

# Finansowy Barometr ING

## Świąteczne prezenty

Badanie ING na temat postaw przez konsumentów wobec Świąt w Polsce i Europie

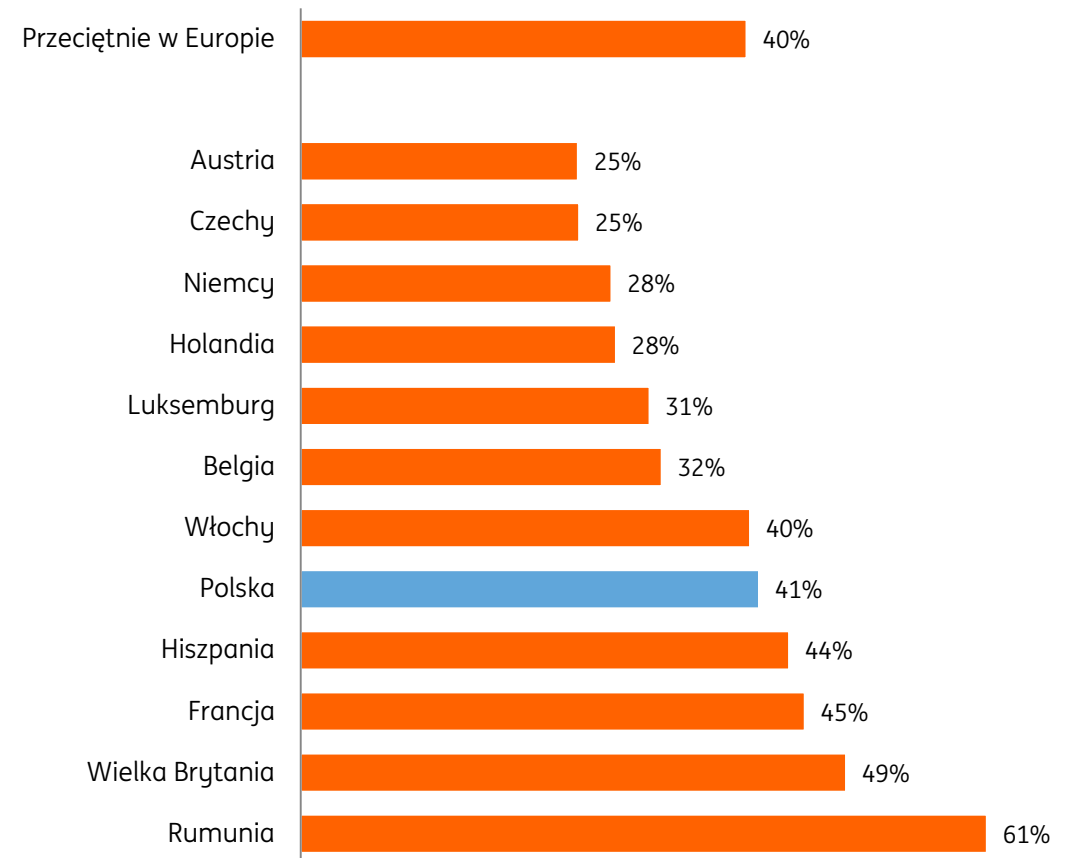
Wyniki badania przeprowadzonego dla Grupy ING przez IPSOS

Grudzień 2016

# Święta to czas, gdy wielu nie martwi się pieniędzmi

Dwóch na pięciu Polaków nie martwi się, ile wydaje pieniędzy na Święta Bożego Narodzenia. Plasuje to ich w europejskiej średniej. Polakom daleko jednak do mieszkańców Rumunii, w której aż 61% respondentów nie martwi się świątecznymi wydatkami. Najbardziej wydatki na Święta kontrolują Austriacy i Czesi – tylko co czwarty z nich pozwala sobie na finansowy „luz” przed Bożym Narodzeniem.

