

Sprawozdanie Rady Nadzorczej z prowadzonej przez ING Bank Śląski S.A. polityki w zakresie działalności charytatywnej i sponsoringowej w 2015 roku.

ING Bank Śląski S.A. w 2015 roku prowadził działalność charytatywną i społeczną w następujących obszarach:

1. pomoc i edukacja dzieci i młodzieży,
2. wsparcie lokalnych społeczności,
3. promocja i edukacja w obszarze polskiej sztuki nowoczesnej.

Bank realizuje powyższe działania samodzielnie oraz ze wsparciem dwóch fundacji korporacyjnych, Fundacji ING Dzieciom i Fundacji Sztuki Polskiej ING.

Fundacja ING Dzieciom jest organizacją pożytku publicznego (OPP). Zgodnie ze statutem (Statut Fundacji ING Dzieciom z dnia 3.06.2014 r.) prowadzi działalność na rzecz dzieci i młodzieży ukierunkowaną na naukę, edukację, wychowanie, wypoczynek, promocję zdrowia, pomoc społeczną i organizację wolontariatu. W 2015 roku Fundacja ING Dzieciom kontynuowała prowadzenie programów społecznych dla dzieci i młodzieży.

ING Bank Śląski S.A. przekazał darowiznę na działania statutowe Fundacji ING Dzieciom na podstawie decyzji Zarządu, po zatwierdzeniu rocznego planu działania Fundacji. Ponadto Fundacja otrzymuje środki z dobrowolnych składek pracowników ING Banku Śląskiego S.A. w ramach akcji wewnętrznej, a także środki z odpisów 1%.

Jako organizacja pożytku publicznego Fundacja ING Dzieciom sporządza roczne sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie merytoryczne z działalności, które są dostępne na stronie www.pozytek.gov.pl.

Fundacja Sztuki Polskiej ING zgodnie ze statutem (Statut Fundacji Sztuki Polskiej z 1.09.2009 r.) prowadzi działania wspierające rozwój polskiej sztuki poprzez m.in. organizowanie wystaw artystycznych, działalność informacyjną i wydawniczą, tworzenie kolekcji dzieł sztuki młodych i obiecujących artystów oraz współpracę z instytucjami kulturalnymi.

W 2015 roku Fundacja kontynuowała działalność statutową. Dodatkowo, z okazji 15-lecia działalności, Fundacja przygotowała wystawę pt. *Sztuka w naszym wieku* we współpracy z Zachętą – Narodową Galerią Sztuki. Z okazji jubileuszu powstała również publikacja pod tym samym tytułem. Fundacja Sztuki Polskiej ING prowadziła także cykl działań edukacyjnych skierowanych do pracowników ING Banku Śląskiego S.A.

Środki na działalność statutową Fundacji Sztuki Polskiej ING zostały przekazane na podstawie decyzji Zarządu ING Banku Śląskiego S.A. po zapoznaniu się z rocznym planem działania Fundacji.

Informacje dotyczące działalności Fundacji ING Dzieciom oraz Fundacji Sztuki Polskiej ING dostępne są w Raporcie Rocznym ING Banku Śląskiego S.A. i w Raporcie CSR ING Banku Śląskiego S.A. 2013-2014 „Odpowiedzialność w obiektywie” ING Banku Śląskiego S.A. Ponadto Fundacja Sztuki Polskiej ING publikuje wszystkie informacje na swojej stronie internetowej. Informacje na temat bieżących wydarzeń zamieszczane są na otwartych profilach obydwu Fundacji na Facebooku, w intranecie banku oraz magazynie *Baśka*. Są także publikowane w postaci komunikatów prasowych.

Działania charytatywne i społeczne stanowią istotny element działalności **ING Banku Śląskiego**. Bank zachęca również swoich pracowników do podejmowania działań o charakterze dobroczynnym. Zgodnie z *Regulaminem Pracy ING Banku Śląskiego S.A.* pracownik może wykorzystać w ciągu roku 8 godzin czasu pracy na wolontariat.

W 2015 roku Bank angażował się w następujące działania:

- program wolontariatu pracowniczego – Wolontariat ING,
- wsparcie komunikacyjne i organizacyjne zbiórek charytatywnych na rzecz dzieci – artykułów szkolnych we wrześniu i paczek świątecznych w grudniu,
- akcje krwiodawstwa,
- wsparcie startu 262 pracowników w biegu charytatywnym *Biegnij Warszawo*,
- projekt BAKCYL – wspólny projekt sektora bankowego na rzecz edukacji finansowej młodzieży ze szkół gimnazjalnych prowadzony przez Warszawski Instytut Bankowości.

Bardziej szczegółowe informacje znajdują się w Raporcie rocznym ING Banku Śląskiego S.A.

W 2015 roku ING Bank Śląski S.A. przekazywał darowizny dobroczynne o charakterze finansowym i rzeczowym.

