



Regulamin promocji „Płać kartą Mastercard w telefonie i zyskaj 30 zł”

Definicje

1. **Promocja** – Promocja „Płać kartą Mastercard w telefonie i zyskaj 30 zł”
2. **Bank** – ING Bank Śląski S.A., który jest organizatorem Promocji, z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, kod pocztowy 40-086; wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy KRS numer 0000005459; NIP 634-013-54-75; kapitał zakładowy 130 100 000 zł; kapitał wpłacony 130 100 000 zł, międzynarodowy kod identyfikacyjny w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ingbank.pl i numerze telefonu: 801 222 222, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa
3. **Regulamin** – regulamin Promocji „Płać kartą Mastercard w telefonie i zyskaj 30 zł”
4. **Uczestnik** – osoba, która bierze udział w Promocji. Uczestnikiem promocji może być osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych i która na dzień 19 listopada nie dokonała transakcji przy użyciu karty Mastercard w telefonie
5. **Konto** – Konto z Lwem w PLN, do którego wydana jest karta Mastercard w telefonie

Cel Promocji

6. Celem promocji i zachęcenie klientów do korzystania z nowych sposobów płatności. Promocja polega na nagradzaniu klientów indywidualnych za to, że dokonali płatności przy użyciu karty Mastercard w telefonie, oraz spełnili wszystkie warunki określone w Regulaminie. Nagrodą w Promocji jest nagroda pieniężna. Promocja wspiera klienta w korzystaniu z produktów bankowych. Przebiega ona według zasad, które określa Regulamin. Udział w Promocji jest dobrowolny.

Czas trwania Promocji

7. Promocja trwa od 20 listopada 2017 r. do 30 grudnia 2017 r.
8. Transakcje w ramach promocji można wykonywać w terminie od 20 listopada do 24 grudnia 2017r.

Warunki udziału w Promocji

9. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik musi łącznie spełnić poniższe warunki:
 - a) od 20 listopada do 24 grudnia 2017 r. wypełnić formularz zgłoszeniowy do Promocji, dostępny na stronie internetowej www.ingbank.pl/mc-promo i zaakceptować Regulamin Promocji,
 - b) od 20 listopada do 24 grudnia 2017 r. zamówić kartę Mastercard w telefonie poprzez aplikację mobilną Moje ING Mobile – tylko wtedy, gdy na dzień 19 listopada 2017 r. nie posiadał karty Mastercard w telefonie

- c) od 20 listopada do 24 grudnia 2017 r. zapłacić przy użyciu karty Mastercard w telefonie min. 3 razy na dowolną kwotę
- d) do dnia wypłaty nagrody być posiadaczem Konta.

Nagroda

- 10. Każdy Uczestnik Promocji otrzyma od Banku nagrodę w wysokości 30 PLN, jeśli spełni wszystkie warunki Promocji określone w punkcie 9 lit. a, b, c, d.
- 11. Bank wypłaci nagrodę do 30 grudnia 2017 r., na Konto.
- 12. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje tylko jedna nagroda w całym okresie trwania Promocji.
- 13. W przypadku otrzymania nagrody o której mowa w pkt 10, Bank ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
- 14. Nagrody, o których mowa w pkt 10 podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art.30 ust.1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art.41 ust.4 i art.42 ust.1 w/w ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
- 15. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt 10 uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt 10.

Reklamacje

- 16. Uczestnik może złożyć reklamacje w następujące sposoby:
 - a) przez system bankowości internetowej,
 - b) przez formularz reklamacji na www.ingbank.pl,
 - c) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-19:00) pod numerem:
 - 0 800 163 012 – dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny),
 - (32) 357 00 62 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - d) osobiście w dowolnym oddziale Banku,
 - e) listownie na adres:

ING Bank Śląski S.A.
ul. Sokolska 34
COK TeamING, skr. poczt. 137
40-086 Katowice

Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.

- 17. W treści reklamacji Uczestnik powinien podać swoje:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres korespondencyjny,

- c) numer telefonu,
 - d) uzasadnienie reklamacji.
18. Uczestnik może wybrać następujące sposoby odpowiedzi:
- a) przez system bankowości internetowej;
 - b) listownie;
 - c) na innym trwałym nośniku danych, o ile Bank udostępnia taką formę powiadomienia.
19. Bank przesyła odpowiedź w sposób, jaki Uczestnik wybierze podczas składania reklamacji.
20. Bank udzieli odpowiedzi na reklamację tak szybko, jak to możliwe. Zrobi to najpóźniej 30 dni od otrzymania reklamacji. Gdy Bank będzie rozpatrywać reklamację, może poprosić Uczestnika o dodatkowe informacje lub dokumenty. Czas rozpatrzenia może się wydłużyć w uzasadnionych przypadkach. Nie może jednak przekroczyć 60 dni od dnia, w którym Bank otrzymał reklamację. Bank poinformuje Uczestnika o wydłużeniu czasu reklamacji i poda przyczynę opóźnienia.
21. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank, Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.
22. W każdym przypadku, Uczestnik ma możliwość zwrócenia się o pomoc do rzeczników konsumenta i rzecznika finansowego.

Postanowienia końcowe

23. Regulamin ten jest dostępny na www.ingbank.pl/mc-promo-reg.
24. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
25. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
26. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji. Podanie danych osobowych w formularzu zgłoszeniowym do Promocji wymaganych Regulaminem jest dobrowolne, a osoba której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza dane podane w formularzu zgłoszeniowym do Promocji przez klienta: imię i nazwisko, PESEL, adres e-mail oraz numer telefonu. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tylko w okresie Promocji i tylko w celu przystąpienia do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a także w celu archiwizacyjnym.
27. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
28. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji – punkt 16 - przestaje obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.
29. Ewentualne spory w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
- Rzecznika Finansowego, strona: www.rf.gov.pl. Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc. Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.

30. Konsument, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> . W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Klient indywidualny wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem. Wykaz podmiotów uprawnionych znajduje się na ww. stronie internetowej Platformy ODR. Powyższe nie narusza uprawnienia do skierowania wniosku do Arbitra bankowego albo Rzecznika Finansowego. O ile regulamin podmiotu ADR to przewiduje, Bank - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - może skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów i złożyć wniosek o wszczęcie takiego postępowania pozasądowego przeciwko klientowi, jeśli klient indywidualny oraz Bank wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem, a przepisy prawa nie wyłączają takiej możliwości.
31. Konsument może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).

Regulamin obowiązuje od 20 listopada 2017 r.