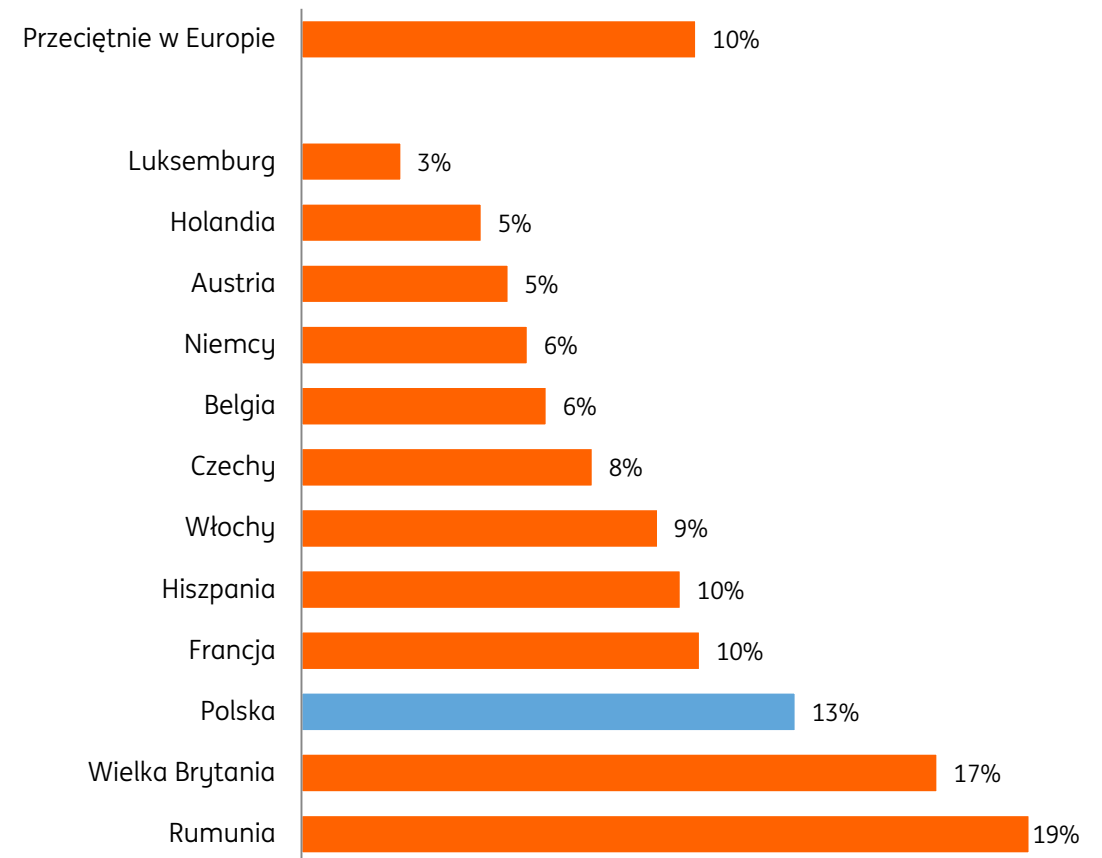
Niezależnie od mojej sytuacji finansowej, Boże Narodzenie to jedyny czas w roku, gdy nie martwię się ile wydaję pieniędzy



# Niechętnie się zadłużamy

W zeszłym roku Polacy zadłużali się na Święta częściej niż przeciętni mieszkańcy Europy (10%), choć i tak robili to relatywnie rzadko (13%). Badanie ING pokazuje znaczące różnice w postawach konsumentów w poszczególnych krajach. W Luksemburgu na ubiegłoroczne Święta zadłużyło się zaledwie 3% respondentów, w Holandii i Austrii 5%, tymczasem w Rumunii już co piąta osoba (19%)

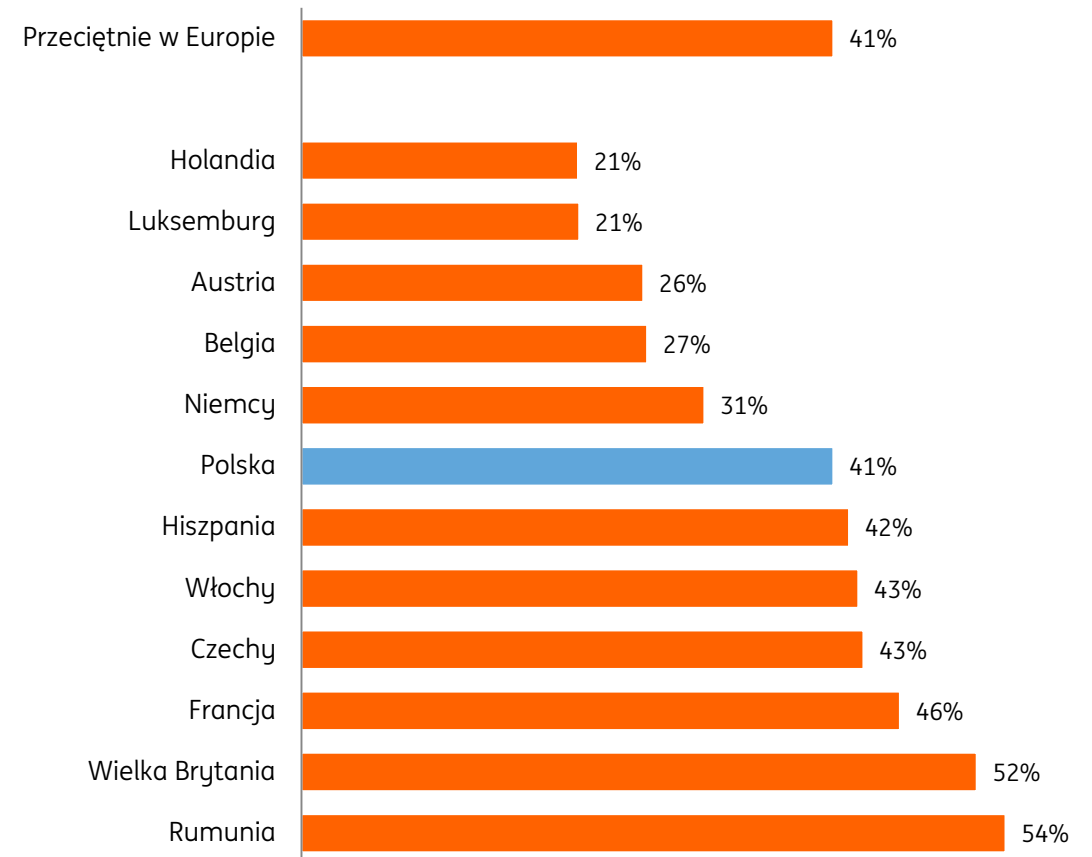
## W zeszłym roku zadłużyłem się, aby pokryć koszty związane z Bożym Narodzeniem



# Oszczędzanie (nie tylko) od Świąt

Wzrasta odsetek osób, które odkładają pieniądze z myślą o Bożym Narodzeniu. Tak deklaruje 41% Europejczyków, choć jeszcze w ubiegłym roku na Świąta oszczędzała tylko co trzecia osoba (33%). Polacy znaleźli się w środku stawki – na prezenty i świętowanie odkłada pieniądze dwóch na pięciu mieszkańców Polski. To dwa razy więcej niż w Holandii (21%), ale wyraźnie mniej niż w Rumunii (54%).

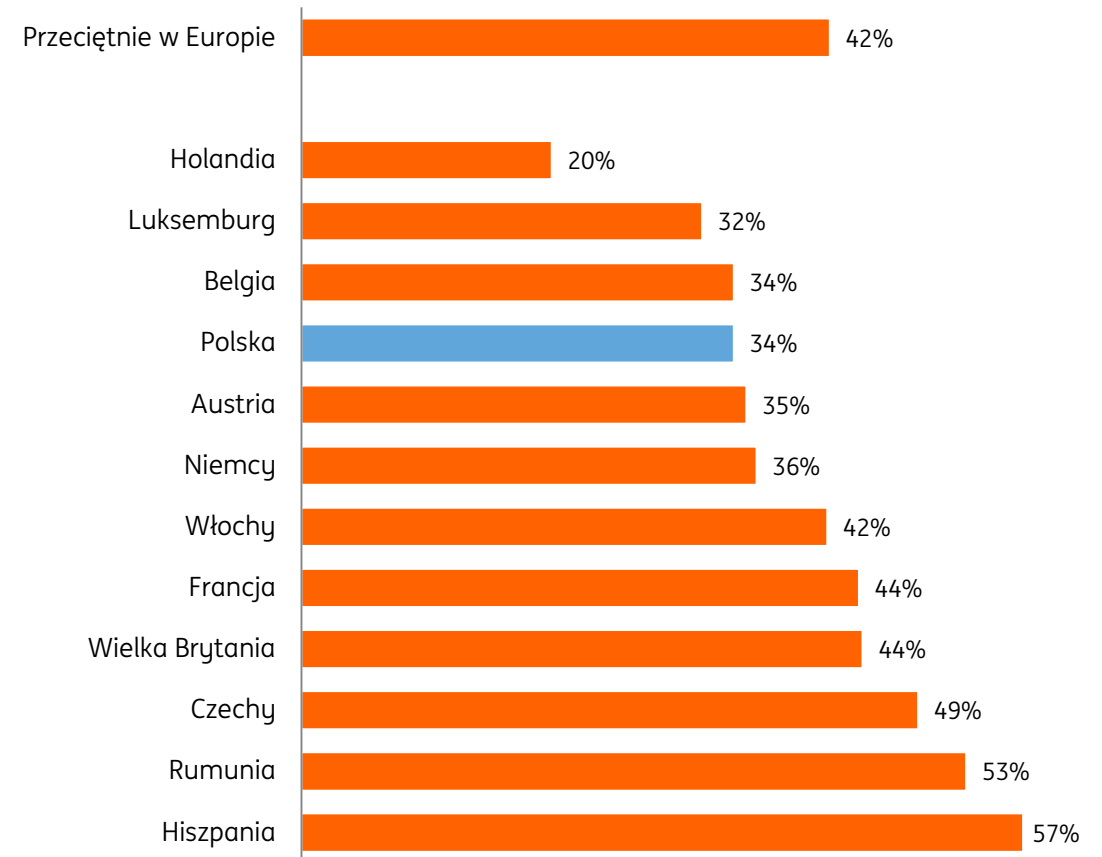
## Oszczędzam pieniądze z myślą o Świątach Bożego Narodzenia



