

Regulamin Promocji „Ekopożyczka 1.01.2023 r. - 30.06.2023 r.”

Definicje

- 1) **Bank** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Kod promocyjny, kod** – to ciąg znaków, dzięki któremu Uczestnik może wziąć udział w Promocji – jeśli spełni również pozostałe warunki określone w Regulaminie. Uczestnik wpisuje kod we wniosku o pożyczkę, potwierdzając w ten sposób chęć udziału w Promocji i akceptację Regulaminu.
- 3) **Kupon promocyjny** – dokument wskazujący Kod promocyjny i jego termin ważności. Ma nadrukowane rubryki do wypełnienia (pole kodu promocyjnego) i może występować w formie elektronicznej (np. PDF) lub papierowej. Potwierdzeniem otrzymania kuponu jest użycie kodu promocyjnego w okresie jego ważności.
- 4) **Moje ING** – system bankowości internetowej Moje ING.
- 5) **Potwierdzenie zakupu towarów/materiałów ekologicznych** – są to faktury, potwierdzające zakup lub montaż któregośkolwiek z towarów wymienionych poniżej:
 - a) energooszczędnych okien innych niż dachowe o współczynniku przenikania ciepła „U” nie większym niż 0,9 W/m²K lub energooszczędnych okien dachowych o współczynniku przenikania ciepła „U” nie większym niż 1,1 W/m²K;
 - b) energooszczędnych drzwi zewnętrznych o współczynniku przenikania ciepła „U” nie większym niż 1,3 W/m²K;
 - c) systemu do rekuperacji (wentylacja z odzyskiem ciepła) o klasie efektywności energetycznej A, A+;
 - d) pieca na bio pellet, o klasie efektywności energetycznej A+, A++ ;
 - e) pieca kogeneracyjnego, na inne paliwo niż węgiel, o klasie efektywności energetycznej A++, A+++ ;
 - f) pompy ciepła;
 - g) odnawialnych źródeł energii, takich jak: kolektory solarne, systemy fotowoltaiczne (w tym panele/ogniwa fotowoltaiczne), przydomowe turbiny wiatrowe oraz ich wyposażenia technicznego;
 - h) systemów automatyki i sterowania budynku,
 - i) systemów zarządzania energią w budynkach (BEMS), systemów regulacji oświetlenia i systemów zarządzania energią (EMS);
 - j) zakup samochodów osobowych i dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 t z napędem elektrycznym.
- 6) **Promocja** – „Ekopożyczka 1.01.2023 r. - 30.06.2023 r.” to oferta, która ma na celu wsparcie przeciwdziałania zmianom klimatu i pomoc klientom w przechodzeniu w kierunku rozwiązań niskoemisyjnych.
- 7) **Regulamin** – ten Regulamin Promocji „Ekopożyczka 1.01.2023 r. - 30.06.2023 r.”
- 8) **Uczestnik, Ty** – osoba fizyczna (konsument), mająca pełną zdolność do czynności prawnych, którą nabywa się z chwilą uzyskania pełnoletności. Uczestnikiem Promocji w Banku zostaje klient indywidualny, który wyrazi zgodę na przystąpienie do Promocji oraz najpóźniej w dniu przystąpienia do promocji wyrazi zgodę na weryfikację behawioralną oraz na przekazywanie

przez Bank informacji handlowych (marketingowych) w tym profilowanych informacji handlowych w sposób elektroniczny i spełni pozostałe, przewidziane regulaminem warunki uczestnictwa Promocji. Udział w Promocji jest dobrowolny.

- 9) **Wniosek** – wniosek o udzielenie pożyczki pieniężnej, który Bank udostępnia w Systemie Moje ING lub w Serwisie kredytowym ING w formie elektronicznej, w postaci stosownego aktywnego formularza. Użytkownik przekazuje do Banku – za pośrednictwem tego Systemu lub Serwisu.
- 10) **Wartość netto pożyczki pieniężnej** – wysokość pożyczki udzielonej Uczestnikowi bez uwzględnienia kredytowanych kosztów w postaci prowizji za udzielenie pożyczki.

Czas trwania Promocji

- 11) Promocja trwa **od 1 stycznia 2023 roku do 30 czerwca 2023 roku (włącznie)**.

