

Ocena Rady Nadzorczej z prowadzonej przez ING Bank Śląski S.A. polityki w zakresie działalności charytatywnej i sponsoringowej w 2017 roku.

Rada Nadzorcza na podstawie informacji otrzymanych od Zarządu Banku stwierdza, że ING Bank Śląski S.A. w 2017 roku prowadził działalność charytatywną i społeczną w następujących obszarach:

1. wsparcie działań na rzecz edukacji ekonomicznej i przedsiębiorczości,
2. pomoc i edukacja dzieci i młodzieży,
3. promocja polskiej sztuki nowoczesnej i edukacja w tym zakresie.

Bank realizował powyższe działania samodzielnie, we współpracy z partnerami społecznymi oraz ze wsparciem dwóch fundacji korporacyjnych - Fundacji ING Dzieciom i Fundacji Sztuki Polskiej ING.

1. WSPARCIE DZIAŁAŃ NA RZECZ EDUKACJI EKONOMICZNEJ I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Centrum Edukacji Obywatelskiej - Program Młodzi Przedsiębiorczy

W 2017 roku Bank został partnerem programu Młodzi Przedsiębiorczy. Program ten to praktyczna i innowacyjna edukacja dająca możliwość wykorzystania zagadnień ekonomicznych w konkretnych działaniach. W ramach projektu uczniowie na dedykowanej platformie internetowej rozwiązują zadania z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości, a następnie realizują własny projekt z pomocą nauczycieli i mentorów. Program pomaga zrozumieć m.in. jak zarządzać własnymi środkami finansowymi, uczy oszczędzania, pokazuje wybrane usługi bankowe itd. Program realizowany jest od 9 lat przez Centrum Edukacji Obywatelskiej, od połowy listopada 2017 roku z zaangażowaniem ING. Dodatkowo, Fundacja ING Dzieciom w ramach trójstronnej współpracy jest m.in. autorem pomysłu na nową koncepcję programu. ING Bank Śląski m.in. dostarcza wiedzę specjalistyczną oraz finansowanie. W 2017 roku do programu zgłosiło się 66 szkół, 130 zespołów uczniowskich czyli 610 uczniów. Patronem programu został Marcin Giżycki, Wiceprezes Zarządu ING Banku Śląskiego S.A.

Stowarzyszenie Wiosna - Program Szlachetna Paczka

W 2017 roku celem udziału Banku w programie, było budowanie przedsiębiorczej postawy i rozwijanie umiejętności wpływania na własne finanse wolontariuszy i podopiecznych Szlachetnej Paczki. Poza wsparciem finansowym, Bank pomógł dotrzeć z informacją o Szlachetnej Paczce do szerszego grona osób. W okresie przedświątecznym Bank zorganizował akcję „Święta udane. Bo razem”. Polegała ona na wysyłaniu przygotowanych przez Bank kartek świątecznych, wypisanych przez klientów w oddziałach, do wskazanych przez nich adresatów. Klienci odwiedzający oddziały mogli bezpłatnie wystać za pośrednictwem Banku kartkę z życzeniami do rodziny, przyjaciół, znajomych. Akcja propagowała dzielenie się nie tylko życzeniami, ale także ideą Szlachetnej Paczki. Na Społeczności ING (www.ing.pl) Bank opublikował wywiad z księdzem Jackiem Stryczkiem promujący współpracę ING ze Szlachetną Paczką oraz rozmowę z Marcinem Iwuciem o wsparciu Szlachetnej Paczki. Klienci Banku zdecydowali się wystać 10000 kartek do adresatów w Polsce i za granicą.

Stowarzyszenie Wiosna - Program Akademia Przyszłości

W 2017 roku Bank kontynuował wsparcie dla Akademii Przyszłości jako Inwestor Społeczny. Akademia pomaga dzieciom, ze wsparciem mentorów, pokonywać porażki w szkole. Pomysłodawcą i organizatorem Akademii Przyszłości jest Stowarzyszenie Wiosna. W programie Akademii bierze udział ponad 2 tys. dzieci. Bank objął opieką 10 szkół.

Warszawski Instytut Bankowości - Program BAKCYL

Od 2015 roku Bank angażuje się w BAKCYL – wspólny projekt sektora bankowego na rzecz edukacji finansowej młodzieży ze szkół gimnazjalnych prowadzony przez Warszawski Instytut Bankowości. W ramach projektu pracownicy banku - wolontariusze prowadzą lekcje finansów w szkołach (gimnazja) - cykl 4 tematów: Twoje pieniądze, Pożyczaj z głową, Mądre inwestowanie, Finanse na całe życie. W klasach 6-8 (szkoła podstawowa) - cykl 3 tematów: Twoje pieniądze, Od oszczędzania do inwestowania i Zasady bezpiecznego pożyczania. W grupie najbardziej aktywnych wolontariuszy z ING, którzy przeprowadzili ponad 20 lekcji znaleźli się: Agnieszka Kamińska-Lis, Andrzej Żbikowski i Jarosław Głogowski.

2. POMOC I EDUKACJA DZIECI I MŁODZIEŻY

Wolontariat ING

W ramach programu Wolontariat ING, Bank zachęca pracowników do aktywności na rzecz edukacji finansowej, przedsiębiorczości oraz lokalnej społeczności. Wolontariat ma formułę otwartą i każdy może znaleźć dogodny sposób zaangażowania. W banku na każdego pracownika przypada 8 godzin w ciągu roku, które może przeznaczyć na wolontariat. Wolontariusze ING ściśle współpracują z Fundacją ING Dzieciom. W 2017 roku ponad 100 osób, nowych wolontariuszy i doświadczonych liderów Wolontariatu ING, wzięło udział w szkoleniach Fundacji ING Dzieciom przeprowadzonych w Wiśle, w Warszawie i w Katowicach. Celem szkoleń było wsparcie merytoryczne i organizacyjne dla wolontariuszy. Dotyczyły m.in. współpracy z partnerem społecznym, zarządzania projektem społecznym, różnych form edukacji przedsiębiorczości i edukacji finansowej.

Dobry Pomysł

Od 2006 roku pracownicy uczestniczą w konkursie wolontariackim Dobry Pomysł. Mogą w nim wygrać dofinansowanie projektu wolontariackiego przez Fundację ING Dzieciom. W 2017 roku bank zachęcał pracowników do podejmowania inicjatyw edukacji finansowej na rzecz dzieci i młodzieży. Większość zwycięskich projektów dotyczyła takich działań.

Zbiórki charytatywne

Zgodnie z długoletnią tradycją działań społecznych, pracownicy angażowali się w zbiórki charytatywne na rzecz dzieci. We wrześniu odbyły się zbiórki artykułów szkolnych Pomarańczowy plecak, a w grudniu, w ramach akcji Pomocnicy św. Mikołaja, pracownicy przygotowali paczki świąteczne.

Drużyna biegaczy ING

Drużyna pracowników banku uczestniczyła w „Biegnij Warszawo” – 10 kilometrowym biegu w stolicy. W 2017 roku w imprezie wzięło udział ponad 1000 pracowników banku. Tradycją jest zaangażowanie biegaczy i osób maszerujących w działania na rzecz dzieci. Dzięki udziałowi pracowników ING w „Biegnij Warszawo” w 2017 fundacja otrzymała od banku 93 600 zł. Pieniądze te, w drodze konkursu

"Pomarańczowa Siła", trafiły do rekomendowanych przez pracowników ING organizacji społecznych, które przygotowały dla dzieci projekty o charakterze sportowo-edukacyjnym.

Akcje krwiodawstwa

Wiosną i jesienią 2017 roku tradycyjnie odbywały się akcje krwiodawstwa. Odbyły się 4 akcje, w których udział wzięło 56 pracowników (oddali łącznie 26 litrów krwi).

Fundacja ING Dzieciom

Fundacja ING Dzieciom realizuje misję społeczną ING, wspierając rozwój, edukację, samodzielność dzieci i młodzieży. W 2017 roku Fundacja uruchomiła stronę internetową (www.ingdzieciom.pl), a na niej strefę wolontariusza ING, gdzie wolontariusze mogą znaleźć wiele praktycznych informacji oraz inspiracji. W ramach wsparcia rozwoju i edukacji młodych ludzi, Fundacja w 2017 roku, razem z bankiem rozpoczęła współpracę z Fundacją Centrum Edukacji Obywatelskiej w ramach programu *Młodzi Przedsiębiorczy*. W ośrodku w Wiśle, Fundacja od trzynastu lat gości dzieci z całego kraju na *Turnusach Uśmiechu*. W 2017 roku odbyły się 22 Turnusy Uśmiechu - turnusy edukacyjne, terapeutyczne, zimowiska i kolonie, w których udział wzięło 1076 osób. W 2017 roku za pośrednictwem strony internetowej fundacji, zainteresowane placówki mogły przysyłać swoje zgłoszenia na konkurs Turnusy Uśmiechu.

Fundacja realizuje program *Świetlice Internetowe ING*. W Polsce działa 30 świetlic z bezpłatnym dostępem do Internetu. Cele społeczne, realizowane przez świetlice internetowe to przede wszystkim rozwój młodego społeczeństwa informacyjnego, pomoc dydaktyczna w realizacji zadań szkolnych i pozaszkolnych, upowszechnienie korzystania z Internetu jako formy spędzania wolnego czasu. W 2017 roku fundacja przeprowadziła badanie potencjału i potrzeb świetlic i dzieci. Na podstawie wyników badania fundacja przygotowuje propozycję oferty świetlic na kolejne lata.

Fundacja ING Dzieciom jest organizacją pożytku publicznego (OPP). Zgodnie z obowiązującym w 2017 roku statutem prowadzi działalność na rzecz dzieci i młodzieży ukierunkowaną na naukę, edukację, wychowanie, wypoczynek, promocję zdrowia, pomoc społeczną i organizację wolontariatu. ING Bank Śląski S.A. przekazał darowiznę na działania statutowe Fundacji ING Dzieciom na podstawie decyzji Zarządu, po zatwierdzeniu rocznego planu działania Fundacji. Ponadto Fundacja otrzymuje środki z dobrowolnych składek pracowników ING Banku Śląskiego S.A. w ramach akcji wewnętrznej, a także środki z odpisów 1%. Jako organizacja pożytku publicznego Fundacja ING Dzieciom sporządza roczne sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie merytoryczne z działalności, które są dostępne na stronie internetowej fundacji www.ingdzieciom.pl oraz na www.pozYTEK.gov.pl.

3. PROMOCJA POLSKIEJ SZTUKI NOWOCZESNEJ I EDUKACJA

Fundacja Sztuki Polskiej ING

Fundacja Sztuki Polskiej ING promuje polską sztukę współczesną. Rozszerza kolekcję sztuki oraz realizuje projekty artystyczne.

Kolekcja

W 2017 roku kolekcja poszerzyła się o 9 nowych prac. Fundacja rozpoczęła pracę nad opracowaniem dokumentacji kolekcji, której częścią są wywiady z artystami, których prace są obecne w zbiorach fundacji. W 2017 roku Fundacja Sztuki Polskiej ING we współpracy z Galerią Sztuki Współczesnej w Opolu przygotowała wystawę pt. „Teraźniejszość?”. W ramach wystawy zrealizowano serię warsztatów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży oraz oprowadzania kuratorskie.

Edukacja

Fundacja Sztuki Polskiej ING wydała książkę dla dzieci o sztuce współczesnej pt. „Bałwan w lodówce”. Na książkę złożyły się opowieści o przygodach dwójki dzieci, które poznają twórczość wybitnych współczesnych artystów. Publikacja trafiła do sprzedaży w grudniu 2017. W ramach promocji publikacji, Fundacja zorganizowała cykl spotkań oraz warsztatów m.in. w Muzeum Narodowym w Warszawie, Zachęcie - Narodowej Galerii Sztuki i Galerii Raster. W 2017 roku Fundacja kontynuowała cykl działań edukacyjnych skierowanych do pracowników banku. Były to cotygodniowe oprowadzania po kolekcji a także spotkania z artystami, których prace prezentowane są w przestrzeniach banku, wspólne wyjścia na wystawy i zajęcia dla dzieci.

Nagroda Fundacji Sztuki Polskiej

W ramach 7. edycji Warsaw Gallery weekend największego cyklicznego przeglądu sztuki współczesnej w Polsce organizowanego przez prywatne galerie, Fundacja przyznała dwie nagrody. W ten sposób Fundacja Sztuki Polskiej ING postanowiła nie tylko wesprzeć artystów, lecz także wyrazić uznanie dla galerii, które pracują bezpośrednio z artystami i budują ich pozycję w świecie sztuki.

Artysta Zawodowiec

W 2017 roku odbyła się pierwsza edycja projektu edukacyjnego Artysta Zawodowiec. To projekt skierowany do studentów ostatniego roku kierunków artystycznych, którzy po opuszczeniu uczelni chcą funkcjonować jako artyści na rynku sztuki.

Środki na działalność statutową Fundacji Sztuki Polskiej ING zostały przekazane na podstawie decyzji Zarządu ING Banku Śląskiego S.A., po zapoznaniu się z rocznym planem działania Fundacji.

Informacje dotyczące działalności Fundacji ING Dzieciom oraz Fundacji Sztuki Polskiej ING dostępne są w *Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej ING Banku Śląskiego S.A. w 2017 roku, obejmującego sprawozdanie z działalności ING Banku Śląskiego S.A.* Ponadto Fundacja ING Dzieciom i Fundacja Sztuki Polskiej ING publikują wszystkie informacje na swoich stronach internetowych. Informacje na temat bieżących wydarzeń zamieszczane są na otwartych profilach obydwu Fundacji na Facebooku, w intranecie banku oraz magazynie *Baśka*. Są także publikowane w postaci komunikatów prasowych.

Działania charytatywne i społeczne stanowią istotny element działalności ING Banku Śląskiego S.A. Bank zachęca swoich pracowników do zaangażowania w program wolontariatu pracowniczego. Zgodnie z *Regulaminem Pracy ING Banku Śląskiego S.A.* pracownik może wykorzystać w ciągu roku 8 godzin czasu pracy na wolontariat. Szczegółowe informacje oraz wskaźniki znajdują się w *Sprawozdaniu Zarządu*.

Darowizny charytatywne

W 2017 roku ING Bank Śląski S.A. przekazywał darowizny dobroczynne o charakterze finansowym i rzeczowym. Bank przekazał 32 darowizny.

Darowizny były przekazywane na podstawie *Polityki darowizn ING Banku Śląskiego S.A.* Polityka określa te cele, które bank wspiera w ramach darowizn, w wybranych obszarach inwestycji społecznych:

- działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży,
- nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie (szczególnie w obszarze edukacji finansowej),
- ochrona zdrowia i profilaktyka.

Wśród przekazanych darowizn były m.in. darowizny w obszarze edukacji finansowej dla Centrum Edukacji Obywatelskiej na rozwój programu Młodzi Przedsiębiorczy, Warszawskiego Instytutu Bankowości na rzecz programu Bakcył oraz Stowarzyszenia Wiosna na wsparcie rozwoju finansowych kompetencji rodzin objętych Szlachetną Paczką oraz edukację dzieci w ramach Akademii Przyszłości. W obszarze szkolnictwa wyższego m.in. dla Politechniki Śląskiej na rozwój inicjatywy „Mój pomysł na biznes”, a w obszarze ochrony zdrowia m.in. dla Fundacji Rozwoju Kardiologii im. prof. Zbigniewa Religi w Zabrze i Polskiej Fundacji Gastroenterologii.

Zgodnie z przyjętym w 2016 roku podejściem, bank kontynuował wsparcie lokalnych organizacji charytatywnych w okresie przedświątecznym, przesuując na ten cel środki wykorzystywane na zakup upominków dla klientów korporacyjnych i strategicznych. Obdarowanych zostało 13 lokalnych organizacji, wśród nich były hospicja dla dzieci, ośrodki rehabilitacji m.in. Fundacji Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci, Stowarzyszenia Osób Niepełnosprawnych Promyk z Zielonej Góry, Dom Aniołów Stróżów z Katowic.

W 2017 roku bank przekazał również darowizny rzeczowe w postaci wycofywanego z użytku sprzętu IT (w dobrym stanie technicznym) oraz mebli biurowych. Przekazywanie darowizn rzeczowych odbywało się na podstawie *Procedury odsprzedaży/darowizn/utylizacji majątku w ING Banku Śląskim S.A.* Darowizny rzeczowe otrzymały w większości przedszkola, szkoły, szpitale i organizacje charytatywne.

Sponsoring

W 2017 roku ING Bank Śląski S.A. angażował się w działania sponsoringowe skierowane do wybranych sektorów gospodarki, do przedsiębiorców, jak również właścicieli i kadry zarządzającej firm średniej i dużej wielkości. Ich celem było inspirowanie i motywowanie ludzi by byli o krok do przodu w życiu i w biznesie.