# Przymus wydawania

Realizując badanie ING chcieliśmy się dowiedzieć, czy ludzie czują się zobligowani do świątecznych wydatków. Polacy, w porównaniu z innymi mieszkańcami Europy, odczuwają mniejszą presję związaną z wydawaniem pieniędzy na Święta. Przeciętnie takie uczucie towarzyszy 42% Europejczykom – w Polsce deklaruje je tylko 34% osób. Dla porównania – aż 57% Hiszpanów czuje się przymuszonych do świątecznych wydatków. Polakom bliżej do mieszkańców Holandii, w której tylko co piąta osoba czuje obowiązek świątecznych zakupów.

## Czuję się przymuszony do wydawania pieniędzy na Święta Bożego Narodzenia

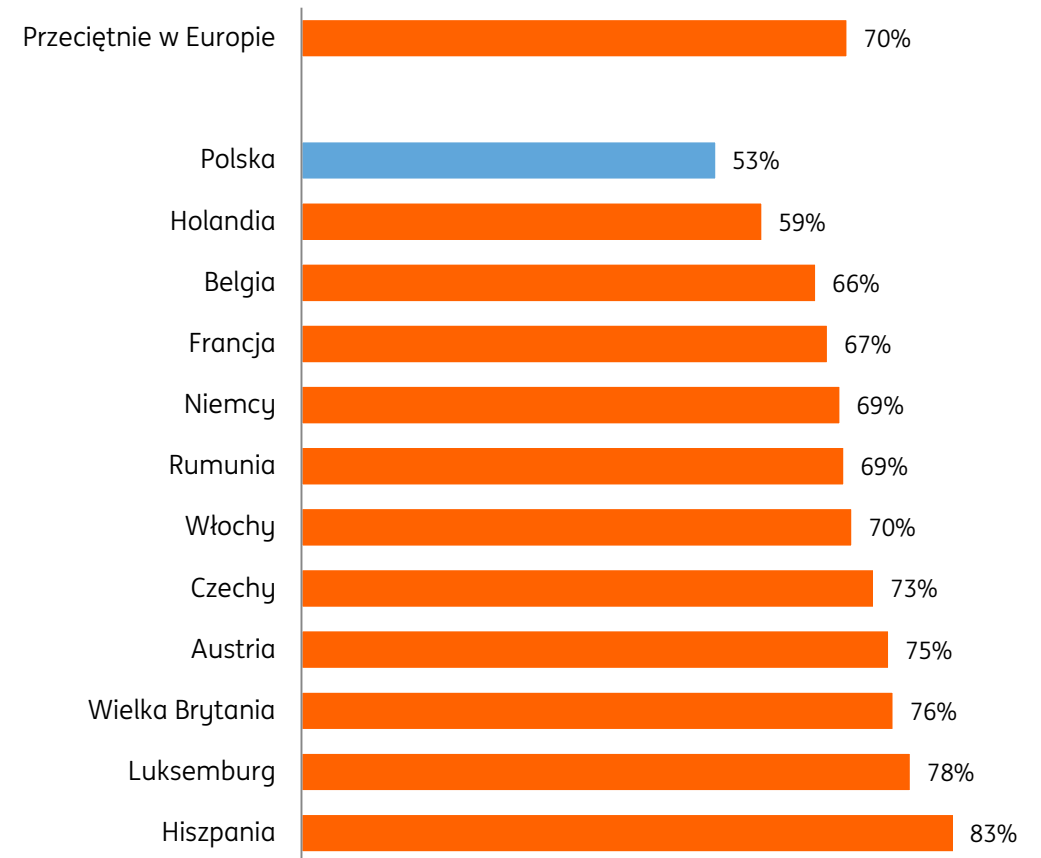


# Święta czy X-mas?

Już od listopada konsumenci są bombardowani świątecznymi reklamami i ofertami. Być może dlatego ponad dwie trzecie Europejczyków uważa, że Święta w zbyt dużym stopniu wiążą się z wydawaniem pieniędzy

Polacy w porównaniu z pozostałymi mieszkańcami Europy rzadziej podzielają taką opinię. Tylko drugi Polak uważa, że Święta zbyt mocno wiążą się z wydatkami (53%). To najmniej ze wszystkich badanych krajów. Dla porównania, takie zdanie podziela aż 83% Hiszpanów.

