



## Regulamin promocji „Zgarnij 10 zł za przelewy na telefon BLIK”

### Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:
  - 1) **Bank** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna, z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459; o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ingbank.pl i numerze telefonu: 801 222 222; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.
  - 2) **Konto** – jedno z posiadanych przez Uczestnika Kont osobistych z Lwem: Direct, Komfort, Premium, Klasyczne, Student, Mobi.
  - 3) **Promocja** – ta promocja „Zgarnij 10 zł za przelewy na telefon BLIK”
  - 4) **Przelew na telefon BLIK** – rodzaj przelewu wyrażony w złotych (PLN), który może zostać zlecony tylko przez użytkownika, posiadającego aktywną usługę BLIK, umożliwiający przekazanie środków na rachunek bankowy prowadzony w Banku albo w innym banku w kraju. Przelew ten wymaga wskazania przez płatnika, co najmniej numeru telefonu komórkowego odbiorcy będącego osobą fizyczną albo przedsiębiorcą oraz kwoty w PLN.
  - 5) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Zgarnij 10 zł za przelewy na telefon BLIK”
  - 6) **Uczestnik** – osoba, która bierze udział w Promocji i jest klientem indywidualnym. Uczestnikami mogą być osoby fizyczne (konsumenci) o pełnej zdolności do czynności prawnych, które spełnią warunki Promocji opisane w Regulaminie.

### Cel Promocji

2. Promocja polega na nagradzaniu Uczestników za to, że dokonali Przelewu na telefon BLIK w złotych polskich do pięciu różnych odbiorców (na różne numery telefonu) oraz spełnili warunki określone w Regulaminie. Nagrodą w Promocji jest nagroda pieniężna. Promocja promuje korzystanie z produktów bankowych. Przebiega ona według zasad, które określa Regulamin. Udział w Promocji jest dobrowolny.

### Czas trwania Promocji

3. Zapisy do promocji trwają od 13 sierpnia 2018 r. do 13 września 2018 r. Nagrody zostaną wypłacone do 28 września 2018.

### Warunki udziału w Promocji

4. Uczestnik, musi spełnić wszystkie poniższe warunki:
  - a) nie zrealizował w Banku od 1 kwietnia 2015 r. do 12 sierpnia 2018 r. Przelewu na telefon BLIK,

- b) od 13 sierpnia 2018 r. do 13 września 2018 r. - wypełni formularz zgłoszeniowy do Promocji, dostępny na stronie internetowej [www.ingbank.pl/przelewp2p](http://www.ingbank.pl/przelewp2p) oraz zaakceptuje Regulamin Promocji,
- c) od 13 sierpnia 2018 r. do 13 września 2018 r. - dokona przynajmniej pięciu Przelewów na telefon BLIK do pięciu różnych odbiorców (na różne numery telefonu). Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane.
- d) co najmniej do 28 września 2018 r. będzie posiadać przynajmniej jedno z Kont.

## Nagroda

- 5. Każdy Uczestnik, który spełni warunki udziału w Promocji opisane w pkt. 4, otrzyma od Banku nagrodę w wysokości 10 zł - jeden użytkownik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
- 6. Do 28 września 2018 Bank wypłaci nagrodę na Konto, które posiada Uczestnik
- 7. W przypadku otrzymania nagrody o której mowa w pkt. 5, Bank ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
- 8. Nagrody, o których mowa w pkt. 5 podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art.30 ust.1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991 r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art.41 ust.4 i art.42 ust.1 w/w ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
- 9. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt. 5 Uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt. 5.

## Reklamacje

- 10. Uczestnik może złożyć reklamacje w następujące sposoby:
  - a) przez system bankowości internetowej,
  - b) przez formularz reklamacji na [www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl),
  - c) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-19:00) pod numerem:
    - 0 800 163 012 – dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny),
    - (32) 357 00 62 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
  - d) osobiście w dowolnym oddziale Banku,
  - e) listownie na adres:  
ING Bank Śląski S.A.  
ul. Sokolska 34  
COK Teaming, skr. poczt. 137  
40-086 Katowice.  
Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.
- 11. W treści reklamacji Uczestnik powinien podać swoje:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres korespondencyjny,

- c) numer telefonu,
- d) uzasadnienie reklamacji.

12. Uczestnik może wybrać następujące sposoby odpowiedzi:

- a) przez system bankowości internetowej;
- b) listownie;
- c) na innym trwałym nośniku danych, o ile Bank udostępnia taką formę powiadomienia.

13. Bank przesyła odpowiedź w sposób, jaki Uczestnik wybierze podczas składania reklamacji.

14. Bank udzieli odpowiedzi na reklamację tak szybko, jak to możliwe. Zrobi to najpóźniej 15 dni od otrzymania reklamacji. Gdy Bank będzie rozpatrywać reklamację, może poprosić Uczestnika o dodatkowe informacje lub dokumenty. Czas rozpatrzenia może się wydłużyć w uzasadnionych przypadkach. Nie może jednak przekroczyć 35 dni od dnia, w którym Bank otrzymał. Bank poinformuje Uczestnika o wydłużeniu czasu reklamacji i poda przyczynę opóźnienia.

15. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank, Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

16. W każdym przypadku, Uczestnik ma możliwość zwrócenia się o pomoc do rzeczników konsumenta i rzecznika finansowego.

## Postanowienia końcowe

17. Regulamin ten jest dostępny na stronie [www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl)

18. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

19. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.

20. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane: imię, nazwisko i PESEL Uczestnika. Na podstawie niniejszego Regulaminu powyżej wskazane dane osobowe Uczestników są przetwarzane w związku z uczestnictwem w Promocji, w tym w celu przystąpienia do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją w okresie jej obowiązywania, a także w celu archiwizacyjnym. Prawa Uczestników i pozostałe informacje wymagane prawem o danych osobowych zostały podane w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku.

21. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych.

22. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji – punkty 7, 8 i 9 - przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.

23. Ewentualne spory w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:

- Rzecznika Finansowego, strona: [www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
- Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: [www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc](http://www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.

24. Konsument, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów - w trybie pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowej rozstrzygnięcia sporów. Platforma

ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Klient indywidualny wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem. Wykaz podmiotów uprawnionych znajduje się na ww. stronie internetowej Platformy ODR. Powyższe nie narusza uprawnienia do skierowania wniosku do Arbitra bankowego albo Rzecznika Finansowego. O ile regulamin podmiotu ADR to przewiduje, Bank - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - może skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów i złożyć wniosek o wszczęcie takiego postępowania pozasądowego przeciwko klientowi, jeśli klient indywidualny oraz Bank wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem, a przepisy prawa nie wyłączają takiej możliwości.

25. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
26. Konsument może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).

Regulamin obowiązuje od **13 sierpnia 2018 r.**