o pełnej zdolności do czynności prawnych, uprawnione do zawarcia umowy rachunku KONTO Z LWEM Direct lub umowy rachunku KONTO Z LWEM Komfort (zwanego w dalszej części regulaminu „Kontem”) i będące posiadaczem lub współposiadaczem tego Konta, oraz które spełnią łącznie poniższe warunki:
  - 1.1. od dnia 01 stycznia 2014 r. do dnia 30 listopada 2015 r. nie były posiadaczami ani współposiadaczami Konta z Lwem: Direct, Klasyczne, Student, Komfort, Premium dla klientów indywidualnych w ING Banku Śląskim,
  - 1.2. w przypadku klientów otwierających konto za pomocą systemu bankowości internetowej od dnia 01 grudnia 2015 r. do dnia 30 czerwca 2016 r. wypełnią formularz rejestracyjny do promocji dostępny na stronie internetowej [www.ingbank.pl/formularz-do-promocji-grudzien](http://www.ingbank.pl/formularz-do-promocji-grudzien),
  - 1.3. od dnia 01 grudnia 2015 r. do dnia 31 stycznia 2016 r. prześlą internetowy wniosek o otwarcie Konta, albo złożą wniosek o otwarcie Konta za pomocą systemu bankowości internetowej (dotyczy Użytkowników systemu bankowości internetowej),
  - 1.4. do dnia 29 lutego 2016 r. zawrą umowę rachunku Konto z Lwem Direct lub umowę rachunku Konto z Lwem Komfort, umowę o korzystanie z systemu bankowości internetowej (nie dotyczy Użytkowników systemu bankowości internetowej) oraz umowę o dowolną kartę debetową do rachunku (zwaną w dalszej części regulaminu „Karta”),
  - 1.5. do dnia 30 czerwca 2016 r. na ich Koncie zostaną rozliczone transakcje bezgotówkowe, z zastrzeżeniem transakcji wskazanych w §3 ust. 4, dokonane w złotych polskich (PLN) przeprowadzone z użyciem Karty wydanej Uczestnikowi do Konta lub zostaną rozliczone płatności kodem BLIK udostępnianym w aplikacji mobilnej Banku ING BankMobile (płatności za towary i usługi), realizowane w punktach oznaczonych logo, na łączną kwotę co najmniej 1000 zł ( jeden tysiąc złotych),
  - 1.6. do dnia wypłaty premii, tj. 29 lipca 2016 r. będą posiadaczami otwartego w ramach Promocji Konta oraz posiadaczem Karty.

2. Otwarcie Konta następuje:
  - 2.1. przez internet, z wykorzystaniem procesu otwarcia Konta z kurierem lub z autoryzacją poprzez przelew z innego banku, albo
  - 2.2. poprzez system bankowości internetowej.
3. Podstawą skorzystania z Promocji jest spełnienie łącznie warunków opisanych w § 3.
4. Z Promocji wyłączone są następujące transakcje:
  - a. Wypłata gotówki z bankomatu,
  - b. Anulowane w częściowej lub pełnej kwocie lub wycofane w związku ze zwrotem produktu lub rezygnacją z usługi.

#### **§ 4 Premia**

1. Każdy Uczestnik, który spełni łącznie warunki Promocji wskazane w § 3 otrzyma od Banku premię w wysokości 100 zł (stu złotych).
2. Wypłata premii nastąpi na Konto uczestnika objęte promocją, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 29 lipca 2016 r.
3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje jedna Premia w wysokości maksymalnie 100 zł (stu złotych) w całym okresie trwania promocji.

#### **§ 5 Opodatkowanie premii**

1. Kwoty premii uzyskanych w Promocji podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity z 2012r. Dz.U. poz.361 ze zm.).
2. W przypadku zmiany przepisów prawa podatkowego w okresie trwania niniejszej Promocji – ust.1 przestaje obowiązywać, a Bank i uczestnik Promocji mają obowiązek stosowania obowiązujących zasad podatkowych.

#### **§ 6 Reklamacje**

1. Klient ma prawo złożyć reklamację. Klient powinien niezwłocznie zgłosić informacje o zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia. Bank udostępni następujące sposoby złożenia reklamacji:
  - a. w formie elektronicznej - poprzez system bankowości internetowej albo poprzez formularz reklamacji dostępny na stronie [www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl),
  - b. ustnie – telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. od 08:00 do 19:00), pod numerem:
    - 0800 163 012 - dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny)
    - (32) 357 00 62 - dla telefonów stacjonarnych i komórkowychalbo osobiście w placówce banku,
  - c. w formie pisemnej – przesyłką pocztową na adres: ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, DOR, skr. poczt. 137, 40-086 Katowice albo osobiście w placówce banku.
2. Potwierdzenie złożenia reklamacji Bank przekazuje:

- a. telefonicznie,
  - b. przez system bankowości internetowej,
  - c. ustnie w oddziale banku,
  - d. w postaci papierowej.
3. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi Promocji w jeden z niżej wymienionych sposobów wybrany przez niego w momencie składania reklamacji:
  - a. poprzez system bankowości internetowej,
  - b. w postaci papierowej.
4. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do klienta o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów.
5. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji o czym Bank poinformuje klienta.
6. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji wypłata premii nastąpi do 10 dni roboczych liczonych od momentu powiadomienia o wyniku rozpatrzenia reklamacji.
7. W przypadku nieuznania reklamacji przez bank, klient ma prawo złożenia odwołania.
8. W każdym przypadku, klient ma możliwość zwrócenia się o pomoc do Powiatowych lub Miejskich Rzeczników Konsumenta.
9. ING Bank Śląski podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

#### **§ 7 Dostępność**

Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Banku [www.ingbank.pl/promocja-konta-regulamin](http://www.ingbank.pl/promocja-konta-regulamin).

#### **§ 8 Inne postanowienia**

Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

#### **§ 9 Akceptacja regulaminu. Wymagania dotyczące danych osobowych.**

1. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tylko w okresie promocji i tylko w celu jej wykonania. W związku z realizacją promocji Bank będzie przetwarzał następujące dane:

- 1.1. imię i nazwisko, PESEL, adres e-mail oraz telefon komórkowy.
2. W promocji mogą wziąć udział klienci, którzy nie złożyli sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych w celach marketingowych.
3. Bank zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w zakresie czasu trwania Promocji, przy czym zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków uczestniczenia w Promocji. Informacja o powyższym będzie umieszczona na stronie internetowej Banku. Klient w każdej chwili może zrezygnować z udziału w promocji, przy czym ta rezygnacja nie powoduje ponoszenia jakichkolwiek kosztów ani opłat.
4. ING Bank Śląski SA z siedzibą w Katowicach 40-086, ul. Sokolska 34 informuje, że jest administratorem danych przetwarzanych w celu realizacji Promocji przewidzianej niniejszym Regulaminem. Dane zostały podane dobrowolnie i osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane będą przekazywane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa lub na podstawie zgody Uczestnika.