



Regulamin promocji „Moneyback 5% za transakcje BLIK”

Definicje

1. **Promocja** – ta promocja „Moneyback 5% za transakcje BLIK”
2. **Bank** – ING Bank Śląski S.A., który jest organizatorem Promocji, z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, kod pocztowy 40-086; wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy KRS numer 0000005459; NIP 634-013-54-75; kapitał zakładowy 130 100 000 zł; kapitał wpłacony 130 100 000 zł, międzynarodowy kod identyfikacyjny w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ingbank.pl i numerze telefonu: 801 222 222, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa
3. **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Moneyback 5% za transakcje BLIK”
4. **Uczestnik** – osoba, która bierze udział w Promocji i jest klientem indywidualnym. Uczestnikami mogą być osoby fizyczne (konsumenty) o pełnej zdolności do czynności prawnych, które otrzymają od Banku propozycję skorzystania z Promocji (w formie wiadomości w systemie Moje ING lub listem lub przez telefon) oraz spełnią warunki Promocji, opisane w Regulaminie. Promocja jest kierowana do osób, które wyraziły w Banku zgodę na przetwarzanie danych marketingowych. Wycofanie zgody trakcie trwania Promocji, jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Promocji
5. **Moje ING** – system bankowości internetowej Moje ING
6. **Konto** – jedno z posiadanych przez Uczestnika Kont z Lwem: Direct, Komfort, Premium, Klasyczne, Student
7. **BLIK** – usługa w aplikacji mobilnej Banku
8. **Moneyback** – zwrot części wydatków za przeprowadzone przez Uczestnika transakcje bezgotówkowe BLIKIEM w Internecie
9. **Transakcja bezgotówkowa** – transakcja BLIKIEM w Internecie.

Cel Promocji

10. Promocja polega na nagradzaniu Uczestników za to, że dokonali Transakcji bezgotówkowych za towary i usługi w złotych polskich, otrzymują wpływ na Konto i spełnią warunki określone w Regulaminie. Nagrodą w Promocji jest nagroda pieniężna. Promocja wspiera klienta w korzystaniu z produktów bankowych. Przebiega ona według zasad, które określa Regulamin. Udział w Promocji jest dobrowolny.

Czas trwania Promocji

11. Promocja trwa od 12 lutego 2018 r. do 10 sierpnia 2018 r.

Warunki udziału w Promocji

12. Uczestnik, który otrzyma od Banku propozycję skorzystania z Promocji (w formie wiadomości w systemie Moje ING lub listem lub przez telefon), musi spełnić wszystkie poniższe warunki:
- od 12 lutego 2018 r. do 23 marca 2018 r. - wypełnić formularz zgłoszeniowy do Promocji, dostępny na stronie internetowej <https://www.ingbank.pl/blik-mb-form> oraz zaakceptować Regulamin Promocji,
 - od 1 marca 2018 r. do 28 czerwca 2018 r. - dokonywać na Koncie Transakcji bezgotówkowych BLIK w Internecie, przynajmniej w każdym z trzech dowolnych miesięcy ze wskazanego okresu. Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane,
 - od 1 marca 2018 r. do 30 czerwca 2018 r. - otrzymać na Konto wpływy z tytułu wynagrodzenia w każdym z trzech dowolnych miesięcy ze wskazanego okresu w wysokości min 1 000 zł. Nie będą brane pod uwagę: przelewy pomiędzy rachunkami tego samego klienta, wpłaty własne w oddziałach lub wplatomatach Banku,
 - do dnia wypłaty nagrody Uczestnik musi posiadać Konto.

Nagroda

13. Każdy Uczestnik, który spełni warunki udziału w Promocji, otrzyma od Banku do 10 sierpnia 2018 r. nagrodę w wysokości 5% wykonanych Transakcji bezgotówkowych BLIK w Internecie. Będą brane pod uwagę trzy miesiące z okresu 1 marca 2018 r. - 28 czerwca 2018 r., w których łączna wartość dokonanych transakcji będzie najwyższa. Uczestnik może otrzymać maksymalnie 25 zł za każdy z tych trzech miesięcy. Maksymalna kwota nagrody w Promocji przypadająca na jednego Uczestnika wyniesie 75 zł (3 x 25 zł).
14. Bank wypłaci nagrodę na Konto objęte Promocją.
15. W przypadku otrzymania nagrody o której mowa w pkt 13, Bank ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
16. Nagrody, o których mowa w pkt 13 i 15 podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art.30 ust.1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art.41 ust.4 i art.42 ust.1 w/w ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
17. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt 13 Uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt 13.

Reklamacje

18. Uczestnik może złożyć reklamację w następujące sposoby:
- przez system bankowości internetowej,
 - przez formularz reklamacji na www.ingbank.pl,
 - telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-19:00) pod numerem:
 - 0 800 163 012 – dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny),

- (32) 357 00 62 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
- d) osobiście w dowolnym oddziale Banku,
- e) listownie na adres:
ING Bank Śląski S.A.
ul. Sokolska 34
Centrum Obsługi Klienta Teaming, skr. poczt. 137
40-086 Katowice.

Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.

19. W treści reklamacji Uczestnik powinien podać swoje:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres korespondencyjny,
- c) numer telefonu,
- d) uzasadnienie reklamacji.

20. Uczestnik może wybrać następujące sposoby odpowiedzi:

- a) przez system bankowości internetowej;
- b) listownie;
- c) na innym trwałym nośniku danych, o ile Bank udostępnia taką formę powiadomienia.

21. Bank przesyła odpowiedź w sposób, jaki Uczestnik wybierze podczas składania reklamacji.

22. Bank udzieli odpowiedzi na reklamację tak szybko, jak to możliwe. Zrobi to najpóźniej 30 dni od otrzymania reklamacji. Gdy Bank będzie rozpatrywać reklamację, może poprosić Uczestnika o dodatkowe informacje lub dokumenty. Czas rozpatrzenia może się wydłużyć w uzasadnionych przypadkach. Nie może jednak przekroczyć 60 dni od dnia, w którym Bank otrzymał reklamację. Bank poinformuje Uczestnika o wydłużeniu czasu reklamacji i poda przyczynę opóźnienia.

23. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank, Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

24. W każdym przypadku, Uczestnik ma możliwość zwrócenia się o pomoc do rzeczników konsumenta i rzecznika finansowego.

Postanowienia końcowe

25. Regulamin ten jest dostępny na <https://www.ingbank.pl/blik-mb-reg>.

26. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

27. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.

28. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu Promocji. Podanie danych osobowych wymaganych Regulaminem jest dobrowolne, a osoba której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane: imię i nazwisko, PESEL, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu Uczestnika. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tylko w okresie Promocji i tylko w celu przystąpienia do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a także w celu archiwizacyjnym.

29. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
30. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji – punkty 15, 16 i 17 - przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.
31. Ewentualne spory w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
- Rzecznika Finansowego, strona: www.rf.gov.pl. Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc. Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
32. Konsument, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Klient indywidualny wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem. Wykaz podmiotów uprawnionych znajduje się na ww. stronie internetowej Platformy ODR. Powyższe nie narusza uprawnienia do skierowania wniosku do Arbitra bankowego albo Rzecznika Finansowego. O ile regulamin podmiotu ADR to przewiduje, Bank - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - może skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów i złożyć wniosek o wszczęcie takiego postępowania pozasądowego przeciwko klientowi, jeśli klient indywidualny oraz Bank wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem, a przepisy prawa nie wyłączają takiej możliwości.
33. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
34. Konsument może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).

Regulamin obowiązuje od 12 lutego 2018 r.