## Uważam, że Święta Bożego Narodzenia w zbyt dużym stopniu wymagają wydawania pieniędzy

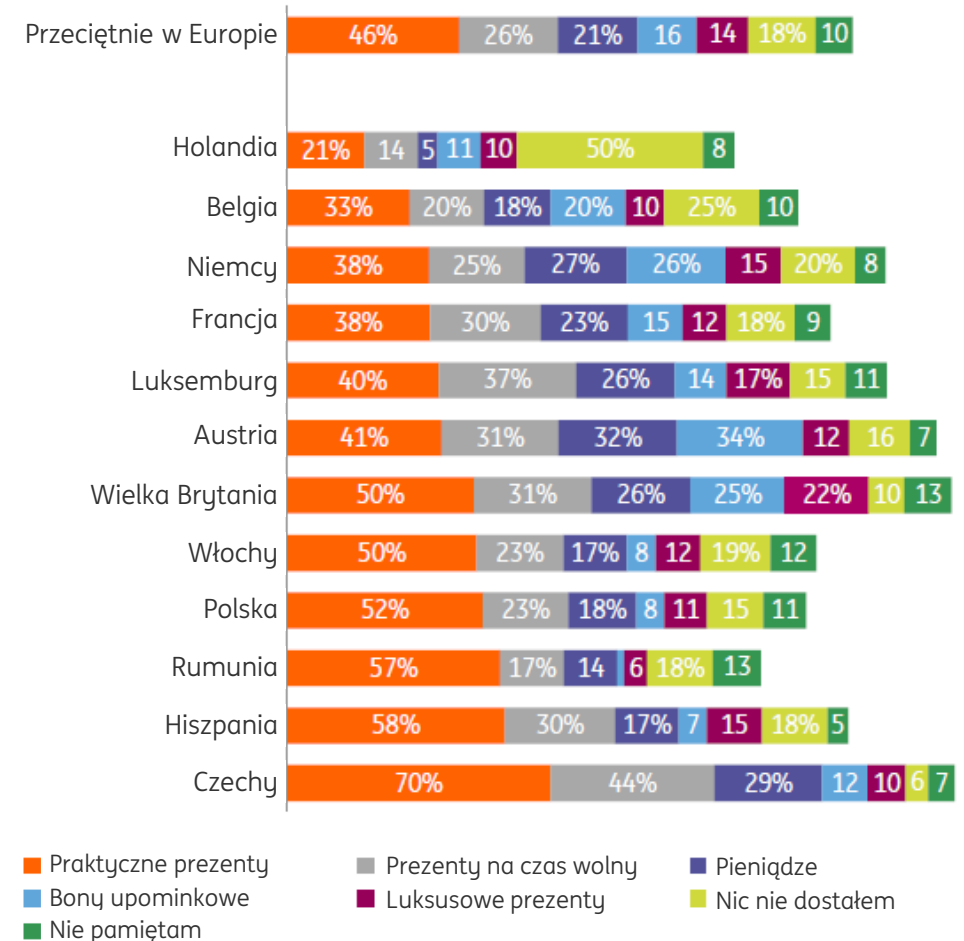


# Co znajdziemy pod choinką?

Podobnie jak w innych europejskich krajach, w Polsce pod choinką czekają na nas głównie praktyczne prezenty – takie jak ubrania, artykuły do domu (52%). Co czwarty podarunek (23%) pozwoli nam mile spędzić czas (książki, hobby). W ubiegłoroczne Święta co piąta osoba otrzymała pieniądze, a 15% w ogóle nie dostało prezentu.



## Jaki rodzaj prezentów dostał(a) Pan/Pani na Święta Bożego w ubiegłym roku (2015 r.)?



# O badaniu

Badanie zostało przeprowadzona w 12 krajach:

- Polska, Austria, Belgia, Czechy, Francja, Hiszpania, Holandia, Luksemburg, Niemcy, Rumunia, Wielka Brytania, Włochy
- Metodologia: CAWI
- 11 555 respondentów, 1000 z Polski
- Czas realizacji: Październik 2016 r.

