

ING ułatwia płatności i zwiększa udział w rynku

W I półroczu 2017 roku skonsolidowany zysk netto ING Banku Śląskiego osiągnął 661 mln w porównaniu do 666 mln zł w analogicznym okresie ub.r. ING zwiększył udział w polskim rynku dzięki szybszemu niż w innych bankach wzrostowi wartości kredytów i depozytów wspieranemu przez rosnącą liczbę klientów. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom cyfrowym oraz nowym usługom płatniczym bank zanotował dalszy wzrost liczby transakcji bezgotówkowych.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego za I półrocze 2017 r. w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- przychody ogółem wzrosły o 9% do 2 325 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 5% do 1 075 mln zł,
- wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 13% do 1 250 mln zł,
- zysk brutto wzrósł o 3% do 890 mln zł,
- zysk netto spadł o 1% do 661 mln zł,
- wskaźnik koszty/przychody wyniósł 46,2% w porównaniu z 48,2% w ub. r.,
- łączny współczynnik kapitałowy wyniósł 15,3% w porównaniu z 14,6% w ub.r.,
- zwrot z kapitału (ROE) osiągnął poziom 11,5% w porównaniu z 11,4% w ub.r.

- W pierwszym półroczu 2017 r. ING Bank Śląski umocnił pozycję na rynku kredytów i depozytów dla klientów indywidualnych oraz firm. Udział w rynku kredytów gospodarstw domowych wyniósł 5,34%, a w rynku kredytów korporacyjnych – 10,74%. Bank utrzymuje wysoką konkurencyjność oraz przyciąga nowych klientów dzięki nowoczesnym systemom informatycznym oraz nowym rozwiązaniom płatniczym. W porównaniu z pierwszym półroczem ub.r. liczba nowych klientów detalicznych wzrosła o 200 tys., a korporacyjnych o 6,1 tys. W ostatnich miesiącach ING zaproponował klientom kartę wielowalutową, kantor walutowy oraz terminale płatnicze. Jednocześnie wspierał rozwój e-administracji oferując Profil Zaufany, dzięki któremu klienci banku mogą bez wychodzenia z domu załatwić wiele spraw urzędowych. Z cyfrowych rozwiązań oferowanych przez bank masowo korzystają nasi klienci - liczba przelewów w bankowości mobilnej wzrosła r/r o blisko 50%, a transakcji BLIKIEM trzykrotnie - powiedział **Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego**.

- Na koniec pierwszego półrocza ING Bank Śląski zanotował zysk brutto o wartości 890 mln zł. Porównując ten wynik z pierwszym półroczem ub.r. należy zwrócić uwagę, że rok temu w drugim kwartale, bank odnotował nadzwyczajny przychód ze sprzedaży akcji Visa Europe w wysokości 190 mln zł. Tak więc wskazywany przez nas wzrost wyniku brutto o 3% jest w rzeczywistości znacznie wyższy - wyjaśnił **prezes ING Banku Śląskiego**.

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w I półroczu 2017 roku w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- wzrost wartości kredytów o 12% do 83,7 mld zł:
- kredyty dla klientów detalicznych - wzrost o 16% do 34,2 mld zł,
- kredyty dla klientów korporacyjnych - wzrost o 9% do 49,5 mld zł,
- wzrost depozytów o 5% do 96,8 mld zł,
- liczba klientów detalicznych 4,39 mln (wzrost liczby nowych klientów o 244 tys.)
- liczba klientów korporacyjnych 52 tys. (wzrost liczby nowych firm o 6,6 tys.).

Kontakt

Piotr Utrata

+48 22 820-4022

piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce. Bank świadczy pełen zakres usług i produktów finansowych dla klientów indywidualnych oraz podmiotów gospodarczych. ING oferuje wielokanałowy dostęp do kont osobistych i firmowych oraz posiada ogólnopolską sieć nowoczesnych placówek bankowych. W skład grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego wchodzi spółki świadczące usługi leasingowe oraz faktoringowe.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych.