

ING Bank Śląski wspiera finansowanie polskiej gospodarki

W I półroczu 2018 roku skonsolidowany zysk netto ING Banku Śląskiego osiągnął poziom 694,9 mln zł, co oznacza wzrost o 5% w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. Bank konsekwentnie zwiększa udział w finansowaniu firm, przedsiębiorców i klientów indywidualnych. W minionym półroczu ING Bank Śląski, po raz kolejny, osiągnął szybszy niż na rynku wzrost akcji kredytowej. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom cyfrowym oraz usługom płatniczym bank zanotował dalszy wzrost liczby transakcji w kanałach elektronicznych.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego za I półrocze 2018 roku w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- przychody ogółem wzrosły o 10% do 2 567,1 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 10% do 1 183,3 mln zł,
- wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 11% do 1 383,8 mln zł,
- zysk brutto wzrósł o 5% do 936,7 mln zł,
- zysk netto wzrósł o 5% do 694,9 mln zł,
- wskaźnik koszty/przychody wyniósł 46,1% w porównaniu z 46,3% w ub. r.,
- łączny współczynnik kapitałowy wyniósł 15,2% w porównaniu z 15,3% w ub.r.,
- zwrot z kapitału (ROE) osiągnął poziom 12,3% w porównaniu z 11,5% w ub.r.

- Za nami kolejne półrocze dalszego konsekwentnego finansowania polskiej gospodarki. Dynamika wzrostu kredytów była wyższa niż w sektorze. W efekcie na koniec czerwca udział w rynku kredytów gospodarstw domowych wzrósł do 6,0%, a w rynku kredytów korporacyjnych do 10,7%. W ujęciu nominalnym, przyrost wartości portfela kredytowego w I połowie 2018 był rekordowo wysoki - powiedział Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego.

- W porównaniu z I półroczem ub.r. liczba nowych klientów detalicznych wzrosła o 287 tys., a korporacyjnych o 6,2 tys. Na koniec czerwca bank obsługiwał blisko 4,7 mln klientów detalicznych oraz 59 tys. klientów korporacyjnych. Utrzymujemy wysoką konkurencyjność oraz przyciągamy nowych klientów dzięki nowoczesnym systemom informatycznym, rozwiązaniom płatniczym oraz wysokiej automatyzacji procesów - dodał prezes banku.

- Widzimy gwałtowny wzrost transakcyjności w kanałach elektronicznych. W I połowie 2018 roku klienci detaliczni wykonali łącznie 134 mln przelewów, co oznacza przyrost o 13 mln w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. W tym czasie liczba transakcji w POS przekroczyła 260 mln, czyli wzrosła o blisko 50 mln. Jeszcze szybszy przyrost zanotowaliśmy w detalicznej bankowości mobilnej, który wyniósł blisko 45-proc. W konsekwencji utrzymujemy na rynku bankowym czołową pozycję pod względem transakcji mobilnych.

- Cyfryzacja oferty i procesów przekłada się na sprzedaż w kanałach elektronicznych - poprzez bankowość internetową sprzedaliśmy 74% kredytów gotówkowych klientom indywidualnym i 69% przedsiębiorcom - powiedział Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego.

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w I półroczu 2018 roku w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- wzrost wartości kredytów o 14% do 96,2 mld zł;
- kredyty dla klientów detalicznych - wzrost o 22% do 42,0 mld zł,
- kredyty dla klientów korporacyjnych - wzrost o 8% do 54,2 mld zł,
- wzrost depozytów o 12% do 107,5 mld zł,
- liczba klientów detalicznych 4,68 mln (wzrost liczby nowych klientów o 287 tys.)
- liczba klientów korporacyjnych 59 tys. (wzrost liczby nowych firm o 6,2 tys.).

Kontakt

Piotr Utrata

+48 22 820-4022

piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce. Bank świadczy pełen zakres usług i produktów finansowych dla klientów indywidualnych oraz podmiotów gospodarczych. ING oferuje wielokanałowy dostęp do kont osobistych i firmowych oraz posiada ogólnopolską sieć nowoczesnych placówek bankowych. W skład grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego wchodzi spółki świadczące usługi leasingowe oraz faktoringowe.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych.

