

2017 rok w ING BS pod znakiem rekordowego zysku i cyfryzacji

W 2017 roku wstępny skonsolidowany zysk netto Grupy ING Banku Śląskiego osiągnął rekordowy poziom 1 403 mln zł, co oznacza wzrost o 12% w porównaniu z 2016 rokiem. Bank zanotował dynamiczny wzrost liczby klientów, wolumenów komercyjnych oraz transakcji. Na koniec roku ING posiadał 4,53 mln klientów detalicznych oraz 55 tys. klientów korporacyjnych. W 2017 roku wartość kredytów udzielonych przez ING polskim firmom i klientom indywidualnym wzrosła o 12% do 88,4 mld zł. Depozyty przyrosły o 10% do 103,7 mld zł.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego w 2017 roku:

- przychody ogółem wzrosły o 10% do 4 755,9 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 1% do 2 122,6 mln zł,
- wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 18% do 2 633,3 mln zł,
- zysk brutto wzrósł o 14% do 1 882 mln zł,
- zysk netto wzrósł o 12% do 1 403,1 mln zł,
- zwrot z kapitału (ROE) wzrósł do poziomu 12,6% z 11,7% przed rokiem,
- wskaźnik koszty/przychody obniżył się do 44,6% z 48,5% przez rokiem,
- udział kredytów zagrożonych wyniósł 2,8% w porównaniu ze średnią dla banków w wysokości 6%,
- łączny współczynnik kapitałowy Tier I wyniósł 15,8%.

- W 2017 roku osiągnęliśmy rekordowy zysk netto, który wyniósł 1 403 mln zł. To efekt wzrostu działalności podstawowej - liczby klientów oraz wolumenów komercyjnych. W minionym roku łączna liczba klientów przekroczyła poziom 4,53 mln w obszarze detalicznym i 55 tys. w korporacyjnym. To wzrost odpowiednio o 261 tys. i 6,6 tys. Obecnie jesteśmy już trzecim największym bankiem w Polsce pod względem liczby klientów. Wzrostom tym towarzyszyły przyrosty wartości kredytów o blisko 10 mld zł oraz depozytów o 9 mld zł. To oznacza, że zarówno w obszarze kredytów detalicznych, jak i korporacyjnych zwiększyliśmy udziały rynkowe rozwijając się 2 razy szybciej niż rynek. Jednocześnie dynamicznie rosła transakcyjność. W ciągu minionego roku liczba przelewów w bankowości mobilnej wzrosła o 50%, a liczba transakcji BLIK-iem ponad trzykrotnie. W ramach bankowości korporacyjnej o 35% wzrosła liczba klientów korzystających z bankowości mobilnej - powiedział **Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego**.

- Obserwujemy coraz większą liczbę klientów wybierających cyfrowe kanały kontaktu z bankiem. Na koniec ub.r. 74% kredytów gotówkowych dla klientów indywidualnych oraz 65% w przypadku przedsiębiorców zostało udzielonych przez internet. Po stronie korporacyjnej w ten sposób jest składanych już 93% wniosków kredytowych. Nowoczesne systemy bankowości internetowej i mobilnej zwiększają satysfakcję klientów i pozwalają nam efektywniej obsługiwać ich rosnącą liczbę - dodał **B. Bartkiewicz**.

- Chcąc sprostać zmieniającym się regulacjom na rynku oraz oczekiwaniom naszych klientów kładziemy nacisk na automatyzację naszych procesów i digitalizację oferty. Żeby szybko i elastycznie tworzyć nowe rozwiązania i doskonalić obecne usługi zmieniamy również sposób

pracy wewnątrz banku – stosujemy podejście Agile oraz nową bardziej efektywną metodologię pracy nad projektami – powiedział **prezes ING Banku Śląskiego**.

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w 2017 roku:

- wzrost wartości kredytów o 12% do 88 394 mln zł,
- wzrost wartości depozytów o 10% do 103 692 mln zł,
- wzrost liczby nowych klientów detalicznych do 4,53 mln z 4,27 w 2016 r.
- wzrost liczby nowych klientów korporacyjnych do 55 tys. z 48,4 tys. w 2016 r.
- wzrost liczby rachunków bieżących o 264 tys. do 3 285 tys.

Kontakt

Piotr Utrata

+48 22 820-4022

piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce. Bank świadczy pełen zakres usług i produktów finansowych dla klientów indywidualnych oraz podmiotów gospodarczych. ING oferuje wielokanałowy dostęp do kont osobistych i firmowych oraz posiada ogólnopolską sieć nowoczesnych placówek bankowych. W skład grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego wchodzi spółki świadczące usługi leasingowe oraz faktoringowe.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych.