

Regulamin promocji „Wpłać na OKO i zyskaj 50 zł”

Regulamin obowiązuje od 6.11.2019 r.

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) **Bank** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ingbank.pl i numerze telefonu: 801 222 222; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
 - 2) **Moje ING** – system bankowości internetowej Moje ING.
 - 3) **OKO** – Otwarte Konto Oszczędnościowe w PLN, którego Uczestnik jest posiadaczem, w tym rachunek wspólny.
 - 4) **Promocja** – ta Promocja „Wpłać na OKO i zyskaj 50 zł”.
 - 5) **Uczestnik** – osoba fizyczna (konsument) o pełnej zdolności do czynności prawnych, posiadająca tylko jedno Otwarte Konto Oszczędnościowe w PLN w czasie trwania Promocji, która otrzyma od Banku informację w Moim ING o możliwości skorzystania z Promocji.
 - 6) **Regulamin** – ten Regulamin promocji „Wpłać na OKO i zyskaj 50 zł”.

Czas Promocji

2. Promocja trwa od 6.11.2019 r. do 15.11.2019 r.

Warunki Promocji

3. Uczestnik musi spełnić wszystkie poniższe warunki:
 - a) od 6.11.2019 r. do 15.11.2019 r. zapisać się do Promocji w Moim ING,
 - b) od 6.11.2019 r. do 15.11.2019 r. wpłacić (przelew lub wpłata gotówki) jednorazowo min. 100 zł na OKO,
 - c) na 20.11.2019 r. być posiadaczem tego OKO z saldem min. 100 zł.
4. Uczestnik z Promocji może skorzystać tylko raz.
5. Promocja obejmuje tylko jedno OKO danego Uczestnika bez względu na to czy Uczestnik jest jedynym posiadaczem czy współposiadaczem. W przypadku OKO wspólnego wystarczy, że jeden współposiadacz spełni warunki Promocji opisane w pkt 3.

Nagroda

6. Każdy Uczestnik, który spełni warunki Promocji, opisane w pkt 3, otrzyma nagrodę w wysokości 50 zł. Wypłata nagrody nastąpi do 26.11.2019 r. na OKO uczestnika.
7. Bank ponadto ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną o wartości do 12 zł. Kwota ta jednak nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w pkt 9 poniżej.
8. Suma: nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej będzie opodatkowana zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest – stosownie do art. 41 ust. 4 i art. 42 ust. 1 tej ustawy – obliczyć, pobrać i odprowadzić podatek do właściwego urzędu skarbowego.
9. Jeśli Bank wypłaci nagrodę Uczestnikowi o statusie nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania – zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawą opodatkowania (i raportowania podatkowego) będzie wyłącznie kwota nagrody.

Reklamacje

10. Uczestnik ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:
 - 1) w postaci elektronicznej - poprzez system bankowości internetowej,
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-19:00) pod numerem: 0 800 163 012 – dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny), 32 357 00 62 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce Banku,
 - 3) w formie pisemnej:
 - a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Centrum Obsługi Klienta - TeamING, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce Banku.
11. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi:
 - 1) przez system bankowości internetowej, o ile uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej, lub w jeden z poniżej wybranych przez Uczestnika sposobów:
 - 2) w formie papierowej - w oddziale albo listem na adres korespondencyjny;
 - 3) na innym trwałym nośniku informacji.
12. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
13. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.
14. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

Informacja o danych osobowych

15. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku. Bank odrębnie przekazał informację o przetwarzaniu danych osobowych.

Postanowienia końcowe

16. Regulamin znajduje się w Moje ING.
17. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
18. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
19. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
20. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
21. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
- Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
22. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygania sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. *online dispute resolution*) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.
23. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie internetowej Platformy ODR.
24. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
25. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygania sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wykluczają takiej możliwości.
26. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
27. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
28. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na [stronie internetowej banku](#).