



Regulamin promocji „2 za 20 – Google Pay”

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) **Bank** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna, z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459; o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ingbank.pl i numerze telefonu: 801 222 222; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.
 - 2) **Konto** – jedno z posiadanych przez Uczestnika Kont z Lwem: Direct, Premium, Student, Mobi, Klasyczne i Komfort w PLN.
 - 3) **Promocja** – ta promocja „2 za 20 – Google Pay”.
 - 4) **Karta** - karta Visa zbliżeniowa wydana do Konta przez Bank.
 - 5) **Google Pay** - Google Pay to wirtualny portfel w telefonie, do którego można dodać kartę Visa zbliżeniowa i płacić nią w sklepach i aplikacjach.
 - 6) **Płatność mobilna** – transakcja wykonana kartą z portfela Google Pay
 - 7) **Regulamin** – regulamin Promocji „2 za 20 – Google Pay”.
 - 8) **Uczestnik** – Uczestnikiem może być osoba fizyczna (klient indywidualny) o pełnej zdolności do czynności prawnych.

Czas trwania Promocji

2. Promocja trwa od 6 lutego 2019 r. do 6 marca 2019 r.

Warunki udziału w Promocji

3. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik musi spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a) Nie posiadać na dzień 5 lutego 2019 r. dodanej Karty w Google Pay.
 - b) od 6 lutego 2019 r. do 6 marca 2019 r. zapisać się do Promocji poprzez wniosek który będzie dostępny w Moje ING i zaakceptować Regulamin,
 - c) od 6 lutego 2019 r. do 6 marca 2019 r. dodać Kartę do Google Pay,
 - d) od 6 lutego 2019 r. do 6 marca 2019 r. wykonać min. 2 płatności mobilne – kwota minimalna jednej transakcji to 5 zł,
 - e) do dnia wypłaty nagrody być posiadaczem jakiegokolwiek z Kont.

Nagroda

4. Każdy Uczestnik, który spełni warunki Promocji, opisane w pkt. 3.a) – e), otrzyma na Konto nagrodę w wysokości 20 zł.
5. Bank wypłaci nagrody do 20 marca 2019 r.
6. Każdemu Uczestnikowi w ramach Promocji przysługuje tylko jedna nagroda o której mowa w pkt. 4 niezależnie od liczby posiadanych Kart lub Kont.
7. W przypadku otrzymania nagrody o której mowa w pkt 4, Bank ustanawia ponadto dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 5 zł, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
8. Nagroda, o której mowa w pkt. 4 i 7 podlega opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust.1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991r . Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art. 41 ust.4 i art. 42 ust. 1 w/w ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
9. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt. 4 Uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt. 4.

Reklamacje

10. Uczestnik może złożyć reklamacje:

- 1) przez system bankowości internetowej,
- 2) przez formularz reklamacji na www.ing.pl,
- 3) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-19:00) pod numerem:

- 0 800 163 012 – dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny),
- (32) 357 00 62 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),

- 4) osobiście w dowolnym oddziale Banku,
- 5) listownie na adres:

ING Bank Śląski S.A.
ul. Sokolska 34
COK TeamING, skr. poczt. 137
40-086 Katowice

Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.

11. W treści reklamacji Uczestnik powinien podać swoje:

- 1) imię i nazwisko,
- 2) adres korespondencyjny,
- 3) numer telefonu,
- 4) uzasadnienie reklamacji.

12. Uczestnik może wybrać następujące sposoby odpowiedzi:
- 1) przez system bankowości internetowej;
 - 2) listownie;
 - 3) na innym trwałym nośniku danych, o ile Bank udostępnia taką formę powiadomienia.
13. Bank przesyła odpowiedź w sposób, jaki Uczestnik wybierze podczas składania reklamacji.
14. Bank udzieli odpowiedzi na reklamację tak szybko, jak to możliwe. Zrobi to najpóźniej 15 dni roboczych od otrzymania reklamacji. Gdy Bank będzie rozpatrywać reklamację, może poprosić Uczestnika o dodatkowe informacje lub dokumenty. Czas rozpatrzenia może się wydłużyć w uzasadnionych przypadkach. Nie może jednak przekroczyć 35 dni roboczych od dnia, w którym Bank otrzymał. Bank poinformuje Uczestnika o wydłużeniu czasu reklamacji i poda przyczynę opóźnienia.

Informacje o danych osobowych

15. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane: imię, nazwisko i PESEL Uczestnika. Na podstawie niniejszego Regulaminu powyżej wskazane dane osobowe Uczestników są przetwarzane w związku z uczestnictwem w Promocji, w tym w celu przystąpienia do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją w okresie jej obowiązywania, a także w celu archiwizacyjnym. Prawa Uczestników i pozostałe informacje wymagane prawem o danych osobowych zostały podane w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku.

Postanowienia końcowe

16. Regulamin znajduje się na stronie internetowej Banku www.ing.pl/
17. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
18. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych.
19. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji – punkty 7, 9 i 9 - przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.
20. Ewentualne spory w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
- Rzecznika Finansowego, strona: www.rf.gov.pl. Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc. Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
21. Uczestnik, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> . W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Klient indywidualny wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z

jego regulaminem. Wykaz podmiotów uprawnionych znajduje się na ww. stronie internetowej Platformy ODR. Powyższe nie narusza uprawnienia do skierowania wniosku do Arbitra bankowego albo Rzecznika Finansowego. O ile regulamin podmiotu ADR to przewiduje, Bank - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - może skorzystać z europejskiej platformy internetowej rozstrzygnięcia sporów i złożyć wniosek o wszczęcie takiego postępowania pozasądowego przeciwko klientowi, jeśli klient indywidualny oraz Bank wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem, a przepisy prawa nie wyłączają takiej możliwości.

22. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
23. Spory, które mogą wynikać przy realizacji tej Promocji, będą rozstrzygane przez sąd właściwy – według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

Regulamin obowiązuje od 6 lutego 2019 r.