

Sprawozdanie Rady Nadzorczej z prowadzonej przez ING Bank Śląski S.A. polityki w zakresie działalności charytatywnej i sponsoringowej w 2016 roku.

ING Bank Śląski S.A. w 2016 roku prowadził działalność charytatywną i społeczną w następujących obszarach:

1. pomoc i edukacja dzieci i młodzieży,
2. wsparcie lokalnych społeczności,
3. promocja polskiej sztuki nowoczesnej i edukacja w tym zakresie.

Bank realizuje powyższe działania samodzielnie, we współpracy z partnerami społecznymi oraz ze wsparciem dwóch fundacji korporacyjnych - Fundacji ING Dzieciom i Fundacji Sztuki Polskiej ING.

Fundacja ING Dzieciom jest organizacją pożytku publicznego (OPP). Zgodnie z obowiązującym w 2016 roku statutem prowadzi działalność na rzecz dzieci i młodzieży ukierunkowaną na naukę, edukację, wychowanie, wypoczynek, promocję zdrowia, pomoc społeczną i organizację wolontariatu.

W 2016 roku Fundacja ING Dzieciom kontynuowała prowadzenie programów społecznych dla dzieci i młodzieży.

ING Bank Śląski S.A. przekazał darowiznę na działania statutowe Fundacji ING Dzieciom na podstawie decyzji Zarządu, po zatwierdzeniu rocznego planu działania Fundacji. Ponadto Fundacja otrzymuje środki z dobrowolnych składek pracowników ING Banku Śląskiego S.A. w ramach akcji wewnętrznej, a także środki z odpisów 1%.

Jako organizacja pożytku publicznego Fundacja ING Dzieciom sporządza roczne sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie merytoryczne z działalności, które są dostępne na stronie www.pozytek.gov.pl.

Fundacja Sztuki Polskiej ING zgodnie z obowiązującym w 2016 roku statutem prowadzi działania wspierające rozwój polskiej sztuki poprzez m.in. organizowanie wystaw artystycznych, działalność informacyjną i wydawniczą, tworzenie kolekcji dzieł sztuki młodych i obiecujących artystów oraz współpracę z instytucjami kulturalnymi.

W 2016 roku Fundacja kontynuowała działalność statutową.

Kolejne edycje miała wystawa „Sztuka w naszym wieku”, realizowana w ubiegłym roku, z okazji 15-lecia Fundacji. Została pokazana w galeriach miejskich BWA w Katowicach oraz w Tarnowie. Każdej odsłonie towarzyszył program oprowadzania oraz warsztaty dla dzieci i młodzieży. Fundacja wprowadziła do dystrybucji książkę „Sztuka w naszym wieku” i zrealizowała spotkania autorskie w Warszawie, Krakowie, Tarnowie, Katowicach, Opolu, Lublinie i Lesznie.

Rada Nadzorcza / Supervisory Board

Fundacja kontynuowała cykl działań edukacyjnych skierowanych do pracowników Banku. Były to wprowadzania po kolekcji w siedzibie Banku, wizyty na wystawach i wydarzenia związane ze sztuką współczesną. Pracownicy po raz pierwszy wzięli udział w konkursie na stworzenie dzieła inspirowanego środowiskiem biurowym – To jest Sztuka!. Konkurs zakończył się I Przeglądem Sztuki Biurowej połączonym ze spotkaniem z artystami, współpracującymi z Fundacją.

Środki na działalność statutową Fundacji Sztuki Polskiej ING zostały przekazane na podstawie decyzji Zarządu ING Banku Śląskiego S.A. po zapoznaniu się z rocznym planem działania Fundacji.

Informacje dotyczące działalności Fundacji ING Dzieciom oraz Fundacji Sztuki Polskiej ING dostępne są w Raporcie Rocznym ING Banku Śląskiego S.A. Ponadto Fundacja Sztuki Polskiej ING publikuje wszystkie informacje na swojej stronie internetowej. Informacje na temat bieżących wydarzeń zamieszczane są na otwartych profilach obydwu Fundacji na Facebooku, w intranecie banku oraz magazynie *Baśka*. Są także publikowane w postaci komunikatów prasowych.

Działania charytatywne i społeczne stanowią istotny element działalności **ING Banku Śląskiego S.A.** Bank zachęca swoich pracowników do zaangażowania w program wolontariatu pracowniczego. Zgodnie z *Regulaminem Pracy ING Banku Śląskiego S.A.* pracownik może wykorzystać w ciągu roku 8 godzin czasu pracy na wolontariat.

W 2016 roku Bank angażował się w następujące działania:

- program wolontariatu pracowniczego – Wolontariat ING,
- wsparcie komunikacyjne i organizacyjne zbiórek charytatywnych na rzecz dzieci artykułów szkolnych we wrześniu, paczek świątecznych w grudniu,
- zbiórki środków na leczenie choroby nowotworowej dziecka pracownika oraz pracownika Banku,
- akcje krwiodawstwa,
- wsparcie startu 440 pracowników w biegu charytatywnym *Biegnij Warszawa*,
- projekt BAKCYL – wspólny projekt sektora bankowego na rzecz edukacji finansowej młodzieży ze szkół gimnazjalnych prowadzony przez Warszawski Instytut Bankowości.

Szczegółowe informacje znajdują się w Raporcie rocznym ING Banku Śląskiego S.A.

W 2016 roku ING Bank Śląski S.A. przekazywał darowizny dobroczynne o charakterze finansowym i rzeczowym.

Bank przekazywał darowizny dobroczynne finansowe na podstawie *Polityki darowizn ING Banku Śląskiego S.A.* Zgodnie z nią jednostka banku zainteresowana przekazaniem darowizny finansowej składa wnioski o darowiznę do Komitetu ds. Darowizn, który wydaje decyzję o jej przyznaniu. W 2016 roku przekazano 13 darowizn wśród nich m.in. dla Warszawskiego Instytutu Bankowości na rozwój programu edukacji finansowej dla młodzieży – Bakcyl oraz Stowarzyszenia Wiosna na wsparcie rozwoju finansowych kompetencji rodzin objętych programem – Paczka Biznesu oraz edukację dzieci w ramach Akademii Przyszłości.

W grudniu 2016 roku Bank podjął decyzję o przesunięciu środków wykorzystywanych na zakup upominków dla klientów korporacyjnych i strategicznych, na działalność charytatywną. Obdarowanych

zostało 16 lokalnych organizacji, wśród nich były hospicja dla dzieci, ośrodki rehabilitacji m.in. Fundacja Domowe Hospicjum dla Dzieci z Opola, Fundacja Gajusz z Łodzi, Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci Niewidomych i Słabowidzących "Nadzieja" z Krakowa.

W 2016 roku bank przekazał również darowizny rzeczowe w postaci wycofywanego z użytku sprzętu IT (w dobrym stanie technicznym) oraz mebli biurowych. Przekazywanie darowizn rzeczowych odbywało się na podstawie *Procedury odsprzedaży/darowizn/utylizacji majątku w ING Banku Śląskim S.A.* Darowizny rzeczowe otrzymały w większości przedszkola, szkoły, szpitale i organizacje charytatywne.

W 2016 roku ING Bank Śląski S.A. angażował się również w sponsoring inicjatyw edukacyjnych, ekonomicznych oraz kulturalnych:

- konferencja Open Eyes Economy 2016 w Krakowie
- Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach
- całoroczne inicjatywy naukowe Uniwersytetu Śląskiego, takie jak badania i promocja nauki,
- konkurs Silesia Press organizowany przez Stowarzyszenie Media dla Integracji Europejskiej

Ponadto oddziały regionalne ING Banku Śląskiego S.A. wspierały inicjatywy mniejszego formatu, wartościowe dla lokalnych społeczności.

Ocena racjonalności prowadzonej polityki w zakresie działalności charytatywnej i sponsoringowej w ING Banku Śląskim S.A.

ING Bank Śląski S.A. prowadził działania charytatywne i społeczne w ustalonych obszarach, dedykując je przede wszystkim dzieciom i młodzieży oraz społecznościom lokalnym. Spółka realizowała programy samodzielnie, we współpracy z partnerami społecznymi oraz swoimi fundacjami korporacyjnymi. Współdziałanie pozwoliło wykorzystać potencjał wiedzy i doświadczenia tych organizacji. Przykładem był program wolontariatu pracowniczego finansowany przez Fundację ING Dzieciom i wspierany komunikacyjnie przez Bank, konkurs sztuki biurowej zrealizowany z Fundacją Sztuki Polskiej ING czy branżowy projekt Bakcyl z Warszawskim Instytutem Bankowości.

Bank wspierał inicjatywy pracowników (wolontariat, zbiórki charytatywne, akcje krwiodawstwa) angażował się jako partner społeczny, w projekty ogólnopolskie i lokalne.

Bank występował jako darczyńca, szczególnie wspierając projekty o charakterze edukacyjnym skierowane do dzieci i młodzieży. W banku funkcjonuje *Polityka darowizn ING Banku Śląskiego S.A.* mająca zastosowanie do wszystkich darowizn finansowych oraz *Procedura odsprzedaży/darowizn/utylizacji majątku ING Banku Śląskiego S.A.* regulująca obszar darowizn rzeczowych. Regulacje te zapewniły procesowe podejście do darowizn i efektywne ich wykorzystanie w ramach działalności charytatywnej i społecznej.

Bank prowadził przejrzystą politykę komunikacji działań charytatywnych, podając do publicznej wiadomości informacje z bieżącej działalności i podsumowania roczne zamieszczane w sprawozdaniu rocznym. Różnorodne narzędzia wykorzystywane w komunikacji służyły przekazaniu informacji w dostępnej formie zarówno wewnętrznym, jak i zewnętrznym interesariuszom.

Rada Nadzorcza / *Supervisory Board*

Powyższe informacje pozwalają stwierdzić, iż polityka w zakresie działalności charytatywnej i społecznej ING Banku Śląskiego S.A. prowadzona była w sposób racjonalny z uwzględnieniem potrzeb społecznych.

W 2016 roku Bank kontynuował działania w obszarze odpowiedzialności społecznej (CSR). Spółka otrzymała Srebrny Listek CSR POLITYKI 2016 W raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2015. Dobre praktyki” znalazła się rekordowa liczba 31 praktyk ING Banku Śląskiego S.A. (13 nowych i 18 długoletnich) z różnych obszarów. Bank prezentował swoją działalność CSR podczas Targów CSR, organizowanych przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Po raz dziesiąty spółka weszła do składu indeksu spółek odpowiedzialnych społecznie RESPECT Index, prowadzonego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. Potwierdza to najwyższe standardy Spółki w obszarze odpowiedzialności społecznej.

Spółka realizuje *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016* w obszarze polityki informacyjnej i komunikacji z inwestorami. Zapewnia inwestorom i analitykom bieżący dostęp do informacji poprzez strony internetowe i profile fundacji w mediach społecznościowych. Spółka prowadzi przejrzystą i skuteczną politykę informacyjną, publikując w rocznym sprawozdaniu Zarządu informacje dotyczące działalności społecznej, charytatywnej i sponsoringowej. Tym samym spółka wypełnia rekomendację I.R.2 Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW w 2016 roku.