

Regulamin promocji „Inwestuj na przyszłość i zyskaj nawet 200 zł”

Regulamin obowiązuje od 4 listopada 2019 r.

Definicje

- Użyte w regulaminie określenia oznaczają:
 - Bank** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl i numerze telefonu: 801 222 222; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa. Organizator tej promocji;
 - Indywidualne Konto Emerytalne** – rachunek funduszy inwestycyjnych zarządzanych przez NN Investment Partners TFI, prowadzony na zasadach określonych Ustawą z dnia 20 kwietnia 2004 r. o indywidualnych kontach emerytalnych oraz indywidualnych kontach zabezpieczenia emerytalnego (dalej: IKE);
 - Moje ING** – system bankowości internetowej Moje ING;
 - Promocja** – ta promocja “Inwestuj na przyszłość i zyskaj nawet 200 zł”;
 - Regulamin** – ten Regulamin promocji “Inwestuj na przyszłość i zyskaj nawet 200 zł”;
 - Uczestnik** – osoba, która bierze udział w promocji, jest osobą fizyczną o pełnej zdolności do czynności prawnych (klient indywidualny). Z promocji wykluczone są osoby amerykańskie oraz małoletni;
 - Regularne inwestowanie** – dyspozycja regularnego inwestowania (dalej: DRI), na podstawie której Bank cyklicznie generuje zlecenia nabycia na wybrany fundusz oferowany przez bank, na podstawie wskazanych przez klienta parametrów (np. kwoty).

Czas trwania promocji

- Promocja trwa od 4 listopada 2019 r. do 16 października 2020 r. **Zapisy do promocji trwają od 4 listopada 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.**

Warunki promocji

- Aby skorzystać z promocji, Uczestnik musi spełnić wszystkie poniższe warunki:
 - Na poprzedzający dzień roboczy startu promocji oraz w momencie zapisywania się do promocji, nie posiadać jednostek uczestnictwa funduszy inwestycyjnych na rejestrach otwartych na podstawie zawartej z Bankiem Umowy pośrednictwa (w tym także w ramach IKE);
 - Zapisać się do promocji w Moje ING**, w sekcji Oferta ING, w okresie trwania promocji;
 - Wypełnić ankietę inwestycyjną** zakończoną nadaniem profilu inwestora (odmowa wypełnienia ankiety będzie traktowana jako brak ankiety);
 - Podpisać z Bankiem Umowę pośrednictwa** – *Umowę o świadczenie usług przyjmowania i przekazywania zleceń nabycia lub odkupienia tytułów uczestnictwa w instytucjach wspólnego inwestowania*;
 - Po zapisaniu się do promocji nabyć fundusz inwestycyjny oraz założyć dyspozycję regularnego inwestowania.** Na powyższe składa się:
 - Złożenie w Moje ING zlecenia otwarcia nowego rejestru (**dalej: Rejestr**),
 - Dokonanie **pierwszej wpłaty min. 300 zł** na nabycie jednostek uczestnictwa na ten Rejestr,
 - Złożenie **dyspozycji regularnego inwestowania (DRI) na kwotę min. 300 zł**,
 - W okresie **do 30 września 2020 r.** dokonać **co najmniej dziewięciu nabyć w ramach złożonej dyspozycji regularnego inwestowania (DRI) na kwotę min. 300 zł**;
 - Do dnia wypłaty premii być posiadaczem jednostek nabytych na Rejestr na kwotę min. 300 zł.

8) Na dzień wypłaty premii być posiadaczem Otwartego Konta Oszczędnościowego w PLN.