Najważniejszymi ze sponsorowanych wydarzeń były:

- Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach,
- European Startup Days w Katowicach,
- Open Eyes Economy w Krakowie,
- Impact Fintech w Katowicach,
- 50-lecie Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach,
- Ogólnopolski Szczyt Energetyczny w Gdańsku,
- European Executive Forum w Warszawie,
- European Retail Congress w Warszawie,
- Investment Forum & Private Equity Awards Gala w Warszawie.

ING Bank Śląski S.A. po raz kolejny współpracował z organizatorami Biegnij Warszavo, obejmując w 2017 roku rolę Partnera Generalnego imprezy.

Ponadto oddziały regionalne ING Banku Śląskiego S.A. wspierały inicjatywy lokalne, których celem było budowanie i zacieśnianie relacji z aktualnymi i potencjalnymi klientami, a także lokalnymi społecznościami.

Dodatkowo w ubiegłym roku ING Bank Śląski S.A. wspólnie z ING Services zorganizował globalny hackathon - 24H CodING Hackathon. Podczas tego wydarzenia, najlepsi programiści z 11 krajów mieli okazję spotkać się w Katowicach, w Starej Walcowni Cynku. Wśród nich byli pracownicy grupy ING z całego świata, a także

przedstawiciele dostawców usług IT, startupy i studenci. Drużyny pracowały nad tym, jak będzie wyglądał otwarty ekosystem usług finansowych. Wzięło w nim udział 372 uczestników.

Podsumowanie oceny

ING Bank Śląski S.A. prowadził działania społeczne i charytatywne w ustalonych obszarach, dedykując je przede wszystkim dzieciom i młodzieży oraz społecznościom lokalnym. Spółka realizowała programy samodzielnie, we współpracy z partnerami społecznymi oraz ze swoimi fundacjami korporacyjnymi.

Bank wspierał inicjatywy pracowników (wolontariat, zbiórki charytatywne, akcje krwiodawstwa) angażował się jako partner społeczny, w projekty ogólnopolskie i lokalne.

Bank występował jako darczyńca, szczególnie wspierając projekty o charakterze edukacyjnym skierowane do dzieci i młodzieży. W banku funkcjonuje *Polityka darowizn ING Banku Śląskiego S.A.* mająca zastosowanie do wszystkich darowizn finansowych oraz *Procedura odsprzedaży/darowizn/utylizacji majątku ING Banku Śląskiego S.A.* regulująca obszar darowizn rzeczowych. Regulacje te zapewniły procesowe podejście do darowizn i efektywne ich wykorzystanie w ramach działalności charytatywnej i społecznej.

Bank prowadził przejrzystą politykę komunikacji działań charytatywnych, podając do publicznej wiadomości informacje z bieżącej działalności i podsumowania roczne zamieszczane w sprawozdaniu rocznym oraz w Raporcie zintegrowanym ING Banku Śląskiego za 2016-2017 rok. Różnorodne narzędzia wykorzystywane w komunikacji służyły przekazaniu informacji w dostępnej formie zarówno wewnętrznym, jak i zewnętrznym interesariuszom.

Powyższe informacje pozwalają stwierdzić, iż polityka w zakresie działalności charytatywnej i społecznej ING Banku Śląskiego S.A. prowadzona była w sposób racjonalny z uwzględnieniem potrzeb społecznych.

W 2017 roku Bank po raz jedenasty znalazł się w składzie indeksu spółek odpowiedzialnych społecznie RESPECT Index, prowadzonego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. Potwierdza to najwyższe standardy Spółki w obszarze odpowiedzialności społecznej. W raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2017. Dobre praktyki” znalazły się 24 praktyki ING Banku Śląskiego S.A. z różnych obszarów. Działania na rzecz wdrażania strategii społecznej odpowiedzialności biznesu zostały docenione przez członków organizacji Executive Club tytułem - Lider Etyki w Biznesie. Bank został też doceniony nagrodą Złoty Bankier w kategorii Bank wrażliwy społecznie - za inicjatywy wolontariackie ING.

Spółka prowadzi przejrzystą i skuteczną politykę informacyjną, publikując w rocznym sprawozdaniu Zarządu informacje dotyczące działalności społecznej, charytatywnej i sponsoringowej. Tym samym spółka wypełnia rekomendację I.R.2 Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW w 2016 roku.