



## Regulamin promocji „Bonus za płatności BLIKIEM w Internecie”

### Definicje

1. **Promocja** – Promocja „ Bonus za płatności BLIKIEM w Internecie”
2. **Bank** – ING Bank Śląski S.A., który jest organizatorem Promocji, z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, kod pocztowy 40-086; wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy KRS numer 0000005459; NIP 634-013-54-75; kapitał zakładowy 130 100 000 zł; kapitał wpłacony 130 100 000 zł, międzynarodowy kod identyfikacyjny w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: [info@ingbank.pl](mailto:info@ingbank.pl) i numerze telefonu: 801 222 222, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa
3. **Regulamin** – regulamin Promocji „ Bonus za płatności BLIKIEM w Internecie”
4. **Moje ING** – system bankowości internetowej Moje ING
5. **Uczestnik** – osoba, która bierze udział w Promocji. Uczestnikami mogą być osoby fizyczne (konsumenci) o pełnej zdolności do czynności prawnych, które otrzymają od Banku propozycję skorzystania z Promocji (w formie wiadomości w systemie Moje ING) oraz spełnią warunki Promocji, opisane w Regulaminie.
6. **Konto** – Konto z Lwem Direct lub Komfort w PLN, które jest powiązane z BLIKIEM
7. **Platforma mobilna BLIK (dalej BLIK)** – obejmuje usługi świadczone przez Bank dla użytkownika, które umożliwiają wykonywanie transakcji płatniczych udostępnianych w jej ramach;

### Cel Promocji

8. Promocja polega na nagradzaniu klientów indywidualnych za to, że dokonali płatności przy użyciu kodów BLIK za zakupy w sklepach internetowych i spełnią warunki określone w Regulaminie. Nagrodą w Promocji jest nagroda pieniężna. Promocja wspiera klienta w korzystaniu z produktów bankowych. Przebiega ona według zasad, które określa Regulamin. Udział w Promocji jest dobrowolny.

### Czas trwania Promocji

9. Promocja trwa od 1 października 2017 r. do 20 listopada 2017 r.
10. Transakcje w ramach promocji można wykonywać w terminie od 1 do 31 października 2017 r.

### Warunki udziału w Promocji

11. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik musi łącznie spełnić poniższe warunki:
  - a) od 1 do 31 października 2017 r. zapłacić przy użyciu BLIKA min. 2 razy za zakupy w sklepach internetowych,

- b) od 1 do 31 października 2017 r. wypełnić formularz zgłoszeniowy do Promocji, dostępny na stronie internetowej [www.ingbank.pl/e-BLIK](http://www.ingbank.pl/e-BLIK) i zaakceptować Regulamin Promocji,
- c) do dnia wypłaty nagrody być posiadaczem Konta.

## Nagroda

- 12. Każdy Uczestnik Promocji otrzyma od Banku nagrodę w wysokości 5% wartości wszystkich transakcji (max 30 PLN), które zostaną dokonane BLIKIEM w sklepach internetowych w okresie od 1 do 31 października 2017, jeśli spełni wszystkie warunki Promocji określone w punkcie 11 lit. a, b, c.
- 13. Bank wypłaci nagrodę do 20 listopada 2017 r., na Konto.
- 14. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje tylko jedna nagroda w całym okresie trwania Promocji.
- 15. W przypadku otrzymania nagrody o której mowa w pkt 12, Bank ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
- 16. Nagrody, o których mowa w pkt 12 podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art.30 ust.1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art.41 ust.4 i art.42 ust.1 w/w ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
- 17. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt 12 uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt 12.

## Reklamacje

18. Uczestnik może złożyć reklamacje w następujące sposoby:

- a) przez system bankowości internetowej,
- b) przez formularz reklamacji na [www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl),
- c) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-19:00) pod numerem:
  - 0 800 163 012 – dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny),
  - (32) 357 00 62 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
- d) osobiście w dowolnym oddziale Banku,
- e) listownie na adres:

ING Bank Śląski S.A.  
ul. Sokolska 34  
COK TeamING, skr. poczt. 137  
40-086 Katowice

Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.

19. W treści reklamacji Uczestnik powinien podać swoje:

- a) imię i nazwisko,

- b) adres korespondencyjny,
  - c) numer telefonu,
  - d) uzasadnienie reklamacji.
20. Uczestnik może wybrać następujące sposoby odpowiedzi:
- a) przez system bankowości internetowej;
  - b) listownie;
  - c) na innym trwałym nośniku danych, o ile Bank udostępni taką formę powiadomienia.
21. Bank przesyła odpowiedź w sposób, jaki Uczestnik wybierze podczas składania reklamacji.
22. Bank udzieli odpowiedzi na reklamację tak szybko, jak to możliwe. Zrobi to najpóźniej 30 dni od otrzymania reklamacji. Gdy Bank będzie rozpatrywać reklamację, może poprosić Uczestnika o dodatkowe informacje lub dokumenty. Czas rozpatrzenia może się wydłużyć w uzasadnionych przypadkach. Nie może jednak przekroczyć 60 dni od dnia, w którym Bank otrzymał reklamację. Bank poinformuje Uczestnika o wydłużeniu czasu reklamacji i poda przyczynę opóźnienia.
23. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank, Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.
24. W każdym przypadku, Uczestnik ma możliwość zwrócenia się o pomoc do rzeczników konsumenta i rzecznika finansowego.

## Postanowienia końcowe

25. Regulamin ten jest dostępny na [www.ingbank.pl/e-BLIK-reg](http://www.ingbank.pl/e-BLIK-reg).
26. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
27. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
28. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji. Podanie danych osobowych w formularzu zgłoszeniowym do Promocji wymaganych Regulaminem jest dobrowolne, a osoba której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza dane podane w formularzu zgłoszeniowym do Promocji przez klienta: imię i nazwisko, PESEL, adres e-mail oraz numer telefonu. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tylko w okresie Promocji i tylko w celu przystąpienia do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a także w celu archiwizacyjnym.
29. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
30. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji – punkt 16 - przestaje obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.
31. Ewentualne spory w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
- Rzecznika Finansowego, strona: [www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
  - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: [www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc](http://www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.

32. Konsument, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> . W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów ( zwany podmiotem ADR ) i tylko wówczas, gdy Bank i Klient indywidualny wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem. Wykaz podmiotów uprawnionych znajduje się na ww. stronie internetowej Platformy ODR. Powyższe nie narusza uprawnienia do skierowania wniosku do Arbitra bankowego albo Rzecznika Finansowego. O ile regulamin podmiotu ADR to przewiduje, Bank - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - może skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów i złożyć wniosek o wszczęcie takiego postępowania pozasądowego przeciwko klientowi, jeśli klient indywidualny oraz Bank wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem, a przepisy prawa nie wyłączają takiej możliwości.
33. Konsument może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).

Regulamin obowiązuje od 1 października 2017 r.