Zasady otrzymania i wykorzystania kodu promocyjnego

- 12) Kod promocyjny jest udostępniany w treści Kuponu promocyjnego:
 - a) w materiałach akcji marketingowych publikowanych w formie elektronicznej na stronie internetowej <https://www.ing.pl/indywidualni/kredyty-i-pozyczki/pozyczka-gotowkowa-eko>,
 - b) przez Specjalistów w placówkach bankowych, pośredników kredytowych współpracujących z Bankiem,
 - c) przez konsultantów na infolinii Banku w formie elektronicznej za pośrednictwem wiadomości w Moje ING lub w przesyłce wysłanej na wskazany przez uczestnika adres poczty elektronicznej.

Aby otrzymać Kupon promocyjny wraz z Regulaminem na adres poczty elektronicznej, musisz mieć dostęp do komputera lub dowolnego urządzenia mobilnego posiadającego następujące parametry:

- dowolny system operacyjny,
- przeglądarkę internetową Internet Explorer w wersji co najmniej 9 lub Firefox w wersji co najmniej 28, lub Chrome w wersji co najmniej 34,
- plugin Adobe do odczytu dokumentów PDF (właściwy dla wybranej przeglądarki),
- program niezbędny do obsługi plików w formacie PDF.

A także:

- dostęp do sieci internetowej,
 - adres poczty elektronicznej.
- 13) Kod promocyjny otrzymasz w formie papierowej lub elektronicznej do wykorzystania podczas składania wniosku w Systemie Moje ING. Kod promocyjny należy wpisać w polu oznaczonym „Kod promocyjny” na formularzu Wniosku w trakcie jego wypełniania.

Uczestnictwo i warunki Promocji

Promocją objęte są pożyczki pieniężne, o których udzielenie złożysz wniosek za pomocą Systemu Moje ING.

- 14) Jeżeli chcesz skorzystać z Promocji, musisz spełnić poniższe warunki (łącznie):
 - a) być użytkownikiem Systemu Moje ING,

- b) złożyć Wniosek o pożyczkę pieniężną poprzez System Moje ING, najpóźniej w ostatnim dniu ważności kodu promocyjnego, który jest wskazany na kuponie,
 - c) mieć rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w złotych w Banku,
 - d) wnioskować samemu (tj. bez współwnioskodawcy) o pożyczkę:
 - w kwocie powyżej 15 000 zł (wraz z kredytowaną prowizją, jeśli taki wariant wybrałeś),
 - e) wpisać w odpowiednim miejscu na Wniosku prawidłowy kod promocyjny w okresie jego ważności, który jest wskazany na kuponie,
 - f) zawrzeć umowę o pożyczkę w okresie ważności decyzji kredytowej (umowa może być zawarta elektronicznie za pomocą Systemu Moje ING lub w formie papierowej)
 - g) nie odstąpić od zawartej umowy o pożyczkę przed wypłatą nagrody,
 - h) nie spłacić pożyczki przed wypłatą nagrody,
 - i) regularnie spłacać pożyczkę pieniężną bez dokonywania nadpłat/całkowitej spłaty przed wypłatą nagrody,
 - j) zapłacić w terminie i pełnej wysokości pierwsze trzy raty pożyczki wraz ze składką ubezpieczeniową jeśli wybrałeś wariant z ubezpieczeniem,
 - k) przekazać Bankowi w terminie do 3 miesięcy od podpisania umowy o pożyczkę pieniężną poprzez Moje ING, w sekcji Moje Finanse/Kredyty/Pożyczka pieniężna/Wnioski/Promocja Ekopożyczka - formularz przystąpienia, skan/zdjęcie faktury, w której jako nabywca jest wskazany Uczestnik Promocji, potwierdzającej zakup lub montaż przez Uczestnika Promocji towaru lub towarów ekologicznych wymienionych w liście zawartej w pkt. 5 Regulaminu, w której łączna wartość brutto zakupu tych towarów jest równa co najmniej 70% wartości netto pożyczki. Data wystawienia faktury nie może być wcześniejsza niż data podpisania umowy o pożyczkę pieniężną.
- 15) Z promocji wyłączone są wnioski o pożyczkę złożone w systemie Moje ING z przeznaczeniem na konsolidację.
- 16) Tylko raz możesz użyć kodu w okresie jego ważności oraz skorzystać z Promocji. Termin ważności kodu podany jest na Kuponie promocyjnym. Okres ważności kodu niezależnie od dnia ich wydania uczestnikowi kończy się z dniem zakończenia Promocji.
- 17) W trakcie korzystania przez Uczestnika z Promocji, Bank zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunku określonego w pkt. 5.
- 18) Dostarczone do Banku dokumenty potwierdzające zakup towarów ekologicznych powinny wskazywać, że nabywcą jest Uczestnik Promocji (tj. zawierać imię i nazwisko Uczestnika Promocji) oraz określać:
- klasę energetyczną w odniesieniu do towarów wymienionych w pkt 5 ppkt c, d, e oraz
 - współczynnik przenikania ciepła „U” w odniesieniu do towarów wymienionych w pkt 5 ppkt a, b.
- 19) Zastrzegamy, że dochody z tytułu świadczenia macierzyńskiego/rodzicielskiego/ chorobowego i prowadzonej działalności gospodarczej nie są uwzględniane przy wnioskowaniu o pożyczkę w ramach Promocji.
- 20) Jeżeli spełniasz warunki opisane w punkcie 14-15, otrzymasz nagrodę w wysokości **500 zł** ze środków ujętych w budżecie Banku.
- 21) Wypłata nagrody nastąpi na rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy posiadany w Banku, do 10-go dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym zapłacisz w terminie i w pełnej wysokości pierwsze trzy raty pożyczki wraz ze składką ubezpieczeniową stosownie do ustalonego w umowie pożyczki sposobu spłaty.
- 22) Nagroda, o której mowa w punkcie 20, jest nagrodą w sprzedaży premiowej, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt.68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych. W przypadku zmiany przepisów prawa podatkowego w okresie trwania niniejszej Promocji – punkt 22 przestaje

obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosowania obowiązujących zasad podatkowych.

23) Promocja nie łączy się z innymi Promocjami dotyczącymi pożyczek pieniężnych.

24) Nie możesz przenieść praw związanych z Promocją na inne osoby.

Reklamacje

25) Uczestnik ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:

a) w postaci elektronicznej:

- i. poprzez system bankowości internetowej,
- ii. na adres doręczeń elektronicznych wskazany na stronie internetowej Banku, o ile Bank taki adres posiada,

b) ustnie:

- i. telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
- ii. osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność,

c) w formie pisemnej:

- i. przesyłką pocztową na adres: ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
- ii. osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność.

26) Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi:

a) w postaci elektronicznej:

- i. poprzez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
- ii. na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,

lub w jeden z poniżej wybranych przez Uczestnika sposobów:

b) w formie papierowej - w placówce bankowej realizującej tę czynność albo listem na adres korespondencyjny;

c) na innym trwałym nośniku informacji - o ile strony umowy tak postanowią.

27) Bank przesyła odpowiedź w sposób, jaki Uczestnik wybierze podczas składania reklamacji.

28) Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni roboczych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.

29) W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.

30) W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

Informacja o danych osobowych

- 31) Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestnika przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko, PESEL. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji/ofercie specjalnej, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestnika, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.
- 32) Na podstawie niniejszego Regulaminu dane osobowe Uczestnika (w zakresie wskazanym w pkt. 31) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji/oferty specjalnej, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Uczestnik, którego podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.
- 33) Uprawnienia Uczestnika i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na stronie internetowej banku: www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych.

Postanowienia końcowe

- 34) Regulamin znajduje się w placówkach bankowych – miejscach spotkań oraz na www.ing.pl.
- 35) Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
- 36) Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu. Wpisanie kodu promocyjnego w polu oznaczonym „Kod promocyjny” na formularzu Wniosku w trakcie jego wypełniania oraz przystąpienie do Promocji, oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
- 37) Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 38) Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 39) Wszystkie spory, mogące wynikać w związku z realizacją niniejszej Promocji, będą rozstrzygane przez sąd właściwy, według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Możliwości dotyczące pozasądowego rozstrzygania sporów zaprezentowane w części „Informacja o możliwości pozasądowego rozstrzygania sporów”.

Informacja o możliwości pozasądowego rozstrzygania sporów Informacje podstawowe

- 40) Ewentualne spory wynikające z Umowy zawartej przez Bank i konsumenta mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - a) Rzecznika Finansowego, strona: www.rf.gov.pl. Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
 - b) Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc. Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.

Informacje dodatkowe

- 41) Uczestnik, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z umową zawartą przez internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR).
- 42) Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie internetowej Platformy ODR.
- 43) Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
- 44) Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wyłączają takiej możliwości.
- 45) Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
- 46) Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na stronie internetowej banku <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/definicje-dla-wykazu-uslug-reprezentatywnych>
- 47) Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.