Premia

4. Każdy Uczestnik, który spełni warunki promocji wskazane w pkt 3. otrzyma od Banku **jednorazową premię**, niezależnie od liczby DRI otwartych w okresie promocji. Oznacza to, że w przypadku założenia DRI jednocześnie na IKE oraz na fundusz inny niż IKE, Klient otrzyma jedną nagrodę – w przypadku spełnienia wszystkich warunków – wyższą.
5. **Wysokość premii:**
 - 1) **Premia 200 zł za pierwsze nabycie oraz min. 9 kolejnych DRI zrealizowanych na Indywidualne Konto Emerytalne (IKE);**
 - 2) **Premia 100 zł za pierwsze nabycie oraz min. 9 kolejnych DRI zrealizowanych na fundusz inwestycyjny (inny niż w ramach IKE);**Powyższe oznacza przelew na nabycie jednostek funduszu oraz min. 9 kolejnych przelewów w ramach DRI, tj. łącznie Uczestnik musi zrealizować min. 10 nabyć (w tym 9 w ramach DRI).
6. **Wypłata premii nastąpi** na Otwarte Konto Oszczędnościowe Uczestnika, **w terminie do 16 października 2020 r.**
7. Bank ponadto ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą 19% wartości premii. Kwoty tej Bank nie przeznaczy do wypłaty Uczestnikowi promocji, lecz przeznaczy ją na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w pkt 8. Regulaminu.

Podatek

8. Nagrody, o których mowa w pkt 6. są opodatkowane zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 (tekst jedn. z 2019 r Dz.U. poz. 1387 z późn. zm.). Bank, jako płatnik zobowiązany jest – stosownie do art. 41 ust. 4 i art. 42 ust 1 tej ustawy – obliczyć, pobrać i odprowadzić podatek do właściwego urzędu skarbowego.
9. Jeśli bank będzie przekazywał nagrodę Uczestnikowi promocji o statusie nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania – zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawą opodatkowania (i raportowania podatkowego) będzie wyłącznie wartość głównej nagrody pieniężnej, o której mowa w pkt 5.

Reklamacje

10. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację.
11. Uczestnik powinien niezwłocznie zgłosić informację o zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia.
12. Bank udostępnia następujące sposoby złożenia reklamacji:
 - 1) W formie elektronicznej – poprzez system bankowości internetowej,
 - 2) Ustnie – telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. od 08:00 do 19:00), pod numerem: 0 800 163 012 - dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny) lub (32) 357 00 62 - dla telefonów stacjonarnych i komórkowych albo osobiście w placówce Banku,
 - 3) W formie pisemnej – przesyłką pocztową na adres: ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, COK TeamING, skr. poczt. 137, 40-086 Katowice albo osobiście w placówce Banku.
13. Potwierdzenie złożenia reklamacji Bank przekazuje:
 - 1) Telefonicznie,
 - 2) Przez system bankowości internetowej,
 - 3) Ustnie w oddziale Banku,
 - 4) W postaci papierowej.
14. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi promocji w jeden z niżej wymienionych sposobów, wybrany przez niego w momencie składania reklamacji:
 - 1) Poprzez system bankowości internetowej,
 - 2) W postaci papierowej.
15. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów.

16. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

Informacja o danych osobowych

17. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu promocji. W związku z realizacją promocji Bank przetwarza następujące dane: imię i nazwisko, PESEL, adres e-mail oraz numer telefonu Uczestnika. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w związku z uczestnictwem w promocji, w tym w celu wykonania praw i obowiązków związanych z promocją w okresie jej obowiązywania, a także w celu archiwizacyjnym. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane prawem o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku.

Postanowienia końcowe

18. Nabycie jednostek uczestnictwa Funduszu zwolnione jest z opłaty dystrybucyjnej.
19. Niniejszy Regulamin został udostępniony Uczestnikom do wglądu w Moim ING w sekcji Oferta ING – Promocje , a także w placówkach Banku oraz na stronie internetowej Banku: www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulaminy/obsługa-funduszy-inwestycyjnych.
20. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
21. Uczestnik, który przystępuje do promocji, akceptuje treść Regulaminu.
22. Bank oświadcza, że promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
23. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
24. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
- 1) Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
 - 2) Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitrer-bankowy/dzialalnosc). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
25. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją promocji przez Internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. online dispute resolution) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.
26. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie internetowej Platformy ODR.
27. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
28. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wykluczają takiej możliwości.
29. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
30. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.