



## Regulamin promocji „2 za 20 – Google Pay”

### Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:
  - 1) **Bank** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna, z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459; o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ingbank.pl i numerze telefonu: 801 222 222; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
  - 2) **Konto** – jedno z posiadanych przez Uczestnika Kont z Lwem: Direct, Premium, Student, Mobi, Klasyczne i Komfort w PLN.
  - 3) **Promocja** – ta promocja „2 za 20 – Google Pay”.
  - 4) **Karta** - karta Visa zbliżeniowa wydana do Konta przez Bank lub jedna z kart kredytowych: karta kredytowa Visa, karta kredytowa Mastercard, złota karta kredytowa, platynowa karta kredytowa, karta kredytowa Visa Classic.
  - 5) **Google Pay** - wirtualny portfel w telefonie, do którego można dodać Kartę i płacić nią w sklepach i aplikacjach.
  - 6) **Płatność mobilna** – transakcja wykonana Kartą w postaci wirtualnej w aplikacji Google Pay.
  - 7) **Regulamin** – regulamin Promocji „2 za 20 – Google Pay”.
  - 8) **Uczestnik** – Uczestnikiem może być osoba fizyczna (klient indywidualny) o pełnej zdolności do czynności prawnych lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, do której nie stosuje się przepisów Ustawy o rachunkowości, będąca rezydentem, uprawniona do zawarcia umowy rachunku Konto, która otrzymała od Bank propozycję skorzystania z Promocji (w formie komunikacji w Moim ING ) oraz spełni warunki Promocji opisane w Regulaminie.
  - 9) **System Moje ING lub Moje ING** – usługa elektroniczna Banku, która związana jest ze świadczeniem usług finansowych, oferowanych lub wykonywanych przez Bank na odległość, w tym ze składaniem dyspozycji. System bankowości internetowej przeznaczony jest wyłącznie dla jego użytkowników i dostępny poprzez urządzenie z przeglądarką internetową i łącza internetowe.

### Czas trwania Promocji

2. Promocja trwa od 16 września do 26 listopada 2019 r. Zapisy do promocji trwają od 16 września 2019 r. do 16 października 2019 r., przy czym transakcje w ramach Promocji można wykonywać w terminie od 16 września 2019 r. do 18 listopada 2019 r.

### Warunki udziału w Promocji

3. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik musi spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:
  - a) Nie posiadać na dzień 15 września 2019 r. dodanej Karty w Google Pay.

- b) od 16 września 2019 r. do 16 października 2019 r. zapisać się do Promocji poprzez wniosek, który będzie dostępny w Moje ING i zaakceptować Regulamin Promocji,
- c) od 16 września 2019 r. do 18 listopada 2019 r. dodać kartę do Google Pay i wykonać min. 2 Płatności mobilne – kwota minimalna jednej transakcji to 5 zł,
- d) do dnia wypłaty nagrody być posiadaczem Karty biorącej udział w Promocji.

## Nagroda

4. Każdy Uczestnik, który spełni warunki Promocji, opisane w pkt. 3.a) – d), otrzyma nagrodę w wysokości 20 zł na :
  - a) Konto  
lub
  - b) rachunek karty kredytowej, w przypadku braku posiadania Konta na dzień wypłaty.
5. Bank wypłaci nagrody w dwóch transzach:
  - a) do 25 października 2019 (jeśli warunki zostaną spełnione do 16 października ),
  - b) do 26 listopada 2019 r. (jeśli warunki zostaną spełnione do 18 listopada).
6. Nagroda zostanie wypłacona poprzez:
  - a) uznanie kwotą nagrody Konta posiadanego przez Uczestnika,
  - b) uznanie kwotą nagrody rachunku karty kredytowej w przypadku kart kredytowych
7. Każdemu Uczestnikowi w ramach Promocji przysługuje **tylko jedna nagroda** o której mowa w pkt. 4 niezależnie od rodzaju i liczby posiadanych Kart dodanych do Google Pay.
8. W przypadku otrzymania nagrody o której mowa w pkt. 4, Bank ustanawia ponadto dodatkową nagrodę pieniężną, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
9. Nagroda, o której mowa w pkt. 4 podlega opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust.1 pkt. 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991r . Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art. 41 ust.4 i art. 42 ust. 1 w/w ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
10. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt. 4 Uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt. 4.

## Reklamacje

11. Uczestnik może złożyć reklamacje:
  - 1) przez system bankowości internetowej w zakładce Wiadomości,
  - 2) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-19:00) pod numerem:
    - 0 800 163 012 – dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny),
    - (32) 357 00 62 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),

- 3) osobiście w dowolnym oddziale Banku,
- 4) listownie na adres:

ING Bank Śląski S.A.  
ul. Sokolska 34  
COK TeamING, skr. poczt. 137  
40-086 Katowice

Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.

**12.** W treści reklamacji Uczestnik powinien podać swoje:

- 1) imię i nazwisko,
- 2) adres korespondencyjny,
- 3) numer telefonu,
- 4) uzasadnienie reklamacji.

**13.** Uczestnik może wybrać następujące sposoby odpowiedzi:

- 1) przez system bankowości internetowej;
- 2) listownie;
- 3) na innym trwałym nośniku danych, o ile Bank udostępnia taką formę powiadomienia.

**14.** Bank przesyła odpowiedź w sposób, jaki Uczestnik wybierze podczas składania reklamacji.

**15.** Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni roboczych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.

**16.** W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z klientem na numer telefonu wskazany przez klienta do kontaktu z Bankiem.

**17.** W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank klient ma prawo złożenia odwołania.

## Informacje o danych osobowych

**18.** ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane: imię, nazwisko i PESEL Uczestnika. Na podstawie niniejszego Regulaminu powyżej wskazane dane osobowe Uczestników są przetwarzane w związku z uczestnictwem w Promocji, w tym w celu przystąpienia do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją w okresie jej obowiązywania, a także w celu archiwizacyjnym. Prawa Uczestników i pozostałe informacje wymagane prawem o danych osobowych zostały podane w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku.

## Postanowienia końcowe

**19.** Regulamin promocji znajduje się na stronie internetowej Banku [www.ing.pl/2\\_za\\_20\\_Google\\_Pay](http://www.ing.pl/2_za_20_Google_Pay)

**20.** Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.

21. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych.
22. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji – punkty 9, 10 i 11 - przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.
23. Ewentualne spory w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
  - Rzecznika Finansowego, strona: [www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
  - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: [www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc](http://www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
24. Uczestnik, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez Internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Klient indywidualny wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem. Wykaz podmiotów uprawnionych znajduje się na ww. stronie internetowej Platformy ODR. Powyższe nie narusza uprawnienia do skierowania wniosku do Arbitra bankowego albo Rzecznika Finansowego. O ile regulamin podmiotu ADR to przewiduje, Bank - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - może skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów i złożyć wniosek o wszczęcie takiego postępowania pozasądowego przeciwko klientowi, jeśli klient indywidualny oraz Bank wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem, a przepisy prawa nie wyłączają takiej możliwości.
25. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
26. Spory, które mogą wynikać przy realizacji tej Promocji, będą rozstrzygane przez sąd właściwy – według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

Regulamin obowiązuje od 16 września 2019 r.