Bank przekazywał darowizny dobroczynne finansowe na podstawie *Polityki darowizn ING Banku Śląskiego S.A.* Zgodnie z *Polityką* jednostka banku zainteresowana przekazaniem darowizny finansowej składa wnioski o darowiznę do Komitetu ds. Darowizn, który wydaje decyzję o jej przyznaniu. W 2015 roku przekazano 12 darowizn m.in. dla Fundacji „Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci”, Towarzystwa Przyjaciół Dzieci, Fundacji Dzieciom „Zdążyć z pomocą” oraz Warszawskiego Instytutu Bankowości.

W 2015 roku bank przekazał również darowizny rzeczowe w postaci wycofywanego z użytku sprzętu IT (w dobrym stanie technicznym) oraz mebli biurowych. Przekazywanie darowizn rzeczowych odbywało się na podstawie *Procedury odsprzedaży/darowizn/utylizacji majątku w ING Banku Śląskim S.A.* Darowizny rzeczowe otrzymały w większości przedszkola, szkoły, szpitale i organizacje charytatywne.

W 2015 roku ING Bank Śląski S.A. angażował się również w sponsoring inicjatyw edukacyjnych, ekonomicznych oraz kulturalnych:

- całoroczne inicjatywy naukowe Uniwersytetu Śląskiego, takie jak badania i promocja nauki,
- Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach,
- Gala Eurobuild Awards 2015 dla najlepszych firm z sektora nieruchomości komercyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej,
- Ave Arte – Międzynarodowy Festiwal Paderewskiego.

Ponadto oddziały regionalne ING Banku Śląskiego S.A. wspierały inicjatywy mniejszego formatu, wartościowe dla lokalnych społeczności.

Ocena racjonalności prowadzonej polityki w zakresie działalności charytatywnej i sponsoringowej w ING Banku Śląskim S.A.

ING Bank Śląski S.A. prowadził działania charytatywne i społeczne w ustalonych obszarach, adresując większość działań do dzieci i młodzieży oraz społeczności lokalnych. Spółka podejmowała działania zarówno samodzielnie, jak i we współpracy ze swoimi fundacjami korporacyjnymi. Współdziałanie pozwoliło wykorzystać potencjał wiedzy i doświadczenia tych organizacji. Przykładem wspólnego programu był wolontariat pracowniczy finansowany przez Fundację i wspierany komunikacyjnie przez bank. Fundacja Sztuki Polskiej ING prowadziła wspólnie z bankiem działania na rzecz edukacji i promocji sztuki współczesnej wśród pracowników.

Bank nie występował jedynie w roli darczyńcy, ale również wspierał inicjatywy pracowników (wolontariat, zbiórki charytatywne, akcje krwiodawstwa, komunikacja) i angażował się jako partner społeczny, szczególnie w przypadku projektów o zasięgu lokalnym.

W banku funkcjonuje *Polityka darowizn ING Banku Śląskiego S.A.* mająca zastosowanie do wszystkich darowizn finansowych oraz *Procedura odsprzedaży/darowizn/utylicacji majątku ING Banku Śląskiego S.A.* regulująca obszar darowizn rzeczowych. Regulacje w tym obszarze zapewniły procesowe podejście do darowizn i efektywne ich wykorzystanie w ramach działalności charytatywnej i społecznej.

Bank prowadził przejrzystą politykę komunikacji swoich działań w obszarze działalności charytatywnej, podając do publicznej wiadomości informacje z bieżącej działalności i podsumowania roczne zamieszczane w sprawozdaniu rocznym. Różnorodne narzędzia wykorzystywane w komunikacji służyły przekazaniu informacji w dostępnej formie zarówno wewnętrznym, jak i zewnętrznym interesariuszom.

Powyższe informacje pozwalają stwierdzić, iż polityka w zakresie działalności charytatywnej i społecznej ING Banku Śląskiego S.A. prowadzona była w sposób racjonalny z uwzględnieniem potrzeb społecznych.

W 2015 roku Bank kontynuował działania w obszarze odpowiedzialności społecznej (CSR). Wydał po raz drugi Raport Społecznej Odpowiedzialności Biznesu za lata 2013 – 2014 pt. „Odpowiedzialność w obiektywie”. Spółka otrzymała Srebrny Listek CSR POLITYKI 2015 oraz została laureatem „Konkursu Liderów Świata Bankowości i Ubezpieczeń” w kategorii „CSR” za nowatorski sposób komunikacji z osobami niesłyszącymi w oddziałach za pośrednictwem tłumaczy on-line. Ponadto czternaście dobrych praktyk CSR Banku znalazło się w raporcie "Odpowiedzialny biznes w Polsce 2014" wydawanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Po raz dziewiąty Bank wszedł do składu indeksu spółek odpowiedzialnych społecznie RESPECT Index, prowadzonego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. Potwierdza to najwyższe standardy Spółki w obszarze odpowiedzialności społecznej.

Spółka realizuje *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016* w obszarze polityki informacyjnej i komunikacji z inwestorami. Zapewnia inwestorom i analitykom bieżący dostęp do informacji poprzez strony internetowe i profile fundacji w mediach społecznościowych. Spółka prowadzi przejrzystą i skuteczną politykę informacyjną, publikując w rocznym sprawozdaniu Zarządu informacje dotyczące działalności społecznej, charytatywnej i sponsoringowej. Tym samym spółka wypełnia rekomendację I.R.2 Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW w 2016 r.