

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 10.05.2016 r.

ING Bank Śląski wzrost udziału w rynku

W I kwartale 2016 roku skonsolidowany zysk netto ING Banku Śląskiego wzrósł do 259 mln zł w porównaniu do 261 mln przed rokiem. Bank zanotował dalszy wzrost liczby klientów oraz umocnił udziały rynkowe w depozytach i kredytach.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego za I kwartał 2016 r. w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- przychody ogółem wzrosły o 8% do 975,6 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 3% do 508,8 mln zł,
- wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 14% do 466,8 mln zł,
- zysk brutto wzrósł o 3% do 337,4 mln zł,
- zysk netto wyniósł 259,2 mln zł w porównaniu z 261 mln zł w ub.r.,
- wskaźnik koszty/przychody wyniósł 52,2% w porównaniu z 54,7% w ub. r.,
- łączny współczynnik kapitałowy 14,1% w porównaniu z 14,8% w ub.r.,
- zwrot z kapitału (ROE) osiągnął poziom 10,9% w porównaniu z 10,8% w ub.r.

- To był kolejny kwartał dynamicznego wzrostu. Wartość depozytów w ujęciu rok do roku przyrosła o 12,4 mld zł, czyli o 16% i na koniec marca wynosiła 89,7 mld zł. Przełożyło się to na wzrost do 9,2% udziału w rynku depozytów gospodarstw domowych i do blisko 8% udziału w rynku korporacyjnym. Zanotowaliśmy wysoki, sięgający ponad 10,8 mld zł, wzrost wartości kredytów. To o 17% więcej w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. Łącznie na koniec pierwszego kwartału portfel kredytowy osiągnął wartość 72,4 mld zł. Udział w rynku kredytów gospodarstw domowych wzrósł do 4,58%, a w rynku kredytów korporacyjnych – 10,53% – powiedział Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego.

- Klienci wybierają nasz bank dzięki dobremu połączeniu innowacyjnych technologii, wysokiej jakości obsługi i konkurencyjnej oferty. W pierwszym kwartale bank pozyskał blisko 108,4 tys. nowych klientów detalicznych, których liczba wzrosła do 4,1 mln. Jednocześnie w tym okresie nawiązało relację z bankiem 3 tys. nowych klientów korporacyjnych, z czego 14% to firmy pozyskane w procesie zdalnym. To rekordowe wartości po stronie bankowości korporacyjnej, która obecnie obsługuje 44,2 tys. firm - dodał prezes ING Banku Śląskiego.

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w I kwartale 2016 roku w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- wzrost wartości kredytów o 17% do 72,4 mld zł;
- kredyty dla klientów detalicznych - wzrost o 19% do 27,6 mld zł,
- kredyty dla klientów korporacyjnych - wzrost o 16% do 44,8 mld zł,
- wzrost depozytów o 16% do 89,7 mld zł,
- liczba klientów detalicznych 4,1 mln (108,4 tys. nowych klientów pozyskanych w I kwartale)
- liczba klientów korporacyjnych – 42,1 tys. (3 tys. nowych firm pozyskanych w I kwartale).

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 4022

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce. Bank świadczy pełen zakres usług i produktów finansowych dla klientów indywidualnych oraz podmiotów gospodarczych. ING oferuje wielokanałowy dostęp do kont osobistych i firmowych oraz posiada ogólnopolską sieć nowoczesnych placówek bankowych. W skład grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego wchodzi spółki świadczące usługi leasingowe, faktoringowe, bankowości inwestycyjnej oraz maklerskie.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych.