Zasady klasyfikacji Klientów

Zasady Klasyfikacji

1. Możemy zakwalifikować Cię do jednej z trzech kategorii klientów:
   - Klient detaliczny,
   - Klient profesjonalny,
   - Uprawniony kontrahent.
2. Zależnie od tego w jakiej kategorii jesteś, zapewniamy Ci inny poziom ochrony w ramach naszych usług maklerskich. Ochrona ta polega na tym, że:
   - przekazujemy Ci określone informacje,
   - badamy adekwatność oferowanych Ci usług i produktów,
   - stosujemy wobec Ciebie określone polityki i wykonujemy inne obowiązki.

   Zgodnie z Rozporządzeniem najwyższy poziom ochrony przysługuje Ci jako klientowi detalicznemu.
3. Traktujemy każdego klienta jako klienta detalicznego.

Zmiana kategorii

1. Możesz złożyć wniosek o zmianę kategorii, jeśli spełniasz warunki określone w Rozporządzeniu. Wniosek w formie pisemnej złóż w placówce bankowej lub prześlij na nasz adres.
2. Kiedy rozpatrzymy Twój wniosek, poinformujemy Cię na piśmie o podjętej decyzji. Jeżeli zmieniasz kategorię na wyższą, z czym wiąże się niższy poziom ochrony, otrzymasz od nas wyraźne, pisemne ostrzeżenie, że tracisz dotychczasowy poziom ochrony i praw. Potwierdzasz nam na piśmie, że masz świadomość konsekwencji utraty takiej ochrony.
3. Dokumenty związane ze zmianą kategorii (wnioski, pisma, odpowiedzi) przechowujemy wraz z umową, którą zawarliśmy z Tobą.

Podstawa prawna

Klasyfikujemy Klientów w oparciu o kryteria określone w rozporządzeniu Ministra Finansów w sprawie trybu i warunków postępowania firm inwestycyjnych, banków państwowych prowadzących działalność maklerską, banków, o których mowa w art. 70 ust. 2 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, oraz banków powierniczych oraz informacje dostarczone przez Klienta.

ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice, zarejestrowany przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 634-013-54-75, o wpłaconym kapitale zakładowym 130 100 000,00 zł. www.ing.pl