



Regulamin promocji „Złotówka dziennie za płatność mobilną”

Definicje

1. **Promocja** – ta promocja „Złotówka dziennie za płatność mobilną”
2. **Bank** – ING Bank Śląski S.A., który jest organizatorem Promocji, z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, kod pocztowy 40-086; wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy KRS numer 0000005459; NIP 634-013-54-75; kapitał zakładowy 130 100 000 zł; kapitał wpłacony 130 100 000 zł, międzynarodowy kod identyfikacyjny w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ingbank.pl i numerze telefonu: 801 222 222, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa
3. **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Złotówka dziennie za płatność mobilną”
4. **Uczestnik** – osoba, która bierze udział w Promocji i jest klientem indywidualnym. Uczestnikami mogą być osoby fizyczne (konsumenci) o pełnej zdolności do czynności prawnych, które spełnią warunki Promocji opisane w Regulaminie.
5. **Aplikacja mobilna** - aplikacja Banku przeznaczona na urządzenia mobilne. Jest ona częścią Systemu bankowości internetowej i umożliwia także dostęp do niego po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym użytkownika. Aplikacja mobilna może być dostępna w różnych wersjach i pod różnymi nazwami handlowymi m.in.: „Moje ING mobile” lub „ING BankMobile” lub inne nazwy. Wykaz aplikacji mobilnych przeznaczonych dla danego typu urządzeń mobilnych, zakres ich funkcjonalności, w tym rodzaje dyspozycji, jakie mogą zostać złożone przy ich pomocy opisuje Komunikat dla użytkowników Systemu bankowości internetowej. Poszczególne, oznaczone innymi nazwami, wersje aplikacji mobilnej mogą się różnić wymogami technicznymi;
6. **Konto** – jedno z posiadanych przez Uczestnika Kont osobistych z Lwem: Direct, Komfort, Premium, Klasyczne, Student, MOBI.
7. **BLIK** – sposób płatności, który umożliwia Aplikacja mobilna Banku pozwalająca na wykonanie transakcji bezgotówkowej przy użyciu BLIK.
8. **Karta Mastercard w telefonie, karta Visa zbliżeniowa** - karta płatnicza wydana przez Bank.
9. **Płatność mobilna** – transakcja bezgotówkowa:
 - a) w sklepie stacjonarnym dokonana przy użyciu:
 - karty Mastercard w telefonie mającej postać wirtualną instalowaną w aplikacji mobilnej Banku lub
 - karty Visa Zbliżeniowa w postaci wirtualnej w aplikacji mobilnej Banku lub
 - karty Visa Zbliżeniowa w postaci wirtualnej w aplikacji Google Pay lub
 - BLIK lub
 - b) w sklepach internetowych przy użyciu BLIK.

Cel Promocji

10. Promocja polega na nagradzaniu Uczestników za to, że dokonali Płatności mobilnych za towary i usługi w złotych polskich oraz spełnili warunki określone w Regulaminie. Nagrodą w Promocji jest

nagroda pieniężna. Promocja wspiera klienta w korzystaniu z produktów bankowych. Przebiega ona według zasad, które określa Regulamin. Udział w Promocji jest dobrowolny.

Czas trwania Promocji

11. Promocja trwa od 2 lipca 2018 r. do 12 września 2018 r. zaznaczając, że Klient może zapisać się do promocji od 2 lipca 2018 r. do 30 sierpnia 2018 r.

Warunki udziału w Promocji

12. Uczestnik, musi spełnić wszystkie poniższe warunki:
- nie używał przed 2 lipca 2018 r. żadnej z form Płatności mobilnych,
 - od 2 lipca 2018 r. do 30 sierpnia 2018 r. - wypełni formularz zgłoszeniowy do Promocji, dostępny na stronie internetowej www.ingbank.pl/zlotowka oraz zaakceptuje Regulamin Promocji,
 - od 2 lipca 2018 r. do 30 sierpnia 2018 r. - dokona przynajmniej jednej Płatności mobilnej. Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane.
 - do dnia wypłaty nagrody będzie posiadać przynajmniej jedno Konto.
 - wyrazi w Banku zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych. Wycofanie zgody w trakcie trwania Promocji, jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Promocji.

Nagroda

13. Każdy Uczestnik, który spełni warunki udziału w Promocji opisane w pkt 11, otrzyma od Banku nagrodę w wysokości 1 zł za każdy dzień, w którym dokonał Płatności mobilnej. Nagrody zostaną wypłacone w dwóch etapach:
- do 10 sierpnia 2018 r. za Płatności mobilne wykonane od 02 lipca do 31 lipca 2018 r.
 - do 12 września 2018 r. za Płatności mobilne wykonane od 1 sierpnia do 30 sierpnia 2018 r.
- Maksymalna suma nagród w Promocji przypadająca na jednego Uczestnika wynosi 60 zł, przy czym w każdym z dwóch etapów Uczestnik może maksymalnie otrzymać 30 zł.
14. Bank wypłaci nagrodę na Konto, z którego wykonana została ostatnia transakcja (Płatność mobilna) brana pod uwagę w rozliczeniu Promocji.
15. W przypadku otrzymania nagrody o której mowa w pkt 13, Bank ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
16. Nagrody, o których mowa w pkt 13 podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art.30 ust.1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art.41 ust.4 i art.42 ust.1 w/w ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
17. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt 13 Uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt 13.

Reklamacje

18. Uczestnik może złożyć reklamacje w następujące sposoby:
- przez system bankowości internetowej,

- b) przez formularz reklamacji na www.ingbank.pl,
 - c) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-19:00) pod numerem:
 - 0 800 163 012 – dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny),
 - (32) 357 00 62 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - d) osobiście w dowolnym oddziale Banku,
 - e) listownie na adres:
ING Bank Śląski S.A.
ul. Sokolska 34
COK Teaming, skr. poczt. 137
40-086 Katowice.
- Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.

19. W treści reklamacji Uczestnik powinien podać swoje:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres korespondencyjny,
- c) numer telefonu,
- d) uzasadnienie reklamacji.

20. Uczestnik może wybrać następujące sposoby odpowiedzi:

- a) przez system bankowości internetowej;
- b) listownie;
- c) na innym trwałym nośniku danych, o ile Bank udostępnia taką formę powiadomienia.

21. Bank przesyła odpowiedź w sposób, jaki Uczestnik wybierze podczas składania reklamacji.

22. Bank udzieli odpowiedzi na reklamację tak szybko, jak to możliwe. Zrobi to najpóźniej 30 dni od otrzymania reklamacji (od 6 sierpnia 2018 r., czas ten zmienia się na 15 dni roboczych). Gdy Bank będzie rozpatrywać reklamację, może poprosić Uczestnika o dodatkowe informacje lub dokumenty. Czas rozpatrzenia może się wydłużyć w uzasadnionych przypadkach. Nie może jednak przekroczyć 60 dni od dnia, w którym Bank otrzymał reklamację (od 6 sierpnia 2018 r., czas ten zmienia się na 35 dni roboczych). Bank poinformuje Uczestnika o wydłużeniu czasu reklamacji i poda przyczynę opóźnienia.

23. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank, Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

24. W każdym przypadku, Uczestnik ma możliwość zwrócenia się o pomoc do rzeczników konsumenta i rzecznika finansowego.

Postanowienia końcowe

25. Regulamin ten jest dostępny na stronie www.ingbank.pl

26. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

27. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.

28. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane: imię, nazwisko i PESEL Uczestnika. Na podstawie niniejszego regulaminu powyżej wskazane dane osobowe uczestników są przetwarzane w związku z uczestnictwem w Promocji, w tym w celu przystąpienia do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją w okresie jej obowiązywania, a także w celu

archiwizacyjnym. Prawa uczestników i pozostałe informacje wymagane prawem o danych osobowych zostały podane w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi banku.

29. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
30. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji – punkty 15, 16 i 17 – przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.
31. Ewentualne spory w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - Rzecznika Finansowego, strona: www.rf.gov.pl. Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc. Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
32. Konsument, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Klient indywidualny wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem. Wykaz podmiotów uprawnionych znajduje się na ww. stronie internetowej Platformy ODR. Powyższe nie narusza uprawnienia do skierowania wniosku do Arbitra bankowego albo Rzecznika Finansowego. O ile regulamin podmiotu ADR to przewiduje, Bank - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - może skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów i złożyć wniosek o wszczęcie takiego postępowania pozasądowego przeciwko klientowi, jeśli klient indywidualny oraz Bank wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem, a przepisy prawa nie wyłączają takiej możliwości.
33. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
34. Konsument może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).

Regulamin obowiązuje od 2 lipca 2018 r.