

Regulamin promocji „Do 160 zł za otwarcie konta Mobi”

Regulamin obowiązuje od 1 października 2020 r.

Definicje

- 1. Bank (Organizator)** – ING Bank Śląski S.A., który jest organizatorem Promocji, z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, kod pocztowy 40-086; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice – Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000005459; o kapitale zakładowym 130 100 000 zł oraz kapitale wpłaconym 130 100 000 zł; NIP 634-013-54-75; o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl i numerze telefonu: 32 357 00 69, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2. Promocja** – ta promocja „Do 160 zł za otwarcie konta Mobi”.
- 3. Regulamin** – ten regulamin Promocji „Do 160 zł za otwarcie konta Mobi”.
- 4. Przelew na telefon BLIK**– rodzaj przelewu wyrażony w złotych (PLN), który może zostać zlecony przez użytkownika, umożliwiając przekazanie środków na rachunek bankowy prowadzony w Banku albo w innym banku w kraju. Przelew ten wymaga wskazania przez płatnika, co najmniej numeru telefonu komórkowego odbiorcy będącego osobą fizyczną albo przedsiębiorcą oraz kwoty w PLN.
- 5. Moje ING mobile** – aplikacja mobilna Moje ING Mobile
- 6. Uczestnik**– osoba, która wyraziła zgodę na przystąpienie do Promocji oraz spełniła, przewidziane regulaminem warunki Promocji, oraz jest klientem indywidualnym, w tym wyraziła zgodę na przekazywanie przez Bank informacji handlowych (marketingowych) i profilowanych informacji handlowych w sposób elektroniczny. Uczestnikiem może być osoba fizyczna (konsument), mająca pełną zdolność do czynności prawnych, którą nabywa się z chwilą uzyskania pełnoletności. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 7. Cel oszczędnościowy** – funkcjonalność w ramach systemu Moje ING wspierająca oszczędzanie na Koncie oszczędnościowym na określony przez posiadacza tego rachunku cel.
- 8. Konto** – Konto z Lwem Mobi w PLN, otwarte w ramach Promocji.
- 9. Karta** – jakakolwiek karta płatnicza (debetowa) wydana Uczestnikowi Promocji do Konta.
- 10. BLIK** – funkcjonalność w aplikacji mobilnej Banku umożliwiająca wykonanie transakcji.
- 11. OKO** - Otwarte Konto Oszczędnościowe w PLN.
- 12. Transakcja** – transakcja bezgotówkowa dokonana przy użyciu Karty lub BLIKA za towary i usługi np. w sklepach stacjonarnych, internetowych, przez telefon.
- 13. Transakcja wycofana** – transakcja zrealizowana przez klienta, która na jego wniosek lub z przyczyn technicznych została anulowana, a pieniądze zostały zwrócone na jego konto.

Czas Promocji

14. Promocja trwa od 1 października 2020 r. do 18 lutego 2021 r.

Warunki i zasady Promocji oraz otrzymania nagrody

15. Aby otrzymać nagrodę **100 zł**, Uczestnik musi spełnić wszystkie warunki określone w punktach od 1) do 5) łącznie:

- 1) **od 1 lipca 2019 r. do 31 sierpnia 2020 r.** nie posiadać lub nie współposiadać w Banku któregośkolwiek z następujących kont osobistych: Konto z Lwem Direct, Konto z Lwem Komfort, Konto z Lwem Mobi, Konto z Lwem Premium, Konto z Lwem Klasyczne, Konto z Lwem Student, Konto z Lwem PRP,
- 2) **od 1 października 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.** za pomocą strony internetowej Banku www.ing.pl lub przez Moje ING Mobile otworzyć Konto i zawrzeć umowę o Kartę oraz OKO, (Promocja nie dotyczy otwarcia Konta oraz OKO przez system bankowości internetowej Moje ING),
- 3) **do 31 stycznia 2021 r.** wykonać min. 10 transakcji bezgotówkowych w złotych polskich Kartą lub BLIKIEM (np.: 6 BLIKIEM i 4 Kartą lub w innej dowolnej konfiguracji). Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane oraz wypłata gotówki,
- 4) do dnia wypłaty nagrody posiadać Konto otwarte w ramach Promocji wraz z Kartą wydaną do tego Konta oraz OKO,
- 5) najpóźniej w dniu przystąpienia do promocji wyrazić zgodę na przekazywanie przez Bank, w sposób elektroniczny, informacji handlowych (marketingowych) i profilowanych informacji handlowych,

16. Aby otrzymać nagrodę **160 zł**, Uczestnik musi spełnić wszystkie warunki określone w punkcie 15 oraz w punkcie 16. od 1) do 3) łącznie:

- 1) **do 31 stycznia 2021 r.**, wykonać min. 3 transakcje bezgotówkowe BLIKIEM za zakupy w sklepach internetowych (mogą to być transakcje w ramach transakcji opisanych w punkcie 15. pkt 3). Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane oraz wypłata gotówki,
- 2) **do 31 stycznia 2021 r.**, założyć minimum jeden Cel oszczędnościowy na otwartym w czasie promocji Koncie oszczędnościowym
- 3) **na 31 stycznia 2021 r.**, posiadać Cele oszczędnościowe (minimum jeden) założone w czasie Promocji, których suma sald wynosi minimum 100 zł.

17. Nagrodą w Promocji jest nagroda pieniężna. **Bank wypłaci nagrodę do 18 lutego 2021 r. na OKO.** Jeśli Uczestnik posiada więcej niż jedno OKO, wypłata nagrody nastąpi na OKO otwarte jako pierwsze. Uczestnikowi przysługuje tylko jedna nagroda w całym okresie trwania Promocji tj. 100 zł albo 160 zł.

18. Nagroda wskazana w punktach 15 oraz 16 jest nagrodą w sprzedaży premiowej, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.

Reklamacje

19. Uczestnik ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:

- 1) w postaci elektronicznej - poprzez system bankowości internetowej,

- 2) ustnie:
- a) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-19:00) pod numerem:
0 800 163 012 – dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny),
32 357 00 62 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce Banku,
- 3) w formie pisemnej:
- a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Centrum Obsługi Klienta - TeamING, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce Banku.
20. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi:
- 1) przez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej, lub w jeden z poniżej wybranych przez Uczestnika sposobów:
 - 2) w formie papierowej - w oddziale albo listem na adres korespondencyjny;
 - 3) na innym trwałym nośniku informacji.
21. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 15 dni roboczych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 35 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
22. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.
23. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

Informacje o danych osobowych

24. ING Bank Śląski S.A. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, PESEL uczestnika. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.
25. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w poprzednim punkcie) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.

26. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na [stronie internetowej banku](#).

Postanowienia końcowe

27. Regulamin promocji znajduje się na stronie internetowej Banku www.ing.pl/160-za-mobi.
28. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
29. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
30. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
31. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
32. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
- Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
33. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygania sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. online dispute resolution) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.
34. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie Platformy ODR.
35. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
36. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygania sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wykluczają takiej możliwości.
37. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).



ING Bank Śląski S.A.

ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice

www.ing.pl

38. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na [stronie internetowej banku](#).
39. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
40. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi otwarcia Konta w ING Banku Śląskim S.A.