

W ING wzrósł udział w rynku kredytów

W ciągu trzech kwartałów 2016 roku skonsolidowany zysk netto ING Banku Śląskiego wyniósł 998 mln zł, co oznacza wzrost o 8% w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. Według stanu na koniec września bank obsługuje 4,2 mln klientów detalicznych oraz około 47 tys. podmiotów gospodarczych. ING zanotował wzrost podstawowych wielkości komercyjnych - wartości kredytów o 12%, a depozytów o 9%. W porównaniu z trzema kwartałami ub.r. liczba klientów detalicznych wzrosła o 244 tys., a korporacyjnych o 6 tys.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego za trzy kwartały 2016 r. w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- przychody ogółem wzrosły o 13% do 3 203 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 2% do 1 542 mln zł,
- wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 26% do 1 661 mln zł,
- zysk brutto wzrósł o 14% do 1 296 mln zł,
- zysk netto wzrósł o 8% do 998 mln zł,
- wskaźnik koszty/przychody wyniósł 48,1% w porównaniu z 53,4% w ub. r.,
- łączny współczynnik kapitałowy wyniósł 14,8% w porównaniu z 13,7% w ub.r.

- Na koniec września ING Bank Śląski zanotował przyrost wartości portfela kredytów o 8 mld zł, tj. 12% do 77,2 mld zł, co oznacza wzrost szybszy niż innych banków na rynku. Udział w rynku kredytów gospodarstw domowych wyniósł 4,88%, a w rynku kredytów korporacyjnych - 10,49%. Odnotowujemy więc zdecydowanie najszybszy od lat wzrost akcji kredytowej w porównaniu z rynkiem. W ciągu trzech kwartałów br. bank wypracował zysk netto na poziomie 998 mln zł, co oznacza wzrost o 8% w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. - powiedział **Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego**.

- Wyniki osiągnięte przez bank są rezultatem naszej konsekwencji w koncentracji na potrzebach klientów oraz wysokiej jakości obsługi. W efekcie istotnie zwiększyliśmy naszą bazę klientów - w porównaniu z trzema kwartałami 2015 roku liczba klientów detalicznych wzrosła o 244 tys. do 4,2 mln, a korporacyjnych o 6 tys. do 46,9 tys. - dodał **prezes ING Banku Śląskiego**.

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte po trzech kwartałach 2016 roku w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- wzrost wartości kredytów o 12% do 77,2 mld zł,
- kredyty dla klientów detalicznych - wzrost o 20% do 30,4 mld zł,
- kredyty dla klientów korporacyjnych - wzrost o 7% do 46,7 mld zł,
- wzrost depozytów o 9% do 91,5 mld zł,
- liczba klientów detalicznych 4,2 mln (wzrost liczby klientów o 244 tys.),
- liczba klientów korporacyjnych 46,9 tys. (wzrost liczby firm o 6 tys.).

Kontakt

Piotr Utrata
+48 22 820-4022
piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce. Bank świadczy pełen zakres usług i produktów finansowych dla klientów indywidualnych oraz podmiotów gospodarczych. ING oferuje wielokanałowy dostęp do kont osobistych i firmowych oraz posiada ogólnopolską sieć nowoczesnych placówek bankowych. W skład grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego wchodzi spółki świadczące usługi leasingowe oraz faktoringowe.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych.