



Regulamin promocji „Do 140 zł za otwarcie konta Mobi”

Definicje

1. **Promocja** – ta promocja „Do 140 zł za otwarcie konta Mobi”.
2. **Bank** – ING Bank Śląski S.A., który jest organizatorem Promocji, z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, kod pocztowy 40-086; wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy KRS numer 0000005459; NIP 634-013-54-75; kapitał zakładowy 130 100 000 zł; kapitał wpłacony 130 100 000 zł, międzynarodowy kod identyfikacyjny w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ingbank.pl i numerze telefonu: 801 222 222, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.
3. **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Do 140 zł za otwarcie konta Mobi”.
4. **Przelew na telefon BLIK** – rodzaj przelewu wyrażony w złotych (PLN), który może zostać zlecony przez użytkownika, umożliwiający przekazanie środków na rachunek bankowy prowadzony w Banku albo w innym banku w kraju. Przelew ten wymaga wskazania przez płatnika, co najmniej numeru telefonu komórkowego odbiorcy będącego osobą fizyczną albo przedsiębiorcą oraz kwoty w PLN.
5. **Uczestnik** – osoba, która jest klientem indywidualnym. Uczestnikiem może być osoba fizyczna (konsument), która ma pełną zdolność do czynności prawnych i w dniu otwarcia Konta w ramach Promocji nie ukończyła 26 lat.
6. **Konto** – Konto z Lwem Mobi w PLN, otwarte w ramach Promocji.
7. **Karta** – jakakolwiek karta płatnicza (debetowa) wydana Uczestnikowi Promocji do Konta.
8. **BLIK** – funkcjonalność w aplikacji mobilnej Banku umożliwiająca wykonanie transakcji.
9. **OKO** – Otwarte Konto Oszczędnościowe w PLN.
10. **Transakcja** – transakcja bezgotówkowa zrealizowana Kartą lub BLIKIEM za towary i usługi np. w sklepach stacjonarnych, internetowych, przez telefon.
11. **Transakcja wycofana** – transakcja zrealizowana przez klienta, która na jego wniosek lub z przyczyn technicznych została anulowana, a pieniądze zostały zwrócone na jego konto.

Cel Promocji

12. Promocja polega na przyznaniu i wypłaceniu nagród klientom indywidualnym po spełnieniu warunków określonych w niniejszym regulaminie. Promocja wspiera klienta w korzystaniu z produktów bankowych. Przebiega ona według zasad, które określa Regulamin. Udział w Promocji jest dobrowolny.

Czas trwania Promocji

13. Promocja trwa od 1 lipca 2019 r. do 15 listopada 2019 r.

Warunki udziału w Promocji oraz wypłacenia nagrody

14. Aby otrzymać nagrodę 100 zł, Uczestnik musi spełnić wszystkie poniższe warunki (a-d) łącznie:
- od 1 kwietnia 2018 r. do 30 czerwca 2019 r. nie posiadał i nie współposiadał w Banku któregokolwiek z następujących kont osobistych: Konto z Lwem Direct, Konto z Lwem Komfort, Konto z Lwem Mobi, Konto z Lwem Premium, Konto z Lwem Klasyczne, Konto z Lwem Student, Konto z Lwem PRP,
 - od 1 lipca 2019 r. do 30 września 2019 r. otworzyć Konto wraz z OKO, a także zawrzeć umowę o kartę za pomocą strony internetowej Banku,
 - do 31 października 2019 r. wykonać min. 10 transakcji bezgotówkowych w złotych polskich Kartą lub BLIKIEM. Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane oraz wypłata gotówki,
 - do dnia wypłaty nagrody będzie posiadał Konto otwarte w ramach Promocji wraz z Kartą wydaną do tego Konta oraz OKO.
15. Aby otrzymać nagrodę 120 zł, Uczestnik musi spełnić wszystkie warunki określone w punkcie 14 oraz:
- do 31 października 2019 r. wykonać min. 3 transakcje bezgotówkowe BLIKIEM za zakupy w sklepach internetowych (mogą to być transakcje w ramach transakcji opisanych w punkcie 14. lit. Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane oraz wypłata gotówki,
- albo**
- do 31 października 2019 r. wykonać min. 2 przelewy na telefon BLIK na kwotę min. 5 zł każdy. Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane.
16. Aby otrzymać nagrodę 140 zł, Uczestnik musi spełnić wszystkie warunki określone w punkcie 14 oraz:
- do 31 października 2019 r. wykonać min. 3 transakcje bezgotówkowe BLIKIEM za zakupy w sklepach internetowych (mogą to być transakcje w ramach transakcji opisanych w punkcie 14. lit. Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane oraz wypłata gotówki,
- oraz**
- do 31 października 2019 r. wykonać min. 2 przelewy na telefon BLIK na kwotę min. 5 zł każdy. Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane.
17. Nagrodą w Promocji jest nagroda pieniężna. Bank wypłaci nagrodę do 15 listopada 2019 r. na OKO. Jeśli Uczestnik posiada więcej niż jedno OKO, wypłata nagrody nastąpi na OKO otwarte jako pierwsze. Uczestnikowi przysługuje tylko jedna nagroda w całym okresie trwania Promocji tj. 100 zł albo 120 zł albo w wysokości 140 zł.

18. Kwota nagrody wskazanej w punktach 14-16, wypłacanej w ramach w Promocji, podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Reklamacje

19. Uczestnik ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:
- 1) w formie elektronicznej:
 - a) poprzez system bankowości internetowej,
 - b) poprzez formularz reklamacji na www.ingbank.pl,
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-19:00) pod numerem:
 - 0 800 163 012 – dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny),
 - (32) 357 00 62 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce Banku,
 - 3) w formie pisemnej:
 - a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Centrum Obsługi Klienta - TeamING, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce Banku.
20. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi:
- 1) przez system bankowości internetowej, o ile uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
 - lub w jeden z poniżej wybranych przez Uczestnika sposobów:
 - 2) w formie papierowej - w oddziale albo listem na adres korespondencyjny;
 - 3) na innym trwałym nośniku informacji - o ile strony tak postanowią.
21. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni roboczych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
22. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z klientem na numer telefonu wskazany przez klienta do kontaktu z Bankiem.
23. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank klient ma prawo złożenia odwołania.

Informacje o danych osobowych

24. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, PESEL oraz numer telefonu Uczestnika. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami

prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku.

Postanowienia końcowe

25. Regulamin promocji znajduje się na stronie internetowej Banku www.ing.pl/140-za-mobi.
26. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
27. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
28. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
29. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na [stronie internetowej banku](#).
30. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
31. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc). Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
32. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygania sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. online dispute resolution) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.
33. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie Platformy ODR.
34. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
35. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygania sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wykluczają takiej możliwości.
36. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
37. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
38. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi otwarcia Konta w ING Banku Śląskim S.A.

Regulamin obowiązuje od 1 lipca 2019 r.