

# „Nasza wspólna odpowiedzialność”

Strategia Zrównoważonego Rozwoju  
ING Banku Śląskiego 2021-2023



# Strategia Zrównoważonego Rozwoju ING Banku Śląskiego „Nasza wspólna odpowiedzialność”

Od naszych dzisiejszych decyzji i działań zależy, jak będzie wyglądał świat i jaką rzeczywistość zastaną następne pokolenia. Misją ING jest wspieranie naszych klientów do bycia o krok do przodu w życiu i biznesie. My, pracownicy tworzymy pomarańczową wspólnotę, która współdziała, żeby na co dzień tę misję realizować. Każdy z nas jest też częścią mniejszych i większych rodzin, grup i społeczności. Dlatego działamy na rzecz wspólnego dobra. Rozumiemy je jako **poczucie wspólnoty, szacunek do siebie nawzajem i do natury. Łączy nas przekonanie, że musimy działać WSPÓLNIE – dla klientów, dla społeczeństwa, wspólnie w naszym banku.**

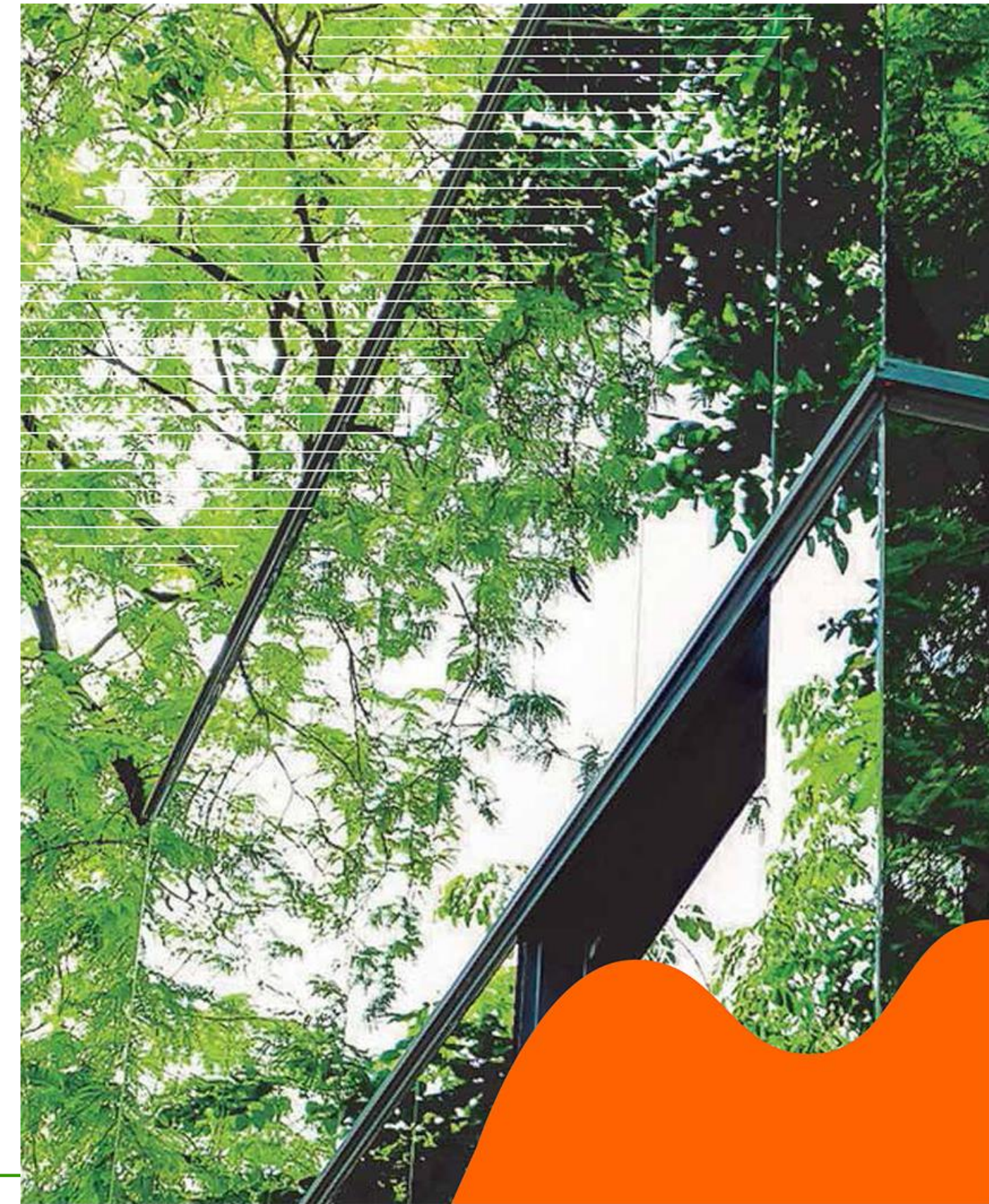
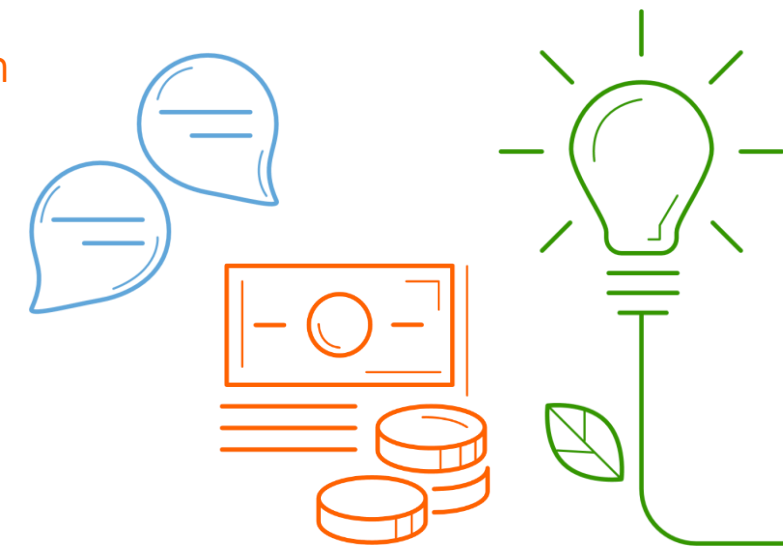
W centrum naszych działań zawsze byli i są **ludzie**, a teraz również wyzwania związane z **kryzysem klimatycznym**. Nie możemy pozwolić, żeby zmiany klimatyczne negatywnie wpłynęły na życie przyszłych pokoleń. Musimy efektywniej wykorzystywać zasoby naturalne, rozwijać technologię i innowacje na rzecz ochrony naszej planety.

**Chcemy być partnerem w podejmowaniu właściwych decyzji finansowych w ważnych momentach życia naszych klientów.** Wspierać „codzienną przedsiębiorczość” czyli zaradność życiową, potencjał i życie z pasją, po swojemu. Czujemy się współodpowiedzialni za to, aby nasi klienci rozsądnie zarządzali swoim budżetem, myśleli o swoich bieżących i przyszłych potrzebach. Nasze relacje budujemy na etyce i zaufaniu. Chcemy współpracować, wykorzystując nasze narzędzia i wiedzę, inspirować do pozytywnych zmian, żeby jak najlepiej przygotować się na wyzwania przyszłości. **Jesteśmy bankiem otwartym dla wszystkich. Chcemy, aby każdy czuł się tutaj jak u siebie, z szacunkiem i zrozumieniem.**

Wszystkie nasze cele zebraliśmy w **Strategii Zrównoważonego Rozwoju ING Banku Śląskiego. Jest to dla nas ważny dokument, bo stanowi drogowskaz jak działać teraz i w przyszłości.** Czujemy się odpowiedzialni za realizację konkretnych działań, które w nim opisujemy. Wiemy, że możemy je osiągnąć razem, współdziałając.

Naszą odpowiedzialność widzimy w trzech priorytetach, związanych z naszą działalnością:

#ING dla przedsiębiorczych  
#ING dla równych szans  
#ING dla klimatu





# Strategia Zrównoważonego Rozwoju „Nasza wspólna odpowiedzialność”



## Globalne wyzwania

- Zadłużenie i nietrafione decyzje finansowe
- Bariery w rozwoju przedsiębiorczości

- Nierówności na świecie i dyskryminacja

- Walka z kryzysem klimatycznym

## Nasza strategia



#ING dla przedsiębiorczych



#ING dla równych szans



#ING dla klimatu

## Lokalna zmiana

- Lepsza przyszłość finansowa naszych klientów
- Ułatwienia w założeniu firmy

- Włączające i różnorodne miejsca pracy
- Większa dostępność usług finansowych dla każdego

- Sfinansowane zrównoważone inwestycje
- Mniejszy ślad ekologiczny, większe szanse na ochronę klimatu



# Strategia Zrównoważonego Rozwoju ING Banku Śląskiego „Nasza wspólna odpowiedzialność”

Kluczowe priorytety

#ING dla

przedsiębiorczych

Nasza wspólna odpowiedzialność to **wspieranie klientów w zarządzaniu finansami, tak aby mogli robić swoje.**



#ING dla

równych szans

Nasza wspólna odpowiedzialność to **budowanie otwartości i wyrównywanie szans.**



#ING dla

klimatu

Nasza wspólna odpowiedzialność to **walka z kryzysem klimatycznym.**



# Strategia Zrównoważonego Rozwoju – nasze priorytety



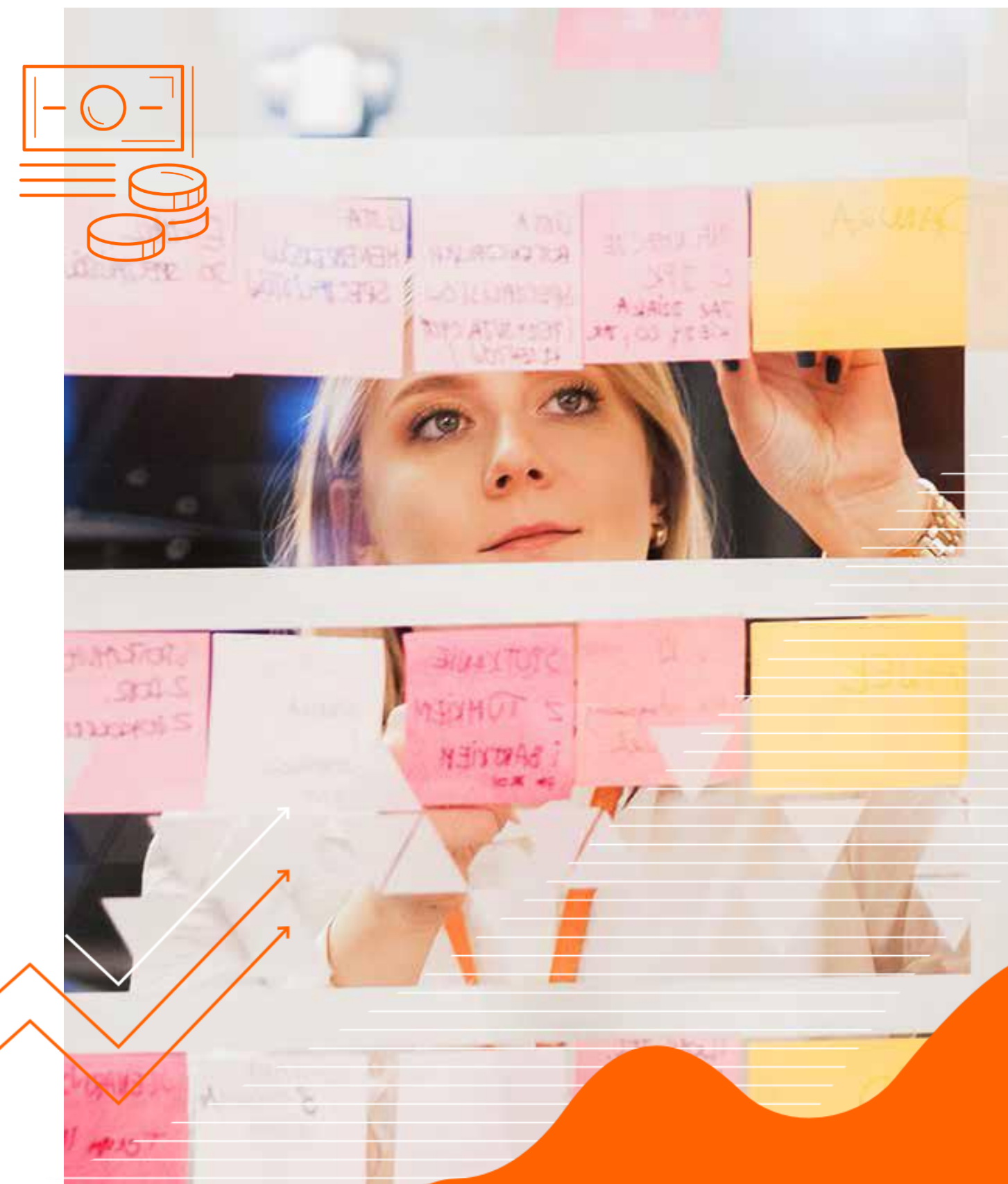
## #ING dla przedsiębiorczych

Nasza wspólna odpowiedzialność to **wspieranie klientów w zarządzaniu finansami, tak aby mogli robić swoje.**

Wierzymy, że warto w życiu robić to, co się lubi, w czym jesteśmy dobrzy i co naprawdę daje nam satysfakcję. Ważna jest też pasja, bycie sobą i wiara we własne umiejętności. Bardzo doceniamy te cechy i chcemy je wspierać. Bycie przedsiębiorczym rozumiemy, jako zaradność życiową i biznesową, wykorzystywanie możliwości, ciągły rozwój, umiejętność dostosowania do sytuacji i omijania pułapek. To zdolność odpowiedzialnego podejmowania decyzji finansowych ze zrozumieniem ich konsekwencji. To również umiejętność prowadzenia z sukcesem własnego biznesu – małego i dużego. Chcemy, żeby nasi klienci mogli skupić się na tym, co potrafią robić najlepiej, żeby robili swoje w życiu i biznesie, a bankowanie z nami było proste i wspierało ich rozwój, niezależnie od tego czy mają konto tylko w jednym czy w kilku bankach. Zdrowa gospodarka jest przecież oparta na przedsiębiorczych podmiotach i racjonalnie działających gospodarstwach domowych.

Zachęcamy do rozmawiania o pieniądzu. Uważamy, że potrzebna jest zdrowa równowaga pomiędzy konsumpcją dóbr, a oszczędzaniem, zwłaszcza z myślą o przyszłości. Po to, żeby pieniądze nie były źródłem stresu ale stanowiły zabezpieczenie w nadzwyczajnych sytuacjach lub w tych przewidywalnych, choć odłożonych w czasie - jak emerytura. Jesteśmy z klientami w ważnych momentach ich życia.

Sami ciągle się uczymy, rozwijamy, wzajemnie inspirujemy, szukamy nowych możliwości technologicznych, żeby bankowanie z nami było intuicyjne, bezpieczne i dostępne dla wszystkich. Uważamy, że dobre nawyki finansowe warto kształtować od wczesnych lat. Dlatego chcemy mieć swój udział w przygotowaniu dzieci i młodzieży do podejmowania właściwych decyzji finansowych w dorosłym życiu, w oparciu o wiedzę z finansów i z przedsiębiorczości.





# Strategia Zrównoważonego Rozwoju – nasze priorytety



## #ING dla równych szans

Nasza wspólna odpowiedzialność to **budowanie otwartości i wyrównywanie szans.**

Jesteśmy bardzo różni i mamy różne potrzeby. W tych różnicach tkwi siła, potencjał i wartość z której warto czerpać. Zależy nam, żeby wszyscy mieli równe szanse w korzystaniu z naszych usług. Chcemy, żeby nasze produkty i usługi były dostępne, zgodnie z potrzebami naszych klientów. Z szacunkiem, otwartością, życzliwością i bez żadnych barier. Dlatego, uważnie słuchamy czego potrzebują nasi klienci i dążymy do pełnej dostępności. Mówimy tak, żeby każdy nas rozumiał – używamy prostego języka. Pomagamy seniorom (i wszystkim początkującym) stawiać pierwsze kroki w cyfrowej bankowości. Stale ostrzegamy przed cyberprzestępstwami i podpowiadamy jak bezpiecznie bankować i załatwiać sprawy w internecie. Dążymy do tego, aby nasze miejsca spotkań były dostępne dla wszystkich.

W naszej pomarańczowej wspólnocie dbamy o siebie nawzajem, ważne jest dla nas zdrowe, aktywne życie, w którym jest czas na pracę w naszym banku i to co lubimy robić poza pracą.

Chcemy, aby każdy czuł się u nas dobrze i był traktowany z godnością i szacunkiem. Nie tolerujemy żadnych form niewłaściwych relacji w stosunku pracy. Chcemy mieć pewność, że każda osoba pracująca w naszym banku czuje się częścią zespołu i jest akceptowana za to kim jest, niezależnie od płci, wieku i bez względu na swoje pochodzenie. To właśnie najważniejszy punkt naszego podejścia do różnorodności i włączania.





# Strategia Zrównoważonego Rozwoju – nasze priorytety



## #ING dla klimatu

### Nasza wspólna odpowiedzialność to **walka z kryzysem klimatycznym.**

Odpowiadamy całkowicie za to, w jakim świecie będziemy żyli. Wiemy, że zmiany w podejściu do środowiska są konieczne i nieuniknione. Zaczęliśmy je wprowadzać od siebie i zachęcamy do tego wszystkich. Ograniczamy nasz negatywny wpływ na środowisko, redukujemy emisję CO<sub>2</sub>, wykorzystujemy energię ze źródeł odnawialnych, wymieniamy samochody na elektryczne, staramy się działać zgodnie z gospodarką obiegu zamkniętego. Obserwujemy jak zmiany klimatu już kształtują poważne zmiany w życiu społecznym i gospodarczym. Kreują ryzyka, ale i kolosalne szanse. Naszą powinnością jest budować świadomość tych zmian, ich skutków w średnim i w długim horyzoncie i wskazywać szanse rozwoju. Ale to również nasza powinność, aby zaprosić i zabrać naszych klientów w tę podróż ku przyszłości.

Mamy świadomość jaki jest nasz wpływ na klimat, środowisko naturalne. Wiemy też, jak duży jest nasz wpływ społeczny na zmianę postaw i jaka odpowiedzialność się z tym wiąże. Wierzimy, że razem możemy bardzo dużo zmienić.

Odczuwamy negatywne zmiany klimatu, obawiamy się suszy, upałów, a czasami po prostu tęsknimy za śniegiem i zimą. Chcielibyśmy, żeby naszym dzieciom, a także kolejnym pokoleniom nie brakowało czystego powietrza, świeżych warzyw i owoców, energii, żeby ogrzać ich domy i pięknej przyrody, która cieszy nasze oczy. Dzieci też mogą zmieniać świat, wydaliśmy książkę, w której znajdują podpowiedzi jak to robić każdego dnia. Wierzimy, że wspólnie możemy wiele zmienić.





Nasze cele i miary sukcesu w 2021 roku





#ING dla przedsiębiorczych







## Cele

## Działania i miary sukcesu 2021

### WSPÓLNIE DLA KLIENTÓW

#### 1. Wspieramy Polaków w podejmowaniu racjonalnych decyzji finansowych, dzięki czemu mogą być o krok do przodu w życiu i biznesie.

##### UŁATWIAMY BANKOWANIE

1.1. Wspieramy klientów w zarządzaniu codziennymi finansami. Rozwijamy Moje ING jako platformę, w ramach której oferowane są nie tylko produkty bankowe. Rozwijamy produkty i funkcjonalności oraz upraszczamy procesy, aby ułatwić zarządzanie finansami osobistymi.

- Min. 1 kampania zewnętrzna oraz cykliczny direct marketing do klientów dotyczący zarządzania finansami.
- Rozwój usług związanych z zarządzaniem codziennymi finansami w Moim ING, w tym również usług opartych o Open banking.
- Rozwój usług dodatkowych w ramach e-Państwa, poprzez rozbudowę funkcjonalności opartych na Profilu zaufany oraz zdalnym wnioskowaniu o programy Rodzina 500+, Dobry Start 300+.
- Rozwój usług dodatkowych umożliwiających korzystanie z programów Visa Oferty i Kody rabatowe oraz stały rozwój doładowań do gier i multimedialnych.

1.2 Naszym priorytetem jest personalizacja podejścia do klientów, tak aby w jak najprostszy i najbardziej intuicyjny sposób korzystali z naszych produktów i usług.

- Przygotowanie do wdrożenia na całej bazie klientów orkiestracji komunikacji - automatyzacji procesów w oparciu o sztuczną inteligencję i dopasowanie komunikacji do indywidualnych potrzeb klienta.
- Udostępnienie Mojego ING specjalistom tak, aby widzieli cały proces oczami klienta.

1.3 Pomagamy stawiać pierwsze kroki w cyfrowej rzeczywistości.

- Promocja, edukacja i pozyskanie nowych relacji w zakresie wiekowym 0-13 (karta przedpłacona dla dziecka) i 13-18 (konto Mobi wraz z kontem oszczędnościowym i aplikacją Moje ING).

1.4 Mówimy prostym językiem, unikamy bankowego żargonu. Zależy nam, żeby klienci podejmowali decyzje na podstawie informacji, które rozumieją.

- Certyfikacja komunikacji zdalnej.
- Wdrożenie i upowszechnienie nowego standardu opartego o miarę PLI (Plain Language Index).





## Cele

## Działania i miary sukcesu 2021

### WSPÓLNIE DLA KLIENTÓW

#### 1. Wspieramy Polaków w podejmowaniu racjonalnych decyzji finansowych, dzięki czemu mogą być o krok do przodu w życiu i biznesie.

##### MYŚLIMY O PRZYSZŁOŚCI

1.5. Zachęcamy do świadomego oszczędzania, inwestowania i odkładania na emeryturę.

- Min. 1 kampania zewnętrzna dotycząca oszczędzania.
- Kampania edukacyjna dotycząca emerytur - zachęcanie do podejmowania działań dotyczących zapewniania sobie środków na przyszłą emeryturę.
- Rozwój oferty pozwalającej na zarządzanie finansami w tym wprowadzenie nowego produktu IKZE opartego o fundusze inwestycyjne.

1.6. Jesteśmy z klientami nie tylko w dobrych czasach, ale również wtedy kiedy potrzebują wsparcia.

- Umożliwienie wnioskowania o subwencje w ramach programu Tarczy Finansowej PFR skierowanej do branż, które najbardziej odczuły negatywne skutki pandemii.
- Organizacja webinarów dla klientów, pomocnych w prowadzeniu biznesu w trakcie pandemii.

#### 2. Wspieramy klientów w zakładaniu firmy i rozwoju ich biznesu

##### WSPIERAMY PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

2.1. Pomagamy przedsiębiorcom w założeniu firmy i wspieramy w jej prowadzeniu przez Moje ING.

- 8.000 firm założonych w CEIDG poprzez Moje ING w 2021 r.
- Kolejnych 10.000 firm z aktywną ING Księgowością w 2021 r (czyli razem 37 tys. aktywnych użytkowników ING Księgowości na koniec 2021 r).
- Wdrożenie nowego rozwiązania: ING Księgowość z Biurem rachunkowym i pozyskanie 2 tys. użytkowników.





## Cele

2.2. Dążymy do tego, aby być #najlepszym bankiem dla firm. Rozwijamy produkty i narzędzia pomagające klientom robić swoje w biznesie.

## Działania i miary sukcesu 2021

- Premiera pierwszych modułów nowej wersji systemu ING Business.
- Rozwój narzędzi wspierających cyfryzację biznesu (płatności e-commerce).
- Udostępnianie produktów faktoringowych (w tym mikrofaktoring/finansowanie faktur).
- Rozwój narzędzi wspierających księgowość (fakturowanie, sprawozdania finansowe).
- Udostępnianie kredytów oraz leasingów w ofercie prescoringowej z limitem wyliczanym indywidualnie dla każdego klienta, który spełnia warunki.
- Wprowadzenie procesu easy lending dla nie-klientów.
- Wprowadzenie oferty terminalowej – nowy sprzęt oraz terminal w smartfonie (Soft POS).

## WSPÓLNIE DLA SPOŁECZEŃSTWA

### 3. Prowadzimy edukację finansową i na rzecz przedsiębiorczości skierowaną do wszystkich grup wiekowych: dzieci, młodzieży i dorosłych.

#### POMAGAMY ROZWIJAĆ UMIEJĘTNOŚCI FINANSOWE I TECHNOLOGICZNE

3.1. Prowadzimy programy z edukacji finansowej, przedsiębiorczości oraz nowych technologii kierowane do dzieci i młodzieży. Jeśli tylko jest to możliwe zachęcamy dzieci pracowników do udziału w naszych programach.

- Zwolnieni z Teorii, Droga na Harvard, Fundacja im. L. Pagi, ING CoderDojo, działania w ramach Global Money Week, BAKCYL

- Realizacja przynajmniej 4 programów edukacyjnych z partnerami.
- Przynajmniej 20 akcji wolontariackich na temat edukacji finansowej, również tych prowadzonych we współpracy z Fundacją ING Dzieciom.
- Realizacja kolejnej edycji programu Artysta – Zawodowiec Fundacji Sztuki Polskiej ING.
- Kontynuacja akcji „Porozmawiajmy o pieniądzach” – skierowanej głównie do młodych osób.

3.2. Realizujemy projekty w ramach programu grantowego Grupy ING Build Back Better, wspierające społeczeństwo po pandemii COVID-19.

- Program Pokolenie Lockdown na rynku pracy realizowany ze Zwolnionymi z Teorii, dzięki któremu dotrzemy do 1000 uczestników bezpośredni, a do 10000 pośrednio.
- Program #Zdrowie finansowe realizowany z Fundacją Think!, dzięki któremu bezpośrednio dotrzemy do min 1000 uczestników, a pośrednio do 1 mln osób.





### Cele

### Działania i miary sukcesu 2021

#### WSPÓLNIE W ING

#### 4. Zachęcamy pracowników do większej świadomości finansowej.

##### DBAMY O ŚWIADOMOŚĆ FINANSOWĄ PRACOWNIKÓW

- 4.1. Realizujemy projekty w ramach well – beingu finansowego i zwiększamy świadomość wśród pracowników
- 4.2. Stawiamy na rozwój! Jesteśmy ekspertami i mentorami w realizowanych programach społecznych.
- 4.3. Zapraszamy dzieci naszych pracowników do udziału w partnerskich projektach.

- Zorganizowanie webinaru / konferencji wewnętrznej zwiększającej świadomość finansową skierowaną do pracowników.
- Min. 30 naszych pracowników mentorami projektów realizowanych ze Zwolnionymi z Teorii
- Aktywnie zachęcamy dzieci pracowników do programów: ING Coder Dojo, Droga na Harvard, Zwolnieni z Teorii.





#ING dla równych szans







## Cele

## Działania i miary sukcesu 2021

### WSPÓLNIE DLA KLIENTÓW

**1. Dążymy do pełnej dostępności naszych produktów i usług. Oferując nasze usługi i rozwiązania zwracamy uwagę na potrzeby wszystkich klientów.**

#### JESTEŚMY DOSTĘPNI

1.1. Jesteśmy dostępni dla klientów we wszystkich kanałach kontaktu z bankiem. Zmieniamy naszą stronę www, aby była dostępna dla wszystkich.

- Dążenie do zapewnienia pełnej zgodności naszej strony www i aplikacji mobilnej ze standardami WCAG.
- Udoskonalanie oferty Banku o usługi poprawiające bezpieczeństwo Klientów w Internecie. Wdrożenie biometrii behawioralnej wspierającej w analizie cyfrowych zachowań Klientów.

1.2. Udostępniamy narzędzia i procedury zapewniające wysoki poziom jakości obsługi klientów z określonymi potrzebami.

- Włączenie do onboardingu/ szkoleń dla pracowników sprzedaży obsługi klientów z niepełnosprawnościami.
- Przygotowanie standardu obsługi osób 60+.
- Zapewnienie rozwoju Wirtualnego Asystenta w zakresie obsługi klientów z niepełnosprawnościami.
- Wspieranie seniorów w digitalizacji w ramach asysty w Miejscach spotkań.

1.3. Kontynuujemy działania w zakresie eliminowania barier w Miejscach spotkań.

- Każda nowa placówka w pełni dostępna dla osób z niepełnosprawnością ruchową.
- Przygotowanie się do uzyskania certyfikacji „Obiekt bez barier”.

1.4. Usprawniamy komunikację dla klientów z niepełnosprawnościami.

- Zamieszczenie informacji dotyczących udogodnień oraz obsługi klientów z różnymi niepełnosprawnościami w jednej podstronie na [www.ing.pl](http://www.ing.pl)





### Cele

### Działania i miary sukcesu 2021

#### WSPÓLNIE DLA SPOŁECZEŃSTWA

### 2. Pomagamy stawiać pierwsze kroki w cyfrowej rzeczywistości. Bezpieczeństwo jest naszym priorytetem.

#### WSPIERAMY W BANKOWANIU

2.1. Wspieramy seniorów (i wszystkich początkujących) w dostępie do naszej bankowości

- Realizacja projektu skierowanego do seniorów wspólnie ze studentami SWPS: "Jak ułatwić seniorom zdalne korzystanie z usług finansowych a jednocześnie zapewnić im bezpieczeństwo?"
- Dalsza promocja naszych podręczników dla początkujących. Udostępnienie dedykowanych podstron edukacyjnych.
- Projekty społeczne realizowane ze Zwolnionymi z Teorii z wyzwaniem ING: Zdalni do pomocy (min. 40 projektów).

2.2. Edukujemy na rzecz cyberbezpieczeństwa. Przestrzegamy przed niebezpiecznymi praktykami (np. wyłudzeniami).

- Kampania komunikacyjna na temat bezpiecznych zachowań w sieci.
- Szerzenie wiedzy z zakresu cyberbezpieczeństwa na stronie internetowej Banku oraz w systemie Moje ING.

### 3. Zmieniamy społeczne postrzeganie osób z niepełnosprawnościami. Zachęcamy do włączania w życie społeczne i zawodowe.

#### WYRÓWNUJEMY SZANSE

3.1 Wspólnie z Fundacją ING Dzieciom realizujemy program promujący sport wśród dzieci z niepełnosprawnościami.

- Realizacja programu Pomarańczowa Siła.





## Cele

## Działania i miary sukcesu 2021

### WSPÓLNIE W ING

#### 4. Wierzymy, że różnorodność to siła. Dbamy o to, aby każdy czuł się u nas dobrze i mógł być sobą.

##### JESTEŚMY RÓŻNORODNI

##### 4.1. Promujemy różnorodność i włączający styl pracy

- Organizacja corocznego Tygodnia Różnorodności i Włączania
- Organizacja warsztatów dla menadżerów dotycząca zarządzania różnymi pokoleniami.
- Onboarding pracowników - koncentracja na zdalnym wdrożeniu pracowników do organizacji (wdrożenie platformy wspierającej zdalny onboarding - Emoorder.)
- Wydanie raportu #ING dla równych szans z okazji Światowego Dnia Osób z Niepełnosprawnościami.
- Organizacja i udział w tematycznych konferencjach wewnętrznych i zewnętrznych.
- Realizacja projektu w ramach programu Równe Szanse w biznesie z UN Global Compact.
- Partnerstwo w ramach programu Akademia Liderów Biznesu z Fundacją im. Lesława A. Pagi.

##### DBAMY O WELL BEING PRACOWNIKÓW

##### 4.2 Promujemy zdrowy styl życia i dbamy o zdrowie naszych pracowników.

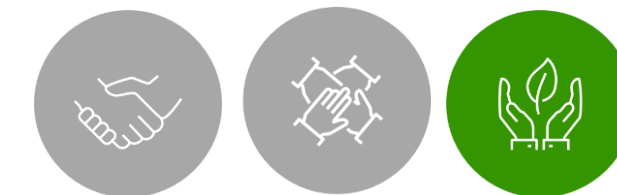
- Kontynuacja Programu Profilaktyki Onkologicznej.
- Zdrowie mentalne - podnoszenie odporności psychicznej poprzez radzenie sobie ze stresem, zmianą i nowymi sytuacjami
- Działania wobec osób pełniących rolę opiekunów w rodzinie.
- Kontynuacja udziału w Biegach Warszawo i Maszeruję Kibicuję (bieg w Warszawie lub „wirtualny”. Przekazanie wybieganych i wymaszerowanych środków na Fundację ING Dzieciom).





#ING dla klimatu





## Cele

## Działania i miary sukcesu 2021

### WSPÓLNIE DLA KLIENTÓW

**1. Ogłaszamy Deklarację ekologiczną 2.0 - przyspieszamy nasze działania w zakresie dekarbonizacji i wspieramy klientów w transformacji do przyszłości niskoemisyjnej.**

#### MOBILIZUJEMY KLIENTÓW DO ZMIAN

1.1. Do 2025 roku w 100% zakończymy finansowanie inwestycji węglowych.

- Finansowanie zrównoważonych inwestycji i niskoemisyjnych modeli biznesowych.
- Kontynuacja polityki oferowania ekologicznych produktów bankowych w różnych segmentach biznesowych (np. eko pożyczka, eko kredyt hipoteczny)
- Wspieranie finansowania efektywności energetycznej we współpracy z innymi podmiotami.

1.2. Opracujemy i wdrożymy strategię zrównoważonego finansowania.

- Przygotowanie strategii zrównoważonego finansowania dla wholesale banking.

1.3. Opracujemy i wdrożymy w organizacji podejście do zarządzania ryzykiem klimatycznym.

- Wdrożenie kwestii zarządzania ryzykiem klimatycznym do obowiązujących polityk, uwzględnienie tego ryzyka w apetycie na ryzyko. Przygotowanie do procesu raportowania.

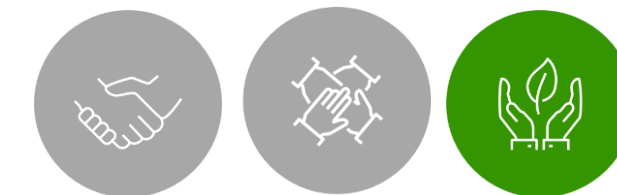
1.4. Zobowiązujemy naszych klientów kredytowych do poszanowania środowiska i zrównoważonego rozwoju.

- Wprowadzenie na rynek standardu zapisów o zrównoważonym rozwoju i poszanowaniu środowiska do umów kredytowych.

1.5. Świadomie budujemy zrównoważony portfel kredytowy.

- Wprowadzenie zapisów dotyczących środowiska i zrównoważonego rozwoju do naszych polityk sektorowych.





### Cele

### Działania i miary sukcesu 2021

#### WSPÓLNIE DLA SPOŁECZEŃSTWA

#### 2. Inspirujemy innych i budujemy partnerstwa w zakresie zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego, zmian klimatycznych w Polsce.

##### ZWIĘKSZAMY ŚWIADOMOŚĆ KLIMATYCZNĄ

2.1. Rozmawiamy z przedstawicielami sektora finansowego i organizacji pozarządowych. Kontynuujemy prace nad stworzeniem kodeksu dobrych praktyk bankowych dla klimatu.

- Organizacja kolejnego spotkania w formie okrągłego stołu. Stworzenie kodeksu dobrych praktyk bankowych dla klimatu.

2.2. Bierzemy udział w debacie publicznej na temat zmian klimatycznych oraz gospodarki obiegu zamkniętego. Zajmujemy się edukacją klimatyczną.

- Kampania zachęcająca do zmiany postaw na bardziej przyjazne dla środowiska.
- Udział naszych ekspertów w panelach eksperckich. Przygotowanie raportu z obszaru zrównoważonego rozwoju.
- Przygotowanie raportu z obszaru zrównoważonego rozwoju.
- Przygotowanie przynajmniej trzech edycji GreenING Monitor.
- Wydanie i promocja książki dla dzieci z tematyki zrównoważonego rozwoju (dotarcie do min. 4000 czytelników w 2021 roku).
- Realizacja projektu z edukacji ekologicznej w kilkuset szkołach podstawowych.
- Organizacja webinaru tematycznego dla pracowników banku w ramach Climate Week.

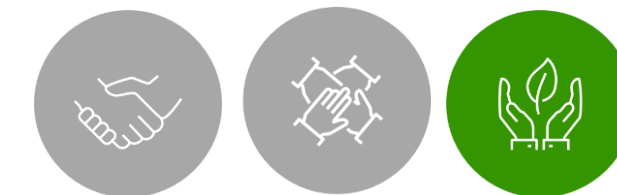
2.3 Tworzymy partnerstwa, dzięki którym realizujemy innowacyjne projekty z obszaru zrównoważonego rozwoju.

- Realizacja projektu w ramach programu United Nations Global Compact "Climate positive" (np. projekt dotyczący GOZ).
- Partnerstwo projektu AI in ESG investing.
- Przygotowanie raportu o instrumentach wsparcia gospodarki obiegu zamkniętego.

2.5. Budowa społeczności ekoinnowatorów.

- Realizacja działań w ramach projektu ekoinnowatorów.
- Kontynuacja współpracy z Voom i innymi podmiotami działającymi w modelu współdzielenia.





### Cele

### Działania i miary sukcesu 2021

#### WSPÓLNIE W ING

### 3. Ograniczamy nasz negatywny wpływ na środowisko. Staramy się działać zgodnie z modelem gospodarki obiegu zamkniętego.

#### WIEMY, ŻE MAMY WPŁYW

##### 3.1 Mierzymy swój wpływ na środowisko i inspirujemy innych

- Zbudowanie własnego narzędzia do mierzenia wpływu portfela kredytowego Banku na emisję ekwiwalentu ton CO2/volumen portfela kredytowego.
- Monitorowanie wskaźnika i porównywanie z rynkiem bankowym.
- Doskonalenie narzędzia i dzielenie się z innymi.

##### 3.2. Redukujemy emisje i zużycie zasobów. Modernizujemy budynki własne w celu ograniczenia ich emisji.

- Redukcja naszej całkowitej emisji CO2 o 95% do końca 2030 (rok bazowy 2014).
- Redukcja zużycia energii elektrycznej o 50% do końca 2030 (rok bazowy 2014).
- Redukcja śladu wodnego o 20% do końca 2022 (rok bazowy 2014).
- Wymiana wentylacji w budynku Chorzowska 50 w Katowicach.
- Modernizacja budynku w Rudzie Śląskiej - modelowy zielony budynek.

##### 3.3. Wykorzystujemy 100% energii ze źródeł odnawialnych.

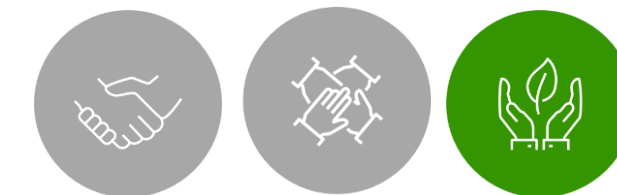
- Zakup energii elektrycznej w 100% ze źródeł odnawialnych - zarówno w lokalizacjach własnych jak i wynajmowanych.
- Wytworzenie rocznie 50 000 kWh energii z własnych paneli fotowoltaicznych.
- Przygotowanie projektu budowy w Katowicach parkingu dla 100 samochodów zadaszonego panelami fotowoltaicznymi.

##### 3.4. Prowadzimy dalszą wymianę samochodów służbowych spalinowych na hybrydowe i elektryczne.

- W 2021 roku 72% własnej floty samochodowej niskoemisyjnej, do 2023 roku 100% floty niskoemisyjnej.



## #ING dla klimatu (4/4)



### Cele

3.5. Wszystkie odpady poddajemy recyklingowi. Ograniczamy zużycie plastiku.

#### RAZEM DLA NATURY

3.6. Działamy razem na rzecz środowiska. Angażujemy się w ekowolontariat oraz inne inicjatywy prośrodowiskowe.

3.7. Podejmujemy niestandardowe działania na rzecz natury.

### Działania i miary sukcesu 2021

- Utrzymanie poziomu 100% recyklingu odpadów.
- 100% produktów kupowanych na cele marketingowe i sponsoringowe banku z możliwością przetworzenia bądź ponownego wykorzystania.
- Odsprzedaż zużytych mebli i sprzętu pracownikom banku. Uzyskane środki przekazywane będą Fundacji ING Dzieciom.
- Zrealizujemy min. 20 projektów ekologicznych w ramach konkursu Dobry Pomysł.
- Otworzymy skrzynkę pomysłów dla pracowników na działania eko (sadzenie drzew, sprzątanie lasu, zakładanie uli itp.)
- Wydamy zbiór porad eko od pracowników do pracowników.
- Rozpatrujemy możliwość zakupu działki leśnej, aby uchronić ją przed działalnością człowieka i oddać naturze.





KLIKNIJ I ZOBACZ WIĘCEJ NA TEMAT  
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W ING BANKU ŚLĄSKIM.